

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО
«Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия
имени Н.В. Верещагина»
Малков Н.Г.
2019 г.

*«Да, все изменится: дома и дороги, поля и речки.
Я знаю об этом. И если новое будет лучше старого,
я ни о чем не стану жалеть... Но почему-то мне хочется,
чтобы мой дом и деревня моя не исчезали совсем,
чтобы они остались в этом бесконечно меняющемся мире»*

В. И. Белов, повесть «Раздумья на родине»

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе молодежных социально-экономических проектов по
развитию сельских территорий

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса молодежных социально-экономических проектов по развитию сельских территорий Вологодской области (далее – Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса являются ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В.Верещагина» экономический факультет и культурно-просветительская автономная некоммерческая организация «Беловское наследие».

1.3 Соорганизатором и/или спонсором Конкурса может быть любая организация, предприятие и муниципальное образование, способствующие реализации целей и задач данного проекта, принимающие долевое участие в его финансировании, организации и проведении.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Конкурс организуется в целях вовлечения молодежи в решение проблем развития сельских территорий Вологодской области, повышения гражданской и экономической активности и ответственности за свою «малую родину». Конкурс проводится в рамках Всероссийских Беловских чтений «Белов. Вологда. Россия».

2.2 Задачи:

- ✓ выявление талантливой молодежи и повышение ее активности;
- ✓ вовлечение молодежи в решение проблем возрождения сельских территорий Вологодской области;
- ✓ развитие способностей к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социально-экономических явлений и процессов;
- ✓ разработка проектов направленных на развитие сельских территорий;
- ✓ расширение знаний в области экономики, социально-экономического проектирования и менеджмента;
- ✓ развитие личностных компетенций участников проекта.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1 Общее организационное руководство проведением Конкурса осуществляет оргкомитет, возглавляемый председателем – ректором ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».

3.2 Состав оргкомитета утверждается ежегодно в количестве не менее 5 человек и формируется из сотрудников ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина», общественных организаций, специалистов органов исполнительной власти и муниципальных образований Вологодской области.

3.3 Члены оргкомитета участвуют в подготовке и обсуждении вопросов, связанных с проведением Конкурса и осуществляют работу по выполнению решений и поручений председателя оргкомитета.

3.4 Оргкомитет формирует состав Экспертного совета Конкурса (далее – Экспертный совет) для принятия квалифицированного решения по результатам Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1 К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте до 25 лет, заинтересованные в решении проблем развития сельских территорий. На Конкурс принимаются работы, выполненные индивидуально или группой участников до 5 человек. Приветствуется создание команд из участников-земляков, зарегистрированных на территории реализации проекта. Рекомендуются участие не более 2 команд от одного учебного заведения или муниципального образования.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится в рамках Всероссийских Беловских чтений «Белов. Вологда. Россия». Сроки проведения Конкурса ежегодно конкретизируются распорядительными документами ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».

5.2 Формат Конкурса предполагает очную защиту проектов перед Экспертным советом.

5.3 Площадкой для проведения Конкурса является ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В.Верещагина».

5.3 Тематика проектов определяется в соответствии со следующими направлениями:

- ✓ предпринимательские и производственные проекты;
- ✓ проекты в социальной сфере;
- ✓ проекты в сфере муниципального управления.

Проекты могут разрабатываться в масштабах (рамках) отрасли, конкретного предприятия, организации, сельского поселения, населенного пункта, предпринимателя (физического лица).

5.4 Конкурс проводится в три этапа:

1 этап – прием предварительных заявок для участия в Конкурсе (форма заявки Приложение 1). Участники дают согласие на обработку персональных данных.

2 этап – прием конкурсной документации

В конкурсную документацию включается: уточненная заявка (Приложение 1), проект, разработанный в соответствии с Приложением 2, Конкурсная документация принимается в электронном виде. Название файлов начинается с фамилии руководителя проекта, например, Иванов_заявка, Иванов_проект.

3 этап - очная защита проектов

Участники Конкурса готовят презентацию проекта в электронном виде, состоящую из 10 слайдов. Регламент защиты проекта 10 минут.

4 этап – подведение итогов

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей проводится в соответствии с критериями оценки проектов, определенных в Приложении 3. Все участники Конкурса получают сертификаты. Участники, занявшие I, II и III места награждаются дипломами и ценными подарками.

Проектам, отмеченным Экспертным советом, предполагается соответствующее сопровождение для практической реализации.

5.4 По итогам Конкурса планируется публикация тезисов лучших проектов в сборнике научных статей Всероссийских Беловских чтений по содержанию, представленному в Приложении 2.

6. Финансирование

6.1 Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В.Верещагина» и при финансовой поддержке спонсоров.

6.2. Участие в Конкурсе на бесплатной основе.

7. Заключительные положения

7.1. Все организационные расходы по разработке проекта, командировочные и транспортные и иные расходы осуществляются за счет участников Конкурса.

7.2 Для участия в Конкурсе необходимо в соответствии со сроками, установленными распорядительными документами организаторов, заполнить заявку на портале конференций академии <https://moodle.molochnoe.ru/sci/course/view.php?id=4>, а также отправить файлы конкурсных материалов. Для заполнения заявки нужно создать на портале конференций <https://moodle.molochnoe.ru/sci/> учетную запись или воспользоваться уже имеющимся аккаунтом. Памятки по регистрации и заполнению заявки расположены на главной странице портала в блоке «Основное меню».

7.3 Положение и информационные материалы размещаются на сайте ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В.Верещагина (<https://molochnoe.ru>), БУК ВО «Областная универсальная научная библиотека» (<https://www.booksite.ru>), МБУК «Централизованная библиотечная система г. Вологды», на сайте Центра писателя В.И. Белова (<https://centr-belova.ru>).

7.4 Контакты:

ФГБОУ ВО Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, 160555, г.Вологда, с. Молочное, ул. Панкратова, д.9, тел. 8(8172)52-52-38.

Приложение 1

К положению о региональном конкурсе
молодежных социально-экономических
проектов по развитию сельских территорий

ЗАЯВКА

На участие в региональном конкурсе молодежных социально- экономических проектов по развитию сельских территорий

Наименование образовательной организации, муниципального образования, сельского поселения, предприятия, организации:

Наименование проекта:

Краткое описание проекта (объем описания не должен превышать полстраницы формата А4, размер шрифта 14, одинарный интервал):

Руководитель проекта (ФИО, курс, направление/профиль) _____

Контактные данные (телефон, e-mail) _____

Состав команды

№ п/п	ФИО	Направление/ профиль	Курс/ Дата рождения	Адрес регистрации
1.				
2.				

Руководитель проекта _____ / _____ /

подпись

(ФИО)

Приложение 2

К положению о региональном конкурсе
молодежных социально-экономических
проектов по развитию сельских территорий

ПРОЕКТ
(структура проекта)

**Региональный конкурс молодежных
социально-экономических проектов по развитию сельских территорий**

направление проекта _____

ПРОЕКТ

на тему « _____ »
название проекта

Проект подготовлен (ФИО разработчиков): _____

Образовательная организация/муниципальное образование _____

Контактные данные:

Приложение 2 (продолжение)

Информационная карта проекта

Направление проекта	
Название проекта	
Субъект РФ, муниципальное образование	
Ф.И.О. авторов, название образовательного учреждения	
Контактные данные (почтовый адрес, мобильный телефон, e-mail)*	
Ф.И.О. научного руководителя (уч.степень, должность, контактные данные (адрес, телефон (с указанием кода), e-mail)	
География проекта	
Цели и задачи проекта	Цель проекта: Задачи проекта:
Краткое содержание проекта	Краткое описание: Предполагаемые результаты:
Сроки выполнения проекта	
Бюджет проекта	Бюджет:

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

Проект: «_____»

1.Актуальность

2.Цель проекта:

 Задачи проекта:

3. Сроки реализации проекта:

4. Содержание проекта (методы и приемы сбора и обработки информации, описание выявленной проблемы):

5. План реализации проекта

№ п/п	Этапы реализации проекта	Сроки реализации проекта	Участники проекта (ответственные)	Ожидаемый результат	Бюджет реализуемого этапа, тыс.руб.

6. Механизм реализации проекта и схема управления проектом

7. Предполагаемые результаты

8.Ресурсное обеспечение проекта

 Бюджет:

 План затрат (по статьям):

 Источники финансирования:

9. Тезисы проекта (не более 3 стр.)

- ✓ Актуальность проекта:
- ✓ Цель проекта:
- ✓ Задачи проекта:
- ✓ Содержание проекта:
- ✓ План решения проблемы:
- ✓ Предполагаемые результаты:

Приложение 3

К положению о региональном конкурсе
молодежных социально-экономических
проектов по развитию сельских территорий

Критерии оценки проектов

1. Актуальность проекта;
2. Знание основ экономики и управления;
3. Знание федеральных и региональных программ, направленных на развитие сельских территорий;
4. Реалистичность проекта с позиции расчета и прогноза экономических результатов и умения принимать управленческие решения;
5. Владение информацией по содержанию проекта;
6. Четкость представления проекта и доступность для восприятия;
7. Умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт и аргументировать свои ответы;
8. Качество наглядного материала (достоверность, грамотность оформления, информативность);
9. Географическая привязка к местности;

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.