

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет



ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ В НАУКЕ

*Сборник трудов по результатам работы
VII Международной научно-практической студенческой
конференции*

II часть

Вологда - Молочное
2019

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Вологодская государственная
молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Первая ступень в науке

*Сборник трудов по результатам работы
VII Международной научно-практической студенческой
конференции*

II часть

Вологда - Молочное
2019

УДК 378.18
ББК 65.9(2Рос - 4Вол)
П 261

Редакционная коллегия:

к.э.н., зав. кафедрой М.Г. Бовыкина;
к.э.н., декан С.Г. Голубева;
к. филол.н., доцент Н.С. Дьякова;
к.э.н., доцент Т.Г. Родионова ;
к.э.н., доцент И.А. Малкова;
к.э.н., доцент О.А. Роскова;
к. филос.н., зав. кафедрой Э.Г. Симонян;
к.э.н., зав. кафедрой И.Н. Шилова;
ст. преп. О.И. Барина - ответственный редактор

П 261 Первая ступень в науке. II часть. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. - 364 с.

Сборник составлен по материалам работы VII Международной научно-практической студенческой конференции «Первая ступень в науке», состоявшейся 14 мая 2019 года на базе ФГБОУ ВО «Вологодская государственная сельскохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина».

В сборнике представлены статьи студентов России и Белоруссии.

Материалы сборника представляют интерес для специалистов организаций различных отраслей экономики, магистрантов и студентов экономических специальностей.

Статьи представлены в авторской редакции без дополнительной корректуры. За достоверность материалов ответственность несут авторы.

УДК 378.18
ББК 65.9(2Рос - 4Вол)

© ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019

РАЗДЕЛ 4 «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

УДК:631. 3.639.1(571.61)

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МЕХАНИЗАЦИИ НА ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ЗЕЙСКОГО РАЙОНА

Ю.В. Андреев, студент-магистрант

*А.Б. Жирнов, научный руководитель, докт. тех. наук, профессор
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается проблема воздействия средств механизации на природные ресурсы Зейского района. Автором приводятся результаты диссертационного исследования в зоне двух золотодобывающих предприятий – ООО «Октябрьский» и «ТПК «Паритет». Рассмотрены аспекты воздействия этих предприятий на водные ресурсы Зейского района. Кроме того, автор приводит примеры техногенных аварий, которые также наносят вред окружающей среде в Зейском районе. Фото автора.

Ключевые слова: золотодобыча, средства механизации, золотодобывающая установка, промысловый насос, водоохранная зона, водный режим

В задачах исследования изучался вопрос какой вид техники наносит наибольший вред на окружающую среду в Зейском районе. Новизной исследования явилась определения воздействия золотодобывающих компаний работающих в Зейском районе на водные ресурсы. Оценивалось последствия нанесения вреда тяжёлой гусеничной техникой и автомобилей на водные ресурсы Зейского водохранилища.[1]

Еще одной проблемой, которая приводит к нарушению экологического равновесия в Зейском районе, являются аварии золотодобывающего оборудования, случающиеся довольно часто, поскольку техника имеет достаточно высокий процент износа, служит годами, не обновляясь (рис.1).



Рис. 1. Загрязнения водных ресурсов разрушенными драгами для добычи золота

Кроме того, Зейское водохранилище в зимний период представляет значительную опасность не только в отношении сохранения водных ресурсов, но и для жизни людей. Устраивая ледовую переправу в несанкционированных местах, водители часто провоцируют провал техники под лед, в результате чего происходит загрязнение водных объектов (рис. 2).[2]



Рис. 2. Загрязнения водных ресурсов автомобилями и тяжёлой гусеничной техникой

Таким образом, исследование водных ресурсов, которые находятся в зоне деятельности золотодобывающих предприятий Зейского района свидетельствует о негативном влиянии на природные ресурсы, в первую очередь, водные объекты. Руководителями предприятий не выполняются требования к осуществлению деятельности, нарушаются статьи законов об охране окружающей среды. Драги, находящиеся на крупных реках достаточно часто становятся причиной аварий вследствие своего крайнего износа и несоблюдения технологий и правил эксплуатации.

Кроме золотодобывающих предприятий наносят вред водным ресурсам другие средства механизации, например, техника, которая осуществляет ледовые переправы на Зейском водохранилище в зимнее время. [3]

Выводы: Крайним видом загрязнения окружающей среды является работа тяжёлых тракторов и системы технического обслуживания принадлежащим золотодобывающим компаниям. В зимние время основным фактором воздействия на водные ресурсы является не соблюдение техники безопасности автомобилями при перевозке грузов по необорудованным временным дорогам общего пользования.

Список литературы:

- 1.Белая, Н.И. Опыт оценки и прогноза изменений природной среды Приамурья при эксплуатации россыпей [Текст]/ Н.И. Белая, А.М. Сокольский // Вестник МГУ. – 2007. – №6. – С. 104-108.
- 2.Мирзеханова, З.Г. Анализ экологической обстановки при разработке россыпных месторождений [Текст]/ Э.Г. Мирзеханова, С.Д. Шлотгауэр // География и природ, ресурсы. – 2011. – № 2. – С.56-63.
- 3.Официальный сайт Зейского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admzr.ru/>.

ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ МАКРОЭКОНОМИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

А.А. Анохина, студент-магистрант

Р.Б. Шестаков, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия

Аннотация: *в XXI веке экономика РФ находится в особом положении, когда необходимо комплексно анализировать макроэкономические показатели страны, чтобы достичь поставленных целей и решить возникающие проблемы. Именно поэтому важно, прежде всего, системно изучать макроэкономические показатели, показатели внешней торговли, социальные индикаторы и т.п. В данной статье сделан макро- и политэкономический обзор развития России в последние годы.*

Ключевые слова: *экономика России, макроэкономические показатели, внешнеэкономическая деятельность, развитие экономики, майские указы президента.*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в новом веке перед регионами страны возникают новые экономические задачи, среди которых можно выделить «переспециализацию» новых приграничных районов, создание новых рабочих мест, развитие экспортных и импортозамещающих производств и др. Однако помимо появляющихся направлений деятельности субъектов, существуют и традиционные задачи [1]. Так, например, включение российских регионов в систему международного разделения труда, формирование и развитие территориально-производственных комплексов и промышленных узлов, модернизация имеющейся инфраструктуры, оздоровление экологической обстановки, преодоление депрессивного состояния агропромышленных регионов и др. Решение вышеуказанных задач должно осуществляться с увязкой с решением общих экономических проблем России [3]. К их числу можно отнести инфляцию, санкции со стороны Запада, сокращение численности населения, сокращение экспорта и импорта и т.д. Именно поэтому необходимо регулярно анализировать важнейшие макроэкономические показатели России. Отразим в табл. 1 основные социально-экономические показатели России на конец года за 2013-2017 гг.

С 2014 года численность населения страны имеет тенденцию к росту. В 2017 году увеличение составило 2,2% по сравнению с 2013 годом. К сожалению, рост вызван в основном за счет миграционного прироста, который, кстати, имеет тенденцию к снижению (на 28,4% за аналогичный период). Негативной же тенденцией является естественная убыль населения. Также наблюдается снижение числа занятых.

Таблица 1 - Основные социально-экономические показатели РФ [2]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (снижения), %
Численность населения (на конец года), млн. человек	143,7	146,3	146,5	146,8	146,9	102,2
Естественный прирост, убыль (-) населения, тыс. человек	24,0	30,4	32,1	-2,3	-135,8	-
Миграционный прирост населения, тыс. человек	295,8	280,3	245,4	261,9	211,9	71,6
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	67901	67813	72425	72065	71746	105,7
Численность безработных, тыс. человек	4137	3889	4264	4243	3967	95,9
Численность пенсионеров, тыс. человек	41019	41456	42729	43177	43504	106,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	29792	32495	34030	36709	39144	131,4
Средний размер назначенных пенсий, руб.	9918	10786	11986	12391	13304	134,1
Валовой внутренний продукт:						
всего, млрд. руб.	71017	79200	83387	86149	92037	129,6
на душу населения, руб.	494866	542127	569561	587345	626775	126,7

Так в 2017 году по сравнению с 2013 годом среднегодовая численность занятых увеличилась на 5,7%. Однако если сравнивать с 2015 годом, то сокращение составило 0,9%. Численность безработных за период 2013-2017 гг. снизилась на 4,1%, хотя до 2015 года наблюдалась устойчивая тенденция к росту. Негативной тенденцией является старение населения РФ. Так численность пенсионеров за период 2013-2017 гг. увеличилась на 6,1%. Что касается доходов населения, то по данным за указанный период среднемесячная номинальная заработная плата работников увеличилась на 31,4%, размер начисленных пенсий вырос на 34,1%. По данным Росстата увеличился и валовой внутренний продукт (всего - на 29,6%, на душу населения - 26,7%).

Наибольшее внимание нужно уделять анализу показателей внешне-экономической деятельности страны. В связи с санкциями положение Российской Федерации значительно изменилось, сместились направления деятельности, поменялись страны-партнеры. Значительно изменились и экономические показатели России. В табл. 2 отражены основные показатели РФ, непременно связанные с ВЭД.

Таблица 2 - Важнейшие показатели внешнеэкономической деятельности РФ за 2014-2017 [2]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста (снижения), %
Прямые иностранные инвестиции в экономику России, млн. долл. США	+69219	+22031	+6853	+32539	47,0
Прямые иностранные инвестиции из России, млн. долл. США	+86507	+57082	+22085	+22314	25,8
Внешний долг РФ, млрд. долл. США	728,9	599,9	518,5	511,7	70,2
Динамика руб. / долл. США	56,26	72,88	60,66	57,60	102,4
Динамика руб. / евро	68,34	79,70	63,81	68,87	100,8
Внешнеторговый оборот, млрд. долл. США	804,7	534,4	473,4	591,0	73,4
Экспорт, млрд. долл. США	496,8	341,4	281,9	353,0	71,1
Импорт, млрд. долл. США	307,9	193,0	191,6	238,0	77,3

Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации переживает не лучший период своего развития. Так, все перечисленные показатели имеют тенденцию сокращения. Из-за введенных западными странами санкций прямые иностранные инвестиции, как в экономику России, так и наоборот сократились по сравнению с 2014 годом на 53% и 74,2% соответственно. Внешнеторговый оборот РФ снизился на 26,6%, что связано с сокращением импорта на 22,7% и экспорта на 28,9%. Однако в 2017 году ситуация по вышеперечисленным показателям изменилась, и инвестиции, экспорт и импорт набирают новые обороты. Основным деловым партнером России является Китай. Негативной тенденцией является высокий курс иностранной валюты по отношению к рублю. С одной стороны в 2017 году курсы превышали показатели 2014 года на 2,4% по отношению к долл. И на 0,8% по отношению к евро. С другой же стороны, по сравнению с 2015 годом они пошли на спад. Стоит сказать пару слов о внешнем долге РФ. В связи с тем, что правительство России понимает, что слишком высокий показатель внешнего долга связывает различными обязательствами с иностранными государствами, власти нашего государства активно проводят политику по сокращению внешней задолженности, и это вполне успешно. В 2017 году по сравнению с 2014 годом снижение составило 28,8%. Важной проблемой остается снижение бизнес-активности, в особенности субъектов малого и среднего размера [5,6].

В настоящее время правительством РФ издано множество различных нормативно-правовых актов, направленных на преодоление кризисных явлений в стране. Так, например, проблема импортозамещения нашла отра-

жение в ряде положений, содержащихся в 7 указах Президента РФ [4] и около 200 федеральных законов, которые регулируют вопросы национальной безопасности. Для поддержания курса рубля ЦБ постоянно регулирует вопрос о покупке/продаже иностранной валюты. Стоит отметить, что план мероприятий страны находит свое отражение и в майских указах президента. Так в 2018 году майский указ содержит следующие национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2024 года: устойчивый естественный рост численности населения Российской Федерации; рост реальных доходов граждан, а также рост уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции; снижение уровня бедности в два раза; ускорение внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере; вхождение России в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности на уровне не выше 4%; создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами; улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, а также модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства; сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли и др.

Таким образом, рассмотренные параметры в статье дают общую макрохарактеристику экономики России, однако ее анализ важен для понимания определенного положения государства. Существуют и другие проблемы, которые необходимо решать, связанные со структурными и институциональными условиями. Российская Федерация осуществляет ряд мероприятий по улучшению состояния, и чтобы оказать положительное влияние, их выполнения должно быть последовательным и адаптивным.

Список литературы:

1. Мовчан, А. Коротко о главном: российская экономика в XXI веке/А. Мовчан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://carnegie.ru/2016/04/26/ru-pub-63431>
2. Россия в цифрах, 2018 [Текст]: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2018 - 522 с.
3. Тюрин, С. Импортозамещение - альтернатива превращению России в полуколониальную державу [Текст]/ С. Тюрин // Торгово-промышленные ведомости. - Издание Торгово-промышленной Палаты РФ, - 2014. - № 10.
4. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/1195467/>

5.Шестаков, Р.Б. К вопросу о конкурентоспособности российской экономики в условиях глобализации[Текст]/Р.Б. Шестаков // Механизмы государственной поддержки аграрного сектора экономики России в условиях глобализации. По материалам всероссийской научно – практической конференции 6-7 июня 2013 г., часть I – Орел: Изд-во ОрелГАУ, 2013.

6.Шестаков, Р.Б. Управление экономической активностью институтов предпринимательства на границе технологических укладов [Текст]/Р.Б. Шестаков // Интеграл. - 2014. - № 5-6. - С. 70-71.

7.Экономика России в 2018 году: прогноз экспертов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pensiyaportal.ru/ekonomiya/ekonomika-rossii-v-2018/>

УДК 631.115.7:658.115(476.6)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОАО «МОСТОВЧАНКА» МОСТОВСКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. А. Архипова, студент-бакалавр

*Е. А. Суханова, научный руководитель, старший преподаватель
УО ГГАУ, г.Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в Республике Беларусь огромное внимание уделяется развитию сельского хозяйства. Проблема дальнейшего повышения уровня эффективности отрасли в настоящее время является актуальной. В связи с этим, следует тщательно относиться к анализу экономических показателей каждой сельскохозяйственной организации. В данной статье рассматривается современное состояние производственной деятельности ОАО «Мостовчанка».

Ключевые слова: сельское хозяйство, товарная продукция, реализация, специализация, прибыль, рентабельность.

Для оценки современного состояния производственной деятельности предприятия анализируются показатели эффективности уровня специализации и производства.

Анализируя состав и структуру товарной продукции за 2018 г., необходимо рассчитать коэффициент специализации, который составляет 0,36, что свидетельствует о среднем уровне специализации (табл.1).

Предприятие имеет молочно-мясное направление с развитым зернопроизводством. Отрасль животноводства является главной в составе товарной продукции и составляет 72,3%, отрасли растениеводства являются дополнительными и занимают 27,7%. Наибольший удельный вес в структуре продукции животноводства занимает молоко – 54,1%, для отрасли растениеводства основной культурой являются зерновые (17%).

Таблица 1 – Состав и структура товарной продукции

Виды продукции	2018 год	
	тыс. руб.	%
Зерно	814	17,4
Картофель	52	1,1
Рапс	53	1,2
Сахарная свекла	376	8,0
Итого по растениеводству	1295	27,7
Крупный рогатый скот (в ж. м.) на мясо	852	18,2
Молоко	2528	54,1
Итого по животноводству	3380	72,3
Всего по сельскому хозяйству	4675	100
Коэффициент специализации	0,36	

Рассматривая реализацию продукции за последний трёхлетний период (табл.2), следует отметить, что объем продаж зерновых/зернобобовых самый большой был в 2018 г.

Таблица 2 – Динамика реализации продукции, т

Вид продукции	Годы			Изменение за период, %
	2016	2017	2018	
Зерновые и зернобобовые	2664	1998	2679	100,6
Рапс	124	457	80	64,5
Картофель	618	1026	552	89,3
Сахарная свекла	3561	6666	6080	170,7
Итого по растениеводству	6967	10147	9391	134,8
Скот и птица в живом весе	593	132	174	29,3
Продано на племенные цели КРС	45	23	25	55,6
Молоко цельное	3988	4158	4550	114,1
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	106	10	120	113,2
Итого по животноводству	4732	4323	4869	102,9
Итого по хозяйству	11699	14470	14260	121,9

В 2016 г. зерновых продали на 15 т, а в 2017 г. на 681 т меньше, чем в 2018 г. Наибольшее количество рапса было реализовано в 2017 г. в количестве 457 т, что в 3,7 и 5,7 раза выше, чем в 2016 и 2018 г.г. соответственно.

Объем реализации картофеля в 2018 г. снизился в практически 2 раза относительно прошлогоднего периода. Сахарной свеклы продали меньше на 586 т или 8,8 %, чем в 2017 г. и на 2519 т или 70,7 % больше, чем в 2016 г. В целом реализация продукции растениеводства увеличилась на 34,8 % по сравнению с базисным годом.

Объем продаж животноводческой продукции в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличился по всем видам продукции. Количество реализованной продукции увеличилось на 2,9% или на 137 т по сравнению с 2016 г.. Тенденцию неуклонного роста имеет молочная продукция.

Общий объем реализованной продукции в 2018 г. увеличился на 21,9%, за счет увеличения продажи зерновых и продукции животноводства (табл.2).

Анализируя объемы реализации товарной продукции, следует рассмотреть рентабельность производства, позволяющую оценить количество прибыли предприятия с каждой затраченной денежной единицы в течение 3 лет (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика рентабельности производства различных видов продукции, %

Вид продукции	Годы		
	2016	2017	2018
Зерновые и зернобобовые	-25,2	-13	0,4
Рапс	52,7	83,6	-37,6
Картофель	-73,5	-63,4	-75,2
Сахарная свекла	-56,5	-23,2	-12,6
Итого по растениеводству	-38	-15,9	-15,5
Скот и птица в живом весе	-50,2	-62,3	-58,7
Продано на племенные цели КРС	-13,2	-33,9	-29,6
Молоко цельное	-21,6	2,5	10,1
Продукция животноводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	-73,6	-75,4	-54,3
Итого по животноводству	-36,9	-25,1	-23,4

Предприятие является убыточным. Однако можно заметить, что тенденция выхода из группы отстающих положительная. Рассматривая коэффициент рентабельности в разрезе реализуемой продукции, следует обратить внимание на него для сахарной свеклы. Отрицательное значение с каждым годом стремительно приближается к нулю: в 2016 г. - 56,5%, в 2018 г. уже -12,6%. Нерентабельной культурой на протяжении рассматриваемого периода является картофель.

В 2018 г. рентабельность зерновых положительна и составила 0,4%, что на 25,6% больше показателя 2016 г.. Рентабельность молока, начиная с 2017 г., имеет положительное значение. В 2018 году этот показатель достиг значения 10,1%, что на 31,7 % больше, чем в 2016 год. Высокий показатель рентабельности рапса в 2017 г. резко снизился на 121,2 % в связи с ухудшением погодных условий для произрастания этой культуры.

Анализируя показатели эффективности производственной деятельности предприятия, следует отметить положительную тенденцию изменения объемов реализации продукции, как следствие увеличения валовых

сборов за счет изменения сортового состава культур, правильного подбора вносимых доз удобрений, учета сроков сева и уборки урожая, улучшения содержания стада. Модернизация производства, внедрение новых технологий, грамотное распределение ресурсов позволяет предприятию снижать затраты, тем самым увеличивать рентабельность.

УДК 338.439.4

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА

*А.Т. Ахтямов, студент-бакалавр,
Р.Р. Галиев, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в статье для повышения эффективности деятельности рекомендуется приобрести и внедрить в производство кормоуборочный комбайн DON 680M и пресс-подборщик RB15/2000. Расчитана экономическая эффективность от внедрения данного мероприятия.*

***Ключевые слова:** мясное скотоводство, эффективность производства, инвестиционный анализ.*

Эффективность использования производственных ресурсов предприятия это показатель эффективности организации управления производством на предприятии. Он характеризует субъективную составляющую эффективности использования ресурсов и позволяет разрабатывать научно обоснованные рекомендации по совершенствованию организации и управления производством. Сам показатель определяется как отношение фактического объема производства ($V_{\text{ф}}$) к нормативному объему ($V_{\text{н}}$). Нормативный объем производства рассчитывается по уравнению множественной регрессии с учетом обеспеченности предприятия ресурсами и отражает производственный потенциал [2, 3].

Корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи факторов производства проведен по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи [1,5]. По полученным результатам построены производственные функции привеса крупного рогатого скота (КРС) региона. Интерпретация производственных функций свидетельствует, что для повышения эффективности использования ресурсного потенциала менеджменту хозяйства целесообразно учесть лимитирующие факторы производства и их ранг по отдаче продукцией. Например, в первую очередь рекомендуется приобрести пресс-подборщик. Хотя и фактическое значение (3 ед.) превышает среднее по выборке (0,5 ед.), тем не менее, у пресс-подборщика высока отдача продукцией скотоводства (ранг 1). Во вторую очередь рекомендуется приобрести кормоуборочный комбайн. Среднее по выборке значение кор-

моуборочного комбайна составляет 1 ед., фактически в хозяйстве также 1 ед. Ранг его по отдаче привесом КРС – 2 [4].

Цена кормоуборочного комбайна DON 680M составляет 8 млн. руб. Эксплуатационные затраты – 1,89 млн. руб. в год. Средняя цена пресс подборщика RB15/2000 – 1 млн. руб. Эксплуатационные затраты трактора МТЗ 1523 с прицепным пресс-подборщиком составят 0,5 млн. руб. в год.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения кормоуборочного комбайна и прессы подборщика. В результате внедрения разработанного предложения в СПК «Заря» при заготовке корма для животных на выращивании и откорме высвободится 40 работников, которые будут направлены на другие участки.

Размер среднегодовой заработной платы 1 работника до внедрения проектных решений и высвобождения работников составляет 206 тыс. руб.

В результате проведения мероприятий по сокращению численности работников экономия заработной платы за год составит 15,9 млн.руб.

Рассмотрено влияние проектных предложений (сокращение работников) на себестоимость. По результатам произведенных расчетов следует, что себестоимость 1 ц живого веса КРС вследствие внедрения проектных решений уменьшилась на 4,5 тыс. руб. и составила 11 тыс. руб. Себестоимость 1 ц живого веса КРС после внедрения проектных предложений снизилась на 29 %.

Исходя из расчетов можно сделать вывод. До внедрения проектных предложений хозяйство получило убыток в размере 8,3 млн. руб. после внедрения предложенных мероприятий организация получит прибыль 1 млн. руб. Коммерческий экономический эффект составит 9382,5 тыс. руб. (табл. 1)

Таблица 1- Экономическая эффективность проектных мероприятий

Показатель	Единица измерения	Варианты		Изменение (+/-)
		Базовый	Проектный	
Годовой фонд заработной платы	тыс. руб.	24124	15884	- 8240
Себестоимость	тыс. руб./ц	15,5	11,0	- 4,5
Годовая прибыль	тыс. руб.	- 8340	1042,5	+ 9382,5
Уровень рентабельности	%	4,1	11,1	- 7

В результате проведенных расчетов заключаем, что сокращение численности работников хозяйства способствует получению экономии за счет средств фонда заработной платы в размере 8240 тыс. руб., а также снижению себестоимости производства продукции на 29 %.

В результате проведенных мероприятий получена прибыль в сумме 1042,5 тыс. руб., при этом коммерческий эффект составляет 9382,5 тыс. руб. Уровень рентабельности от мероприятий по приобретению кормоубо-

рочного комбайна, пресса подборщика и по сокращению численности штатов увеличится с – 25,8% до +4,5 %.

Период возврата инвестиций (2 года) укладывается в жизненный цикл (5 лет) покупаемого оборудования. Приобретение кормоуборочного комбайна и пресс-подборщика оправдано. Рентабельность инвестиций составит 209%.

Список литературы:

1. Галиев, Р.Р. Актуальные задачи развития агропродовольственной сферы Республики Башкортостан[Текст]/Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2016. - № 21. - С. 52-54.

2. Галиев, Р.Р. Проблемы интеграции аграрной науки и образования в системе повышения квалификации работников АПК[Текст]/Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2008. - № 13. - С. 417-420.

3. Галиев, Р.Р. Рациональное использование природноресурсного потенциала - залог устойчивого развития сельских территорий [Текст]/Р.Р. Галиев // Российский электронный научный журнал. - 2013.- № 1 (1). - С. 42-63.

4. Галиев, Р.Р. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий [Текст]/Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2011. № 16. - С. 259-261.

5. Галиев, Р.Р., Ahrens H.D. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан[Текст]/Р.Р. Галиев // Российский электронный научный журнал. - 2017. - № 3. - С. 23-39.

УДК 332.02

ОПТИМИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТО-СТАНДАРТ» Г. ВОЛОГДА

С.А. Белозеров, студент-магистрант

*П.А. Савиных, научный руководитель, докт. тех. наук, профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия*

Аннотация: исследована торгово-закупочная деятельность в ОАО «Авто-Стандарт» г. Вологда, и обосновано внедрение информационных технологий по управлению автосервисом и автосалоном, способствующих сокращению трудоемкости процессов и повышению эффективности принятия управленческих решений.

Ключевые слова: торгово-закупочная деятельность, автосалон, информационные технологии, экономический эффект.

Оптимизация освоения товарно-материальных ресурсов является важнейшей задачей совершенствования системы управления

предприятием [3]. Действенным инструментом, помогающим в решении этой задачи, являются современные информационные технологии [1]. Общая автоматизация помогает снижать издержки, поднимать товарооборот, при этом решая задачи учета, планирования и анализа.

В настоящее время обработка электронных документов стала неотъемлемой частью рабочего процесса [2]. Электронный документооборот позволяет:

- уменьшить объем необходимого пространства для хранения документации;
- сократить рабочее время, расходуемое на учет и контроль документов;
- повысить качество и скорость обработки информации.

На ОАО «Авто-Стандарт» внедрена компьютерная программа «БИТ: Управление автосервисом и автосалоном», которая хранит информацию обо всех клиентах, их автомобилях и проданных товарах, а так же выводит отчет о заказах-нарядах и наличии товара на складе.

Функционал данной программы включает в себя несколько блоков.

Блок «Автосервис» позволяет оптимизировать следующие функции:

- анализ торгово-закупочных операций;
- формирование заказа поставщикам;
- поступление транспортного средства;
- продажа транспортного средства клиенту;
- отгрузка транспортного средства клиенту;
- перемещение транспортного средства;

Блок «Автосервис» позволит оптимизировать следующие функции:

- анализ и планирование;
- определение стоимости работ в зависимости от типа, марки транспортного средства и договоренностей с клиентом;
- распределение и учет работ;
- автоматизация и мониторинг движения запчастей;
- управление финансами;
- расчет заработной платы исполнителей.

Интерфейс «Диаграмма Планирования» помогает активно отслеживать состояние работ, быстро «расширять» узкие места, показывает загруженность не только автосервиса в целом, но и загруженность его работников, а так же оборудования более детально, точно сообщать клиенту срок выполнения работ. По каждому исполнителю с учетом его КТУ учитываются сумма выполненных работ, сумма без скидок и количество нормо-часов для дальнейшего расчета и начисления зарплаты. Интеграция «1С» с технологией «бесшовной интеграции», упрощает отражение учетных данных в бухгалтерии и минимизирует проблемы пользователей.

Автоматизация основных операций освобождает сотрудников ОАО «Авто-Стандарт» от трудоемкого ведения документации и позволяет им направить свои силы на работу и улучшение сервиса.

Рассчитаем экономический эффект, который может получить ОАО «Авто-Стандарт» от введения в эксплуатацию программы «БИТ: Управление автосервисом и автосалоном».

В 2018 году ОАО «Авто-Стандарт» в среднем осуществляло 350 операций по продаже автомобилей. Каждая операция связана с оформлением пяти документов: счета на оплату; товарная накладная; счета-фактуры; договора купли-продажи; акты сдачи-приемки.

Для оформления документации по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств ОАО «Авто-Стандарт» осуществляло 620 операций в год, при этом заполнялись следующие документы: акт сдачи-приемки; квитанция; заказ-наряд.

Из этого следует, что в 2018 году в направлении продажи товаров и предоставлении услуг оборот документации составил 3610 документов. В 2019 году, учитывая предполагаемое увеличение документооборота, он будет составлять 5350 документов.

Также ОАО «Авто-Стандарт» в 2018 году осуществляло в среднем 110 операций в месяц по закупке товаров. Каждая операция была связана с оформлением следующих документов: приходный ордер; акт о приемке товаров; карточка учета товаров.

Так, годовой документооборот по закупке товаров составил 3960 документов. С учетом предполагаемого в 2019 году увеличения объема реализации на 20%, предположим, что объем закупок также в среднем увеличится на 20%. Годовой документооборот по закупке в 2019 году составит 4752 документа. Таким образом, планируемый годовой общий документооборот ОАО «Авто-Стандарт» будет составлять 10102 документа.

В результате внедрения компьютерной программы время, затрачиваемое на обработку одного документа, сократится на 10 минут, а в целом по компании на 1684 чел.-час.

Единовременные и капитальные затраты на создание системы - 66400 рублей. Данные затраты включают в себя затраты на:

- приобретение программы «БИТ: Управление автосервисом и автосалоном»;

- обучение персонала на компьютерных курсах по данной программе три недели (36 академических часов).

В данном случае, в связи с внедрением компьютерной программы «БИТ: Управление автосервисом и автосалоном», в соответствии с произведенными расчетами, освобождается одно рабочее место.

В соответствии с рассчитанными выше показателями, годовой прирост прибыли составит 218800 руб. Срок окупаемости предложенных мероприятий составит два месяца.

Предложенные рекомендации по совершенствованию торгово-закупочной деятельности позволят улучшить финансовое положение компании, получать стабильную прибыль, наладить тесные хозяйственные связи с новыми поставщиками.

Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

УДК 339.02

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Белозерова, студент-бакалавр

*С.П. Осмоловская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в исследовании на основе анализа системы бизнес-планирования СХПК «Племзавод Майский» и выявления слабых сторон в системе прогнозирования предложены мероприятия, способствующие повышению эффективности производства, улучшению ценовой политики организации, расширению рынков сбыта продукции и снижению коммерческих расходов.

Ключевые слова: бизнес-план, сельское хозяйство, экономический эффект, инвесторы.

В современных рыночных отношениях бизнес планирование деятельности является важной основой развития предприятий, так как действующие цены на все продукты и ресурсы свободно устанавливают сами конкурирующие производители и потребители [3]. Объектом исследования данной работы является предприятие СХПК «Племзавод

Майский» Вологодского района. Предметом исследования служит система бизнес-планирования. Целью работы является изучение теоретических и практических аспектов бизнес-планирования, а также разработка рекомендаций по совершенствованию бизнес-планирования предприятия.

В СХПК «Племзавод Майский» планирование деятельности заключается в составлении годового производственно-финансового плана предприятия. С началом активного строительства новых объектов, таких как животноводческий комплекс, логистический центр, для участия в программах государственной поддержки АПК возникла необходимость составления бизнес-плана [5].

В современных рыночных условиях для успешного ведения своей предпринимательской деятельности СХПК «Племзавод Майский» необходимо разработать полноценную систему бизнес-планирования, включающую финансовое планирование [4]. Это позволит определить на перспективу экономическую эффективность деятельности предприятия в целом, его отраслей, конкретных видов продукции и инвестиционных проектов, а также сбалансировать производство, снизить издержки и увеличить прибыль.

Предлагаем схему бизнес планирования в СХПК «Племзавод Майский», которая представлена на рис. 1.

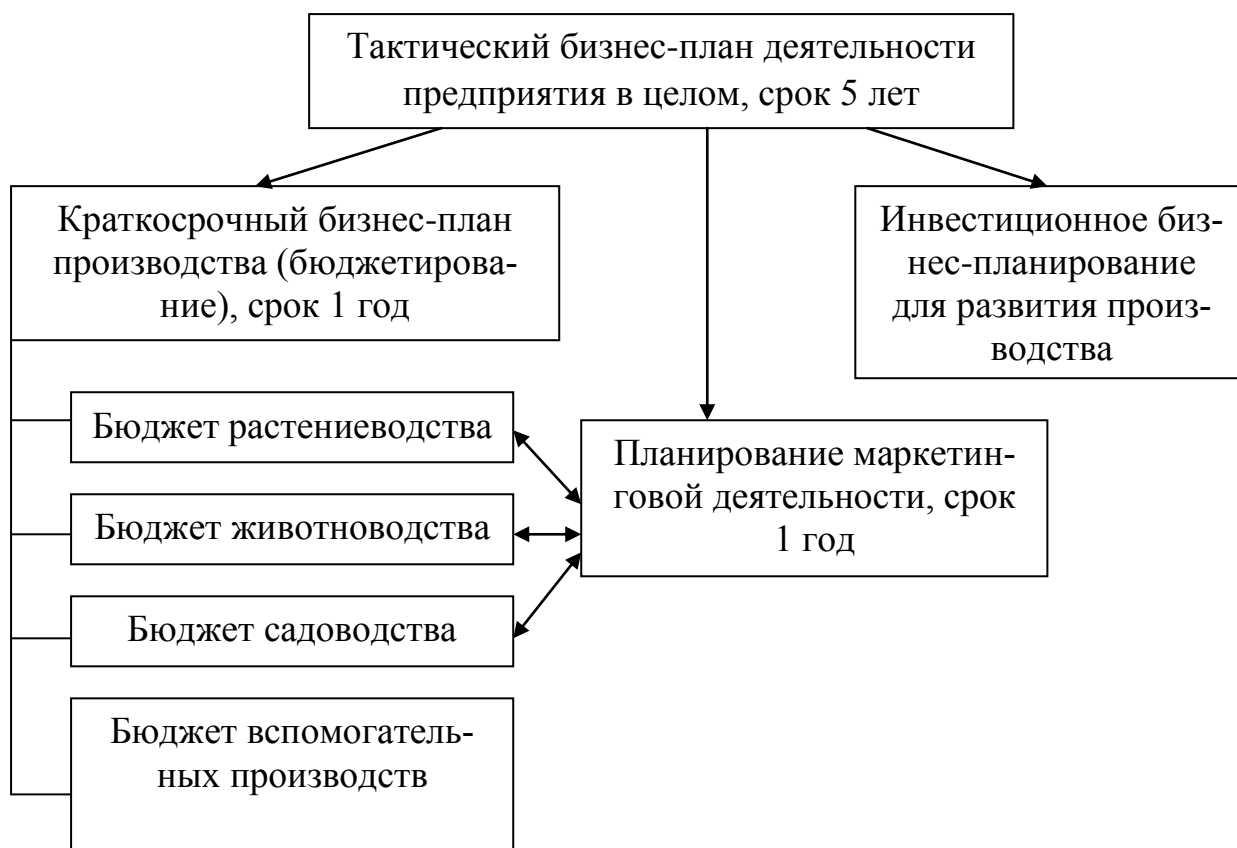


Рис.1.Схема бизнес - планирования СХПК «Племзавод Майский»

Тактический бизнес-план, который будет составлен сроком на 5 лет, позволит спланировать производство и реализацию продукции, с учетом инвестиционных проектов, которые планируется реализовать в этот период. Краткосрочное планирование или бюджетирование будет составлять срок на 1 год и представлять собой оперативный план производства продукции и оказания услуг вспомогательными цехами предприятия. На основе системы бюджетирования будут выделены центры финансовой ответственности. Также важно разработать систему стимулирования для специалистов всех подразделений, что позволит повысить эффективность работы и дать объективную оценку их труду при премировании[1].

Поскольку СХПК «Племзавод Майский» многоотраслевое предприятие[3], которое производит ряд продукции для рынков с высокой степенью конкуренции, то планирование маркетинговой деятельности позволит улучшить ценовую политику предприятия, расширить рынки сбыта продукции и найти новые, а также снизить коммерческие расходы.

Инвестиционное бизнес-планирование реализуемых проектов необходимо не только для получения государственной поддержки, но и для эффективного управления предприятием [2]. Руководству необходимо знать сильные и слабые стороны проекта, риски, связанные с их реализацией, а также сроки окупаемости. В дальнейшем предложенный подход позволит привлечь и частных инвесторов для реализации той или иной бизнес-идеи.

Совершенствование системы бизнес-планирования на предприятии должно осуществляться в следующих направлениях:

- повышение уровня стандартизации в целях обеспечения процедуры согласования в разных подразделениях предприятия или центрах ответственности общей концепции и стандартов;
- совершенствование организованности бизнес-планирования за счет выполнения режима составления планов, адаптивности системы планирования к меняющимся условиям внешней среды и обеспечение оптимальной точности планов с учетом характеристик объектов планирования;
- совершенствование системы документооборота, позволяющей проводить согласование плановых расчетов и контроль;
- обеспечение достаточности информации с учетом комплексной оценки финансового состояния организации и анализа иерархии проблем;
- совершенствование подсистемы согласования планов подразделений предприятия и центров ответственности на основе координации и интеграции.

Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В.

Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия. – 2011. – С. 77-88.

2.Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов[Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия. – 2013. – 516 с.

3.Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем[Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

4.Роскова, О.А. Инвестиционное бизнес-планирование и эффективность проектов[Текст] / О.А. Роскова, В.Н. Шиловская: Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса материалы международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. - 2016. - С. 137-140.

5.Симоненко, А.А. Анализ производительности труда в животноводстве и пути ее повышения[Текст] /А.А. Симоненко// Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам //Сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. - 2019. - С. 40-45.

УДК 658.15

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ТРАКТОВКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А.Р. Болтач, аспирант

*РНУП Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь*

*А.М. Тетёркина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент
ГНУ Институт экономики НАН Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрено содержание понятия «устойчивое развитие», выделены характерные его черты*

***Ключевые слова:** устойчивость, развитие, устойчивое развитие*

В качестве стратегически важного направления реализации национальных экономических интересов страны является формирование модели устойчивого социально-экономического развития как хозяйственных систем в целом, так и региональных в частности. В настоящее время в ряде государств разработаны концепции перехода к устойчивому развитию как на уровне национальной экономики, так и на местном.

Термин «устойчивое развитие» происходит от англ. «sustainable development». В русскоязычном варианте перевода термина есть некоторая

несогласованность, а именно используются слова противоречащие друг другу. Так, синонимом «устойчивости» является стабильность, а «развитие» отождествляют с ростом. Однако отдельные авторы полагают, что данные понятия взаимосвязаны и устойчивость предполагает наличие роста, формирование положительного тренда развития тех или иных параметров территориальной социально-экономической системы [5].

Данное понятие впервые было предложено премьер-министром Норвегии Г.Х. Брутланд и введено в широкое применение в 1987 г. Международной комиссией по окружающей среде и развитию при Организации Объединенных Наций [4].

Проведенное исследование показало, что в настоящее время в научной литературе уделено значительное внимание вопросу определения сущности термина «устойчивое развитие», основные трактовки которого рассмотрены в табл.1.

Таблица 1 – Трактовки понятия «устойчивое развитие»

Авторы	Определение
Международная комиссия по окружающей среде и развитию [4]	развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности
Глушенкова Е.И. [2]	развитие, направленное на удовлетворение потребностей всех ныне живущих людей, обеспечение равных стандартов этого удовлетворения для всего населения, бережное использование природных ресурсов, сохранение возможностей для будущих поколений реализовывать основные запросы
Урсул А.Д., Сдасюк Г.В. [6]	процесс, обозначающий новый тип существования и развития мировой цивилизации, основанный на радикальных изменениях исторически сложившихся ориентиров во всех практических параметрах бытия. Предполагает оптимальное управление природно-ресурсным потенциалом, социально-культурной сферой
Коптюг В.А. [3]	достижение разумной сбалансированности социально-экономического развития человечества и сохранение окружающей среды, а также резкое сокращение экономического диспаритета между развитыми и развивающимися странами путем, как технологического процесса, так и рационализации потребления
Всемирный банк [1]	управление совокупным капиталом общества в интересах сохранения и приумножения человеческих возможностей
Шевченко И.В., Литвинский К.О [7]	многоуровнево-иерархический управляемый процесс коэволюционного развития природы и общества, цель которого – обеспечить здоровую, производительную жизнь в гармонии с природой ныне живущим и будущим поколениям на основе охраны и обогащения культурного и природного наследия

Из сравнительного анализа различных точек зрения на понятие «устойчивое развитие» следует, что большинство определений имеют схожую смысловую нагрузку. Общим для формулировок является цель устойчивого развития, которая заключается в необходимости обеспечения наиболее важных потребностей всех людей через оптимизацию масштабов производства и использование ресурсов, совершенствование технологии для сохранения природной среды. Отметим, что ученые не разделяют экономическую, социальную и экологическую составляющие, а объединяют их для характеристики данного термина.

Отличаются рассматриваемые формулировки отдельными аспектами, на которые делается упор: сохранение природных ресурсов, равновесие между экономической деятельностью и состоянием окружающей среды, устойчивый рост экономики, справедливые отношения между поколениями, качество жизни, социальные и культурные ценности.

Таким образом, в научной литературе не сформирован единый подход к пониманию термина «устойчивое развитие». При этом анализ существующих формулировок позволяет выделить такие характерные черты устойчивого развития как:

- основная цель – забота о будущих поколениях с учетом ограниченности природных ресурсов;
- устойчивое развитие сопровождается количественными и качественными изменениями в экономической, социальной и экологической системах;
- для обеспечения устойчивого развития важно постоянное взаимодействие экономической, социальной и экологической систем.

Список литературы:

- 1.Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org>.
- 2.Глушенкова, Е.И. Концепция устойчивого развития в контексте глобализации[Текст] / Е.И. Глушенкова // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С.66–79.
- 3.Коптюг, В.А. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.) Информационный обзор [Текст]/ В.А. Коптюг. – Новосибирск, 1992. – С.19–20.
- 4.Наше общее будущее: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН (МКОСР) [Текст] / пер. с англ. – Москва: Прогресс, 1989. – 376 с.
- 5.Троцкий, А.Я. Устойчивое развитие сельских территорий в контексте социальных проблем развития[Текст] / А.Я. Троцкий, Л.В. Родионова, А.М. Сергиенко // Известия Алтайского гос. ун-та. – 2010. – № 1, 2. – С. 324–333.

6. Урсул, А.Д. На пути к праву устойчивого развития: концептуально-методологические аспекты [Текст] / А.Д. Урсул // Теоретическая и прикладная экология. – 2008. – № 1. – С.20–31.

7. Шевченко, И.В. Устойчивое развитие: мировой опыт и проблемы России [Текст] / И.В. Шевченко, К.О. Литвинский // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №13 (52). – С.3–10.

УДК 332.143

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Д. Бородина, студент-бакалавр
С.В. Шишло, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
УО БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация: основными целями социально-экономического развития Республики Беларусь являлись обеспечение устойчивого развития территории, рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики.

Ключевые слова: географическое положение, экономическая ситуация, Республика Беларусь

Вначале хотелось бы отметить, что же включает в себя такое понятие, как социально-экономическая география. Социально-экономическая география, согласно наиболее распространенным взглядам, состоит из экономической, социальной, исторической, культурной и политической географии. Особое внимание стоит уделить экономической и социальной географии.

Начать необходимо с общих географических сведений [1] о Республике Беларусь, так как географическое положение страны является одним из важнейших стратегических факторов ее социально-экономического развития. Страна располагается на Евразийском континенте, на Евразийском плато. Находится в Европе, однако не входит в Европейский союз. РБ занимает площадь 207 600 квадратных километров и стоит на 84 месте в мировом рейтинге по величине территории. Беларусь граничит с Россией, Литвой, Латвией, Украиной и Польшей.

Таким образом, мы можем представить, где именно располагается страна. Размещение Беларуси в центре Европы является благоприятным фактором ее экономико-географического положения. Нет природных преград для развития торговых отношений с европейскими странами. Есть возможности для интеграции экономики Беларуси в общеевропейское хозяйство. Основные преимущества экономико-географического положения

Беларуси - центральность и транзитность. Большое преимущество имеет транспортно-географическое положение Беларуси. Через территорию республики проходят транзитные пути, связывающие страны Западной Европы с Россией. С севера на юг ее пересекают транспортные пути между странами Скандинавии, Балтии и Украиной, Молдовой. Из десяти трансъевропейских транспортных коридоров два проходят через территорию нашей страны: Берлин - Минск - Москва и Хельсинки - Могилев - Бухарест. Рассматривается возможность продолжения третьего трансъевропейского коридора (Триест - Будапешт - Львов) через территорию Беларуси до Вильнюса. Огромное значение для Беларуси имеет участок трансконтинентальной железнодорожной магистрали, пересекающей Евразию от Атлантического до Тихого океана (в пределах Беларуси Брест - Орша). Через Беларусь проходят магистральные нефте- и газопроводы из России в Западную Европу. Недостатком экономико-географического положения Беларуси является отсутствие прямого выхода к морю.

Центральное положение Беларуси в Европе имеет важное значение для развития международного туризма, организации межгосударственных финансовых учреждений и др. Расстояние от Минска до столиц наших соседей невелико: до Вильнюса - 215 км, Риги - 470 км, Варшавы - 550 км, Киева - 580 км, Москвы - 700 км.

Однако у расположения Республики Беларусь есть и большие минусы. Всё дело в том, что Республика Беларусь располагается между Европейским Союзом и Российской Федерацией. Очевидно негативное отношение сторон [Европейского Союза и Российской Федерации] друг другу. Особенно тенденция к ухудшению отношений между сторонами прослеживается, начиная с 2009 года, когда Евросоюз приступил к осуществлению нового проекта «Восточное партнёрство», имеющего основной заявленной целью развитие интеграционных связей с шестью странами бывшего СССР: Азербайджаном, Арменией, Беларусью, Грузией, Молдавией и Украиной. В России полагают, что данный проект бросает вызов российским интересам на постсоветском пространстве, ведёт к подрыву геополитического влияния России в Восточной Европе и укреплению здесь позиций ЕС, а в перспективе - к окончательной дезинтеграции постсоветского пространства. Проблема заключается в том, что Республика Беларусь имеет, в контексте сложившейся ситуации, крайне невыгодное геополитическое положение. Всё дело в том, что экономика нашей страны во многом зависит от Российской Федерации. Зависимость Беларуси от России – это очень многогранная проблема. Во-первых, как известно, Беларусь приобретает нефть и газ со значительными скидками, а пошлины за экспорт нефтепродуктов, произведенных из российской нефти, идут в белорусский бюджет. Во-вторых, для Беларуси Россия является основным кредитором, который предоставляет финансовые ресурсы. И кроме этого не стоит забывать и о том, что значительная часть белорусского экспорта идет в Россию.

Доля российского рынка в структуре белорусского экспорта составляет порядка 40%. А если исключить из расчетов экспорт нефтепродуктов и калийных удобрений, доля российского рынка достигает 67%. Помимо этого, значительную часть продукции Беларусь экспортирует в постсоветские страны, которые также зависимы от России.

Из всего этого следует то, что, когда в результате конфликтом между Европейским Союзом и Российской Федерацией, РФ подвергается некоторым санкциям, которые, очевидно, оказывают крайне негативное влияние на экономику России, следом «удара» стоит ожидать и экономике Республики Беларусь, так как они тесно связаны между собой близким партнёрством между странами.

Важный геополитический интерес представляет Беларусь как транзитное государство для России и стран Западной Европы. Также следует отметить, что нередко встречается мнение о том, что Беларусь является буферным государством. И именно обращаясь к концепции буфера, некоторые авторы пытаются охарактеризовать стратегическое место Беларуси в системе региональной безопасности.

В целом, экономическое и политико-географическое положение Республики Беларусь относительно благоприятно. В большинстве своём, отношения Беларуси с приграничными странами можно назвать «добрососедскими». Республика Беларусь поддерживает дипломатические и торговые связи почти со 150 странами мира, входит в число стран — основательниц ООН.

Список литературы:

1. Географическое положение Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

УДК 502.003.1

ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Варакова, студент-специалист

*В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

Аннотация: исследование зелёной энергетики и повышение ее эффективности на территории Вологодской области.

Ключевые слова: «зелёная энергия», энергетика, энергопотребление, альтернативные источники энергии, экономический эффект, рациональное использование отходов.

«Зеленая энергия» - энергия из источников, которые по человеческим масштабам являются неисчерпаемыми. Основным принципом использования возобновляемой энергии заключается в её извлечении из постоянно происходящих в окружающей среде процессов и предоставлении для технического применения.

Цель работы заключается в исследовании имеющегося опыта применения «зеленой» энергетики в народном хозяйстве и разработке основных принципов и направлений по повышению эффективности ее использования в Вологодской области.

Актуальность выбранной темы состоит в том что, без источников энергии жизнь человека трудно себе представить. Традиционные источники энергии - нефть, газ, каменный уголь, дрова - со временем иссякнут. Проблема перехода от традиционных углеводородных источников энергии - дерева, угля, нефти, газа - становится все более актуальной с каждым годом. Проблема развития «зеленой» энергетики актуальна, так как большинство людей заботится об экологической ситуации в мире. "Зеленая" энергетика все увереннее входит в привычный жизненный уклад.

Научная новизна исследования состоит в том, чтобы на основании анализа зеленой энергетики разработать мероприятия по ее повышению.

В Вологодской области развитие альтернативной энергетики давно стало одним из приоритетов.

В лесном секторе Вологодской области ежегодно образуется значительный объем отходов деревообработки, которые служат сырьевым источником для производства биотоплива [2]. Социально-экономическое развитие Вологодской области неразрывно связано с расширением и рациональным использованием имеющихся в регионе природных ресурсов, главными из которых являются леса. В табл. 1 приведены данные по образованию и использованию отходов при заготовке древесины в период с 2000 по 2020 годы на территории Вологодской области.

Таблица 1– Образование и использование отходов при заготовке древесины на территории Вологодской области[3]

Показатель	Годы							
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2020(п рог- ноз)
Заготовка древесины, тыс. плотн.	10301	11325	12836	14487	14550	15627	15700	16000
Образовано отходов, тыс.т	497,4	457,0	797,78	546,3	245,43	281,43	310,91	340,8
Использовано отходов, тыс.т	478,3	410,7	671,68	532,2	288,64	180,02	236,68	326,9

Как следует из данных табл. 1, в период с 2000-2017 года мы можем наблюдать тенденцию увеличения заготовок древесины. Так, в 2005 году заготовка древесины составляла 10301 тыс., то в 2017 году составляет уже 15700 тыс. , и за этот период она увеличилась на 52,41%. В процессе переработки древесины остаются опилки, стружки, щепа и прочие отходы. По данным таблицы, мы можем наблюдать образование и использование отходов древесины, которое меняется в каждый год с 2005 по 2017 годы. Актуальной остается проблема сокращения объема накопленных и вновь образованных отходов за счет вовлечения их в хозяйственный оборот, внедрения и совершенствования технологий по их переработке. Так, например, из всего объема образовавшихся за 2005 год в области отходов (497,39) использовано, а также передано для использования 478,28 тыс. т, в 2017 году образовано 310 тыс.т, но из них 236,78 тыс. т использовано. Можно заметить, что в периоды с 2005 по 2010 и в период с 2014 по 2015 год из всего объема образовавшихся отходов было использовано большое их количество. А вот в 2013, 2016 и 2017 годах использованию подлежало меньшее количество. В целом мы можем наблюдать, что заготовка древесины в Вологодской области увеличивается с 2000 года.

Указанные древесные отходы являются ресурсами, которые должны быть использованы в качестве топлива.

В табл. 2 приведено производство древесных гранул и брикетов в Вологодской области в период с 2005 по 2017 годы и прогнозные данные на 2020 год.

Таблица 2 - Производство древесных гранул и брикетов в Вологодской области [1]

Показатель	Годы							
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2020 (прогноз)
Производство древесных гранул и брикетов, тыс. куб.м	39123	38344	16671	26873	30456	32428	34185	40100

Из данных табл.2 наблюдается снижение производства древесных гранул и брикетов в Вологодской области.

Древесные топливные гранулы-пеллеты по сравнению с дровами обладают достаточно высокой теплотворной способностью - калорийностью. Если сжечь одинаковое количество традиционных источников тепловой энергии, то получится следующая картина: высококачественный каменный уголь даст 4800 ккал/кг, древесные гранулы - 4400 ккал/кг, дрова - 2500

ккал/кг теплоты. На практике в Вологодской области коэффициент полезного действия угольных котельных составляет около 70 %, а КПД котельных установок для сжигания древесных гранул - 90 %. Поэтому даже при цене 1 т угля с учетом транспортных расходов 2875 руб./т, а 1 т топливных гранул - 3150 руб./т, использование пеллет в конечном итоге является более выгодным, а следовательно, и перспективным. Пеллеты являются реальной альтернативой углю и нефти, так как по теплотворной способности не уступают углю, а их экологические параметры вне конкуренции. Общий годовой объем потребления каменного угля в целом по Вологодской области составляет около 160 тыс. т и обходится в 460 млн. руб. Необходимый объем потребления топлива при использовании пеллет составит 130 тыс. т. При этом затраты на пеллеты будут равны 410 млн. руб. Таким образом, экономический эффект составит 50 млн. руб.

Можно сделать вывод о том, что производство биотоплива в виде древесных гранул (пеллеты) в Вологодской области - это экономически обоснованное рациональное использование имеющихся отходов заготовки и переработки древесины. И так как в Вологодской области действует производство биотоплива в виде гранул, то топливные гранулы-пеллеты (в том числе пеллеты из соломы) по сравнению с дровами обладают достаточно высокой теплотворной способностью.

Список литературы:

1. Лесной комплекс регионов Северо-Западного федерального округа: статистический сборник / Росстат; Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Вологда: [б.и], 2014. – 159 с.

2. Шилова, И.Н. Пути снижения себестоимости производства продукции [Текст] / И.Н. Шилова, С.В. Антонова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - №5-2. - С. 170-175.

3. Юлкин, М. А. «Зеленая» энергия для устойчивого развития: возможности, проблемы, перспективы / М. А. Юлкин. – Москва: Инфра-М, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ccgs.ru/publications/presentations/_download/RSPG_green.energy.

УДК 338.43+635.655(571.61)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.С. Волощенко, студент-магистрант

*Е.Е. Горлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

Аннотация: производство сои является наиболее эффективным ви-

дом деятельности в Амурской области, что обуславливает её широкое распространение. На основе официальных данных проведен расчёт базисных и цепных темпов роста производства и реализации сои и сделаны основные выводы по изменению динамики производства и реализации сои, а также выделены основные каналы сбыта сои в Амурской области.

Ключевые слова: соя, посевная площадь, валовой сбор, анализ производства и реализации сои, каналы сбыта.

Целью исследования является определение современных тенденций производства и реализации сои в Амурской области и выделение основных каналов сбыта сои в регионе.

Соя является ведущей технической культурой на Дальнем Востоке. Основными сеющими регионами являются Амурская область, где сосредоточено 70,6% посевов, Приморский край – 18,3%, Еврейская АО – 9,1% и Хабаровский край – 2% [1].

По состоянию на 2017 год площадь сои в мире составляет более 121 млн. га, в России соя возделывается на площади 2635 тыс. га (2,2 % от мировой), в ДФО - 1422 тыс. га (из них в Амурской области на площади 964 тыс. га) (табл. 1).

Таблица 1 - Посевная площадь сои в Дальневосточном Федеральном округе, тыс. га [2]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ДФО, в том числе	934,1	1094,2	1130	1267	1422
Амурская область	650,0	766	876	894	964
Приморский край	172,7	208,7	205	244	290
Хабаровский край	18,9	24,1	24	25,4	33,5
Еврейская автономная область	92,5	95,4	106	105	134

Традиционным лидером Российской Федерации по производству сои является Амурская область, в 2017 году валовое производство в регионе составило рекордное 1,3 млн. тонн маслосемян (35% от производства в целом по стране), так же в тройку лидеров входит Приморский край – 392 тыс. т. (табл. 2).

Таблица 2 – Валовой сбор сои в Дальневосточном Федеральном округе, тыс. тонн. [2]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ДФО, в том числе	646,8	1470,8	1503,0	1398,0	1972,0
Амурская область	398,4	1061,6	1071,0	977,0	1370,0
Приморский край	168,5	248,1	272,0	294,0	392,0
Хабаровский край	19,1	35,4	31,0	27,0	46,0
Еврейская автономная область	60,8	125,7	129,0	99,0	164,0

Анализ динамики производства и реализации сои в сельскохозяйственных организациях и расчета базисных и цепных темпов роста за исследуемый период позволяет сделать вывод, что за четыре года объем производства сои возрос на 28,7%, а объем реализации увеличился на 35,4% (табл. 3).

Таблица 3 - Анализ динамики производства и реализации сои в сельскохозяйственных организациях Амурской области

Год	Объем производства, тыс. т	Темп роста, %		Объем реализации, тыс. т	Темп роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
2014	659,1	100	100	297,2	100	100
2015	659,8	100,1	100,1	452,4	152,2	152,2
2016	616,1	93,5	93,4	381,1	128,2	84,2
2017	848,5	128,7	137,7	402,3	135,4	105,6

Оценка эффективности реализации сои в Амурской области, представленный в табл. 4, позволяет сделать вывод, что за период исследования отмечается рост рентабельности реализации сои. Рентабельность 1 тонны товарной продукции в отчетном году составила 31,2%, при росте прибыли от реализации на 1,713 тыс. рублей за 1 тонну.

Таблица 4 – Эффективность реализации сои в Амурской области за 2013-2017 гг. [3]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Себестоимость 1 тонны реализованной продукции, тыс. руб.	11,77	10,783	13,146	15,396	15,252
Цена реализации 1 тонны реализованной продукции, тыс. руб.	14,809	15,066	21,068	24,060	20,004
Прибыль (убыток) от реализации 1 тонны товарной продукции, тыс. руб.	3,039	4,283	7,922	8,664	4,752
Рентабельность 1 тонны товарной продукции, %	25,8	39,7	60,3	56,3	31,2

В Амурской области в 2017 году выручка от реализации сои сельскохозяйственными организациями составила 6814142 тыс. рублей, при этом средняя цена реализации 1 тонны сои в регионе равняется 20,58 тыс. руб. (табл. 5)

Проведенное исследование структуры каналов сбыта сои в Амурской области позволяет сделать вывод о том, что основная доля сбыта сои приходится на перерабатывающие организации и организации оптовой торговли, на которую приходится 96,4% от всего объема реализации.

Таблица 5 – Структура каналов сбыта сои сельскохозяйственными организациями Амурской области в 2017 году[2]

Показатель	соя		
	Реализовано, тонн	Удельный вес, %	Средняя цена реализации 1 тонны, тыс. рублей
Реализовано всего	331106	100,0	20,58
перерабатывающие организации и организации оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др.	319245	96,4	20,77
населению (через систему общественного питания хозяйства, выдача и продажа в счет оплаты труда)	4752	1,4	3,77
по бартерным сделкам (обменным операциям)	7109	2,2	23,20

По бартерным сделкам реализуется 2,2% товарной продукции и лишь 1,4% приходится на продажи населению.

Список литературы:

1. Аграрный сектор Дальнего Востока: проблемы и перспективы развития: (коллективная монография)[Текст] / [А.Н. Бойко, Э.Г. Богомаз, Н.В. Глаз и др.; под общ. ред. А.С. Шелепы]; Рос. акад. с.-х. наук, Дальневост. регион. науч. центр Россельхозакадемии, Дальневост. НИИ экономики, орг. и планирования АПК Россельхозакадемии. - Хабаровск: ДВНИИЭОП АПК, 2017. - 211 с.

2. Единая межведомственная информационно-статистическая система / Координатор: Федеральная служба государственной статистики; Оператор: Министерство связи и массовых коммуникаций РФ. – Электрон. дан. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017 – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)

3. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области / Электрон. дан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Р.Р. Гаебаева, студент-бакалавр

*Р.Р. Галиев, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

Аннотация: в статье предлагается внедрить в производство «сенаж в упаковке» для чего закупить в лизинг *Krone Ultima CF 155 XC* стоимостью в 10,5 млн. руб. Коммерческий экономический эффект составит 3,3 млн. руб., рентабельность инвестиций - 10%, срок окупаемости - 8 лет.

Ключевые слова: молочное скотоводство, эффективность производства, инвестиционный анализ.

Заготовка качественного корма в кратчайший срок и, зачастую, в неблагоприятных погодных условиях всегда была проблемой для сельского хозяйства [6]. Из заготавливаемых кормов на зиму – сенаж – является более схожим по химическим показателям к зеленой траве. Также наиболее высокая энергетическая и протеиновая питательность тоже у сенажа.

В технологию заготовки качественного сенажа влияют погодные условия – летний дождь, град, заморозки почвы. Некачественным сенаж будет, если его заготавливали в сырую погоду. Сенажную массу в траншеях нереально полностью изолировать от доступа воздуха, именно из-за этого часть массы покрывается плесенью, развиваются гнилостные процессы и разнообразные бактерии. Естественно, такой корм животные едят плохо, так как сенаж теряет свои полезные свойства и не показывает желаемой отдачи [1].

Для решения этой проблемы, во всем мире, уже более 15 лет, применяются высокоэффективные технологии заготовки и хранения кормов в пленочной упаковке, название которого «сенаж в упаковке». Эта технология успешно решает привычные проблемы заготовки кормов. Этот корм и зимой будет таким же питательным и ароматным, как и в летнее время, а по свойствам максимально схож со свежескошенной травой [2].

Krone Ultima CF 155 XC – первая в мире машина, которая продолжает собирать урожай, в то время как готовый тюк обвертывается и переносится в обертку пленки. Эта безостановочная операция объясняется уникальной технологией камеры предварительного сжатия. Обернутые сеткой тюки обматывают пленкой и разгружают на ходу. *Ultima* выпускает на 50% больше тюков в час, чем обычные рулонные пресс-подборщики. В полупеременной тюковой камере образуются тюки диаметром 1,25 м – 1,50 м [3].

Рекомендуется Krone Ultima CF 155 XC приобрести в лизинг (табл.1).

Годовые эксплуатационные затраты по Krone Ultima CF 155 XC составят 1,93 млн. руб.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения Krone Ultima CF 155 XC. В результате внедрения разработанного предложения в ООО «Рассвет» при заготовке корма высвободится 10 работников, которые будут направлены на другие участки. В результате экономия заработной платы за год составит 1,1 млн. руб. [4].

Таблица 1 - Расчет лизинговых платежей по Krone Ultima CF 155 XC

Год лизинга	Амортизационные отчисления, тыс. руб.	Платежи по кредиту, тыс. руб.	Комиссионные выплаты, тыс. руб.	Дополнительные услуги, тыс. руб.	Итого за год, тыс. руб.
1	1060	1812,6	604,2	5	3481,8
2	1060	1621,8	540,6	5	3227,4
3	1060	1431	477	5	2973
4	1060	1240,2	413,4	5	2718,6
5	1060	1049,4	349,8	5	2464,2
6	1060	858,6	286,2	5	2209,8
7	1060	667,8	222,6	5	1955,4
8	1060	477	159	5	1701
9	1060	286,2	95,4	5	1446,6
10	1060	95,4	31,8	5	1192,2
ИТОГО	10600	9540	3180	50	23370

По результатам проведенных расчетов следует, что себестоимость 1 ц молока вследствие внедрения проектных решений уменьшится на 220 руб. и составит 1,5 тыс. руб. Себестоимость 1 ц молока снизится на 13 %. Валовое производство молока увеличится на 10% за счет качества корма [5].

Таблица 2 - Экономическая эффективность проектных мероприятий

Показатель	Единица измерения	Варианты		Изменение (+/-)
		Базовый	Проектный	
Годовой фонд заработной платы	тыс. руб.	4256	3196	-1090
Себестоимость	тыс. руб./ц	1,72	1,5	- 0,22
Валовое производство	ц	14906	16396,6	+1490,6
Годовая прибыль	тыс. руб.	7154,8	11477,62	+4322,82
Уровень рентабельности производства	%	27,9	45,9	+18

В результате проведенных мероприятий может быть получена прибыль в сумме 10434,2 тыс. руб., при этом коммерческий эффект составляет 3279,4 тыс. руб. Уровень рентабельности молока от реализации мероприятий по приобретению Krone Ultima CF 155 XC и сокращению численности штатов увеличится с 27,9% до 45,9 % (табл. 2).

Проведены расчёты эффективности проекта, с использованием метода дисконтирования. Результаты, достигаемые в данном временном интервале, определены как сумма коммерческого экономического эффекта и амортизаций. Период возврата инвестиций (8 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет). Приобретение Krone Ultima CF 155 XC оправдано. Рентабельность инвестиций составит 10%.

Список литературы:

1. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии [Текст]/ H.D. Ahrens, Р.Р. Галиев // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - 2017. - № 2 (42). - С. 123-129.

2. Галиев, Р.Р. Проблемы интеграции аграрной науки и образования в системе повышения квалификации работников АПК [Текст] /Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2008.- № 13. - С. 417-420.

3. Галиев, Р.Р. Рациональное использование природноресурсного потенциала - залог устойчивого развития сельских территорий [Текст] /Р.Р. Галиев // Российский электронный научный журнал. - 2013. - № 1 (1). - С. 42-63.

4. Галиев, Р.Р. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий [Текст] /Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2011. - № 16. - С. 259-261.

5. Галиев, Р.Р. Актуальные задачи развития агропродовольственной сферы Республики Башкортостан [Текст] /Р.Р. Галиев // Никоновские чтения. - 2016. - № 21. - С. 52-54.

6. Прозоров, А.А. Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров [Текст]/ А.А. Прозоров, А.А. Лагун // Информационный бюллетень вологодского регионального информационно-консультационного центра.-2005.- №10-12.- С. 30-32.

УДК 332.1

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

И.В. Галимова, студент-бакалавр

*И.В. Арасланбаев, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается развитие малого предпринимательства в аграрном секторе и меры необходимые для развития малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие, аграрный сектор.

В современных условиях развития глобализации возникает необходимость возникновения и развития малых предприятий в мировой экономике. Малое предпринимательство можно рассматривать как одно из ключевых направлений в экономической системе любого государства [2]. Однако на протяжении нескольких столетий, в течение которых оно рассматривается не только выразителями экономической мысли, но и видными философами, социологами, политологами и т. д., не выработано единого подхода к его однозначной трактовке, несмотря на существование огромного количества мнений и разработанных теорий [4].

Численность крестьянских (фермерских) хозяйств К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей (ИП), согласно предварительным данным проведенной в 2018 г., составила 174,8 тыс. ед., что на 38,7% меньше, чем в 2006 г. Изменение численности К(Ф)Х и ИП в субъектах Российской Федерации было разнонаправленным [3].

В некоторых республиках и областях количество хозяйств снизилось более чем на 3/4, а в некоторых регионах – более чем наполовину. Тем не менее, в субъектах Российской Федерации численность К(Ф)Х и ИП возросла с 4 до 37%. Наибольший прирост численности хозяйств составил – с 226 до 918 тыс. т.е. в 4,1 раза.

Сокращение численности К(Ф)Х и ИП не привело к уменьшению площади имеющейся у них земли. Наоборот, общая площадь земель К(Ф)Х и ИП увеличилась по сравнению с данными - 2006 года на 47,5% и достигла 43,3 млн га. Средний размер землепользования К(Ф)Х и ИП вырос с 103 до 247,7 га, т.е. 2,4 раза [3].

Относительный рост размеров землепользования хозяйств за десятилетний период оказался довольно внушительным. Так, в 44 субъектах Российской Федерации этот показатель возрос более чем на 100%, а в нескольких республиках – более 500%. Тем не менее, в субъектах Российской Федерации средний размер землепользования К(Ф)Х и ИП снизился от 4 до 50% [6].

Изменения в землепользовании нашли отражение и в сложившейся за последние десять лет динамике производственных показателей. Среднегодовая стоимость валовой продукции К(Ф)Х и ИП в 2012-2018 гг., составила 473,2 млрд. руб., что в 2,3 раза выше аналогичного показателя за 2007-2011 гг.

Несмотря на сокращение темпов, удельный вес К(Ф)Х и ИП в общем объеме выпуска отрасли вырос с 8,1 до 10,7%.

За 2012-2018 гг. произошёл существенный рост производственного потенциала и объемов производства продукции в К(Ф)Х и ИП за исключением поголовья свиней. Быстрее всего росло поголовье птицы (почти двукратное увеличение в сравнении с предыдущим периодом); более чем наполовину возросло поголовье коров, что говорит о росте фермерского сектора в производстве молока. Увеличивается доля фермерских хозяйств в производстве зерновых и зернобобовых культур [1]. Так, при росте посевных площадей в 2012-2018 гг. в сравнении 2007-2011 гг. на 2,5 млн. га, или на 23,5%, рост валового сбора увеличился на 10,6 млн. т, или на 72,1%, а 6,5% прироста площадей под подсолнечником привело к 40,6% прироста его валового сбора. Таким образом, К(Ф)Х и ИП постепенно закрепляют свои позиции, специализируясь на производстве зерновых, подсолнечника, молока, продукции птицеводства и овцеводства [5].

Однако следует отметить сокращение на 2,1% площади под овощными культурами и, как следствие, уменьшение производства овощной продукции на 1,9%. На прежнем уровне остались площади под картофелем при снижении его валового сбора на 8,5%. Рост поголовья коров на 4,5% обусловил увеличение производства молока на 6,4%.

Согласно данным, среднегодовой индекс физического объема продукции хозяйств населения сократился с 101,5% в период 2007-2011 гг. до 98,6% в 2012-2018 гг., но остается стабильным в пределах статистической погрешности в 1,5%. Удельный вес хозяйств населения в целом по отрасли в 2012-2018 гг. составил 39,1%, в то же время, как в 2007-2011 гг., – 45,4%.

В течение 2006-2018 гг. оставались стабильными площадь используемых в хозяйствах населения сельскохозяйственных угодий, посевная площадь овощных культур, а также поголовье овец и коз. Наблюдается тенденция роста площади под зерновыми и зернобобовыми культурами, подсолнечником; сокращается поголовье КРС, коров, свиней, птицы

В 2018 г. большинство сложившихся тенденций подтвердилось. Так, по сравнению со средними значениями 2011-2017 гг. сократилась площадь под картофелем – на 5,7%, поголовье КРС – на 8,7, коров – на 10,2, свиней – на 22,7, птицы – на 3,2%. В это же время практически не изменились или изменились незначительно (в пределах статистической погрешности) площадь под зерновыми, зернобобовыми и овощными культурами, поголовье овец и коз. Сравнение данных за 2017 и 2018 годы еще раз подтвердило сложившиеся тенденции.

Итак, малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности [6]. Он является неотъемлемой частью и влияет на все сферы нашей жизни: экономическую, политическую, социальную, научно-техническую и т.д. Он влияет на экономический рост, на-

сыщает рынок товарами и услугами, предоставляет рабочие места для населения.

Список литературы:

1. Валиуллина, Ф.Г. Анализ отрасли растениеводства ТНВ «Дуслык» Бижбулякского района [Текст] / Ф.Г. Валиуллина, И.В. Арасланбаев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий: Сборник научных статей: Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С.191-193.

2. Никандрова, А.А. Анализ производительности труда на примере ООО «Еникеева» Дюртюлинского района РБ [Текст] / А.А. Никандрова, И.В. Арасланбаев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий: сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С.382-385.

3. Официальный сайт Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mcsx.ru/>

4. Сайбель, Н.Ю. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н.Ю. Сайбель, Я.В. Сайбель // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. - С. 75–83.

5. Ушачев, И. Аграрный сектор России в условиях международных санкций и эмбарго: вызовы и перспективы [Текст] / И. Ушачев // АПК: экономика, управление. - 2015. - №5. - С. 9-22.

6. Черкасов, Д.О. Роль малого предпринимательства в экономике России [Текст] / Д.О. Черкасов // Молодой ученый. - 2016. - №2. - С. 626-629.

УДК631.1:633.853.52 (571.61)

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ РАЙОНАМ

И.А. Гвозденко, студент-магистрант

*Е.Е. Горлова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

***Аннотация:** производство сои в Амурской области является одним из ведущих видов деятельности в сельском хозяйстве. На основе официальных данных проведен анализ динамики и структуры производства сои в муниципальных образованиях Амурской области, на основе расчета которых сделаны выводы по теме исследования.*

***Ключевые слова:** соя, посевная площадь, валовой сбор, муниципальные образования, структура производства сои.*

Целью исследования является – определение доли участия муниципальных районов Амурской области в производстве сои.

В Амурской области за последние пять лет отмечается тенденция роста посевных площадей на 21% в большей степени за счет увеличения посевов сои, который составляет 28,2%. Посевы сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств увеличились с 2014 г. по 2018 г. на 222 тыс. га. Основную часть площадей занимает соя. В 2018 г. доля сои в общей посевной площади в хозяйствах всех категорий увеличилась до 77,3% (в 2014 г. – 72,9%) (табл. 1)

Таблица 1 - Основные показатели производства сои в Амурской области[2]

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Посевные площади, всего, тыс. га	1059,2	1165,1	1213,7	1260,8	1281,2	121,0
Посевная площадь сои, тыс. га	772,5	892,3	901,4	964,3	990,0	128,2
Доля посевных площадей сои в общей посевной площади, %	72,9	76,6	74,3	76,5	77,3	-
Валовой сбор, тыс. ц	10691,44	10792,89	9844,97	13697,32	11828,31	110,6
Урожайность, ц/га	13,0	11,3	10,3	13,1	10,7	82,3

По информации, представленной в табл. 1, можно проследить, что рост основных производственных показателей. При этом валовой сбор сои (в весе после доработки) за анализируемый период увеличился лишь на 10,6%, при сокращении урожайности практически 18%.



Рис.1. Структура производства сои по производителям в Амурской области, %

Данные рис. 1 позволяют сделать вывод, о том, что основная часть производства сои приходится на сельскохозяйственные организации, доля которой в отчетном году составила 73,9%, что на 7,4% больше, чем в базисном году. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных

предпринимателей за анализируемый период сократилась и составила в 2018 году 26,1%.

Одним из важных составляющих анализа производства сои в Амурской области является определение доли участия муниципальных районов области в производстве сои (табл. 2).

Таблица 2 – Структура производства сои (в весе после доработки) Амурской области по муниципальным районам за 2016-2018 гг.[1]

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	ц	В % к итогу	ц	В % к итогу	ц	В % к итогу
Амурская область	9168705,4	100	12754383,50	100	10590103,10	100
Архаринский район	252927,00	2,76	371001,70	2,91	350589,85	3,31
Белогорский район	722810,73	7,88	1171728,11	9,19	1062971,10	10,04
Благовещенский район	465388,00	5,08	612265,54	4,80	500461,05	4,73
Бурейский район	226449,61	2,47	419591,72	3,29	239805,14	2,26
Завитинский район	199919,50	2,18	280056,96	2,20	257450,33	2,43
Зейский район	1832,00	0,02	11420,00	0,09	8796,00	0,08
Ивановский район	1049139,30	11,44	1212682,62	9,51	954685,01	9,01
Константиновский район	1085027,00	11,83	1230693,76	9,65	1114516,87	10,52
Магдагачинский район	8867,00	0,10	12950,00	0,10	6412,50	0,06
Мазановский район	214836,00	2,34	272278,34	2,13	147071,00	1,39
Михайловский район	1182457,30	12,90	1680679,82	13,18	1617089,33	15,27
Октябрьский район	934284,21	10,19	1549275,10	12,15	1096640,60	10,36
Ромненский район	459547,90	5,01	628946,00	4,93	708661,62	6,69
Свободненский район	215335,00	2,35	285064,60	2,24	214527,68	2,03
Серышевский район	639140,47	6,97	990151,80	7,76	558714,81	5,28
Тамбовский район	1491394,40	16,27	1990821,79	15,61	1733632,30	16,37
Шимановский район	19350,00	0,21	34775,68	0,27	18077,93	0,17

Проведенное исследование позволяет сделать вывод том, что основными районами производства сои являются южные районы области.

Лидирующими районами по производству сои являются Тамбовский район на долю которого приходится 16,37% от общего объема производства и Михайловский район с долей в производстве сои равной 15,27%. Районы, имеющие незначительную долю в производстве сои в Амурской области (Зейский район (0,08%), Магдагачинский район (0,06%), и Шима-

новский район (0,17%)) имеют наименее благоприятные климатические условия.

Список литературы:

1. Амурская область: База данных показателей муниципальных образований // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst10/DBInet.cgi>

2. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Амурской области / Электрон. дан. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agroamur.ru>

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ

*А.Ю. Горынцева, студент-магистрант
Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** на основании изучения современного состояния потребительских обществ предложена методика выбора и оценки стратегии устойчивого развития. Так же разработана система показателей, которая позволит оптимально выбрать стратегическую перспективу и оценить возможность реализации выбранной стратегии.*

***Ключевые слова:** потребительское общество, устойчивое развитие предприятия, стратегия устойчивого развития.*

В настоящее время система потребительской кооперации Вологодской области обслуживает население численностью 194,5 тыс. человек или более 16,4 % населения области, а это 2,7 тыс. населенных пунктов [3]. На предприятиях Вологодского Облпотребсоюза трудятся 3,7 тыс. чел., в т. ч. 10,4 % - молодежь. Совокупный объем деятельности районных кооперативных организаций Вологодской области за 2017 год составил 5 501,7 млн. руб., что ниже уровня 2016 года на 9,6 % в фактических ценах. Чистая прибыль в отчетном периоде существенно снизилась [4].

Текущие проблемы потребительского рынка обусловлены снижением покупательной способности доходов населения, а также внешними факторами – продуктовым эмбарго, нестабильностью курсов валют. Так же в условиях усиливающейся конкуренции в торговле активно развиваются федеральные и региональные розничные торговые сети [2].

За 2017 год торговые сети сформировали 34,9 % общего оборота розничной торговли области. Их товарооборот составил более 60,5 млрд. рублей, что выше уровня 2016 года на 12,5 % в фактических ценах.

Нестабильность экономической конъюнктуры, повышение требований потребителей к производимым продуктам, развитие информационных технологий, возрастание роли человеческого капитала, рост неопределенности и т.д. приводят к переосмыслению понятий стратегического управления потребителем обществом, обеспечивая устойчивое развитие и актуализацию исследований в этой области [5].

В сложившихся условиях предлагается решение подобных задач посредством пересмотра стратегических целей и гибкой системы сбалансированных показателей [6]. При устойчивом экономическом развитии Вологодский Облпортебсоюз сможет привлечь большее количество пайщиков, тем самым увеличив свой капитал, и повысив рентабельность.

Стратегия устойчивого развития предполагает разработку и применение модели стратегического управления. На рис. 1 представлена разработанная модель стратегического управления. Применение данной методики даст возможность предложить практические рекомендации по реализации стратегии устойчивого развития общества.

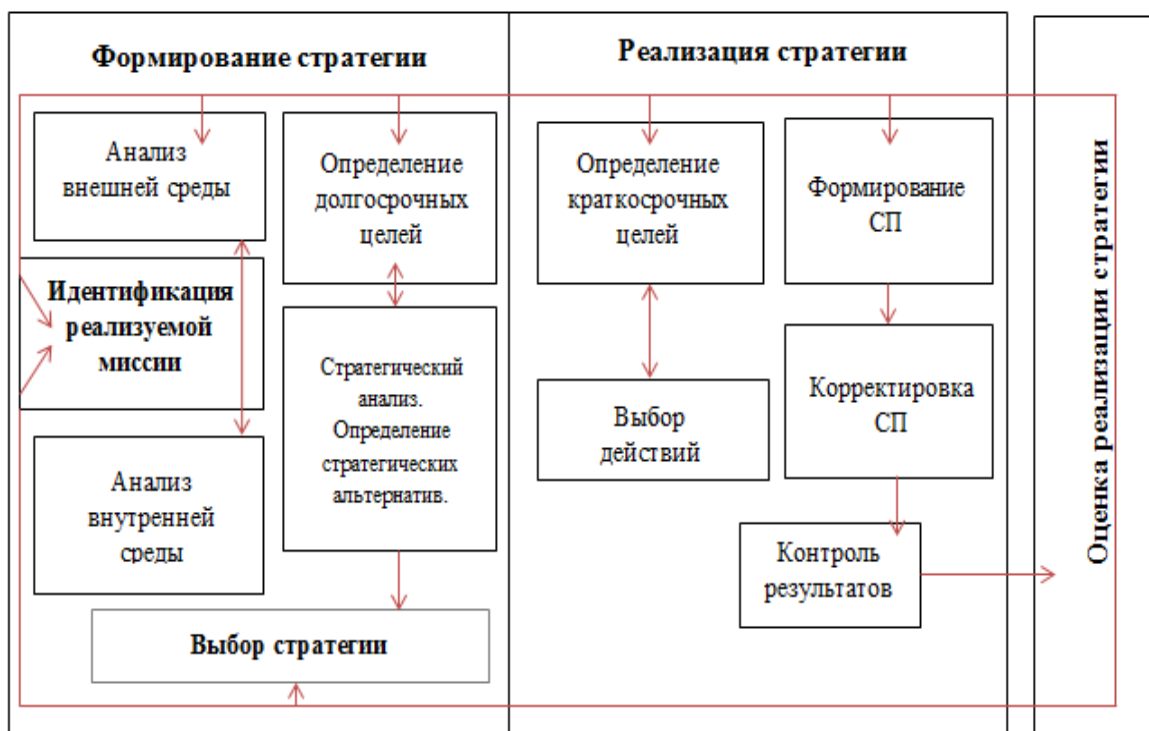


Рис. 1. Модель стратегического управления

Реализация целесообразной программы стратегии устойчивого развития является основой для определения целей и задач потребительского общества (миссии). Для эффективного управления устойчивым развитием

общества необходимо провести анализ внутренней и внешней среды, определить задачи и соответствующие им практические методы. Стратегические перспективы, которые определяться после проведенного анализа позволят выделить альтернативные стратегии [1].

Оценить эффективность применения стратегии позволит гибкая система показателей (СП). Полученная многоуровневая стратегическая карта показателей дает прозрачную картину достижения стратегических целей с учетом различных уровней управления. И как результат позволит выявить экономическую эффективность применяемой стратегии.

Таким образом, предлагается подход к разработке стратегии, который представляет собой последовательность соподчиненных планово-аналитических и организационных этапов - от высшего, концептуального, уровня до нижнего, уровня исполнения, (реализация количественных заданий и конкретных программ) [2].

Кроме того, необходимо акцентировать внимание на необходимости целостного видения всего процесса формирования стратегии; предлагаемый подход как раз позволяет должным образом организовать и направить все ресурсы общества на достижение намеченных долгосрочных ориентиров, а также, что является чрезвычайно важным, усиливается заинтересованность сотрудников среднего звена в обеспечении наилучших результатов и формирует чувство причастности к достижению общих корпоративных целей.

Экономический эффект от внедрения методических рекомендаций достигается за счет снижения количества потерь; высвобождения внутренних ресурсов общества; повышения заинтересованности работников в конечных результатах.

Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» № 3085-1 от 19.06.1992, ред. от 03.07.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/

4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBinet.cgi>

5. Табекина, О.А. Стратегии развития предприятия на основе зон устойчивости [Текст] О.А. Табекина // Конверсия в машиностроении. - 2006. - № 5. - С. 75–77.

6. Yureneva, T.G. Monitoring of the financial condition of agricultural organizations in the Vologda region of Russia. [Электронный ресурс] / Yureneva T.G., Barinova O.I., Golubeva S.G. - В сборнике: Towards Productive, Sustainable and Resilient Global Agriculture and Food Systems Conference proceedings. -2018.- С. 1500-1514.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36396477>

УДК 339.564(476)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.М. Гришанова, студент-бакалавр
УО БГЭУ, Минск, Республика Беларусь*

*О.В. Гришанова, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье представлены основные направления развития экспорта Республики Беларусь, проанализирован экспорт основных товаров по отдельным странам в стоимостном выражении и значимых видов продукции в натуральном выражении.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, программа, экспорт, реализация, товары, продукция.

В настоящее время Республика Беларусь активно реализует многовекторную внешнеэкономическую политику, заключает новые и поддерживает уже существующие внешнеторговые контракты с большинством зарубежных стран, принимает участие в международном разделении труд, а также в международных интеграционных процессах. Одним из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности страны традиционно является экспортирование отечественных товаров.

Согласно Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 гг. главными критериями эффективного развития внешнеэкономической деятельности являются:

- рост экспорта товаров и услуг за пятилетие на 21 - 25%;
- превышение темпов роста экспорта над импортом;
- ежегодная поставка на экспорт не менее 65 % произведенной промышленной продукции.

Для осуществления поставленных задач проводится работа государственных органов в рамках Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 гг., основные направления которой включают:

- создание эффективной национальной системы стимулирования и продвижения экспорта, либерализация валютного и таможенного администрирования;
- переориентацию товарных потоков на новые перспективные рынки при сохранении позиций на традиционных рынках;
- опережающее развитие экспорта услуг;
- развитие экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства и др. [2].

Оценить проводимую в рассматриваемом направлении политику можно путем анализа экспорта и конкурентоспособности белорусской продукции на внешнем рынке. Рассмотрим страны-лидеры по объему экспортируемой продукции из Республики Беларусь в табл. 1.

Таблица 1 - Экспорт товаров из Республики Беларусь по отдельным странам, млн. долл. США

Страны	Годы					2018 г. к, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2014 г.	2017 г.
Российская Федерация	5181,0	10398,4	10948,0	12897,7	12946,0	2,5 раза	100,4
Украина	4063,7	2514,9	2845,7	3364,7	4063,5	99,9	120,8
Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии	2928,9	2940,5	1079,7	2382,1	3072,9	104,9	129,0
Германия	1654,1	1086,2	944,3	1118,1	1455,4	88,0	130,2
Нидерланды	1708,9	1149,7	926,9	1102,4	1428,9	83,6	129,6
Республика Польша	843,9	766,3	814,5	1084,1	1344,6	159,3	124,0
Литва	1038,5	964,0	767,0	848,3	1156,2	111,3	136,3

Примечание - составлено на основании источников [1,3]

По данным табл. 1 можно сделать вывод, что абсолютным лидером по объему экспортируемых товаров из Республики Беларусь является Российская Федерация. Объем закупаемых товаров ежегодно увеличивался, и в 2018 г. составил 12946,0 млн. долл. США, что в 3,2 раза больше объема экспорта в Украину, которая занимает вторую позицию. С 2014 г. во внешне-торговых отношениях с Украиной наблюдалась тенденция на снижение объема экспортируемых товаров, однако в 2018 г. он составил 4063,5 млн. долл. США (99,9 % от уровня 2014 г.). Далее следует Великобритания - 3072,9 млн. долл. США, Германия - 1455,4 млн. долл. США и Нидерланды - 1428,9 млн. долл. США.

Сокращение экспорта в отчетном году по отношению к базисному году отмечено в Германии на 12 % и Нидерландах на 16,4 %.

Следует отметить рост экспорта товаров в 2018 г. по сравнению с 2017 г. в страны, непосредственно граничащие с Республикой Беларусь: Российская Федерация – 0,4 %, Украина – 20,8 %, Республика Польша – 24,0 %, Литва – 36,3 %.

Далее рассмотрим экспорт из Республики Беларусь в разрезе видов продукции (табл. 2).

Таблица 2 - Экспорт наиболее важных видов продукции из Республики Беларусь

Виды продукции	Годы					2018 г. к, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2014 г.	2017 г.
Легковые автомобили, шт.	8659	9109	12357	4098	11193	129,3	в 2,7 раза
Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи, т	9403	9691	9676	10364	10407	110,7	100,4
Удобрения калийные, тыс. т К ₂ O	5719,7	5553,0	5706,3	6435,9	6612,2	115,6	102,7
Шины, тыс. шт.	3816,1	3351,3	3928,2	4497,5	5554,3	145,5	123,5
Лесоматериалы продольно-распиленные, тыс. м ³	1156,4	1217,7	1580,1	2358,6	3386,7	в 2,9 раза	143,6
Черные металлы, тыс. т	1917,0	1994,7	1696,8	1771,5	1922,0	100,3	108,5
Плиты древесно-стружечные, тыс. м ³	499,1	833,8	1487,0	1892,8	1671,6	в 3,3 раза	88,3
Нефть сырая, тыс. т	1617,4	1615,4	1616,6	1620,9	1639,7	101,4	101,2

Примечание - составлено на основании источников [1,3]

Анализ данных табл. 2 показывает, что экспорт легковых автомобилей в 2018 г. составил 11193 шт., что выше, чем в 2014 г. на 29,3 % и превышает показатель 2017 г. в 2,7 раза. Отмечена ежегодная положительная динамика в отношении лекарственных средств, расфасованных для розничной продажи. Их реализация за пределы страны увеличилась на 1004 т (10,7%) в сравнении с 2014 г. и на 43 т (0,4%) в сравнении с 2017 г. Аналогичная ситуация прослеживается по калийным удобрениям, шинам, черным металлам, сырой нефти. Что касается лесоматериалов продольно-распиленных, то рост экспорта по данной продукции по отношению к базисному году составил 2,9 раза. И только экспорт плит древесно-стружечных в 2018 г. снизился на 11,7 % в отчетном году по отношению к 2017 г.

Таким образом, можно сделать вывод, на протяжении исследуемого периода наблюдается положительная динамика увеличения показателей

экспорта, что связано с плодотворным сотрудничеством Республики Беларусь со странами как Ближнего, так и Дальнего Зарубежья.

Список литературы:

1. Беларусь в цифрах: стат. сб. [Текст]/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 72 с.

2. Государственная программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>

3. Статистический ежегодник: стат. сб. [Текст]/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 490 с.

УДК 621.311

О ПОДДЕРЖКЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ОТ ОБЪЕКТОВ ВИЭ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ НЕЭЛЕКТРИЗОВАННЫМ НАСЕЛЕННЫМ ПУНКТАМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.Н. Елеукулова, аспирант

*А.А. Мурашева, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО ГУЗ, г. Москва, Россия*

Аннотация: в данной статье рассматривается порядок и особенности поддержки реализации электроэнергии от возобновляемых источников электроэнергии на розничном рынке в неэлектрифицированных зонах Республики Казахстан.

Ключевые слова: электроэнергия; возобновляемые источники электроэнергии; розничный рынок.

На современном этапе одним из ключевых задач «Безопасной, чистой и эффективной энергетики в Республике Казахстан является экономически обоснованный выбор развития «зеленой» энергетики. Проводя анализ от развития отрасли возобновляемой энергетики, нельзя не затронуть такой важный момент как обеспечение энергией в неэлектрифицированных зонах, в отдаленных сельских территориях страны, именно здесь нет электричества вообще либо его недостаточно в необходимом объеме. Подключение к централизованному электроснабжению на неэлектрифицированных территориях крестьянских, фермерских хозяйств, мелких поселений экономически нецелесообразно. Поэтому здесь развитие возобновляемой энергетики в наибольшей степени экономически оправдано. А также потому как такие сельские населенные пункты обладают огромным потенциалом ресурсов ВИЭ (далее - возобновляемые источники энергии).

Порядок поддержки энергопроизводящих объектов ВИЭ на розничном рынке реализации электрической энергии в Казахстане определен для нетто-потребителей и индивидуальных потребителей, не имеющих доступ к общей энергетической системе из-за отдаленности территории их нахождения. Последним государство предоставляет адресную помощь в размере 50% от стоимости установок по использованию ВИЭ суммарной мощностью не более 5 кВт после ввода ее в эксплуатацию [3]. Схематично поддержка для объектов по использованию возобновляемых источников энергии, представлена на рис. 1.

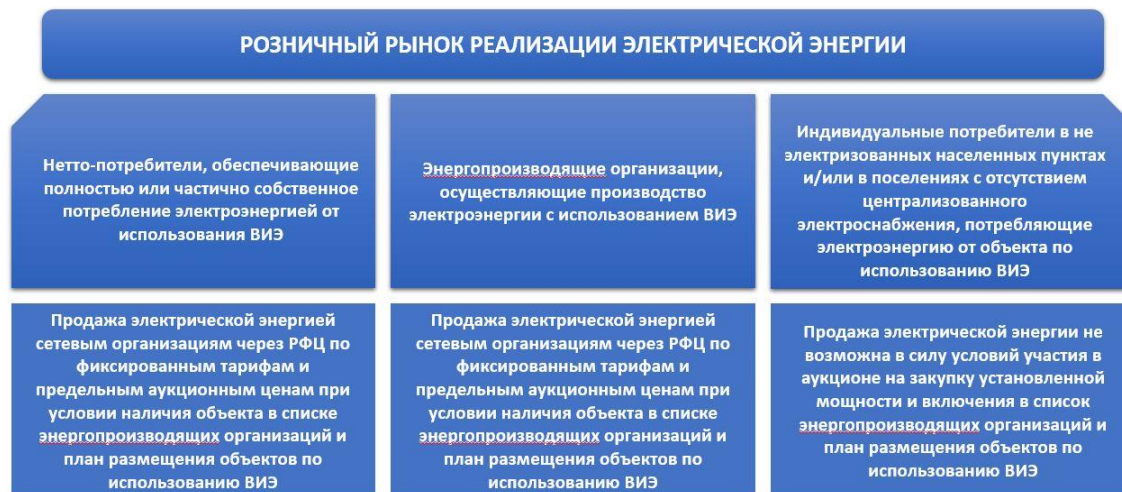


Рис.1. Розничный рынок электроэнергии и мощности

Для нетто-потребителей, обеспечивающих полностью или частично собственное потребление электроэнергией от использования ВИЭ, и энергопроизводящих организаций, осуществляющих производство электроэнергии с использованием ВИЭ устанавливается обязательство расчетно-финансового центра приобретать электроэнергию, произведенную на генерирующих объектах ВИЭ в целях компенсации потерь при условии наличия этих объектов в списке энергопроизводящих организаций и плане размещения объектов по использованию ВИЭ [1]. Тарифы, устанавливаемые для генерирующих объектов ВИЭ на розничном рынке реализации электроэнергии должны обеспечивать возврат вложенного капитала. Если объект генерации от ВИЭ расположен в неэлектризованных населенных пунктах или в поселениях с отсутствием централизованного электроснабжения [2], то произведенная им электроэнергия может продаваться РФЦ по поддержке ВИЭ в том случае, если такой субъект одержит победу в аукционных торгах и его внесут в список энергопроизводящих организаций.

При этом необходимо внести для реализации проекта ВИЭ финансовое обеспечение заявки на участие в аукционных торгах. Для таких индивидуальных потребителей согласно Закону РК о поддержке ВИЭ государством оказывается адресная помощь в размере 50 % от стоимости установок по использованию ВИЭ суммарной мощностью не более 5 кВт, кото-

рая выплачивается после ввода установки по использованию ВИЭ казахстанского производства. Этот процесс представлен на рис. 2.

Согласно вышеуказанным условиям объект генерации от ВИЭ не может реализовать имеющуюся лишнюю энергию через РФЦ другим потребителям.

В настоящее время механизм поддержки, определенный Законом РК от 4.07.2009 г. «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» не выполняется, поскольку еще не доработана нормативная база субъектов РК по правилам проведения конкурсных отборов проектов ВИЭ с последующим их включением в процедуру и программу развития электроэнергетики субъекта РК.



Рис. 2. Функционирование индивидуального потребителя в неэлектризованных населенных пунктах и/или в поселениях с отсутствием централизованного электроснабжения

Требуется доработка законодательной основы для включения объектов ВИЭ, находящихся в регионах с неэлектризованными населенными пунктами, в отбор объектов ВИЭ по покупке электроэнергии РФЦ.

Список литературы:

1. В Казахстане утверждены правила организации оптового рынка электроэнергии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.inform.kz/kz/v-kazahstane-utverzhdeny-pravila-organizacii-optovogo-rynka-elektroenergii_a2880169

2. Городов, Р.В. /Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии [Текст] /Р.В. Городов: 1-е изд. - ТПУ г.Томск. - 2009. - С.99.

3. Закон РК «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» №165-IV с изм. и доп. по состоянию на 1 янв.2018 г.: одобр. Президентом Республики Казахстан 4 июля 2009 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://kodeksy-kz.com/ka/o_podderzhke_vozobnovlyaemyh_istochnikov_energii/1.htm

ИНСТИТУТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Н.А. Заикин, студент – бакалавр
Е.В. Крылова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются институциональные факторы экономического роста и кого их влияние, а также предлагаются меры по повышению уровня экономического роста.*

***Ключевые слова:** институциональные факторы, экономический рост, институты и реформы.*

В современных российских условиях особую актуальность приобретает воздействие системы институциональных факторов на рост экономики страны, которая формируется под воздействием набора формальных и неформальных правил, действующих в различных ситуациях, и влиятельных групп экономических интересов. Целью данной работы является изучение институциональных факторов экономического роста в России. Задачами данной работы являются: определить институциональные факторы экономического роста в России и их влияние.

В идеальных условиях институты должны помогать экономической свободе, поддержанию личного выбора, свободе конкуренции и безопасности частной собственности в целях обеспечения благоприятных условий для развития обобщенного доверия. При этом следует учитывать, что институты экономической свободы, как правило, уменьшают активное участие государства в экономике и, следовательно, снижают бюрократию и возможности для коррупции [1].

В настоящее время в России, несмотря на позитивное содержание реформ, институциональная система все еще эклектична и не обладает выраженным доминированием рыночных институтов над институтами прежней административно – командной экономики. Нынешняя институциональная среда характеризуется следующими особенностями:

1. Возросший разрыв между формальными и неформальными институтами;
2. Институциональный вакуум;
3. Наследие государственной плановой системы, где государство непосредственно и косвенно остается крупнейшим экономическим агентом;
4. Теневая экономика, которая в настоящее время приобрела крупные размеры;
5. Беспорядочное распределение собственности в процессе приватизации не привело к формированию «эффективных собственников»
6. Преступность;

7. Усиление бюрократии и коррупции;
8. Углубление социальной дифференциации [1].

Таким образом, нынешняя экономическая система в России включает противоречивый набор институтов. К тому же рыночные институты развиты слабо. Это относится, прежде всего, к частной собственности и «эффективным собственникам», независимой судебной системе, которая призвана защищать права собственности и контракты, к конкуренции и финансовой системе, т.е. к фундаментальным институтам рынка.

Основной причиной сложившейся ситуации являются реформы проводившейся в 1990 – е гг. Ключевой целью реформ, проводившихся в 1990 – е гг., был переход от командно – плановой модели экономики к рыночной и формирование устойчивых демократических институтов.

Этот переход был очень болезненным для России, так как реформы, которые реализовались в 1990 – е гг., не были адаптированы под институциональную среду России в то время, а институты, которые необходимы для новой экономической модели еще не сформировались. В результате чего этот произошел сильный упадок благосостояния страны, который сопровождался множеством негативных последствий.

Хотя в последние годы в России наблюдается положительная динамика важных макроэкономических показателей. Но источники этого роста таковы, что делать выводы о долговременности и стабильности развития российской экономики преждевременно, динамика экономического роста в России в сопоставимых ценах в периоде с 2011 – 2016 гг., представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели экономического роста в России с 2011 – 2016 гг., в сопоставимых ценах [2]

Год	ВВП, млрд. руб.	Коэффициент роста		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2011	60282,5	×	×	×	×	×	×
2012	62486,4	1,04	1,04	103,66	103,66	3,66	3,66
2013	63602	1,06	1,02	105,51	101,79	5,51	1,79
2014	64071,8	1,06	1,01	106,29	100,74	6,29	0,74
2015	62445,4	1,04	0,97	103,59	97,46	3,59	-2,54
2016	62333,9	1,03	1,00	103,40	99,82	3,40	-0,18

Для становления институциональной системы России, соответствующей потребностям конструктивного роста, необходима новая экономическая роль государства, и она должна заключаться в определении «правил игры» и контроля над их соблюдением.

Сегодня стало совершенно очевидно, что переход к долгосрочному и стабильному экономическому росту не возможен без полноценных базовых институтов рынка, их развития и соединения экономических механизмов в единую систему.

Список литературы:

1. Кузьмина, Л.А. Влияние институциональных факторов на экономический рост [Текст] / Л.А. Кузьмина // В сборнике: Фундаментальные исследования. - 2005. - С. 70-71.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 658.7.01

УРОВНИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Н.А. Ильницкий, студент-магистр

*Т.Н. Агапова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** управление материально-техническими ресурсами здравоохранения в последние годы в России становится одним из приоритетных направлений деятельности государственных и муниципальных органов власти субъекта Российской Федерации, отрасли здравоохранения в целом и медицинской организации. Эффективность использования ресурсов здравоохранения зависит от системного подхода, комплексного научного обоснования ситуации, применения методов стратегического планирования.*

***Ключевые слова:** отрасль здравоохранения и лечебно-профилактическое учреждение, экономическая категория и показатель, материально-технические ресурсы и материально-техническое снабжение.*

В современных условиях экономики повышается значимость системы материально-технического снабжения (далее - МТС), с помощью которой осуществляется обеспечение оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала организации, а также его текущей хозяйственной деятельности [4]. Элементы сущности «обеспечения МТС» представлены на рис. 1.

От того, какими материально-техническими ресурсами (МТР) располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его деятельность, целесообразно он трансформируется в основные и оборотные фонды, зависит экономическое благополучие организации и результаты ее деятельности [3].

В целях обеспечения управленческого контроля системы МТС менеджменту организации необходимо использовать систему ключевых показателей, характеризующих эффективность деятельности по данному направлению управления [1].

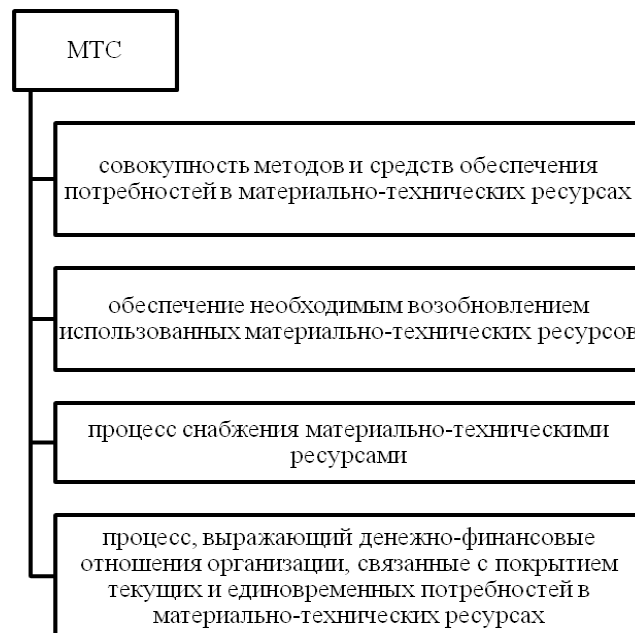


Рис. 1. Элементы сущности «обеспечения МТС»

Уровни показателей системы МТС представлена на рис. 2.

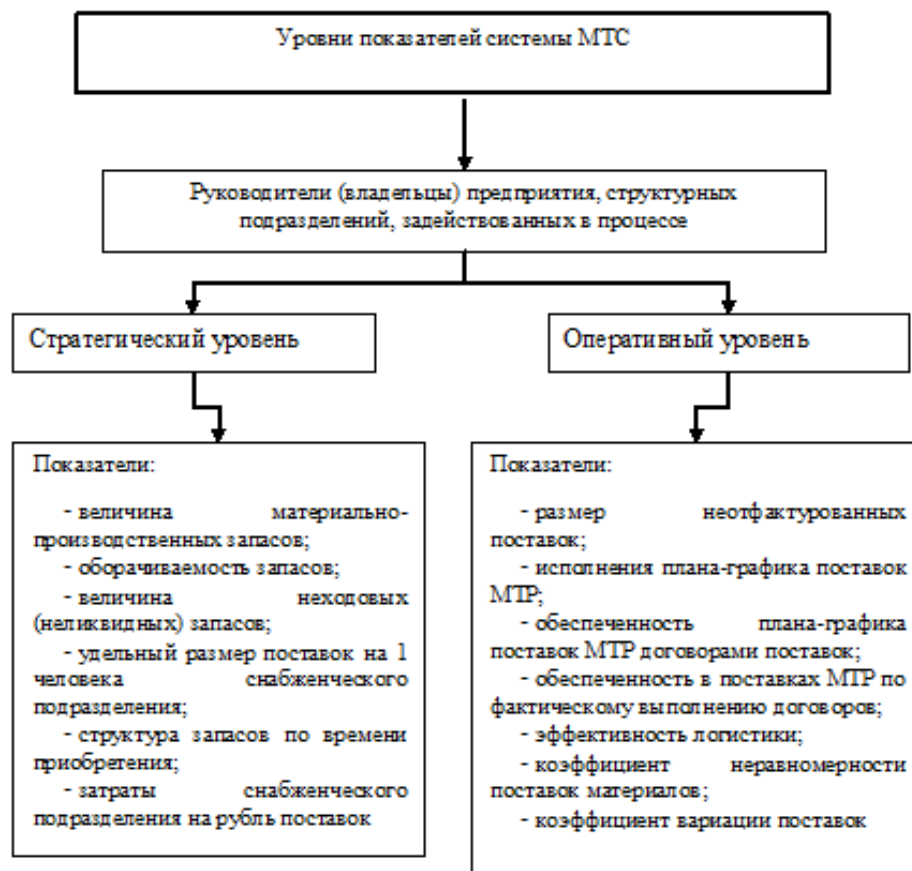


Рис. 2. Уровни показателей системы МТС

Данная система показателей МТС должна позволять адекватно оценить степень достижения поставленных целей и действия исполнителей, предпринимаемые для достижения этих целей. В зависимости от уровня управления предприятием, целесообразно разделить показатели системы МТС на показатели стратегического и оперативного уровней.

Разделение показателей МТС на уровни менеджмента позволяет в рамках анализа выделять группы показателей, размер и динамику изменения которых требуют непосредственного вовлечения руководства соответствующего уровня. В случае значительного отклонения показателей стратегического уровня управления, в обязательном порядке в известность ставится руководитель процесса и руководитель предприятия. Руководство предприятия должно отслеживать соответствие размера показателей процесса МТС целям, поставленным перед материально-техническим снабжением и работой предприятия в целом. Изменение показателей оперативного уровня управления следует отслеживать участникам процесса материально-технического снабжения в текущем режиме. Информация об отклонении их размера от заданного руководством уровня доводится до сведения начальников структурных подразделений, задействованных на соответствующих этапах процесса [4].

При этом на специфику принципов организации обеспечения МТС организаций непроизводственной сферы оказывает влияние область их деятельности. Например, область здравоохранения, что безусловно отражается в системе показателей МТС, в части обеспечения совершенствования уровня и качества медицинских услуг [2].

Система здравоохранения - это совокупность всех ресурсов, институтов и мероприятий, которые должны обеспечивать совершенствование уровня и качества медицинских услуг в стране [4]. В сфере здравоохранения сегодня можно наблюдать существенные изменения в алгоритме формирования, как объемов публичных обязательств государства, так и размеров их обеспечения МТС.

Соответственно, учитывая систему и специфику лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ), наибольшие проблемы связаны с разработкой качественного стратегического и оперативного планирования, а также, изменения политики предприятия, ее адаптация к внешним условиям, т.е. обеспечение динамических свойств системы, должны находить свое отражение, в первую очередь, в корректировке плана поставок МТР.

Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст]/ М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

4. Шабалова, Л.В. Процесс управления закупками: понятие, алгоритм, методы управления, вопросы качества [Текст] / Л.В. Шабалова // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. - 2015. - N 2. - С.32-36.

УДК 332.143

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СВЕТЛОГОРСКОГО РАЙОНА В 2011-2015 ГОДЫ

Ю.А. Карленок, студент-бакалавр

*С.В. Шишло, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
УО БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: основными целями социально-экономического развития Светлогорского района в 2011–2015 годы являлись обеспечение устойчивого развития территории, рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики.

Ключевые слова: ведущие отрасли, реализация, оборот, численность работников

За прошедшую пятилетку в Светлогорском районе сохранена положительная динамика важнейших показателей социально-экономического развития. Ежегодно выполнялось большинство доведенных прогнозов, был обеспечен рост реальных денежных доходов населения. Вместе с тем за это время в Светлогорском районе произошло падение объемов экспорта товаров с учетом организаций, подчиненных республиканским органам управления, на 10 % [1].

Ведущими отраслями промышленного комплекса Светлогорского района являлись химическая, нефтехимическая, пищевая, целлюлозно-бумажная промышленность, строительство и энергетика.

Кроме того, за предыдущую пятилетку реализован ряд инвестиционных проектов, направленных на увеличение производственных мощностей действующих предприятий и создание новых производств. Общий объем

инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил порядка 20 трлн. руб.

В 2011–2015 годах Светлогорский район сохранил статус экспортно-ориентированного региона. Порядка 57 % произведенной продукции экспортировалось в 52 страны мира. Объем внешнеторгового оборота составил 1,9 млрд. долларов США, в том числе на экспорт отправлено продукции на сумму 799,2 млн. долларов США, или 42,5 % всего внешнеторгового оборота. По импорту в Светлогорский район поступило продукции, сырья и материалов на сумму 1,1 млрд. долларов США.

Крупнейшими экспортёрами в Светлогорском районе оставались ОАО «СветлогорскХимволокно», ОАО «Светлогорский ЦКК», ООО «Светлогорский завод сварочных электродов».

Сальдо внешнеторгового оборота по Светлогорскому району за 2011–2015 годы сложилось отрицательное в размере 278,1 млн. долларов США, что в 5,5 раза больше запланированного Программой социально-экономического развития Светлогорского района на 2011–2015 годы. Это непосредственно связано с поступлением дорогостоящего оборудования на ОАО «Светлогорский ЦКК» в рамках реализации инвестиционного проекта «Строительство завода по производству сульфатной беленой целлюлозы мощностью 400 тыс. тонн в год «под ключ» [1].

В экономике Светлогорского района одно из ведущих мест занимало сельское хозяйство. Предприятиями агропромышленного комплекса Светлогорского района за прошедшую пятилетку произведено сельскохозяйственной продукции в фактических ценах на сумму 2,3 трлн. рублей, что в 2,3 раза выше запланированного. Темп роста валовой продукции составил 123,1 %.

В отрасли животноводства наблюдался устойчивый рост объема производства, темп роста составил 130,4 %. За 5 лет реализовано 53,7 тыс. тонн скота и птицы, 234,7 тыс. тонн молока. За 2011–2014 гг. удой молока от коровы по сельскохозяйственным предприятиям Светлогорского района сохранялся на уровне более 4000 килограммов. В 2015 году достигнут удой молока от коровы в 5204 килограммов. Продуктивность молодняка крупного рогатого скота в 2015 году составила 632 грамма, свиней – 558 грамм.

В отрасли растениеводства фактический темп роста составил 93,6 %. За 2011–2015 гг. намолочено 196,6 тыс. тонн зерна, накопано 40,3 тыс. тонн картофеля, произведено масло семян рапса 8,4 тыс. тонн, собрано 35,1 тыс. тонн овощей, заготовлено 1,1 тыс. тонн плодов и ягод. В последние годы в агропромышленном комплексе большое внимание уделялось обновлению машинно-тракторного парка, реконструкции животноводческих помещений, машинных дворов.

Объем инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных предприятий за 2011–2015 гг. составил 440,9 млрд. рублей. Во всех сельскохо-

зяйственных организациях Светлогорского района были построены доильно-молочные блоки. В 2011 году филиалом «Дубрава-агро» Гомельского республиканского унитарного предприятия электроэнергетики «Гомельэнерго» введена в эксплуатацию молочнотоварная ферма на 1 тыс. голов дойного стада. В 2015 году коммунальным сельскохозяйственным унитарным предприятием «Полесское» введена в эксплуатацию молочнотоварная ферма на 600 голов, на что затрачено 89,7 млрд. рублей, создано 9 новых рабочих мест. В КСУП «Светлогорская овощная фабрика» построено картофелехранилище на 2 тыс. тонн.

За пятилетку в сфере жилищного строительства введено в эксплуатацию 167,1 тыс. квадратных метров общей площади жилья, в том числе коммунальным унитарным дочерним предприятием «Управление капитального строительства Светлогорского района» – 96,2 тыс. квадратных метров, индивидуальными застройщиками – 68,1 тыс. квадратных метров, прочими организациями – 2,8 тыс. квадратных метров.

На конец 2015 года в отрасли розничной торговли функционировало 386 магазинов. Количество объектов торговли за 5 лет увеличилось на 31 единицу, что больше запланированного на 11 объектов. Торговая площадь данных объектов составила 48,2 тыс. квадратных метров. За 5 лет она увеличилась на 17,7 тыс. квадратных метров, или 158 %, при плане 7,8 тыс. квадратных метров [1].

Обеспеченность населения торговыми площадями на 1 тыс. жителей увеличилась за отчетный период на 216 квадратных метров и составила 564 квадратных метра против запланированных 446 квадратных метров.

Среднегодовая численность населения по Светлогорскому району на 1 января 2016 г. составила 85,5 тыс. человек (городского – 72,8 тыс. человек, сельского – 12,7 тыс. человек). К 2010 году численность населения снизилась на 3,4 тыс. человек (3,8 %), в том числе городского населения на 1,1 тыс. человек, сельского на 2,3 тыс. человек. Численность занятых в экономике по состоянию на 1 января 2016 г. составила 36,5 тыс. человек и снизилась за отчетный период на 4,3 тыс. человек.

За 2011–2015 годы в Светлогорском районе на дополнительно созданные рабочие места было принято 1825 человек. В это годы номинальная заработная плата по Светлогорскому району составила 6,3 млн. рублей, рост реальной заработной платы за данный период составил 137,2 %.

Всего в предпринимательском секторе было занято более 7000 человек, что составляло 21,4 % от числа всех занятых в экономике.

В Светлогорском районе на 1 января 2016 г. зарегистрировано 1583 индивидуальных предпринимателя и 536 юридических лиц малого бизнеса. Количество малых предприятий к уровню 2010 года выросло на 102 предприятия (23,5 %). Количество индивидуальных предпринимателей снизилось на 301 предпринимателя (16 %) [1].

Вместе с тем существенное изменение ряда макроэкономических условий и факторов ведения хозяйственной деятельности, прежде всего внешнего характера, не позволило обеспечить достижение ряда основных показателей, предусмотренных Программой социально-экономического развития Светлогорского района на 2011– 2015 годы, что делает необходимым определение путей и механизмов их достижения в складывающейся в настоящий момент экономической ситуации.

Список литературы:

1. Социально-экономическое развитие Светлогорского района [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://svetlogorsk.by/pages/economy/>

УДК: 338.312:331.103

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ООО «ЭКСПОФОРЕСТ» ВОЖЕГОДСКОГО РАЙОНА

*Т.В. Карькова, студент - бакалавр
И.Н. Шилова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** экономическая эффективность работы любого предприятия зависит, в том числе, и от эффективности использования трудовых ресурсов. В работе определены возможности и рассчитаны резервы повышения производительности труда в ООО «Экспофорест» Вожегодского района Вологодской области.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, экономическая эффективность, производительность труда.*

На каждом предприятии производство продукции зависит от ряда факторов. В ряд этих факторов входят кадры, труд и оплата труда на предприятии. В целом эффективность производства зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост этого показателя является важнейшим условием развития производительных сил и главным источником роста дохода [1].

Выбор данной темы обусловлен ее актуальностью на современном этапе экономического развития, поскольку трудовые ресурсы и эффективность их использования прямо влияют на качество выпускаемой продукции, величину ее себестоимости и конкурентоспособность. Все эти обстоятельства придают качественно новое содержание процессу формирования

трудовых ресурсов, а, следовательно, и исследование трудовых ресурсов в настоящий момент приобретает особую значимость [2].

Динамика экономических показателей деятельности объекта исследования – ООО «Экспофорест» представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности ООО «Экспофорест»

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное изменение 2017 г. к 2015 г. (+/-)
Выручка, тыс. руб.	53592	69618	96683	43091
Чистая прибыль, тыс. руб.	4163	7479	12128	7965
Средняя стоимость ОПФ, тыс. руб.	43214,5	48094,5	83879,5	40665
Среднесписочная численность персонала, чел.	41	44	57	16
Площадь, га	3925	3925	3925	0
Уровень рентабельности, %	8,42	12,04	14,34	43091
Уровень окупаемости затрат, %	108,42	112,04	114,34	5,92

ООО «Экспофорест» в основном специализируется на производстве круглого леса. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия в целом повышаются: уровень рентабельности увеличивается на 5,92%, и в тоже время увеличивается выручка от реализации продукции на 43091 тыс. руб.

Состав и структура трудовых ресурсов ООО «Экспофорест» представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Состав и структура трудовых ресурсов ООО «Экспофорест» за 2015-2017 гг.

Категория работников	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Чел.	Структура, %	Чел.	Структура, %	Чел.	Структура, %
Среднесписочная численность, всего	41	100	44	100	57	100
в том числе: рабочие	30	73,17	34	77,27	47	82,46
руководители	5	12,2	5	11,36	5	8,77
специалисты	6	14,63	5	11,36	5	8,77

В ООО «Экспофорест» за 2015-2017 годы доля рабочих в общей численности персонала увеличилась на 9,97%. Что является положительным для предприятия и свидетельствует о расширении производства.

Уровень использования персонала представлен в табл. 3. Среднегодовая выработка одного работника увеличилась на 389,07 тыс.

рублей. На 2017 год среднегодовая выработка одного рабочего составляет 2057,09 тыс. руб., что выше данного показателя в 2015 году на 270,69 тыс. руб.

Таблица 3 - Уровень и динамика показателей производительности труда для ООО «Экспофорест» за 2015-2017 гг.

Показатель	Годы			Абсолютное отклонение 2017 г. к 2015 г. (+/-)
	2015	2016	2017	
Среднегодовая численность персонала, чел.:	41	41	57	6
В т.ч.: рабочих	30	34	47	17
Удельный вес рабочих в общей численности работников, %	73,17	82,93	82,46	9,29
Отработано дней одним рабочим за год, дней	222,3	221,2	224	1,7
Отработано часов всеми рабочими, тыс. час	709,49	675,81	635,98	-73,51
Средняя продолжительность рабочего дня, час	7,9	7,6	7,8	-0,1
Производство продукции, тыс. руб.	53592	69618	96683	43091
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	1307,12	1698	1696,19	389,07
Выработка рабочего, тыс. руб.				
-среднегодовая	1786,4	2047,59	2057,09	270,69
-среднедневная	8,04	9,26	9,18	1,14
-среднечасовая	1,02	1,22	1,17	0,15

Производительность труда на ООО «Экспофорест» имеет положительную динамику за анализируемый период, не смотря на текучесть кадров, увеличение производительности обусловлено увеличением объема производства продукции и увеличением выручки [3]. Для повышения производительности труда работников на данном предприятии предлагаем провести следующие мероприятия (табл. 4).

Таблица 4 - Мероприятия по повышению эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Экспофорест»

Мероприятие	Эффект
Сокращение потерь рабочего времени	Увеличение среднегодовой выработки работника на 256,79 тыс. руб., среднедневной выработки – на 0,156 тыс. руб. и среднечасовой выработки – на 0,02 тыс. руб.
Внедрение автоматизации участка сортировки пиломатериала	Увеличение среднегодовой выработки работника на 1611,33 тыс. руб.

При реализации предложенных мероприятий в ООО «Экспофорест» произойдет повышение производительности труда, о чем свидетельствует увеличение среднегодовой выработки работника на 1868,12 тыс. руб., что оценивается положительно для компании. Увеличение прибыли от продаж на 95391,45 тыс. руб. и рентабельности основной деятельности – на 117,42 % свидетельствуют о повышении эффективности работы компании.

Список литературы:

1.Бесчастнов, А. Российский ЛПК - 2015/А.Бесчанов // ЛесПромИнформ - 2015. - № 3 (109) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=4029>

2.Леспром Красноярска: развитие и перспективы // Дерево.ru. 2018. - № 3. - С.18-21. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woodinform.ru/dereworu/2018/zhurnal-derevo-ru-3-2018.html>

3.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/752455>

УДК 504.06

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ В ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ Г. ЧЕРЕПОВЦА

И.А.Катышев, студент-специалист

*В.Г. Самылина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** основу экономической базы г. Череповца составляет промышленность, представленная целым рядом отраслей, основными из которых являются черная металлургия и химическая промышленность. Проанализировав эколого-экономическую эффективность деятельности предприятий г. Череповца выяснилось, что значительный объем работ, направленных на улучшение экологической обстановки в городе выполнен. В настоящее время экологическая обстановка в городе оценивается как стабильная с тенденцией к улучшению.*

***Ключевые слова:** инновации, природоохранная деятельность, эффективность инноваций, эколого-экономическая эффективность, мероприятия, законы.*

В современных условиях без инноваций практически невозможна успешная деятельность любого предприятия. Условия развития экономики регулярно выставляют требования количественных и качественных моди-

фикаций, которые можно осуществлять благодаря самой передовой техники и технологии.

Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований научно-технического прогресса.

Целью работы является исследование имеющего опыта применения инноваций в природоохранной деятельности и разработка направлений по ее повышению. В связи с этим данная тема является актуальной.

Для достижения этой цели мы решили следующие задачи:

- раскрыли понятие и экономическую сущность инноваций;
- рассмотрели экономическую эффективность инноваций металлургических предприятий;
- изучили зарубежный опыт внедрения инноваций;
- проанализировали эффективность инноваций в природоохранной деятельности предприятий г. Череповца;
- разработали направления по повышению эффективности инноваций в природоохранной деятельности предприятий.

В связи с возрастающей нагрузкой на экосистему, угрозой глобального экологического кризиса первостепенное значение для устойчивого развития, как отдельного промышленного предприятия, так и страны в целом приобретают экологические инновации, которые можно определить как новые технологии, направленные на сохранение экологических ресурсов общества. Целью экологических инноваций является снижение антропогенного воздействия на экосистему.

В Российской Федерации наиболее сильно загрязняют окружающую среду предприятия тяжелой промышленности и металлургии. Для улучшения экологической обстановки необходим целый комплекс технических и организационных мероприятий, которые снизят неблагоприятное воздействие производственной деятельности на окружающую среду [2].

В развитых странах мира экологические инновации постепенно превращаются в основной фактор модернизации экономики и ее устойчивого развития. Они обеспечивают высокий технологический и конкурентоспособный уровни, как стран, так и отдельных регионов, отраслей и фирм за счет продуцирования, внедрения и диффузии экологически ориентированных идей, характеризующихся научной и рыночной новизной.

Одним из основных принципов деятельности органов местного самоуправления г. Череповца является ответственность за обеспечение благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на соответствующих территориях.

Комплексный план действий по улучшению экологической обстановки, стабилизации и снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду города Череповца на 2019 - 2024 годы утвержден постановлением мэрии города от 21.03.2019 № 1099 [1].

Реализация воздухоохраных мероприятий позволит снизить объемы валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников (без учета комплексного развития транспортной инфраструктуры) на 36,8 тыс. тонн (или 11,01% снижения валовых выбросов от базового значения 2017 года - 334,16 тыс. тонн), что составит 297,36 тыс. тонн; увеличить долю уловленных и обезвреженных веществ от общего количества загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников до 90 %.

Реализация водоохраных мероприятий позволит уменьшить объемы водопотребления из природных источников до 107,0 млн. куб. м в год; уменьшить объемы водоотведения до 75,0 млн. куб. м в год; сократить массу загрязняющих веществ, поступающих со сточными водами промышленных предприятий в природные водные объекты до 31,4 тыс. тонн в год; увеличить долю очищенных сточных вод в объеме сброса загрязненных сточных вод до 99,0 %; сохранить объем сточных вод городских канализационных сооружений, обеззараженных без применения хлорсодержащих реагентов на уровне 100%; сохранить соответствие качества питьевой воды гигиеническим нормативам.

В рамках Комплексного плана предусмотрена организация осуществления мер в сфере охраны атмосферного воздуха, водных объектов, реализация основных положений территориальной схемы обращения с отходами.

Анализируя эколого-экономическую эффективность деятельности предприятий города Череповца, который отнесен к высокому уровню ИАВ, мы пришли к такому мнению. Значительный объем работ, направленных на улучшение экологической обстановки в городе выполнен.

В области природоохранной деятельности ПАО «Северсталь» мы можем заметить, что их позиция к охране окружающей среды – один из главных приоритетов на всех стадиях производственной деятельности от добычи угля и руды, производства кокса, выплавки чугуна и стали до выпуска высокотехнологичной продукции.

Государственное регулирование в современной отечественной экономике является решающим фактором институционально-политического сценария экологической модернизации. На сегодняшний день, разработан комплекс мероприятий по совершенствованию экологоинновационного климата на уровне государства, а также на уровне органов местного самоуправления с целью обеспечения благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на территории города Череповца.

Подводя итог, можно отметить, что развитие экологически ориентированного бизнеса позволит снизить техногенное воздействие на окружающую природную среду, способствуя тем самым выходу города на устойчивый путь социально-экономического развития, при котором не превышает ассимилирующая способность природы.

Список литературы:

1. Об утверждении Комплексного плана действий по улучшению экологической обстановки, стабилизации и снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду города Череповца на 2019 - 2024 годы: Постановление мэрии города Череповца от 21.03.2019. № 1099. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://st.cherinfo.ru/pages/2019/03/26/prilozenie-k-post-merii-ot-21032019-no-1099.docx>

2. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/

УДК 33

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.А. Киселева, студент-бакалавр

*Н.Н. Яшалова, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** актуальность данной темы связана с необходимостью выполнения госпрограммы ускоренной активизации развития национальной экономики в сфере производства товаров как на государственном, так и на региональном уровне на фоне санкций со стороны США и стран Европы. Вологодская область является перспективным регионом для повышения импортозамещения молочной продукции, имеет благоприятный инвестиционный климат и высокоразвитый АПК. Несмотря на это, в регионе, как и в России, наблюдается ряд проблем, которые необходимо решить с целью скорейшего повышения импортозамещения.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, региональная экономика, импортозамещение, молочная отрасль, Вологодская область.*

Для развития молочного производства государство выделяет субсидии регионам, активно инвестирует в проекты по улучшению генетического потенциала продуктивности крупного рогатого скота, участвует в международных конференциях и постепенно завоевывает рынки зарубежных стран. В Вологодской области производство продукции животноводства и продуктивность скота в сельхозорганизациях постепенно увеличиваются, регион насчитывает около 16 крупных молокоперерабатывающих предприятий. Под брендом «Настоящий Вологодский продукт» в настоящее время выпускается более 3 700 наименований товаров, которые экспортируются в 60 субъектов РФ и 11 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Продукция вологодских молокоперерабатывающих комбинатов имеет высшие награды всероссийского и международного уровня. Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области активно поддерживает вологодских производителей и осуществляет прием документов на предоставление субсидий и земельных участков крестьянским (фермерским) хозяйствам и гражданам для ведения личного подсобного хозяйства на безвозмездной основе на срок не более 6 лет. Несмотря на это, в Вологодской области, как и в России, наблюдается снижение потребления молока и молочных продуктов, уменьшение числа сельхозпредприятий и фермерских хозяйств по причине нерентабельности бизнеса и недостаточной поддержки со стороны государства и органов местного самоуправления, сокращение поголовья продуктивного скота. Многие производства области испытывают трудности с переходом на электронную ветеринарную сертификацию.

Повышение импортозамещения продукции на предприятии молочной отрасли в Вологодской области напрямую зависит от проводимой экономической политики в области сельского хозяйства и продовольственных ресурсов данного региона.

Одними из перспективных направлений являются реконструкция и строительство животноводческих объектов и молокоперерабатывающих заводов с современным высокотехнологичным оборудованием, обучение специалистов КФХ изготовлению молочной продукции по европейским технологиям на базе ВГМХА им. Н.В. Верещагина, строительство селекционно-генетических центров по молочному скотоводству в рамках программы «Развитие молочного скотоводства в Вологодской области на 2013-2020 годы» [3]. В результате, сократятся трудовые затраты, вырастет эффективность производства, рентабельность, спрос на новую отечественную качественную продукцию со стороны населения, увеличится количество и качество голов КРС и показатели надоев.

Необходимо осуществление комплекса мер по привлечению промышленных предприятий к реализации инновационных проектов совместно с ВГМХА им. Н.В.Верещагина[4]. Разработанные образовательные программы (не менее 3-х) по заказу предприятий и организаций региона в молочной отрасли совместно с ВГМХА и презентационные сессии (не менее 4-х) способствуют увеличению высококвалифицированных кадров на предприятиях и реализации инновационных проектов.

В целях востребованности пустующих земель области, а также повышения импортозамещения необходимо с 2019 г. начать реализацию законопроекта «Вологодский гектар» [1]. Данная программа позволит привлечь большое количество зарубежных и российских компаний-инвесторов, готовых к строительству новых молокоперерабатывающих и животноводческих заводов, предоставлению рабочих мест, запуску производства аналогов импортной продукции на Вологодчине.

Одной из задач повышения импортозамещения является борьба с ввозимой фальсифицированной молочной продукцией [5,6]. Внедрение информационной системы «Меркурий» способствует отслеживанию, выявлению и пресечению деятельности предприятий, поставляющих дешевые фальсифицированные продукты на молочный рынок.

В связи с тенденцией уменьшения спроса со стороны населения на молочную продукцию, необходима пропаганда здорового питания с целью рекламы натуральных молочных продуктов в СМИ [2,7]. Это позволит увеличить потребительский спрос и разработать новинки.

Таким образом, осуществление данных мер повысит импортозамещение, а также конкурентоспособность продукции на предприятиях молочной отрасли в Вологодской области.

Список литературы:

1. В Вологодской области одобрили законопроект о бесплатной выдаче желающим 1 га земель [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/5301431>

2. Департамент АПК Вологодской области поддерживает разработку мер по пропаганде здорового питания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dairynews.ru/news/department-apk-vologodskoy-oblasti-podderzhivaet-.html>

3. Елфимов, М.В. Производство молока и молочной продукции в Вологодской области [Текст] / М.В. Елфимов, Е.А. Дубова, И.Ю. Романова // Молочная промышленность. – 2017. – № 5. – С. 12-13.

4. Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области [Текст] / А.А. Лагун, И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский го. университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - С. 363-366.

5. Федоренко, И.Н. Особенности организации внутреннего контроля в сельскохозяйственных кредитных кооперативах [Текст] / И.Н. Федоренко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. - № 7. – С. 63-65.

6. Яшалова, Н.Н. Долговременные риски российского растениеводства в условиях глобальных изменений климата в контексте продовольственной безопасности [Текст] / Н.Н. Яшалова, Д.А. Рубан // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. - № 6. – С. 1127-1140.

7. Яшалова, Н.Н. Эколого-экономические приоритеты сельского хозяйства при переходе к «зеленой» экономике [Текст] // Н.Н. Яшалова // Экономика природопользования. – 2014. – № 3. - С. 46-56.

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В Ковальчук, студент - магистрант
О.В. Гришанова, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
УО ГГАУ, Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в статье проанализировано поступление инвестиций в основной капитал Республики Беларусь, рассмотрены индексы физического объема инвестиций в основной капитал, как относительного статистического показателя.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, инвестиционная деятельность, активность, индексы, основной капитал, инфляция.

Проблема поступления инвестиций в основной капитал Республики Беларусь является весьма актуальной в связи с ограниченностью источников экономического роста.

В Республике Беларусь наблюдается увеличение доли убыточных предприятий (в отдельные периоды она достигает 37-40 %), снижение конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличение производственных запасов на складах предприятий [1].

Инвестиции - один из главных путей реализации экономической и финансовой стратегии государства, который направлен на рост эффективности, расширение сферы деятельности, повышение конкурентоспособности.

Обобщая, инвестиционная деятельность – это стержень всего процесса расширенного воспроизводства и быстрая ликвидация многих диспропорций в развитии народного хозяйства [3].

Индекс физического объема инвестиций в основной капитал – относительный статистический показатель, который определяется отношением объема инвестиций в основной капитал отчетного периода к базисному периоду, рассчитанного в сопоставимых ценах.

Рассмотрим индексы инвестиций в основной капитал Республики Беларусь за 2005-2018 гг. на примере данных рис. 1.

Анализ данных рис. 1 показывает, что за период 2005-2011 гг. наблюдается положительная динамика поступления инвестиций в основной капитал Республики Беларусь в связи с тем, что в 2004 г. в экономике страны происходит оживление за счет мировой экономической конъюнктуры: большое влияние оказывает рост цен на нефть. В результате данного роста цен, который начался в конце 2002 г., наступает оживление российской экономики и увеличение доходов населения, что влияет на объем экспорта в Российскую Федерацию.

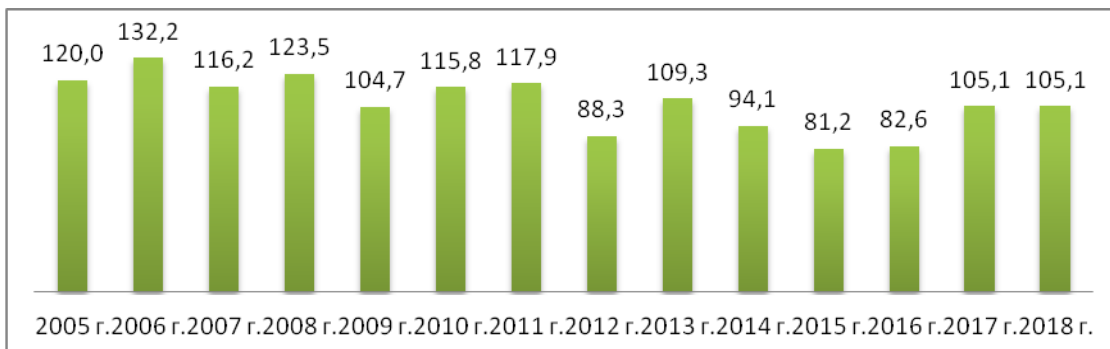


Рис. 1. Индексы инвестиций в основной капитал
Беларусь за 2005-2018 гг. [1,4]

В 2012 г. наблюдается снижение поступления инвестиций в реальный сектор экономики на 11,7% по сравнению с 2011 г. Причиной послужило наступление экономического кризиса в Республике Беларусь. По итогам 2011 г. инфляция в Республике Беларусь составила 208,7% к уровню 2010 г. Курс национальной валюты снизился более чем в 2,5 раза. Снижение покупательской способности населения и административное вмешательство в экономические процессы повлияли на инвестиционную привлекательность белорусского рынка, который никогда не отличался большой ёмкостью. В 2011 г. усилился отток бизнеса из Республики Беларусь, а также квалифицированной рабочей силы. В 2013 г. наметилась тенденция увеличения валового внутреннего продукта и уменьшения инфляции, что оказало положительное влияние на инвестиционную активность.

В 2013 г. удалось повысить благосостояние граждан, реальные располагаемые денежные доходы населения выросли на 17 %, в 3 раза превысив запланированный на год показатель. Наблюдалась тенденция высоких темпов роста розничного товарооборота, что также свидетельствует о росте покупательной способности населения.

Снижение темпа роста инвестиций в 2014 г. связано в некоторой степени с изменением вектора инвестиционной политики, который перенаправлен на повышение эффективности инвестиций, вложение их в реализацию инвестиционных проектов с учетом реальных источников финансирования.

Сокращение инвестиций в 2015 г. обуславливается тем, что в белорусской экономике отмечен очередной кризис. Хотя проведенная в конце 2014 г. девальвация позволила несколько улучшить торговый баланс (к концу года сальдо торговли товарами и услугами стало положительным), а инфляция за 9 месяцев составила немногим более 10%, иные экономические показатели свидетельствовали о серьезных экономических проблемах. Валовой внутренний продукт за те же 9 месяцев снизился на 3,7% при сохранении тенденции к дальнейшему снижению.

Национальная экономика развивалась в 2016 г. в нестабильных внешних условиях: продолжающийся военный конфликт на Украине, неблагоприятная конъюнктура на мировых рынках сырьевых товаров; рецессия в российской экономике, неурегулированные противоречия по ценам на газ и объемам закупаемой нефти, что и обуславливает темп роста поступления инвестиций на уровне 82,6% к 2015 г.

Положительная динамика поступлений инвестиций в основной капитал в 2017 г. сложилась благодаря восстановлению экономического роста: постепенное повышение экономической активности реального сектора экономики и спроса на рабочую силу, снижение инфляции [2]. Темп роста поступления инвестиций в основной капитал в 2017 г. по сравнению с 2016 г. составил 105,1%.

В заключении следует отметить, что на протяжении 2018 г. национальная экономика страны демонстрировала умеренный экономический рост, начавшийся в 2017 г., что позволило обеспечить выполнение основных параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2018 г.

Основными факторами роста стали: благоприятная конъюнктура на внешних, в первую очередь нефтяных, рынках; увеличившийся внутренний спрос за счет роста заработной платы; взвешенная денежно-кредитная политика Национального банка, позволившая удерживать инфляцию на низком уровне (4,9% в годовом выражении) [2], что повлияло на увеличение поступления инвестиций в экономику страны в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 5,1%.

Список литературы:

1. Беларусь в цифрах: стат. сб. [Текст] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 72 с.
2. Официального сайта Института экономики НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by/index/20>
3. Сенько, А. Н. Управление инвестициями. Практикум : [учебное пособие для системы дополнительного образования взрослых по специальностям «Экономика и управление на предприятии промышленности», «Государственное строительство»] [Текст]/А. Н. Сенько. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. - 243 с.
4. Статистический ежегодник: стат. сб. [Текст]/ Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; ред. кол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2018. – 490 с.

УДК 658.53:631.158(476)

НОРМЫ РАСХОДА ТОПЛИВА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УКРАИНЕ

У.О. Кондрусь, студент-бакалавр

С.В. Грудько, научный руководитель, старший преподаватель

УО ГГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: *в статье проведен сравнительный анализ применения норм расхода топлива в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине. Определены нормативные документы и виды применяемых норм.*

Ключевые слова: *норма расхода топлива, линейная норма, базовая норма, временная норма.*

Особое место в учетной практике занимает организация учета топлива: порядок применения норм расхода топлива – что влияет как на результаты хозяйственной деятельности в целом, так и на заработок каждого водителя.

С целью исследования особенностей применения норм расхода топлива в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине проводился их сравнительный анализ.

Результаты анализа свидетельствуют, что порядок применения норм расхода топлива для механических транспортных средств в Республике Беларусь определен Инструкцией о порядке применения норм расхода топлива для механических транспортных средств, машин, механизмов и оборудования, утвержденной Постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 31.12.2008 № 141 [2,3].

В Российской Федерации «устанавливаются нормы расхода топлива, а также выделяются условия по повышению или понижению данных норм.

В Украине данные нормы отражаются в Приказе Министерства транспорта Украины от 10.02.1998 № 43.

Анализируя нормы расходов топлива, которые регламентируются в указанных документах, можно заметить, что установленные нормы в Российской Федерации и Украине, такие как базовая, базовая линейная, транспортная и эксплуатационная представляют собой в общем одну норму расхода топлива в Республике Беларусь – линейную[1]. В свою же очередь в Республике Беларусь выделяют еще и временную норму расхода топлива (рис. 1).

Так, линейная норма расхода топлива представляет собой объем топлива, потребляемый двигателем технически исправного автомобиля на 100 км пробега в литрах или кубических метрах, без учета повышений (понижений) и дополнительного расхода топлива.

Временная норма расхода топлива – объем топлива, потребляемый двигателем механического транспортного средства, машины, механизма и оборудования, соответствующий контрольному расходу топлива, установленному организацией (заводом) - изготовителем для данного механического транспортного средства, машины, механизма, оборудования в инструкции по эксплуатации.

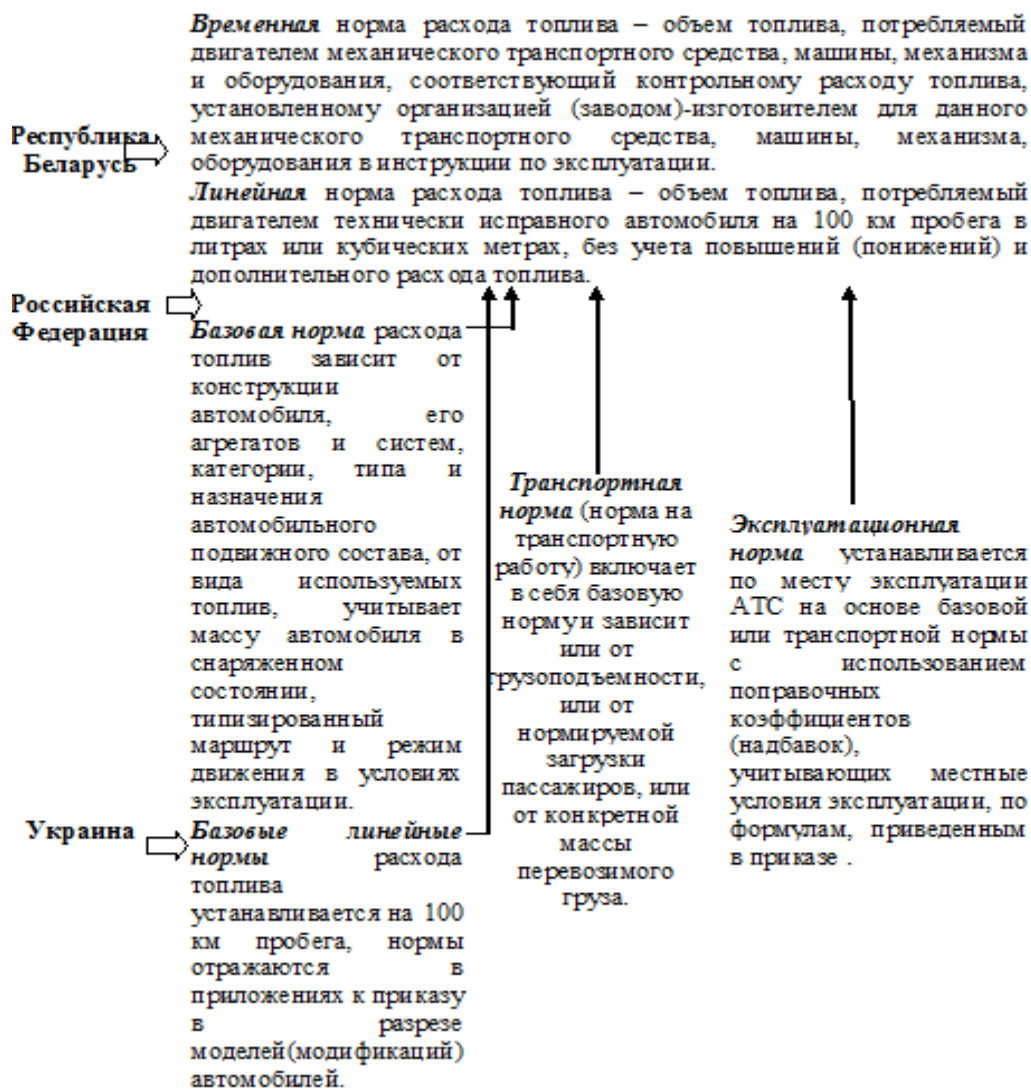


Рис. 1. Нормы расхода топлива в Республике Беларусь, РФ и Украине

В зависимости от условий эксплуатации линейную норму расхода топлива можно повышать или понижать. В таком случае формируется расчетная норма расхода топлива для каждого транспортного средства, которая обязательно утверждается приказом руководителя организации.

Если контрольная норма расхода топлива организацией-изготовителем не установлена, временная норма расхода топлива при эксплуатации устанавливается руководителем организации или индивидуальным предпринимателем сроком на 6 месяцев.

Если по истечении периода (6 месяцев) на который были рассчитаны временные нормы расхода топлива организация не обратилась в РУП «Белорусский научно-исследовательский институт транспорта «Транстехника» и рекомендуемая норма расхода топлива не была установлена, то относить топливо на затраты, учитываемые при налогообложении, по истечению 6-месячного срока организация не имеет право.

Таким образом, применение норм расхода топлива в Республике Беларусь, российской Федерации и Украине регламентировано со стороны законодательства. Отличительной особенностью применяемых норм в практике указанных государств является наличие в Республике Беларусь временной нормы расхода топлива, что, на наш взгляд, оправдано, так как позволяет организации или юридическому лицу обоснованно относить стоимость топлива в затраты.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=НК0900071>
2. Постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь «Об установлении норм расхода топлива в области транспортной деятельности и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь» 06.012012 г., № 3 (в ред. от 11.04.2016 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://bamar.org/pic/dcontent/18119.p_body.p_mintrans_3_2012.pdf
3. Постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь «Об утверждении Инструкции о порядке применения норм расхода топлива для механических транспортных средств, машин, механизмов и оборудования» № 141 от 31.12.2008 г. (в ред. от 27.06.2011 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://library.bntu.by/sites/default/files/novye-postupleniya/normy-rashoda-topлива-v-oblasti-transportnoy-deyatelnosti.pdf>

УДК 631.563:633.2/.4

ПРОВЕРКА СОБЛЮДЕНИЯ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ КОРМОВ В КСУП «ХВОЕЦКОЕ» ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.В. Конопацкая, студент-бакалавр
И.Ю. Осипчук, научный руководитель, старший преподаватель
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные направления проверки, соблюдения условий хранения кормов на сельскохозяйственном предприятии.*

***Ключевые слова:** контроль, инвентаризация, корма, условия хранения, складское хозяйство.*

Аграрная индустрия придает особое значение вопросам правильного хранения произведенной сельскохозяйственной продукции. Если их не решить своевременно, то продукция может легко испортиться и стать непригодной к употреблению. Корма - продукты растительного и животного происхождения, используемые для кормления сельскохозяйственных и других домашних животных[1].

Для укрепления кормовой базы очень важно снижать потери питательных веществ в кормах, заготавливаемых на зиму. При использовании прогрессивных технологий заготовки, консервирования и хранения можно значительно лучше сохранить ценные питательные свойства, поэтому соблюдение всех необходимых требований хранения являются одним из основных направлений для контроля за качеством кормов.

Складское хозяйство - совокупность помещений и емкостей, весовое хозяйство, противопожарные и охранные средства. Прежде, чем начать проверку ревизор должен ознакомиться с режимом работы склада, основными видами ценностей, актами предыдущих проверок, актами инвентаризации [2].

Одним из приемов фактического контроля, который помогает установить действенность, реальность, количественное и качественное состояние контролируемого объекта, относятся обследование объекта.

Обследование объектов - эта процедура предусматривает изучение вопросов организационно-производственной деятельности и проверку обеспечения сохранности имущества контролируемой организации. С помощью этого приема можно получить информацию о негативных сторонах в деятельности организации с обеспечением сохранности имущества непосредственно на объектах:

- наличие неиспользуемого оборудования, его качественное состояние и условия хранения;
- причины простоев в работе действующего оборудования;
- наличие запасов сырья, материалов, готовой продукции, товаров и условия их хранения;
- действенность пропускной системы организации при ввозе и вывозе товаров, сырья, материалов и готовой продукции;
- наличие учета заказов и поставок готовой продукции (товаров) и др.

При обследовании объектов получают информацию об организации и ведении учета в местах хранения материальных ценностей, о соблюде-

нии действующих правил и порядка документального оформления операций по их поступлению и выбытию.

Ревизору необходимо уделять внимание и соблюдению санитарных правил хранения кормов, для этого разработаем тест-опрос, он содержит перечень вопросов, которые помогут оценить эффективность выполнения данных требований в КСУП «Хвоецкое» Лунинецкого района Брестской области (табл.1).

Таблица 1 – Соблюдение санитарных правил хранения кормов в хозяйстве

Критерии оценки	Соответствует	Не соответствует
Требования к территории		
1. Ограждена, заасфальтирована, содержится в порядке, доступ посторонних лиц и животных исключен	+	
2. Оборудованы дезбарьер и дезковрик		+
3. Имеется уклон для отвода атмосферных, талых вод и смывных вод в ливневую канализацию, в водостоки	+	
Требования к складским помещениям		
4. Поверхности стен и потолка ровные, гладкие, удобные для санитарной обработки, сухие, не протекают	+	
5. Полы ровные, гладкие, удобные для санитарной обработки	+	
6. Двери, окна и стены выполнены из материалов, устойчивых к мойке и дезинфекции	+	
7. В складских помещениях, коридорах и проходных, на рабочих местах нет посторонних предметов		+
Требования к оборудованию и инвентарю		
8. Оборудование не может вызвать загрязнения корма	+	
9. Техническое обслуживание и ремонт оборудования проводится в соответствии с планом-графиком		+
10. Готовые корма хранятся на поддонах, изготовленных из материалов, легко поддающихся мойке и дезинфекции, расстояние между поддонами и стеной склада, между штабелями достаточное для прохода	+	
11. Предприятие обеспечено средствами измерений и взвешиваний	+	
12. Сырье и материалы поступают с сопроводительными документами (сертификаты качества, паспорта, ветеринарные, фитосанитарные сертификаты)	+	
13. Ведется учет поступления каждой партии сырья, материалов	+	

Примечание – собственная разработка на основании ветеринарно-санитарных правил по производству, заготовке и хранению кормов и кормовых добавок [3,4].

Исходя из табл. 1, можно сделать вывод, что некоторые требования по условиям хранения кормов в КСУП «Хвоецкое» не соблюдаются. Необходимо устранить выявленные недостатки:

- оборудовать дезинфицирующий коврик для предотвращения заражения кормов;
- обеспечить техническое обслуживание и ремонт весового и измерительного оборудования;
- выполнять график ремонта складского оборудования.

Данные мероприятия устранят выявленные недостатки и обеспечат соответствие ветеринарно-санитарных норм хранения кормов, действующему законодательству.

Список литературы:

1. Лагун, А.А. Эффективность переработки молочной сыворотки в кормовой продукт в условиях Вологодской области [Текст] / А.А. Лагун, И.Н. Шилова, Н.В. Фатеева // Беловский сборник. - Вып. 3 / Союз писателей России; Администрация г. Вологды; Вологодский го. университет. - Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. - С. 363-366.

2. Конопацкая, Н.В. Организация внутрихозяйственного контроля кормов на сельскохозяйственных предприятиях [Текст] / Н.В. Конопацкая // материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. Современный бухгалтерский учёт: вектор развития: сборник научных трудов. – Ставрополь: ГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – С. 188-191

3. Осипчук, И.Ю. Информационные технологии по учету животных на выращивании и откорме [Текст] / И. Ю. Осипчук // Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Ставропольский государственный аграрный университет; Кубанский государственный университет, Технологический институт сервиса. - 2016. - С. 3-10.

4. Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь «Об утверждении ветеринарно-санитарных правил по производству, заготовке и хранению кормов и кормовых добавок от 29.01.2018г. - №5 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/W21832983p_1523480400.pdf

УДК.331.5

РЫНОК ТРУДА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

***Т.В. Корсак**, студент-бакалавр
Н.В. Фатеева, научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье дается анализ состояния рынка труда в Вологодской области и уровень безработицы за 2018-2019 год.*

Ключевые слова: рынок труда, уровень безработицы, заработная плата за труд.

Рынок труда – экономическая среда формирования спроса и предложения на трудовые ресурсы, в пределах которой субъекты хозяйствования и частные лица осуществляют наем сотрудников [2].

Рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально – экономических преобразований.

Рынок труда призван обеспечить воспроизводство рабочей силы; эффективное использование труда; свободный выбор отрасли и вида деятельности, поощряемой выгодными предложениями; механизм найма и увольнения, гарантирующий права обеих сторон трудовых правоотношений [4].

Охарактеризуем современную ситуацию на рынке труда в Вологодской области. Номинальная заработная плата – это сумма денег, получаемая за труд в течении определенного периода времени. Номинальная заработная плата в 2018 году в среднем за месяц составила в Вологодской области 35545 рублей.

Самые высокие заработки традиционно наблюдались в металлургическом производстве 66 020 руб., в производстве химических веществ и продуктов 62448 руб. Самая низкая номинальная заработная плата 22958 руб. в торговле. Наибольший рост заработной платы в 2018 году по сравнению с 2017 годом произошел в здравоохранении и социальном обслуживании, увеличение произошло на 28,7%.

Рассмотрим распределение вакансий по профессиям в Вологодской области [5]. В среднем на каждый месяц в течение полугода размещается 8 570 вакансий в Вологодской области. За последние 3 месяца объём вакансий в Вологодской области увеличился на 432 позиции, что указывает на рост динамики рынка труда. За март 2019 года в Вологодской области размещено 8 288 вакансий, это на 1 % больше, чем в феврале 2019 г.

В Вологодской области ищут 600 водителей, а также проводников РЖД (371), продавцов (333), электросварщиков (215) и рабочих склада (320). Диапазон заработной платы составляет от 15 до 50 тыс. руб. [3]

Наиболее высокооплачиваемым специалистом в Вологодской области в феврале 2019 года был «сварщик» - с заработной платой 75 240 руб., в марте – «сварщик – аргонщик» с заработной платой 87455 руб.

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица [3].

Показатель безработицы складывается из следующих значений:

1. Численность экономически активного населения (далее - ЭАН). В число экономически неактивных граждан входят нетрудоспособные, пожилые или несовершеннолетние лица;

2. Далее высчитывается сам процент безработицы в России: те из ЭАН, кто не трудоустроен, и является безработным.

Рассчитаем уровень безработицы в Вологодской области в 2018 году:

- численность рабочей силы составила 569,7 тыс.человек, проживающих в данном конкретном регионе. Количество занятых граждан 542,9 тыс. человек, количество безработных $569,7 - 542,9 = 26,8$ тыс. человек

- высчитываем процент от общего числа, получается уровень безработицы в размере $26,8/569,7 \cdot 100 = 4,7\%$.

В 2018 году в Вологодской области безработица составила 4,7%, что выше показателя в Северо-Западном округе 3,8% и среднероссийского 4,6% (рис.1). К концу 2018 года средний уровень безработицы в развитых странах мира впервые почти за полвека снизился до 5,2% [6].



Рис. 1. Уровень безработицы в РФ, % [6]

Приведем несколько фактов по ситуации с молодежью на рынке труда. По результатам исследования Фонда «Общественное мнение» из 1,5 тысяч опрошенных совершеннолетних и старше доля тех, кто проходит обучение, составляет четверть, когда остальные 55% выходят после школы сразу на рынок труда. Только 18% россиян учатся, а 7% вынуждены совмещать учебу и работу.

Безработица в стране среди 20-24 летних россиян продолжает быть втрое выше средней по стране. По данным Head Hunter, в марте безработица для такой молодой категории россиян составила 13,5% против 5% средней на рынке труда в России.

Уровень регистрируемой безработицы в Вологодской области снизился с начала 2019 года до рекордных 0,9 % в апреле. Сейчас в регионе насчитывается 6,8 тысяч нетрудоустроенных граждан.

Наличие безработицы несет негативные последствия [1]:

- недоиспользование экономического потенциала общества;
- снижение уровня жизни населения;
- сокращение потребительского спроса;
- потеря профессиональных знаний, навыков и др.

Список литературы:

1.Ивановская, В.Ю. Качество трудовой жизни районов Вологодской области: анализ, оценка, региональные особенности В.Ю. Ивановская, А.Л. Ивановская//Молочнохозяйственный вестник.- 2016. -№ 4 (24). - С. 140-150 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf

2.Корнейчук, Б.В. Рынок труда : учебник для академического бакалавриата[Текст] / Б.В. Корнейчук. – 2-е изд.,испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 287 с.

3.Рынок труда и безработица [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115400>

4.Симоненко, А.А. Анализ производительности труда в животноводстве и пути ее повышения[Текст]/А.А. Симоненко// Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Сборник научных трудов по результатам работы IV международной молодежной научно-практической конференции. - 2019. - С.40-45.

5.Статистика зарплат [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://gorodrabot.ru/salary?1=вологодская+область>

6.Территориальная организация рынка труда Вологодской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/65/10637/>

УДК 613.22(470)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОЙ МОЛОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Е.А. Кузина, студент-бакалавр

*Н.В. Фатеева, научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: *представлены результаты исследований по изучению тенденций развития детской молочной индустрии в России.*

Ключевые слова: *детская молочная продукция, жидкие молочные продукты, пастообразные молочные продукты*

Развитие производства продуктов детского питания высокого качества и различного ассортимента – важная задача для формирования здорового будущего поколения, поэтому развитие индустрии детского питания является актуальным и важным направлением [6].

Цель данной работы – изучить ассортимент детских молочных продуктов в России и перспективы его развития.

Рынок детских продуктов подразделяется на несколько сегментов.

Наиболее значительным по объему сегментом рынка детского питания являются жидкие и пастообразные молочные продукты, т.к. молочные продукты – это одни из тех продуктов, которые всегда считались самыми высококалорийными пищевыми продуктами. Именно молочные продукты должны составлять основу рациона питания детей раннего, дошкольного и школьного возраста. Кроме белка, который легко усваивается организмом, молоко и молочные продукты содержат легкоусвояемые формы солей кальция и магния, витамины А и В₂, которые просто необходимы малышу в период развития. [1]

К жидким и пастообразным молочным продуктам относят: молоко стерилизованное, кисломолочные продукты (кефир детский), творог детский; молоко сухое, сухие и жидкие молочные напитки, а также консервы на молочно-фруктовой основе. [4]

Основу продаваемого в России детского питания составляет российская продукция, импортная присутствует на рынке в незначительном объеме. Одной из причин небольшого объема импорта является то, что продукция российских производителей значительно дешевле, чем у иностранных конкурентов.

Самые известные производители продуктов детского молочного питания на российском рынке показаны на рис. 1.

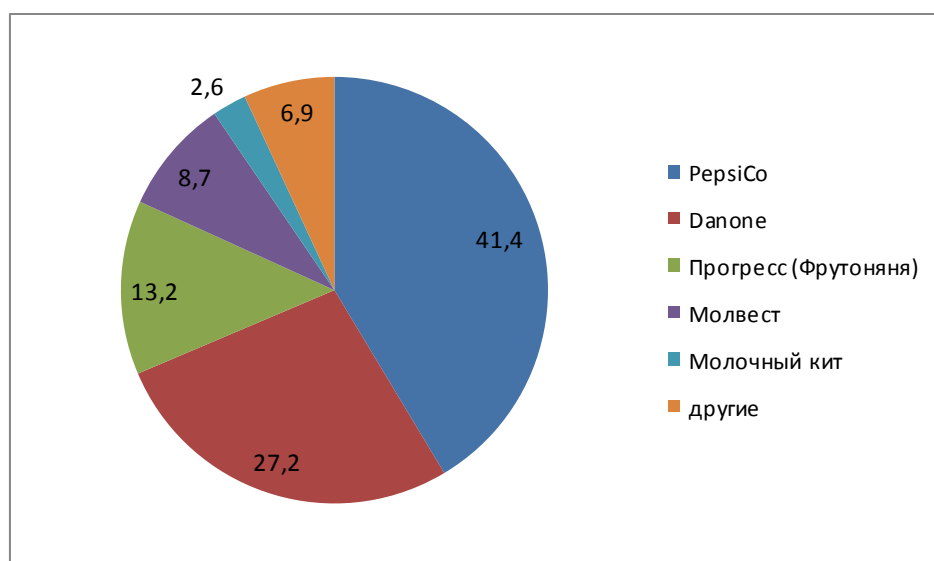


Рис. 1. Доля крупнейших производителей детских молочных продуктов на рынке

Что касается потребления молочных продуктов, то в 2013-2014 годах наблюдалось сокращение и рост произошел в 2016 г., достигнув по итогам 2017 года 254,33 тыс. тонн, что на 3,3% выше уровня 2016 года, объем производства детской молочной продукции в России в 2017 году составил 254,28 тыс. тонн (+3,2% к уровню 2016 года).

Рост производства обусловлен, прежде всего, восстановлением потребительского спроса на продукцию, а также восстановлением уровня рождаемости в период с 2010 г. и ростом количества населения возрастом от 0 до 9 лет (в сред. +1 - 1,7%/год).

Объем видимого потребления молочного детского питания в 2017 году в натуральном выражении составил 254,3 тыс. тонн, показав прирост в 3,3% к показателям 2016 года; в стоимостном выражении потребление молочного детского питания к 2016 году выросло на 13% до 52,7 млрд. руб. Восстановлению уровня потребления молочного детского питания способствовали восстановление платежеспособности населения, положительная динамика рождаемости и непосредственно рост потребления на одного ребенка. [3]

В настоящее время рынок детского питания продолжает расти. Одна из главных причин этого роста – социально-демографические изменения последних лет, рост рождаемости и увеличение целевой аудитории. Меняется культура потребления – если раньше женщина считала, что лучше нее самой еду для ребенка не приготовит никто, то теперь она все больше доверяет производителю [2]. Меняется также и стиль жизни: растет женская занятость, а значит, и потребность в готовом детском питании – высококачественном, разнообразном, удобном и безопасном. Другой важный фактор - общий рост покупательной способности населения. [5]

Основными факторами при покупке и выборе детского питания являются срок годности и состав. Покупатели хотят, чтобы детские продукты были экологически безопасными (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика упаковки детских молочных продуктов

Наименование упаковки	Применение
Пакеты тетра-брик-асептик	Состоят из нескольких слоев полиолефинов, слоя картона и слоя алюминиевой фольги, что придает упаковке форму, обеспечивает влагостойкость и герметичность.
Картонные пачки с вкладышем из полимерных материалов типа цефлена	Для сухих молочных смесей; материал обладает высокими защитными свойствами, что обеспечивает продукту длительное хранение в упаковке.
Пластиковые термоформованные стаканчики из полипропилена	Материал, разрешенный для упаковывания пищевых продуктов для детей – творожков, йогуртов и др.

Также основным фактором выбора является упаковка, которая должна быть удобной и предпочтительно на 1 – 3 порции, чтобы хранение в домашнем холодильнике было минимальным по времени.

Продажа детского питания в большой степени осуществляется через супермаркеты, специализированные магазины и отделы, в настоящее время продажа в аптеках значительно снизилась [5].

Производители детских молочных продуктов не упустили перечисленные тенденции из вида и расширяют продуктовые линейки, не смотря на высокую конкуренцию. Этому способствует и тот факт, что рентабельность производства детской молочной продукции выше, чем традиционной.

Список литературы:

1. Обзор российского рынка детского питания [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-7923.html>
2. Рынок детского питания [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://ekoshka.ru/rynok-detskogo-pitanija/>
3. Российский рынок молочного детского питания в 2017 году вырос на 3,2% [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/rossijskij-rynok-molochnogo-detskogo-pitaniya-v-2017-godu-vyros-na-3-2/6>.<http://milknet.ru/info/show?id=20>
4. Просеков, А.Ю. Технология молочных продуктов детского питания [Текст]/А.Ю. Просеков, С.Ю. Юрьева: Учебное пособие. / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2005. – 278 с.
5. Упаковка молочных продуктов как фактор качества [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/molochnaja-upakovka.html>
6. Фелик, С.В. Производство продуктов детского питания в России [Текст]/ С.В. Фелик, Т.А. Антипова, С.В. Симоненко// Молочная промышленность. – 2018. – № 10. – С. 55-57.

УДК 631.15:33

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.М. Лешинска, студент-бакалавр

*И.А. Оганезов, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент
УО БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: в 2016 году Республика Беларусь ратифицировала Парижское соглашение и вошла в группу 60 стран, официально взявших на себя международные обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. В статье автор анализирует мировой опыт в области обеспечения

энергоэкологической безопасности и ее состояние в Республике Беларусь, а также рассматривает актуальные проблемы охраны окружающей среды и изменения климата, которые в настоящее время имеют не только технико-экономическое, но и социальное значение.

Ключевые слова: энергия, топливо, энергетика, ресурсы, замещение, экономия, безопасность.

Республика Беларусь (далее - РБ) не обладает достаточными для полного обеспечения экономики и социальной сферы собственными топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР), значительную их часть стране приходится импортировать. В этих условиях использование возобновляемых источников энергии является одним из актуальных направлений развития энергетической сферы республики и важным аспектом диверсификации ТЭР. Концепцией энергетической безопасности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 декабря 2015 года № 1084, предусмотрено к 2020 году обеспечить долю первичной энергии из возобновляемых источников энергии в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов не менее 6 %. В 2016 году РБ ратифицировала Парижское соглашение и вошла в группу 60 стран, официально взявших на себя международные обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. Возобновляемая энергия в XXI веке, несомненно, является важной составляющей энергетики, а ее эффективное использование - одно из направлений устойчивого энергообеспечения различных стран мира. Экономически обоснованный потенциал возобновляемых источников энергии (далее - ВИЭ) в мире в настоящее время оценивается более чем в 200 млрд. т у.т. в год, что минимум вдвое превышает годовой объем добычи всех видов ископаемого топлива. Основное преимущество ВИЭ - неисчерпаемость и экологическая чистота[1].

Беларусь принадлежит к числу стран, которые рассматривают развитие возобновляемой энергетики как один из главных факторов обеспечения энергетической безопасности, повышения энергетической независимости и энергетической эффективности. В республике создана нормативно-правовая база для развития возобновляемых источников энергии. Это Закон РБ «Об энергосбережении», Закон РБ «О возобновляемых источниках энергии», Национальная программа развития местных и возобновляемых энергоисточников, Республиканская программа энергосбережения и ряд других документов.

Согласно данным ассоциации, по состоянию на 2016 год в Беларуси эксплуатировались[2]:

-более 3000 теплоисточников на местных видах топлива суммарной мощностью около 5400 ГВт;

-51 гидроэлектростанция общей мощностью 34,611 МВт;

- 20 фотоэлектрических станций суммарной электрической мощностью около 20 МВт;
- 16 биогазовых комплексов суммарной электрической мощностью около 22,37 МВт;
- 110 тепловых насосов суммарной тепловой мощностью около 10 МВт;
- 224 гелиоводонагревателя суммарной тепловой мощностью около 2381,45 МВт;
- 47 ветроэнергетических установок общей мощностью около 26 МВт.

Данные приведены без учета энергоустановок на основе ВИЭ, эксплуатируемых в частном секторе экономики страны: загородных домах граждан, агроусадеб, дачах и др.

К 2020 году в области возобновляемой энергетики Беларуси поставлена задача увеличить долю ВИЭ в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов с 5,5 % до 6 %, долю местных видов топлива - с 14,2 % до 16%, что позволит снизить объем вредных выбросов в атмосферу и, соответственно, повысить экологическую безопасность страны.

Поэтому обеспечение энергоэкологической безопасности и исследование ее состояния является актуальной проблемой для организаций АПК Гомельской области РБ, которая в настоящее время имеет не только технико-экономическое, но и социальное значение.

Экологическая составляющая при использовании ВИЭ отражается и на экономических показателях. Экономические расчеты показывают, использование ВИЭ в большинстве своем характеризуется относительно невысокой себестоимостью вырабатываемой электроэнергии (табл. 1).

Таблица 1 – Экономические характеристики функционирования установок ВИЭ

Вид ВИЭ	Удельные капитальные затраты, долл/кВт	Срок окупаемости, лет	Себестоимость электроэнергии, цент/кВтч
Твердая биомасса	2500-4000	5-6	4,2-7
Биогаз (с/х)	3500-5000	7	5,2-8,5
Биогаз (ТКО)	4500-5500	8	9
Ветроэнергетика	1450-2200	6	4,9-6,8
Солнечная энергетика	1500-3000	8	24-28
ГРЭС (на газу)	1567-3400	5 -15	6-7
Гидроэнергетика	1050-7650	3-15	2,6-3

Перспективы реализации полученных результатов.

Опыт эксплуатации объектов возобновляемой энергетики показывает, что использование ВИЭ является перспективным направлением обеспечения энергетической и экологической безопасности страны.

Учитывая тенденции развития возобновляемой энергетики в мире, предлагаем продолжить совершенствование законодательства в сфере ВИЭ и государственно-частного партнерства, что позволит активизировать привлечение инвесторов в сферу возобновляемой энергетики, будет способствовать повышению прозрачности их деятельности и решению глобальных проблем устойчивого развития страны. Для решения этой задачи целесообразно [2]: обеспечить долгосрочные гарантии для инвесторов путем фиксирования стимулирующих тарифов на весь период поддержки и развития ВИЭ; определить обоснованные стимулирующие тарифы и технико-экономический потенциал внедрения ВИЭ в регионах республики и др.

Целесообразно разработать комплексную государственную программу, которая объединит мероприятия по нормативному обеспечению, проектированию, производству оборудования, его продвижению на рынках и, главное, по тарифному стимулированию внедрения генерирующих установок на основе ВИЭ.

Список литературы:

1. Русан, В.И. Возобновляемая энергетика и энергетическая безопасность [Текст] / В.И. Русан, Ю.С. Почанин, В.Н. Нистюк. - Минск: Энергопресс, 2014. - 465 с.

2. Русан, В.И. Энергетика и экологическая безопасность [Текст] / В.И. Русан, Ю.С. Почанин, В.Н. Нистюк. - Минск: Энергопресс, 2016 - 439 с.

УДК 631.1/ 637

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОФИРМА «НИВА»)

*Ю.С. Ляхова, студент-магистрант
М.В. Петрова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Алтайский ГАУ, г. Барнаул, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается значение разработки стратегии развития организации в современных условиях на примере конкретной сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: стратегия развития, агропромышленный комплекс, организация, животноводство, молочная продуктивность.

В настоящее время российские организации функционируют в постоянно изменяющейся среде, что требует принципиально новых подходов

к управлению их финансово-хозяйственной деятельностью. Основная цель стратегии развития организации заключается в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат её выживание, устойчивое функционирование и развитие. Однако, как показывает практика работы большинства субъектов рынка, не все отечественные организации готовы к формированию долгосрочных ориентиров развития. При этом наибольший интерес представляют принципы, методы и инструменты разработки стратегии, отражающие отраслевые особенности функционирования организаций агропромышленного комплекса.

Область применения стратегических решений обширна: выбор направлений деятельности, обоснование приоритетов в использовании ресурсов, поиск долгосрочных партнеров, организационных форм управления, возможностей использования сильных сторон организаций, снижение отрицательных последствий слабых сторон их деятельности и угроз внешней среды. Стратегический подход к решению проблем управления деятельностью организаций агропромышленного комплекса дает возможность формировать альтернативные варианты развития производства.

Объектом наблюдения в работе является ООО «Агрофирма «Нива» Зонального района Алтайского края. По результатам анализа его деятельности было выявлено, что организация специализируется на производстве продукции растениеводства и животноводства (52% и 48% в структуре товарной продукции организации соответственно). При этом в продукции животноводства наибольший удельный вес занимает молоко цельное – 42,7%.

После проведения общего анализа деятельности организации были выявлены точки роста для стратегического развития. В частности, большой потенциал роста имеет отрасль животноводства. Производство молока в организации имеет тенденцию к увеличению, поэтому можно представить стратегию развития организации за счет животноводства.

Основой увеличения продуктивности молочного скота являются прочная кормовая база и сбалансированное кормление животных[2].

Показатель молочной продуктивности (надой на одну голову коров) в ООО «Агрофирма «Нива» в 2018 г. составил 5500 кг на одну голову в год. [1] Учитывая генетический потенциал и соблюдение благоприятных факторов, влияющих на повышение молочной продуктивности, надой на одну корову в 2020 г. может увеличиться до 6000 кг.

Оптимальный рацион для коров включает в себя 6 видов кормов. Содержание всех видов кормов в рационе соответствует количеству кормовых единиц и других питательных веществ (табл. 1).

Следовательно, необходимо принять оптимальный рацион, так как в нем учитываются все требования кормления дойных коров. Рассчитаем показатели экономической эффективности после внедрения оптимального рациона кормления коров (табл. 2).

Таблица 1 – Структура оптимального кормового рациона коров

Виды кормов	Количество, ц	Питательность, ц. к.ед.	Структура, %
Концентраты	17,67	13,05	21,8
Сено	15,54	10,06	16,8
Сенаж	32,65	6,54	10,9
Солома	8,42	3,0	5,0
Силос	84,13	12,6	21,0
Зеленый корм	55,55	14,75	24,5
Итого	213,96	60,0	100

Примечание - годовой отчет ООО «Агрофирма «Нива» за 2018 г.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства молока в ООО «Агрофирма «Нива» в сравнении (факт и проект)

Показатели	2018 год (факт)	2020 год (проект)
Валовой надой, ц	25380	40608
Объем реализации молока, ц	24612	39388
Себестоимость реализованного молока, тыс. руб.	47008	75225
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	71569	114536
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	24561	39311

Примечание - годовой отчет ООО «Агрофирма «Нива» за 2018 г.

Из данных табл. 2 видно, что после внедрения оптимальной структуры рациона кормления коров увеличатся экономические показатели производства, в частности, прибыль от реализации молока может увеличиться на 60%.

Также в план стратегического развития организации необходимо включить следующие мероприятия:

- сохранение генофонда коров путем совершенствования продуктивных и племенных качеств;
- улучшение технологии возделывания кормовых культур для создания прочной кормовой базы;
- повышение молочной продуктивности на 10-15%.

Реализация данных стратегических мероприятий позволит вывести ООО «Агрофирма «Нива» на новый этап развития и повысить эффективность производства сельскохозяйственной продукции.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

М.Г. Мазанаева, студент-бакалавр

*Т.Б. Ивашина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены основные причины бедности и предложены направления ее преодоления в нашей стране

Ключевые слова: бедность, безработица, регионы, доходы, проекты

Актуальность исследования вызвана тем, что бедность – социальная проблема, присущая всем без исключения странам мира. Например, во Франции и России число живущих за чертой бедности одинаковое (около 13%), а в США – еще выше 14.3%, а в ЕС – 17% [3]. На первый взгляд это кажется странным, но нет, статистика не обманывает, просто под бедностью в различных государствах мира подразумеваются абсолютные разные вещи.

Бедность как различие в материальном положении членов общества всегда и везде была спутницей исторического развития. Бедность не только разделяет людей, но и является побудительным мотивом для того, чтобы человек добивался лучшей доли. В Европе быть бедным или вращаться в среде бедных стыдно. В России же бедность, скорее, воспринимается как несчастье, которое должно вызывать у окружающих сочувствие. Поэтому для большинства россиян нет ничего зазорного в том, чтобы признать свое материальное положение плохим или иметь бедных среди своих знакомых.

Бедность является относительным понятием и зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе. Это всемирная проблема, и она постоянно обостряется, требуя решения в ближайший срок так, как от этого во многом зависит развитие экономики любой страны.

Цель исследования – изучение проблемы бедности в России для разработки направлений выхода из нее. Для этого необходимо в первую очередь выделить детерминирующие ее факторы. Это – безработица, коррупция, высокая дифференциация доходов населения, регионально - географические, а также социально - психологические факторы.

Так, безработица, уровень которой в стране, несмотря на оптимистические официальные цифры в 4,7 - 4,9 % Росстата [3], на самом деле с учетом скрытых ее форм, находится на более высоком уровне. Она приводит к тому, что часть трудоспособного населения страны не востребована на рынке труда, следовательно, не получает доход в виде заработной платы и не может удовлетворять различные, в том числе и базовые нужды. В связи с наличием безработицы в стране, расходы на социальные нужды пере-

кладываются на федеральный бюджет. Одной из главных причин безработицы в России является огромная доля экспорта природных ресурсов и ее определяющее значение для экономики страны. Вместо того, чтобы создавать предприятия по обработке и переработке природных ресурсов, а также получения конечного продукта, тем самым увеличивая предложение на рынке труда и ВВП, государство пытается увеличить рост экономики путем роста добычи и экспорта необработанного природного сырья. Таким образом, путем увеличения социальных издержек государство борется не с причинами бедности, а с ее последствиями. Решением видится только переориентация экономики и создание новых рабочих мест с целью снижения безработицы [1].

Коррупция. По данным независимой организации Transparency International, Российская Федерация находится на 119 из 167 мест, по уровню коррупции. В связи с этим она является одной из главных проблем нашего государства. Но в рамках данного исследования необходимо в первую очередь обратить внимание на ее воздействие на бедность в РФ. На современном этапе коррупция проникла абсолютно во все сферы жизни: политика, образование, наука, медицина, предпринимательство и т.д. Из-за увеличения числа чиновников, примерно в 2 раза, коррупция в нашей стране также начала стремительно расти. Чиновники и высшие должностные лица страны, получая материальное вознаграждение от состоятельных лиц, представляют их интересы во власти, тем самым принося выгоду, в тех или иных формах. В этой связи богатые становятся еще богаче, а бедные – беднее, что ведет к дальнейшему экономическому расслоению общества.

Следующий немаловажный фактор – дифференциация доходов. Численность населения РФ с доходами ниже прожиточного минимума в 2018 году составила 20 млн. человек. Более 5 миллионов пенсионеров получают добавку к ежемесячным выплатам. В 67% случаев бедные граждане имеют работу, но их труд оплачивается очень низко [3].

Регионально-географический фактор. Регионов с низким и крайне низким уровнем жизни в России гораздо больше, чем благополучных, а разрыв между ними остается колоссальным. В отдельных субъектах РФ наблюдается хроническая бедность, а безработица в 4-5 раз превышает среднероссийскую. Основным очагом неблагополучия является Северный Кавказ, но локальные проблемы есть также в Сибири, на Юге, в Поволжье и в Центральном округе.

Психологический фактор бедности связан с тем, что потеря рабочего места для отдельных людей может стать причиной депрессии, неверия в себя и свои силы, а потому может стать хронической. Кроме того, в экономической теории существует мнение о том, что бедность наследуется, то есть в какой среде человек родился и вырос, такую модель жизни он и выберет для себя [2]. Таким образом, мы подходим к

закономерному вопросу, как преодолеть бедность в нашей стране? Для этого предполагается провести ряд мероприятий.

1.Налоговые изменения. Проблему роста относительной бедности и неравенства невозможно решить без увеличения налоговой нагрузки на сверхдоходы с одновременным увеличением доходов малоимущих.

2.Через реализацию конкретных мероприятий правительства. В настоящее время Правительством нашей страны проводится эксперимент по персонафицированному выявлению семей с низкими доходами и построению для них траекторий выхода из бедности. Он касается восьми регионов (Кабардино-Балкарской Республики, Республики Татарстан, Приморского края, Ивановской, Липецкой, Нижегородской, Новгородской и Томской областей), стартует с 01.12.2018 сроком на пять лет, разделен на 4 этапа, предполагает снижение бедности в стране в 2 раза. В рамках пилотного проекта правительство планирует выбрать самые эффективные инструменты социальной поддержки, благодаря которым россияне будут быстрее выходить из бедности.

Отдельно предполагается разобраться с тем, почему не все малоимущие граждане получают помощь от государства, и изучить возможность перераспределения ресурсов в пользу тех, кто действительно нуждается; расширить практику оказания государственной помощи на основании социальных контрактов. Минтруд намерен проработать с Минфином вопрос финансирования госпомощи через соцконтракты из федерального бюджета. Сейчас расходы на материальную помощь в рамках соцконтрактов финансируются полностью из бюджетов регионов. Соцконтракт – это соглашение между малообеспеченным гражданином и органом соцзащиты: средства соцконтракта (в среднем 35 тыс. руб., в некоторых регионах – более 100 тыс. руб.) можно направить на развитие личного подсобного хозяйства, открытие собственного дела и т.д. После подведения итогов эксперимента планируется разработать методические рекомендации по принятию в регионах программ сокращения бедности и внесению изменений в федеральное законодательство.

Таким образом, это позволит реализовать новые социальные полномочия и ответственность органов государственной власти субъектов РФ перед жителями соответствующих регионов в полной мере.

Список литературы:

1.Гулищян, А.Организация социальной защиты населения: проблемы и решения [Текст] / А.С. Гулищян, Т.Б. Ивашина // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 67-й научной студенческой конференции. – Воронеж: ВГАУ, 2016. – С. 48-52.

2.Фалькович, Е. Экономическая теория в схемах и таблицах: учебное пособие[Текст] / Е.Б. Фалькович, М.Н. Гринева, и др. – Воронеж: ВГАУ, 2014. – 232 с.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 332.143

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОНА

*А.А. Матюх, студент-бакалавр
Е.А. Дербинская, научный руководитель, ассистент
УО БГТУ, г. Минск, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной работе будет рассмотрено социально-экономическое положение Волковысского района в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** объем производства, объем экспорта, социальная сфера*

Волковысский район весьма развит в экономическом плане. На территории района действует 29 промышленных предприятий, из них 8 относятся к государственной собственности, 12 предприятий малого и среднего бизнеса, 4 акционерных общества и одно кооперативное. Из крупнейших предприятий района можно выделить: ОАО «Беллакт», ОАО «Волковысский мясокомбинат», ОАО «ВолМет», ОАО «Красносельскстройматериалы», ОАО «Волковысский машиностроительный завод» [2].

В структуре промышленного производства района основную лидирующую позицию занимают производство строительных материалов и пищевая промышленность. На долю строительных материалов из всего промышленного производства, представленного ОАО «Красносельскстройматериалы», приходится 30%. На долю пищевой промышленности из всего промышленного производства, представленного ОАО «Беллакт» и ОАО «Волковысский мясокомбинат», приходится 63% [3].

Рассмотрим основные показатели развития Волковысского района за 2018 год и сравним их с показателями 2017.

Объем промышленного производства постоянно растет. Объем промышленного производства по итогам 2018 года составляет 679,6 млн. руб., в то время как за 2017 год он составлял 646,5 млн. руб. Но процент к областному объему промышленного производства снизился и составляет 6,9%, когда в 2017 году было 7,8% [4].

На 2019 год утвержден консолидированный бюджет Волковысского района в сумме 99 929,4 тыс. руб., по расходам в сумме 95 929,4 тыс. руб. с минимальным размером профицита в размере 4 000,0 тыс. руб., который будет направлен на погашение основного долга по облигационному займу Волковысского районного исполнительного комитета. Из всей суммы в структуре доходов 58,2% (58 122,4 тыс. руб.) приходится на налоговые до-

ходы, неналоговые доходы составляют 4,8% (4 817,6 тыс. руб.), 37,0 % (36 989,4 тыс. руб.) занимают безвозмездные поступления из областного бюджета [1].

В Волковисском районе основными целями в социально-экономическом развитии выделяют повышение условий жизни населения за счет улучшения социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики района. О социальном ориентировании района говорит то, что на расходы организаций и учреждений социальной сферы из бюджета района на 2019 год приходится 77%, из которых 70% составляют расходы на выплату заработной платы и отчислений на социальное страхование.

По сравнению с 2017 годом объем производства промышленной продукции в 2018 году вырос на 5%, с 646,5 млн. руб. до 679,6 млн. руб. Инвестиции в строительство к предыдущему году составили 116,2%, что говорит о положительной динамике в строительном секторе. Розничный товарооборот к предыдущему году составил 104,9%.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2018 составила 778,5 рублей, что говорит об ее увеличении, так как в 2017 году она составляла 673,1 руб. Волковисский район отстает в этом показателе от областного уровня заработных плат со значением 93,8. Реальная заработная плата, к предыдущему году составила 110,1% [4].

Производство продукции сельского хозяйства к предыдущему году составило 92% (табл. 1). Это говорит о сильном падении в этом секторе.

Таблица 1 – Производство продукции сельского хозяйства в тоннах[4]

Виды производства сельского хозяйства	2018 г.	2017 г.
Зерновые и зернобобовые культуры, после доработки	60 686	103 248
Картофель	2 430	4 785
Овощи	224	294
Свекла сахарна	90 648	84 177
Наличие кормов в пересчете на кормовые единицы, на конец года	65 730	109 327
Производство скота и птицы в живом весе	18 817	18 194
Производство молока	81 369	79 972
Средний удой молока от коровы	5,433	5,379

В целом видно сильное падение производства продукции растениеводства, которое достигает в некоторых видах продукции до 50%. Исключением является только свекла сахарная, объем которой нарастили на 7,7%. Объем продукции животноводства сильно не изменился, но достигнуто это было за счет увеличения среднего удоя молока от одной коровы.

Вместе с увеличением объема промышленного производства увеличился и экспорт продукции, который достиг суммы в 105 034,2 тыс. долл.

США, за прошлый год эта сумма была равна 97 510,0 тыс. долл. США. Это говорит нам о росте уровня экспорта, но его рост замедляется, так как в 2018 году экспорт к соответствующему периоду предыдущего года равнялся 107,7%, в 2017 этот же параметр равнялся 121,4%.

Объем экспорта более чем в два раза превосходит объем импорта. Сальдо 2018 года достигло положительного значения в 64 103,3 тыс. долл. США, что свидетельствует о положительной динамике социально-экономического развития Волковысского района [4].

При рассмотрении производства сельской и промышленной продукции можно заметить состояние двух промышленных гигантов района: ОАО «Беллакт» и ОАО «Волковысский мясокомбинат». На фоне большинства видов производства сельского хозяйства в стабильном состоянии находятся производство молока, скота и птицы в живом весе. Соответственно и сами предприятия находятся в стабильном состоянии, что позволяет им занимать практически две трети промышленного производства района. В противопоставление некоторым предприятиям, которые несут убытки.

В финансовом плане район несет убытки. В 2018 году убытки составили 69 780 тыс. руб. в 2018 году, это особенно заметно в сравнении с 2017 годом, когда убытки равнялись 14 616 тыс. руб. и рентабельность продаж была выше [1].

Уровень иностранных инвестиций увеличился в 7 раз по сравнению с 2017 годом, с 259,7 до 1 839,6 тыс. долл. США.

В районе заметна сильная поддержка социальной сферы. В то же время производство находится в нестабильном положении, рост или отсутствие уменьшения доходов есть только у крупнейших предприятий. Достаточно высокий уровень убыточных предприятий. В тоже время видны предпосылки для улучшения социально-экономической ситуации района.

Список литературы:

1. Бюджет Волковысского района на 2019 [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://volkovysk.grodno-region.by/uploads/files/Bjudzhet-dlja-grazhdan-2019-1.pdf>

2. Волковыск [Электронный ресурс] // Википедия. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Волковыск>

3. Промышленность [Электронный ресурс] // Волковысский районный исполнительный комитет, 2017. - Режим доступа: <https://volkovysk.grodno-region.by/ru/promyshlennost-ru>

4. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в 2018 году. Статистический бюллетень [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2019. - Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_12957

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ СПК АМИРОВА ТАТЫШЛИНСКОГО РАЙОНА

*Д.И. Миннигулов, студент-бакалавр
О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

***Аннотация:** в данном исследовании на примере СПК Амирова проведён анализ динамики показателя «Прибыль от продаж», представляющий собой финансовый результат от основного вида деятельности, торговли. Так же, в работе был рассмотрен порядок формирования прибыли от продаж. В качестве одной из мер сохранения прибыли предложено страхование запасов на предприятии и выявлена текущая ликвидность после его проведения. По итогам исследования выявлены пути увеличения прибыли организации.*

***Ключевые слова:** оптимизация расходов, факторный анализ, динамика, структура, выручка, страхование запасов.*

На сегодняшний день проблеме поиска мер, направленных на увеличение прибыли от продаж в ходе анализа эффективности деятельности организации посвящено немало научных трудов. Однако, для разрешения данной проблемы будет недостаточно проанализировать исследуемый показатель в динамике. Также, необходимо раскрыть сущность данного показателя и его структуру.

Показатель «Прибыль от продаж» играет важную роль в системе оценки результативности. По словам Л.Н. Кириловой «сущность прибыли от продаж состоит в том, что она, будучи конечным финансовым результатом, в рыночных условиях выступает основным источником финансирования» [7]. В прибыли аккумулируются все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия СПК Амирова, осуществляющее оптовую торговлю лакокрасочными материалами, в настоящее время, в условиях жёсткой конкуренции, ставит перед собой задачу выявить методику увеличения прибыли от продаж.

Для анализа динамики прибыли от продаж воспользуемся данными отчёта о финансовых результатах СПК Амирова за 2017 год.

Перейдем к анализу динамики прибыли от продаж в табл. 1. Данные для анализа берутся за 2 года (2015 и 2016 гг.) из оборотно-сальдовой ведомости. Данный анализ проводится с целью анализа финансового результата, сравнения фактически достигнутых результатов с данными прошлых лет, а также выявления уровня финансовой устойчивости [2].

Таблица 1 - Анализ изменения прибыли от продаж за два года

Показатели	Годы		Изменения	
	2015	2016	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Темп рост, %
Выручка от реализации тыс. руб.	57232	63261	6029	110,53
Себестоимость тыс.руб.	53496	58510	5014	109,37
Прибыль от продаж, тыс.руб.	3736	4751	1015	127,16

Из данных табл. 1 видно, что показатель «Прибыль от продаж» в 2015 году по сравнению с 2014 увеличился на 27,16% (на 1015 тыс.руб.) за счет изменения следующих показателей:

- увеличения себестоимости продаж на 9% (на 5014 тыс.руб.);
- роста выручки на 10,53% (на 6029 тыс.руб.).

Далее изучим влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности. Для изучения влияния факторов на результаты хозяйствования и подсчёта резервов в анализе применим способ цепной подстановки. Этот способ был использован по причине того, что он позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде [3]. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т. д. факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня определенного фактора позволяет элиминироваться от влияния всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя [4].

$$\text{ПП} = \text{В} - \text{С}, \quad (1)$$

где В – выручка от продаж;

С – себестоимость проданных товаров.

В исследовании был проведён факторный анализ данного показателя за три года (его изменение в 2015 году по сравнению с 2016, а также его изменение в 2016 году по сравнению с 2015 годом).

Алгоритм расчёта способом цепных подстановок для этой модели представлен ниже:

$$\text{ПП}_{2015} = \text{В}_{2015} - \text{С}_{2015} = 57232 - 53496 = 3736 \quad (2)$$

$$\text{ПП}_{\text{усл}} = \text{В}_{2016} - \text{С}_{2015} = 63261 - 53496 = 9765 \quad (3)$$

$$\text{ПП}_{2016} = \text{В}_{2016} - \text{С}_{2016} = 63261 - 58510 = 4751 \quad (4)$$

Как видим, второй показатель прибыли от продаж ($\text{ПП}_{\text{усл}}$) отличается от первого (ПП_{2015}) тем, что при его расчете принята выручка за 2016 год вместо выручки за 2015. Себестоимость в том и другом случае берётся за 2015 год. Значит за счёт увеличения суммы выручки показатель прибыли от продаж увеличился на 6029 тыс. руб. Третий показатель (ПП_{2016}) отличается от второго ($\text{ПП}_{\text{усл}}$) тем, что при расчете его величины себестоимость принята по фактическому уровню (С_{2016}) вместо плановой. Сумма выручки в обоих случаях берётся за 2016 год. Отсюда за счёт увеличения себестоимости, показатель «Прибыль от продаж» уменьшился на 5014 тыс. руб.

Таким образом, увеличение показателя прибыли от продаж явилось результатом влияния следующих факторов:

1) увеличения суммы выручки, в результате которого прибыль от продаж увеличилась на 6029 тыс. руб.;

2) роста себестоимости, в результате которого прибыль от продаж уменьшилась на 5014 тыс. руб.

Таким образом, сумма влияния факторов равна 11043 тыс. руб. (-6029+5014).

Проведя анализ показателя «Прибыль от продаж», были получены следующие результаты: в 2016 году по сравнению с 2015 прибыль от продаж, не смотря на увеличение затрат, выросла за счёт значительного увеличения объёма продаж в табл. 2.

Таблица 2 - Динамика изменения показателя «Прибыль от продаж»

Показатели	Годы	
	2015	2016
Выручка тыс. руб.	57232	63261
Прибыль тыс. руб.	3736	4751
Себестоимость тыс.руб.	53496	58510

Как видно из табл. 2, для достижения поставленной цели (увеличения прибыли от продаж), СПК Амирова увеличило объём продаж. Данное изменение произошла за счёт того, что темпы увеличения выручки опережают темпы увеличения себестоимости. В результате в 2016 году СПК Амирова вышло на положительный результат – 4751 тыс. руб. Так как темпы увеличения прибыли опережают темпы увеличения себестоимости, то можно утверждать, что СПК Амирова добилось поставленной цели. Однако, получить такой же финансовый результат можно и другим путём снижения затрат (табл. 3).

Исходя из табл. 3 можно сделать вывод о том, что для получения прибыли в размере 4751 тыс. руб. организация могла бы прибегнуть к

снижению затрат на 11043 тыс. руб. (на снижения затрат можно добиться следующими методами:

- оптимизация переменных затрат;
- оптимизация постоянных затрат, в данном случае коммерческих расходов.

Таблица 3 - Динамика изменения показателя «прибыль от продаж»

Показатели	Годы	
	2015	2016
Выручка тыс. руб.	57 232	57 232
Прибыль, тыс. руб.	3736 (6,5%)	4751 (8,3%)
Себестоимость, тыс. руб.	53496 (93,5%)	52481 (91,6)

Анализ динамики показателя «Прибыль от продаж» выявил, что наиболее выгодным является вариант по снижению затрат, так как снизить затраты на 3,65% гораздо проще, чем увеличить объём почти на 18%.

Одним из эффективных инструментов защиты предприятия от банкротства является страхование [3 – 6]. Предлагаю застраховать запасы на предприятии СПК Амирова Татышлинского района Республики Башкортостан и выявить текущую ликвидность после страхования запасов. Рассмотрим всевозможные риски в табл. 4.

Таблица 4 - Виды рисков для страхования запасов

Варианты	Риски
Вариант А	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа.
Вариант В	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа. Повреждение водой в результате аварии трубопроводов систем отопления, канализации, водоснабжения; стихийные бедствия.
Вариант С	Пожар, удар молнии, взрыв бытового газа. Повреждение водой в результате аварии трубопроводов систем отопления, канализации, водоснабжения; стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц; кража со взломом, грабеж, разбой; наезд наземных транспортных средств; падение пилотируемых летательных аппаратов и/или их обломков и/или грузов.

На наш взгляд, вариант В наиболее привлекателен, так как включает в себя большое количество рисков. Рассмотрим возможные методы по страхованию запасов в случае затопления.

Сумма запасов на конец 2017 года составила 92 427 тыс.руб., страховую сумму возьмём равной величине запасов. Выберем страховую компанию ПАО СК «Росгосстрах».

Выбираем величину страхового тарифа 0,004%.

1. Определяем величину страхового премию:

$$СП_p = СС * С_{тар}, \quad (5)$$

где $СП_p$ – страховая премия;

$СС$ – страховая сумма;

$С_{тар}$ – страховой тариф.

$$СП = 92\,427\,000 * 0,004 / 100\% = 3\,697,08 \text{ руб.}$$

Предположим, что предприятие застраховало запасы и произошёл страховой случай, то есть на предприятии затопило склад со всем товаром. Нам необходимо время, чтобы восстановить потраченное имущество, оно составит 5 дней. По наступлению страхового случая аварийным комиссаром была подсчитана стоимость сырьевого товара, пришедшего в негодность.

2. Рассчитаем величину сырьевого товара, пришедшего в негодность (прямой убыток):

$$СТ_n = (\text{Зап.} * 10,7\%) / 100\% \\ СТ_n = (92\,427\,000 * 10,7\%) / 100\% = 9\,889\,689 \text{ руб.}$$

где $СТ_n$ - сырьевой товар, пришедший в негодность;

Зап - запасы.

Согласно акту аварийного комиссара величина негодного товара составила 9 889 689 рублей или 10,7% от величины стоимости запасов.

3. Для устранения последствий затопления было принято решение переставить группу работников, занятых на производстве и перебросить их на склад на 5 дней. Нам необходимо рассчитать расходы на оплату труда работников, которые заняты на производстве [6].

$$P_{o.t} = Z_{п.ср} * Ч_p \quad (3),$$

где $P_{o.t}$ - расходы на оплату труда рабочих, занятых на складе;

$Z_{п.ср}$ – средняя заработная плата работников, занятых на производстве, за 1 месяц;

$Ч_p$ – численность работников, занятых на производстве.

$$P_{o.t} = (17\,811 * 13) * 12 = 2\,778\,516 \text{ руб.} - \text{за 1 год}$$

4. Рассчитаем заработную плату работников, работающих на складе. Оплата работникам производится по ставке производственных работников, то есть в 100% размере. Всего рабочих дней в году - 220.

$$P_{o.t1} = ((2\,778\,516 / 220) * 100\%) * 5 = 6\,314 \text{ руб.}$$

5. Здание склада простаивало в течение 5 дней и не выполняла свою функцию. Однако налог на имущество в течении данных дней начислялся - величина этого налога является расходом, связанным с содержанием зданий и сооружений. Поэтому рассчитаем все расходы с содержанием зданий:

$$P_{зд.} = (P_{р.з.}/365)*K_d \quad (4)$$

где $P_{р.з.}$ – расходы на содержание зданий;

K_d -число дней на устранение.

$$P_{зд.} = (157000/365)*5 = 2151 \text{ руб.}$$

6.Рассчитаем неполученную прибыль предприятием за время устранения:

$$П_{н.пр.} = (П /220)*10 = (3323000/220)*5 = 75522 \text{ руб.}$$

где $П_{н.пр.}$ – не полученная прибыль;

$П$ - прибыль предприятия за год;

7.Необходимо определить всю величину убытка

$$У_б = P_{о.т} + P_{зд.} + П_{н.пр.} + СТ_n, \quad (5)$$

$$У_б = 2\,778\,516 + 2151 + 75522 + 9\,889\,689 = 12\,745\,878 \text{ руб.}$$

Мы получим от компании ПАО СК «Росгосстрах» 12745878 руб. и сможем восстановить изначально имеющиеся количество сырьевого товара.

Список литературы:

1.Аксенова, Э.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : Учеб.пособ.[Текст]/Э.А. Аксенова/ Москва, 2015.- 84с.

2.Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие[Текст] / П.Ф.Аскеров, И.А.Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.

3.Ефимов, О.Н. Экономическая сущность и особенности проявления франшизы в страховом бизнесе [Текст]/ О.Н. Ефимов// Финансовый бизнес. 2015. - № 5 (178).- С. 19-23.

4.Ефимов, О.Н. Интересы страхового бизнеса и сельхозтоваропроизводителя: метаморфозы агрострахования с государственной поддержкой [Текст]/ О.Н.Ефимов , О.А. Тупиков// Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2015.- № 4 (33). - С. 247-250.

5.Ефимов, О.Н. Международная торговля страховыми услугами: специфические обязательства российской федерации по соглашению ГАТС[Текст]/ О.Н.Ефимов// Экономика и предпринимательство. - 2015.- № 10-1 (63). - С. 132-140.

6.Ефимов, О.Н. Емкость рынка: теоретические аспекты понятия и один из ординарных методов расчета (на примере системы страховых услуг) [Текст]/ О.Н. Ефимов// Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3-2 (56). - С. 930-936.

7.Кирилова, Л.Н. Виды прибыли в системе управления прибылью[Текст] / Л.Н. Кирилова // Эксперт. - 2008. – №48.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Мирзаханян, студент-бакалавр
В.С. Васильцов, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия

Аннотация: в статье проводится оценка инвестиционной привлекательности региона Вологодской области. Стоит отметить, что одним из определяющим уровнем жизни населения является инвестиционная привлекательность региона, представляющим собой комплекс социально-экономических, политических и финансовых факторов, которые в свою очередь определяют степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска.

Ключевые слова: инновации, инновационная привлекательность, инвестиционная деятельность, регион.

Вологодская область- субъект Российской Федерации, входящий в состав северо-западного федерального округа. Площадь составляет 144 527 км², население - 1167719 чел (на 1 января). Административный областной центр - город Вологда.

В условиях современной модернизации национальной российской экономики руководству в отечественных регионах все чаще необходимо прибегать к установлению направлений по созданию и развитию своей идентичности для создания инвестиционной привлекательности территорий. Инвестиционная привлекательность региона - это один из основных показателей, характеризующих уровень его развития. Стремление к улучшению инвестиционного климата, демонстрируемое на федеральном, региональном и даже муниципальном уровнях, делает необходимым определение его содержания, структуры и ключевых мер по его улучшению.

Инвестиционную привлекательность в свою очередь определяется как совокупность свойственных территориальных показателей [4]. В общем виде их рассматривается 9, при этом каждый из них характеризует целой группой показателей:

- 1.Туристический (наличие мест посещения туристами и отдыхающими);
- 2.Трудовой (трудовые ресурсы и их образовательный уровень);
- 3.Финансовый (объем налоговой базы, прибыльность предприятий региона и доходы населения);

4. Инвестиционный (показатели поступления инвестиций в регион);
5. Демографический (естественный и иммиграционный прирост);
6. Производственно-промышленный (совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе);
7. Инфраструктурный (экономико-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность);
8. Инновационный (уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса);
9. Потребительский (совокупная покупательная способность населения региона) [5].

Одна из методик, предложена сотрудниками Института экономики Российской академии наук [2]. Они предлагают использовать выборку факторов, которые так или иначе (прямо или косвенно) влияют на инвестиционную привлекательность региона. В этом подходе так же применяется ряд групп факторов (потенциалов): природно-ресурсный, демографический, экономический, уровень экономического развития, экономическая активность, уровень жизни населения, состояние региональных финансов, экономические реформы, политическая активность изобретателей, устойчивость и влияние структур.

В расчете находится суммарная взвешенная оценка инвестиционного климата по регионам:

Оценивая Вологодскую область, можно назвать ее благоприятным регионом имеющим инвестиционную привлекательность, поскольку богата природными ресурсами, развивается в производственно-промышленной деятельности. Так же имеет выгодное географическое положение, а именно все виды транспортных коммуникаций: железные и автомобильные дороги, Волго-Балтийский водный путь, воздушный коридор Европа-Азия, а так же близкое расположение к крупнейшим экономическим центрам страны: Москве и Санкт-Петербургу дает выгодно положение [1].

Приоритетными направлениями экономики области являются: лесопромышленный кластер, машино-строительный кластер, металлургический кластер, агропродовольственный кластер и химический кластер [3].

Стоит отметить, что Вологодская область занимает: 1 место в России по количеству приоритетных проектов в области лесов, 2 место по заготовке древесины, 4 место в СЗФО по объему экспорта, 6 место в топ-10 регионов России с самой эффективной налоговой политикой, 8 место по индексу туристической привлекательности и многое другое, что в свою очередь увеличивает заинтересованность в определенных направления деятельности со стороны инвесторов. [4]

По данным Вологостата за 2018 год на развитие экономики и социальной сферы Вологодской области по оперативным данным использовано 149,4 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах выше уровня 2017 года на 2,3 процента. Около 121,1 млрд. рублей на

инвестиции в нефинансовые активы и 129,4 млрд. инвестиций в основной капитал.

Более половины общего объема инвестиций направлено на строительство производственных зданий и сооружений, 38% - на приобретение машин, оборудования, транспортных средств. Объем инвестирования в жилье составил 7% общего объема инвестиций в основной капитал. [6]

Вологодская область постепенно улучшает свои конкурентные позиции на инвестиционном рынке. Она является привлекательной для инвестирования в различные сферы деятельности и чем эффективнее будет проводиться управление процессом инвестирования, тем быстрее будут ощущаться позитивные сдвиги в развитии экономики района и тем больше будет отдача от инвестированных средств.

Список литературы:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://wikipedia.org>
2. Кузьмина, Н.Н. Оценка уровня инвестиционной привлекательности региона (на примере Чувашской области)[Текст]/Н.Н. Кузьмина // Вестник Чувашского государственного университета. – 2006.- №3. – С. 24-31.
3. Леонидова, М.И. Инновационная система Вологодской области как фактора развития инновационной экономики [Текст]/ М.И. Леонидова, Т.Г. Родионова// Новая экономика - новое общество. - 2010. - № 5.- С. 51-56.
4. Инвестиционный портал Вологодской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://investregion35.ru>
5. Магруппова, З.М. Обеспечение устойчивого роста экономических систем на основе их инвестиционной привлекательности [Текст]/ З.М. Магруппова, С.А. Биглер, А.О. Егорушкин.- Череповец, 2012.- С.6-7.
6. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru>

УДК 336.74

ЧТО ТАКОЕ КРИПТОВАЛЮТА? БУДУЩЕЕ И НАСТОЯЩЕЕ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ

Ю.А. Мищенко, студент-бакалавр

*В.В. Шевцов, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия*

Аннотация: криптовалюта это цифровые деньги, не подкрепленные ничем, кроме как человеческой веры. Стоимость биткоинов все время растет. С помощью этой валюты можно зарабатывать через биржи или через обменники.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, денежное обращение, биржа.

В наше время много разговоров ведется о необычных деньгах, которые по сути нельзя увидеть или потрогать. Да, это трудно понять и представить, но мы попробуем разобраться все же что это за такая загадочная валюта. Криптовалюта - это цифровые деньги, которые представлены в виде набора символов. На данный момент насчитывается около 200 видов криптовалют. Но главными из них являются биткоины, которые на данное время считаются самыми популярными.

Биткоины появились в 2008 году, их создателем является Сатоши Накамото, который никогда не показывал свое истинное лицо, поэтому никто не знает один ли это человек или круг людей. А уже 21 января 2009 года состоялась первая транзакция. Сатоши перевел другому циферпанку Хаофини 100 биткоинов.

До конца не известно для каких целей была создана эта валюта. Есть несколько версий начиная с того, чтобы вытеснить американский доллар, заканчивая тем, что это деньги, придуманы для бандитов, наркоманов, чтобы легче было проводить оплату за нелегальный товар и тем самым не остаться замеченным.

Добыча криптовалюты еще называют майнингом. Майнинг с английского переводится как добыча, что полностью олицетворяет способ получения криптовалюты. Майнинг это очень сложный, энергоемкий и дорогостоящий процесс. Для того, чтобы создать так называемую «биткоинную ферму», понадобится инвестировать около 300 тыс. рублей, но если верить людям, разбирающимся в этой сфере, вклады быстро окупятся.[3]

Биткоины часто приравнивают к золоту, потому что их добыча происходит так же трудоемко и очень затратно по времени. Как говорилось выше, биткоины это цифровые деньги, то есть в физическом виде они не существуют, имеются специальные реестры, через которые можно проконтролировать свои монеты, а также в свободном доступе находится информация о том, сколько валюты у других пользователей и кто какие операции с ними производит. Такие журналы называются блокчейнами. После создания своего личного кабинета к каждому привязывается свой пароль, потеряв который, вы уже никогда не сможете восстановить его, а следовательно, все ваши накопленные биткоины уйдут от вас навсегда. К примеру, житель Великобритании по невнимательности избавился от носителя, на котором лежало 7500 биткоинов, что в переводе составляет 2 миллиона долларов. Исходя из этого можно сделать вывод, что биткоины хорошо защищены от кибератак благодаря криптографии, поэтому взломать личный кабинет порой нереально.[4]

Дело в том, что биткоин ничем не подкреплён, а то, что он держится на плаву, и спрос на него так быстро возрос это все благодаря вере людей, которые скорее всего были фанатами новых технологий.

Так на пример, глава крупного банка в одной из соц. сетей написал, что биткоин это мошенничество. До этого заявления за один биткоин давали около 5000 долларов, но после негативного комментария цена упала до 3500 долларов. Поэтому вложения в эти деньги является большим риском.

В Японии появились биткоины в виде игральные фишек из казино, на которых имеется маленькая наклейка, а на ней написан код. Чтобы расплатиться с помощью этой монеты необходим будет телефон. Но уже после первого использования можно выкинуть эту монетку, так как она одноразовая. Такие монетки были разработаны для упрощения понимания как функционируют биткоины людьми далекими от новых технологий.

Стоимость биткоинов постоянно растет. За 6 лет цена на них выросла с 0 до 253823 рублей и продолжает расти. По прогнозам в 2140 году будет добыт последний биткоин. Максимальное количество этих монет в итоге составит около 21 млн. шт. На сегодняшний день было добыто 15 млн шт. Существует история про молодого человека из Норвегии, который в 2009 году приобрел биткоинов на 27 долларов и забыл про это. Но когда вспомнил, его вклад подорожал до 886 тыс. долларов. Можно сделать вывод, что в будущем цена на биткоины вырастит еще в несколько раз [2].

Появление чего-то нового всегда сопровождается появлением мошенничества. Не так давно появились майнинг-пираты, которые используют мощность компьютера пользователя, зашедшего на определенный сайт. Это может происходить во время скачивания фильма, просмотра видео ролика. Но это действие будет происходить очень медленно, компьютер будет работать заторможено, так как мошенники в это время с помощью вас зарабатывают биткоины. Но некоторые «порядочные пираты» обещают взамен этого убрать всю рекламу со своего сайта. Для того чтобы проверить свой компьютер на эти мошеннические действия, необходимо запустить диспетчер задач и отследить активность всех процессов. С помощью этих советов можно отследить факт атаки мошенников на ваш компьютер [1].

Из всего этого можно сделать вывод, что криптовалюта это очень рискованное дело. Если вы имеете большую сумму денег и хотите все вложить в эти действия, то лучше сто раз подумайте, ведь прогореть на этом и потерять ваши последние сбережения очень легко. А защищенности от этого, увы, ни у кого нет.

Список литературы:

1. Закон о криптовалютах в России 2019 примут уже весной, 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pronedra.ru/zakon-o-kriptovalyutax-v-rossii-2019-primut-uzhe-vesnoj-341718.html>

2. Минфин завершил разработку законопроекта о запрете криптовалют, 2018 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bitalk.org/threads/10138/>

3. Рабочие способы заработка на криптовалюте в 2018-2019 году [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cleanbrain.ru/rabochie-sposoby-zarabotka-na-kriptovalyute-v-2018-2019-godu>

4. ТОП-5 перспективных криптовалют 2019, которые сейчас стоят меньше доллара, 2019 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tehnoobzor.com/cryptolife/o-kriptovaljutah/2764-top-5-perspektivnyh-kriptovalyut-2019-kotorye-seychas-stoyat-menshe-dollara.html>

УДК 338.432

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.С. Морозов, студент-магистрант

*Н.А. Медведева, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в результате работы разработан метод комплексной оценки эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве, на основе итогового результативного показателя, а именно интегрального показателя инновационной деятельности сельского хозяйства. Рассчитана величина интегрального показателя инновационной деятельности сельского хозяйства на примере Вологодской области и СХПК «Племзавод Майский» за 3 года.*

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, методика, оценка, этапы, интегральный показатель, эффективность, инновационная деятельность*

Зарубежная и отечественная наука имеет довольно много подходов и методов в решении проблем управления инновационной деятельностью, механизмов ее экономической оценки. Все же, несмотря на значительное число научных исследований и публикаций, в области оценки эффективности инновационной деятельности, ряд ключевых теоретических аспектов раскрыты не полностью. В частности, нет единого подхода к системному рассмотрению методики оценки инновационной деятельности применительно к агропромышленному комплексу с учетом взаимодействия финансовых, производственных и человеческих ресурсов.

В настоящее время существует необходимость разработки научно обоснованных методов совершенствования оценки эффективности инно-

вационной деятельности в сельском хозяйстве. Таким образом, тема исследования является в современных условиях особенно актуальной.

Под методикой оценки следует понимать методологический шаблон для расчета результативности и эффективности инновационной деятельности. Данная методика должна давать объективную оценку реального состояния инновационной деятельности исследуемого объекта.

Так, было выявлено, что объективность оценки эффективности инновационной деятельности сельского хозяйства может быть обеспечена лишь при правильном выборе системы показателей, которая позволяет в совокупности характеризовать эффективность инновационной деятельности по различным признакам. Такая система показателей более подробно рассмотрена в другой статье [4].

Методика оценки эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве может быть использована, как для оценки субъектов РФ, так и для оценки сельскохозяйственных предприятий. Отличие будет заключаться только в системе показателей, на основе которой будет проводиться дальнейшая оценка по следующим этапам, которые представлены на рис. 1.

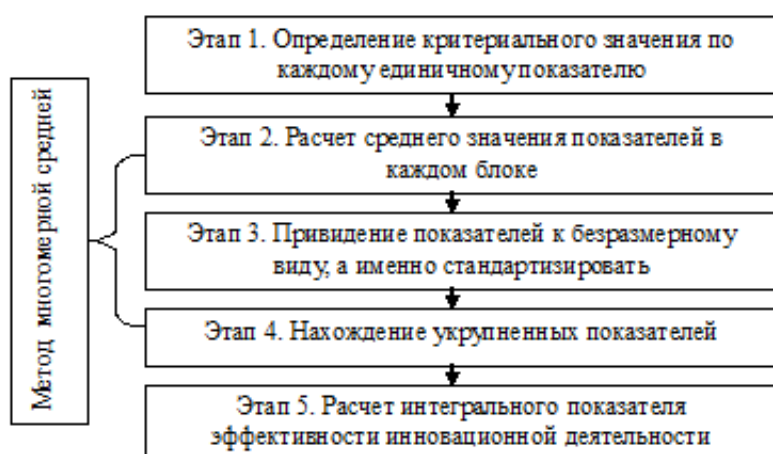


Рис. 1. Этапы оценки эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве

Таким образом, первым этапом оценки эффективности инновационной деятельности сельского хозяйства будет определение абсолютных значений, по каждому из показателей, представленных в системе показателей.

Далее, на втором и третьем этапе, необходимо осуществить замену абсолютных значений показателей, стандартизованными показателями с последующим их укрупнением. Стандартизировать показатели следует для того, чтобы привести их к единому интервалу измерения, так как показатели обладают различной размерностью. Для этого необходимо воспользоваться методом многомерной средней. Данный метод наиболее простой и,

тем не менее, очень действенный метод обработки результатов наблюдений над многомерными величинами [1].

На четвертом этапе оценки, производится расчет суммы полученных стандартизированных показателей для нахождения укрупненных показателей, которые необходимы для расчета итогового результативного показателя, а именно интегрального показателя инновационной деятельности сельского хозяйства [2].

В целях проверки сформированной методики была рассчитана величина интегрального показателя инновационной деятельности сельского хозяйства на примере Вологодской области и СХПК «Племзавод Майский» за 3 года.

Интегральный показатель инновационной деятельности сельского хозяйства Вологодской области за 2015, 2016 и 2017 год:

$$I = \sum_{i=1}^n K_i * S_{y_i} = 0,05 * 0 + 0,2 * 3,897 + 0,35 * 9,018 + 0,25 * 4,709 + 0,15 * 3,85 = 5,69$$

$$I = \sum_{i=1}^n K_i * S_{y_i} = 0,05 * 2,792 + 0,2 * 4,717 + 0,35 * 10,689 + 0,25 * 6,409 + 0,15 * 6,552 = 7,41$$

$$I = \sum_{i=1}^n K_i * S_{y_i} = 0,05 * 3,208 + 0,2 * 6,387 + 0,35 * 10,293 + 0,25 * 6,882 + 0,15 * 7,599 = 7,90$$

Таким образом, можно сделать вывод о том, что интегральные значения инновационной деятельности сельского хозяйства Вологодской области на протяжении трех лет принимают не высокие значения, что свидетельствует о низкой активности инновационной деятельности [3]. Положительным моментом является увеличение интегрального показателя на 2,21, это говорит о том, что эффективность инновационной деятельности сельского хозяйства Вологодской области возрастает.

Что касается СХПК «Племзавод Майский», то интегральный показатель инновационной деятельности за 2016 равен 4,5, в 2017 и 2018 годах – 4,6.

Значения интегрального показателя инновационной деятельности СХПК «Племзавод Майский» на протяжении трех лет низкие. Все это говорит о том, что на предприятии не проводятся научно-исследовательские работы. Во многом это обусловлено спецификой деятельности предприятий отрасли и объекта исследования в частности, а также тем, что проведение прикладных исследований – дорогостоящий процесс, который не всегда окупается.

Список литературы:

1.Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты // Молочнохозяйственный вестник, 2016. № 3(23). С. 100-110. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vypusk_323_2016_v2.pdf

2.Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства /Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник, 2016. - № 4(24). - С. 151–159. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf

3.Медведева, Н.А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России: монография [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда: ВГМХА, 2017. – 210 с.

4.Морозов, А.С. Методика оценки эффективности инновационной деятельности сельскохозяйственного предприятия [Текст]/ Морозов А.С. //Развитие отраслей АПК на основе совершенствования инновационной деятельности предприятия: материалы Международной научно-практической конференции, Киров, – 2018. – С. 130-134.

УДК 332 (045)

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

Е.С. Москвина, студент-бакалавр

*Н.Ю. Кожанчикова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

***Аннотация:** сельское хозяйство занимает важное место в экономике страны и обеспечении ее продовольственной безопасности, но темпы развития сектора не соответствуют ожиданиям. Россия постепенно теряет иностранных инвесторов, следовательно, необходимо искать способы привлечения инвесторов и пути повышения инвестиционной привлекательности отрасли. В статье дана оценка инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в Российской Федерации за 2010-2017 гг.*

***Ключевые слова:** отрасль сельского хозяйства, инвестиционная привлекательность, отрасль, инвестиции.*

Сельскохозяйственная отрасль занимает важное место в стране, от ее развития зависит устойчивый рост всей национальной экономики в целом и обеспечение страны продовольственной безопасностью в условиях стратегии импортозамещения.

Однако отрасль является малопривлекательной для капиталовложений из-за достаточно низкого уровня прибыли в сравнении с другими отраслями и сильно зависит от привлеченных средств. Одна из проблем за-

ключается потери иностранных инвесторов, а, следовательно, искать способы привлечения капитала необходимо только на внутреннем рынке. Возникает необходимость в инвестиционной активности, что особенно актуально в условиях введенных санкций.

В качестве одного из наиболее важных условий привлечения инвестиций на уровне страны, региона, либо определенной отрасли экономики следует рассматривать инвестиционную привлекательность[1].

Далее произведем оценку инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной отрасли России с учетом сложившихся условиях и выявленных факторов влияния.

Удельный вес продукции отрасли сельского хозяйства в ВВП за 2017 г. составил 4,5%, по сравнению с 2010 г. он увеличился на 1,4 п.п., следовательно, значимость отрасли сельского хозяйства в экономике страны увеличилась.

Несмотря на то, что доля сельского населения России за последние годы не претерпела существенных изменений (по данным Росстата, в 2017 году она составила 25,6% (37,8 млн. чел) населения РФ, что лишь на 0,8 п.п. меньше чем в 2010 году), численность занятых в сельском хозяйстве сокращается (в 2017 году 7,1%, что на 2,7 п.п. меньше чем в 2010 году).

Такая тенденция связана: с сокращением числа работающих хозяйств, сокращением потребностей сельскохозяйственных организаций в неквалифицированном труде по мере распространения современных агротехнологий, отток населения из сельской местности в города и т.п.

По данным ВСХП в сельскохозяйственных организациях лишь 12,4% постоянных работников имеют высшее образование и 21,2% среднее специальное, при этом образование со специализацией в сельском хозяйстве имеют только 6,7% и 9,8% соответственно.

В отрасли сохраняется низкий уровень заработной платы, за 2010-2018 годы она увеличилась в 2,3 раза и составила в 2018 году 25431 руб., что больше прожиточного минимума на 15144 руб., но меньше среднемесячной заработной платы в РФ на 18014 руб.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, заметим, что инвестиции в основной капитал в отрасли увеличились за изучаемый период на 38,5% и составили в 2017 году 589,0 млрд. руб. (табл. 1) Причем инвестиции в основной капитал растут в основном за счет собственных средств организаций, за изучаемый период они увеличились на 73,6%.

Удельный вес собственных средств составил в 2017 году 66% от всех инвестиций в основной капитал, привлеченные средства в основной капитал отрасли сельского хозяйства снизились на 0,7%. Инвестиции в основной капитал из-за рубежа снизились на 4% за изучаемый период, причем резкое снижение пришлось на 2014 – 2015 годы, из-за введенных санкций в отношении России.

Таблица 1 – Источники финансирования инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве, млрд. руб. [5]

Показатели	Годы					2017 г. к 2010 г., %
	2010	2014	2015	2016	2017	
Инвестиции в основной капитал, всего	425,2	504,0	509,5	583,9	589,0	138,5
в т.ч. собственные средства организаций	224,4	295,0	332,7	383,7	389,6	173,6
привлеченные средства	200,8	209,0	176,8	200,2	199,4	99,3
Из общего объема инвестиций в основной капитал, инвестиции из-за рубежа	4,9	1,2	0,7	0,7	4,7	95,9

За последние три года объемы кредитования сельскохозяйственных предприятий превышают суммарные объемы инвестирования в основной капитал. На начало 2015 года объемы привлеченных кредитов в отрасли превышали объемы инвестиций в основной капитал на 27,7%, в 2016 г. показатель увеличился до 47,9%, а уже в 2017 г. до 97,5% [3].

Следовательно, сельскохозяйственные предприятия привлекают кредиты не для развития, но для обеспечения текущего функционирования, что указывает на то, что в отрасли не созданы условия для обеспечения операционной стабильности и стратегической устойчивости предпринимательских структур [4].

Основным кредитором отрасли является «Россельхозбанк». Согласно данным АО «Россельхозбанк» объем кредитов в 2017 году по сравнению с 2010 годом увеличился в 3,4 раза и составил в 2017 году 11064 млрд. руб., а количество кредитов в 3,9 раза и составило в 2017 году 489,2 тыс. ед., причем доля краткосрочных кредитов превышает долгосрочные.

Инвестиционная привлекательность сельского хозяйства РФ остается достаточно низкой для иностранных инвесторов – в среднем из совокупного объема прямых иностранных инвестиций, поступивших в страну, на отрасль сельского хозяйства приходится не более 0,6-3% на протяжении последних пяти лет.

При этом в период с 2010 по 2013 год включительно уровень привлечения иностранных инвестиций в отрасль устойчиво превышал уровень их погашения. Практически 65% из всего объема прямых иностранных инвестиций, поступивших в 2015-2016 гг. и в первом полугодии 2017 г. в российское сельское хозяйство получает из офшорных зон, поэтому денежный поток нестабилен [4].

Уровень рентабельности сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий и без учета субсидий снизился на 25,5% и 16% соответственно, что отметим как неблагоприятный фактор, влияющий на инвестиционную привлекательность отрасли сельского хозяйства в РФ (табл. 2)[2].

Таблица 2 – Структурные сдвиги в инвестиционном процессе в отрасли сельского хозяйства [5]

Показатели	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Коэффициент структурных сдвигов в группе активных инвестиций	0,53	1,49	0,84	1,18	0,53	0,26	0,36
Коэффициент структурных сдвигов в группе пассивных инвестиций	0,61	1,38	0,76	0,67	0,61	1,26	0,83
Коэффициент инвестиционной активности	0,87	1,08	1,10	1,77	0,87	0,21	0,44

Показатели, рассчитанные Цветковым В.А., свидетельствуют о том, что если в период до 2013 года инвестиционная активность в отрасли сельского хозяйства увеличилась, то уже в период с 2014 по 2016 год инвестиционная активность нестабильна, следовательно, интенсивность инвестиционного процесса в российском сельском хозяйстве невысокая.

Это подтверждает выводы, полученные в ходе анализа. На основании вышесказанного можем заключить, что: инвестиционная привлекательность сельскохозяйственной отрасли не может быть признана достаточной, и это объясняет нестабильность и низкую интенсивность инвестиционного процесса.

Список литературы:

1. Леонидова, М.И. Инновационная система Вологодской области как фактора развития инновационной экономики [Текст]/ М.И. Леонидова, Т.Г. Родионова// Новая экономика - новое общество. - 2010. - № 5.- С. 51-56.

2. Роскова, О.А. Инвестиционное бизнес-планирование и эффективность проектов [Текст] / О.А. Роскова, В.Н. Шиловская: Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса материалы международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства РФ; Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. - 2016. - С. 137-140.

3. Хамитова, В. С. Об инвестиционной привлекательности организаций сельского хозяйства/ В.С. Хамитова // Молодой ученый. - 2017. - №48. - С. 97-100 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/182/46782/>

4. Цветков, В.А. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в России [Текст] / В.А. Цветков, А.А. Шульков, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников // Финансы: теория и практика. - 2018. - №22 (3) - С.6 - 21 .

5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*П.Е. Мягков, Р.С. Тиханов, курсанты
О.Н. Домот, научный руководитель, педагогический работник
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотреть влияние на состояние национальной безопасности экономического обеспечения. Даны понятие национальной безопасности и ее основных задач.

Ключевые слова: национальная безопасность, стратегия национальной безопасности, обеспечение национальной безопасности.

Потребность в безопасности – это основополагающая потребность как отдельного человека и семьи, так государства в целом. Именно вопросы, связанные с угрозами национальной безопасности представляются на сегодняшний момент наиболее актуальными.

Национальная безопасность любого государства представляет собой состояние, характеризующееся способностью в течение длительного времени защищать национальные и государственные интересы в мире, противодействовать внутренним и внешним воздействиям, которые способны привести к нарушению территориальной целостности, суверенитета и социально экономического развития. Проблема обеспечения национальной безопасности особенно актуальна для нашей страны, которая находится сегодня в достаточно сложных, для эффективного развития, условиях.

Понятие национальной безопасности трактуется обычно, с одной стороны, как развитие страны, с другой, гарантирование этого развития путём обеспечения её безопасности. В своей работе мы будем руководствоваться определением, данным в «Стратегии национальной безопасности» от 2015 года, в которой под национальной безопасностью понимается «состояние защищенности личности общества государства от внутренних и внешних угроз обеспечивающее реализацию конституционных прав и свобод граждан РФ достойное качество граждан суверенитет независимость государственность и территориальную целостность устойчивое социально экономическое развитие РФ» [2].

В зависимости от характера угроз, их источника и специфики можно выделить такие виды безопасности, как безопасность от угроз техногенного, социального, демографического, антропогенного характера, которые можно подразделить на более мелкие части – общественная, энергетическая, финансовая, продовольственная и другие. Для решения задач, связанных с предотвращением существующих и возможных опасностей, государство должно обладать необходимым экономическим обеспечением, которое бы позволило

ему эффективно использовать экономические возможности для удовлетворения экономических потребностей и создания необходимых условий для нормальной жизнедеятельности общества.

В главном финансовом плане государства раздел «национальная безопасность и правоохранительная деятельность» включает в себя четырнадцать подразделов и аккумулирует расходы, связанные с обеспечением деятельности юстиции, органов прокуратуры, внутренних дел, пограничной службы, органов безопасности, внутренних войск, с финансированием прикладных научных исследований в области национальной безопасности и др.

Важнейшими задачами обеспечения национальной безопасности Российской Федерации являются:

- подъем экономики страны, проведение независимого и социально ориентированного экономического курса;
- совершенствование законодательства Российской Федерации, укрепление правопорядка и социально-политической стабильности общества, российской государственности, федерализма и местного самоуправления;
- формирование гармоничных межнациональных отношений;
- обеспечение международной безопасности России путем налаживания равноправного партнерства с ведущими государствами мира;
- укрепление безопасности государства в информационной и оборонной сферах;
- обеспечение жизнедеятельности населения в техногенно- безопасном и экологически чистом мире.

Экономические возможности напрямую связаны с грамотным распределением ресурсов и высоким уровнем научно-технического потенциала. Именно эти два фактора играют определяющую роль в обеспечении национальной безопасности. Каждый вид экономического обеспечения безопасности специфичен, но все они взаимосвязаны, и связь эта довольно обширна. Поскольку для обеспечения безопасности общество вынуждено платить, то при ограниченности экономических ресурсов необходимо находить такое соотношение различных составляющих национальной безопасности, которое даст при имеющихся возможностях, наилучший результат. Соответственно, считаем, что характер происходящих в стране изменений требует реформирования системы экономического обеспечения национальной безопасности, главной целью которого является приведение масштабов и структуры данной систем в соответствие с уровнем угрозы и экономическими возможностями государства.

Необходимый уровень национальной безопасности достигается в результате применения государством специальных экономических, политических и силовых инструментов [1]. Анализируя государственные расходы на национальную безопасность можно сделать вывод, что имеет место снижение поступлений на данное направление. В качестве основных причин можно указать следующие: достижение видимых успехов в ряде об-

ластей национальной безопасности; потребность в перераспределении бюджета в связи с задачами, поставленными в послании Президента; снижение внутренних угроз, которые обусловлены проведением активной политики государства в этой области.

Таким образом, состояние национальной безопасности напрямую зависит от степени реализации стратегических национальных приоритетов и эффективности функционирования системы обеспечения национальной безопасности. По нашему мнению, в дальнейшем необходимо уделять внимание именно целевому, рациональному, и, что немаловажно, результативному использованию бюджетных средств.

Список литературы:

1. Базиев, А.Х. Экономическая и национальная безопасность: вопросы взаимосвязи [Текст] / А.Х. Базиев // Молодой ученый. - 2017. - №48. - С. 229-232.

2. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 № 683 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/

УДК 338.33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

*К.А. Ничипоренко, студент-магистрант
Т.Г. Юренева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность материально-технического снабжения отрасли образования. Рассмотрены задачи и функции материально-технического снабжения.*

***Ключевые слова:** материально-техническое снабжение, образование, обучение.*

Материально-техническое снабжение является базисом для формирования средств, методов и способов обучения. Именно благодаря снабжению, обеспечивается соответствие образовательного процесса требуемым стандартам образования. В связи с вышесказанным, тема научного исследования является актуальной.

Целью исследования является определение степени влияния развития системы материально-технического снабжения на повышение качества образования.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучение экономической сущности и содержания системы материально-технического снабжения;

2. Рассмотрение особенностей формирования системы материально-технического снабжения отрасли образования.

Материально-техническое снабжение в общем деловом смысле представляет собой управление потоком вещей между точкой происхождения и точкой потребления в целях удовлетворения потребностей клиентов или корпораций [1].

К основным функциям управления относят планирование, организация, контроль и координация работы [5]. Соответственно, основные функции материально-технического снабжения отраслью образования это планирование снабжения, его организация, контроль и координация исходя из целей и задачи отрасли образования.

Материально-техническое снабжение как система подразумевает выделение таких его структурных элементов, как субъект, объект и отношения между ними [1].

Объектом управления системы материально-технического снабжения отрасли образования является образовательная система Российской Федерации, которую исходя из уровней управления можно разделить на федеральную, региональную и муниципальную [3].

Следует учитывать деление системы образования, которое установлено в федеральном законодательстве. Так, выделяют общее, профессиональное, дополнительное образование и профессиональное обучение, которое обеспечивается организациями, осуществляющими образовательную деятельность, педагогическими работниками [2].

Каждая структурная единица объекта управления имеет соответствующую материально-техническую базу [4], то есть совокупность сооружений и зданий, оборудования и оснащения, имущества социального, потребительского, культурного и другого назначения, принадлежащих учреждению в соответствии с правом собственности или закрепленных за ним.

Сущность материально-технической базы заключается в том, что она вовлечена в процесс обучения учащихся, подготовки специалистов, обеспечивающих, в том числе условия жизни, труда и быта. Материально-техническая база - это совокупность материальных, вещественных элементов, средств производства, рабочей силы, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах.

Что касается субъекта управления, то в статье 19 федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» установлено, что в системе образования в соответствии с законодательством Российской Федерации могут создаваться и действовать организации, осуществляющие научно-методическое, методическое, ресурсное и информационно-технологическое обеспечение образовательной деятельности и управления системой образования. Законом также установлена возможность формиро-

вания отдельного структурного подразделения, которое будет обеспечивать осуществление образовательной деятельности (статья 27 закона) [7].

Таким образом, научно-методическое, методическое, ресурсное и информационно-технологическое обеспечение может быть обеспечено как самой образовательной организацией, так и специально-уполномоченным субъектом (организацией).

Формирование системы материально-технического снабжения отрасли образования осуществляется с учетом соответствия образовательного процесса стандартам образовательной деятельности.

В структуре стандарта вопросы материально-технического снабжения отражены в материально-технических условиях реализации основных образовательных программ. То есть, дошкольное, начальное общее, основное общее, среднее общее образование, среднее профессиональное образование обеспечивается необходимыми средствами образования на установленном уровне материально-технического снабжения.

В законе определено, что материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями, в том числе в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, федеральными государственными требованиями, образовательными стандартами относится к компетенции образовательной организации [7].

Формирование материально-технического снабжения в образовательных организациях осуществляется также с учетом принципа адресности и нуждаемости.

Так, государственное обеспечение в полном объеме может получать только отдельная категория обучающихся, что отражено в ст. 34 Закона «Об образовании в РФ» [7]. В ФЗ, касающемся образования, обозначена возможность введения формы, а законы субъектов РФ могут обеспечивать предоставление одежды бесплатно. Кроме этого, обучающихся должны бесплатно снабжать разными учебными материалами, пособиями и учебниками, средствами воспитания и обучения, но, не выходя за рамки государственных федеральных стандартов образования.

Кроме тех детей, которые находятся на государственном обеспечении в полном объеме, для обучающихся могут быть предусмотрены бесплатные завтраки, а некоторых случаях, и обеды, но это будет определяться региональными законами. Такие гарантии распространяются на детей из многодетных семей на основании Указа Президента № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» от 05.05.1992 [6].

Таким образом, формирование системы материально-технического снабжения отрасли образования осуществляется с учетом соответствия образовательного процесса стандартам образовательной деятельности, на законных основаниях в пределах норм и ограничений, установленных зако-

нодательством, с учетом принципа адресности и нуждаемости, в рамках ограничений, установленных законодательством о закупке, в том числе в части непосредственных субъектов, которые обеспечивают их проведение.

Список литературы:

1. Белоусова, Л.А. Сущность и значение материально-технического снабжения [Текст] / Л.А. Белоусова, В.С. Бачмага // Молодой ученый - 2015. - №14.

2. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

3. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

4. Иванов, А.А. Некоторые аспекты стратегии развития организации сферы культуры региона [Текст] / А.А. Иванов // Управление социально-экономическими системами. Материалы международной научно-практической конференции. ВоГУ, 2017. - С. 263-265.

5. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

6. Указ Президента РФ «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» № 431 от 05.05.1992 (ред. от 25.02.2003) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://base.garant.ru/10100845/>

7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»: № 273-ФЗ от 29.12.2012 (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

УДК 347.750

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В ЦЕЛЯХ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

А.В.Павлова, аспирант

*Е.В.Семенова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки, Россия*

Аннотация: обосновывается необходимость совершенствования земельного законодательства в части оценки сельскохозяйственных угодий в целях залогового обеспечения.

Ключевые слова: совершенствование земельного законодательства, оценки сельскохозяйственных угодий, залог.

В соответствии с государственной статистикой по состоянию на 1 января 2018 года площадь земельного фонда Российской Федерации составила 1 712,5 млн. гектаров без учета внутренних морских вод и территориального моря. Земли сельскохозяйственного назначения - 383,2 млн. гектаров или 22,3% земельного фонда. Из них пашня, то есть земля, используемая для выращивания сельскохозяйственной продукции - 116,3 млн. гектаров [2].

Последние тренды в российской экономике поднимают значимость земель сельскохозяйственного назначения [6]. Драйвером этой тенденции является устойчивый рост аграрного сектора России [3], а также государственные ориентиры его поддержки, в том числе форсированного экспортного ориентирования сельхозпроизводства. В этой связи угодья, занятые пашнями, становятся ещё более значимым активом России, и, следовательно, должны быть по достоинству оценены.

Рассмотрение земель сельскохозяйственного назначения как значимого актива экономики возможно и необходимо исходя из методологических пояснений Росстата. В части баланса активов и пассивов национальных счетов указано, что произведенные, нефинансовые активы - это нефинансовые активы, которые возникли иным образом, нежели в результате процесса производства. К ним относят природные ресурсы, контракты, договоры аренды и лицензии, приобретенный гудвилл, маркетинговые активы [7];

В 2012 году при разработке Методологических рекомендаций по оценке земли по текущей рыночной стоимости для Федеральной службы государственной статистики (Росстата) все земельные активы России, включая земли сельскохозяйственного назначения, были оценены ориентировочно в 10 - 14 трлн. рублей [7], что соответствовало на тот период примерно 5% стоимости основного капитала, учитываемого в национальном богатстве.

Сельскохозяйственные земли России наиболее дешевые в мире. В соответствии с информацией USDA [12] средняя стоимость пастбищных угодий США составила до 1300 долл. США за акр, а пахотные земли 4000 долл. США за акр. [4] В переводе на гектары соответственно 3210 и 9780 долл. США. А в Восточной Европе 5 000 долларов/гектар. В России данный показатель в среднем по стране в 2018 году оценивался в 579 долларов/гектар [9]. Хотя в отдельных, преимущественно южных, регионах, этот показатель уже сейчас значительно выше и приближается к данным по Восточной Европе. Так, согласно исследованию компании BEFL, максимальная цена сельскохозяйственных земель в Краснодарском

крае в 2018 году составляла 180 тыс. рублей/гектар, или ориентировочно около 3 000 долларов/гектар. [3]

Основным фактором подорожания сельскохозяйственных земель в России стала девальвация рубля в 2014/2015 гг. Кроме того, аграрное производство получает бенефиции от продовольственного эмбарго. Все это привело к росту рыночных цен на сельскохозяйственные угодья в среднем на 35%. Вместе с тем имеют место и проявления стагнации земельного рынка. Все это актуализировало вопросы определения и применения различных методик оценки земельных угодий для целей: учета, налогообложения, залога и других экономических операций.

В 2015-2016 гг. начался постепенный переход на новый принцип расчета цены земли. До этого использовалась балансовая цена участка, в несколько раз отличавшаяся от кадастровой оценки. Кадастровая оценка способствует увеличению поступлений в местные бюджеты. Это стало существенным после начавшегося экономического кризиса. Новый принцип расчет предусмотрен ко внедрению на 5 лет. На снижение суммы платежа будет влиять поправочный показатель, который применяется к окончательной сумме налога. Каждый год данный показатель изменяется, пока не достигнет единицы в 2020 году. Самое главное нововведение при расчете налога на землю в 2018 году - это повышение платежа на 20%.

Для того чтобы узнать сумму налога на землю в следующем году, необходимо посмотреть стоимость определенного участка на сайте Росреестра и умножить ее на ставку налога с коэффициентом.

Таким образом, вопросы учета и налогообложения сельскохозяйственных угодий в какой-то степени разрешены. Однако методика оценки земель сельскохозяйственного назначения в России в качестве залога при получении кредитов не разработана. Особенно это существенно для данного момента в центральных и южных регионах страны, где активизировалось краткосрочное и долгосрочное кредитование сельскохозяйственных предприятий.

Россельхозбанк работает со специфическим залогом предприятий кредитуемой отрасли. Залоговым обеспечением выступают: крупный рогатый скот; будущий урожай; сельхозтехника, а также земли сельскохозяйственного назначения. Залоговая работа банка, деятельность которого нацелена на финансирование АПК, специфична и нестандартна. И для этой работы единственным методическим обеспечением стоимостной оценки земель сельскохозяйственного назначения являются Методические указания о государственной кадастровой оценке, утвержденные в мае 2017 года [8]. Но этот документ регламентирует не рыночную, а определение кадастровой стоимости земли в целях налогообложения имущества. При этом Методические указания обладают рядом недостатков, о которых неоднократно ранее писалось [5] (рис.1).

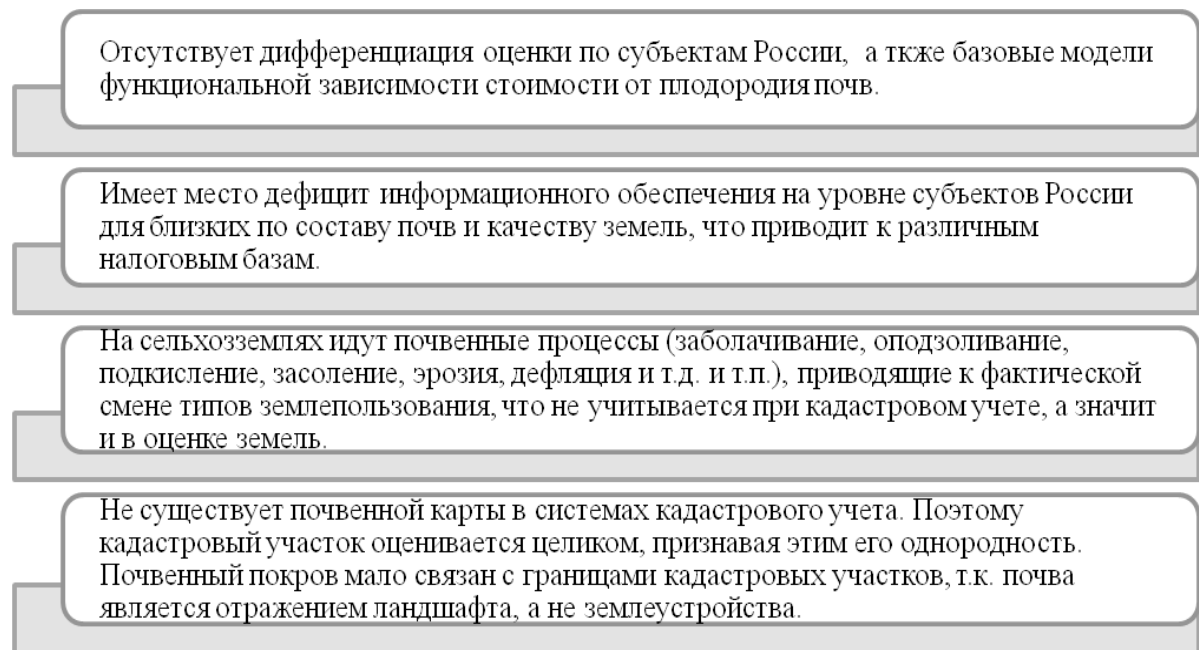


Рис. 1. Недостатки методических указаний о государственной кадастровой оценке N 226 от 12.05.2017 г.

Несмотря на то что, казалось бы, имеется законодательная база в виде Земельного кодекса РФ [8,11], Распоряжения Минимущества РФ от 06.03.2002 N 568-р. «Об утверждении методических рекомендаций по определению рыночной стоимости земельных участков» [10], а также большое количество публикаций и исследований по данной теме, вопрос стоимостной оценки сельхозугодий по-прежнему остается сложным и спорным. Отсутствие единообразия методических приемов определения стоимости сельхозугодий и рекомендаций по их применению негативно сказывается на обоснованности полученных при оценке результатов.

Тем не менее, именно федеральный стандарт оценки рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения до настоящего времени в России не разработан. Так же нет и каких-либо иных, признаваемых официально, методических документов в данной сфере, имеющих значение для практического использования. Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков (утвержденные Распоряжением Минимущества России от 06.03.2002 N 568-р [10]), хотя и содержат раздел «Особенности оценки рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения», не могут быть признаны подходящим документом для определения рыночной стоимости в целях залога, так как в них отсутствует информационная, позволяющая на практике применять описанные способы оценки и получать адекватные результаты; не учитывается современная специфика оценки сельскохозяйственных земель.

Перечисленные недостатки, а также сомнения в пригодности методики для определения стоимости сельхозугодий для целей залога из-за больших отклонений от рыночной стоимости ставят вопрос о необходимости

сти разработки единообразных методических приемов определения стоимости сельхозугодий в целях залогового обеспечения.

Список литературы:

1. Артеменков, А.И. Оценка стоимости земли в системе национальных счетов. Курс лекций// А.И. Артеменков, О.Е. Медведева, С.В. Соловьева, М.: 2015. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://anohraniteli.ru/upload/medvedevao.pdf>

2. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2015 году. М.: Росреестр. 2018. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://rosreestr.ru/site/activity/sostoyanie-zemel-ossii/gosudarstvennyu-natsionalnyu-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoj-federatsii/>

3. Землепользование в Соединенных Штатах [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://agriculture.wikia.com/wiki/Land_use_in_the_United_States

4. Земельный рынок России 2016: отдельные аспекты [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://goo.gl/2LUPd2>

5. Коростелев, С.П. «О единой федеральной методологии кадастровой оценки «недвижимости и земли»/С.П. Коростелев// Библиотека LABRATE.RU [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.labrate.ru/articles/2017-1_korostelev/pdf.

6. Лагун, А.А. Предпосылки и экономическая эффективность внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области [Текст]/ А.А. Лагун, И.Н. Шилова// Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2018. - № 2 (57). - С. 217-226.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

8. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» N 226 от 12.05.2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217405/

9. Прогноз цен на землю в 2019 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://2019god.me/tsenyi/prognoz-tsen-na-zemlyu-v-2019-godu.html>

10. Распоряжение Министерства имущественных отношений Российской Федерации «Об утверждении методических рекомендаций по определению рыночной стоимости земельных участков» N 568-р. от 06.03.2002 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36189/

11. Федеральный закон «Земельный кодекс Российской Федерации» N 136-ФЗ от 25.10.2001. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

12. United States Department of Agricultural foreign agricultural service. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.fas.usda.gov/>

УДК 347.750

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЪЕКТИВНОГО ПОЛИТИКО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКЕ

А.В. Павлова, аспирант

*Е.В. Семенова, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки, Россия*

Аннотация: в статье проанализированы объёмы консолидированной государственной поддержки АПК РФ с 2015 по 2018 год. Выделены негативные моменты объёмного, программного и подпрограммного субсидирования, логики отчётности, неувязки политических успехов и экономической протекции отечественного АПК, изъяны временной корректировки господдержки.

Ключевые слова: поддержка АПК, продовольственное эмбарго.

Начиная с 2015 года государство щедро поддерживало аграрный комплекс РФ (таблица) и результаты его развития даже позволили считать эту отрасль локомотивом, тянувшим вперёд российскую экономику.

Однако изменение экономической ситуации, конъюнктуры главных экспортных товаров, а также угроза дальнейшего санкционного давления привели к снижению объёмов господдержки сельскохозяйственных предприятий. Так, консолидированная государственная поддержка АПК в 2018 году была запланирована всего в 53% объёма помощи в 2016 году (табл. 1).

Таблица 1 - Объёмы финансирования государственной поддержки АПК РФ [7]

Год	Предусмотрено всего, тыс. руб.		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
2018*	116 140 585	92 221 790	23 918 795
2017	173 550 936	143 893 325	29 657 611
2016	201 670 882	155 306 102	46 364 780
2015	220 106 199	167 849 714	52 256 485

Примечание - суммировано по данным МСХ РФ исходя действующей программы [4], пяти направлений, двух федеральных целевых программ и семи подпрограмм [3];

*по состоянию на 20.12.2018.

В дополнение к сказанному следует упомянуть, что консолидированная господдержка в реальных цифрах, т.е. с учётом инфляции, будет ещё меньше. К тому же размер государственного субсидирования тради-

ционно уточнялся и изменялся много раз. Так, в 2017 году размеры господдержки корректировались рекордные 43 раза. В отчётном году – 31, в том числе в худших традициях внесения изменений в бюджет образно говоря «за пять минут до нового года». Только в декабре 2017 года субсидирование было увеличено на 20944,4 млн. руб., т.е. на 15% годового финансирования.

Несмотря на снижение господдержки АПК, нельзя считать это единственным ограничением для сельского хозяйства. Прошлый год ещё раз показал, что отрасль серьезно зависит от агрометеорологических условий, импортных семян, племенного материала и медленного внедрения новых технологий. Кстати поддержка технической и технологической модернизации, а также инновационное развитие сельского хозяйства, финансировалось только в 2015 году в части субсидирования доли прямых затрат на создание и модернизацию объектов АПК в размере 1,6 млрд. руб.

Независимо от непогоды в ряде регионов в 2018 году, аграрии пятый год подряд сохраняют лидерство на мировом рынке пшеницы. Этому способствует ежегодный сбор урожая с 2013 года свыше 100 млн. тонн. В истекшем году он составил 112,8 млн. тонн. За период с июля 2018 по июнь 2019 года Минсельхоз РФ прогнозирует экспорт в 42 млн. тонн пшеницы, в то время как Минсельхоз США - в 36,5 млн. тонн. Кроме того, указом президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», перед отраслью ставятся новые цели обеспечения объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере \$250 млрд. к 2024 году, в том числе за счет роста экспорта пшеницы до 45 млн. тонн.

Безусловно, касательно экспортных ориентиров, главным диктатором этого рынка будет именно импортёр, а не наши благие пожелания. Хотя это, впрочем, не снимает ответственности государства в целом, Правительства в частности. В этом отношении показательна современная ситуация с экспортом муки. Здесь следует напомнить, что экспорт муки предпочтительнее экспорта зерна. Не углубляясь в особенности зернового рынка, на его поверхности очевидны противоречия экономического взаимодействия и политической позиции. Так, например, КНР большую часть муки закупает на Украине, а не в России [1]. Более того, в последние годы Украина без господдержки стабильно расширяет географию и объёмы экспорта муки [8]. Он уже вдвое превышает российский. Даже разбомбленная и окружённая санкциями Сирия закупает в России не муку, а зерно. В этом же ряду находится и подписание МСХ РФ меморандума с Ираном о расширении производства муки из российской пшеницы, что суживает наш потенциальный экспорт муки. [6]

Однако ситуация с зерновым, а также масличным экспортом является в какой-то степени исключением из правил.

Возвращаясь к вопросу необходимости наращивания объемов сельскохозяйственного производства следует иметь ввиду, во-первых, возможность и уже имеющийся кризис относительного перепроизводства по отдельным позициям. Во-вторых, изъяны существующей аграрной политики, не стимулирующие интенсивное технологическое развитие АПК.

Об отсутствии финансирования поддержки технической и технологической модернизации, а также инновационного развития сельского хозяйства в Госпрограмме было уже упомянуто выше. Но это не единственный недостаток программы восстановления сельского хозяйства России.

Ещё одним сомнительным инструментом сельхозполитики стало активное использование логики отчётности – «импортозамещение любой ценой». Имеется ввиду действие межотраслевых и отраслевых комиссий по импортозамещению, официальных статистических, учетных методологий по расчету доли импорта, а также налоговое стимулирование его замещения [2,3].

Перечисленные средства актуальны для мониторинга ситуации, но для обеспечения наступательного протекционизма этого недостаточно. Тем более если эти показатели основаны на принципах наращивания валового производства без учёта требований снижения издержек и повышения конкурентоспособности.

Нельзя оставить без внимания сопоставление размеров субсидиарной господдержки в разрезе федеральных округов Российской Федерации (табл. 2).

Как следует из приведенных данных расхождение в объемах государственного консолидированного субсидирования АПК Северо-западного и Южного федерального округов достигает двойной кратности. При всей размерной, географической, структурной, климатической, бюджетной несопоставимости остаются сомнения в привязки господдержки к унифицированным целевым показателям для всех федеральных округов. Исключение составляет распределение субсидий из федерального бюджета на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 - 2020 годы». При расчете стоимости работ по культуртехнической мелиорации используются дифференцированные по округам средние значения стоимости работ.

Таблица 2 – Сопоставление объемов государственной поддержки АПК по Северо-Западному и Южному федеральным округам в 2018 году [7]

Субъект	Предусмотрено всего, тыс. руб. *		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета субъекта РФ
Архангельская область	373305	335 908	37 397
Вологодская область	1 027 988	725 124	302 864

Продолжение табл. 2

Субъект	Предусмотрено всего, тыс. руб. *		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		Федерального бюджета	Бюджета субъекта РФ
Архангельская область	373305	335 908	37 397
Вологодская область	1 027 988	725 124	302 864
Калининградская обл.	1 482 407	1 124 081	358 326
Карелия республика	195 499	165 646	29 854
Коми республика	238 675	167 072	71 603
Ленинградская область	1 967 757	964 201	1 003 556
Мурманская область	58 071	41 231	16 841
Ненецкий авт. округ	59 216	36 714	22 502
Новгородская область	476 900	323 442	153 458
Псковская область	1 090 140	1 013 830	76 310
Санкт-Петербург	60 684	22 453	38 231
Итого по С-З ФО	7 030 642	4 919 702	2 110 942
Южный ФО	14 067 688	11 63 539	2 204 151

Примечание - суммировано по данным МСХ РФ исходя действующей программы [4], пяти направлений, двух федеральных целевых программ и семи подпрограмм [7];

*по состоянию на 20.12.2018.

Полагаем, что, в силу различного биоклиматического аграрного потенциала территорий, этот подход может быть использован при субсидировании и при установке целевых ориентиров Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Например, приграничные территории со сложными климатическими условиями, ресурсными и структурными ограничениями должны получать бóльшую долю финансирования по перечисленным и другим аналогичным подпрограммам:

- поддержка реализации мероприятий по комплексному обустройству населенных пунктов, расположенных в сельской местности, объектами социальной и инженерной инфраструктуры и автомобильными дорогами;
- поддержка реализации мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности;
- поддержка реализации мероприятий по грантовой поддержке местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности;
- поощрение и популяризация достижений в сфере развития сельских территорий [5];
- научно-методическое обеспечение реализации мероприятий федеральной целевой программы.

Для территорий с благоприятными климатическими условиями, сохраненными производственными мощностями целесообразна бóльшая поддержка по подпрограмме «Приоритетный проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса»».

В конечном счете ситуация складывается таким образом, что для дальнейшего развития российского АПК необходимо совершенствовать современную аграрную политику, а также инструменты её реализации в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. [4] На данный момент она, как минимум, не стимулирует интенсивное технологическое развитие. При более низкой стоимости труда, земельных ресурсов и производственных показателях реиндустриализированных хозяйств, соответствующих современному мировому уровню, отечественная продукция, за исключением зерновых и масличных культур, не слишком конкурентоспособна без поддержки государства. К этому добавляется странная для нашего агропродовольственного экспорта позиция по перманентным и неэффективным вывозным пошлинам, когда государство, забирая деньги у эффективных секторов, отдаёт их кому считает нужным, не утруждая себя представлением обоснованной позиции и результативности своих решений, снижая возможность инвестиций и перехода на новые технологии.

Для формирования благоприятного климата экспортной экспансии необходимо до 2020 года решить ряд задач, в том числе:

- закрепить в Доктрине продовольственной безопасности положения по развитию агропродовольственного экспорта, признав его основным драйвером развития отрасли;

- отказаться от идеологии сплошного импортозамещения – не важно, если экспорт приведёт к росту импорта аналогичной по качеству продукции, и мы сможем продать свои товары дороже, а купить аналогичные дешевле;

- переформатировать аграрную политику с роста валового производства на задачи повышения конкурентоспособности и сконцентрировать бюджетную поддержку на ограниченном круге направлений;

- полностью отказаться от любых таможенно-тарифных мер по ограничению экспорта. Если реально возникнет и будет публично доказана угроза национальной продовольственной безопасности, то экспорт должен быть просто запрещён на определённое время;

- отказаться от любых таможенных ограничений на ввоз оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности, если при реализации проекта будет обеспечено производство экспортно-ориентированной продукции;

- ввести норму об оказании гуманитарной помощи и предоставлении государственных гарантий иностранным государствам на закупку исключительно переработанной сельскохозяйственной продукции;

- установить оценку деятельности надзорных органов, торгпредств и др. по критерию расширения рынков сбыта для российской агропродовольственной продукции;

- обеспечить расширение поставок продовольственных товаров поэтапно, не допуская дискриминационных мер по экспорту сырья для их производства.

Список литературы:

1. Лидером в экспорте муки в Китай стала Украина: кто и кому так успешно поставляет муку? // Chinalogist. 2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://chinalogist.ru/articles/liderom-v-eksporte-muki-v-kitay-stala-ukraina-kto-i-komu-tak-uspeshno-postavlyayet-muku>

2. Официальный сайт Таможенного союза ЕврАзЭС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.tsouz.ru/Docs/IntAgrmnts/Pages/S_o_vivozn_posM_3strani.aspx -

3. Постановление Правительства РФ от 04.08.2015 N 785 (ред. от 30.04.2019) «О Правительственной комиссии по импортозамещению» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183941/

4. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 08.02.2019) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/

5. Прозоров, А.А. Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров [Текст]/ А.А. Прозоров, А.А.Лагун// Информационный бюллетень вологодского регионального информационно-консультационного центра. - 2005. - №10-12. - С. 30-32.

6. Россия и Иран предварительно согласовали меморандум об экспорте пшеницы // РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20180306/1515867876.html>

7. Справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://www.gp.specagro.ru/region/rf/>

8. Экспорт муки из Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://latifundist.com/novosti/42956-eksport-muki-iz-ukrainy-prodolzhaet-snizhatsya>

УДК 332.025.15

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В.А. Паничева, студент-бакалавр

*Е.Н. Яковлева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
Вологодский филиал РАНХиГС, г.Вологда, Россия*

Аннотация: статья посвящена бизнес-инкубированию в РФ, вы-

ступающему в качестве действенного инструмента поддержки малого инновационного предпринимательства и способа повышения инвестиционной активности регионов. В работе показано значение бизнес-инкубирования для экономики РФ, выявлены ключевые проблемы функционирования бизнес-инкубаторов на территории страны и представлены возможные пути совершенствования их деятельности.

Ключевые слова: *бизнес-инкубаторы, бизнес-инкубирование, инновации, малый бизнес, инвестиционная активность регионов.*

Малый бизнес и, прежде всего, стартапы имеют огромное значение в инновационном развитии любой страны, а бизнес - инкубирование является одной из наиболее эффективных мер поддержки предприятий в начальный период их функционирования. Актуальной поэтому является задача совершенствования деятельности бизнес-инкубаторов (далее - БИ).

БИ выполняют ряд важных функций в развитии экономики и социальной сферы регионов:

Во-первых, эти структуры способствуют росту количества малых предприятий. Международная практика, а также опыт передовых российских БИ убеждают, что в БИ создаются оптимальные условия для начального развития малого бизнеса. По статистике в течение первого года работы выживает не более 30% малых компаний, в то время как в БИ - около 80%. Кроме того, предприятия, прошедшие процесс инкубирования, более устойчивы и подготовлены к работе в рыночных условиях.

Во-вторых, решая проблему занятости, БИ не только снимают социальную напряженность в отдельных муниципальных образованиях, но и способствуют росту экономической активности, развитию внутреннего рынка и расширению налоговой базы региона.

В-третьих, создавая бизнес-инкубатор определенного типа (сельскохозяйственные, IT и др.) можно оказывать помощь малым предприятиям, деятельность которых соответствует приоритетам региона.

В-четвертых, выращивание в БИ малых компаний способствует повышению инновационной активности бизнеса в регионе, внедрению новых технологий, использованию инноваций для решения проблем, медицины, ЖКХ, экологии и других сфер, входящих в зону ответственности региональных структур власти. [2]

За непродолжительный период в регионах нашей страны появилось достаточно много организаций, помогающих бизнесменам-новичкам. По состоянию на 01.05.2018 г. общее число БИ в РФ составляет 260, из них региональные БИ - 151 ед. или 58% (инкубаторы, созданные по программе поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития, инкубаторы, открытие которых профинансировал сам регион); инкубаторы на базе вуза - 91 ед. или 35% (инкубаторы, созданные и функционирующие в высших учебных заведениях, финансирование - за счет средств вуза)

и инфраструктурные бизнес-инкубаторы – 13ед. или 6% (инкубаторы в кластерах, технопарках). [1]

В ходе анализа текущей ситуации в системе БИ РФ были выявлены проблемы их функционирования. Среди наиболее актуальных можно назвать проблемы, связанные с образованием и кадрами, инфраструктурой, спросом и инвестициями (табл. 1).

Таблица 1 – Проблемы российских БИ и пути их решения

Блоки проблем в деятельности БИ в РФ	Пути совершенствования деятельности БИ в РФ
Недостаток технических специалистов различных уровней квалификации, их высокая стоимость, ограничивающая количество новых стартапов и возможности найма	Постоянное повышение квалификации персонала БИ, с использованием российских образовательных программ и международного опыта, привлечение зарубежных специалистов, организация стажировок за рубежом при взаимодействии с иностранными вузами, создание центров молодежного инновационного творчества, целевая подготовка специалистов (бакалавров и магистров) в российских и зарубежных вузах.
Трудности в установлении бизнес-контактов с иностранными инвесторами, что препятствует дальнейшему выходу предприятий на международный рынок	Для развития бизнеса БИ должны предоставлять своим резидентам возможности выхода на партнерские отношения с зарубежными объектами инновационной деятельности. Для чего рекомендуется создание в БИ отделов международных связей, поиска и налаживания контактов с зарубежными партнерами, организация коммуникативных очных и онлайн-сессий с иностранными стейкхолдерами, зарубежных ознакомительных деловых поездок для местных предпринимателей и т.д.
Недостаточно развитая инфраструктура БИ	Целенаправленный контакт с ведущими производителями программного обеспечения, которые могут в рамках своих мер поддержки предпринимательства предоставить необходимое программное обеспечение со скидкой. Создание информационной системы высокотехнологичной инфраструктуры, позволяющей резидентам находить необходимое им оборудование или помещения с минимальными затратами и эффективно распределяющей существующие ресурсы. Создание на территории БИ частных инжиниринговых центров.
Низкий спрос на продукцию со стороны крупных и средних российских предприятий. Отсутствие поддержки со стороны органов власти субъектов РФ резидентам БИ, как следствие – отсутствие мотивации потенциальных заказчиков.	Организация мероприятий для коммуникации резидентов с потенциальными покупателями их инновационных решений и популяризация среди крупных российских компаний преимуществ сотрудничества с резидентами инкубаторов по сравнению с компаниями, работающими за пределами таких структур. Создание на федеральном уровне современной системы отслеживания и определения актуальных задач в различных отраслях промышленности для постоянного мониторинга отечественных и мировых направлений развития в сфере высоких технологий с тем, чтобы повысить международный потенциал российских компаний.

Продолжение табл. 1

Блоки проблем в деятельности БИ в РФ	Пути совершенствования деятельности БИ в РФ
Недостаток инвестиций на ранних стадиях развития компаний.	Создание региональных фондов и фондов при БИ с использованием государственных средств. Популяризация совместного инвестирования надежных резидентов с инновационными инвесторами для снижения рисков. Создание системы ключевых показателей эффективности БИ, основанной на показателях успешности резидентов.

Примечание - составлено автором.

Таким образом, БИ несут ответственность и осуществляют постоянный контроль за состоянием «стартапов» и результатами их деятельности, оказывают им помощь и контролируют развитие, то есть имеют непосредственную возможность анализировать потребности малого инновационного бизнеса. Поэтому руководство БИ совместно с местными и региональными властями должно гибко реагировать на изменение нужд подопечных фирм. БИ должны расширять возможности малым предприятиям принимать участие в национальных и региональных программах, активнее способствовать поиску и отбору наиболее перспективных проектов и инноваций, содействовать международному сотрудничеству.

Применение авторских рекомендаций по совершенствованию деятельности БИ в России позволит увеличить количество и качество организаций инновационно ориентированного малого бизнеса, привлечь дополнительно отечественных и зарубежных инвесторов и партнеров к сотрудничеству с малыми предприятиями, и в конечном счете повысить темпы экономического и социального развития регионов.

Список литературы:

1. Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap>
2. Медведева, Т.Ю. Бизнес-инкубаторы в региональных инновационных системах [Текст]/Т.Ю. Медведева// Информационное общество. 2007. № 5–6. С. 102–107

331.225.3

МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОТДЕЛЬНОМ СУБЪЕКТЕ АГРОБИЗНЕСА

*А.А. Полежаева, студент-магистрант
Н.А. Сухочева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические основы мотивации трудовых ресурсов. Представлена динамика численности сельскохозяйственных работников в Курской области за последние 5 лет. Рассмотрена система материальных денежных и неденежных вознаграждений, а также проведен анализ структуры фонда оплаты труда в ООО «Коровяковка-Агро плюс» Курской области Глушковского района.

Ключевые слова: мотивация труда, трудовые ресурсы, эффективность, заработная плата, материальное и нематериальное стимулирование, сельское хозяйство.

Мотивация труда и роль трудовых ресурсов подтверждается чрезвычайной важностью и нерешённостью на современном этапе многих проблем в сельском хозяйстве, что активизирует поиски повышения эффективности использования трудовых ресурсов и эффективных методов совершенствования системы мотивации сельскохозяйственных работников к эффективной трудовой деятельности [2].

Одной из главных проблем, стоящих перед повышением эффективности развития сельского хозяйства, является проблема увеличения эффективности использования трудовых ресурсов, роста производительности труда и совершенствования мотивации труда.

Система мер, главной целью которых является создание у работников стимулов к труду и побуждение их работать с полной отдачей, называется мотивацией труда.[1].

Трудовые ресурсы играют важнейшую роль в жизни каждого предприятия. Достаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объёма производства продукции и повышения эффективности производства [3].

Ниже отразим изменение численности работников сельскохозяйственных организаций Курской области за последние пять лет на рис. 1.

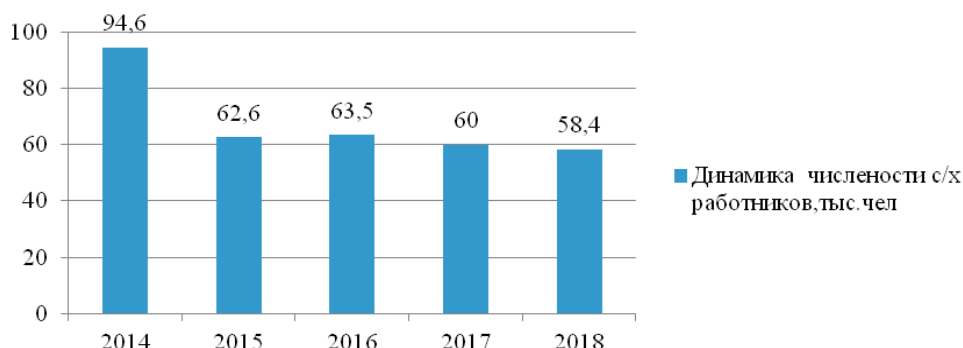


Рис. 1. Динамика численности сельскохозяйственных работников в Курской области за последние 5 лет, тыс. чел.

Примечание - составлено автором

Анализируя данные рис. 1 отчетливо прослеживается отрицательная динамика изменения численности трудовых ресурсов сельскохозяйственных организаций Курской области. Количество работников ежегодно за период 2014-2018 гг. сокращалось. Таким образом, в области всё ещё остаётся актуальной проблема демографии в сельской местности.

Во многих организациях, в том числе и в сельскохозяйственных организациях Курской области, говоря о мотивации, часто имеют в виду именно материальное стимулирование имеющегося персонала, естественно не исключая при этом и применение нематериальных стимулов.

Материальная система мотивации в ООО «Коровяковка-Агро плюс» состоит из двух частей, а именно окладной и премиальной. К материальному денежному стимулированию в организации относятся: заработная плата, премии, надбавки и доплаты[5,6]. К нематериальному стимулированию можно отнести: возможность карьерного роста, получение грамот, дипломов, новых званий, возможность самореализации [4].

Так как главным стимулирующим фактором является заработная плата, то рассмотрим ее в табл. 1.

Таблица 1 – Состав и структура фонда заработной платы ООО «Коровяковка - Агро плюс»

Показатели	2018 год	
	Сумма, тыс. руб.	В % к итогу
1. Из общей суммы начисленной заработной платы за год:	4803	100,0
оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок)	4015	84,59
из нее: по натуральной форме	-	-
премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год	571	12,68
оплата отпусков	217	4,52

Примечание - годовая бухгалтерская отчетность ООО «Коровяковка - Агро плюс»

Анализ структуры фонда оплаты труда показывает, что доля основной оплаты труда (тарифная ее часть) составляет в ООО «Коровяковка - Агро плюс» наибольшую часть 84,59 %. Далее дополнительные стимулирующие выплаты составляют фонд оплаты труда, основная часть которых приходится на долю премий. Премия в структуре фонда заработной платы составляет 12,68%, на оплату отпусков приходится 4,52%. ООО «Коровяковка-Агро плюс» для повышения эффективности производительности труда использует мотивацию в качестве оплаты отпусков и премий, которая полностью зависит от количества отработанных часов.

Таким образом, с развитием прогресса роль аграрного сектора только увеличивается. В современных условиях, необходимо успешно использовать человеческие ресурсы[7]. Использовать необходимо не эксплуатаци-

ей, а мотивацией, так как именно мотивация побуждает человека к выполнению деятельности, имеющую определенную цель.

Список литературы:

1. Буркецова, А. Н. Мотивация труда персонала [Текст]/А.Н. Буркецова// Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1147-1150.

2. Ильина, Л.А. Современное состояние практики трудовой мотивации персонала на промышленных предприятиях российской федерации [Текст]/Л.А. Ильина // Современные наукоемкие технологии. - 2015. - №5. - С.31-32

3. Минасян, С.С. Мотивация персонала [Текст]/С.С. Минасян // Молодой ученый. - 2017. - №1. - С. 401-403.

4. Нагибина, М. Н. Мотивация труда как фактор экономического развития сельского хозяйства [Текст]/М.Н. Нагибина // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. - 2016.- № 13. -С. 147–150.

5. Сухочева, Н.А. Стратегия реализации потенциала масложирового подкомплекса в развитии животноводства [Текст]/ / Н.А. Сухочева, Т.И. Грудкина // Вестник Саратовского государственного технического университета. - 2014.- Т. 1. - № 1 (74). - С. 201-209.

6. Сухочева, Н.А. Теоретические подходы к исследованию экономической эффективности функционирования масложирового подкомплекса в условиях инновационного развития [Текст]/Н.А. Сухочева// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017.- № 3-1 (32). - С. 168-172.

7. Шилова, И.Н. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов [Текст]/И.Н. Шилова, В.Н. Жукова// Экономика и бизнес: теория и практика. - 2018. - № 1. - С. 105-108.

УДК338.27/.43

МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Д.И. Полетаев, студент-магистрант

*Н.А. Медведева, научный руководитель, докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в статье представлена методика прогнозирования развития аграрного сектора и разработан алгоритм прогнозирования развития сельского хозяйства как сложного объекта исследования, позволяющий обосновывать стратегию развития отрасли.

Ключевые слова: сельское хозяйство, методика прогнозирования, система показателей.

Методические подходы к прогнозированию развития сельскохозяйственного предприятия с позиций системного подхода необходимо рассматривать на принципах всестороннего учета факторов и условий деятельности [2].

Новый подход к методике прогнозирования сельского хозяйства включает:

- обоснование системы показателей прогнозирования сельского хозяйства;
- обеспечение сравнения прогнозных сценариев развития сельского хозяйства на федеральном и региональном уровнях [3];
- обоснование трех сценариев развития: консервативный, инновационный и форсированный с использованием в качестве функции цели человеческий потенциал и инновационное развитие.

Алгоритм прогнозирования развития сельского хозяйства как сложного объекта исследования, на наш взгляд, включает 4 блока (рис. 1).

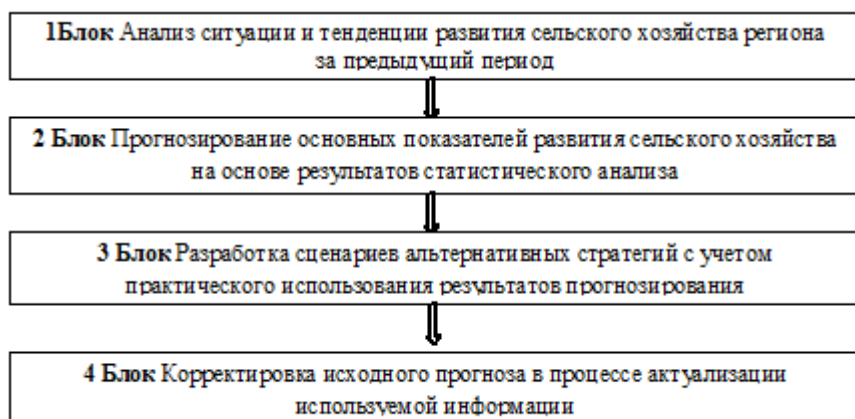


Рис. 1. Алгоритм прогнозирования развития сельского хозяйства

В рамках предложенной методики обеспечим выявление и обобщение самых основных и важных характеристик исследуемого процесса.

1 БЛОК. Анализ ситуации и тенденций развития сельского хозяйства необходим для разработки сценариев развития сельского хозяйства в исследуемом регионе.

Необходимо проанализировать фактическую и статистическую информацию:

- социально-экономические условия;
- численность и состав населения;
- показатели труда и занятости;
- образовательный потенциал населения;
- научно-технический потенциал;
- инновационная деятельность.

2 БЛОК. Прогнозирование основных показателей развития сельского хозяйства в регионе. По результатам проведенных исследований получим краткосрочный статистический прогноз на следующие три года по представленным группам показателей [4].

3 БЛОК. На основе информации полученной на предыдущих этапах, разрабатываются сценарии альтернативных стратегий развития сельского хозяйства. В соответствии с федеральным законом «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. и прогнозом долгосрочного социально – экономического развития РФ на период до 2030 г. Основными факторами, определяющими прогнозируемую динамику развития сельского хозяйства в долгосрочной перспективе, являются:

- природно-климатические;
- макроэкономическая ситуация на внешнем и внутреннем рынке;
- интенсивность инновационного развития сельскохозяйственного производства и динамика производительности труда [1];
- интенсивное повышение качества человеческого капитала в сельском хозяйстве;
- реализация мер государственной поддержки, задачей которых является обеспечить продовольственную независимость региона;
- устойчивое развитие сельских территорий;
- повышение конкурентоспособности российских сельхозпроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;
- обеспечение финансовой стабильности сельскохозяйственных организаций;
- расширение и обновление сети информационно-консультационных служб;
- воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов.

4 БЛОК. Корректировка исходного прогноза в процессе актуализации используемой информации, которая выполняется с помощью метода экспертных оценок.

Список литературы:

1.Лагун, А.А. Предпосылки и экономическая эффективность внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области[Текст] /А.А. Лагун, И.Н. Шилова// Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2018. - № 2 (57). - С. 217-226.

2.Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты // Молочнохозяйственный вестник, 2016. № 3(23). С. 100-110. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vypusk_323_2016_v2.pdf

3.Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства /Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник, 2016. - № 4(24). - С. 151–159. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vypusk-v2.pdf

4.Медведева, Н.А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России: монография [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда: ВГМХА, 2017. – 210 с.

УДК 631.15

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

А.В. Полянцева, студент-бакалавр

*А.Б. Дударева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

Аннотация: в данной статье рассматриваются пути повышения эффективности продаж товаров, мероприятия по улучшению эффективности продаж и увеличения продукции, понятие эффективности, рассматривается расчет эффективности коммерческой деятельности

Ключевые слова: эффективность, товарооборот, торговая сделка, эффективность продаж.

Эффективность продажи товаров зависит от товарооборота продукции, что свидетельствует о нужде организации в лучшей рекламной продукции товара, в исполнении акций, скидок, так как чем выше товарные потери, тем ниже эффективность торговой деятельности. (рис.1)



Рис. 1. Пути повышения эффективности продажи товаров

Актуальность данной темы заключается в рассмотрении новых форм и методов продажи с помощью эффективности.

Для усиления рентабельности продажи необходимо иметь наилучшие размеры товарных запасов. Это нужно для того, чтобы понять товарооборотчиваемость организации. Например, если она медленная и поступление товаров увеличивается. То это может привести к ухудшению положения организации или магазина [3].

На число запасов товара воздействует многочисленными факторы которые постоянно меняются, что может вызвать ухудшения и колебания уровня запасов. Существует статистическая отчетность, которая не показывает такие изменения, что в конечном итоге может привести к не точной оценке средств запасов, тем более у частных торговых организаций. К примеру, товарная продукция в момент следующего завоза может изменяться от наибольшего до наименьшего [4].

Наиболее это заметно у торговых организаций, в которых товары доставляются неритмично. Именно поэтому стоит обратить внимание на установление нормативов запасов из расчета среднего запаса. В таком случае товар должен поступить на конец отчетной даты без опозданий.

Так же, одним из разветвлений по повышению товара - эффективное заключение сделок.

Под эффективностью торговой сделки понимается уровень и доходности и прибыльности от вложенных ресурсов и текущих затрат по закупке и реализации отдельной партии товара [1]. Любая из совершенных сделок предоставляет свою долю во вклад, который формирует состав розничного товарооборота и рентабельности товаров. Поэтому стоит перед принятием решения о заключении сделки рассчитать ее эффективность, что поможет избежать и предусмотреть рискованные ситуации и выявить рациональность таких ситуаций. И если проведенная операция (сделка) эффективна, то может произойти вероятность закупки товаров в большом объеме, чем это было раньше. (рис.2)

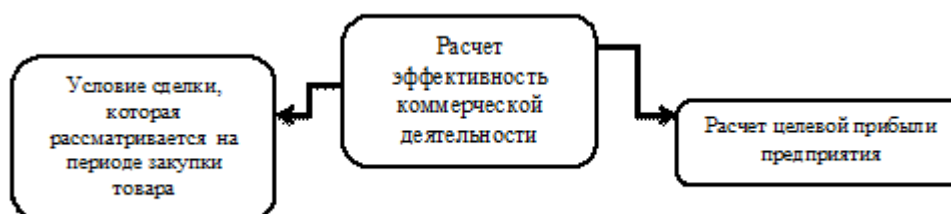


Рис. 2. Расчет эффективности коммерческой деятельности

С точки зрения практики второй путь расчета является более эффективным, так как рентабельность во время заключенной сделки может оказаться нерентабельностью на стадии реализации товаров, так как полученный товар стоит без остатка реализовать. Упростить соблюдение этого

срока может расчёт средней контрольной товарооборачиваемости методом окупаемости кредита. Благодаря второму подходу рассматриваются взаимодействие основных внешних и внутренних факторов, которые показывают финансово-экономическое состояние того или иного предприятия [2].

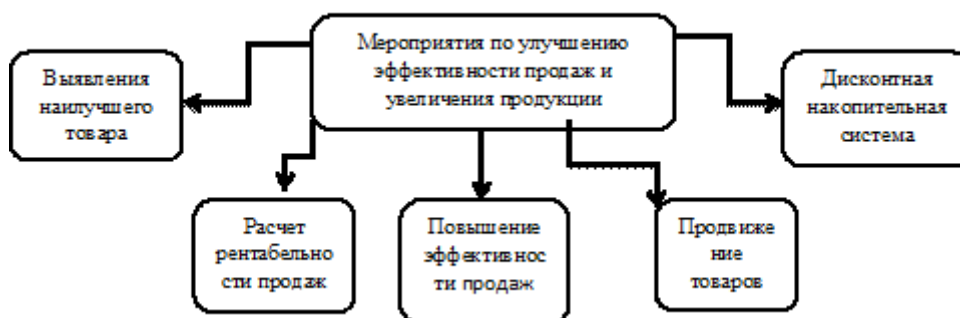


Рис. 3. Мероприятия по улучшению эффективности продаж и увеличения продукции

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность продажи продукции – главная составляющая часть рынка труда, так как без нее организация не сможет узнать оборот торговли своего товара. Эффективность товара помогает определить не только необходимую оценку экономического положения, но и резервы роста товарооборота, прибыль и доходы от реализации продукции, объемы закупаемой продукции в прошлых периодах. Благодаря эффективности может произойти распространение товаров, возрастание розничной цены и прибыли, ускорение товарооборачиваемости и снижение товарных запасов.

Список литературы:

- 1.Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп.[Текст] / Под ред. М. Н. Малыша.- СПб.: Издательство «Лань», 688 с.
- 2.Богатко, А.Н. Система управления развитием предприятия (СУРП) [Текст]/А.Н. Богатко//М.: Финансы и статистика, 240 с.
- 3.Управление организацией: Учебник для вузов. [Текст]/ Под ред. А.Г. Поршнева, З.Л. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 3-е изд., переработ, и доп. М.: Инфра-М, 2015. - 716 с.
- 4.Экономика организаций (предприятий): учебник для Вузов[Текст]/под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандора. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 608 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

С.А. Прялухина, студент-магистрант

*Т.Н. Агапова, научный. руководитель, докт. экон. наук, профессор.
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена изучению механизмов государственной поддержки инновационного развития в сельском хозяйстве. Определены 3 взаимосвязанных блока организационно-экономического механизма инновационного развития АПК, необходимые для стимулирования инновационной деятельности в аграрном производстве.*

***Ключевые слова:** инновация, государственно-частное партнерство, организационно-экономический механизм инновационного развития АПК.*

Сельское хозяйство в экономике страны наряду с другими отраслями имеет большое значение. Оно влияет на занятость населения, качество жизни граждан, улучшение торговых отношений с другими странами. Хотя в последнее время сельское хозяйство демонстрирует стабильный рост, в его развитии также достаточно нерешенных проблем. Одной из актуальных проблем сельского хозяйства в России на сегодняшний день является отсутствие необходимых условий для использования разработок и достижений в научной сфере для его развития, в том числе и инновационного. Изучение и исследование механизмов государственной поддержки инновационных проектов сельскохозяйственных предприятий, а также разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию государственной поддержки инновационных проектов является важным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия [6].

Для достижения поставленной цели в первую очередь необходимы обобщение и систематизация современной российской и зарубежной литературы и нормативно-правовой базы по анализируемой теме.

Инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые фактически или по замыслу ведут к реализации инноваций. Некоторые могут быть инновационными, другие не новыми, но необходимы для осуществления инновации. В основе указанного понятия лежит термин «инновация». В различных источниках его трактуют по – разному.

Так, инновация в ее современном значении - это «новая идея, творческие мысли, новые фантазии в виде устройства или метода» [1].

На государственном уровне также закреплено понятие «инновации» - это введенный в употребление новый или значительно улучшенный про-

дукт (услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или в оптимизации внешних связей [3].

В Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года определено, что интенсивность инновационного обновления производства является одним из основных факторов, определяющим прогнозируемую динамику развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе [4].

Достижение запланированных целей может быть обеспечено с помощью различных механизмов инновационной деятельности в агропромышленном комплексе (далее – АПК). Так, например, мировой опыт показывает, что развитие и эффективное функционирование современной национальной инновационной системы, обеспечивающей проведение комплексной модернизации во всех его отраслях, невозможно без государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) в организации и стимулировании инновационной деятельности в АПК. То есть необходима разработка механизмов, стимулирующих участие частного бизнеса в развитии инновационных процессов.

Сегодня ГЧП активно используется в разработке, реализации и финансировании целевых программ, в реализации аграрной политики. Однако сформировавшийся механизм ГЧП не позволяет обеспечивать системного осуществления инновационных процессов по всем направлениям, что приводит к неэффективному использованию бюджетных средств, выделяемых на модернизацию АПК, подготовку кадров и неполному использованию биопотенциала земли, пород животных и сортов растений. Исследование содержания организационно-экономического механизма инновационного развития АПК позволяет выделить в нем три взаимосвязанных блока, каждый из которых имеет собственные формы и способы организации и стимулирования инновационной деятельности в аграрном производстве. К ним относятся следующие блоки:

- организационный (контракты и заказы в сфере НИОКР; информационная поддержка; интеграция науки, вузов, бизнеса; инновационная инфраструктура; государственно-частное партнерство);
- экономический (налоговое и таможенное стимулирование; субсидирование; кредитование; венчурное финансирование);
- нормативно-правовой (федеральные и региональные программы; правовые основы взаимоотношений сторон; государственные гарантии) [5].

Организационно-экономический механизм инновационного развития АПК должен включать всю совокупность форм и методов осуществления инновационной деятельности, взаимно связано и согласованно функционирующих на основе государственно-частного партнерства, и способствующих повышению темпов роста, развитию конкурентоспособного и ус-

тойчивого сельскохозяйственного производства.

Успешная реализация инновационной политики невозможна без формирования законодательных и нормативно-правовых механизмов, регламентирующих инновационную деятельность в сельском хозяйстве. Для этого необходимы разработка и принятие федеральных и региональных законов и других нормативных документов, в которых должно быть определено отношение государства к инновационному развитию сельского хозяйства отрасли, определены ответственность государственных организаций, направления и меры государственной поддержки по созданию благоприятных условий для инвестирования средств в инновационную деятельность. В частности, необходимо принятие на региональном уровне, применительно к местным условиям, законодательных актов по инновационному развитию аграрного сектора экономики [2].

Наряду с современными механизмами государственной поддержки в прогнозном периоде необходимо постоянное совершенствование существующих на практике и создание новых финансовых инструментов обеспечения инновационного развития АПК.

Список литературы:

1.Медведева, Н.А. Системный подход к прогнозированию сельского хозяйства: механизмы и инструменты // Молочнохозяйственный вестник, 2016. № 3(23). С. 100-110. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/vy_pusk_323_2016_v2.pdf

2.Медведева, Н.А. Формирование человеческого капитала как условие инновационного развития региональной системы сельского хозяйства /Н.А. Медведева // Молочнохозяйственный вестник, 2016. - № 4(24). - С. 151–159. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/4-24-vyputsk-v2.pdf

3.Медведева, Н.А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России: монография [Текст]/ Н.А. Медведева. – Вологда: ВГМХА, 2017. – 210 с.

4.Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/d45324b1758b20888a8f0fdc7108b82952e8135a/.

5.Юнусова, П.С. Организационные формы и экономический механизм инновационного развития АПК[Текст]/П.С. Юнусова// Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015. - С. 10-14.

6.Yureneva, T.G. State support of dairy farming in Vologda region of Russia [Text] / T.G. Yureneva, O.I. Barinova // Approved by the Rector of the

Slovak University of Agriculture in Nitra as the book of abstracts from the international scientific conference on April 26, 2016.- P.229-235.

УДК 330.112.2:636/635

РОЛЬ РАЙОНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИРОСТА ПРИБЫЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ОТДЕЛЬНОЙ ЗОНЕ РЕГИОНА

А.А. Рабцевич, студент-бакалавр

*А.А. Гайдуков, научный руководитель, старший преподаватель
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

***Аннотация:** с использованием экономико-статистических методов выделена роль сельскохозяйственных организаций административных районов в обеспечении прироста прибыли, полученной от реализации продукции растениеводства, по одной природно-климатической зоне области.*

***Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, условия, анализ, прирост.*

Введение. В условиях рыночных отношений целью деятельности любого хозяйственного субъекта является получение прибыли. Прибыль представляет собой часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. Только после продажи продукции доход принимает форму прибыли. Количественно она представляет собой разность между выручкой (после уплаты налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции. Прибыль обеспечивает предприятию возможности самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала и работников предприятия. На основе налога на прибыль формируются бюджетные доходы. Поэтому одна из важнейших составных частей экономического анализа – это анализ формирования прибыли [1].

Цель работы. Оценить влияние темпов прироста прибыли от реализации продукции растениеводства в отдельных районах северной зоны Минской области на ее общее изменение.

Материалы и методика исследования. Объектом исследования является совокупность сельскохозяйственных организаций северной части Минской области Республики Беларусь. В качестве источника информации используются данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Минской области за период с 2016 по 2017 годы. В процессе анализа использованы основные базовые приемы анализа статистических данных [2].

Результаты исследования и их обсуждение. Несмотря на то, что большинство сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь специализируется на производстве животноводческой продукции, результаты работы растениеводства также оказывают значительное влияние на финансовые показатели деятельности всей организации. Кроме того, конечные результаты функционирования организаций АПК во многом зависят от природно-климатических условий. Поэтому, по нашему мнению, необходимо проводить анализ финансовых результатов в пределах однородных природно-климатических зон, которые определяются географическим положением административных районов.

Исследования проведены по сельскохозяйственным организациям северной части Минской области и, в частности, Борисовского, Логойского и Молодечненского районов. В первую очередь в процессе исследования рассчитана структура прибыли от реализации продукции в разрезе отдельных районов. Далее определен прирост прибыли по каждому району и по всей северной зоне, а также – изменения, произошедшие в структуре прибыли. Результаты расчетов представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Динамика прибыли и структуры товарной продукции по районам Минской области

Район	2016 г.		2017г.		Изменения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	%	п.п.
Борисовский	351	26,15	95	5,57	-72,93	-20,59
Логойский	23	1,71	-45	-2,64	-295,65	-4,35
Молодечненский	968	72,13	1656	97,07	71,07	24,94
Итого	1342	100,0	1706	100,0	27,12	–

Примечание – составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности

Согласно данным табл. 1, общий прирост прибыли от реализации продукции растениеводства составил 27,12%. Значительные изменения прибыли наблюдаются в Логойском районе (-295,65%). При этом Молодечненский район лидирует по приросту прибыли полученной от реализации продукции растениеводства (71,07%). Изменения также можно наблюдать и в Борисовском районе (-72,93%). Следует отметить, что структура прибыли за анализируемый период претерпела существенные изменения.

Удельный вес и приросты прибыли за анализируемый период не в полной мере характеризуют вклад каждого региона в прирост общей суммы прибыли от реализации продукции растениеводства сельскохозяйственных организаций региона. Поэтому на следующем этапе анализа рассчитаны доли прироста районов в общем относительном изменении прибыли. Результаты расчетов представлены в табл. 2.

Результаты, представленные в табл. 2, отражают значительные изменения в обеспечении общей прибыли по отдельным районам Минской области. Так в Молодечненском районе прирост составил (51,27%).

Таблица 2 – Расчет доли прироста отдельных видов продукции сельского хозяйства в общем изменении прибыли по районам Минской области

Район	Структура 2016 г. (коэффициент)	Прирост 2016 г. к 2017 г., %	Доля прироста по районам, %
Борисовский	0,2615	-72,93	-19,08
Логойский	0,0171	-295,65	-5,07
Молодечненский	0,7213	71,07	51,27
Итого	1,0000	27,12	27,12

Примечание – составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности

Также значительные изменения приростов приходятся на Борисовский и Логойский районы Минской области – -19,08% и -5,07% соответственно. Это объясняется, как большим удельным весом прибыли данных районов, так и приростом ее суммы за анализируемый период.

Заключение. По результатам проведенного исследования можно сделать следующие основные выводы:

– отдельные районы вносят различный вклад в изменение суммы прибыли от реализации продукции растениеводства в пределах отдельной климатической зоны;

– в северном регионе Минской области основную часть прибыли, а также значительный ее прирост приносят сельскохозяйственные организации Молодечненского района.

Список литературы:

1. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия// market-pages.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.market-pages.ru/analizhd/9.html>.

2. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки : БГСХА, 2017. – 46 с.

УДК 338.013

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ ЮФО

Т.Ю. Рыбка, студент-магистрант

*А.В. Острецова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар, Россия*

Аннотация: статья посвящена инвестиционному развитию Российской Федерации, ведь благодаря инвестиционной деятельности обеспечивается экономический рост национальной экономики и повышение благосостояния общества.

Ключевые слова: инвестиции, преимущества ЮФО, агропромышленный комплекс.

Современная экономическая конъюнктура развития агропромышленного комплекса Российской Федерации, основу развития которого составляют современные инновационные технологии и инновационные продукты в пищевой промышленности и в производстве сельхозпродукции, формирует благоприятные условия для его эффективного функционирования посредством реализации крупных инвестиционных проектов. Выработка инструментария и механизма развития аграрного сектора региона и его инвестиционной политики, определяется спецификой трансформационных процессов экономического, культурного и научно-технического развития.

Экономический механизм, как инструмент эффективного воздействия на сельскохозяйственное производство постоянно трансформируется. Однако, на достижение положительной динамики отраслевой экономики и продовольственной безопасности страны, а также финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей в части растениеводства, негативно влияют такие специфические факторы как: природно-климатические риски, повышение стоимости материально-технической базы и ресурсного обеспечения (минеральные удобрения, средства защиты растений, горючее и пр.), неустойчивые цены на сельскохозяйственную продукцию, внешнеторговые ограничения, недостаточный уровень рентабельности производства сельхозпродукции, высокая закредитованность и отсутствию культуры страхования [2].

Результативность инвестиционного процесса во многом зависит от степени диверсифицированности источников финансирования. Выделяют иностранную и российскую формы собственности инвестиций, последняя в свою очередь подразделяется на: государственную, муниципальную, частную и смешанную российскую (рис. 1)

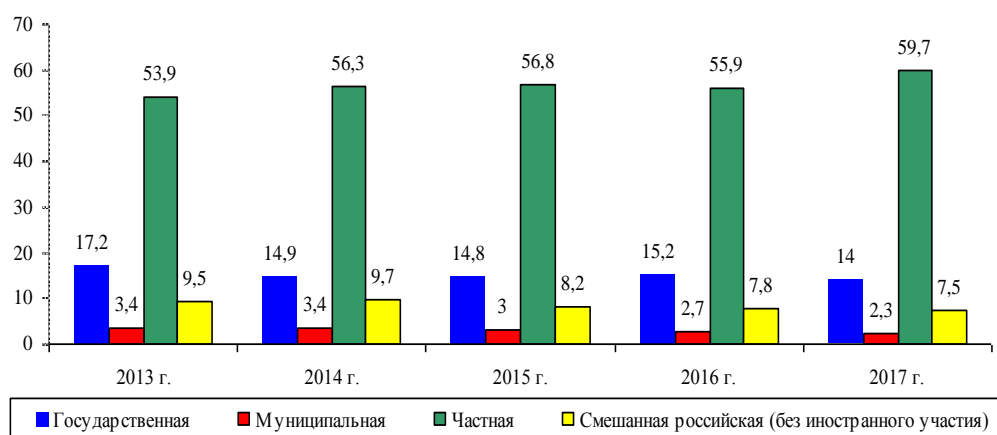


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности в Российской Федерации 2013–2017 гг., % [5]

Неравномерность регионального инвестирования РФ характеризуется большим их отклонением у регионов, для этих целей, необходима проработка механизма государственно-частного партнерства, направленного на решение инфраструктурных проблем (рис. 2).

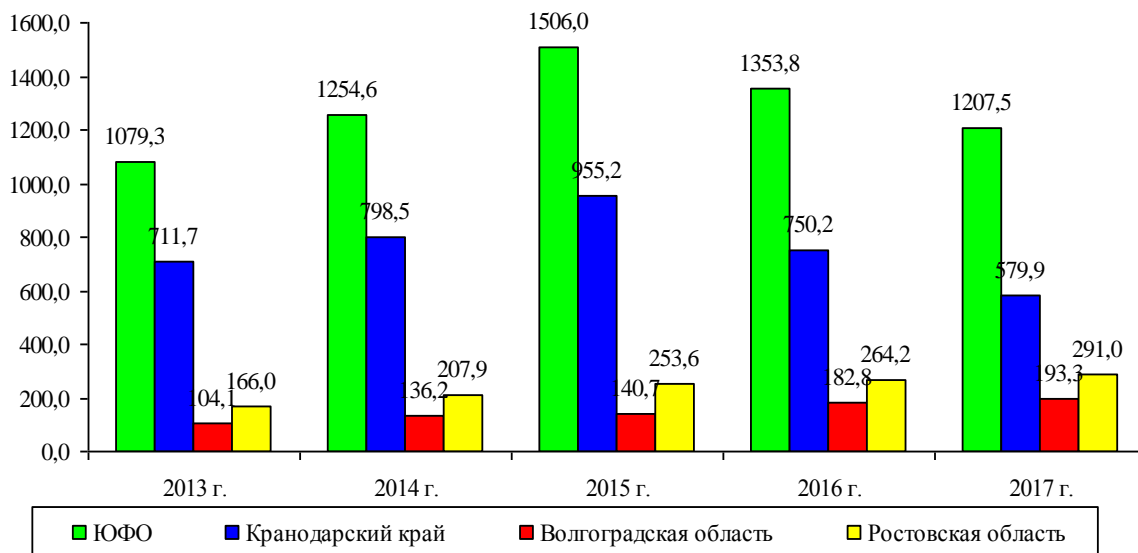


Рис.2. Инвестиции в основной капитал в разрезе регионов Российской Федерации 2013–2017 гг., млрд. руб.[5]

Самым крупным и продолжительным инвестиционным проектом вплоть до 2040 г. в ЮФО является «Программа комплексного освоения месторождений Северного Каспия». Для их освоения необходимо построить 28 платформ и более тысячи км трубопроводов в Астраханской области с чистой прибылью 21,4 млрд. руб. В округе преобладают проекты с основной концентрацией в Краснодарском крае, Ростовской и Волгоградской областях. Более 80 % инвестпроектов округа – долгосрочные, что может привести к снижению инвестиционной активности на ближайшие пару лет [3].

Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов будет способствовать активизации не только новых возможностей для инновационного развития региональной экономики, формированию новых рабочих мест, но и обеспечит положительную динамику отраслевой экономики [1].

Усиление инвестиционной активности ведет к увеличению валового регионального продукта и укреплению экономического положения [4]. Инвестиционный процесс находится в прямой зависимости от стабильности и динамичности развития региона. Поскольку именно объемы и эффективность осуществляемых инвестиций, в наибольшей степени, влияют на экономический рост и состояние экономики в целом.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно выделить следующие факторы, формирующие преимущества ЮФО для привлечения

инвестиций: развитая транспортная инфраструктура и логистическая система; благоприятные климатические и природные условия; рекреационные ресурсы (активно развивающиеся морские и горнолыжные курорты); повышение экспортных и внутристрановых рыночных возможностей; достаточно высокий инновационный потенциал, поскольку усиление инвестиционной активности приведет к увеличению валового регионального продукта и укреплению экономического положения.

Список литературы:

1. Богомолова, Ю.А. Перспективные направления поддержки инновационной деятельности на российских предприятиях [Текст]/ Ю.А. Богомолова, А.В. Острцова // Современная Россия: потенциал инновационных решений и стратегические векторы развития экономики материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет». – 2018. – С. 150-153.

2. Кривошлыков, К.М. Анализ инвестиционной среды ведущих аграрных регионов южного федерального округа РФ [Текст]/ К.М. Кривошлыков, Е.Ю. Рощина// Сборник материалов 9-й всероссийской конференции с международным участием молодых учёных и специалистов «Актуальные вопросы биологии, селекции, технологии возделывания и переработки масличных и других технических культур». Краснодар, 21-22 февраля 2017 г. - С. 93-96.

3. Крупнейшие реальные инвестпроекты ЮФО// Эксперт – еженедельное аналитическое издание России. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – <http://expert.ru/ratings/50-krupnejshih-investitsionnyih-proektov-yufo/>

4. Советов, П.М. Факторы и условия перехода к инновационному типу развития агроэкономики [Текст]/ П.М. Советов, С.А. Волкова, Н.П. Советова// Научное обозрение.- 2014. - № 2. - С. 219-227.

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 330.341.2

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПОДДЕРЖКА В ВИДЕ ГРАНТОВ

*А.М. Садовая, студент-бакалавр
Е.В. Крылова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в настоящей статье рассматривается институциональный аспект грантовой поддержки. Изучаются теоретические основы государственных и частных грантов, проводится статистический анализ

динамики объёма затрат на государственные гранты в России в последние годы, а также рассматривается структура выданных грантов поданных на них заявок в этот же промежуток времени.

Ключевые слова: *грант, государственный грант, частный грант, заявка на грант, институт.*

На сегодняшний день стимуляция и поощрение организаций и физических лиц посредством грантов в России приобретает всё большую значимость и популярность. В современном представлении грант представляет собой выдаваемую на условиях, предусмотренных грантодателем безвозмездную субсидию предприятиям, фирмам и отдельным специалистам в денежной или натуральной форме на реализацию иных проектов, представляющих общественную ценность. Таким образом, целью настоящей статьи является изучение и анализ институционального аспекта грантовой поддержки в современной России.

Главными институтами, обеспечивающими организацию и выплату грантов, являются грантодатели (другие названия – спонсоры, доноры). Все они подразделяются на две большие группы: государственные и частные фонды.

Государственные фонды и программы создаются в основном с целью социального и научно-технологического развития своего государства и используют для предоставления грантов средства из государственного бюджета. Как правило, данные грантодатели полностью ориентированы на своих соотечественников и не финансируют работу иностранцев.

Государственные фонды считаются самыми бюрократичными и требовательными грантодателями. С одной стороны, эти условия затрудняют процесс получения гранта, с другой стороны, чёткая программа, подробное изложение требований и рекомендаций, готовая форма заявления удобны для будущих получателей.

При приёме заявления государственный фонд проводит длительную процедуру изучения заявок и их тщательному рассмотрению на соответствие всем критериям и требованиям. При положительном решении о выдаче грантов получателю будет необходимо регулярно предоставлять заполненную по форме и требованиям спонсора отчетность, чтобы доказать целевое использование выплаченных денежных средств.

Второй вид грантодателей – частные фонды – представляют собой организации, существующие для обеспечения посредством грантов денежных вложений в развитие определённых сфер общественной деятельности. Частные организации выдвигают менее жесткие требования к оформлению заявок, требуют отчётность в более упрощённой форме, по сравнению с государственными фондами, им нужно меньше времени для их изучения. Кроме того, они более лояльны к получателям и реже ранжируют их по принципу гражданства.

В рамках настоящей темы имеет смысл более подробно остановиться на особенностях государственной поддержки в форме грантов, для этого необходимо ознакомиться со статистическими данными по этой теме за последние несколько лет.

Как можно увидеть на рис. 1, в течение последних лет, по которым статистическая отчётность имеется в открытом доступе, наибольшую долю в данной сфере финансирования занимает конкурсное финансирование. Гранты, т.е. безвозмездные субсидии, в разные годы занимают лишь 25-30% от общего объёма финансирования, однако демонстрируют ежегодный рост.

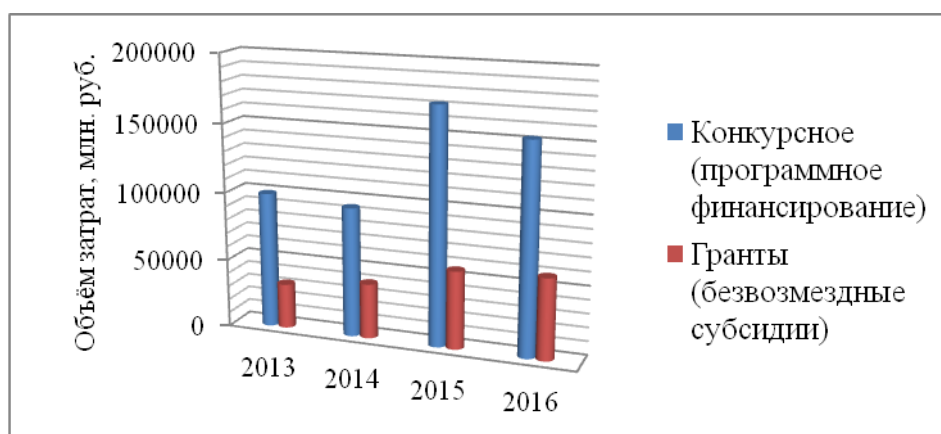


Рис. 1. Объёмы затрат на гранты (безвозмездные субсидии) и конкурсное (программное) финансирование в 2013-2016 гг., млн. руб.[1-3]

Объёмы вложений в программное финансирование снижаются в 2014 году по сравнению с 2013 годом, затем значительно увеличиваются в 2015 году на 77 млрд. рублей, после чего снова уменьшаются на 19 млрд. рублей в 2016 году[1-3]. Таким образом, несмотря на ежегодные колебания, в целом так же можно выделить тенденцию к увеличению объёмов финансирования конкурсных программ.

Помимо этого, отдельный интерес представляет структура финансирования грантов и программ, а так же соотношение поданных и удовлетворённых заявок в разных сферах деятельности. Рассмотрим эти вопросы на примере системы поддержки грантов Президента Российской Федерации[4], данные о которой за 2016 год представлены на рис. 2.

Учитывая то, что квотами покрывается только 15-17% всех заявок, с одной стороны, большое количество заявленных проектов остаётся без реализации, но с другой стороны, обуславливается тщательный отбор и всесторонний анализ заявок для выявления наиболее достойных кандидатов.

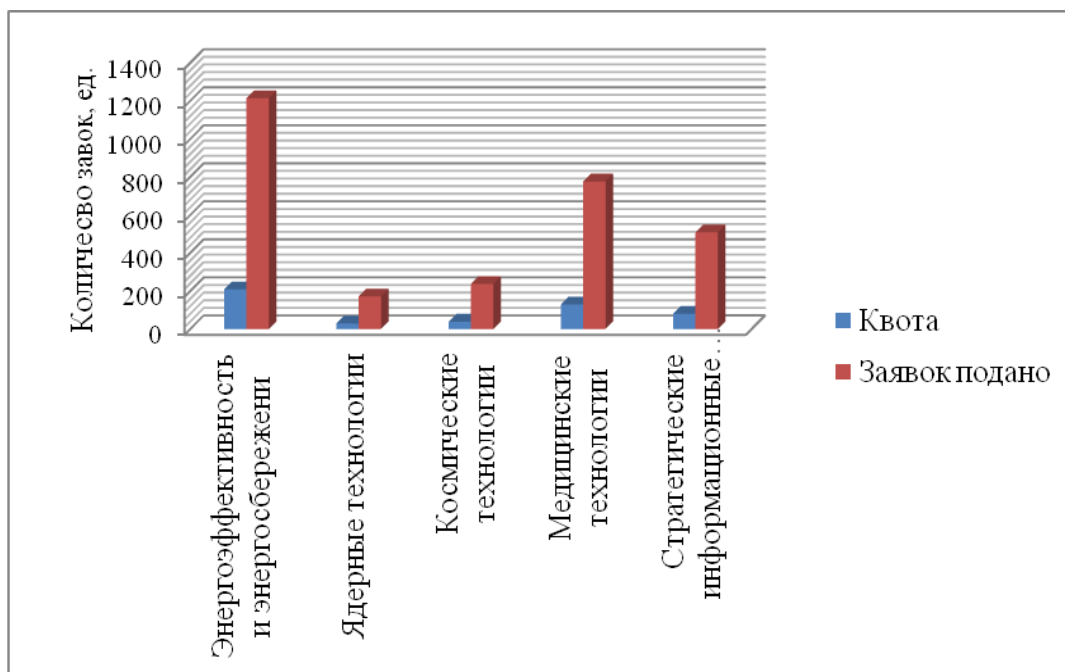


Рис. 2. Структура и соотношение поданных заявок и квот на гранты в системе поддержки грантов Президента Российской Федерации в 2016 году [1,4]

В структуре заявок и квот наибольшее количество заявок и квот приходится на сферы энергетики и медицины, наименьшее – на ядерные и космические технологии, что характеризует объективные потребности государства в развитии тех или иных направлений.

Таким образом, государственное грантовое регулирование играет значительную роль в научном и социальном развитии государства, вследствие чего на него с каждым годом выделяется всё больше средств из бюджетов различных уровней.

Список литературы:

- 1.Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2016 - 543 с.
- 2.Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2017 - 511 с.
- 3.Россия в цифрах. 2018: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2018 - 522 с.
- 4.Система поддержки грантов Президента Российской Федерации. Статистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://grants.extech.ru/grants/statistika_u.php?year=2016&mlevel=5-3-2-0.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

*Е.В. Селина, студент-бакалавр
О.А. Роскова, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г.Вологда, Россия*

Аннотация: в статье рассчитаны прогнозные показатели производственной деятельности на рыбоперерабатывающем предприятии в условиях сведения бракованной продукции к нулю. Предложены пути совершенствования организации деятельности по повышению качества продукции и рассчитан экономический эффект.

Ключевые слова: организация деятельности, качество продукции, повышение качества продукции, экономический эффект.

Каждое предприятие должно приложить максимум усилий для повышения качества производимой им продукции. Необходимо так организовать деятельность, чтобы она способствовала не просто наращиванию объемов производимой продукции и получению прибыли, а и – повышению качества в целях продовольственной безопасности [1]. По этим причинам, тема исследования является актуальной.

Цель исследования – предложить мероприятия по совершенствованию организации деятельности по повышению качества продукции исследуемого предприятия и их экономически обосновать.

Объект исследования – производственная деятельность ООО «ЗАО Арт-рыба» г. Вологды. Предмет исследования – отношения, возникающие в процессе производства продукции ООО «ЗАО Арт-рыба».

Результаты исследования могут быть использованы менеджментом предприятия для принятия управленческих решений по повышению качества выпускаемой на предприятии продукции.

На каждом производственном этапе, а также на этапе принятия сырья существует определенный процент брака. Мы рассчитали, как может измениться выручка при сведении брака к нулю при прочих равных условиях.

Исходя из расчетов, можно сделать вывод о том, что сведение брака на производстве к нулю (минимуму) увеличит выручку на 8% (5% – снижение некачественной продукции, которую можно перевести в рыбную муку, 3% - снижение объема утилизированной продукции), что в числовых значениях составит 809,12 тыс.руб.

Далее рассчитали, при каком проценте брака прибыль станет положительной. Прочие показатели считать равными. А именно, при проценте брака, равном 2,155% прибыль перестает быть отрицательной.

Следовательно, целью становится сведение брака к 2,155 – 0%.

Методы, при которых может быть достигнута вышеставленная цель.

- 1) Использование других методов разморозки рыбы.
- 2) Смена ненадежных поставщиков.
- 3) Автоматизация этапов производства.
- 4) Использование химических средств.
- 5) Поддержка санитарии (создание отдельной структурной единицы).

Наиболее быстрый способ размораживания – это размораживание погружением в воду. Также для размораживания рыбы можно использовать комбинированный способ. При использовании данного метода сохранится более 10% от веса рыбы в отличие от использования метода разморозки на воздухе.

Внедрение в рыбоперерабатывающую промышленность новых технологий и совершенствование существующих технологических процессов является одной из важнейших приоритетных задач. Автоматизация может быть применена на разных этапах обработки рыбы:

- 1) Создание прессервной линии, при которой контакт с руками работников сведен к минимуму, что обеспечивает повышение качества. Так, если до введения данной технологии работники непосредственно контактировали с покровом рыбной продукции, тем самым повышался риск занесения на рыбу микроорганизмов, способствующих быстрой порче продукции, что соответствует 0,5% брака.

На предприятии ООО «ЗАО Арт-рыба» имеется в наличии линия производства пресервов, но не используется по причине отсутствия квалифицированного рабочего персонала. При дополнительных затратах на обучение производительность труда вырастет на 11,5 тыс.руб./чел.

Рентабельность продаж составит 3,27%, что больше показателя в 2017 году на 5,37 п.п. (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет эффективности при введении прессервной линии

Показатели	Ед. измерения	2017 год	2017 год (прогноз)	Отклонения
Производительность труда	тыс. руб./чел.	194,5	206	+11,5
Рентабельность	%	-2,1	3,27	+5,37

- 2) Использование автоматической разделки семги. Такое оборудование предприятие может получить от дебиторов путем снижения для них дебиторской задолженности. С помощью данной машины в месяц будет производиться на 500 кг больше разделанной семги, что примерно равно 30 тыс. руб. в месяц. Обслуживание оборудования обойдется предприятию в 30 тыс. руб. в год.

Данное введение также снизит контакт рук работников с рыбой, что позволит снизить брак на 0,5%, а также улучшит показатели эффективности. По сравнению с показателями до введения оборудования (194,5 тыс.руб/чел.) производительность труда увеличится на 6,5 тыс.руб/чел. Рентабельность продаж составит 1,08%, что больше показателя в 2017 году на 3,18 п.п. (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет показателей эффективности при введении автоматической разделки семги

Показатели	Ед. измерения	2017 год	2017 год (прогноз)	Отклонения
Производительность труда	тыс. руб./чел.	194,5	201	+6,5
Рентабельность	%	-2,1	1,08	+3,18

Введение дополнительных химических добавок позволит повысить срок хранения рыбы и рыбной продукции. Такими добавками могут служить, например, сорбиновая кислота и ее соли, бензойная кислота и ее соли, функциональная добавка Оптигارد Актив. Основная ее функция - оказание консервирующего действия, т.е. негативное влияние на микробы за счет ухудшения условий их существования, при этом она не имеет статуса консерванта.

При введении данной добавки срок годности малосолевой рыбы лососевых пород может увеличиться на месяц.

Также в целях контроля за качеством рыбы и рыбной продукции на предприятии ООО «ЗАО Арт-рыба» можно создать отдельную структурную единицу, которая будет отвечать за качество на каждом этапе обработки рыбы и рыбной продукции. Введение такой структурной единицы потребует дополнительных затрат, часть которых могут покрыться за счет введения прессервной линии. Такое нововведение позволит сократить процент брака при таких этапах обработки, как хранение, перемещение в цех, разделка, посол и копчение [2].

Таким образом, при эффективной работе новой структурной единицы по проверке качества на разных этапах обработки брак может сократиться до 10%.

Таким образом, в целях повышения качества продукции, на предприятии необходимо автоматизировать отдельные виды деятельности, применять химические добавки, которые повысят срок хранения рыбы и рыбной продукции, создать структурную единицу, которая будет отвечать за качество на каждом этапе обработки рыбы и рыбной продукции. Все эти организационные мероприятия позволят повысить качество продукции на предприятии, что увеличит производительность труда и рентабельность продаж.

Список литературы:

1. Киприянов, Ф.А. Использование методов статистического анализа при климатическом районировании [Текст] / Ф.А. Киприянов, О.А. Шихова // Colloquium-journal. - 2018. - №9-2(20). - С. 40-43.

2. Селин, В.М. Единый сельскохозяйственный налог в рыболовстве. Проблемы и суждения [Текст] / В.М. Селин, М.Н. Селина // Проблемы развития территорий. - 2018. - №1(93). - С. 98-110.

УДК 631

РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ

Р.Р. Семерханов, студент-бакалавр

*О.Н. Ефимов, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

Аннотация: проанализирована зависимость производительности труда от уровня сложившейся заработной платы работников. Рассчитан критерий экономической эффективности системы оплаты труда в зависимости от затрат на оплату труда и материальных затрат на предприятии. Для повышения эффективности заработной платы предложено внедрение формы оплаты труда, предусматривающий обоснованное повышение заработной платы и премиальных доплат.

Ключевые слова: экономическая эффективность, оплата труда, премии.

Актуальность вопросов мотивации труда персонала в сельскохозяйственной организации оказывает влияние на увеличение производительности труда и качеством продукции [6,7].

Целью исследования разработка рекомендаций по повышению производительности труда за счет совершенствования заработной платы на сельскохозяйственном предприятии.

Объектом исследования является ООО «Луч» Балтачевского района Республики Башкортостан.

Рассмотрим уровень заработной платы по категориям работников (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика среднемесячной заработной платы по категориям работников в ООО «Луч», руб.

Категория работников	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2015 г., %
Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве - всего:	6667,90	9994,60	10559,50	158,4

Продолжение табл. 1

Категория работников	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2015 г., %
в т.ч.:				
рабочие постоянные	5756,30	9977,60	10510,00	182,6
из них: трактористы-машинисты	5861,10	10033,30	10944,40	186,7
операторы машинного доения, дояры	6441,70	9958,30	10677,10	165,8
скотники КРС	5234,40	10401,70	10508,30	200,8
работники коневодства	6000,00	9250,00	6583,30	109,7
руководители	9888,90	10041,70	13166,70	133,2
специалисты	14437,50	10111,10	9875,00	68,4
Работники организации – всего	6667,90	9994,60	10559,50	158,4

Средняя заработная плата находится на низком уровне и составляет 10599,50 руб. Следовательно мотивация труда низкая, что негативно сказывается на производительности труда (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика производительности труда в ООО «Луч» за 2015 - 2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2015 г., %
Товарная продукция, тыс. руб.	26484	24426	29309	110,7
Численность работников, чел.	67	31	28	41,8
Производительность труда, тыс. руб.	395	788	1047	в 2,6 раз

Чтобы определить проблемы оплаты труда рассчитаем показатель экономической эффективности применяемой системы оплаты труда на предприятии [4]. Он рассчитывается делением индекса средней заработной платы на индекс средней производительности труда по формуле:

$$\text{ЭЭ} = I_{\text{зп.р.}} / I_{\text{пт.}}, \quad (1)$$

где ЭЭ – показатель экономической результативности заработной платы;

$I_{\text{зп.р.}}$ – индекс средней реальной заработной платы;

$I_{\text{пт.}}$ – индекс средней производительности труда,

Рассчитаем данные показатели для ООО «Луч»:

$$I_{\text{зп.р.}} = C_{\text{рЗПотч}} / C_{\text{рЗПб}} \quad (2)$$

где $I_{\text{зп.р.}}$ – индекс средней реальной заработной платы;

$C_{\text{рЗПотч}}$ – Средняя заработная плата за отчетный период;

$C_{\text{рЗПб}}$ – Средняя заработная плата за базисный период;

$$I_{\text{зн.р.}} = 10559,50 / 6667,90 = 1,584;$$

$$I_{\text{пт.}} = \text{ПТ}_{\text{отч}} / \text{ПТ}_{\text{б}} \quad (3)$$

где $I_{\text{пт.}}$ – индекс средней производительности труда;
 $\text{ПТ}_{\text{отч}}$ – Производительность труда за отчетный период;
 $\text{ПТ}_{\text{б}}$ – Производительность труда за базисный период;

$$I_{\text{пт.}} = 1047 / 395 = 2,648;$$

$$\text{ЭЭ} = 1,584 / 2,648 = 0,598;$$

Показатель экономической эффективности применяемой системы оплаты труда предприятия показывает насколько процентов изменяется заработная плата при изменении производительности труда на 1%. В нашем случае экономическая результативность заработной платы равна 0,598, иначе говоря при росте производительности труда на 1% заработная плата растёт на 0,598%. Это означает, что рост производительности труда растёт быстрее, чем оплата труда. Такая модель называется дегрессивной и влечет за собой снижение стимула к повышению производительности труда [1].

Идеальной моделью является одинаковый рост заработной платы и производительности труда [4]. Такая модель в масштабах государства не порождает инфляцию, а для предприятия поддерживает стимул к повышению производительности труда работников [1].

Теперь рассчитаем критерий экономической эффективности по формуле:

$$KЭ = (Y_{\text{ж}} \pm \Delta Y_{\text{ж}}) / Y_{\text{ж}} \quad (4)$$

где $KЭ$ – оптимальный коэффициент соотношения роста производительности и оплаты труда;

$Y_{\text{ж}}$ – удельный вес живого труда (в стоимостном выражении) в себестоимости продукции, %;

$\Delta Y_{\text{ж}}$ – снижение (рост) удельного веса живого труда в себестоимости продукции, %.

Информация о затратах представлена в табл. 3.

Таблица 3 – Затраты в ООО «Луч» за 2015 -2017 гг., руб.

Затраты	2015 г.	2017 г.
Материальные затраты всего	64377	75609
Затраты на оплату труда	5446	3548

Удельный вес живого труда рассчитывается путем деления затрат на оплату труда на материальные затраты всего:

$$УЖ = \text{ЗОП} / \text{МЗ} * 100\%, \quad (5)$$

где УЖ – удельный вес живого труда, %

ЗОП – затраты на оплату труда, руб.;

МЗ – материальные затраты, руб.

$$УЖ_{2015} = 5446 / 64377 * 100 = 8,46\%$$

$$УЖ_{2017} = 3548 / 75603 * 100 = 4,69\%$$

Так же необходимо рассчитать изменение живого труда $\Delta УЖ$:

$$\Delta УЖ = УЖ_{2017} - УЖ_{2015}, \quad (6)$$

где $\Delta УЖ$ – снижение (рост) удельного веса живого труда в себестоимости продукции, %;

$УЖ_{2015}$ – удельный вес живого труда за 2015 год;

$УЖ_{2017}$ – удельный вес живого труда за 2017 год.

$$\Delta У_{ж} = 4,69 - 8,46 = -3,77.$$

Следовательно, по формуле 4 критерий экономической эффективности системы оплаты труда будет равняться:

$$КЭ = (4,69 - 3,77) / 4,69 = 0,2$$

Коэффициент экономической эффективности рассчитывается по формуле 7:

$$К_{эк.эф} = ЭЭ / КЭ, \quad (7)$$

где $К_{эк.эф}$ – коэффициент экономической эффективности оплаты труда;

ЭЭ – показатель экономической эффективности оплаты труда;

КЭ – критерий экономической эффективности существующей системы оплаты труда.

$$К_{эк.эф} = 0,598 / 0,2 = 2,99$$

$К_{эк.эф} > 1$ означает, что соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы превышает критерий заработной платы. В этом случае ООО «Луч» Балтачского района следует пересмотреть систему оплаты труда, провести корректировку и отрегулировать соотношение производительности труда и заработной платы. Для повышения эффективности заработной платы необходимо пересмотреть формы оплаты труда. На ООО «Луч» Балтачского района не применяется премиальная система, как вознаграждение за качественную работу. Премии мотивируют работать более эффективно [2,8].

Следовательно, повышение производительности предприятию необходимо перейти к практике выплат премий. Кроме того, на предприятии установлен очень низкий уровень заработной платы (ниже среднемесячной заработной платы сельском хозяйстве РФ на 51%, а в Республике Башкортостан на 39%). Для стимулирования работников к труду автор предлагает

приблизить заработную ее к среднемесячной заработной плате по Республике Башкортостан. Для этого необходимо увеличить заработную плату на 42%, а также выдавать премии поквартально 80% от средней заработной платы, что приблизит ее к среднемесячной заработной плате по республике.

Рассчитаем изменение средней заработной платы при увеличении ее на 42%:

$$OT = ЗП * ПП_{ЗП} \quad (8)$$

где OT – оплата труда;

$ЗП$ – заработная плата;

$ПП_{ЗП}$ – процент повышения заработной платы.

Рассчитаем размер премии:

$$П = \text{Оклад} * \text{Процент премии} \quad (9)$$

$$14183,9 * 80\% = 11347,1 \text{ руб.}$$

Среднемесячная заработная плата будет равна:

$$S_{\text{мес}} = 14700/3 + 14183,9 = 17983,9 \text{ руб.}$$

Индекс заработной платы, рассчитанной по формуле 2 равняется:

$$I_{\text{зп.з.}} = 17983,9/6667,9 = 2,6$$

Показатель экономической эффективности заработной платы, рассчитанной по формуле 1 равняется:

$$ЭЭ = 2,6/2,648 = 0,98$$

Показатель заработной платы почти равен единице, то есть заработная плата увеличивается пропорционально росту производительности труда. Это значит, что мотивация работников будет на высоком уровне и стабилизирует спрос и предложение на рынке и сведет инфляцию к минимуму.

В связи с повышением средней заработной платы труда изменится и затраты на оплату труда на предприятии:

$$УЖ = C_p ЗП * ЧР * 12 \quad (10)$$

где $УЖ$ – удельный вес живого труда;

$C_p ЗП$ – средnezарботная плата;

$ЧР$ – число работников.

$$УЖ = 17983,9 * 28 * 12 = 6042,6 \text{ руб.}$$

Удельный вес живого труда изменится в связи с ростом затрат на оплату труда, рассчитаем изменение по формуле 5:

$$У_{\text{ж}2017} = 6042,6/75603 * 100 = 7,99$$

Дельта $УЖ$ станет равняется по формуле 6:

$$\Delta У_{\text{ж}} = 7,99 - 8,46 = 3,77$$

Критерий экономической эффективности тоже потерпит изменение по формуле 1:

$$КЭ = 7,99 - 0,47/7,99 = 0,94$$

Теперь можем рассчитать коэффициент экономической эффективности по формуле 7:

$$K_{\text{эк.эф.}}=0,98/0,94=1,04$$

В табл. 4 представлены показатели повышения экономической эффективности заработной платы после внедрения предложенных мероприятий.

Таблица 4 - Сравнение показателей оценки экономической эффективности заработной платы в ООО «Луч» после внедрения предложенных мероприятий

Виды экономической эффективности	2017 г.	Прогноз
Показатель экономической эффективности	0,598	0,98
Критерий экономической эффективности	0,2	0,94
Коэффициент экономической эффективности	2,84	1,04

Показатель экономической эффективности после внедрения предложенных мероприятий приблизился в единице и составил 0,98. В ООО «Луч» Балтаческого района производительность труда и заработная плата увеличиваются пропорционально друг другу, что говорит о увеличении мотивация работников. Критерий экономической эффективности повысился до 0,94 п.п. Коэффициент экономической эффективности снизился до 1,04 и почти равен единице - это идеальное соотношение [3,5].

Таким образом, цель и задачи, поставленные в статье, выполнены. Автором предложен эффективный выход предприятия из кризиса с помощью внедрения премиальной системы и доведения среднемесячной заработной платы работников до уровня по республике, что приведет к повышению производительности труда. Все предложенные мероприятия позитивно отразятся на деятельности ООО «Луч».

Список литературы:

1. Григашкина, С.И. Методика оценки эффективности заработной платы [Текст] / С.И. Григашкина // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №322. – С. 148-152.

2. Ефимов, О.Н. Эквивалентность экономических отношений: интерпретация понятия в системе «страховой бизнес - страхователь» [Текст]/О.Н. Ефимов//Страховое дело. - 2015. - № 2 (263). - С. 37-41.

3. Ефимов, О.Н. Несколько тезисов по поводу определения объекта и предмета страхования [Текст]/О.Н. Ефимов// Управление экономикой: методы, модели, технологии. Одиннадцатая международная конференция с элементами научной школы для молодежи: сборник научных трудов. ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», Slovak university of technology in Bratislava. 2011. - С. 230-232.

4.Ефимов, О.Н. О некоторых профессиональных участниках страхового рынка [Текст]/О.Н. Ефимов//Социальная роль системы страхования в условиях рыночной экономики России. Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв.редактор). - 2014. - С. 253-258.

5.Ефимов, О.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие[Текст]/О.Н. Ефимов / Саратов, 2014.

6.Ефимов, О.Н. Иностраный страховой бизнес в России: обзор и анализ правового положения по российскому законодательству[Текст]/О.Н. Ефимов// Российский экономический интернет-журнал. - 2015. - № 4. - С. 9.

7.Сайранов, Р.Н. Оценка и материальное стимулирование сельскохозяйственного труда[Текст]/ Р.Н. Сайранов, А.Р. Зидымаков, Т.В. Вострецова. -Уфа: Мир печати, 2012. – 222 с.

8.Сайранов, Р.Н. Функции заработной платы в сельскохозяйственной отрасли: проблемы и пути решения[Текст] / Р.Н. Сайранов, Т.В. Вострецова // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2012. – №3. – С. 95-97.

УДК: 338.312:331.103

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ»

*А.А. Симоненко, студент - бакалавр
И.Н. Шилова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** экономическая эффективность работы любого предприятия зависит, в том числе, и от эффективности использования трудовых ресурсов. В работе определены возможности и рассчитаны резервы повышения производительности труда в СХПК «Племзавод Майский», Вологодского района Вологодской области.*

***Ключевые слова:** трудовые ресурсы, экономическая эффективность, резервы, производительность труда.*

Одной из главных задач организаций в условиях конкурентной борьбы за первенство на рынке товаров и услуг является грамотное управление фирмой, сотрудниками, что положительно отражается на экономических показателях организации [2].

Трудовые ресурсы для любой организации являются важным элементом деятельности, качественная характеристика трудовых ресурсов во многом предопределяет результат деятельности организации. Значение

трудовых ресурсов в процессе производства трудно переоценить. Для повышения эффективности деятельности организации необходимо осуществлять постоянный мониторинг сотрудников предприятия [1]. Сбор полных и достоверных данных о количестве сотрудников позволяет производить расчет трудовых показателей предприятия, таких как среднесписочная численность сотрудников, число сотрудников каждой категории, соответствие количества сотрудников предприятия общей потребности организации в трудовых ресурсах, текучесть кадров и др. Ведение учета использования рабочего времени и состава сотрудников предприятия обязательно для любого предприятия [3].

Объект исследования - СХПК «Племзавод Майский».

СХПК «Племзавод Майский» - многоотраслевое предприятие. Основное направление хозяйства - плодopитомническое, молочное животноводство, картофелеводство и овощеводство. Хорошо развито в хозяйстве производство семян зерновых культур, выращиваются овощи и кормовые культуры.

СХПК «Племзавод Майский» является одним из самых северных плодopитомнических хозяйств. Это единственное хозяйство Вологодской области, занимающееся производством и реализацией саженцев плодовых, ягодных, декоративных культур и ягод. Ведется активное сотрудничество с НИИ «Садоводства Нечерноземной зоны» и прочими научными учреждениями садоводческого направления. На территории хозяйства располагается плодовой сортоучасток. Продукция садоводства реализуется по всему Северо-Западному региону России, в Москву. Ассортимент саженцев ежегодно обновляется.

Основные показатели, характеризующие размеры СХПК «Племзавод Майский», представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие размер СХПК «Племзавод Майский» за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			Темп роста за период, %	В среднем по району, 2017 г.	2017 г. в % к среднему по району
	2015	2016	2017			
Валовая продукция, тыс. руб.	395864	412589	432541	109,27	387826	111,53
Выручка от реализации, тыс. руб.	537554	567512	600334	111,68	475600	126,23
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	535371	637952	654049	122,17	565890	115,58
Среднегодовая численность работников, чел.	562	581	529	94,13	498	106,22

Продолжение табл. 1

Показатели	Годы			Темп роста за период, %	В среднем по району, 2017 г.	2017 г. в % к среднему по району
	2015	2016	2017			
Площадь с.-х. угодий, га	8286	8286	8286	100,00	6952	119,19
Площадь пашни, га	5644	5644	5644	100,00	4650	121,38
Поголовье КРС на конец года, гол. в т.ч. коров, гол.	3692	3762	4241	114,87	3775	112,34
	1390	1321	1410	101,44	1350	104,22

На сегодняшний день СХПК «Племзавод Майский» является одним из крупных сельскохозяйственных предприятий Вологодского района, т.к. его показатели превышают среднерайонные данные.

За анализируемый период стоимость валовой продукции СХПК «Племзавод Майский» возросла на 9,27%, сумма выручки от реализации продукции увеличилась на 11,68%, что обусловлено увеличением объема реализации продукции и ростом цен. Следует так же отметить увеличение стоимости основных фондов на 22,17%.

Площади сельскохозяйственных угодий и пашни за анализируемый период не изменились и по состоянию на конец 2017 года составили 8286 га и 5644 га соответственно. Поголовье КРС за анализируемый период увеличилось на 14,87% и составило 4241 гол., в том числе коров на 1,44% и составило 1410 гол.

Среднесписочная численность работников предприятия в 2017 году по сравнению с планом меньше на 13 чел. Это обусловлено тем, что для предприятия характерна сезонность, поэтому потребность в трудовых ресурсах в течение года меняется. В общей численности кадров наибольшую долю занимают работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, их доля составляет 93,01%. В целом, можно сказать, что фактически структура кадров предприятия по сравнению с планом изменилась в худшую сторону. Об этом свидетельствует сокращение доли рабочих, которые составляют непосредственную производительную силу и увеличение доли административно-управленческого персонала. Кроме того, в 2017 году по сравнению с 2015 наблюдается сокращение численности персонала, занятого в молочном животноводстве, а также снижается количество отработанных дней работниками. Потерями рабочего времени становятся прогулы работников, которые отрицательно сказываются на производстве [4].

В табл. 2 приведены показатели производительности труда работников СХПК «Племзавод Майский». Как видно из приведенных данных эффективность использования трудовых ресурсов СХПК «Племзавод Майский» за анализируемый период увеличивается. Обусловлено это, прежде всего, ростом выручки на 11,68%. Выручка от реализации молока увеличи-

лась на 23,05%.

Таблица 2 - Производительность труда рабочих в СХПК «Племзавод Майский» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Годы			Отклонение 2017 г. к 2015 г.	
	2015	2016	2017	Абсолютное	%
Выручка, тыс. руб.	537 554	567 512	600 334	62 780	111,68
в том числе от реализации молока	311893	338337	383795	71902	123,05
Численность работников, чел.	562	581	529	-33	94,13
в том числе, занятых в молочном животноводстве	167	155	140	-27	83,83
Общее количество отработанного времени всеми работниками за год, час	725392,8	770242	668304	-57 089	92,13
- в том числе в молочном животноводстве	191660	193836	179712	-11948	93,77
Выработка продукции на одного работника в год, тыс. руб.	956,50	976,78	1134,85	178,35	118,65
Произведено молока на одного работника животноводства в год, тыс. руб./чел.	1867,62	2182,82	2741,39	873,77	146,79
Трудоемкость всего, чел.-час	1,349	1,357	1,113	-0,236	82,50
Трудоемкость при производстве молока, чел.-час	0,61	0,57	0,47	-0,14	77,05

При этом сократилось число отработанных человеко-дней рабочими на 5 дней и численность рабочих - на 5,56%. Также сократилось число работников, занятых в молочном животноводстве на 16,87%.

В результате среднегодовая выработка в 2017 году возросла по сравнению с 2015 годом на 18,25%, среднедневная выработка увеличилась на 21,06%, среднечасовая выработка – на 21,22%.

С целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов в СХПК «Племзавод «Майский» предлагается увеличить производство молока. Для этого необходимо:

1. Приобрести пододвигатель кормов. Lely Juno – подравнитель кормов на аккумуляторных батареях, оснащенный энергосберегающим электродвигателем;
2. Сокращение яловости коров[6].

Яловость – один из отрицательных показателей в воспроизводственном процессе, его величина говорит о количестве коров, не давших при-

плод в отчетном периоде [5].

3.Сокращение числа прогулов работников и увеличение заработной платы работников[2].

В результате проведения данных мероприятий, увеличится производство молока на 1597,135 т. увеличится выручка от реализации продукции на 41155,24 тыс. руб., возрастет производительность труда на 265,5 тыс. руб.

Таким образом, предложенные мероприятия имеют положительный экономический эффект и могут быть рекомендованы к реализации в СХПК «Племзавод «Майский».

Список литературы:

1.Вайсбург, В. А. Экономика труда [Текст] учебное пособие / В. А. Вайсбург ; - Москва : Омега-Л, 2017. – 211 с.

2.Иванов, А.А. Формирование благоприятного морально-психологического климата в первичном коллективе/А.А. Иванов// Управление социально-экономическими системами. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. - 2017. - С. 176-178.

3.Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства : учебник для академического бакалавриата[Текст] / Н. Я. Коваленко [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 185 с.

4.Кутафьева, Л. В. Анализ использования рабочего времени [Текст] / Л. В. Кутафьева // Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 242.

5.Нечаев, В. И. Экономика сельского хозяйства: учебник[Текст] / В. И. Нечаев, Е. И. Артемова, Л. А. Белова. - М. : КолосС, 2016. – 211с.

6.Прозоров, А.А. Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров [Текст]/ А.А. Прозоров, А.А.Лагун// Информационный бюллетень вологодского регионального информационно-консультационного центра. - 2005. - №10-12. - С. 30-32.

УДК 378.1;65.012.12

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

***П.В. Соколова**, студент-бакалавр
А.С. Ермишин, научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО ЯГТУ, г.Ярославль, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты анализа влияния профессионально-общественной аккредитации на показатели эффективности и результативности образовательных организаций высшего образования России.*

Ключевые слова: профессионально-общественная аккредитация, оценка качества образования, эффективность, результативность, образовательные организации, высшее образование.

Способность оценить качество образовательной деятельности в вузе является на сегодняшний день одним из факторов успешного функционирования экономической деятельности страны. Воспитание квалифицированных специалистов позволит наладить связи между вузами и работодателями, что, в частности, должно снизить уровень безработицы. Одним из новых способов валидации образовательной деятельности в вузе является профессионально-общественная аккредитация (ПОА).

Согласно статье 96 [4], ПОА основных профессиональных образовательных программ – признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такие образовательные программы в конкретной организации, осуществляющей образовательную деятельность, отвечающим требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля.

Целью данной работы являлась оценка влияния профессионально-общественной аккредитации на показатели эффективности и результативности деятельности образовательных организаций высшего образования России. В доступной литературе не встречается публикаций, посвященных этой проблеме, чем и обусловлена актуальность проведенных исследований.

Показатели (критерии) для оценки авторы выбирали на основании информационно-аналитических материалов по результатам проведения мониторинговых исследований эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования России [1]. Контрольные цифры приема выбирали на основании данных официальных документов вузов, попавших в выборку. Из доступных материалов автоматизированной информационной системы «Мониторинг ПОА» (АИС «Мониторинг ПОА») Минобрнауки РФ [3] авторами произведена случайная бесповторная выборка 30 образовательных организаций высшего образования преимущественно технических направлений, имеющих за последние четыре года аккредитованные ПОА образовательные программы высшего образования. Данные обрабатывали методами вариационной статистики электронных таблиц Microsoft Excel при трех уровнях статистической значимости [2].

Проанализированы показатели результативности (доля трудоустроенных выпускников; контрольные цифры приема по всем образовательным программам; контрольные цифры приема по образовательным программам, которые имеют ПОА; численность студентов, принятых по результатам целевого приема; число предприятий, с которыми заключены договоры на подготовку специалистов; число предприятий, являющихся базами

практики, с которыми оформлены договорные отношения) и эффективности (доля доходов вуза от образовательной деятельности в общих доходах вуза; доля доходов вуза из федерального бюджета; доля доходов вуза из бюджета субъекта РФ и местного бюджета; доля внебюджетных средств в доходах от образовательной деятельности и доходы вуза из всех источников) деятельности вуза, на которые могло бы оказать влияние наличие ПОА у образовательной организации, за четыре последних отчетных года с момента прохождения ПОА: год прохождения аккредитации, а также первый, второй и третий год спустя после прохождения аккредитации.

В результате исследований оценки значений показателей результативности и эффективности деятельности вуза статистически значимо изменялись лишь 5 из них:

– контрольные цифры приема по образовательным программам, которые имеют ПОА (увеличивались на протяжении всех четырех лет, причем уже на второй год после аккредитации достигнута статистически значимая разность в 101,75 места при $P < 0,05$, тогда как в целом по вузу контрольные цифры приема сокращались – общая тенденция по России);

– число предприятий, являющихся базами практики, с которыми оформлены договорные отношения (увеличивалось на протяжении всех четырех лет, а на третий год после аккредитации достигнута статистически значимая разность в 217,47 предприятий при $P < 0,001$, при том, что число предприятий, с которыми заключены договоры на подготовку специалистов уменьшалось);

– доля доходов вуза от образовательной деятельности в общих доходах вуза (уменьшалась на протяжении всех четырех лет, а на третий год после аккредитации достигнута статистически значимая разность в 18,76 % при $P < 0,05$);

– доля доходов вуза из бюджета субъекта РФ и местного бюджета (уменьшалась на протяжении всех четырех лет, а на третий год после аккредитации достигнута статистически значимая разность в 0,58 % при $P < 0,05$, объясняемая наметившимся трендом снижения финансирования со стороны государства);

– доходы вуза из всех источников (увеличивались на протяжении всех четырех лет, а на третий год после аккредитации достигнута статистически значимая разность в 1980384,46 тыс. руб. при $P < 0,01$, что произошло за счет увеличения доли средств внебюджетного финансирования; такая тенденция не связана с прохождением ПОА, она наметилась задолго до исследуемого периода).

Остальные критерии оценки результативности показали небольшой рост, а показатели эффективности вузов – наоборот, снизились.

Чтобы понять, насколько сильна взаимосвязь ПОА с критериями оценки эффективности и результативности вузов, был проведен корреляционный анализ, который выявил лишь одну статистически значимую высокую корре-

ляционную связь наличия у вуза программ, аккредитованных ПОА, с контрольными цифрами приема по образовательным программам, которые имеют свидетельство о ПОА ($r = +0,76 \pm 0,09$ при $P < 0,001$).

Выше изложенное позволяет сделать вывод о том, что доказано достоверное влияние наличия профессионально-общественной аккредитации образовательных программ у вуза на контрольные цифры приема по аккредитованным ПОА программам. Влияние ПОА на остальные показатели результативности и эффективности деятельности вузов авторами работы остается недоказанным. Таким образом, можно говорить о том, что ПОА является инструментом независимой оценки качества лишь образовательных программ, реализуемых вузом, а не оценкой качества образования в самом вузе в целом.

Список литературы:

1. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования / Портал Главного информационно-вычислительного центра МИРЭА – Российский технологический университет Минобрнауки (ГИВЦ Минобрнауки) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.miccedu.ru

2. Кремер, Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов [Текст] / Н.Ш. Кремер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 373 с.

3. Реестр аккредитованных образовательных программ / Автоматизированная информационная система мониторинга результатов профессионально-общественной аккредитации образовательных программ (АИС «Мониторинг ПОА») Минобрнауки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://accredpoa.ru/programs#>

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 (ред. от 25.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

УДК 658.155

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮПИТЕР»

А.И. Соловьёва, студент-бакалавр

*О.В. Сидоренко, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Россия*

Аннотация: в данной статье представлен факторный анализ выручки от реализации продукции на примере ООО «Юпитер». Проведены расчеты, а также сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: выручка, факторный анализ, факторы, анализ, результат.

Выручка – это показатель эффективности деятельности организации, это цель каждого предприятия, которое стремится к развитию и успеху. Она представляет собой доход, совокупность полученных средств за исполнение услуг и продажу товаров [2]. Основной функцией считается компенсация средств, которые были затрачены на приобретение материалов или на их производство [5]. Как положительный финансовый результат, выручка выполняет 4 главные функции:

- Воспроизводительную
- Фискальную
- Стимулирующую
- Оценочную

Формирование выручки предприятия происходит под влиянием внешних и внутренних факторов (рис. 1) [4].

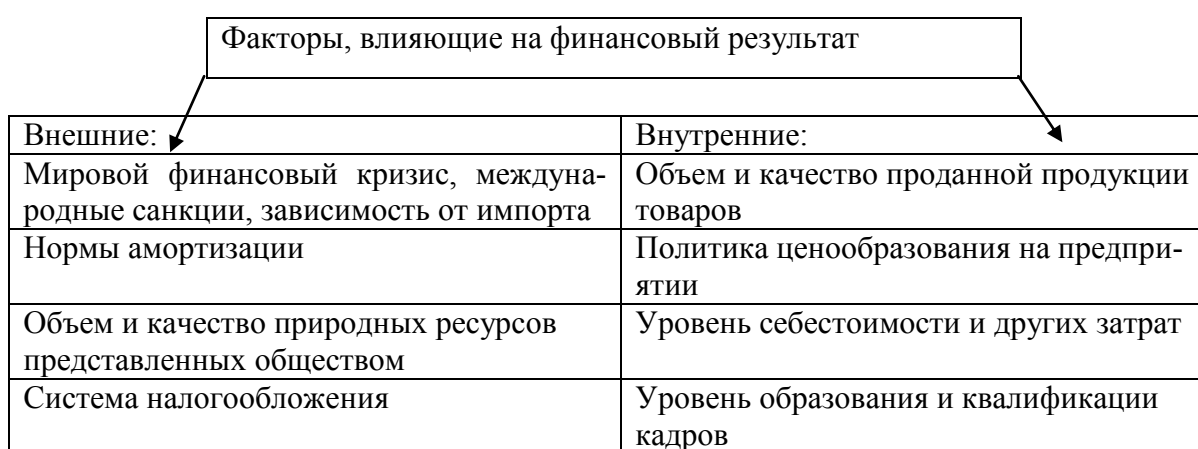


Рис. 1. Факторы формирования финансового результата деятельности [4]

В основном выручка тратится на следующее:

- оплата услуг поставщиков;
- выплата зарплаты сотрудникам;
- расширение предприятия;
- оплата налогов [3].

Бухгалтерская прибыль основывается на подтверждении документов, в которых официально утверждены доходы и расходы.

В настоящее время существуют 3 вида учета в организациях: налоговый, бухгалтерский, управленческий. В связи с этим имеется необходимость в обеспечении единства подхода к учету конечного финансового результата. Решение этой проблемы – факторный анализ [1].

На примере ООО «Юпитер» определим способами детерминирования факторного анализа влияние различных факторов на изменение выручки от продажи продукции в отчетном году (табл.1).

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа выручки от продажи продукции

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Выручка тыс. руб.	206686	236044	29358	114,2
Среднегодовая численность, чел	116	138	22	118,9
Отработано рабочими всего:				
- Человеко-дней	26000	27000	1000	103,8
- Человеко-часов	207000	211000	4000	101,9
Отработано в среднем за год, дней	224	196	-28	87,5
Средняя продолжительность раб. дня, час.	7,9	7,8	-1	98,7
Среднечасовая выработка 1 рабочего, руб.	1	1100	-0,1	110

Анализ показал, что выручка от продажи продукции в 2017 г. по сравнению с 2016г. увеличилась на 29358 тыс. рублей, что составила 114,2%. Основным фактором, повлиявшим на её увеличение стала среднечасовая выработка 1 рабочего.

Для дальнейшего развития, предприятию необходимо снизить затраты на производство, расширить рынок продаж, а так же повысить уровень технического производства.

Таким образом, проведение факторного анализа помогает нам выявить влияние отдельных факторов на изменение результатов деятельности предприятия и принять необходимые меры для повышения и поддержания его эффективности.

Список литературы:

1.Ильина, И.В. Повышение эффективности функционирования зернового хозяйства в условиях кризиса [Текст]/ И.В. Ильина, О.В. Сидоренко // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 28. – С. 36 – 43.

2.Сидоренко, О.В. Прогнозирование урожайности зерновых культур в Орловской области[Текст] / О.В. Сидоренко, Т.И. Гуляева // Вестник ОрелГАУ. – 2010. – № 4. – С.64 – 68.

3.Сидоренко, О.В. Использование статистического моделирования в финансовом анализе[Текст]/ О.В. Сидоренко // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 5. – С.53 – 57.

4.Факторный анализ финансовых результатов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://1-fin.ru/?id=1068>

5.Шадрина, Г. В. Экономический анализ. Теория и практика : учебник для бакалавров[Текст] / Г. В. Шадрина. -М.: Юрайт, 2014. - 515 с.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Соловьева, студент-бакалавр

*В.С. Васильцов, научный руководитель, докт. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: работа посвящена исследованию финансовой и внешнеэкономической деятельности Вологодской области и изучению регионального экономического роста. Проанализирована инвестиционная деятельность, направления международной деятельности, а также структура экспорта и импорта региона.

Ключевые слова: экономика, внешнеэкономическая деятельность, инвестиционная деятельность, международное сотрудничество, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, инвестиции.

Целью внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Вологодской области является укрепление существующих позиций на мировом рынке и освоение его новых секторов за счет повышения конкурентных позиций [5]. Деятельность по развитию международного экономического сотрудничества региона ориентирована на углубление имеющихся связей и на заключение новых соглашений. Правительство Вологодской области расширяет горизонты планирования до 10–15 лет - в настоящее время разработаны: Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, стратегии развития отраслей до 2020 года, стратегия инвестиционной политики.

Источником для инвестиционных вложений и фактором, повышающим интерес со стороны крупных западных компаний к региону, является наличие в области международного аэропортового комплекса, который был открыт в 2013 году. Благодаря получению международного статуса пропускная способность аэропорта возросла в 10 раз: с 50 тыс. чел. в год до 500 тыс. чел. в год, что сделало аэропорт крупнейшим логистическим центром близлежащих областей СЗФО.

Инструментом по привлечению инвестиций является признание г. Череповца территорией, опережающей социально-экономическое значение (ТОСЭР) [1]. Присвоение статуса позволит привлечь инвестиции в размере 10 млрд. руб. и создать в Череповце около 2,5 тыс. рабочих мест. Одновременно с удобной инфраструктурой, логистикой и развитыми программами кооперации Череповец становится территорией максимально привлекательной для развития бизнеса и международных отношений.

ВЭД имеет большое значение в социально-экономическом развитии Вологодской области и отличается высокими темпами развития. По данным Департамента экономического развития Вологодской области внешнеторговый оборот региона по итогам 2017 г. составил 4 млрд. долл. США [2]. В сравнении с аналогичным периодом 2016 г. можно заметить увеличение на 17%. Такая тенденция обуславливается: ростом экспорта на уровне 19% и удерживанием роста доли импорта на уровне 10% [4].

Вологодская область в настоящее время сотрудничает с 124 странами мира (прирост более чем на 37% в сравнении с 2007 г., когда география вологодского экспорта охватывала лишь 90 стран). Особых успехов в сотрудничестве регион достиг в отношениях с Германией по причине содействия Российско-Германской внешнеторговой палаты, которая помогла в осуществлении мероприятий по позиционированию региона, и с Республикой Беларусь по причине многолетнего сотрудничества литейно-механического завода с белорусским производителем тракторов «Беларус». Удельный вес Беларуси во внешнем торговом обороте Вологодской области составляет около 10%.

По данным за 1 квартал 2018 г. прирост доли экспортирования составил 3,9%, что произошло за счет сотрудничества со странами дальнего зарубежья (доля экспорта возросла на 6,6 %). Экспорт в государства СНГ уменьшился на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. После заключения соглашений о сотрудничестве со странами дальнего зарубежья, доля вывоза продукции в эти страны значительно возросла, что отразилось на общей картине экспорта Вологодской области. Такая тенденция отвечает поставленным перед регионом задачам. Структура импорта на начало 2018 г. Вологодской области также изменилась в сравнении с аналогичным периодом 2017 г. Доля импортирования продукции уменьшилась на 4,3%: импорт со странами дальнего зарубежья упал на 2,8%, а с государствами – участниками СНГ на 8,8%. Можно сделать вывод, что регион настроен на частичное импортозамещение отдельных товаров. Данные по объему экспорта и импорта Вологодской области представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Экспорт и импорт Вологодской области (1 квартал 2018 г.) [3]

Показатель	Млн. долл. США	В % к 1 кварталу 2017 г.
Экспорт	779,9	103,9
страны дальнего зарубежья	630,6	106,6
государства – участники СНГ	149,3	93,8
Импорт	142,0	95,7
страны дальнего зарубежья	109,0	97,2
государства – участники СНГ	33,0	91,2

Для того, чтобы сохранить сальдо торгового баланса Вологодской области положительной величиной, необходимо сохранить и удержать на

долгосрочной основе данную тенденцию превышения экспорта региона над импортом. Также можно заметить увеличение внешнеторгового оборота. Если в 2016 г. был замечен низкий уровень внешнеторгового оборота – 2 881,4 млн. долл. США (сравнимый с послекризисным 2009 г.), то после заключения договоренностей о сотрудничестве с рядом зарубежных стран и российских регионов был замечен значительный рост показателя до уровня 3 419,1 млн. долл. США, что составляет рост на 18,7 %. Чтобы сохранить сальдо торгового баланса Вологодской области положительной величиной, необходимо сохранить и удержать на долгосрочной основе данную тенденцию превышения экспорта региона над импортом.

Таким образом, Вологодская область и в частности г. Череповец имеют огромный потенциал к развитию международных экономических отношений в области торговли и международного разделения труда, расширению внешнеэкономических связей региона и повышению их качества. Все это создает действенный механизм роста уровня социально-экономического развития Вологодской области.

Список литературы:

1.Официальный сайт Департамента экономического развития Вологодской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://der.gov35.ru/>

2.Официальный сайт города Череповца [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cherinfo.ru/>

3.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru><http://vologdastat.gks.ru>

4.Официальный портал Правительства Вологодской области [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/special/>

5.Постановление Правительства Вологодской области «Об утверждении регионального плана по импортозамещению в Вологодской области на 2016-2020 годы» от 26.09.2016 №858 // Губернатор Вологодской области. – 2016. – С.5-7. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444707503>

УДК 338.43:005.336.1

УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Е.Н. Токмакова, студент-бакалавр
А.Б. Дударева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

Аннотация: эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. В статье приводится оценка динамики основных показателей рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций Орловской области, а так же динамика финансового результата деятельности субъектов хозяйствования региона и представлены факторы, влияющие на изменение прибыли.

Ключевые слова: рентабельность активов, рентабельность проданных товаров, рентабельность производства, прибыль, доход.

В процессе управления рентабельностью следует изучить динамику соответствующих показателей рентабельности, выполнения плана по их уровню, а так же выявить факторы, которые влияют на ее изменение [5]. В табл. 1 представлена динамика рентабельности проданной продукции предприятий АПК Российской Федерации.

Таблица 1 – Рентабельность проданной продукции предприятий АПК Российской Федерации, %

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016 г. % к	
				2014 г.	2015 г.
Растениеводство	11,7	20,2	35,4	в 3 раза	175,25
Животноводство	2,7	18,3	15,4	в 5 раз	84,15

Из приведенных данных можно сделать вывод, что рентабельность проданной продукции за анализируемый период на территории Российской Федерации растет [4]. Чтобы оценить аналогичный показатель по Орловской области обратимся к табл. 2.

Таблица 2 – Рентабельность проданной продукции предприятий АПК Орловской области

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016 г. % к	
				2014 г.	2015 г.
Растениеводство	22,2	31,6	46,1	в 2 раза	145,89
Животноводство	5,9	35,2	30,6	в 5 раз	86,93

Мы можем наблюдать улучшение показателя рентабельности проданной продукции предприятий АПК и на территории Орловской области [1]. Для более подробного анализа показателей рентабельности используем данные одного из крупнейших и успешных предприятий Орловской области ООО «Эксима-Агро» (табл. 3).

Исходя из результатов таблицы видно, что уровни практически всех показателей рентабельности выросли в отчетном году.

Таблица 3 – Показатели рентабельности деятельности ООО «Эксима-Агро», %

Показатели	2015г.	2016г	2017г.	Абсолютное отклонение (+/-) 2017 г. к	
				2015 г.	2016 г.
Рентабельность продаж	16,2	9,6	11,5	-4,7	+1,9
Общая рентабельность периода	16,3	10,7	14,0	-2,3	+3,3
Рентабельность собственного капитала	69,5	34,4	42,2	-27,3	+7,8
Рентабельность активов	13,7	9,2	17,1	+3,4	+7,9
Фондорентабельность	36,3	31,9	49,0	+12,7	+17,1
Рентабельность постоянного капитала	23,0	20,1	30,7	+7,7	+10,6

Проведем непосредственно факторный анализ рентабельности. Для анализа рентабельности продаж (R) можно использовать следующую факторную модель:

$$R = \frac{\Pi}{B} = \frac{B-S}{B} \quad (1),$$

где Π – прибыль от реализации продукции;

B – выручка от реализации продукции;

S – полная себестоимость [6].

При этом влияние фактора изменения цены на продукцию определяется по следующей формуле:

$$\Delta R_B = (B_1 - S_0) / B_1 - (B_0 - S_0) / B_0 \quad (2)$$

Соответственно, влияние фактора изменения себестоимости составит:

$$\Delta R_S = (B_1 - S_1) / B_1 - (B_1 - S_0) / B_1 \quad (3)$$

Сумма факторных отклонений даст общее изменение рентабельности за период:

$$\Delta R = \Delta R_B + \Delta R_S \quad (4)$$

Используя данные формулы, проведем факторный анализ рентабельности ООО «Эксима-Агро». Результаты расчета приведены в табл. 4. По данным результатов расчета можно сказать, что рентабельность продаж предприятия увеличилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом (на 2,9%), на что оказало влияние уменьшение себестоимости (на 1,2%) [3].

Таблица 4 – Факторный анализ рентабельности продаж ООО «Эксима-Агро»

Показатель	Рентабельность продукции, %		Изменение рентабельности, %	Изменение рентабельности за счет факторов, %	
	Базисный год	Отчетный год		Изменение цены	Изменение себестоимости
	R_0	R_1			
Всего продукции	9,6	11,5	+2,9	+4,1	-1,2

Теперь необходимо провести факторный анализ рентабельности по отдельным видам продукции. Данный показатель зависит от изменения среднереализованных цен и себестоимости единицы продукции:

$$R_i = \frac{P_i}{Z_i} = \frac{VP_i * (C_i - C_i)}{V_i * C_i} = \frac{C_i - C_i}{C_i} = \frac{C_i}{C_i} - 1 \quad (5)$$

Расчет влияния факторов на изменение уровня рентабельности каждого вида продукции произведем способом цепной постановки (табл. 5).

Таблица 5 – Факторный анализ рентабельности отдельных видов продукции

Вид продукции	Рентабельность, %			Отклонение от плана		
	плановая	условная	фактическая	Общее	за счет	
					Цены	Себестоимости
Пшеница	13,0	5,2	41,7	+28,7	-7,8	+36,5
Кукуруза	2,9	32,3	-22,1	-25,0	+29,4	-54,4
Ячмень	10,3	1,9	13,0	+2,7	-8,4	+11,1
Прочие зерновые и зернобобовые	31,7	35,2	37,1	+5,4	+3,5	+1,9
Соя	39,6	27,8	28,7	-10,9	-11,8	+0,9

По результатам расчетов видно, планы по уровню рентабельности таких видов, как пшеница, ячмень и прочие зерновые и зернобобовые, были перевыполнены на 28,7%, 2,7% и 5,4% соответственно. Уровень рентабельности остальных видов продукции не был достигнут плана – кукурузы – на 25,0%, сои – на 10,9% [2].

Следовательно, для достижения положительных результатов деятельности предприятию необходимо серьезно работать над снижением себестоимости некоторых видов продукции и совершенствовать свою политику ценообразования.

Список литературы:

1.Алентьева ,Н.В. Сельскохозяйственные кооперативы и их союзы в формировании и развитии продовольственного рынка региона [Текст]/Н.В. Алентьева // Монография. – Москва. - Изд-во Информ.-Внедренческий Центр «Маркетинг». 2010.

2.Дударева, А.Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности[Текст] /А.Б. Дударева// Вестник сельского развития и социальной политики. 2018.- №1 (17). -С.26-29.

3.Дударева, А.Б. Особенности антикризисного управления в сельском хозяйстве[Текст] /А.Б. Дударева //Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15). - С.54-58.

4.Dudareva, A.B. Prioriti directions of Russia's financial policy[Text]/ A.B. Dudareva, A.A. Polykova, N. Y. Kozhanchikova// Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - №4 (64). - С. 26-34.

5.Чистякова, М.К. Малый бизнес в сфере АПК: проблемы развития на современном этапе[Текст] /М.К. Чистякова // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2017. - №3 (15). - С.97-99.

6.Чистякова, М.К. Экологический менеджмент в малом среднем бизнесе на основе внедрения инструментов информационного воздействия[Текст] /М.К. Чистякова // Московский экономический журнал. - 2017. - №3. - С.59.

УДК 332.132: 571.61

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ УДАЛЕННОСТИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Тулуш , студент-магистрант

*А.В. Горлов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск, Россия*

***Аннотация:** проведено исследование с целью поиска причинно-следственных связей между показателем эффективности производства сои – урожайностью и удаленностью основных территорий возделывания сои до города Благовещенска. Выявлена высокая связь между исследуемыми показателями ($r = -0,85$), рассмотрены основные причины сложившейся зависимости выбранных факторов.*

***Ключевые слова:** соя, урожайность, корреляционно-регрессионный анализ, эффективность производства.*

Целью исследований является выявление причинно-следственных связей между эффективностью производства сельскохозяйственной продукции на примере производства семян сои и территориальной удаленностью от крупных хозяйственных центров – городов.

Сельскохозяйственная отрасль является одной из важнейших в экономике любой страны, в связи с чем, особый интерес представляют региональные особенности сельскохозяйственного производства и условия обеспечения эффективности ее функционирования в том или ином регионе.

Амурская область является не только дальневосточным, но и всероссийским лидером в соевом производстве: посевная площадь сои в Приамурье составляет порядка 70% от площади засеивания данной культурой в Дальневосточном регионе, и 37% от общей посевной площади в Российской Федерации (аналогичное соотношение прослеживается также в объемах валового сбора сои).

Урожайность является одним из основных показателей результативности производства сельскохозяйственных культур. С учетом сложившихся в Амурской области различных факторов, влияющих на возделывание сои (природных, экономических, социально-демографических и других), выделяют три зоны соесаяния: южную, центральную и северную. Основная часть посевных площадей приходится на южную зону (около 60%). В число лидеров зоны входят Тамбовский и Михайловский районы, где засеивают более 230 тыс. га ежегодно. На центральную зону приходится более 35% от общей площади посевов сои, среди районов этой зоны выделяются Октябрьский и Серышевский. Северная зона занимает всего 3,4% посевов сои, которые сконцентрированы в основном в Мазановском районе.

Город Благовещенск является административным центром Амурской области и имеет выгодное транспортно-географическое положение, развитую институциональную и хозяйственную инфраструктуру, является сосредоточением центров высшего образования, культуры и науки.

Проанализируем методом корреляционно-регрессионного анализа изменение урожайности сои по муниципальным районам области в зависимости от удаленности территории возделывания культуры до города Благовещенска.

Для исследования в качестве результативного показателя выбрана урожайность, рассчитанная по сельскохозяйственным организациям в разрезе муниципальных районов области за последние 5 лет. Факторным показателем является расстояние от административных центров соответствующих муниципальных районов до города Благовещенск. Количество наблюдений составило 16.

На основании рассчитанных данных получено следующее уравнение регрессии:

$$Y = 13,4 - 0,01x \quad (1)$$

где:

Y – урожайность, ц/га;

x – расстояние от административного центра муниципального района до города Благовещенск, км.

Из расчетов сделаны следующие выводы: теснота связи между факторным и результативным показателем согласно шкале Чеддока ($r = -0,85$) оценивается как высокая, в зависимости от направления действия – обратная, что означает: при увеличении расстояния на 1 км между районом возделывания сои и городом Благовещенск урожайность уменьшается на 0,01 центнер.

Коэффициент детерминации $r^2 = 0,72$, т.е. в 72 % случаев изменения x приводят к изменению Y , остальные 28 % изменения Y объясняются факторами, не учтенными в модели.

Коэффициент эластичности $E = -0,24$, следовательно, при изменении расстояния от административных центров соответствующих муниципальных районов до города Благовещенск (x) на 1%, урожайность (Y) изменится на 0,24 %.

Высокая связь между признаками характеризуется незначительным полем рассеивания факторного показателя: чем дальше находится территория возделывания сои от города Благовещенска, тем ниже урожайность культуры. Анализируя данную зависимость выбранных факторов, можно выделить основные причины.

Первым крупным районом начала возделывания сои в области является Зейско-Буреинская равнина: освоение целинных земель в зависимости от удобства в транспортном и земледельческом отношении, формирование основных районов товарного земледелия в области, изменение структуры аграрного сектора экономики в начале XIX века являются исторически сложившейся предпосылкой развития соеводства в Амурской области. Основные посевные площади сои сосредоточены в районах, где природно-климатические условия относительно благоприятны для ее возделывания (Тамбовский, Михайловский, Константиновский, Ивановский, Октябрьский): богатый земельный фонд, низкий уровень залежи являются основными критериями планирования и разработки технологий сельскохозяйственного производства.

Техническое оснащение земледелия – фактор, обеспечивающий реализацию технологий выращивания сельскохозяйственных культур.

По состоянию на 01.01.2018 парк тракторов и зерноуборочных комбайнов в сельскохозяйственных организациях Амурской области составил 3159 единиц. Наибольшая доля обеспеченности сельскохозяйственной техникой приходится на Тамбовский (26%), Ивановский (13%), Константиновский (7%) районы. Расстояние от названных территорий до города Благовещенска в среднем достигает 70 км, оценочная урожайность, исходя из рассчитанного уравнения регрессии, составит 12,3 ц/га. В целом на южную зону приходится порядка 60% всего машинно-тракторного парка области.

Наименьшим количеством тракторов и зерноуборочных комбайнов обеспечены Мазановский, Ромненский, Свободненский, Шимановский районы, на долю которых приходится менее 4% от общего количество сельскохозяйственной техники в области. Расстояние от данных районов до административного центра области составляет 210 км, оценочная урожайность составляет 10,2 ц/га, что является ниже средней урожайности по муниципальным районам.

Производство сои тесно связано с переработкой и сбытом продукции, в связи с чем, можно сделать вывод, что территории возделывания культуры тяготеют к городским округам. Основными центрами переработки сои являются г.Белогорск и г.Благовещенск, где расположены маслоэкстракционные заводы (ООО «Амурагроцентр», ООО «АНК-Холдинг»). Кроме того, географическое положение города Благовещенска определяет его роль как транзитного центра для транспортных перевозок. Учитывая последние тенденции развития торговых отношений, увеличение экспорта продукции зарубежным партнерам, особенно важна трансграничность административного центра области.

Результаты проведенного анализа показали наличие тесной связи между урожайностью и расстоянием от основных территорий возделывания сои до города Благовещенска ($r = -0,85$). Коэффициент детерминации равный 72% говорит, что изменение результативного признака в значительной мере описывается изменениями факторного признака. В качестве основных причин выделены: природно-климатические условия и исторические предпосылки развития соеводства в области, оснащение сельскохозяйственной техникой, размещение перерабатывающего производства. Учитывая результаты исследования, необходимо уделять внимание вопросам повышения эффективности с точки зрения грамотного размещения сельскохозяйственного производства.

УДК 339.13

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ ЛПК

*Т.А. Ушакова, студент-магистрант
С.Г. Голубева, научный руководитель., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в настоящее время существует множество аспектов, оказывающих непосредственное влияние на привлечение инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК.*

***Ключевые слова:** ЛПК, Вологодская область, инвестиции.*

Для определения потенциала и выявления основных проблем привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК Вологодской области был проведен SWOT анализ [3], результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1 - SWOT анализ перерабатывающих отраслей ЛПК

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокое качество и широкий ассортимент продукции; Обеспеченность относительно дешевым и качественным сырьем.	Недостаточно высокий уровень обеспеченности основными производственными средствами (ОПС); Относительно невысокий уровень, по сравнению с конкурентами из развитых стран, модернизации ОПС; Трудности, связанные с кадровой подготовкой; Низкая популярность среди отечественных и особенно иностранных инвесторов; Общий дефицит финансовых ресурсов
Возможности	Угрозы
Консолидация усилий предприятий, в целях урегулирования и решения общепромышленных проблем; Увеличение объемов производства; Расширение рынков сбыта; Модернизация отрасли; Новые виды продукции; Ослабление зависимости от импортных средств производства и комплектующих	Снижение общей покупательской способности основных потребителей; Запреты, санкции, как на ввоз иностранного оборудования, так и на вывоз готовой продукции; Изменение параметров конкурентной борьбы; Резкое изменение законодательства, регулирующего нормативы качества на продукцию

Для привлечения инвестиций в ЛПК в регионе, необходима реализация новых Стратегических направлений, которыми по-нашему мнению являются кооперация предприятий ЛПК с другими отраслями; развитие сферы бионергетики; подготовка высококвалифицированных кадров [1]; диверсификация в направлении производства продукции глубокой переработки (строганный погонаж, клееный брус, конструкционные деревянные материалы [2].

Формирование ИПФК Вологодской области приведет к взаимодействию лесозаготовительного предприятия, деревообрабатывающего предприятия, одно-два предприятий, осуществляющих глубокую переработку древесины, строительную организацию, специализирующуюся на деревянном домостроении и банк, что в свою очередь приведет к экономической эффективности, обусловленной снижением производственных и иных издержек[4].

Список литературы:

1.Голубева, С.Г. Оценка экономической безопасности Вологодской области [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – № 2 (14) – С. 79-85. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/14-2-book-v3.pdf/

2. Голубева, С.Г. Совершенствование инструментария, применяемого для оценки продовольственной безопасности [Электронный ресурс] / С.Г. Голубева // Молочнохозяйственный вестник. - 2015. - № 1 (17). - С. 96-105. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/17-1-book-v1.pdf

3. Голубева, С.Г. Оценка инвестиционной привлекательности лесного комплекса районов Вологодской области [Текст] / Голубева С.Г., Ушакова Т.А., // Управленческий учет. –2018. – № 9. – С.47 - 55.

4. Сергеев, И.А. ЛПК России в 2015-2016 г.г. [Электронный ресурс] / И.А. Сергеев // Лесной регион. - 2016. - №5 (185). - Режим доступа: <http://lesregion.ru/>

УДК 332.1

ПРОБЛЕМА УВЕЛИЧЕНИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*М.С. Файзулин, студент-бакалавр
А.С. Резепин, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** доходы населения являются основным показателем уровня благосостояния и качества жизни региона. На основе анализа статистических данных Вологодской области было определено, что происходит рост дифференциации реального уровня материального благосостояния среди пенсионеров и экономически активного населения области за последние годы.*

***Ключевые слова:** реальные денежные доходы, реальный размер пенсий, уровень жизни, доходы населения, дифференциация доходов, материальное благополучие.*

На сегодняшний день проблема распределения доходов среди населения является наиболее острой за последнее десятилетие по причине влияния финансовых мировых кризисов и других внешних факторов на экономическое развитие Российской Федерации. Уровень доходов населения, его структура и источники – это комплекс показателей, отражающие общий уровень благосостояния общества в целом.

Известно, что материальные доходы являются единственным источником для удовлетворения потребностей общества, который определяет уровень жизни различных групп населения. Соответственно неравенство и разрывы в распределении, получаемых доходов, как в номинальном, так и в реальном выражении, способствует росту бедности и социального неравенства среди граждан отдельного региона и государства в целом [2].

Текущий анализ предоставит полную информацию о состоянии благополучия и качества жизни в данном регионе, в следствии чего будет возможно определить актуальные проблемы по данной теме.

На основе статистических данных наблюдается разница получаемых доходов трудоспособного населения и слаботзащищенных слоев граждан, что является главным фактором для определения основных рисков в росте уровня социального неравенства и снижения качества жизни области (рис.1) [3,4].

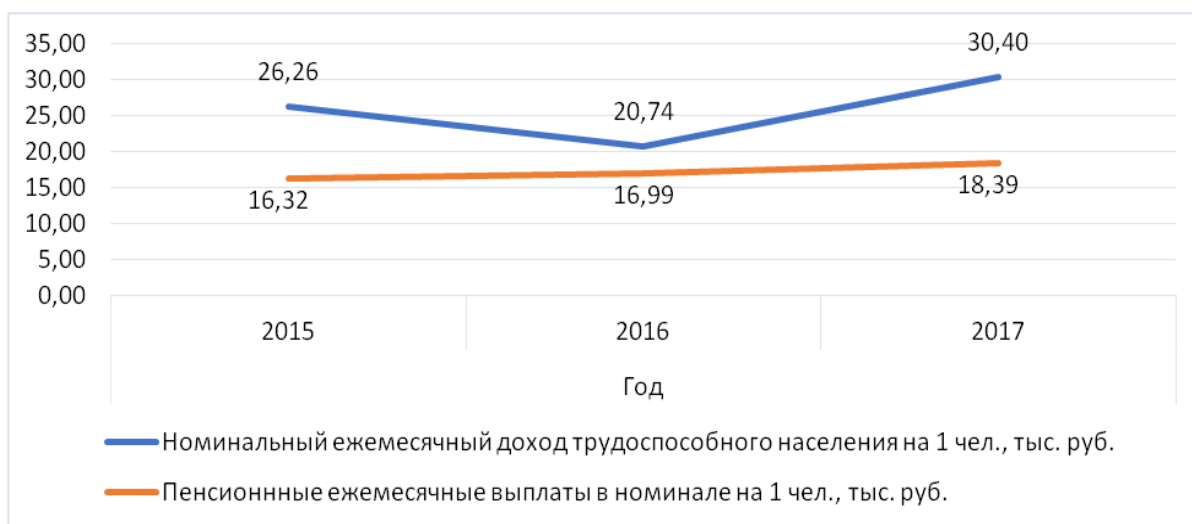


Рис. 1. Динамика номинальных ежемесячных доходов трудоспособного населения и пенсионных выплат по Вологодской области [3]

Изменение уровня показателей отражает разрыв получаемых доходов у текущих социальных групп, где рост номинального дохода на одного человека трудоспособного возраста увеличился с 26,26 тыс. руб. до 30,40 тыс. руб., а номинальные доходы пенсионеров снизились на 2,07 тыс. руб. в месяц. Разрыв ежемесячных доходов на 2017 год составляет 12,01 тыс. руб. (рис.2) [3]

Разрыв материального благосостояния у текущих двух социальных групп имеет подобную динамику, как на рисунке 1, где наблюдается рост разницы между двумя показателями на конец 2017 года в размере 11,72 тыс. руб., где в 2015 году данный разрыв в доходах составлял 8,80 тыс. руб.

Данная ситуация говорит о растущей диспропорции в распределении реального дохода среди людей пожилого возраста, которые получают пенсионные отчисления, и трудоспособного населения Вологодской области.

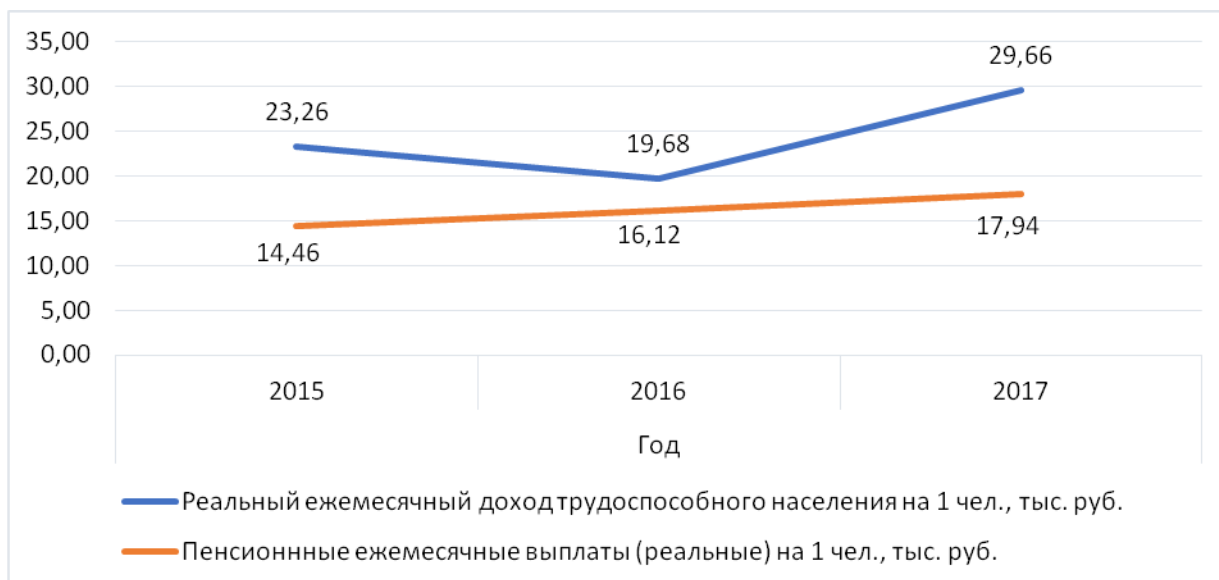


Рис. 2. Динамика реальных ежемесячных доходов трудоспособного населения и пенсионных выплат по Вологодской области[3]

Причиной текущей проблемы является рост благосостояния у экономически активного слоя населения области более быстрыми темпами, что ведет к росту социального неравенства и дифференциации в уровнях дохода [1].

Основными векторами для решения существующей проблемы является увеличение субсидий и пособий уязвимым категориям граждан для обеспечения благополучных условий проживания, а также выделение средств на разработку новых социальных программ по поддержке слабозащищенных слоев населения. Также наиболее важным этапом является развитие социальной инфраструктуры, которая повысит привлекательность Вологодской области, что даст эффект в привлечении дополнительных средств для реализации социальных программ и снижения разрыва реальных доходов и повышения общего уровня благосостояния населения.

Список литературы:

1. Григорьев, Д.В. Уровень жизни и реальные доходы населения [Текст] / Д.В. Григорьев // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2015. – С. 3689-3686.

2. Каргаполова, Е.В. Денежные доходы населения как индикатор качества жизни в регионе (на примере Астраханской области) [Текст] / Е.В. Каргаполова, С.Н. Коннова, И.И. Потапова, Е.О. Черемных // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 2. – С. 37-49.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdastat.gks.ru/>.

4.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

УДК 65.011

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Х.Д. Хабибуллоев, студент-бакалавр

*И.В. Арасланбаев, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

Аннотация: в статье дано понятие инновациям. Приведены основные показатели эффективности от внедрения новых технологий и рассмотрены на примере реального предприятия.

Ключевые слова: инновации, экономическая эффективность, инвестиции.

Компании, занятые в области добычи благородных металлов, нацелены, прежде всего, на выработку наиболее рентабельных месторождений, ограничивая инвестиции во внедрение новых технологий. Это снижает потенциал долгосрочной доходности, так как значительная часть природных ресурсов остается в недрах. Но в нынешних экономических условиях необходимо развернуть высокотехнологический и инновационный сектор, что позволит увеличить заказы, а также налоговые платежи [1].

Так как на инновациях пытаются строить экономику все страны, непременно это очень важный фактор экономического роста отдельных организаций. Под инновациями, как фактором повышения конкурентоспособности, понимается конечный результат инвестиционной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, который используется для дальнейшей реализации в практической деятельности, а также - это результат внедрения инновационных разработок на рынке, то есть нововведение, доведенное до уровня коммерческого использования, когда оно начинает давать экономический эффект. Инновации различаются с точки зрения области их применения [3]. Однако для топливно-энергетических и добывающих компаний характерны технологические инновации [2].

В данной статье рассматривается Общество с ограниченной ответственностью «Исроил-2011». Предприятие занято в сфере разведки и добычи золота в Республике Таджикистан. На сегодняшний момент компания имеет очень высокий потенциал и технологически вооружена. По масштабам производства он не является крупной организацией, однако сама сфера деятельности требует долгосрочных вложений для увеличения добычи, а

также для разведки и разработки новых месторождений благородных металлов.

Значительной проблемой добывающей промышленности Республики Таджикистан является высокая степень износа основных фондов, а также использование устаревших энергоемких и экономически несовершенных технологий. В результате данный сектор экономики характеризуется высоким уровнем энергопотребления, что негативно отражается на экономической эффективности отрасли. Для этого необходимо активизировать инвестиционную деятельность компаний, т.е. осуществлять финансовые вложения в новые технологии.

Для данного предприятия также необходимо осуществить технологический трансфер. Рассмотрим эффект от вложения средств организацией в новое оборудование. На основе годовых отчетов ООО «Исроил-2011», представим необходимые данные в табл. 1.

Таблица 1 - Исходные технические и экономические данные

Показатель	Величина
Срок приобретения, лет	1
Проектный срок эксплуатации, лет	10
Производительность проекта, кг золота в год	400
Первоначальные инвестиции	\$156 тыс.
Усредненная за 1 кг. золота	\$53 тыс.
Эксплуатационные расходы за год	\$10 тыс.

Примечание - годовые отчеты ООО «Исроил-2011».

При расчете величина чистого дохода составила \$209 тыс. В ходе реализации проекта ожидается превышение денежного притока над оттоком. Если срок осуществления проекта принять за 11 лет (срок приобретения + проектный срок эксплуатации нового оборудования), то чистый дисконтированный доход принимает положительное значение, поэтому можно инвестировать в технологический трансфер. Это положительно отразится на экономическом благосостоянии организации.

Однако анализ результатов от инноваций необходимо оценивать не только с точки зрения экономической эффективности, но учитывать и остальные эффекты, такие как: социальный, научно-технический и экологический.

Научно-технический эффект отражает получение навыков и знаний от внедрения инновации. При внедрении инновационной технологии работники организации получают знания работы на новом оборудовании и, следовательно, расширяют кругозор возможных операций, проводимых для получения определенных результатов, таких как увеличения производительности, которые стало возможно с помощью трансфера технологии.

Важная положительная сторона внедрения инноваций является замещение сырьевой ориентации на наукоемкое производство. Если все компании будут ориентироваться на технологический трансфер – это благотворно повлияет на всю экономику развивающейся страны.

Список литературы:

1. Арсланова, Г.Р. Анализ факторов влияющих на финансовый результат [Текст]/ Г.Р. Арсланова, И.В. Арасланбаев// В сборнике: Актуальные вопросы бухгалтерского учета, статистики и информационных технологий сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет. Уфа, - 2016. - С.134-137.

2. Брынцев, А. Н. Инвестиционный проект. Да или нет [Текст] / А.Н. Брынцев. - М.: Экономическая газета, 2017. - 126 с.

3. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/

УДК 338.242.2

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*А.П. Чуканова, студент-магистрант
А.А. Лагун, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: *предпринимательство имеет решающее значение для развития и благосостояния обществ и является катализатором экономического роста и национальной конкурентоспособности. В исследовании проведен анализ основных форм и принципов поддержки государством развития предпринимательства. Определены ее цели и результаты.*

Ключевые слова: *предпринимательство, поддержка государства, прибыль, экономика, субсидии, гранты, кредиты, малое и среднее предпринимательство, Министерство экономического развития РФ.*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что государственная поддержка и регулирование предпринимательства на современном этапе экономического развития являются одним из основных факторов его развития, а, соответственно, и фактором роста всей экономики страны в целом [7]. Целью данного исследования является совершенствование механизмов государственной поддержки и регулирования предпринимательства в экономике Вологодской области.

Предпринимательство - особая деятельность, нацеленная на максимизацию прибыли [2]. Если в экономике будет взаимодействовать большое количество предпринимательских структур, то и рыночное хозяйство будет развиваться эффективно. И в свою очередь, предпринимательской деятельности необходима государственная поддержка, которая создаст правовые и экономические условия для стимулирования развития бизнеса [5].

Поддержка предпринимательства со стороны государства рассматривается как одно из направлений экономической реформы, способствующее снижению уровня безработицы, увеличению налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг [6]. В настоящее время в РФ используется множество форм государственной поддержки, например, субсидии, гранты, государственные кредиты, государственные закупки и заказы, налоговые льготы, инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности, информационная и консультационная поддержка предпринимателей, профессиональная подготовка и переподготовка кадров, государственное страхование, регулирование базовой ставки ЦБ России и др.

Мероприятия по поддержке предпринимательства в России сформированы и должным образом регламентируются Министерством экономического развития РФ [1].

Таким образом, государственная отражает экономическое воздействие со стороны государства на сферы, области, направления и виды предпринимательской деятельности в целях регулирования параметров воспроизводства. Все виды государственной помощи облачены в форму законодательного или иного нормативного правового акта, которые регулируют условия, объёмы, сферы и порядок применения отдельных видов государственной поддержки, а также установление и отмену льгот и преимуществ отдельных категорий предпринимателей.

Председатель правительства России Д.А. Медведев предлагает упростить жизнь бизнесу с помощью «регуляторной гильотины» - пересмотра всех обязательных требований, принятых до середины 2010 года.

По мнению премьер-министра, в соответствии с механизмом «регуляторной гильотины», к 1 февраля 2020 года можно пересмотреть требования с точки зрения современных реалий. «В чем она заключается - все те ранее действующие положения актов, которые содержат обязательные требования и которые не будут специальным образом одобрены или изменены, автоматически утрачивают силу. Это позволит избавиться от неэффективных и избыточных требований», - сказал он [3].

Для расширения потенциала региональных гарантийных организаций Минэкономразвития утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года.

В Вологодской области высокий уровень предпринимательской активности является спецификой экономики и важнейшим конкурентным преимуществом. Всего по итогам 2017 года зарегистрировано 54,5 тыс. малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, рост к 2016 году составил 4,0%. Малый бизнес является крупнейшим работодателем в нашем регионе, в нем занято 34% от общей численности занятых в экономике области. Сектор малого и среднего предпринимательства области представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями, как правило, в сферах с высокой долей оборачиваемости капитала: каждое третье малое предприятие занимается торговлей, каждое пятое - операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; 17% - строительством; 9% - обрабатывающими производствами [4].

В регионе создана сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки бизнеса: Бизнес-инкубатор, Фонд ресурсной поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр инноваций социальной сферы, Региональный центр поддержки предпринимательства, Центр гарантийного обеспечения.

Значительный объем финансирования направляется на поддержку малого бизнеса, в том числе за счет привлеченных федеральных средств, полученных на условиях софинансирования.

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным районам распределена довольно неравномерно. Основная причина неравномерности показателя заключается в специфичности бизнеса в каждом муниципальном образовании в силу сложившегося потенциала природных ресурсов, имеющейся транспортной инфраструктуры и наличия сбытовых возможностей производимой в районе продукции, инвестиционной привлекательности муниципального образования, а также поддержки, оказываемой малому и среднему предпринимательству органами муниципальной власти районов.

Вместе с тем стоит отметить, что особенность малого бизнеса Вологодской области на протяжении всех последних лет была в доминировании количества индивидуальных предпринимателей над числом малых предприятий (юридических лиц). Однако, начиная с 2014 года отмечался значительный рост субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц. Количество индивидуальных предпринимателей после резкого падения в 2012 - 2013 году в 2014 году стабилизировалось, а с 2015 года наблюдается положительная динамика.

Развитие предпринимательской деятельности обладает значительным резервом для развития, помогает решить проблему занятости и увеличивает бюджетные поступления, поэтому рациональное регулирование и поддержка предпринимательства со стороны государства необходимы.

Список литературы:

1. Гуреева, М.А. Вопросы теории и практики формирования факторов развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, В.В. Баранов, Н.А. Медведева и др. под общей редакцией В.В. Бондаренко – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2011. – С. 77-88.

2. Гуреева, М.А. Теоретико-методологические подходы к формированию системы развития предприятий, комплексов, регионов [Текст] / М.А. Гуреева, Н.А. Медведева и др. / под общей редакцией В.В. Бондаренко. – Пенза: Московская открытая социальная академия, 2013. – 516 с.

3. Медведев предложил освободить бизнес с «регуляторной гильотиной» от давления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3854496?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

4. Медведева, Н.А. Теория и методы прогнозирования развития экономических систем [Текст] / Н.А. Медведева. – Вологда–Молочное: ИЦ ВГМХА, 2015. – 84 с.

5. Никитина, Е.С. Государственная поддержка предпринимательской деятельности [Текст] / Е.С. Никитина, Е.Л. Прокопьева Молодой ученый. - 2018. - №18. - С. 354-356.

6. Советов, П.М. Мониторинг инвестиционных ресурсов региона / под ред. П. М. Советова ; М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, ФГОУ ВПО "Вологодская гос. молочнохозяйственная акад. им. Н. В. Верещагина". Красноярск, 2007.

7. Yureneva, T. State Support of Dairy Farming in the Vologda Region of Russia [Text] / T. Yureneva, O. Barinova // INTERNATIONAL SCIENTIFIC DAYS 2016. «The Agri-Food Value Chain: Challenges for Natural Resources Management and Society» May 19 - 20, 2016. – 1108 p. Nitra, the Slovak Republic

УДК 338

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

А.А. Ширикова, студент-магистрант

*Ю.А. Абакумова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ярославский ГУ, г. Ярославль, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается сфера туризма, как один из источников доходов региона. Дается понятие, и описываются преимущества комплексного развития сферы туризма в регионе. Приведены статистические данные, свидетельствующие о развитии туризма в Вологодской области, выделяются приоритетные для развития виды туризма.

Ключевые слова: туризм, комплексный подход, Вологодская область, развитие туризма, развитие региона.

Актуальность выбранного направления исследования заключается в том, что туризм обеспечивает все возможности для ознакомления с историей, культурой, религиозными ценностями региона, страны и ее народа. Туризм оказывает большое влияние на транспорт, строительство, сельское хозяйство и другие отрасли, в то же время туризм становится одним из главных факторов социально-экономического развития стран и регионов мира. В последние несколько лет туризм, как отрасль бизнеса, стал одним из самых прибыльных в мире, составляет десятую часть мирового валового национального продукта [1]. Сферу туризма необходимо развивать в регионе, так как туризм занимает одно из первых мест в международной экономике, а в некоторых странах является основой национального дохода. Индустрия туризма в современных условиях является одной из наиболее перспективных направлений мировой экономики по устойчивости темпов развития, а также является источником создания новых рабочих мест.

Целью исследования является анализ и оценка результатов деятельности организаций сферы туризма Вологодской области, выявление сильных и слабых сторон, формулирование предложений по развитию сферы туризма в регионе на основе комплексного подхода.

В соответствии с целью выделяются следующие задачи:

- выявление преимуществ комплексного развития сферы туризма в регионе;
- обоснование необходимости развития сферы туризма в Вологодской области.

С точки зрения организации устойчивого развития регионов комплексный подход является наиболее правильным, так как при организации подобного подхода происходит наиболее максимальное использование возможностей территорий при сохранении их первоначальной структуры. Комплексный подход также подразумевает определение нагрузочной способности данной территории при антропогенном воздействии, каковым является туристическая деятельность.

Преимущества использования комплексного подхода для развития туризма в регионе позволяют, в первую очередь, развивать туристскую инфраструктуру с учетом современных требований и международного опыта. Развитие туризма невозможно без развитой системы путей сообщения, коммуникаций, туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма. Во-вторых, при разработке соответствующих туристических программ необходимо увеличить потенциал привлекательности территории для туристов. В-третьих, комплексный подход позволит усовершенствовать правовые и экономические условия для развития туризма.

Исходя из указанных причин, развитие туризма в Вологодской области становится одним из важнейших направлений комплексной политики развития региона. В последние годы область демонстрирует высокие темпы роста сферы туризма, в 2017 году общий туристский поток по области составил 2902170 человек [2]. По данным рейтингового агентства «Эксперт-РА», по туристскому потенциалу Вологодская область занимает 23 место в России. Также Вологодская область обладает большим потенциалом для развития следующих видов туризма: культурно-познавательный, религиозный, литературный, деловой, этнографический. Согласно стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года приоритетными видами развития туризма являются: культурно-познавательный, религиозный, событийный, круизный, активный, сельский, лечебно-оздоровительный, спортивный виды туризма.

Таким образом, территория Вологодской области обладает большим потенциалом для развития туризма, однако, туризм развит на достаточном уровне только в Вологодском, Кирилловском, Великоустюжском районах, в то время как остальные районы так же обладают туристским интересом, но имеющаяся туристская инфраструктура, состояние объектов природного и культурного наследия не позволяют полноценно развивать туризм. Данные факты обуславливают необходимость применения комплексного подхода при развитии туризма в регионе.

Список литературы:

1. Ежегодный статистический сборник ICCA Statistics Report Country & City Rankings Public Abstract [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iccaworld.org/dcps/doc.cfm?docid=2082>.

2. Туризм в Вологодской области. 2017: Статистический сборник. – Вологда: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области, 2017. – 100 с.

УДК 338.439.4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Л.Р. Юсупова, студент-бакалавр

*Р.Р. Галиев, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия*

Аннотация: в статье предлагается сократить использование молока на внутренние нужды и на выпойку телят использовать заменитель цельного молока, а в рацион молочных коров ввести премикс П 60-8-89. При этом продуктивность одной головы повысится на 4,5 %, прибыль – на 15,9 %, уровень рентабельности – на 14,6 %.

Ключевые слова: экономическая эффективность, производство, молоко, премикс.

Молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей животноводства. От уровня его развития во многом зависит эффективность сельскохозяйственного производства в целом, так как данная отрасль имеется почти в каждом хозяйстве, а во многих она является ведущей [1].

Основными путями повышения экономической эффективности производства молока может послужить внедрение в производство новейших технологий доения и кормления, эта технология позволяет экономить ручной труд, а соответственно заработную плату, корма и энергоресурсы. При работе доильных залов нового поколения необходим всего один оператор обслуживающий все стадо КРС. Так же параллельно необходимо использовать молокоохладители, они позволяют снизить потери молока – сырья, а также сохранят сортность и жирность данного скоропортящегося продукта. При внедрении рационов с витаминизированными добавками повышается продуктивностью молочных коров и как следствие повышение валового надоя. Необходимо сократить использование молока на внутренние нужды (кормление телят) это прекрасно заменит ЗЦМ – заменитель цельного молока, по составу он схож с натуральным продуктом только его стоимость ниже. Есть вероятность снизить постоянные затраты производства (содержание и ремонт зданий и сооружений, машин и оборудования) применением беспривязного содержания стада и максимальное использование пастбищ [2].

Далее проанализируем показатели эффективности производства молока (табл. 1).

Таблица 1- Экономическая эффективность производства молока

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2015 г., %
Реализовано, ц	12259	13381	11249	91,8
Цена реализации за 1 ц, руб.	1772	2011	2132	120,3
Выручка от реализации, тыс. руб.	21 726	26 909	23 990	110,4
Полная себестоимость, тыс. руб.	20 325	21 208	18 863	92,8
Прибыль, тыс.руб.	1401	5701	5127	366,0
Уровень рентабельности, %	6,9	26,8	27,2	20,3 п.п.

Из данных табл. 1 можно сделать вывод о том, что в целом производство молока на предприятии является эффективным, поскольку выручка от реализации молока выросла на 10,4 %. В результате этого прибыль от реализации молока увеличилась почти в 4 раза, а уровень рентабельности повысился на 20,3 п.п.

Предприятие продолжает развиваться. Тем не менее, постоянно требуется осуществлять мероприятия по повышению эффективности производства молока.

Для нормального роста и развития животных их питание должно быть сбалансированным. Необходимо учитывать и возраст, и вес, и состояние здоровья питомца. Птицы, КРС (крупный рогатый скот), животные на выращивании и откорме питаются комбинированными кормами. Для того чтобы улучшить и оптимизировать эффективность данного продукта существует премикс [3].

Для того чтобы повысить экономическую эффективность молока рекомендуется ввести в состав рационов премикс П 60-8 – 89. Премикс – это однородная смесь измельченных до необходимой крупности микродобавок и наполнителя стоимостью 87 руб./кг, используемая для обогащения комбикормов и белково-витаминных добавок [4,5,7] (табл. 2).

Таблица 2 - Изменение показателей при применении премикса

Показатели	Факт	План	План к факт, %
Поголовье коров, гол.	337	337	100
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	53,1	55,7	104,5
Валовой надой, ц.	17915	18721	104,5
Затраты на добавку, тыс. руб.	-	302,6	-
Реализовано молока, ц.	13981	14602	104,5
Цена реализации на 1 ц, руб.	2011	2011	100
Выручка от реализации, тыс. руб.	26909	28119	104,5
Полная себестоимость, тыс. руб.	21208	21510,6	101,4
Себестоимость 1 ц., молока руб.	1629,6	1556,3	95,5
Прибыль, тыс. руб.	5701	6608,1	115,9
Рентабельность, %	26,8	30,7	114,6

Премикс вводится в количестве 1% в комбикорма или кормовые смеси для коров продуктивностью 4 тыс. кг молока в год. Скармливание премикса в количестве 1% от массы комбикорма или кормовых смесей обеспечивает увеличение молочной продуктивности, улучшает воспроизводительные функции коров [6].

Введение в рацион коров премикса в дозе 0,043 кг на голову позволяет увеличить продуктивность на 4,5%. Затраты на добавку: 43 г. * 240 дн.*337 гол. = 3477,84 кг. Стоимость добавки: 3477,84*87 руб. = 302,6 тыс. руб.

По данным таблицы 2 видно, что применение премикса в молочном скотоводстве было бы целесообразно, так как он повышает продуктивность одной головы на 4,5 % и одновременно повышает выручку от реализации и соответственно повышается прибыль на 15,9 %, Уровень рентабельности также увеличилась на 14,6 %.

Список литературы:

1. Ahrens, H.D. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии [Текст]/ H.D.Ahrens, P.P. Галиев// Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - 2017. - № 2 (42). - С. 123-129.

2. Галиев, P.P. Роль и значение коллективных и семейных хозяйств в решении продовольственной проблемы России [Текст]/ P.P. Галиев, H.D.Ahrens// Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - 2017.- № 3 (43). -С. 114-120.

3. Галиев, P.P. Рациональное использование природноресурсного потенциала - залог устойчивого развития сельских территорий[Текст]/ P.P. Галиев // Российский электронный научный журнал. - 2013. - № 1 (1). - С. 42-63.

4. Галиев, P.P. Единый земельный налог – залог устойчивого развития сельских территорий [Текст]/ P.P. Галиев // Никоновские чтения. - 2011.- № 16. -С. 259-261.

5. Галиев, P.P. Трансформация отраслей сельского хозяйства Восточной Германии и Республики Башкортостан [Текст]/ P.P. Галиев, Y.B. Ahrens // Российский электронный научный журнал. - 2017. - № 3. - С. 23-39.

6. Прозоров, А.А. Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров [Текст]/ А.А. Прозоров, А.А.Лагун// Журнал Информационный бюллетень вологодского регионального информационно-консультационного центра.- 2005. - №10-12.- С. 30-32.

7. Сергеева, Е.С. Новый рекомбинированный растительно- кисломолочный продукт на основе творожной сыворотки [Текст]/ Е.С. Сергеева, Е.Ю.Неронова, Н.В. Фатеева//Молочнохозяйственный вестник. - 2012. - № 1 (5). - С. 56-59.

РАЗДЕЛ «ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»

УДК 355/359

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР И ТЕРМИНОВ В РОССИИ С КОНЦА XV ВЕКА ДО НАЧАЛА XX ВЕКА

А.В. Андреев, курсант

*А.П. Лазаренко, научный руководитель, доцент,
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: в статье идет речь о том, что разведка – необходимый механизм для решения важнейших государственных задач. Автор рассматривает историю появления разведывательных структур и разви-

тия разведывательных терминов в русском языке на различных этапах строительства Российского государства с конца XV до начала XX вв.

Ключевые слова: *разведывательная структура, разведывательные термины, «просок», «прелогатай», «глядати», агент, резидент, разведка, атташе.*

В военном деле разведка всегда была актуальной, но на государственном уровне она начинала формироваться как отдельная сфера в связи с задачами обеспечения безопасности страны. Постепенное появление и утрата различных терминов разведки отражает стоявшие перед страной в разные периоды проблемы. До конца XV века на Руси отсутствовали какие-либо органы государственного управления. Военная разведка осуществлялась под руководством великих князей [2].

С началом процесса сбора земель Руси в одно целое великие князья «всёя Руси», в частности Иван III, начинают проводить активную внешнюю политику. Следовательно, возрастает потребность в услугах разведчиков. Разведчики Ивана III – это лично известные и подотчетные ему люди, в первую очередь – послы.

В правление Ивана IV Грозного, в 1549 году, учреждается Посольский приказ – первое в России специальное государственное учреждение, ведавшее внешней политикой царя, в том числе внешней разведкой.

В царствование Алексея Михайловича происходит усиление централизованной власти. В 1654 году царь создает Приказ Тайных дел, осуществлявший контроль над деятельностью всех государственных учреждений. Эта особая канцелярия занималась вопросами разведывательной, контрразведывательной, шифровальной служб.

Петр I в начале XVIII века приступил к широкомасштабным реформам. Он отменил приказы и создал коллегии. Разведывательная работа сосредотачивается в руках Иностранной коллегии, ведавшей внешней политикой [4].

В начале XIX века в истории России происходят важные события – в 1802 году вместо коллегий, созданных при Петре I, Александр I создает систему министерств. Министерство иностранных дел (МИД) до второй половины XIX века продолжало выступать преемником коллегии Иностранных дел в области ведения внешней разведки.

На рубеже XX века внешняя разведка России находилась в руках МИДа. В канун Первой мировой войны в российской военной разведке были проведены существенные преобразования. Из состава Главного штаба – высшего органа военного управления России – было выделено Главное управление (ГУ) Генерального штаба (ГШ), в котором было сосредоточено руководство военной разведкой [1].

5 ноября 1918 года сформирован первый центральный орган агентурной разведки Красной Армии – Регистрационное управление, осуществ-

вляющее разведывательные и контрразведывательные функции. В апреле 1921 года упраздняется Регистрационное управление Полевого штаба и создается Разведывательное управление штаба РККА.

Как любой вид человеческой деятельности, разведка, естественно, требовала введения специальных терминов, раскрывающих ее сущность. Свидетельством того, что разведка русскому народу была известна с давних времен, являются слова древнерусского языка для обозначения понятий, относящихся к этой области. Среди таких слов, встречающихся в памятниках письменности Древней Руси XII-XV веков, существительные *просок*, *прелогатай* в значении «разведчик», глагол *соглядати*, а также глаголы *розглядати*, *пытати*. *Соглядать*, согласно словарю В.И. Даля, значит «тайно высматривать, скрытно обозревать или разузнавать, лазутничать, шпионить». [3] В летописях XIV-XV веков встречается древнерусское слово «сторожа» в значении «группа вооруженных людей, выполняющая разведывательные функции».

В конце XV - начале XVI веков для определения процесса сбора разведывательной информации вместо слова *глядати* в языке появляются слова *разведывание* в значении «знать, иметь о чем-либо, о ком-либо сведения» и слово *лазутчик* в значении «сбор сведений о противнике». В русской дипломатии представителей иностранных государств в это время называли *агентами*. Во второй половине XVII века постоянных дипломатических представителей одной страны в другой начинают называть *резидентами*. В 70-х годах XVII века, когда в русской армии появляются полки нового (иноземного) строя, в обиход входит термин *сторожеставец*, он ведал развертыванием войск для ведения боевых действий и организацией разведки.

В 1863 году, когда военное министерство берет на себя задачи разведывательного обеспечения, фиксируются новые слова в разведывательном лексиконе, а именно: *разведка* – «действие разведывающего и разведавшего», *разведчик* – «разведывающий что-либо, посланный на разведку; лазутчик, сыщик». Во второй половине XIX века в России впервые встречается название *военный агент*, которое использовалось для обозначения лиц, занимавшихся «сбором сведений об иностранных армиях». В 1920 году на смену понятию *военный агент* приходит термин *военный атташе* по-французски *attaché* – букв. «прикрепленный» [5].

В начале XX века предпринимается попытка разграничить военную разведку по масштабам, предназначению и решаемым задачам. Появляется целый ряд новых разведывательных терминов, в том числе со словом разведка: *дальняя разведка* – «сбор сведений о противнике за пределами родины», *ближняя разведка* – «сбор сведений о противнике непосредственно в районе расположения и действий его армий». С 1916 года существует понятие *заграничная агентурная разведка* – «вид организации разведывательной деятельности, основанной на агентурном проникновении разведы-

вательных служб в военную систему разведываемых стран». В годы Первой мировой войны агенты, как иностранцы, так и русские подданные, проходят под псевдонимами или кличками. К октябрю 1917 года складывается определенная разведывательная терминология. Так, появляются слова-антонимы *легальный* – *нелегальный* (соответственно «законный» и «незаконный»), а также слово *конспирация* в значении «методы, применяемые нелегальной организацией для сохранения в тайне ее деятельности». В разведывательной терминологии 20-х годов XX века возникает слово *курьер* «лицо для разъездов со специальными поручениями». Лица, имеющих советское гражданство и направляемых за рубеж для решения разведывательных задач, называют *секретными сотрудниками* – «сотоварищи в труде, которые держатся в секрете».

Появление в русском языке слов, обозначающих разведывательную деятельность, было тесно связано с развитием разведки на Руси. В течение многих столетий происходит селекция слов, относящихся к разведывательной тематике. Процесс расширения, дополнения и переосмысливания разведывательной терминологии не ограничен временными рамками.

Список литературы:

- 1.Алексеев, М. Лексика русской разведки (исторический обзор)[Текст]/М. Алексеев. - М.: Международные отношения , 1996.- 128 с.
- 2.Антонов, В. С них начиналась разведка[Текст]/В. Антонов - М.: Вече , 2014. С.158.
- 3.Даль, В.И. Толковый словарь живого велико-русского языка [Текст]/В.И. Даль. Т.4. М., - 1991.- 259 с.
- 4.Заякин, Б.Н. Краткая история военной разведки России/Б.Н. Заякин [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.proza.ru/2009/06/10/479/> .
- 5.Разведка барской России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bazaistoria.ru/blog/43728668055/Razvedka-TSarskoy-Rossii>.

УДК 32.001

РАЗВИТИЕ ФЕНОМЕНА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ

А. А. Бакурков, студент-магистрант

*Н. В. Дрянных, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

Аннотация: статья посвящена проблеме роли политической культуры и ее значения в истории философской мысли. Рассматриваются этапы зарождения данного феномена, его формы и направления.

Ключевые слова: политическая культура, типы политической культуры, правосознание, психологический, объективистский подходы.

Термин *политическая культура* был введен в XVIII веке И. Гердером, хотя, проблематика и связанные с нею понятия употребляются уже не одно тысячелетие. Конечно, политические исследования античных мыслителей еще не выделялись в самостоятельную дисциплину и были неразрывно переплетены с философскими и этическими идеями, все же отдельные элементы политической культуры встречаются у Платона и Аристотеля. Так, по Аристотелю, человек – существо политическое и именно благодаря этому он не может отстраниться от участия в политической жизни общества.

Если античные политические идеи исходили из извечного мирового порядка, связывающего воедино права граждан, государство и политику, то во времена средневековья апеллировали к идее божественного сотворения мира и, следовательно, политики и государства.

Фома Аквинский развивает политические идеи в работах «О правлении государей» и «Сумма теологии». Вслед за Аристотелем он отмечает, что человек есть существо политическое, общественное, и ему надлежит жить в государстве, которое, как и человек, является божественным творением. «Ведь для своего развития и совершенствования жизнь его (человека) нуждается в безопасности от внешних и внутренних врагов, в законном порядке, призванном обеспечивать каждому то, что ему положено» [4].

В представлениях средневековых философов о политике и политической культуре того времени можно отметить отход от активного гражданского участия в управлении делами государства и ориентацию на приходской и подданнический типы политической культуры.

С Нового времени политика выделяется в самостоятельную область общественной жизни, не совпадающую по своим нормам и ценностям ни с моралью, ни с религией. После событий французской революции и принятия Декларации прав независимости в Америке, происходит «поворот» к пристальному изучению демократических тенденций при формировании политических систем общества. Так, Алексис де Токвиль одним из первых заявил о неизбежном наступлении демократии во всем мире. Общество, предупреждал Алексис де Токвиль, «меняет свой облик, человечество преобразует условия своего существования, и в недалеком будущем его ожидают перемены в судьбах» [3].

Важное значение имеет поднятая де Токвилем проблема «формирования национального духа», своего рода патриотического, политического сознания народа в процессе создания им нового, защищающего его интересы государства. Де Токвиль отмечал, что «республиканский дух, нравы и привычки народа, которые зарождаются и развиваются в отдельных шта-

тах, распространяются затем по всей стране». Равнодействующей этого процесса становится формирование общего национального духа [3].

В течение последних пяти десятилетий концептуализация понятия политической культуры осуществлялась в рамках ряда различных подходов к определению сущности этого феномена. Это психологическое направление, представители которого (Г. Алмонд, С. Верба, Б. Пауэлл) рассматривали политическую культуру в качестве системы ориентаций на политические ценности; объективистское (Д. Истон), исходящее из понимания культуры в качестве функционального ограничителя поведения людей; эвристическое (Л. Пай), трактующее культуру как познавательную конструкцию, имеющую ценность в исследовательских целях.

Так, в ставшем классическим исследовании «Гражданская культура» Г. Алмонда и С. Вербы, было отмечено, что политическая культура имеет дело не с тем, что происходит в политике, а с тем, что люди думают об этом: «Когда мы говорим о политической культуре общества, то подразумеваем политическую систему, как она интернализуется в когнитивных способностях, познаниях, ощущениях и оценках тех, кто его составляет» [1]. Таким образом, определение данного феномена включает верования и представления, которые воздействуют на поведение людей в рамках существующих политических институтов. «Политическая культура народа или страны – это специфическое распределение моделей ориентации по отношению к политическим объектам у тех, кто принадлежит к населению данной страны» [1].

Главный вывод исследователей состоял в том, что наилучшие шансы на достижение стабильной демократии имеют общества, в которых преобладающая в основном партисипаторная политическая культура включает в себя значительные элементы приходской и подданнической ориентаций. Этот-то особый гибрид и был назван Г. Алмондом и С. Вербой *политической культурой гражданственности*. Политическая культура в этом смысле, как думается, тесным образом соприкасается с таким феноменом, как *правосознание*. Оно выступает полифункциональным образованием, которое неразрывно связано с правом и «присуще всем членам общества, которые оценивают и право, и правопорядок, и правосудие, и законодательство. Оно в определенной степени выступает регулятором поведения людей. Такой подход позволяет рассмотреть правосознание как общественный феномен, включающий в себя элементы идеологичности, когда личность усваивает правовые идеи, доктрины, теории, формирует взгляды на политико-правовые процессы, а также психологические, в виде эмоционального отношения, переживания, связанного с восприятием права в практической плоскости» [2].

Подводя итог анализа развития феномена политической культуры, можно отметить, что, появившись в античности, политическая культура была направлена на достижение всеобщего блага, воплощение высокого

нравственного идеала в практической жизни людей. В средние века политическая культура вместе со всем комплексом политических знаний стала инструментом легитимации власти в руках представителей церковной иерархии и абсолютистской власти. Совершенно обособившись от философских и религиозных оснований в период Нового времени, политические теории стали человекоцентричными, гуманистическими. Политическая культура стала восприниматься как необходимая часть общего правосознания, о которой граждане государств должны иметь представление как для поддержания общественного порядка в государстве, так и для прогрессивного его развития.

Список литературы:

1. Алмонд, Г. Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах [Текст] / Г. Алмонд; С. Верба; пер. с англ. Е. Генделя. – Москва: Мысль, 2014. – 500 с.

2. Лодкин, А.Е. Правосознание современного общества – правовой, социальный и философский аспекты [Текст] / А.Е. Лодкин, Н.В. Дрянных, Т.А. Четверикова // Правовая культура, правотворчество и правосознание как факторы развития гражданского общества и правового государства: история, современность и перспективы : сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Северо-Западного ин-та (филиала) Ун-та имени О.Е. Кутафина (МГЮА) / Моск. гос. юрид. Ун-т имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Сев-Зап. Ин-т (филиал) ун-та им. О.Е.Кутафина (МГЮА); отв.ред. Я. В. Васильева. – Вологда: Фонд развития филиала МГЮА имени О. Е. Кутафина в г. Вологде, 2018. – С.47-50.

3. Токвиль, Алексис де. Демократия в Америке [Текст] / Алексис де Токвиль, пер. с франц./Предисл. Гарольда Дж. Ласки. – М: Прогресс, 1992. – 554 с.

4. Федорова, М. М. Классическая политическая философия [Текст] / М. М. Федорова. – Москва, издательство «Весь Мир», 2001. – 224 с.

УДК 681.3:316.346.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ: ЦЕЛИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

*А.Д. Бондарь, студент-бакалавр
Э.С. Гунтыпова, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема интернет-зависимости среди студенческой молодёжи, вследствие чего возни-

кает проблема нерационального использования сети Интернет и плагиат чужих идей и работ.

Ключевые слова: интернет, интернет-зависимость, студенческая молодёжь, социальные сети, плагиат, копипаст.

Интернет широко используется во всех сферах жизни человека. Он, главным образом, используется для того, чтобы общаться в социальных сетях, для обмена идеями, подписок на рассылки, обмена данными и т.д.

Сайты социальных сетей стали обычным явлением, предоставляющим людям новые способы взаимодействия друг с другом. Так, социальная сеть «ВКонтакте», например, насчитывает более 14 миллионов пользователей и их количество продолжает расти [2].

Исследователи замечают, что использование Интернета является одним из основных факторов, влияющих на успеваемость и социальную жизнь студентов [3]. Поведение обучающихся с доступом в интернет может привести к негативному эффекту, что повлияет на творческий потенциал студентов. Аналогично, предполагается, что интернет-зависимость может привести к отсутствию социального взаимодействия. Самое тревожное – это акт копипаста или, другими словами, плагиата. Сегодня образовательные учреждения массово внедряют дистанционное обучение. Большое количество учебных мероприятий переходит к индивидуализированным программам, в которых присутствуют компоненты онлайн-обучения без привычных лекций в аудиториях.

Целью статьи является изучение основных целей использования интернета учащейся молодежью.

В данной работе представлены результаты проведенного автором в апреле 2019 года социологического опроса. Был использован метод стихийного отбора, т.е. отбор по принципу добровольности и доступности вхождения единиц генеральной совокупности в выборочную. Объектом исследования выступили студенческая молодежь, в возрасте от 17 до 23 лет, активные пользователи социальных сетей. На разных страницах социальных сетей «ВКонтакте» и «Инстаграм», была размещена анкета, состоящая из 8 вопросов. Общая выборка составила 120 респондентов.

Все 120 респондентов используют интернет в своих целях. Они уже не представляют жизнь отдельно от интернета на их телефонах, используют интернет на учёбе, во время перерыва, перед сном. Более 58% респондентов всегда используют интернет для социальных сетей, и только 2 человека или 1,7% редко посещают социальные сети (табл.1).

Таблица 1 – Вы часто используете интернет для выхода в социальные сети?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Редко	2	1,7

Продолжение табл. 1

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Часто	48	40
Всегда	70	58,3

В онлайн-игры регулярно играет 61 студент из 120 или 50% респондентов; 43,3% – часто используют интернет для того, чтобы играть в онлайн-игры и лишь 7 человек, имеют профили в Steam, но редко играют на них (табл. 2).

Таблица 2 - Вы используете интернет для онлайн-игр?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Редко	7	5,8
Часто	52	43,3
Всегда	61	50,8

Онлайн-платежи прочно вошли в нашу жизнь. Такой вывод можно сделать из нового исследования Mediascope. Аналитики изучили насколько часто и для каких целей россияне используют различные средства виртуальной оплаты: электронные деньги, онлайн-банкинг, банковские карты. По данным «Денег» как минимум 9 из 10 россиян в возрасте от 18 до 55 лет хотя бы раз в полгода оплачивают что-либо через Интернет с помощью компьютера или смартфона. Минимальная доля – у жителей Дальневосточного ФО (91,2%), максимальная – в Центральном и Приволжском округах (по 96,3% жителей) [1].

Так, проведенный опрос показал, что только 21 респондент или 17,5% не используют Интернет для покупок, 45 респондентов или 37,5% ответили, что редко используют интернет для покупок, а 64 респондентов или 53,3% ответили, часто используют Интернет для покупок по онлайн-магазинам (табл. 3).

Таблица 3 - Вы используете интернет для онлайн-покупок?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Нет	21	17,5
Редко	45	37,5
Часто	64	53,3

Интернет – это самый простой способ удовлетворить потребности в поиске нужной информации, ведь это очень просто, нужно просто набрать интересующее нас в поисковой строке и с помощью поисковых систем, в считанные секунды мы находим информацию. Результаты опроса показали, что 38 человек редко ищут информацию в интернете или не умеют ее искать, однако почти половина пользователей, напротив, всегда использует

интернет для поиска новой информации и умеют правильно ее фильтровать (табл. 4).

Таблица 4 – Используете ли вы интернет для изучения и поиска информации?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Редко	38	31,7
Часто	37	30,9
Всегда	55	45,8

Таким образом, интернет является негативным фактором, поскольку он стал зависимостью, использование интернета, скорее всего, будет отрицательным и окажет меньшую поддержку в учебной деятельности. Это видно из результатов исследования. 120 респондентов, используют интернет для социальных сетей, причем 70 респондентов или 58,3% ответили «всегда». 61 респондент или 50,8% ответили, что часто, используют интернет для онлайн-игр. Третьим показателем является то, что студенты стали использовать интернет в учебных целях, а это, как правило, плагиат и копипаст – «копирование и вставка в свои сочинения, доклады и рефераты чужих мыслей». В дальнейшем, неспособность мыслить и интернет-зависимость могут привести к плачевным последствиям использования интернета в целях плагиата и нарушения авторских прав.

Список литературы:

1. Как россияне платят в онлайн: исследование Mediascope [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://oborot.ru/news/kak-rossiyane-platyat-v-onlajne-issledovanie-mediascope-i98065.html/>
2. Mediascope: Аудитория Рунета на мобильных устройствах обогнала десктопную [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mediascope.net/news/819428/>
3. Никулова, Г.А. Студенты переселились в интернет: присутствие, предпочтения, влияние [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/studenty-pereselilis-v-internet-prisutstvie-predpochteniya-vliyanie>

УДК 811

ПРИЧИНЫ ЛЕКСИЧЕСКОЙ БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОСТИ

Д.А. Булай, студент-бакалавр
И.Р. Стемпень, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в данной статье приводятся группы безэквивалентности, а также ее причины.

Ключевые слова: язык, группы, лингвистическая литература, термины, перевод.

Быстрый рост науки и техники вызвал острую потребность в обмене информацией. Ежегодно по всему миру проводится множество международных конференций, встреч. Проводятся масштабные международные кампании, совместные исследовательские программы. Неизмеримо возрос объем международной торговли, дипломатической деятельности, международной корреспонденции. Расширяются культурные связи между народами.

Перевод отвечает постоянно возникающим потребностям людей, не говорящих на одном языке, или, другими словами, людей, разделенных языковым барьером.

Каждый народ и культура имеют свои особенности, в том числе язык. Вследствие этого в языках разных народов существуют слова, которые не имеют эквивалентов в другом языке, что является безэквивалентной лексикой.

По утверждению Л.К. Латышева безэквивалентную лексику можно разделить на несколько групп: слова-реалии, временно-безэквивалентные термины, случайные безэквиваленты и структурные экзотизмы. Данный исследователь также определяет причины безэквивалентности каждой группы [1].

Причиной лексической безэквивалентности слов-реалий является отсутствие в практическом опыте носителей переводящего языка предметов или понятий, обозначенных этими словами. Например: рус. *мигалка* (*яркий мигающий фонарь*) – англ. *migalka*; рус. «*липа*» (*поддельный документ*) - англ. *a fake*.

Временно-безэквивалентные термины во многом схожи со словами-реалиями. Причиной их безэквивалентности является неравномерное распределение достижений в социальной и научной области, в результате чего новшество, присутствующее в практическом опыте носителей исходного языка, какое-то время может быть практически неизвестно носителям переводящего языка. Затем обычно это неравенство ликвидируется и соответствующий термин (очень часто через транслитерацию) появляется в переводящем языке.

Случайные безэквиваленты обозначают предметы и явления, которые присутствуют в практическом опыте как носителей иностранного языка, так и носителей переводного языка, но в последнем по непонятным причинам не получили своего названия [1].

Наиболее распространённым объяснением случайной лексической безэквивалентности является известная теория лингвистической относитель-

ности, согласно которой разные языки по-разному формируют картину мира для своих носителей. В то же время некоторые языки могут «не заметить» какие-то явления действительности и оставить их без обозначения. В отдельности же каждый из таких случаев очевидного объяснения не имеет [1].

В лингвистической литературе случайные безэквиваленты довольно часто именуется «случайными лакунами». Однако, по мнению Л.К. Латышева, этот термин неудачен, так как он представляет собой семантический нонсенс. Под безэквивалентной лексикой понимают лексику исходного языка, в то время как лакуны существуют не в исходном языке, а в переводящем языке.

Структурные экзотизмы схожи со случайными безэквивалентами тем, что обозначаемые ими предметы и явления существуют также и в практическом опыте носителей переводящего языка, но тоже не имеют в нем обозначений, как и в случае со случайными безэквивалентами. Разница между структурными экзотизмами и случайными безэквивалентами заключается в том, что их отсутствие можно объяснить. Оно сводится к тому, что в переводящих языках просто отсутствуют средства, которые были бы аналогичны средствам исходного языка и позволяли бы создать обозначение для упомянутых предметов и явлений. Так, например, немецкое словосложение в некоторых ситуациях позволяет обозначить одним сложным словом элементы окружающей нас действительности, в то время как в русском языке для этого требуется развернутая характеристика.

Лексические единицы исходного языка с невозможной для переводящего языка словообразовательной структурой при сравнении исходного и переводящего языков выглядят весьма необычно, экзотически. Поэтому их называют структурными экзотизмами [1].

Список литературы:

1. Латышев, Л.К. Технология перевода. Уч. пос. по подготовке переводчиков (с нем. яз) [Текст]/ Л.К. Латышев. – МЛ: НВИ – ТЕЗАУРУС, 2000. – 280 с.

УДК 821.512

РАЗВИТИЕ ЖАНРА АУТИУТОПИИ В КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Е.В Ващенко, преподаватель-стажер

*С.В. Адамович, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье проводится описание и анализ жанра антиутопии в китайской литературе, а также описывается история развития данного жанра.

Ключевые слова: *цивилизация, антиутопия, мысль, Китай, конфуцианство.*

Со времен путешествий Марко Поло в Китай, философов и мыслителей Европы интриговали и притягивали загадочные традиции китайской цивилизации, которая развивалась независимо от Европы и достигла уровня политической организации, экономического процветания и культурного богатства, значительно опередившего европейскую цивилизацию Средних веков и раннего Возрождения в аналогичных аспектах.

Антиутопией называют жанр романов, происходящих от утопии, но идущих вразрез с изначальным оптимистичным мировоззрением и пессимистично изображающими разрушенные или угнетенные государства [3]. В то время как в утопии необходимым элементом была не надежда, но желание – желание лучшего способа существования, идея антиутопий была в противоположном – предупредить человечество о возможных исходах его действий. Авторы используют образы будущего без надежды, преувеличенных возможных последствий неподобающего поведения и ужасающих общественных условий, чтобы заставить нас задуматься над тем, что же мы делаем и к чему это может привести, заставить нас предотвратить наступление этих ужасов.

Понятие утопии в западной традиции в разное время формировались под влиянием разных деятелей и событий. Так, в период древнегреческих мыслителей идеальную форму правления государством и искали наилучшую модель по-настоящему демократического общества. С приходом христианства и усилением влияния католической церкви за идеальное, утопическое место начали принимать Царство Божие, наступающее после смерти. С эпохой Ренессанса центр внимания опять сместился к устройству общества и справедливому управлению государством. Так, в утопических произведениях отражались именно эти идеи, писатели строили миры с идеальными общественными системами.

Что же представляла собой утопическая мысль Китая, имела ли на нее влияние религия или философия?

Когда в XVII-XVIII веке в Европе стали доступны первые сведения о Китае, распространяющиеся торговцами и иезуитскими миссионерами, такие мыслители, как Исаак Восс, Пьер Бейль, Лейбниц и Вольтер, высоко оценили китайскую философию и общественный строй. В эпоху Просвещения развернулись дебаты по поводу того, можно ли назвать конфуцианство религией. П. Бейль считал страну атеистичной, но Вольтер возражал. Философы также обсуждали вопросы, разрешает ли конфуцианская доктрина существование Страшного Суда и жизни после смерти.

Когда некоторые философы-последователи П. Бейля пришли к выводу, что конфуцианство было атеистическим. Они столкнулись с проблемой того, что атеистическая философия могла подчиняться добродетельной морали, поскольку европейцы в начале XVIII века были убеждены в высо-

ком уровне морали и государственности Китая того времени [2]. Однако Римской католической церкви было бы крайне неудобно признавать, что где-то в мире существует высокоразвитая страна, игнорирующая существование божественной силы. Ведь в таком случае религию могли бы посчитать и вовсе ненужной. Так, Церковь не признала «добродетельный атеизм», постановив, что китайцы были атеистами, которым не доставало приличий. Эта точка зрения была зафиксирована в официальном порицании конфуцианства, сделанном в Сорбонне в 1700 году [1].

Крайне сложно установить, позволяло ли конфуцианство в различных своих вариантах верить в существование предопределенного Бога. Конфуцианские и христианские взгляды на мир, основанные на отличных концепциях времени и места, попросту не сочетались, не находилось соответствия. Конфуцианское представление о времени разительно отличается от иудейско-христианского. С одной стороны, у китайцев был строгий календарь, основанный на астрономических наблюдениях. Солнечно-лунный календарь предоставлял возможность установления циклов времени. С другой стороны, в коллективной памяти народа без точного указания хронологических данных сохранялись исторические подвиги, совершенные правителями или слова мудрости из древних книг. История состояла из памятных событий, включая записи о счастливой жизни, напоминающие совершенное общество, которое придумывали европейские авторы в русле утопических идей. Утопизм в китайском смысле состоял в том, что следовало оглянуться в прошлое на мудрых правителей, мир и изобилие. Он ностальгичен, а добродетельное поведение предков может стать источником вдохновения для построения еще более совершенного общества в настоящем [2].

Европейская цивилизация зарождалась и концентрировалась вокруг Средиземного моря с крупными городами недалеко от побережья. Разделенные морем, цивилизации Египта, Финикии, Греции и Рима имели свои отличительные черты. Следует учитывать, что в их мировоззрении присутствует четкое разделение между морем и сушей. Китай же известен как Срединное государство. Это континентальная цивилизация, в которой столицы в разные исторические периоды находились на значительном расстоянии от моря. Власть императора, Сына Неба, простиралась до границ империи, которые были довольно гибкими и относительными. На границах обычно были княжества, не входящие в империю, но обязанные чтить императора, платить дань, тем самым способствуя идее, что все люди, ходящие под небом, должны уважать и подчиняться императору.

Китайская концепция пространства вместе с концепцией истории, оглядывающейся назад, во многом повлияли на понятие утопии. Понятие всеохватывающего пространства скорее исключает возможность утопии (что дословно значит «место, которого нет»), за исключением волшебного мира духов и фей. Китайским текстом, наиболее близко напоминающим

европейский жанр утопии, является поэма «Персиковый источник» (421) Тао Юань-мин [2]. Утопическое место в этой истории расположено в Китае, но его очень сложно обнаружить, и в поэме не упоминаются детали социальной или экономической организации: здесь просто описывается простой, идиллический, сельский образ жизни добродетельных и благородных людей, а не политические и экономические аспекты идеального общества.

Сам жанр антиутопии здесь возник по сходной с Западом схеме в период разрухи, ужасных общественных условий и произвола со стороны властей, хотя и в русле Движения за новую культуру. В китайских романах данного жанра, как и в европейских, рассказывалось о далеком, не совсем реальном месте, где пороки и бедственное положение государственных дел доведены до высшей степени. Из самых известных и знаковых представителей жанра в китайской литературе выделяют уже упомянутый роман «Записки о кошачьем городе», а также произведение Лу Синя «Старые легенды в новой редакции» (1936) и роман Чжан Тянь-и «Записки из мира духов» (1931). В романе четко прослеживается сатира по отношению к желанию правящей в то время в Китае партии Гоминьдана создать систему подобную американской. Высмеивает автор и систему выборов, когда сначала стартует масштабная предвыборная кампания с множеством пустых речей и ненужных мероприятий, а в день выборов богачи страны собираются для игры в карты, а в итоге выясняют, кто из них богаче.

Высмеивает Чжан Тянь-и и отношение духов к религии, выставив священников продажными сластолюбцами, и показывая, как, по сути, не важна вера в какого-либо Бога для населения, особенно простолюдинов. Также осмеянию подвергаются современные поэты, которые выдают бессмысленные сложносочиненные тексты и в погоне за соответствием моде нарочно портят себе здоровье. Высмеивается и многое другое. Антиутопия, особенно сатирическая, кем, где и когда бы она ни была написана, всегда может найти отклик у современного читателя, потому что всегда найдется переключка с текущими событиями, современными реалиями.

Список литературы:

1. Васильев, В.П. Очерки истории китайской литературы [Текст] / В.П. Васильев. – СПб.: Институт Конфуция в СПбГУ, 2013. — 334 с.
2. Васильев, Л.С. История Китая [Текст]/ Л.С. Васильев. – Москва: Высшая школа, 2002. – 736 с.
3. Ланин, Б.А. Анатомия литературной антиутопии [Текст]/ Б.А. Ланин // Общественные науки и современность. – 1993. – № 5. – С. 154–163.

СЕТЕВОЙ НИГИЛИЗМ, КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Е.А. Веселов, студент-бакалавр

*Н. В. Дрянных, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

Аннотация: *статья посвящена изучению феномена нигилизма в современном обществе. В данной статье рассматриваются как причины зарождения данного явления, так и различные его виды. Анализируется такая форма нигилизма, как сетевой нигилизм, рассматриваются его особенности и проявления.*

Ключевые слова: *нигилизм, ценности, информационная среда, интернет, сетевой нигилизм.*

Традиционно в науке принято считать, что термин нигилизм происходит от латинского слова «*nihil*» и означает «крайне негативное отношение к любым общепринятым социально необходимым ценностям». Так, ставя под сомнение различные ценности, нигилизм не выдвигает никаких позитивных программ для их реализации. Он лишь отрицает их, не заменяя на новые.

Феномен нигилизма берет свое начало с античных времен, когда в греческих полисах на людей накладывались санкции за пренебрежение политической жизнью города. После падения греческих полисов и западной римской империи право, как таковое было недоступно для широких масс населения стран Европы, ввиду того что большинство населения не могло его изучать и было отрезано от политической жизни государства. В средневековой эпохе нигилизм был представлен как еретическое учение, а, впоследствии стал обозначением любого инакомыслия.

Дальнейшее свое развитие он получил в XIX веке, когда известный философ Фридрих Ницше написал свое произведение «Воля к власти», в котором дал определение нигилизма. Философ считает, что нигилизм проявляется в том, что «высшие ценности теряют свою ценность. Нет цели. Нет ответа, зачем» [4]. По его мнению, высшие ценности не являются тем, что дорого людям, следовательно, мир нельзя объяснить с помощью прежних ценностей и смысл жизни человека теряет смысл. Ф. Ницше был одним из первых, кто обосновал данный феномен с позиции философии. Так, В. Г. Косыхин считает, что нигилизм до Ф. Ницше «ни Якоби, ни Ф. Достоевским, ни кем бы то ни было еще не понимался как историческое свершение, обладающее собственными этапами непрерывного возрастания и усиления» [3].

В современной философской мысли, в зависимости от содержания отрицаемых ценностей различают нигилизм нравственный, политический,

правовой. В настоящее время появился новый феномен – *сетевой нигилизм*, зарождение которого произошло в 1991 году, когда мировая сеть Интернет впервые стала доступной для широких масс населения планеты. Как это обычно бывает, никто не мог предсказать, как повлияет новая технология на общество, но уже сегодня можно сказать точно, что она принесла множество как положительных, так и отрицательных результатов.

Одним из самых противоречивых аспектов проявления нигилизма, стало его распространение в сети Интернет. Оно вызвано множеством сложных, взаимосвязанных факторов, например, экономические кризисы и критически серьезное расслоением общества на богатых и бедных. Так, Н. В. Дрянных замечает, что возникновение такого общества «привело к изменению и сознания молодого человека. Дело в том, что экранная культура, восприятие информации без пространственных и временных границ, пренебрежительное отношение к словесной речи, замена ее символами в виде смайликов, нарушение орфографических и пунктуационных законов языка, все это приводит к появлению нового – цифрового человека, «цифрового аборигена» [1].

Более того, интернет-пространство это специфичная, высокотехнологичная коммуникативная среда, в которой каждый человек может быть, как простым пользователем, так и блогером, носителем определенного сознания. Разница между этими двумя понятиями в том, что, рядовой пользователь имеет крайне узкую аудиторию, как правило, в нее входят друзья, коллеги, знакомые, целью его пребывания в интернете является получение информации, досуг. Блогер же – пользователь, который имеет аудиторию, исчисляющуюся десятками, сотнями и миллионами подписчиков, его цель – получение известности и/или коммерческой выгоды. Именно блогер – персона, концентрирующая вокруг себя огромное внимание публики, которая имеет быструю, прямую обратную связь. В такой ситуации идеи носителя нигилистического сознания, отрицающего часть или все общепринятые ценности, мгновенно распространяются в сетевом пространстве. Таким образом, сетевой нигилизм – это форма выражения и отрицания общепринятых ценностей, которая стала возможной лишь на определенном историческом этапе развития технологий. Так, Л. В. Карнаушенко, выделяя основную суть проблемы сетевого нигилизма, замечает, что «суть проблемы заключается в том, что виртуальная среда априори, с момента своего возникновения и приобретения социальной значимости, выглядела как достаточно свободная от ограничений, инструментов социального контроля и управления система» [2].

Более того, в условиях интенсивной технологизации социальных практик, «процессов информатизации общественной жизни и появления принципиально новых средств и форм коммуникации возрастает актуальность исследования таких социальных феноменов как кибертерроризм и киберэкстремизм, поскольку они напрямую связаны с распространением

радикально-нигилистических идей и его последствиями. Ситуацию усугубляет то, что подобные явления и связанные с ними идеи обрели техническую возможность распространяться очень быстро и широко, далеко за пределами локальных сообществ, захватывать целые слои общественного сознания, влиять на формирование политической идеологии и т.д.» [5].

Для наибольшей эффективности регулирования интернет-отношений государство должно привлекать для борьбы с распространением нигилистических тенденций негосударственные механизмы регулирования, осуществляемые самими участниками данных отношений. С расширением возможностей использования интернета и круга использующих его лиц стало ясно, что интернет не является и не может являться зоной, на которую право не распространяется.

Список литературы:

1. Дрянных, Н. В. Формирование компетенций обучающихся в условиях функционирования «цифрового общества» [Текст]// Искусственный интеллект: этические проблемы «цифрового общества»: Материалы международной научно-практической конференции, 11-12 октября 2018 г./ сост. и науч. ред. д-р филос. наук В.О. Шелекета; Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г.Шухова; Белгор. отд-е НСМИИ РАН; МГУ им. М. В. Ломоносова, филос. ф-т.–Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 202 с.

2. Карнаушенко, Л.В. Правовой нигилизм непрофессиональных интернет-коммуникаторов как социальная проблема современной России/ Л. В. Карнаушенко // Вестник КРУ МВД России. - 2016. - №4 (34).- с. 102-105. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-nigilizm-neprofessionalnyh-internet-kommunikatorov-kak-sotsialnaya-problema-sovremennoy-rossii>

3. Косыхин, В.Г. Становление сущности: Ницше и онтологическая история нигилизма [Текст] / В. Г. Косыхин // Известия Саратовского университета. 2012. Т. 12, Вып. 3. - С.15-19.

4. Ницше, Ф. Воля к власти. Опыт переоценки всех ценностей [Текст]/ Ф. Ницше // Пер. с нем. Е. Герцык и др. М.: Культурная Революция, 2005. – 448 с.

5. Федотенкова, О. В. Нигилизм в современном российском обществе: социально-философский анализ [Текст]/ О.В. Федотенкова//Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. Специальность 09.00.11 – Социальная философия. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 186 с.

**ИЗУЧЕНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА К
ПУБЛИЧНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЯМ**

*А.С. Воеводина, Г.Ю. Погодина, А.А. Тыщенко, У.Е. Рогалева,
студенты-бакалавры
Н.С. Дьякова, научный руководитель, к.филол.н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты исследования мнения студентов экономического факультета по поводу готовности к публичным выступлениям в учебной и будущей профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** публичное выступление, контент-анализ.*

В современном мире студентам часто приходится выступать публично, например, с домашним заданием перед аудиторией, во время защиты курсовых и дипломных работ, на конкурсах, конференциях и др. Каждый справляется с этой задачей по-разному: кому-то публичное общение дается легко, а кто-то испытывает панический страх и вовсе принимает решение «отсидеться». В недалеком будущем нынешним студентам придется выступать на рабочем месте (проводить планерки, совещания, докладывать результаты деятельности и др.). Есть лишь небольшая категория людей, которые не боятся аудитории. Для большинства присуще волнение, а есть те, кто испытывает самый настоящий страх, который парализует волю. Обычно страх публичных выступлений – это зависимость от чужого мнения, боязнь показаться неумным, неподготовленным, недостаточно компетентным, чтобы слушать то, что ты говоришь. Данный внутренний страх необходимо научиться перебарывать, ведь одной из наиважнейших общекультурных компетенций бакалавра экономики является способность к коммуникации в устной форме, что объясняет актуальность выбранной нами темы.

Цель исследования – анализ готовности студентов 3-4 курсов очной и 3-5 курсов заочной формы обучения Вологодской ГМХА выступать перед публикой.

Для достижения данной цели нами была разработана анкета по исследованию мнения студентов о своей способности публично выступать; выполнен контент-анализ ответов на вопросы; установлен уровень удовлетворенности студентами своими возможностями; выявлены проблемные зоны.

Для сбора данных мы применили метод опроса посредством анкет с открытыми и закрытыми вариантами ответов, которые студенты индиви-

дуально заполняли в бумажном и электронном варианте. Данные на бумажных носителях мы обрабатывали вручную, интернет-анкетирование применяли с помощью Google Forms, таблицы составляли в программе Excel.

Выборочная совокупность составила 154 студента очной формы обучения 3-4 курсов обучения и 3-5 курсов заочного обучения экономического факультета. Данная совокупность выбрана путем использования онлайн-калькулятора расчета выборки (из 296 человек). Был использован метод кластерной (гнездовой) выборки, предполагающий в качестве единиц исследования не отдельных респондентов, а групп (в данном случае студенческих групп) с последующим сплошным опросом в отобранных группах.

Нами была составлена анкета из 15 вопросов, которые были направлены на изучение частоты выступлений, желания и заинтересованности в выступлениях, уверенности в себе, страхе, коммуникабельности, этапов подготовки перед выступлением, об испытываемых эмоциях после завершения выступления, средствах совершенствования своих коммуникативных навыков [1].

Контент-анализ показал, что большая часть респондентов редко выступают публично либо вовсе не выступают, лишь 19,8% опрошенных ответили, что делают это часто. 56,8% студентов нравится публично выступать, при этом часть из них испытывают волнение, 43,2% не нравится выступать, страх является основным сдерживающим фактором. Только 11,1% респондентов абсолютно спокойны при публичном выступлении, остальные отмечали такие симптомы беспокойства, как: сухость во рту, нервозность, один из опрошенных ответил, что испытывает ярость. 65,4% студентов уверены в себе, 34,6% студентов ответили, что не уверены в себе. Это значит, что часть студентов, из тех кто не стремится выступать публично, при необходимости могут собраться и продемонстрировать публике свое спокойствие. Подавляющее большинство опрошенных студентов считают, что нехватка уверенности в себе мешает им при публичных выступлениях. 66,7% респондентов заранее готовятся к выступлению перед аудиторией, чтобы ничего не забыть, тогда как 33,3% опрошенных не делают этого, так как считают, что «и так все помнят» либо «им все равно».

Одним из важных самонаблюдений является поведение оратора во время выступления (перемещения, жестикуляция, поза, положение головы, рук, ног, взгляд и др.). Так, более половины опрошенных студентов ответили, что во время выступления «держатся открыто, уверенно и спокойно», а 27,2% «скрещивают руки и ноги в попытке успокоиться». У большинства студентов во время публичного выступления голос энергичный, напористый, однако велика доля тех, кто общается с аудиторией «также, как с соседом по парте». 79% респондентам знаком страх публичных выступлений, 12,3% иногда испытывают страх и лишь 8,7% студентов ответили, что не испытывают беспокойства. 30,9% студентов испытывают страх при

решении задач у доски на занятиях, остальные студенты либо иногда нервничают, либо не испытывают страх вовсе.

Рефлексия также является важной составляющей в адекватной оценке своих коммуникативных способностей, однако по результатам исследования, только половина опрошенных анализируют свое выступление, остальные же не пытаются этого делать или даже не задумываются о целесообразности такого действия. Большинство студентов ответили, что хотят научиться уверенно и качественно выступать перед публикой, 9,9% опрошенных считают, что и так хорошо справляются с данной задачей. 60,5% респондентов думают, что эффективно доносят информацию до аудитории. 75,3% студентов дружелюбны, им легко удается установить контакт с людьми, остальным студентам трудно взаимодействовать со слушателями.

Наиболее эффективными средствами совершенствования своих коммуникативных навыков опрошенные студенты считают наблюдение за собой, а также наблюдение за другими выступающими, 8,6% студентов уверены, что этому невозможно научиться.

В ходе исследования нами были выявлены такие проблемы, как страх выступлений (отметили 79% опрошенных) и неуверенность в себе (34,6 %), которые, по их мнению, являются основными проблемами при публичных выступлениях.

Автор книги «Уверенность в себе. Как повысить самооценку, преодолеть страхи и сомнения» Томас Чаморро-Премузик дает следующие рекомендации по преодолению страхов и неуверенности в себе при публичных выступлениях: признайтесь, что нервничаете; взгляните на аудиторию по-другому; используйте наглядные пособия; выберите конкретного слушателя; выскажите яркое личное мнение; экспериментируйте; представляйте результат, который хотите получить; старайтесь всегда готовиться к выступлению; помните о дыхании; чаще практикуйтесь [2]. Как видим, автор предлагает не только психологические, но физические способы устранения волнения, и главное, указывает на важность предварительной подготовки к выступлению, в процессе которой большая часть страхов просто рассеется.

Таким образом, проведенное исследование в целом подтверждает нашу гипотезу о наличии у студентов старших курсов экономического факультета достаточной готовности к публичным выступлениям, ввиду наличия страха и неумения с ним справляться, а также незначительный практический опыт и умение учиться на своих ошибках, анализируя их и устраняя в дальнейшем.

Список литературы:

1. Гугл форма анкеты по исследованию мнения студентов ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА об удовлетворенности способностью публично выступать. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUQ9XHoXzVOKjXhfRYCkKQНuoVmkQHtWV9rB8-iQRFd9I5KQ/viewform>

2. Чаморро-Премюзик, Т. Уверенность в себе. Как повысить самооценку, преодолеть страхи и сомнения [Текст] / Томас Чаморро-Премюзик. пер. с англ. – М.: «Альпина Диджитал», 2014.

УДК 81.2

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА РЕКЛАМНЫХ САЙТОВ

А. А. Войнелович, студент-бакалавр

*Е. В. Гулевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье дается определение понятию «рекламный перевод», приводятся факторы, влияющие на него, а также описывается роль и значимость переводчика в рекламе.

Ключевые слова: реклама, бизнес, перевод, культура, традиция.

По мере развития глобального бизнеса и торговли, экономические обмены между странами и регионами становятся все более распространенными, и реклама играет важную роль в международной сырьевой экономике.

Рекламный перевод – это не только лингвистическая деятельность, но и практика, необходимая любому бизнесу, заинтересованному в выходе на зарубежные рынки. Поэтому среди ученых возникают обсуждения о том, каким образом культура влияет на рекламу и какие стратегии перевода коммерческой рекламы с межкультурной точки зрения должны быть использованы.

Перевод рекламного сообщения настолько обусловлен целевой аудиторией и той функцией, которой он должен соответствовать, что сходство (или отсутствие такового) между исходным и готовым текстами может рассматриваться не только на лингвистическом уровне, но и в аспектах, связанных, например, с графическим содержанием и форматом.

Умение распознать потенциального клиента – ключевой элемент успеха. В эпоху глобализации маркетинг зарекомендовал себя как один из самых мощных инструментов для деятельности компаний во всем мире. Поскольку рынок становится все более глобальным и конкурентоспособным, а технологии развиваются, маркетинг в настоящее время считается официальной отраслью исследований и социальным процессом, направленным на установление выгодных и прочных отношений с клиентами.

Хотя процесс перевода уходит корнями в далекое прошлое, как академическая дисциплина он получил признание во второй половине XX ве-

ка. С тех пор эксперты определили ряд различных парадигм, которые отражают и определяют курс переводоведения как все более междисциплинарную область. Концепция «перевода» эволюционировала, адаптируясь не только к постулируемым последовательным теориям, но и к коммуникативным потребностям, возникающим в связи с постоянным и все более быстрым развитием новых технологий [5].

Рекламный текст – набор лексических единиц, содержащий в себе конкретный лингвокультурный стереотип. Существует несколько факторов, которые призваны влиять на решения потребителей: социальные факторы (семья, принадлежность к определенной социальной группе, роль в обществе); личностные и психологические факторы (возраст, образ жизни, род занятий, материальное положение); культурные факторы (национальность, религия, этническая группа, убеждения, общие знания).

Согласно Де Муй, культура включает в себя общие убеждения, взгляды, нормы, роли и ценности, характерные для носителей определенного языка, проживающих в одинаковый исторический период в определенном географическом регионе. Каждый день наш выбор, желания и поведение находятся под сильным влиянием нашей культурной среды, наших ценностей и менталитета. В разных странах различия в культурных ценностях измеряются и классифицируются по аспектам национальной культуры [2]. Таким образом, культура влияет на нашу жизнь не только локально, она также влияет на глобальный маркетинг и его стратегии.

В глобальном и международном маркетинге существует давняя дискуссия о стандартизации и адаптации рекламы в различных культурах мира. Согласно Де Муй, глобализация и модернизация побудили международные компании думать, что маркетинг, брендинг и рекламные стратегии должны быть стандартизированы. Аргументация заключалась в том, что с глобализацией рынков, информации и коммуникаций, желания, потребности и мотивы людей станут настолько схожими, что это приведет к созданию единых брендов и рекламных кампаний, ориентированных на клиентов из разных культур [3].

Традиции, убеждения и язык являются частью любой культуры, так как в ней они возникают и развиваются. Слова, тексты и сообщения, разработанные на каком-либо языке, содержат конкретные культурные ссылки, имеющие значение для исходной культуры, но не обязательно значимые для целевой культуры.

Реклама – это коммуникативный инструмент, используемый компаниями для достижения своих целей. Для того, чтобы охватить большую аудиторию заинтересовать ее и убедить, послание должно быть ясным, хорошо структурированным и продуманным. При переводе рекламного текста на другой язык, эти требования также должны соблюдаться, кроме того, должны учитываться не только визуальные и не визуальные элементы, но и влияние культуры на них.

Переводчики прекрасно понимают, что хороший перевод зависит не только от точного перевода слов, но и от правильной расшифровки понятий, и эти понятия могут варьироваться от культуры к культуре. Как отмечает Ли, крайне важно учитывать элементы рекламного перевода, чтобы исследовать перевод веб-сайта [4].

Задача переводчика – прочитать, декодировать, реконструировать и адаптировать текст для целевой аудитории, принимая во внимание различия лингвистической структуры, стиля и лексики, контекста, культуры и ожиданий аудитории [1].

Одним из главных вопросов в международном маркетинге и рекламе является вопрос изменения потребителей из разных стран мира. Повлияют ли на них процессы глобализации, что в конечном итоге приведет к схожести всех потребителей мира или же между ними, останутся различия и в будущем они будут расти? Возможным вариантов решения возникающих проблем может стать процесс стандартизации (глобализации) маркетинговых и рекламных стратегий. Или же, наоборот, процесс культурной адаптации к парадигмам и моделям, выявленным каждой отдельной страной/регионом. В последние два десятилетия наблюдается распространение кросс-культурных исследований, анализа рекламы, потребительского поведения.

Культурные ценности играют значительную роль в рекламных стратегиях. Поэтому рекламодателям следует адаптировать свою стратегию к особенностям каждой конкретной культуры.

Таким образом, можно утверждать, что переводческие и культурные факторы тесно связаны в мире рекламы. Нельзя игнорировать тот факт, что культурные особенности могут повлиять на успех компаний, будь то в реклама для исходной аудитории или для целевой.

Список литературы:

1. Bassnett, S. *The Translator as Cross-Cultural Mediator* [Text] / S. Bassnett. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 165 p.

2. De Mooij, M. *Cross-cultural research in international marketing: clearing up some of the confusion* [Electronic resource] / *International Marketing Review*, 2013. Mode of access: <http://mariekedemooij.com/articles/index.htm>.

3. De Mooij, M. *Translating advertising: painting the tip of an iceberg* [Electronic resource] / *The Translator*, 2002. – Mode of access: <http://mariekedemooij.com/articles/index.htm>.

4. Lee, Y. *The medium is global, the content is not: Translating commercial websites* [Electronic resource] / *Networking Knowledge: Journal of the MeCCSA Postgraduate Network*, 2009. – Mode of access: <http://ojs.meccsa.org.uk/index.php/netknow/article/view/46>.

5. Nauert, S. *Translating Websites* [Text] / S. Nauert. – New York: Regent, 2007. – 156 p.

ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ. ВИДЫ ЭТИКЕТА

Д.П. Высоцкий, курсант

*М.А. Кашина, научный руководитель, канд. филол. наук, преподаватель
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: *воинский этикет представляет собой систему исторически сложившихся и законодательно закрепленных в общевойсковых уставах и других документах правил поведения и общения в различных сферах служебной и неслужебной деятельности. Знание и применение этикета в жизни способствует личному успеху человека – как в профессиональной области, так и его общению с другими людьми.*

Ключевые слова: *воинский этикет, этикет, этикет курсанта, культура общения, культура речи.*

Современный этикет регламентирует поведение людей в быту, на службе, в общественных местах и на улице, в гостях и на официальных мероприятиях – приемах, церемониях, переговорах. Культура взаимоотношения с людьми, умение правильно и грамотно построить свою речь помогают добиться успеха в любой профессиональной деятельности. Военная сфера жизни общества не является исключением.

Этикет – большая и важная часть общечеловеческой культуры, выработанной на протяжении многих веков всеми народами, впитавшая в себя представления народов о добре, справедливости, человечности, красоте, порядке, благоустройстве, бытовой целесообразности [3].

Разнообразие видов этикета указывает на разностороннее развитие общества, на то, что его развитие происходило именно под воздействием норм и правил поведенческой культуры.

К основным видам этикета относятся: этикет внешних, публичных коммуникаций (общегражданский этикет, светский или социальный этикет, присутственный этикет, религиозный этикет, печальный этикет, этикет путешествий, спортивный этикет, гендерный этикет, брачный этикет, деловой этикет, воинский этикет, дипломатический этикет, корпоративный этикет, этикет сервиса), специальные виды этикета (столовый этикет, речевой этикет, конфессиональный этикет, семейный этикет), этикет пользования средствами коммуникации (сетевой этикет, этикет электронной корреспонденции, мобильный этикет) [1].

Особенность воинского этикета состоит в том, что он носит нормативный характер, обязательный для всех участников процесса общения. Его основные правила закреплены в требованиях общевойсковых уставов, имеют под собой юридическую основу. И если соблюдение военнослужащими общих правил культуры поведения является желательным, то со-

блюдение требований воинского этикета обязательным. Это и обуславливает превращение правил воинского этикета в закон жизни военнослужащих и действенное воспитательное средство в условиях воинской деятельности. Под воинским этикетом понимается свод правил поведения военнослужащих, основанных на принципах морали и традициях армии и флота, и закреплённый в требованиях Военной присяги и общевоинских уставов Вооружённых Сил. Связь уставных требований с нормами воинского этикета состоит в том, что уставы предписывают, что делать и каким должен быть моральный облик военнослужащего, а этикет рекомендует, советует, как делать, как выполнять нравственные предписания, как развивать у себя полезные привычки.

В структуре воинского этикета выделяют два основных элемента: система атрибутов и система норм.

К атрибутам воинского этикета относятся только те материальные предметы, которые строго предусмотрены правилами и без которых их функционирование становится невозможным или затруднительным. В первую очередь это военная форма одежды. Во-вторых, оружие. Именно эти атрибуты отличают военного человека от гражданского. В то же время без наличия часов любому военнослужащему практически невозможно быть точным и пунктуальным, без расчёски – иметь аккуратную причёску, без сапожной щётки – поддерживать в чистоте обувь и т. д.

Система норм воинского этикета охватывает такие сферы взаимодействия, как порядок отдачи и выполнения приказов, порядок обращения военнослужащих друг к другу, воинское приветствие, порядок представления, воинскую вежливость и поведение, порядок применения поощрений и взысканий, подачи жалоб и заявлений и так далее.

Воинский этикет выполняет ряд важных функций, играющих большую роль в жизни общества и Вооружённых Сил. Основными из них являются следующие: во-первых, военно-политическая функция; во-вторых, профессиональное выполнение требований воинского этикета свидетельствует о дисциплинированности военнослужащего, хорошем знании и чётком выполнении требований общевоинских уставов; в-третьих, служебно-регулятивная функция; в-четвёртых, воспитательная функция, в-пятых, эстетическая функция [5].

Военнослужащий, курсант является носителем одновременно различных видов этикета и должен знать основные требования тех из них, с которыми сталкивается в воинской деятельности и повседневной жизни.

Этикет важен для курсанта во всех областях человеческого общения: в служебной деятельности, в общественных местах и семье [2]. В наше время основные этикетные нормы для военнослужащих заложены в общевоинских уставах Вооружённых Сил Российской Федерации. Общее правило сформулировано в статье 64 Устава внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации: «Военнослужащие должны постоянно

служить примером высокой культуры, скромности и выдержанности, свято блюсти воинскую честь, защищать свое достоинство и уважать достоинство других. Взаимоотношения между военнослужащими строятся на основе взаимного уважения» [4].

Важным элементом культуры является культура речи военнослужащего. Нами было проведено исследование, как используют речевой этикет курсанты в течение недели. Также было проведено анкетирование курсантов на соблюдение правил этикета и знание его истории.

Список литературы:

1. Виды этикета и их основные особенности. Что такое этикет? Виды этикета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://playmash.ru/society-and-we/types-of-etiquette-and-their-main-features-what-is-etiquette/>

2. Браилко, О.А. Воинский этикет и культура общения в курсантской среде - фундаментальная основа правового воспитания военнослужащих [Текст] / О.А. Браилко // Вестник Костромского Государственного Университета им. Н.А. Некрасова. - 2009. - С. 362-365.

3. Смирнов, Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений [Текст] / Г.Н. Смирнов. - М.: Изд-во УРАО, 2001. - 136 с.

4. Указ Президента РФ от 10.11.2007 № 1495 (с посл. изм. и доп.) «Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации (вместе с «Уставом внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации», «Дисциплинарным уставом Вооруженных Сил Российской Федерации», «Уставом гарнизонной и караульной служб Вооруженных Сил Российской Федерации») [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72806/

5. Яровенко, П.А. Воинский этикет и культура общения военнослужащих [Текст] / П.А. Яровенко // Молодежь XXI века: Шаг в будущее. - 2018. - С. 130-131.

УДК 316.346.3:379.8

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПРОСМОТРУ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ КАК ФОРМЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА

*Газизулина А.Р., студент-бакалавр
Э.С. Гунтыпова, научный руководитель, канд.соц.наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г.Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается досуг студенческой молодежи, просмотр телесериалов как форма проведения досуга, отношение учащейся молодежи к просмотру телесериалов.

Ключевые слова: досуг, досуг молодежи, телесериал, молодежь, студенческая молодежь.

Досуг – свободная форма времяпрепровождения, которая является неотъемлемой частью каждого из нас, тем более студенческой молодежи. Поэтому интересно узнать является ли просмотр телесериалов одной из форм досуга студенческой молодежи и насколько это актуально.

Целью статьи является изучение мнения студенческой молодежи о телесериалах и их отношении к просмотру телесериалов как форме проведения досуга.

Досуг – это свободное время. Время, которое можно использовать по-разному в зависимости от желания, интересов каждого из нас.

Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу неординарных потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей «молодёжного сознания», повышенной эмоциональностью восприятия и реакций. Ценностные ориентации на культурно-досуговую деятельность зависят от возможности удовлетворения личных потребностей [2].

На протяжении XX в. существовал упрощенный подход к понятию «досуг». Его отождествляли с рекреацией, преобладали представления о том, что досуг - это второстепенный элемент образа жизни, что время досуга молодое поколение проводит в асоциальных компаниях. Это привело к тому, что возникли потребность теоретического осмысления проблем досуга и реальная практическая необходимость в социологическом исследовании досуга как значимой сферы жизнедеятельности современной российской молодежи [1].

В данной работе рассмотрена такая форма проведения досуга как просмотр сериалов по ТВ современной студенческой молодежью.

Для достижения поставленной цели был проведен анкетный опрос. Объектом исследования является студенческая молодежь Бурятской государственной сельскохозяйственной академии, в возрасте от 17 до 25 лет. Анкетирование проводилось на разных факультетах академии. Общая выборка составила 80 человек.

Студентов, смотрящих телевидение, оказалось большинство 56,25%, в противовес тем, кто не смотрит – 30% и обучающихся, которые смотрят телевидение, когда есть возможность, их оказалось 13,75% от общего числа опрошенных респондентов (табл.1).

Таблица 1 – Смотрите ли Вы телевидение?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Да	45	56,25
Когда есть возможность	11	13,75
Нет	24	30

Все респонденты отметили, что смотрят или видели хотя бы несколько телесериалов (табл. 2). Полученные результаты показывают, что студенческая молодежь является одной из главных целевых аудиторий телевизионных сериалов.

Таблица 2 – Смотрите ли Вы, или видели хотя бы несколько телесериалов?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Да	80	100
Нет	0	0

Самым предпочитаемым жанром, который выбрали обучающиеся, стала комедия 18,75%, второе место у триллера 11,25%, потом драма 10%, далее мелодрама 8,75%; боевик, криминал и спорт смотрят по 7,5% каждый; 6,25% составили по отдельности детектив, приключения, ужасы и фантастика; жанр история смотрят 3,75% и научные телесериалы не смотрят вообще (табл. 3).

Таблица 3 – Какой жанр телесериала вы предпочитаете?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Комедия	15	18,75
Триллер	9	11,25
Драма	8	10
Мелодрама	7	8,75
Боевик	6	7,5
Криминал	6	7,5
Спорт	6	7,5
Детектив	5	6,25
Приключения	5	6,25
Ужасы	5	6,25
Фантастика	5	6,25
История	3	3,75
Научный	0	0

60% респондентов ответили, что они предпочитают смотреть телесериалы с одним сезоном, остальным 40% ответившим нравятся телесериалы, которые длятся 2 и более сезонов (табл. 4).

Таблица 4 – Какие телесериалы Вы предпочитаете?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Один сезон	48	60
2 и более сезонов	32	40

47,5%, ответивших на то, почему смотрят телесериалы, считают себя «сериаломанами»; смотрят, чтобы занять время – 27,5% и те, для кого телесериал – это один из способов самообразования оказалось 25% (табл. 5).

Таблица 5 – Почему Вы смотрите телесериалы?

Ответы респондентов	Кол-во единиц	Кол-во единиц, %
Занять время	22	27,5
Для самообразования	20	25
Я «сериаломан»	38	47,5

В заключении можно отметить, что телесериалы не утратили своей актуальности среди студенческой молодежи. Они прекрасно подходят для досуга студентов. Исходя из проведенного анкетирования, телесериал отрицательно или негативно не влияет на студенческую молодежь, наоборот существует большое количество жанров, которые предпочитают обучающиеся. Кто-то считает себя «сериаломаном», а кто-то занимается самообразованием. Таким образом, интересы и мировоззрение студентов разнообразны, каждый выбирает для себя сам, что ему смотреть и почему. Поэтому феномен досуга на примере телесериала является актуальным.

Список литературы:

1.Ионова, О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-vidy-dosuga-studencheskoy-molodezhi>

2.Фролова, Е.В. Сфера досуга молодежи в современном мире[Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sfera-dosuga-molodezhi-v-sovremennom-mire>

УДК 947 (571.52)

ГОРОД В ЦЕНТРЕ АЗИИ

И.Р. Дажый-оол, студент-бакалавр

*Л.А. Зайцева, научный руководитель, докт. ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: статья посвящена истории города Кызыл – столице Республики Тыва.

Ключевые слова: город, Тыва, Азия, Белоцарск, Кызыл.

Кызыл (тув. Кызыл «красный») – город в Российской Федерации, столица Республики Тыва.

Город расположен в Тувинской котловине, у слияния двух рек – Большого Енисея (Бий-Хем) и Малого Енисея (Каа-Хем), образующих в результате Верхний Енисей (Улуг-Хем), на его левом берегу, в 390 км от железнодорожной станции Минусинск. Город располагается в точке географического центра Азии.

Свою работу мы посвящаем городу Кызыл, так как это место, где я родилась и выросла. Хочу рассказать об истории возникновения города. В работе использовала исследования Астахова С.Н., Кужугет А., Татаринцева М., Лузянина С.Г., интернет-ресурсы.

Наш город при российском императоре Николае II носил название Белоцарск, Красным его назвали при большевиках, а Кызылом стал после образования Тувинской Народной Республики (ТНР). Были и другие имена, к примеру, Урянхайск. Именно эти три имени нашей столицы наиболее известны и отражают важнейшие исторические события Тувы XX века, связанные со становлением тувинской государственности, вхождением ТНР в состав Советского Союза, развитием республики в постсоветский период.

В начале XX века, после освобождения Тувы от колониального господства Китая, группа влиятельных тувинских нойонов обратилась к российскому императору Николаю II с просьбой о покровительстве. В апреле 1914 года царское правительство объявило протекторат России над Тувой, и она под наименованием Урянхайский край вошла в состав Енисейской губернии Иркутского Генерал-губернаторства [2].

Для усиления на новой территории влияния царской России, а также для развития торговли и создания переселенческой базы, приступили к строительству пункта, который со временем должен был стать административным, промышленным и торговым центром Урянхайского края.

Так был основан Белоцарск. Название «дано в честь Державного Вождя русского народа, известного урянхам под именем «Цаган-Хан», что означает в переводе Белый Царь». У истоков его основания стояли Владимир Габаев и топограф Максим Крючков. Будущую столицу Тувы строили рабочие и крестьяне из Томска, Красноярска, Минусинска, Иркутска и других городов и сел Сибири. В 1915 году в Белоцарске было 18 казенных и 54 частных строения, открыты школа, больница, почта, метеостанция, появились небольшие промышленные мастерские. С 1 августа 1916 года в городе начала работать лесопилка, а с 1 декабря того же года – кожевенный завод [3].

Интересно читать о том, как застраивался будущий Кызыл. Согласно Правилам об отводе участков в собственность в Белоцарске, «каждый получивший участок и внесший за него соответствующую расценку сумму, обязуется огородить свой участок в течение года, устроить по улице тротуар и посадить деревья» [3].

События 1917 года в России отразились и на жизни Урянхайского края. В 1918 году в Белоцарске большевиками был создан Урянхайский краевой Совет, созывались съезды представителей русского и тувинского населения края. 11 марта 1918 года Урянхайским краевым съездом было принято постановление о переименовании Белоцарска в Урянхайск. Одна-

ко, уже летом 1918 года город был занят отрядами армии Колчака, и это название не закрепилось [1].

История Кызыла могла закончиться в 1919 году, когда город сильно пострадал во время боевых действий. Это было самое крупное сражение в Туве – Белоцарский бой между красными партизанами отряда Петра Щетинкина и Александра Кравченко и колчаковцами. Белоцарск практически был уничтожен пожаром, а жители его переселились в другие места [3]. В 1920 году были приняты меры к восстановлению города Белоцарска. Белоцарск назвали Красным. Название это было предложено Иннокентием Сафьяновым – «в память бойцов, погибших за власть Советов» [2].

25 июля 1923 года Красный был объявлен столицей Тувы. 24 декабря 1925 года ЦК Тувинской народно-революционной партии постановил называть столицу ТНР городом Кызылом [3].

В 1915 году в Белоцарске насчитывалось всего 468 жителей. После гражданской войны и пожара население в 1921 году составляло не более 200 человек. После объявления Кызыла столицей Тувы и переезда сюда Правительства ТНР население стало быстро увеличиваться. К 1930 году численность кызылчан достигла трех тысяч жителей, к концу 1944 года удвоилась и составила 6,5 тысяч человек [3].

Столичный статус способствовал быстрому развитию города. В 1920-е годы появились первые каменные здания, предприятия промышленности, транспорта, учреждения образования и культуры. В начале 1930-х годов в городе было четыре улицы: Ленина, Красных партизан, Щетинкина и Кравченко, Кочетова, насчитывалось свыше тысячи различных построек. Были созданы Тувинский центральный кооператив (Тувинценкооп), Тувинский национальный банк. Тувинценкооп организовал в Кызыле предприятия по переработке сельхозсырья, колбасный цех, сапожную, пимокатную и портняжные мастерские. В начале 1940-х годов в Кызыле уже были мельница, лесозавод, электростанция и кирпичный завод, овчинно-шубное производство. В 1925 году открылась Кызылская типография, оборудование для которой предоставил Советский Союз. В 1931 году в Кызыле работала телефонная станция на 30 абонентов.

Первые культурно-просветительские учреждения в ТНР также возникли в Кызыле – библиотека, дом культуры, кинотеатр, республиканский музей, национальный театр-студия. В 1933 году был набран первый курс Кызылского педагогического техникума с количеством учащихся 20 человек.

Численность населения Кызыла составляет более 116 тысяч человек. Это больше трети всего населения Тувы и больше 70 процентов горожан республики. В городе проживают представители более 70 национальностей – тувинцы, русские, хакасы, буряты, татары, украинцы и другие. Конфес-

сиональный состав – буддисты, православные, а также представители иных религий. Средний возраст населения 34 года.

Современный Кызыл – это административный центр Республики Тыва, промышленный, транспортный, научный, деловой и культурный центр, входящий в Ассоциацию сибирских и дальневосточных городов. Здесь расположены правительство республики, Верховный Хурал (парламент), крупнейшие в Туве культурно-просветительские, спортивные учреждения, музеи и библиотеки, книгоиздательство, редакции газет, теле и радиокomпании [2].

Широко известен Кызыл как центр Азиатского материка. Обелиск «Центр Азии» и скульптурная композиция «Царская охота» на набережной Енисея – главные достопримечательности города, а также здание буддийского храма, источники целебной воды Аржаан вблизи Кызыла, сокровища национального краеведческого музея имени Алдан-Маадыр, здание музея с великолепным «золотым» куполом, по форме совпадающим с традиционным жилищем тувинцев юртой, красивейшее здание музыкально-драматического театра, естественный парк у излучин Енисея и другие памятные места города.

Кызыл – город с более чем столетней историей, культурой, деревянной архитектурой, сохранивший старину и вобравший современные черты. Кызыл – центр политической и деловой активности Республики Тыва.

Особый статус малого народа, а также заметная транспортная изолированность Тывы от других регионов страны позволили тувинцам сохранить в неприкосновенности многие свои обряды и традиции, среди которых наиболее хорошо известно тувинское горловое пение. Сегодня в столице действуют национальные театры, существуют ансамбли традиционной культуры и школы, преподавание в которых ведется на национальном языке. Все это способствует сохранению национальной самобытности.

Список литературы:

1. Кужугет, А. Этнополитическая ситуация в Республике Тыва накануне и после выборов в Федеральное Собрание России в 1993 году [Текст] / А. Кужугет, М. Татаринцева // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. 1994. - №74. - С. 56 -78.

2. Лузянин, С.Г. Россия - Монголия - Китай в первой половине XX века. Политические взаимоотношения в 1911 –1946 гг. [Текст] / С.Г. Лузянин. - М.: Издательство «ОГНИ», 2003. - С. 320 – 326.

3. Тувинская республиканская специальная библиотека для незрячих и слабовидящих [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://tifloknigatuva.ru/content/istoriya-goroda-kyzyla>

БЮДЖЕТ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА

*А.С. Демидова, Ю.С. Шохина, М.О. Царенок, студенты-бакалавры
Н.С. Дьякова, научный руководитель, к.филол.н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты анализа бюджета времени студентов Вологодской ГМХА, выявлены причины дефицита времени, предложен вариант его рационального использования.*

***Ключевые слова:** бюджет времени, вид деятельности, анкетирование.*

В последнее время человечество все чаще сталкивается с проблемой нехватки свободного времени. Это связано с непрерывным ростом темпа жизни, развитием науки и техники. На человека ежедневно «обрушивается» огромное количество информации, которую нужно обработать, усвоить, чтобы правильно ею воспользоваться. Студенчество – это та категория лиц, которую можно назвать «группой риска». Основной вид их деятельности – умственный труд, который требует серьезных временных затрат, в связи с необходимостью изучить большое количество дисциплин за короткий срок. Помимо учебной деятельности студенты активно вовлечены в воспитательный процесс в вузе, участвуют в многочисленных мероприятиях, слетах, поездках, научных конференциях и др.

Известно, что при поступлении в вуз у большей части студентов происходит изменение привычных жизненных стереотипов, смена места проживания, изменение условий самостоятельной работы, смена режима дня и приема пищи. В связи с этим важной социальной проблемой является оптимизация расходования времени труда и досуга, поскольку распределение времени напрямую влияет на общую успеваемость, физическое развитие и творческую активность обучающихся [1].

Целью нашего социологического исследования был анализ бюджета времени студентов Вологодской ГМХА. Для этого нами была разработана анкета, проведен опрос, обработаны результаты, определены временные затраты студентов на различные формы занятости (учеба, работа, семья, хобби), оценена их эффективность и предложены рекомендации по совершенствованию.

Нами применялся метод опроса, в котором приняли участие студенты очной формы обучения экономического и технологического факультетов. Выбор двух факультетов был обусловлен задачей обнаружения разницы в загруженности студентов разных направлений подготовки.

Опрос проводился посредством анкет с двадцатью открытыми и закрытыми вариантами ответов, заполнение анкет велось студентами само-

стоятельно. Статистическая обработка данных осуществлялась вручную, после чего программе Excel составлялись таблицы и диаграммы.

Генеральную совокупность составил 261 студент. Расчет выборки, проведенный с помощью онлайн-калькулятора, составил 156 человек. Доверительная вероятность 95%.

В ходе исследования нами был проведен комплексный анализ бюджета времени студентов, т.е. времени в течение суток и совокупность дел, на которые оно тратится, мы провели обработку полученных данных, которая позволила выявить причину дефицита времени.

Так, только 37% студентов ответили, что отводят на сон не менее 8 часов (из них 9% спят больше 12 часов), тогда как 63% студентов спят менее 8 часов, а это свидетельствует о том, что обучающиеся уделяют здоровому сну меньше времени, чем положено, и как следствие испытывают постоянную усталость и слабость. Чрезмерный сон также негативно сказывается на самочувствии.

На вопрос о том, как студенты распределяют свое время в течение дня, 63% ответили, что большую его часть посвящают саморазвитию, хобби и спорту, 9% на дополнительный сон, 8% на походы в кино, 20% ответили, что не имеют свободного времени, при этом 58% студентов подтвердили, что большую часть свободного времени проводят в социальных сетях, а это негативно сказывается на их успеваемости, здоровье, и ощущении бесполезной траты времени.

На вопрос о причинах нехватки времени 43% студента ответили, что они «не умеют правильно его распределять», у 20% недостаток времени вызван совмещением учебы с работой (при этом среди опрошенных 41% студентов «регулярно подрабатывают»), 12% отметили большую загруженность учебной деятельностью, 15% – личными увлечениями, остальные 10% сообщили, что нехватки времени не ощущают.

О направлениях расходования времени и ощущениях достаточности времени 10% обучающихся ответили, что «ничего не успевают», 49% опрошенных сообщили, что они полностью погружены в учебу, хобби, спорт, поэтому «ощущают постоянную нехватку времени на другие виды деятельности», 34 % не сталкиваются с проблемой дефицита времени, считают, что все успевают, а 7% не знают, куда потратить свободное время.

На вопрос об умении распределять свое время, только 23,6 % сообщили, что «живут по расписанию», 41,9% студентов «стремятся намечать основные дела, а дальше действовать по ситуации», а 34,5 % «живут в полной спонтанности». Такие ответы студентов свидетельствуют, что они не до конца осознают важность правильно планирования времени и просто не умеют этого делать.

В качестве рекомендаций мы предлагаем рассмотреть следующий вариант, на наш взгляд, рационального распределения времени (табл. 1).

Таблица 1 – Распределение времени студента

Виды деятельности	Будний день	Выходной день
Учеба	5	1,5
Подготовка домашнего задания	2,5	1,5
Сон	8	8,5
Работа	2	5
Занятия внеучебной деятельностью в вузе	1,5	1,7
Питание	1,3	1,3
Выполнение домашних обязанностей (уборка, стирка, мытье посуды и др.)	1,2	1,5
Свободное время	2,5	3

Таким образом, в ходе социологического исследования наше предположение о том, что нынешние студенты ощущают дефицит времени, подтвердилось, и причиной этому являются, с одной стороны, разнообразная и напряженная студенческая жизнь, а с другой, неумение правильно распределять свое время.

Список литературы:

1. Семенова, Н.В. Бюджет времени студента / Н.В. Семенова, В.А. Ляпин В.А., Д.З. Амиржанова, Д.В. Игнатьева, Ю.А. Елохова // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=25364>

УДК 947:378.663

ИСТОРИЯ КАФЕДРЫ АНАТОМИИ

Т.Н Дмитрик, студент-бакалавр

*А.Л. Яковлев, научный руководитель, канд, ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г.Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: статья посвящена истории кафедры анатомии Бурятской ГСХА им. В.Р. Филиппова. Прослеживаются работы кафедры со дня ее основания до настоящего времени. Кратко представлена трудовая деятельность заведующих кафедрой И.А. Спирюхова, К.А. Васильева.

Ключевые слова: институт, ветеринарный факультет, кафедра, анатомия, исследования, животные.

Высшее сельскохозяйственное образование Восточной Сибири начинается свое развитие с 1931 года, с открытия в Бурят-Монгольской АССР агропединститута [2], который в 1933 году был переименован в сельскохозяйственный. В 1934 году произошла реорганизации Бурят-Монгольского сельскохозяйственного института в зооветеринарный. Летом 1935 года открывается ветеринарный факультет. На факультете было 5

кафедр: хирургия, терапия и клиническая диагностика, эпизоотология, анатомия, физиология [4].

Из-за недостатка педагогических кадров, особенно преподавателей с учеными степенями и званиями, Главным управлением вузов НКЗ СССР приглашались преподаватели из центральных вузов для чтения лекций по различным дисциплинам. Так, в 1935-1936 гг. курс анатомии и гистологии читал кандидат биологических наук, доцент Павел Алексеевич Ковальский, впоследствии работавший в Белоцерковном сельскохозяйственном институте заведующим кафедрой анатомии, гистологии, эмбриологии. В 1936-1937 гг. курс анатомии читал автор первого советского учебника по анатомии домашних животных доктор биологических наук, профессор Дмитрий Михайлович Автократов, заслуженный деятель науки РСФСР, специально приезжавший из Москвы [4].

Кафедра анатомии как самостоятельная структурная единица была организована с прибытием в 1937 году на должность заведующего кафедрой кандидата биологических наук Ивана Андреевича Спирухова, который руководил ею тридцать лет до 1967 года [5].

В начале Великой Отечественной войны на основании распоряжения Главвуза Наркомзема СССР от 27 сентября 1941 года Бурят-Монгольский зооветеринарный институт был временно закрыт. В связи с этим Спирухова направили на работу в аппарат Бурят-Монгольского обкома ВКП(б). 15 ноября 1945 года он вернулся в зооветеринарный институт в качестве заведующего кафедрой анатомии. Иван Андреевич в конце 1953 года завершил работу над докторской диссертацией «Морфологический и функциональный анализ мускулов предплечья лошади». В 1954 году ВАК Минобразования СССР присвоил ему ученое звание профессора.

Иван Андреевич уделял большое внимание подготовке научно-педагогических кадров, умело руководил научными исследованиями аспирантов, оказывал помощь молодым коллегам. За годы работы под его руководством защищены 11 кандидатских и 3 докторских диссертации.

И.А. Спирухов был одним из инициаторов организации Бурятского отделения Всесоюзного научного общества анатомов, гистологов, эмбриологов [3]. На кафедре сложилась научная школа бурятских ветеринарных анатомов. Основным научным направлением кафедры является изучение закономерностей роста и развития органов, систем животных в историческом и функциональном аспекте [1].

В разные годы на кафедре начали трудовую деятельность А. В. Марышев, В.С. Бурякин, А. Д. Малов, Ю.А. Данчинов, А.А. Федорова, М. Б. Малакшинов, З.П. Харжеева, А.В. Степанов, Л.В. Хибхенов, И.А. Чекарова, С.В. Лобанова, которые выросли до известных ученых [5].

Под руководством профессора И.А. Спирухова Александр Васильевич Марышев изучил мягкий скелет – фасций мышц конечностей, а также строение, функцию, топографию и развитие фасций предплечья 24 видов

наземных позвоночных. Под его руководством В.Г. Казакова изучала строение и развитие диафрагмы свиньи [5].

Основная часть сотрудников занималась изучением закономерностей строения внутренних органов сельскохозяйственных животных и птиц. Под руководством профессора И.А. Спирюхова выполнен ряд работ по изучению закономерностей строения и развития внутренних органов у овец (А.М. Меерович, Г.В. Шичкова, В.Т. Димов, М.Б. Малакшинов), лошадей (В.С. Бурякин), свиней (А.Д. Малов)

В дальнейшем профессор К.А. Васильев вместе со своими учениками обеспечил изучение анатомии домашнего яка. Сам он изучил внутриутробное развитие яка, окостенение скелета, уточнил срок беременности ячих и на датированном материале составил рабочую таблицу определения возраста плодов. Его ученики изучали анатомо-гистологическое строение и функциональные особенности отдельных органов и систем яка в онтогенезе [1]. Так, А.В. Степанов изучил скелет конечности; половую систему самок – Л.-Д.В.Хибхенов; самцов – И.Д. Замьянов; желудка - С.Д. Саможапова; больших слюнных желез - И.А. Чекарова; строение кожи – В.Ч. Содномов; строение копыта – В.М.-Д. Раднаев и др. [1].

Результаты исследования нашли отражения в кандидатских и докторских диссертациях, в монографии профессора К.А. Васильева «Морфофункциональная характеристика онтогенеза яка по периодам развития», в трудах академии и других изданиях. Некоторые результаты научных исследований вошли в учебники по анатомии домашних животных.

Хорошим учебным подспорьем является анатомический музей, в котором находятся более 1000 экспонатов, отражающих все разделы анатомии, скелеты всех видов и пород животных, разводимых в условиях Бурятии, а также скелеты диких животных, обитающих в Сибирском регионе.

В 2007 году произошло объединение кафедр анатомии, гистологии, патморфологии [1], кафедра была переименована в кафедру анатомии, физиологии, фармакологии.

За время существования кафедры по результатам научно-исследовательской работы выполнено и успешно защищено 13 докторских и более 25 кандидатских диссертаций.

Список литературы:

1. Васильев, К.А. 70 лет факультету ветеринарной медицины БГСХА им. В.Р. Филиппова [Текст] / К.А. Васильев. - Улан-Удэ: Изд-во ФГОУ ВПО БГСХА, 2005. - 28 с.

2. Зайцева, Л.А. Ректоры первого вуза Бурятии: Очерки истории БГСХА Вып. 1. [Текст] / Л.А. Зайцева, А.П. Попов. – Улан-Удэ: изд-во БГСХА, 2001. – 260 с.

3. Лященко, В.В. Жизнь и деятельность Спирюхова Ивана Андреевича [Текст] / В.В. Лященко // Актуальные вопросы экологической, сравни-

тельной, возрастной и экспериментальной морфологии - Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию профессора И.А. Спирюхова. - Улан-Удэ: Изд-во ФГБОУ ВПО «БГСХА им. В.Р. Филиппова», 2007 - С. 4-7.

4. Нам - 75 лет: История Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова [Текст] / Авт. – сост. Л.А. Зайцева, А.П. Попов. - Улан-Удэ: Изд-во ФГОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова», 2006. – 240 с.

5. Помулев, В.И История, достойная уважения (к 80-летию факультета ветеринарной медицины БГСХА им. В.Р. Филиппова) [Текст] / В.И. Помулев. - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2015. - 161 с.

УДК 947.084.8 (571.54)

ТАНКИСТЫ – БРАТЬЯ КОЗУЛИНЫ

Т.Э. Дылыкова, студент-бакалавр

*Л.А. Зайцева, научный руководитель, докт. ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена подвигу братьев Козулиных, погибших в боях под Москвой.*

***Ключевые слова:** Баргузин, Козулины, братья, война, танкист.*

Чем дальше уходит время, отдаляя нас от победного мая 1945 года, тем более глубоко и полно позволяет оно оценить бессмертный подвиг нашего народа.

Из Бурятии ушли на фронт 120 тыс. человек, из них погибло 34,2 тыс., 6,5 тыс. вернулись инвалидами. 41 воин Бурятии удостоен звания Героя Советского Союза и двое за подвиги в годы Великой Отечественной войны получили звания Героя России, 11 воинов – полных кавалеров ордена Славы, 37 тыс. человек награждены орденами и медалями [2,3].

Время прошло... И поэтому хочу вспомнить и рассказать о тех, кто в сороковые ушел на войну, чтобы освободить нашу Родину от ненавистного врага. Расскажу о баргузинцах – жителях Баргузинской долины.

3724 уроженца Баргузинской долины Республики Бурятия воевали на фронтах Великой Отечественной войны. Почти половина из них пали на полях сражений. Напомню о братьях Козулиных – трех танкистах, навечно оставшихся молодыми [1].

Жила в Баргузине большая семья Козулиных. Три сына было в семье: Александр, Алексей, Иван. Баргузин проводил братьев в Красную Армию, когда еще не рвались снаряды на нашей земле. Принимая ходатайство всей семьи, односельчан, воинское командование создало на Дальнем Востоке

танковый экипаж братьев Козулиных. Ивану шел тогда двадцать третий год, Алексею двадцатый, Александру семнадцатый.

Наступил 1941 год. Братья Козулины подали рапорт, чтобы их отправили на фронт. Командование удовлетворило только просьбу Ивана. Вслед за ним отправились на фронт Алексей и Александр. Иван воевал под Москвой, здесь воевали Алексей и Александр. 7 декабря 1941 года младший лейтенант Алексей Козулин погиб при освобождении города Рогачёво. За боевые заслуги Алексей был представлен к награде, но он не успел получить её [1].

В марте 1942 года в дом братьев Козулиных пришла вторая похоронка. 27 февраля 1942 года под деревней Крутики Ржевского района Калининской области погиб сын Александр [1]. Он совершил подвиг: в наступательном бою лейтенант Козулин со своим танковым взводом ворвался в сильно укрепленный пункт немецкой обороны, уничтожил огнем и гусеницами своего танка около шестидесяти фашистов, и этим подвигом обеспечил успешное продвижение наших войск.

Шли тяжелые оборонительные бои. Иван Козулин воевал в части, где служили его братья – Алексей и Александр. Родители просили командование части, чтобы отпустили сына в кратковременный отпуск домой. Просьбу эту удовлетворили, но Иван наотрез отказался от отпуска, пока враг не будет разбит. Тогда родители собрали посылку для Ивана, но она опоздала. В бою под Ржевом 21 сентября 1942 года Иван был тяжело ранен. Товарищи вынесли своего командира с поля боя, но, не приходя в сознание, он скончался [1].

Подвиг танкистов Козулиных не забыт. В Баргузинской средней школе, где они учились, собран богатый материал об их жизни, их фронтовые письма. Именем братьев Козулиных названа одна из улиц Баргузина. Именем братьев Козулиных в Москве названа школа № 374 и создан музей боевой славы. В Забайкальском военном округе их имя носит одна из танковых частей [1].

Наша задача поименно вспомнить тех, кто ценой своей жизни отстоял честь и независимость нашей Родины. И среди них братья – танкисты Козулины из далекого сибирского села. Не осталось после них ни жен, ни детей, ни внуков. Все, что они успели – после школы получить военную профессию и погибнуть с честью героя на поле брани.

Список литературы:

1. Аханиянов, А. Жили три брата – товарища [Текст]/ А. Аханиянов, А. Пастрнак, З. Шевцова // Бурятия – 7 – 21 мая 2010 г. - №87 (4709).

2. Зайцева, Л.А. Поколение победителей [Текст]/ Л.А. Зайцева, С.А. Лесков, Н.В. Тумурхонова.– Улан-Удэ: изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2010. – 320 с.

3.История Бурятии в 3 т. Т.3.[Текст] – Улан-Удэ: изд-во БНЦ СО РАН, 2011. – 464 с.

УДК 316.722:809.423

СОХРАНЕНИЕ БУРЯТСКОГО ЯЗЫКА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО БУРЯТСКОГО ОБЩЕСТВА

Т.Э. Дылыкова, студент бакалавр
О.В. Любовникова, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г.Улан-Удэ, Россия

***Аннотация:** в статье рассматривается проблема сохранения бурятского языка. Языковая ситуация в современном бурятском обществе. Обозначена специфика функционирования бурятского языка. Проанализированы некоторые аспекты региональной языковой политики.*

***Ключевые слова:** бурятский язык, этнос, двуязычие, культурно-генетический код.*

Ведущими чертами современного мира становятся глобализация, урбанизация, стандартизация и унификация. Интеграционные процессы современности способствуют взаимному обогащению национальных культур, но в них же и кроется опасность забвения культурно-генетического кода. Это актуализирует потребность в осмыслении традиционных этнических ценностей.

Язык – это духовная основа существования любого этноса. Он является величайшей национальной ценностью. Сохранение и развитие этноса прежде всего связано с сохранением и функционированием его языка. Беречь и развивать родной язык и с уважением относиться к другим языкам – долг и обязанность каждого гражданина.

На сегодняшний день проблема вымирающих языков является одной из самых животрепещущих проблем современности. Бурятский язык является культурным достоянием, живым и великим наследием предков. И, как любая драгоценность в мировой сокровищнице культуры, бурятский язык и его изучение заслуживают бережного отношения и всемерной поддержки [1].

Функционирование бурятского языка в современном бурятском социуме как научная социологическая проблема освещается в науке параллельно с признанием обществом, властными структурами катастрофического падения уровня знания бурятами своего родного языка. Активное обсуждение данной научной проблемы началось в конце 1980-х - нач.1990-х. В настоящее время бурятский язык перестает быть в фокусе общественного внимания, хотя языковая ситуация определяется бурятскими филоло-

гами сейчас как угрожающая. От легитимации проблемы до мобилизации действий по ее решению произошло зависание.

По данным всероссийской переписи 2010 года в республике зарегистрировано около 190 национальностей (в 1989 году – 128). Эта перепись показала, что в республике проживают: 66,1 % русских, буряты 30 %, остальные – 3,9 %. В 1992 году был принят закон «О языках народов Республики Бурятия», которой признал бурятский и русский языки государственными. Из общего числа бурят 86,6 % считают родным языком бурятский, 13,3 % – русский [2].

Языковая ситуация в республике Бурятия характеризуется бурятско-русским и русско-бурятским двуязычием. На территории современной Бурятии еще с древнейших времен жили разные племена и народы. На сегодняшний день нет единого мнения о происхождении бурят и этого названия. Буряты, в отличие от других сибирских народов, имели письменный язык – старописьменный монгольский язык. Он обслуживал в одинаковой степени успешно все монгольские народы. Только в самой Бурятии на этой письменности была создана огромная литература различного содержания. На этой письменности были изданы правовые и другие документы, степные уложения хоринских, селенгинских и других бурят.

На территории всего Советского Союза русский язык определили языком межнационального общения. В конце 1919 года приняли декрет Совнаркома «О ликвидации безграмотности в РСФСР», по которому всё население Советской России (в возрасте 8-50 лет) обязано было учиться грамоте на родном или на русском языке (по желанию). С 20-х годов XX века активно развивались бурятские национальные школы. Появились школы с преподаванием на бурятском языке, в которых учились как взрослые, так и дети. Программа по ликвидации безграмотности работала: появилась интеллигенция, повысился уровень грамотного населения. В 1931 году бурятский язык перешел на латиницу, а в 1939 – на кириллицу. В 30-е годы ситуация резко изменилась, почти полностью подверглись репрессиям энтузиасты прогрессивного движения: интеллигенция, духовные лица, что затормозило развитие национальных языков, в том числе бурятского. В 50-х - начале 60-х гг. на всем Советском пространстве выдвигалась идея построения коммунизма и образования новой исторической общности – единого советского народа. Под влиянием такой идеологии бурятский язык ушел на периферию социальной жизни, он использовался только в качестве «домашнего» языка. В 1970-х годах было приостановлено начальное образование на бурятском языке в школах, прекратили преподавание национального языка в средних специальных учебных заведениях и в вузах. Это привело к падению авторитета родного языка бурят, и произошло почти полное забвение родного языка бурят, особенно среди городского населения.

Хотя вновь заработали национальные школы с преподаванием всех предметов на бурятском языке в начальных классах и с переходом на русский язык со средних классов. Также ввели изучение бурятского языка как государственного в рамках двух часов в неделю, но все же динамика развития двуязычия в настоящее время не в пользу бурятского языка.

На протяжении трех с половиной веков на территории Бурятии все же сохраняется двуязычие. Хотя языковая ситуация последних лет характеризуется сложностью и противоречивостью. В 2005 году ЮНЕСКО внесла бурятский язык в Красную книгу исчезающих языков планеты. Парадокс заключается в том, что даже статус бурятского языка как государственного не помог избежать интенсивного процесса вытеснения его из общественной сферы, стремительного сужения среды функционирования, а бурятская семья как социальный институт не выработала механизма сохранения и генетической защиты языка.

Список литературы:

1. Бажеева, Т.П. Социальный и языковой аспекты формирования раннего (детского) бурятско-русского и русско-бурятского двуязычия [Текст]/ Т.П. Бажеева.- Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2002. - 152 с.

2. Об итогах Всероссийской переписи населения 2010 года: Доклад./ Бурятстат. – Улан-Удэ, 2012 – 20 с.

УДК 316.722 :008

КУЛЬТУРА КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Е. В. Жаргалова, студент-бакалавр

*О. В. Любовникова, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** в статье рассматривается формирование человеческой культуры как основного фактора развития потенциала человека. Дан анализ подходов к понятиям, таким как «человеческий потенциал» и «человек культуры», а также приводятся сведения об индексе развития человеческого потенциала. Делается вывод о необходимости новых подходов к формированию культуры, носителя, творца и транслятора, на которого возлагается ответственность за развитие социума и общества.*

***Ключевые слова:** человеческий потенциал, культура, фактор, развитие, человек культуры, установки, жизнедеятельность.*

С самого зарождения цивилизации культура играла важную роль в процессе развития науки и потенциала человека. И сейчас как никогда остро встает вопрос о росте теоретического и практического интереса к объ-

ектам культуры. Культура должна составить основу человеческого развития.

Подборка обновленных тактик развития, предусматривающих социокультурные факторы, именно они в первую очередь являются подборкой усовершенствования тактик «эволюцией» человека. Они должны быть направлены на достижение определенных качественных и количественных характеристик жизнедеятельности людей, какой-либо суммы свойств и способностей, которые составляют потенциал человеческих ресурсов [3].

В нынешних российских условиях о целях, задачах, направлениях развития человека существуют весьма противоречивые представления. Во многом здесь сказываются эгоцентрические взгляды, однако ради справедливости нужно отметить весомое разветвление термина современного «экономического человека». Ведущей несостыковкой становится то, что в современной общественной среде нет согласия относительно целей и способов человеческого развития в обществе, временами не сходятся представления о том, какими качествами сегодня должен обладать человек, чтобы уверенно отвечать на вызовы эпохи, каковы должны быть его ориентиры и главные целевые установки, в чем состоят мотивации жизнедеятельности. В зависимости от доминирования тех или иных установок общество может трансформироваться по-разному, и также по-разному в нем может восприниматься сам характер социальных процессов.

В условиях существования крайних мнений и той противоречивой практики, которая осуществляется представителями разных направлений, под вопрос ставятся не только общие пути реформирования, но в целом перспективы устройства России.

«Культура вообще», «человек вообще» представляют собой абстракции, но «даже самые абстрактные категории, несмотря на то, что они - именно благодаря своей абстрактности - имеют силу для всех эпох, в самой определенности этой абстракции, представляют собой в такой же мере и продукт исторических условий и обладают полной значимостью только для этих условий и в их пределах» [2]. Не только понятие должно выражать сущность вещи (явления), но и вещь должна соответствовать своему понятию. Когда мы говорим «Человек», то имеем в виду всех людей, живших, живущих на Земле и грядущие поколения. Если говорим о современниках, то подразумеваем мужчин и женщин, детей и стариков, тружеников и преступников.

Однако при этом не должны забывать, что, во-первых, понятию «Человек» наиболее соответствует человек зрелый, отличающийся полнотой человеческих качеств; во-вторых, человеческая «зрелость» свидетельствуется не прописью или удостоверением, а удостоверяется опытом, практикой» [1]. В-третьих, практика носит конкретно-исторический характер, поэтому полнота культурной зрелости человека всецело зависит от историче-

ской полноты и зрелости практики. Без глубокого научного анализа категории «практика» невозможно истинное понимание культуры.

Список литературы:

1. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 40.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 46. Ч. I.
3. Ширяев, Л.А. Культура как потенциал развития человека /Л.А. Ширяев//Вестник академии наук РБ. 2008. - Том 13. - №1. - С.31-38. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kultura-kak-potentsial-razvitiya-cheloveka>

УДК 316.61

АЛГОРИТМЫ ДРУЖБЫ И ИХ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.А. Зайцева, студент-бакалавр

*Э.Г.Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье обосновывается тезис о том, что посредством развития машинных технологий, так называемая человеческая «дружба» утратит свое значение и претерпит алгоритмизацию. Для достижения своих целей, достаточно будет только обратиться к той или иной технологии.*

***Ключевые слова:** алгоритмизация, дружба, феномен, коммуникации.*

Наша жизнь достаточно сложный процесс, в котором все люди вовлечены во множество различных связей. Каждый из нас пытается строить миллионы отношений на протяжении всей жизни, выискивая то, что ему необходимо для собственного существования. Порождая какое-либо взаимодействие, мы преследуем ту или иную цель, по достижению которой, мы либо получаем удовлетворение, либо разочаровываемся в ней.

В последнем случае мы пытаемся понять, что было сделано не так, и как следует поступать впредь. Так происходит во всех видах взаимоотношений, будь то любовь, дружба или иные формы взаимодействия между людьми. Существование такого вида взаимоотношений как дружба, наталкивает на рассуждение о том, какие цели можно преследовать, будучи с чьим-то другом. По данному вопросу существует достаточное количество версий и определений самой дружбы.

Как правило, считается, что дружба является одной из самых значимых и важных вещей в жизни человека. И непосредственно каждый должен хоть раз в жизни состоять в таких отношениях. Дружба основывается на общих интересах, взаимной поддержке, понимании и, самое главное, на доверии. Когда людям не о чем разговаривать, то им просто нет смысла

общаться [2]. В отличие от поверхностного приятельства, дружба - отношения глубокие, интимные, предполагающие не только верность и взаимопомощь, но и внутреннюю близость, откровенность, доверие, любовь [1].

Получается, что истинная цель дружбы – это взаимопонимание и доверие. Все мы понимаем, что эти важные качества дружбы можно получить исходя непосредственно из общения с другим человеком. Ведь никто другой не сможет понять тебя, так как понимает человек. Но все зависит от коммуникации: смысла, понимания и интерпретации. Проблема передачи смысла – ключевая во всех теориях, так или иначе пытающихся объяснить феномен коммуникации.

Юрген Хабермас [4] в своей теории коммуникативного действия, поднимая эту проблему, говорит о дискурсе. Он считает, что мы не говорим просто так. Коммуникация, во-первых, всегда диалогична, направлена на кого-то еще, а во-вторых, социально обусловлена. Получается, можно с большой долей вероятности предсказать содержание диалога, исходя из знания ситуации, в которой этот диалог происходит. В настоящее время активно идут разработки роботов-интервьюеров для телефонного опроса населения (АСТИ), которые призваны опрашивать население по возникшим проблемам. Это точка зрения, отмечает Э. Г. Симонян, имеет глубокое основание, если учесть, что решение глобальных проблем предполагает коренную трансформацию ранее принятых стратегий человеческой жизнедеятельности [3].

Специфика взаимодействия как социального феномена не сводится к специфике взаимодействующих лиц. Чем более институционализирован такой разговор, тем с большей вероятностью он поддается алгоритмизации.

Например, насколько наш разговор с консультантом в магазине будет отличаться от стороннего разговора в интернете? Везде одни и те же ответы и вопросы. Задавая какой-то вопрос, мы ждем определенного ответа. Их может быть несколько, но, как правило, они все нам известны. Это говорит о том, что сам формат «беседы» уже предполагает алгоритмизацию. Логика разговора уже определена и ответ известен, все работает по алгоритму, как и у машин. Получается, что ту «настоящую» человеческую дружбу может заменить и обычный робот. Можно рассмотреть виды дружбы по Аристотелю и сравнить насколько робот может удовлетворять ее требованиям.

Первый тип дружбы – ради выгоды. С таким типом, как правило, может справиться любой голосовой помощник. Вы можете его спросить, то, что вас интересует, и он с легкостью даст вам ответ. Ведь он именно для этого и создан. Второй тип – гедонистический, то есть ради удовольствия. И здесь те же самые голосовые помощники с легкостью найдут все, что вам может понравиться. Сформирует списки строго по вашим интере-

сам. Третий тип дружбы – бескорыстная дружба. В бескорыстности вашего голосового помощника вы можете даже не сомневаться, все, что ему нужно – это просто выполнять свою работу.

Автоматизированные механизмы все чаще и чаще проникают во все сферы нашей жизни, и дружба не стала исключением. Получается, что от той человеческой «дружбы», столь необходимой каждому человеку, не требуется в обязательном порядке социальное взаимодействие как таковое. Алгоритмизация дружбы доказывает, что дружба является лишь средством достижения определенных целей.

Список литературы:

1. Бурсова, А.П. Формирование гражданско-патриотических ценностей в молодежной среде [Текст]/ А.П. Бурсова, Е.В. Молчанова // Новые парадигмы общественного развития: экономические социальные, философские, политические, правовые и общенаучные тенденции и закономерности. Материалы междунар. науч.-практич. конф.: в 4 частях. – Новосибирск; Тихорецк; Саратов, 2016. – С.95-98.

2. Козлов, Р.Н. Феномен дружбы: культурологический аспект [Текст]/Р.Н. Козлов// Первая ступень науки: сборник по результатам работы IV Международной научно-практической студенческой конференции. – Вологда, 2018. – С.370-372.

3. Симонян, Э.Г. Формирование образа науки в западноевропейской культуре: генезис и современные тенденции. Монография [Текст]/Э.Г. Симонян. - Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2012. – 146 с.

4. Фарман, И. П. Социально-культурные проекты Юргена Хабермаса [Текст]/И.П. Фарман. - Рос. акад. наук. Ин-т философии. – М., 1999. – С.221-228.

УДК 81.1

О ПОНЯТИИ ФРАЗЕОЛОГИЗМА И ЕГО ФУНКЦИЯХ

Д.С. Зубкевич, студент-бакалавр

*Т.В. Пузевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье дается определение понятию «фразеологизм», приводятся высказывания различных авторов по данному вопросу, а также подробно описываются функции фразеологизмов.

Ключевые слова: фразеологизм, функции, язык, лингвистика, подход.

Использование фразеологизмов делает нашу речь более эмоциональной, выразительной, что, в свою очередь, оживляет и украшает ее. Несмотря на большое значение фразеологизмов, до сих пор нет единого мнения

относительно их классификации, а также категориальных признаков фразеологизмов. На данном этапе развития лингвистики наиболее распространенными являются узкие и широкие толкования фразеологии, которые определяются степенью переосмысления и взаимосвязанности словокомпонентов фразеологизмов, характером структурного типа устойчивых поворотов.

Фразеологические единицы отличаются от свободных словесных групп семантически и структурно [3]: они передают единую концепцию, и их значение идиоматично, т.е. не является общей суммой значений их компонентов; они характеризуются структурной неизменностью (ни одно слово не может быть заменено ни одной составляющей фразеологической единицы, не разрушая ее смысла; они не создаются в речи, а используются как готовые единицы.

Фразеологизм – устойчивая и воспроизводимая единица речи, состоящая из целостного значения, постоянного компонентного состава, имеющая грамматическую структуру, сочетающаяся с другими словами и не переводимая дословно на другой язык [4].

Идиома играет важную роль в общении между людьми и дает высказываниям разные оттенки: они могут сделать выражение более эмоциональным, выразительным, обеспечить определенные культурные ассоциации. Часто идиома помогает распознать статус собеседника и определить отношения между участниками коммуникаций. Стилистические особенности фразеологизмов также используются авторами произведений искусства.

По мнению В.Н. Телия, фразеологизмы являются неотъемлемой частью номинативного инвентаря языка. «Предметом фразеологии должны быть такие единицы языка, которые входят в его номинативный инвентарь» [6]. Номинативные фразеологизмы, в отличие от коммуникативных единиц, служат для названия отдельных фрагментов действительности. В.Н. Телия утверждает, что идиоматичность может быть как полной, так и частичной. При полной идиоматичности переосмыслению подвергается весь лексико-грамматический состав, что приводит к «невыводимости значения фразеологизма из «прямых» значений составляющих его слов и его синтаксической конструкции», при частичной идиоматичности переосмыслению подвергается один из компонентов фразеологизма» [7].

В определении таких свойств фразеологизма, как воспроизводимость, многословность и раздельная форма, В.Н. Телия следует традиционному подходу. Стабильность понимается фразеологом как «результат установления связи нового контента с определенным лексико-грамматическим видом комбинации в целом или за одним из ее составных слов» [7].

Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров основными свойствами фразеологизма считают воспроизводимость, сверхсловность, номинативность,

идиоматичность, что видно из следующего определения фразеологизма: «фразеологизм – это самостоятельная (не сводимая ни к словам, ни к языковым афоризмам) номинативная (непосредственно соотнесенная с внеязыковой действительностью) языковая (массово воспроизводимая) единица, обладающая синтаксически членимой формой (= словосочетания) и исполняющая во фразе цельную синтаксическую функцию (= члена предложения); номинативность фразеологизма имеет лексический характер, причем речь идет об идиоматичной семантике» [1].

Коммуникативная функция фразеологизмов заключается в их способности служить коммуникативным средством или средством общения. Коммуникация предполагает взаимный обмен утверждениями, а сообщение – передачу информации без обратной связи от читателя или слушателя [2].

Номинативная функция фразеологизмов заключается в их связи с объектами реального мира, включая ситуации, а также в замене этих объектов в речевой деятельности их фразеологическими наименованиями. Заполнение пробелов в лексической системе языка характерно для номинативной функции фразеологизмов. Эта функция характерна для подавляющего большинства фразеологизмов, поскольку они не имеют лексических синонимов [8].

Функция, тесно связанная с номинативной функцией, представляет собой когнитивную функцию, то есть социально определенное отражение объектов в реальном мире, которое опосредовано сознанием и способствует их познанию.

Основной функцией любой языковой единицы, в том числе фразеологической единицы, является прагматическая функция, то есть целенаправленное влияние языковой отметки на адресата. Прагматическая ориентация характерна для любого текста, который влияет на фразеологические единицы, используемые в тексте, чему способствует их значительный прагматический потенциал.

Стилистическая функция – особая целенаправленность языковых средств для достижения стилистического эффекта при сохранении общего интеллектуального содержания высказывания. Стилистическая функция реализует в речи коннотативные особенности фразеологизма [3].

Резюмирующая функция фразеологизма заключается в том, что он является кратким резюме предыдущего высказывания, например, «*that's flat*» (разг.) – это окончательно, решительно и бесповоротно [5].

Таким образом, анализируя приведенные выше определения, можно выделить и назвать основные взаимосвязанные универсальные и отличительные признаки фразеологизма: воспроизводимость, стабильность, семантическая целостность, сложная структура и выразительность. Также выделяют следующие функции фразеологизмов: коммуникативная, номинативная, когнитивная, прагматическая, стилистическая, резюмирующая.

Список литературы:

1. Верещагин, Е.М. Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы [Текст] / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров; под редакцией и с послесловием академика Ю.С. Степанова. – М.: Индрик, 2005. – 1040 с.
2. Виноградов, В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке. Избранные труды. Лексикология и лексикография [Текст] / В.В. Виноградов. – М.: Наука, 1977. – 174 с.
3. Кунин, А.В. Английская фразеология [Текст] / А.В. Кунин. – М.: Высшая школа, 1970. – 344 с.
4. Кунин, А.В. Англо-русский фразеологический словарь [Текст] / А.В. Кунин. – М.: Издательство «Русский язык», 1967. – 1264 с.
5. Кунин, А.В. О переводе английских фразеологизмов в англо-русском фразеологическом словаре. Тетради переводчика [Текст] / А.В. Кунин. – 1964. – №2. – С. 52–56.
6. Телия, В.Н. Объем фразеологии и типы ее единиц / В.Н. Телия // Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты [Текст] / В.Н. Телия. – Москва: Школа «Языки русской культуры», 1996. – 288 с.
7. Телия, В.Н. Фразеология [Текст] / В.Н. Телия // Большой энциклопедический словарь (БЭС) «Языкознание». – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – С. 560.
8. Эмирова, А.М. Русская фразеология в коммуникативном аспекте [Текст] / А.М. Эмирова. – Ташкент: Издательство «Фан», 1988. – 92 с.

УДК 821

О СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА ПЕСНИ «БАБЕК» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Р.С. Зуева, студент-бакалавр

*С.В. Адамович, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье проводится подробная сравнительная характеристика переводов песенки «Robin the Bobbin» с английского языка на русский разными авторами. В ней сравниваются переводы К.И. Чуковского и С.Я. Маршака. Также автор делает выводы и отдает свое предпочтение переводу К.И. Чуковского.

Ключевые слова: детская литература, песенка, автор, лексика, перевод.

Детская литература – это литература, выполняющая с помощью художественных образов цели воспитания и образования детей. Она стреми-

тельно изменяется: для каждого поколения пишут новые книги, в которых отражается множество факторов. Изменяются общественные условия, традиции, нравы и устои, и их состояние на определенный момент времени должно отложиться в головах у детей [1].

Песенка «Robin the Bobbin», пожалуй, одно из самых известных фольклорных произведений, написанных на английском языке. Большинство детей, учащиеся в русских школах, знают эту песню, поскольку она изучается в школьном курсе английского языка и включена практически в каждый учебник. Данная популярность объясняется тем, что переводить данный текст очень легко и можно придумать кучу вариаций, так как многие слова в песенке можно перевести по-разному. Вымышленная ситуация, в которой большой мужчина ест всё подряд, в том числе и людей, доведена до абсурда, но при этом всё равно вызывает улыбку при первом прочтении.

Как и в примере с другими произведениями, самые известные переводы песенки про Робина-Бобина – переводы С.Я. Маршака и К.И. Чуковского.

Проанализировав переводы данных авторов можно заметить, что они значительно разнятся. Во-первых, размер. В оригинале преобладает четырёхстопный ямб. У С.Я. Маршака, как и у Чуковского, хорей. При этом огромную разницу делает количество слогов: в оригинале в каждой строке по пять слогов; у С.Я. Маршака их количество чередуется, причём разброс большой – от трёх до восьми; у К.И. Чуковского в среднем по семь слогов в строке.

Больше всего известен перевод С.Я. Маршака, поскольку начинается он очень легко – «Робин-Бобин кое-как подкрепился натошак». Это предложение является первой строфой песенки. Неудивительно, что заучивается такая строфа, чуть ли не с первого раза. Однако, к примеру, последнее четверостишие запоминается куда хуже – хотя в нем тоже присутствует примитивная рифмовка, но количество слогов уже не три, а восемь.

Также можно заметить, что вещи, которые съедает персонаж песни, разные. У С.Я. Маршака Робин-Бобин ест теленка, овец, барана, корову, прилавок с мясником, сто жаворонков, коня с телегой, пять церквей и колоколен. У К.И. Чуковского список скромнее: сорок человек, корова и бык, мясник, телега и дуга, метла и кочерга, церковь и дом, кузница и кузнец. В оригинале Робин-Бобин ест нечто другое: корову, теленка, полтора мясника, церковь с колокольной, священником и всеми прихожанами, а также полтора быка. Данный приём – адекватная замена. «Полтора мясника» в данном случае – строчка «*a butcher and a half*». Разумеется, речь не о том, что в физическом плане Робин-Бобин съел только половину тела второго мясника. Данная строка вообще имеет смысл *только* в контексте того, что это игра слов: *half* рифмуется с *calf* – теленок.

Отдельно стоит упомянуть и имя героя. В оригинале его зовут «Robin the Bobbin, the big-bellied Ben», что можно дословно перевести как «Робин-

Боббин, толстопузый Бен». В переводе С.Я. Маршака он просто Робин-Бобин, что обусловлено размером стихотворения и количеством слогов, получившихся у С.Я. Маршака – фраза «толстопузый Бен» не «влезла» бы в его версию перевода. Это опущение. У К.И. Чуковского же Робин-Бобин обладает вторым именем – Барабек. Это лексическое добавление. Достоверной информации о том, почему же именно Барабек, нет. Самое расхожее мнение на этот счёт – Чуковский, таким образом, напоминает детям о существовании другого злодея – либо Карабаса-Барабаса, либо Бармалея. Их имена наиболее созвучны со словом «Барабек». В английском языке слова «Барабек» нет; есть лишь схожее по написанию выражение – «bareback», однако произносится оно иначе – ['bɛːbæk]. Да и переводится как «без седла».

Самое интересное, что К.И. Чуковский и С.Я. Маршак подобрали совершенно разную лексику. К примеру, К.И. Чуковский прибегает к просторечиям – «скушал» вместо «съел», «а потом и говорит». При этом уменьшительно-ласкательные суффиксы не используются. Таким образом, вполне точно достигается повторение стилистики оригинальной версии, поскольку там подбор лексики примерно схож. Правда, существенное различие есть в концовке. В оригинале Робин-Бобин говорит, что его желудок не наполнен; в версии Чуковского у Робина-Бобина болит живот.

Финальную строку более верно перевёл С.Я. Маршак, поскольку его версия завершается фразой «да ещё и недоволен» – неудивительно, раз Робин-Бобин так и не смог наполнить желудок. Однако подбор лексики совершенно иной. Используются уменьшительно-ласкательные суффиксы (овечек), нет просторечий. За счёт изменения ритма стихотворения создаётся ощущение динамики: текст будто разгоняется, начиная от малого (по слову в строчке) и заканчивается большим.

Объединяет обе версии отказ от дословного перевода. Как К.И. Чуковский, так и С.Я. Маршак передали суть – огромный персонаж, съедающий всё на своём пути. Но фактически оба перевода более адаптированы, чем «голый» дословный перевод. Обусловлено это, возможно, различиями в аудитории.

Таким образом, стоит понимать, что между британскими детьми, жившими несколько веков назад, и детьми СССР, которые и были аудиторией С.Я. Маршака и К.И. Чуковского, существовали значительные различия. Переводы на русский язык более гуманны, если можно так сказать. Например, С.Я. Маршак игнорировал строку, в которой говорилось, что Робин-Бобин съел всех прихожан. В версии С.Я. Маршака герой съедает только одного человека – мясника. К.И. Чуковский же оставляет строки о том, что Робин-Бобин съел 40 человек, помимо этого он ещё ест кузнеца и того же мясника. Однако его версия не выглядит серьёзной. Она полна иронии, которая читается между строк. За счёт этого перевод К.И. Чуковского тоже можно считать более мягким, чем оригинал.

Список литературы:

1. Белинский, В.Г. О детской литературе [Текст]/ В.Г. Белинский [и др.]. – М.: Изд-во Академии наук СССР, 1983. – 445 с.

УДК 94

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ 60-Х ГОДОВ XIX В.

*В.Ю. Зюмова, студент-бакалавр
О.А. Киселёва, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

Аннотация: статья посвящена проблеме развития женского образования в Великобритании середины XIX в. Этот вопрос широко обсуждался в обществе в 1860-х гг. Эта тенденция отражена в одном из главных «профеминистских» периодических изданий того времени – журнале «Виктория».

Ключевые слова: Великобритания, викторианская эпоха, права женщин, женское образование, «Виктория».

Один из наиболее важных вопросов, волновавших британское общество конца 1850-х – 1860-х гг. – развитие женского образования. Борьба за улучшение его качества была частью более широкого движения за право голоса. Несмотря на длительное политическое преобладание либеральной партии – именно из ее членов, за исключением кратких перерывов, формировались в Англии правительства в 1846-1874 гг. [1], проблема женских прав не только не решалась, но даже официально не ставилась. Напротив, эта тема часто поднималась в периодической печати «профеминистской» направленности. Одним из таких изданий был журнал «Виктория», основанный в мае 1863 г. На его страницах обсуждались вопросы прав женщин, их трудоустройства и образования [6].

Из предисловия к разделу «Письма» в декабрьском номере «Виктории» (1865) следует, что в редакцию поступали просьбы о «дозволении обсуждать социальные вопросы современности» [3]. Читатели журнала выражали свое мнение по тому или иному вопросу через направляемые в него письма. При этом редакция не несла ответственности за точку зрения, изложенную в письме. В январе 1866 г. на страницах «Виктории» было опубликовано письмо, автор которого предпочел назваться инициалами «Г. Г. Э.» [4]. Оно было посвящено критике состояния школ для девочек и общим проблемам женского образования. По словам автора, «в состоянии женских школ что-то прогнило» [4]. Одной из главных причин этого явления объявлялась несостоятельность преподавательских кадров. Какого обучения, – задавался автор письма вопросом, – можно ждать от этих жал-

ких учителей? Недостаточный уровень квалификации, по мнению «Г. Г. Э.», неизбежно приводил к другой проблеме: плохому качеству обучения, обычным методом которого являлась зубрёжка [4, р. 279]. Видимо, окончив курс наук в такой школе, выпускницы не могли похвастаться широким кругозором. Автор письма даже прибег к некоторому преувеличению, попытавшись проиллюстрировать «глупость» типичной выпускницы женской школы с плохим преподаванием: «Когда вы спрашиваете у дамы, почему её мнение (как правило, абсурдное) таково, непременно последует ответ: «Потому что» [4]. Заслуживает внимания один из выводов, сделанных автором: ни одна женская школа в этой стране не находится в лучшем положении, чем любая школа для мальчиков [4].

Вполне ожидаемо, что письмо такого тона получило отклики у других читателей: через 2 месяца (в марте 1866 г.) в «Виктории» было опубликовано письмо «Дж. Л.» [5], где автор анализировал слова «Г. Г. Э.». Нельзя сказать, что здесь категорически отрицались мысли, изложенные последним. Напротив, «Дж. Л.» полностью согласился (-лась) с тем, что учительская профессия не являлась почетной: это «означало потерять статус в обществе» [5, р. 475]. Автор сетовал на недостаточность пропаганды образования для женщин, отсутствие материальной поддержки (например, пожертвования на открытие новых школ, поддержку учителей) – которую щедро оказывали в случаях с учебными заведениями для мальчиков [5]. Для усиления эффекта Дж. Л. кратко сравнил (-а) состояние женского образования в Великобритании и Соединённых Штатах Америки (где буржуазные социальные отношения утвердились в наиболее чистом виде еще в конце XVII – XVIII вв. [2]). По словам автора, в США у женщин имелось больше возможностей получить образование – в некоторых случаях они даже могли «сидеть рядом со своими братьями на профессорских лекциях» [5].

Конечно, нельзя сказать, что всё британское общество 1860-х гг. благосклонно относилось к идее распространения образования для женщин. Об этом писал автор письма, появившегося в «Виктории» в феврале 1866 г. Более консервативно настроенная часть общества, по словам автора (подписавшегося как «С. У. П.»), верила, что «женский ум не способен развиваться до того же уровня, что и мужской» [7]. С. У. П., не разделявший (-ая) это мнение, утверждал (-а), что единственной причиной неравенства мужчин и женщин является скверное образование последних [7]. Знания, полученные девочками в школах, бесполезны для дальнейшей жизни [7]. После окончания школы девушки, как правило, забрасывали дальнейшее совершенствование своих умений; этого, писал автор, делать ни в коем случае нельзя: обучение навыкам любой профессии могло помочь женщине, оказавшейся в сложной жизненной ситуации.

Подводя итоги, следует сказать следующее. 1850-1860-е гг. стали для Великобритании временем, когда общество начало активно осваивать

идею улучшения качества образования для женщин. Эту тенденцию можно проследить и на страницах журнала «Виктория»: на его страницах публиковались письма читателей, посвященные этому вопросу. Но необходимо помнить, что эти материалы появлялись в феминистском издании, привлекавшим внимание к проблемам женщин Великобритании. Целью публикации всех писем можно назвать попытку обратить внимание на острую необходимость изменений, назревших в системе женского школьного образования.

Список литературы:

1. Киселева, О. А. Социально-экономическое и политическое развитие ведущих стран Запада на рубеже XIX-XX в. Научно-методическое пособие для студентов исторического факультета [Текст] / О. А. Киселева. – Вологда: ВГПУ, 2008. – 141 с.

2. Киселева, О. А. Социальные революции XVII-XVIII веков. Учебное пособие по курсу «История Нового времени» для студентов исторического факультета. 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / О. А. Киселева. – Вологда: ВГПУ, 2013. – 144 с.

3. Correspondence [Text]// The Victoria Magazine. – 1865. – №12. – P. 183.

4. H. N. E. To the Editor of the Victoria Magazine [Text]// The Victoria Magazine. – 1866. – №1. – P. 279-280.

5. J. L. To the Editor of the Victoria Magazine [Text]// The Victoria Magazine. – 1866. – №3. – P. 474-476.

6. Nestor, P. A. A New Departure in Women's Publishing: «The English Woman's Journal» and «The Victoria Magazine» [Text] / P. A. Nestor // Victorian Periodicals Review. – 1982. – Vol. 15, №3. – P. 93-106.

7. S. W. P. To the Editor of the Victoria Magazine [Text]// The Victoria Magazine. – 1866. – №2. – P. 373-375.

УДК 330.

ЗНАНИЕ КАК ФАКТОР ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

***В.Р. Ивановас**, студент-специалист*

***В.В. Матвеев**, научный руководитель, докт. техн. наук, профессор
ФГБОУ ВО Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС,
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена проблеме появления нового типа общества, в основе которого лежит – экономика знания. Рассматриваются вопросы образования, которое выступает основой экономики знания.*

Ключевые слова: общество знания, экономика знания, инновационные технологии, образование.

В настоящее время перед Россией стоит проблема перехода к инновационной экономике, экономике знаний. Формирование данной экономики определяется выделением приоритетных направлений развития государства, к которым относится «рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, увеличение вклада науки и техники в развитие экономики государства, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности продукции» [3].

Соответственно переход к новому экономическому развитию не возможен без экономики знаний. Так, Н.В. Дрянных и Е.Н. Резико утверждают, что «в современной экономике идут реальные процессы развития высоких технологий и роста отраслей информационного производства, что свидетельствует о качественных трансформационных процессах. Это изменения следующего порядка: знания становятся наиболее существенным ресурсом производства, всё большую независимость от труда получает производство и, наконец, роль первичного сектора экономики выполняет сфера высоких технологий» [1].

Экономика знаний имеет три принципиальные особенности. Первая заключается в признании дискретности знания как продукта, его наличия в целостности свойств. Следовательно, новое знание не может быть «знанием неполным на половину или треть, оно может быть создано или нет. Именно это свойство вызывало сомнение в условиях рынка с позиции его эффективности» [1]. Вторая особенность состоит в том, что знания должны быть доступны и, наконец, третья особенность определяет его как информационный продукт.

Для экономики знания характерен и особый тип образованности работника, как способности к получению и накоплению знаний, к общению, обмену информацией. Поэтому, в России становление экономики знаний необходимо начать с сохранения, а возможно и воссоздания образовательного потенциала. Безусловно, основная роль в данном процессе принадлежит государственным организациям. Но определенное место в структуре образования занимают коммерческие образовательные учреждения, особенно в сфере дополнительного образования. Так, важным моментом в осознании значимости и приоритетности ценности знания становится и новый подход к преподаванию общественных дисциплин, отражающий особую специфику социальной реальности. Поэтому ведущую роль в процессе обучения начинает играть формирование потребностей в инновационном характере образования» [2].

Более того, полученные знания воплощаются в достижениях науки и техники – в создании новой продукции и услуг или усовершенствовании

старых технологий и применении новых. Все это ведет к снижению затрат, росту производительности труда, повышает эффективность производства, и как результат, приводит к конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешнем рынках и модернизации экономики. Знание становится ключевым ресурсом развития. Оно превращается в товар и приносит доход не только в отраслях, связанных с высокими технологиями, оно обогащает все отрасли и секторы экономической деятельности, всех участников экономических процессов.

Таким образом, экономика знаний основана на человеческом потенциале, на образовании, способностях и креативности работника.

Список литературы:

1. Дрянных, Н. В. «Экономика знания» – основа инновационного развития современного общества [Текст] / Н. В. Дрянных, Е. Н. Резико // Вопросы территориального развития ИСЭРТ РАН. – 2014. – № 1 (11). – С. 1-9.

2. Дрянных, Н. В. Знание как основа процесса обучения на этапе формирования «общества знания» [Текст] / Н. В. Дрянных // Системные стратегии: наука, образование, информационные технологии: Сборник научных статей. Выпуск 1 // Под. Ред. О.Б. Голубева и Н.А. Ястреб. – Вологда: ВГПУ, 2013. – С. 60-66.

3. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» [Электронный ресурс] . - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/

УДК 947: 378. 663

БУРЯТ-МОНГОЛЬСКИЙ ЗООВЕТЕРИНАРНЫЙ ИНСТИТУТ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.

*С-Д.С-О. Иргит, студент-бакалавр
А.Л. Яковлев, научный руководитель, канд. ист., наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г.Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена Бурятской ГСХА им. В.Р. Филиппова в годы Великой Отечественной войны. Прослеживается судьба преподавателей и студентов после закрытия института в 1941 году. Показан набор студентов 1944 года после открытия института. Отражена тыловая работа и помощь фронту сотрудников Бурят-Монгольского зооветеринарного института.*

***Ключевые слова:** Великая Отечественная война, Бурят-Монгольская АССР, БМЗВИ, институт, преподаватели.*

История Великой Отечественной войны привлекает внимание множества исследователей. Чаще всего в центре их внимания находятся боевые операции, войсковые части, знаменитые сражения и полководцы. За кровопролитными боями нельзя забывать и про людей, которые ежедневно трудились ради победы в тылу. Труженики тыла сделали для победы не меньше, чем советский солдат [1].

Бурят-Монгольская АССР находилась вдали от боевых действий, но приняла активное участие в борьбе за победу. К 1941 году в республике проживало 545,8 тысяч человек, из которых свыше 120 тысяч отправились на фронт, треть из них уже никогда не вернется домой [2].

Республика не только дала Советскому Союзу отличных воинов, но и стала надежным тылом, работавшим на пользу Родины. Переход промышленных предприятий, транспорта и сельского хозяйства на военные рельсы был осуществлен в республике в кратчайшие сроки.

Еще в предвоенные годы республика превратилась в промышленный центр с предприятиями всесоюзного значения [3]. Их существование позволило Бурят-Монгольская АССР развернуть более масштабную работу в тылу, чем в других регионах Советского Союза [5].

Мобилизация работников на промышленные предприятия оголила сельское хозяйство республики. По решению правительства СССР была закрыта часть ВУЗов страны и число учебных заведений, где готовили специалистов по сельскому хозяйству, их количество снизилось с 65 до 48 [1]. Бурят-Монгольский зооветеринарный институт (БМЗВИ) также был закрыт. С 30 сентября 1941 года был издан приказ по БМЗВИ о ликвидации института с 1 октября 1941 года на основании распоряжения Главвуза НКЗ СССР от 27 сентября 1941 года. В то время на ветеринарном факультете было 4 курса с 60 студентами, на зоотехническом факультете 5 курсов с 18 студентами. Студентов всех курсов ветеринарного факультета передали Омскому ветеринарному институту, а студентов зоотехнического факультета Омскому сельскохозяйственному институту [4].

Большая часть преподавателей института были мобилизованы на фронт, некоторые остались в тылу. На их плечи легла тяжелая задача по подготовке кадров для сельского хозяйства и его поддержания в сложных условиях военного времени. Оставшиеся преподаватели БМЗВИ поступили на работу в Бурят-Монгольскую научно-исследовательскую ветеринарную станцию, Бурят-Монгольский сельскохозяйственный техникум, который находился в селе Тамча Селенгинского района, и другие сельскохозяйственные учебные заведения республики [6].

Во время Великой Отечественной войны бывшие преподаватели Бурят-Монгольского зооветеринарного института приняли участие в подготовке ветеринарных санитаров, которых обучали на трехмесячных курсах при Улан-Удэнской ветлечебнице. Курсы открылись в 1942 году, где обучение прошло 340 женщин-колхозниц [7].

За период Великой Отечественной войны сильно снизились сельскохозяйственные показатели Бурятии. Сократился сбор зерновых культур, сократилось поголовье скота. Данная тенденция объясняется мобилизацией работников колхозов на фронт и в тяжелую промышленность. В этих условиях встал вопрос о необходимости восстановления сельского хозяйства республики. Для чего в первую очередь было необходимо подготовить специалистов. В связи с этим 19 января 1944 года постановлением СНК СССР № 53 была восстановлена работа Бурят-Монгольского зооветеринарного института. Работу по восстановлению института возглавлял врио директора Дмитрий Кириллович Червяков. Всего было 8 кандидатов наук, 1 доцент, 8 преподавателей, ассистентов, не имеющих ученой степени, 10 лаборантов, 4 препаратора [4].

Профессорско-преподавательский коллектив был возрожден за счет вернувшихся с войны старых сотрудников и за счет привлечения преподавателей других ВУЗов. Институт вернулся в свои здания, в которых во время войны размещались партийные и военные структуры. Учебная клиника была организована в здании бывшей городской кузницы. Сельскохозяйственный техникум передал обратно учебное и хозяйственное оборудование, которое получил после ликвидации института.

В августе 1944 года, когда Великая Отечественная война еще не окончилась, в институте был произведен набор студентов, в общей сложности учиться начали 94 человека. Из них на ветеринарном факультете – 59, зоотехническом - 35. Большая часть студентов были женщинами (60 человек). Среди нового набора оказались и те, кто не успел окончить обучение до войны, и отправились на производство или фронт. Война помешала многим молодым людям окончить среднюю школу, поэтому для восполнения знаний для поступления в БМЗВИ надо было пройти подготовительные курсы, которые длились год. Они открылись 1944 году, и первый набор превысил студенческий набор, составив 100 человек [7].

Коллектив института участвовал во всех формах помощи государству - отчислении заработков в фонд обороны, подписке на займы, денежно-вещевой лотерее, сборе средств на военную технику, отправке подарков Красной Армии. Так, рабочие и служащие учхоза внесли свыше 11000 руб., Г.В. Иванов - свыше 2800 руб., М.Я. Аксенова - 1000 руб., весь коллектив института и учхоза отчислили двухдневный заработок. В.М. Кузнецов в трехмесячный срок выплатил всю сумму последнего займа. Силами института засилосовали в учхозе 150 т силоса. Все работали на уборке. Учхоз с уборкой справился, к зимовке подготовился в срок. Лозунг «Все для фронта, все для победы!» был не просто лозунгом коллектива института[4].

Открытие БМЗВИ дало возможность увеличить масштабы подготовки специалистов сельского хозяйства. В институте была расширена подго-

товка ветеринарных врачей широкого профиля. Совместным трудом преподавателей, сотрудников и студентов вуз постепенно восстанавливался.

Список литературы:

1. Белоносов, И.И. Победа ковалась в тылу: Трудовой подвиг рабочего класса в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945 [Текст] / И.И. Белоносов, В.А. Русинов. - М., 1985.

2. Вклад народа Бурятии в великую победу [Текст] // Ратный и трудовой подвиг народа Бурятии: Сб. науч. ст. Улан-Удэ, 1995. С. 3-11; Вклад Бурятии в Великую Победу: Сб. ст. / Сост. Г.Л. Санжиев. Улан-Удэ, 1985.

3. Митупов, Б.М. Развитие промышленности и формирование рабочего класса в Бурятской АССР (1923-1937 гг.) [Текст] / Б.М. Митупов. - Улан-Удэ, 1958.

4. Нам - 75 лет: История Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова [Текст] / Авт. – сост. Л.А. Зайцева, А.П. Попов. - Улан-Удэ: Изд-во ФГОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова», 2006. – 240 с.

5. Тармаханов, Е.Е. Промышленность и рабочий класс Советской Бурятии 1938-1958 гг. [Текст] / Е.Е. Тармаханов. - Новосибирск, 1979.

6. Тюрина, А.П. Формирование кадров специалистов и организаторов колхозного производства 1946 – 1958 гг. [Текст] / А.П. Тюрина. - М., 1973.

7. Шойндонова, М.Б. Подготовка кадров сельского хозяйства в Бурят-Монгольской АССР в годы Великой Отечественной войны [Текст] / М.Б. Шойндонова // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. - № 25 (279). История. Вып. 52. - С. 84 - 87.

УДК 349.2

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Д. Карецкая, студент-бакалавр

*Т.В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению порядка предоставления государством пособия по безработице лицам, имеющим статус безработных в Республике Беларусь.

Ключевые слова: пособие по безработице, безработица, работник, государственные выплаты.

Актуальность выбранной темы заключена в том, что безработица в Беларуси имеет свои определенные особенности. Как и во многих странах ближнего и дальнего зарубежья, её уровень в нашей стране достаточно высок. Несмотря на это тенденции к сокращению уже намечаются. Государ-

ственная поддержка заключается в разрешении ключевых задач, а именно в сокращении безработицы путём создания новых рабочих мест и стимулирования малого бизнеса.

Целью данной статьи является всестороннее изучение вопроса предоставления пособий по безработице лицам, имеющим статус безработных в Республике Беларусь.

В начале 2019 года в Республике Беларусь было всего 43300 человек, обратившихся в службу занятости. Следует отметить, что методика белорусских расчётов на сегодняшний день учитывает только тех граждан, которые зарегистрированы как безработные, что не может дать четкой картины. В первую очередь, срок постановки на учёт ограничен сроками выплат. Получается, что те, кого лишили выплат по тем или иным причинам, уже не учитываются [2].

Предоставление пособия по безработице регулируется Законом Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-З «О занятости населения Республики Беларусь» (далее – Закон). В ст. 1 Закона дано определение безработице, где сказано, что это явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу [1].

Исходя из определения можно сделать вывод, что пособием по безработице будет являться регулярная государственная социальная денежная выплата лицам, признанным по закону безработными, в установленном надлежащем порядке.

В ст. 24 Закона закреплён порядок предоставления пособия по безработице. Пособие по безработице назначается органами по труду, занятости и социальной защите. Решение о назначении пособия по безработице либо об отказе в его назначении принимаются органом по труду, занятости и социальной защите в течение 10 календарных дней со дня регистрации гражданина в качестве безработного [1].

Срок выплаты пособия по безработице не может превышать 26 календарных недель в течение каждого 12-месячного периода, исчисленного со дня регистрации в органах по труду, занятости и социальной защите.

Пособие по безработице выплачивается со дня регистрации в органах по труду, занятости и социальной защите безработным, которые:

- в течение 12 месяцев, предшествующих их регистрации в качестве безработных, имели оплачиваемую работу (доход) не менее 12 календарных недель на условиях полного рабочего дня (недели) или неполного рабочего дня (недели) с перерасчетом на 12 календарных недель с полным рабочим днем (неделей), - в размере двух базовых величин в месяц в течение 26 календарных недель;

- в течение 12 месяцев, предшествующих их регистрации в качестве безработных, имели оплачиваемую работу (доход) менее 12 календарных недель, а также безработным после длительного перерыва в работе (более 12 месяцев) при наличии у них стажа работы не менее одного года - в размере одной базовой величины в месяц в первые 13 календарных недель, а также в размере 75% базовой величины в месяц в последующие 13 календарных недель;

- впервые ищущим работу, а также безработным, ищущим работу после длительного перерыва в работе (более 12 месяцев), при наличии у них стажа работы менее одного года - в размере 85% базовой величины в месяц в первые 13 календарных недель, а также в размере 70% базовой величины в месяц в последующие 13 календарных недель.

Выплата пособия по безработице сохраняется в период выполнения безработным оплачиваемых общественных работ, а также временной работы, о которой заранее уведомяны органы по труду, занятости и социальной защите [1].

Есть случаи, когда пособие по безработице может быть увеличено:

- на 10%, если есть дети до 14 лет или дети-инвалиды до 18 лет;
- на 20% пособие повышается для многодетных родителей.

Люди пенсионного возраста, не выходящие на пенсию, также могут получить пособие по безработице. При этом срок выплат возрастает на 2 недели за каждый год, превышающий пенсионный возраст. Это же правило работает и в отношении тех, кто может уйти на пенсию раньше общего срока.

Также нужно учесть, что выплаты можно получать не больше 26 недель в год. Чтобы пособие начислялось в срок, нужно регулярно являться в службу занятости и приходить при наличии вакантных мест.

Проанализировав правовое регулирование данного вопроса можно сделать следующий вывод. Государственное регулирование обеспечения занятости и трудоустройства является не только помощью и защитой ищущим работу, но и одним из способов их трудоустройства. Пособие по безработице – денежная сумма, периодически выплачиваемая в порядке социальной защиты из соответствующего государственного фонда физическому лицу, признанному безработным по закону. Несмотря на имеющиеся недостатки система основных гарантий социальной поддержки безработных, обеспечиваемая государством в нашей стране довольно неплохо работает. Имеется перспектива на то, чтобы в будущем работать над выведением системы социального обеспечения безработных на новый уровень.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 15.06.2006 N 125-3 (ред. от 18.07.2016, с изм. от 31.12.2017) «О занятости населения Республики Беларусь» (с изм. и доп., вступившими в силу с 01.01.2017) [Электронный ре-

сурс]. - Режим доступа:
http://www.miu.by/rus/kaf_ep/kaf_download/27210_187568146.pdf

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

УДК 314.5

О КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В КНР

К.С. Климуть, студент-бакалавр

*Л.М. Середа, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье был проведен анализ кросс-культурной адаптации белорусских студентов, обучающихся в КНР. В результате анализа были выявлены факторы, влияющие на адаптацию белорусских студентов, обучающихся в КНР.

Ключевые слова: кросс-культурная адаптация, культурный шок, еда, обучающиеся, коммуникация.

Динамичное развитие политических, экономических и социальных взаимосвязей между Беларусью и Китаем приводит к быстрому увеличению численности белорусских студентов в ВУЗах Китая. Несмотря на это, отечественные исследователи не уделяют должного внимания проблеме кросс-культурной адаптации белорусских студентов в Китае. В результате этого проблема кросс-культурной адаптации приобретает свою актуальность. Изучив это проблему, были предложены рекомендации, способные упростить процесс адаптации наших студентов к новой социокультурной среде.

Были проведены беседы с представителями белорусской культуры. В беседе приняли участие 25 студентов, которые в данный момент находятся в Китае, либо ранее проходили обучение в Китае. Им были заданы стандартные вопросы о пребывании в КНР.

Проанализировав результаты анкет, был составлен список причин возникновения культурного шока у представителей белорусской культуры:

- местная еда. Многие респонденты сообщили, что существует проблема поиска привычной еды. Китайская кухня характеризуется добавлением специфических специй, которые не характерны для белорусской кухни. В связи с этим студентам приходилось адаптировать китайскую кухню под свои вкусы;

- местные жители. Студенты отметили, что нормы этикета в Китае отличаются от норм в Беларуси. Многие китайские нормы вызывали у белорусских студентов чувство дискомфорта;

- коммуникация со студентами из Китайской Народной Республики. Уровень владения китайским языком по приезду в Китай был недостаточным, для осуществления успешной коммуникации.

- проживание в общежитии. Это можно отнести к индивидуальным факторам. Студенты были не удовлетворены условиями проживания в китайских общежитиях;

- климат Китая. Здесь стоит отметить, что студенты, проживающие или проживавшие на севере Китая, жаловались на холодный климат, а студенты, проходившие обучение в южной части Китая, наоборот, говорили о жарком и душном климате;

- отсутствие родственников и близких. Как мы знаем, данная причина является одной из ключевых причин, вызывающих культурный шок. Вхождение в новую культуру проходит менее болезненно, если рядом присутствуют родственники и друзья;

- недостаточное количество денег. Согласно китайскому законодательству, студенты не имеют право подрабатывать по студенческой визе. В связи с этим, студентам из Беларуси необходимо жить только на стипендию, которая не во всех вузах Китая высокая.

Также в ходе данного эксперимента было выявлено, что в китайских общежитиях редко присутствует кухня. В результате этого белорусским студентам приходится питаться в китайских кафе и ресторанах. Стоит отметить, что китайская кухня сильно отличается от белорусской, именно поэтому процесс приспособления к китайской кухне может занимать достаточно долгое время. На втором месте стоит проблема необходимости разговаривать на китайском языке. Этот фактор относится к проблеме преодоления языкового барьера. Студенты отмечали, что в различных регионах Китая местные жители разговаривают на разных диалектах, что затрудняло процесс коммуникации. В университетах на языковых курсах обучают классическому китайскому диалекту, но не во всех районах Китая местные жители понимают данный диалект. И как следствие, студенты не имеют возможности практиковать язык.

Также студенты, изучавшие китайский язык до поездки в Китай, сообщили, что не испытывали особых трудностей при первом контакте с новой культурой, их уровень китайского был достаточно для решения проблем личного характера. Также стоит отметить, что при первом контакте с китайской культурой они не испытывали негативных эмоций по отношению к ней. Студенты, владеющие базовым уровнем китайского языка, испытывали дискомфорт при вхождении в новую культуру, так как были неспособны решать личные вопросы. В результате этого приходилось обращаться за помощью к другим студентам, то есть, зависеть от других людей. Неожиданностью студентов стал климат, отличающийся от белорусского.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие факторы, влияющие на процесс кросс-культурной адаптации:

- лингвистические факторы, связанные с изучением китайского языка;
- индивидуальные факторы, которые связаны с личным нежеланием вступать в новую социокультурную среду;
- климатические условия, связанные с частой переменной погоды в Китае;
- межличностная коммуникация, которая не может осуществляться без знаний культурных норм и правил.

УДК 796

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ПО ГРУППАМ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Д.Р. Ковалев, студент-бакалавр

*В.Н. Хомякова, научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в статье представлены результаты распределения контингента студентов 1 курса 2017 года поступления в группы для занятий физической культурой на основании медицинских показаний, структурирование заболеваний студентов по классам болезней.

Ключевые слова: студенты, здоровье, физическая культура, нозология, специальная медицинская группа.

Состояние здоровья студентов – одной из представительных групп молодежи страны, является актуальной проблемой современного общества. Охрана здоровья студентов традиционно считается одной из важнейших социальных задач общества [1].

Студенчество представляет особую группу населения, находящуюся в зоне действия многих факторов риска: постоянно увеличивающийся объем информации, высокое нервно-эмоциональное напряжение в период зачетных занятий и экзаменационных сессий, особенности быта и образа жизни. Особый социальный статус студентов, специфические условия учебного процесса существенно отличают их от всех других категорий населения и делают эту группу уязвимой в плане формирования хронических заболеваний [2,3].

Более половины абитуриентов к моменту поступления в высшие учебные заведения уже имеют отклонения в состоянии здоровья, а к окончанию обучения заболеваемость студентов увеличивается в среднем по стране в 3,8 раза. Заболеваемость среди учащейся молодежи за последние 15-20 лет (по данным медицинских осмотров) возросла на 10 %, количест-

во здоровых студентов уменьшилось, а имеющих 2-5 заболеваний, наоборот, увеличилось [4].

В связи с этим проблема изучения и сохранения здоровья студентов является на сегодня весьма актуальной.

Цель работы – сбор, систематизация и анализ данных о заболеваемости и состоянии, сохранении и укреплении здоровья студентов вуза для распределения их по медицинским группам здоровья для занятий физической культурой.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ медицинской документации с целью распределения контингента студентов в группы для занятий физической культурой.
2. Изучить заболеваемость по данным медосмотров с целью структурирования заболеваемости первокурсников по классам болезней.
3. Провести анкетирование студентов по вопросам отношения их к участию в спортивной деятельности и здоровью.

Методы исследования: анкетирование, статистическая обработка и анализ данных.

С целью выявления соотношения контингента студентов, относящихся по состоянию здоровья к медицинским группам и выявления основных нозологических форм нами проведена статистическая обработка индивидуальных медицинских карт студентов первого курса ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, поступивших в академию в 2017 году.

Анализ документации комплексного медицинского осмотра первокурсников ВГМХА показал, что к основной группе относится 75% от общего количества осмотренных, к подготовительной группе – 13%, к специальной медицинской группе – 9%, освобождены от практических занятий по физической культуре - 3% (рис.1).

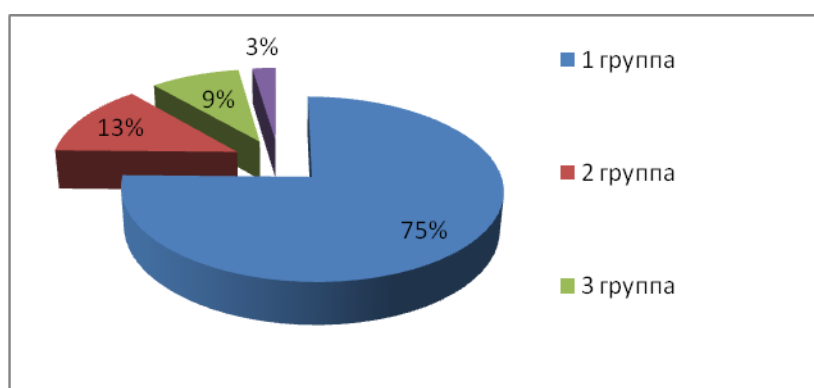


Рис. 1. Распределение контингента студентов в группы для занятий физической культурой, %

Анализ распределения контингента студентов в группы для занятий физической культурой по факультетам показал, что лишь 61% (35 чел.)

студентов технологического факультета, 65% (39 чел.) – факультета ветеринарной медицины и биотехнологий и 71% (12 чел.) студентов экономического факультета отнесены к основной группе, остальные имеют какие-либо отклонения в состоянии здоровья (рис. 2).

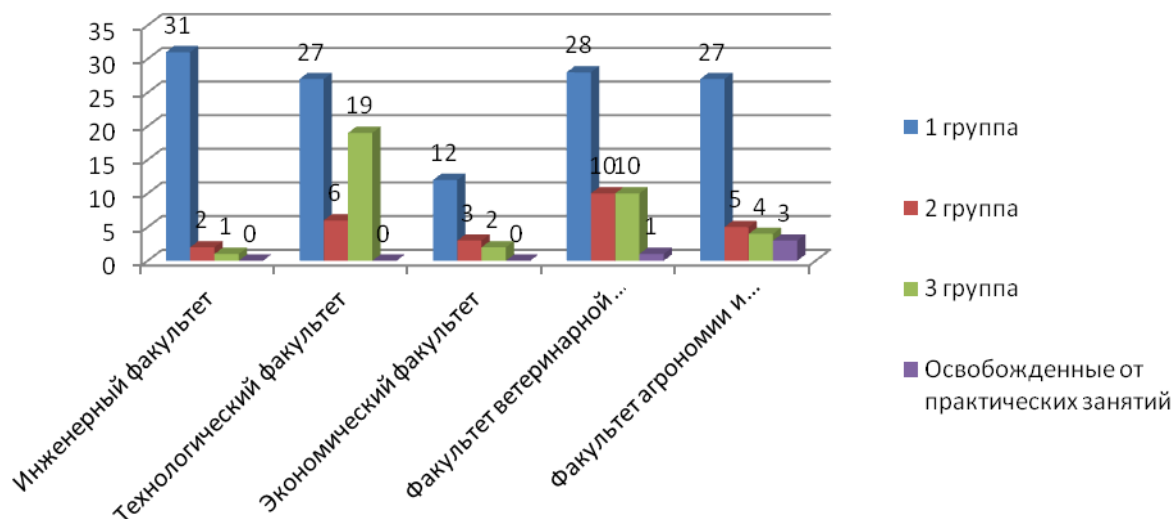


Рис. 2. Распределение контингента студентов в группы для занятий физической культурой, чел.

В структуре патологии среди студентов наиболее часто встречающимися заболеваниями оказались болезни органов зрения (миопия различной степени тяжести), которые составили 37,3% случаев (табл.1).

Таблица 1 – Структура заболеваемости по классам болезней в 2017-2018 учебном году, %

Заболевания	Значение показателя, %
Болезни опорно-двигательной системы	19,6
Болезни зрительного анализатора	37,3
Болезни сердечно-сосудистой системы	3,9
Болезни нервной системы	15,6
Болезни органов пищеварения	17,7
Болезни органов дыхания	5,9
Всего	100

На втором месте по частоте встречаемости оказались заболевания опорно-двигательной системы (сколиоз различной степени, плоскостопие, остеохондроз), данная патология встречалась у 19,6 % .

На третьем месте были заболевания пищеварительной системы – у 17,7 % (11 студентов) в виде хронического гастрита. Также стоит отметить, что часто встречались заболевания нервной системы в виде вегетососудистой дистонии (15,6%) .

Следует отметить, что из всех обследованных студентов-первокурсников 58,0 % (148 человек) являлись жителями сельской местности, а 42 % (107 человек) – городскими жителями (рис.3).

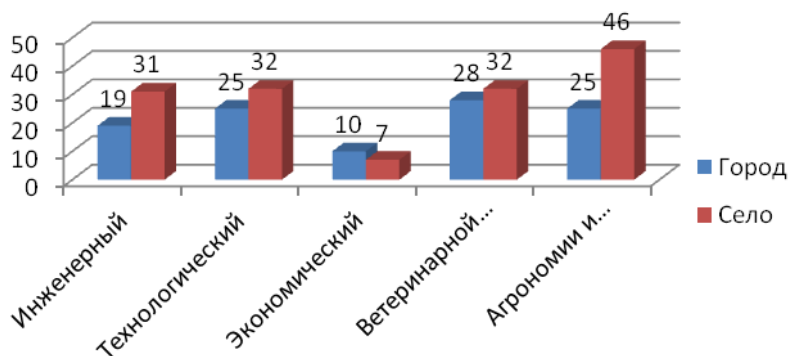


Рис. 3. Распределение студентов по месту жительства

Статистически значимые отличия физического здоровья студентов, проживающих в различных населенных пунктах, не получены.

В начале учебного года нами было проведено анкетирование среди студентов первых курсов всех факультетов. Анализ анкет показал, что практически половина респондентов в школьные годы занималась в секциях, клубах каким-либо видом спорта или физическими упражнениями и желала бы продолжать заниматься.

Анализ посещаемости студентами секций спортивного клуба академии, участия их в соревнованиях внутривузовской спартакиады, проведенный в конце учебного года показал, что примерно 1/3 часть студентов – первокурсников принимают участие в спортивной деятельности.

На вопрос: «Что препятствует желанию заниматься своим здоровьем?» 45 % респондентов ответили: «Недостаток времени», 24,5% - «Финансовые трудности», 16,5% - «Отсутствуют необходимые условия», 14% - «Не хватает силы воли».

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Анализ распределения контингента студентов в группы для занятий физической культурой по вузу показал, что 25% студентов имеют какие-либо отклонения в состоянии здоровья остальные отнесены к основной группе.

2. В структуре патологии среди студентов наиболее часто встречающимися заболеваниями являются: болезни органов зрения (37,3%), опорно-двигательной (19,6%) и пищеварительной (17,7%) систем.

3. Практически треть студентов 1 курса занимались в секциях, или выступали в соревнованиях по какому-либо виду спорта, почти половина респондентов ссылаются на недостаток времени.

Список литературы:

1.Здоровье студентов: социологический анализ[Текст] / Отв. ред. И.В. Журавлева; Институт социологии РАН. – М., 2012. - 252 с.

2.Кожевникова, Н.Г. Роль факторов риска образа жизни в формировании заболеваемости студентов [Текст]/ Н. Г. Кожевникова // Земский врач. – 2011. – № 6. – С. 13–17.

3.Попов, Г.В. Основы здорового образа жизни: Учебн. пособие [Текст]/ Иван. гос. энерг. ун-т. – Иваново. 2009. – 124 с.

4.Рапопорт, И.К. Состояние здоровья подростков и современные подходы к проведению врачебных профессиональных консультаций [Текст]/ И.К. Рапопорт // Вестник Российской академии медицинских наук. - 2003. - № 8. - С. 19-22.

УДК 801

БАРЬЕРЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ СТРАН ЕВРОПЫ

У.В. Ковган, студент-бакалавр

*С.А. Пивоварчик, научный руководитель, докт. ист. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г.Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье автор проводит исследование относительно барьеров в межкультурной коммуникации среди молодежи стран Европы путем опроса. В результате исследования автор приходит к определенным выводам.*

***Ключевые слова:** барьеры, способ, факторы, непонимание, межкультурное взаимодействие.*

В современном меняющемся глобализированном мире все большее число людей вступают в межкультурную коммуникацию за рубежом или в пределах своей страны.

Барьеры на пути эффективной коммуникации могут замедлить или исказить сообщение и намерение передаваемого сообщения, что может послужить нежелательному итогу коммуникативного процесса. К ним относятся фильтрация, избирательное восприятие, информационная перегрузка, эмоциональность, язык, молчание, коммуникативные опасения, гендерные различия и политкорректность.

Это также включает в себя отсутствие выражения знаний, соответствующих коммуникации, которая происходит, когда человек использует двусмысленные или сложные юридические слова, медицинский жаргон, или описания ситуации или среды, которая не понимается получателем.

Исследование по данной теме доказало, что барьеры являются неотъемлемой частью межкультурной коммуникации. Из сорока пяти опрошенных, тридцать два человека (71%) подтвердили, что сталкиваются с

барьерами во время межкультурного взаимодействия. Семеро волонтеров (16%) ответили, что не сталкиваются с барьерами во время межкультурной коммуникации. Остальные 13 % затруднились в своем ответе. Тем самым мы подтвердили влияние барьеров на межкультурную коммуникацию и необходимость в исследовании этого вопроса.

В ходе исследования не было выявлено каких-либо закономерностей национального или гендерного плана. Исследование также не показало возрастных особенностей молодёжи и барьеров, с которыми они сталкиваются.

Таким образом, можно сделать вывод, что виды барьеров не зависят от выше упомянутых факторов.

В данном исследовании была использована одна из общепризнанных классификаций барьеров. Выделены барьеры в общении, которые бывают разных видов и обладают различными видами характеристик: физические барьеры, барьеры непонимания, культурные барьеры, личностные барьеры, организационные барьеры, социальные барьеры.

Именно эта классификация барьеров использовалась нами как основа исследования. Опрошенным было необходимо выбрать именно тот барьер, который на их взгляд больше всего влияет на межкультурную коммуникацию.

Как и предполагалось, наиболее популярным ответом стал барьер «непонимания». Пятнадцать опрошенных (33%) отметили его как наиболее часто встречающийся. К барьеру непонимания можно отнести следующие проблемы в эффективной коммуникации:

Фонетическое непонимание. Барьер фонетического непонимания появляется, если собеседник быстро говорит или говорит с незнакомым для слушателя акцентом.

Семантические барьеры – это, в первую очередь, проблема в эффективном общении людей разного возраста или образования, когда одна из сторон во время коммуникации не понимает жаргона, сленга, который используется другой стороной. Во время межкультурной коммуникации этот барьер возникает особенно часто, так как коммуникаторы вынуждены использовать для общения не свой родной язык, а какой-либо из тех, что доступны не только им, но и их собеседнику.

Межъязыковые барьеры – возникновение этих барьеров вызвано огромным количеством существующих на земле языков, наречий и диалектов. Стилистические барьеры – появляются в ситуации, когда стиль речи говорящего не совпадает с ситуацией общения или с социальной ролью его собеседника.

Логический барьер – появляется в той ситуации, когда логика рассуждения, предлагаемая коммуникатором, либо слишком сложна для восприятия реципиента, либо кажется ему не верной, противоречит присущей ему манере доказательства.

Так как данные барьер один из самых часто встречающихся барьеров то результат нашего исследования подтверждает важность в его преодолении в межкультурной коммуникации.

Для преодоления данного барьера существует несколько способов. Первым является, употребление одного из существующих языков, как языка международного общения. Таким языком, например, стал английский. Вторым, создание нового универсального языка, используемого для общения (эсперанто) – на данный момент эти попытки не успешны. И третьим, создание технических и программных средств, которые позволят делать оперативный перевод с одного языка на другой.

Личностный барьер был отмечен как второй самый часто встречаемый барьер среди европейских волонтеров десять человек (22%) отметили его как наибольшую проблему в межкультурном взаимодействии. В некоторых источниках данный барьер называется психологическим или социальным.

С данным барьером связаны три важных понятия: области опыта, фильтрация и психологическая дистанция [1]. Области опыта включают в себя прошлое, восприятие, ценности, предубеждения, потребности и ожидания людей. Отправители могут кодировать, а получатели – декодировать сообщения только в контексте своей специализации. Когда опыт отправителя не пересекается с опытом получателя, общение становится трудным.

В тройку самых популярных ответов вошел также ответ «не сталкиваюсь с барьерами». Девять человек из опрошенных (20 %) ответили, что не сталкиваются с барьерами в межкультурном общении. Такой результат может быть вызван недостаточной осведомленностью опрошенных в данном вопросе. Также студенты по своей сути легче адаптируются к новой среде, чем взрослые люди, в силу гибкости не относятся к барьерам как к чему-то серьезному.

Культурный барьер является проблемой для четырех респондентов, что составляет 9 % от общего числа опрошенных. Общение также может происходить между людьми, принадлежащими к разным национальностям, религиям, кастам, расам, народностям. Другими словами, когда два человека общаются друг с другом, существуют различия в их культурных традициях.

На ряду с культурным барьером четверо опрошенных (9 %) отметили, что физический барьер появляется в их межкультурном взаимодействии. К данному виду барьеров можно отнести: время – это барьер, который связан с развитием все более быстрых каналов связи (телефон, телевидение, интернет); пространство – жизненно важно устранить нежелательное расстояние внутри системы связи, например, оно, может возникнуть при телефонной связи; место – территория, среда, в которой происходит общение, должна быть четкой и не перегруженной; канал – канал, че-

рез которой осуществляется процесс коммуникации, должен быть эффективным и подходящим.

Таким образом, данное исследование подтвердило проблему барьеров в межкультурной коммуникации, т.к. большинство реципиентов отметили наличие барьеров в межкультурном взаимодействии, а также их влияние на нее.

Список литературы:

1.Столяренко, Л.Д. Основы психологии [Текст]/ Л.Д. Столяров. – Ростов н /Д.: Издательство Феникс, 1997. – 248 с.

УДК 930

АЛЕКСАНДРА ВИКТОРОВНА ПОТАНИНА

И.Д. Колесняк, студент-бакалавр

*Н.В. Тумурхонова, научный руководитель, канд. ист. наук, и.о. доцента
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г.Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** работа посвящена непростой жизни и активной деятельности Потаниной Александры Викторовны, одной из первых женщин-путешественниц, занимавшейся исследованиям территории Монголии, Китая, Восточного Тибета.*

***Ключевые слова:** Потанина А.В., Русское географическое общество, женщины путешественницы, этнография.*

Александра Викторовна Потанина замечательная русская путешественница, ученый-этнограф и фольклорист, посвятившая всю свою жизнь исследованиям Китая, Монголии и Восточного Тибета. Автор 20 научных работ и литературных произведений, верная спутница и незаменимая помощница своего мужа, Григория Потанина. Александра Викторовна Потанина стала первой женщиной-путешественницей, принятой в члены Русского географического общества (РГО)[1].

Цель работы – на основе имеющейся литературы и интернет источников дать характеристику научной деятельности Александры Викторовны Потаниной – первой женщины члена РГО.

Александра Викторовна родилась 25 января 1843 г. в семье священнослужителя Виктора Николаевича Лаврского в г. Горбатов, Нижегородской губернии. Образование Александра начала получать в домашних условиях под руководством матери и старшего брата Валерьяна, который привил ей интерес и любовь к естественным наукам, затем поступила в школу для девочек из духовного сословия. После окончания школы в 1866 г. она поступила в только что отрывшееся Нижегородское городское епархиальное училище на должность воспитательницы [1].

В 1872 г. Александра Викторовна во время поездки к младшему брату Константину в г. Николаевск знакомится с Григорием Николаевичем Потаниным. В 1874 г. после свадьбы супруги Потанины переехали в Петербург. Там Александра Павловна стала изучать иностранные языки, занималась переводами, посещала научные сообщества и университет, где слушала доклады известных ученых по географии и этнографии[2].

Вместе с мужем Александра Викторовна совершила четыре путешествия. Первая экспедиция продлилась почти полтора года с июля 1876 г. по декабрь 1877 г. В ходе экспедиции были изучены природа и население Северо-Западной Монголии. Александра Викторовна помимо хозяйственно-бытовых и финансовых вопросов, занималась сбором научного материала, заполнением путевых дневников, помогала в сборе метеорологических данных. С детства Потанина А.В. хорошо рисовала, из воспоминаний современников известно, что она брала уроки живописи у Ивана Шишкина. Во время путешествий она делала зарисовки бытовых предметов, одежды, растительности, насекомых, часть ее работ хранится в Томском университете. Так же особый научный интерес Александра Викторовна проявляла к истории повседневности быту, обычаям и традициям народов населявших данный регион.

Второе путешествие Потаниных в было направлено в Урянхайский край (Республика Тыва), путешественникам на верблюдах пришлось преодолеть 1800 верст. Во время этой экспедиции Александра Викторовна познакомилась с шаманами, побывала на шаманских камланиях, в ее путевых дневниках сохранились переводы текстов песен шаманов [3]. В очерке, посвященном этому путешествию, она рассказывает об условиях жизни урянхайцев, материальной культуре, быте, хозяйственной деятельности. Итоги первых путешествий Потаниных были опубликованы в 1881-1883 г. в четырех томах «Очерков Северо-Западной Монголии», два из которых были посвящены легендам, сказкам, поверьям, загадкам монгольских племен, тувинцев и казахов[2].

Большое значение в исследованиях супругов Потаниных имеют третья и четвертая экспедиции. В 1883 г. в свою третью экспедицию отправился Н.М. Пржевальский, РГО предложило Потаниным исследовать восточные окраины Тибета и китайские провинции Ганьсу и Сычуань, которых не было в маршруте Пржевальского. Третья экспедиция, длившаяся два с половиной года с 1884 по 1886 гг., отправилась из Кронштадта, после длительного морского путешествия 1 апреля 1884 г. участники экспедиции прибыли в Чифу откуда добрались до начальной точки экспедиции в г. Тяньцзыин. В ходе путешествия экспедиция преодолела 5700 верст, были собраны богатейшие ботанические и зоологические коллекции, бесценный этнографический материал, составлен метеорологический календарь и проведена съемка маршрута[2]. Александре Викторовне удалось заглянуть в закрытую от посторонних мужчин семейную жизнь населения региона,

она бывала в гостях у жен монгольских князей и китайских чиновников, наблюдала их нравы и быт, беседовала с ними и вела записи дать подробное описание жизни женщин. Она описала жизнь китайских женщин, рассказала об обычае бинтования ног, который превращал их в калек. Это позволило ей собирать материал для самостоятельных литературных работ[2].

После окончания третьей экспедиции и доклада на заседании РГО в Петербурге Потанины вернулись в Иркутск, где прожили почти четыре года, из них три года, с 1887-го по 1890-й, - постоянно. В Иркутске Потанины возглавили Восточносибирский отдел РГО. Александра Викторовна вела в газете «Восточное обозрение» иностранный раздел и журнальное обозрение. С первых же дней своего пребывания в Иркутске Александра Потанина заинтересовалась бурятами, изучала их быт, хозяйство, традиционные ремесла. Именно в этот период Александрой Викторовной был создан труд «Буряты» - первое научно-литературное произведение, которое раскрывает и знакомит с судьбой коренного народа Сибири. За этот этнографический очерк она была удостоена Золотой медали Русского географического общества. В дальнейшем ее работы по изучению быта, обычаев, верований и легенд бурят вошли в основу книги «Путешествия по Монголии, Китаю, Тибету», изданной в 1895 году и не потерявшей своей научной и литературной ценности и в наши дни [1].

В 1890 г. Потанины переехали в Петербург, где был завершен их отчет о последнем путешествии. В 1891 г. началась подготовка новой четвертой экспедиции в Китай и Тибет. Врачи не советовали Александре Викторовне отправляться в путь, тем не менее, не смотря на ухудшение здоровья Потанины отправились в путь, который лежал через Кяхту до Восточного Тибета. В начале мая 1893 г. когда экспедиция находилась в тибетском городке Торсандо, у Александры Викторовны случился первый удар. Принимая во внимание ее тяжелое состояние, Потанин не решился продолжить путь и принял решение возвращаться в Россию. По дороге в Шанхай у Александры Викторовны случился второй удар, наступил паралич. Потанин повез неподвижную жену в город Чунцынфу. За два дня до прибытия 19 сентября 1893 г. Александра Викторовна скончалась[2].

Мужественная женщина пожелала быть погребенной в русской земле. Тело Александры Потаниной был доставлено в Кяхту. Где она была похоронена 23 января 1894 г. на Успенском кладбище. Памятник на ее могиле на свои средства установили жители г. Кяхта. На его пьедестале высекли надпись: «Первая русская путешественница - исследователь Центральной Азии Александра Потанина» [2].

Александра Викторовна Потанина внесла крупный личный вклад в этнографическую науку, и стала первой путешественницей, рассказавшей правду о жизни женщин, быте народов Азии.

Список литературы:

1. Документы из библиотеки им. А.В. Потаниной [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://irkipedia.ru/content/potanina_aleksandra_viktorovna
2. Зарин, В.М. Путешествия А. В. Потаниной [Текст] : с воспоминаниями о А. В. Потаниной академика В. А. Обручева / В. и Е. Зарины ; под ред. В. В. Обручева. - Москва : Географгиз, 1950. - 97, [3] с.
3. Монгуш, З.М. Об авторе «Из странствий по Урянхайской земле» через 115 лет /З.М. Монгуш//Новые исследования Тувы». - 2010. - №3 - С.174-183. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.tuva.asia/journal/issue_7/2136-mongush-z-m.html

УДК 349.2

ПОЩРИТЕЛЬНЫЙ ОТПУСК ЗА КОНТРАКТ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.В. Корделюк, студент-бакалавр

*Т. В. Северцова, научный руководитель, старший преподаватель
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению порядка предоставления одного из видов поощрительных отпусков: дополнительного поощрительного отпуска за работу по контракту, а также сравнительному анализу законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации по названной тематике.

Ключевые слова: поощрительный отпуск, контракт, работник, наниматель.

Актуальностью темы состоит в том, что в современном мире наниматель все чаще прибегает к заключению контрактов с работниками. И данный вид поощрительного отпуска является неотъемлемой частью при заключении договора в контрактной форме.

Целью данной работы является всестороннее изучение вопроса предоставления поощрительного отпуска за контракт, а также сравнительный анализ трудового законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации по указанному виду дополнительного поощрительного отпуска.

Начнем с того, что в настоящее время, как в белорусском, так и в российском законодательстве различают не только основные трудовые, но и дополнительные поощрительные отпуска. Предоставление такого вида отпуска закрепляется рядом нормативных правовых актов, например, ст. 160 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь). В данной статье закреплён общий порядок предоставления допол-

нительных поощрительных отпусков: они могут устанавливаться коллективным договором, соглашением или нанимателем всем работникам, отдельным их категориям (по специальностям и видам производств, работ, структурных подразделений), а персонально – трудовым договором [2].

Конкретно предоставление поощрительного отпуска, при заключении с работником контракта, регулируется Декретом Президента Республики Беларусь от 26.07.1999 N 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» (далее – Декрет №29). Такой дополнительный отпуск предоставляется при заключении с работником контракта, и его продолжительность может составлять до 5 календарных дней. Конкретная его продолжительность определяется непосредственно в самом контракте по соглашению между нанимателем и работником [1].

Однако в отличие от других поощрительных отпусков предоставление данного вида является обязанностью нанимателя, а не правом, как в остальных случаях. Поэтому данная мера стимулирования должна содержаться в каждом контракте, заключаемом нанимателем и работником независимо от форм собственности нанимателя, его организационно-правовой структуры и вида деятельности.

Для сравнения рассмотрим трудовое законодательство Российской Федерации. Такой вид отпусков, как поощрительный, российским законодательством не предусмотрен. Однако следует отметить, что законодатель предусмотрено предоставление дополнительных отпусков.

В ст. 116 Трудового кодекса Российской Федерации (далее – ТК РФ) предусмотрено, что работодатели с учетом своих производственных и финансовых возможностей могут самостоятельно устанавливать дополнительные отпуска для работников, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом и иными федеральными законами. Порядок и условия предоставления этих отпусков определяются коллективными договорами или локальными нормативными актами, которые принимаются с учетом мнения выборного органа первичной профсоюзной организации [3].

Проанализировав правовое регулирование данного вопроса в двух странах можно сделать следующий вывод. Законодательство Республики Беларусь предусматривает в качестве компенсации при заключении с работником контракта предоставление ему дополнительного поощрительного оплачиваемого отпуска до пяти календарных дней. Этот вид отпуска является разновидностью поощрительных отпусков. А в трудовом праве Российской Федерации это отнесено для локального регулирования.

Список литературы:

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 29 «О дополнительных мерах по совершенствованию трудовых отношений, укреплению трудовой и исполнительской дисциплины» (с измене-

ниями и дополнениями по состоянию на 13.02.2012 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://continent-online.com/Document/?doc_id=30514465#pos=0;100

2. Кодекс Республики Беларусь от 26.07.1999 N 296-3 «Трудовой кодекс Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.parliament.am/library/ashxatanqayinorensreger/belarus.PDF>

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года №197-ФЗ: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2019 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

УДК 81'33

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА КОНОСАМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНЫХ МОРСКИХ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ

*И.В. Маракулина, студент-магистрант
А.В. Казаков, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия*

Аннотация: в статье представлены результаты исследования особенностей перевода коносамента, являющегося универсальным транспортным документом в морских грузоперевозках. Систематизированы выявленные особенности лексики, грамматики и стилистики в разрезе этапов процесса перевода текста коносамента.

Ключевые слова: морская грузоперевозка, коносамент, процесс перевода, официально-деловой стиль.

Целью данной работы является исследование и систематизация особенностей перевода коносамента, универсального транспортного документа, применяемого в практике морских перевозок.

Актуальность темы исследования. Коносамент применяется во всех видах морских перевозок грузов и с правовой точки зрения выполняет три основные функции:

- 1) это документ, являющийся подтверждением морской перевозки;
- 2) это расписка о принятии груза к перевозке, которую перевозчик выдает грузоотправителю;
- 3) товарораспорядительный документ (ценная бумага) [1,3].

Требования к структуре и содержанию коносамента определены в соответствии с Конвенцией ООН о морской перевозке грузов, Международной конвенцией об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 года, Кодексом торгового мореплавания Российской Федерации [4,5,6]. В соответствии с международным правом, коносаменты составляются на английском языке. Соответственно российским фирмам, занимающимся

международными грузоперевозками, требуется перевод коносамента [7]. Согласно классификации Т.В. Губаевой тексты коносаментов относятся к официально-деловому стилю, который включает в себя административно-коммерческую стилевую категорию, обеспечивающую координацию в сфере коммерции. Такие тексты требуют особого подхода при переводе [2]. Таким образом, актуальность исследования и систематизации особенностей перевода коносамента обусловлена правовым статусом и функционалом данного документа.

В соответствии с целью в работе использованы такие методы исследования как монографический метод, описание, сравнение и обобщение.

При изучении материалов научных публикаций по исследуемой теме сделаны следующие выводы:

- 1) текст коносамента является информативным, отличается высокой типизацией, имеет специфические требования к форме и содержанию;
- 2) процесс перевода коносамента осуществляется в три этапа: чтение и понимание исходного текста, этап перевода, запись переведенного текста;
- 3) практические аспекты перевода документа проявляются на лексическом, грамматическом и стилистическом уровнях.

Результаты, отражающие личный вклад автора и обладающие научной новизной, заключаются в систематизации выявленных особенностей лексики, грамматики и стилистики в разрезе этапов процесса перевода текста коносамента (табл.1).

Таблица 1 – Систематизация особенностей процесса перевода коносамента

Наименование этапа процесса перевода	Характеристика особенностей перевода	Примеры
Чтение и понимание исходного текста	переводчик декодирует смысл переводимого текста в соответствии с правилами построения речевых конструкций, учитывая следующие грамматические особенности: 1) типично применение модального глагола <i>to be to</i> , которому соответствует глагол «должен»; 2) применяются различные способы выражения условия (конструкции <i>if-clause</i> ; модальный глагол <i>should</i> ; <i>in the event (of)</i> , <i>where</i> , <i>in case (of)</i> ; для выражения отрицательного условия в используются слова <i>unless</i> , <i>except</i>); 3) наличие сложных наречий, представляющих сочетания слов <i>where</i> , <i>there</i> и <i>here</i> с предлогами	1) <i>to be applied for</i> / должны применяться 2) <i>In the event of accident</i> / В случае аварии 3) <i>In witness whereof</i> / В подтверждение настоящего
Перевод	построение нового текста с сохране-	1) термин «Коносамент»

Продолжение табл. 1

Наименование этапа процесса перевода	Характеристика особенностей перевода	Примеры
	<p>нием смысла и функциональной нагрузки на переводящем языке, учитывая следующие лексические особенности:</p> <p>1) использование терминов и профессионализмов в соответствии с тематикой;</p> <p>2) наименование людей по признаку, обусловленному отношением или действием;</p> <p>3) использование аббревиатур;</p> <p>4) применение стандартных выражений в части условий оплаты, указания временных рамок, определения прав, обязанностей и ответственности сторон</p>	<p>имеет не общелексический эквивалент «consignment», а деловой - «bill of lading»</p> <p>2) Carrier / Перевозчик, Shipper / Грузоотправитель</p> <p>3) C/P - charter party / договор морской перевозки</p> <p>4) Deck cargo as per approval of Shippers at their own risk and responsibility / Палубный груз размещен с одобрения и в соответствии с инструкциями Грузоотправителя на его собственный риск, и под его ответственность</p>
Запись переведенного текста	происходит с учетом стилистических аспектов переводящего языка (отсутствие эмоционально окрашенных слов, сжатость, слабая индивидуализация стиля), нормативных требований и стандартов расположения материала (обязательные реквизиты коносамента регламентированы нормативными документами)	в графе Description of Packages And Goods если груз отправлен по одному коносаменту в нескольких контейнерах, необходимо указывать вес и количество в каждом контейнере

Полученные результаты могут быть использованы как в учебно-методической, так и в практической деятельности переводчика для обеспечения уровня эквивалентности, на котором достигается максимальная близость текста перевода к тексту оригинала.

Список литературы:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

2.Губаева, Т.В. Официально-деловая речь: стилистические исследования последних десятилетий [Текст]/Т.В. Губаева. - М., 1997. - С. 173-184.

3.Джобава, Н.А. Понятие коносамента, его функции и реквизиты [Текст]/Н.А. Джобава// Правовое поле современной экономики. – 2013. - №9. – С.159-162.

4.Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/

5. Конвенция Организации Объединенных Наций о морской перевозке грузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3826/

6. Международная конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте 1924 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133601/

7. Перевод экспортных и таможенных деклараций, судебных постановлений и решений, коносаментов, лицензий, индоссаментов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.norma-tm.ru/perevod_konosamentov_licenzii_eksportnyh_deklaracii_sudebnyh_reshenii.html

УДК 316

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ВОЛОГОДСКОЙ ГМХА: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

***В.В. Марютина, В.А. Салтыкова, Э.А. Кочурова, Е.А. Комичева,**
студенты-бакалавры
Н.С. Дьякова, научный руководитель, к.филол.н., доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье представлены результаты социологического исследования, посвященного изучению роли физической культуры и спорта в жизни студентов, проведенного в апреле 2019 года среди обучающихся Вологодской ГМХА.*

***Ключевые слова:** анкетирование, здоровый образ жизни, физкультура, спорт, студенческая молодежь.*

Молодёжный спорт является необходимым условием успешного развития современного российского общества. Катастрофическое ухудшение качественных характеристик народонаселения Российской Федерации (низкая рождаемость, высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития) становится всё более значимым признаком развития кризиса качества жизнедеятельности значительных масс населения, а из-за этого и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса и роста международного авторитета Российской Федерации [1].

Социальная проблема предпринятого нами социологического исследования заключается в том, что, несмотря на явные преимущества занятий физической культурой и спортом, молодежь не стремится сделать её неотъемлемой частью своей жизни. Знания о значительном влиянии здорово-

го образа жизни у большинства молодых людей еще не стали их убеждениями, а огромная ценность здоровья – достаточной мотивацией для его сохранения. Остается разобраться в причинах данной ситуации.

Физическое развитие тесно связано со здоровьем человека. Здоровье выступает как ведущий фактор, который определяет не только гармоничное развитие человека, но и успешность освоения профессии, плодотворность его будущей профессиональной деятельности, что составляет общее жизненное благополучие.

Учеба сегодня становится постоянным фактором жизни студента, поэтому и физическая культура превращается в неотъемлемый атрибут жизни, а значит, необходимо вместе с учебным процессом прививать студенту тягу к спортивной жизни, развивать в нём качества спортсмена.

Объектом нашего исследования стали студенты очной формы обучения Вологодской ГМХА.

Цель исследования – получение социологической информации об отношении студентов Вологодской ГМХА к физической культуре

В ходе исследования нами была получена информация о ценности занятий физической культурой и спортом для студентов, о том, чем именно привлекает студентов физкультурно-спортивная деятельность; о роли физкультуры в организации здорового образа жизни, а также о популярности отдельных видов спорта среди студенческой молодежи.

Гипотезы исследования:

1. Основной проблемой на пути занятия спортом является нехватка времени, лень и состояние здоровья;

2. Доля студентов, которые занимаются физкультурой и спортом несколько раз в неделю, будет больше тех, кто не занимается вовсе;

3. Наиболее популярными видами спорта среди студентов является футбол, волейбол и легкая атлетика.

Для осуществления исследования нами была разработана анкета с закрытыми и полужакрытыми вариантами ответов. Сбор данных осуществлялся посредством индивидуального заполнения студентами анкет в электронном варианте с помощью Google Forms. Обработка полученных данных велась с помощью сводных таблиц и графиков в Google Forms, а также составление диаграмм в программе Excel.

Мы использовали метод квотной выборки, параметрами квоты были пол и факультет. В проведенном исследовании студентов Вологодской ГМХА объём выборки составил 156 человек (среди них 71 человек – юноши, 85 человек – девушки всех факультетов и курсов).

Далее представим, выявленные нами закономерности в ходе проведения опроса.

Самый большой процент студентов (45,5%) ответили, что занимаются спортом 2-3 раза в неделю, доля тех, кто занимается чаще 5,8 %, 41,6 % - 1 раз в неделю и реже, 7,1%, не занимаются вообще.

Чтобы выяснить, от чего зависит количество уделенного времени спорту, студентам был задан вопрос: «Какие причины мешают Вам заниматься спортом?». Большинство не сумели найти таких причин, указав, что им «ничего не мешает заниматься спортом», около 13% ответили, что основной преградой является собственная лень, по 6,4 % указали на нехватку времени и сильную учебную загруженность.

Среди предпочтительных видов спорта девушки указывали легкую атлетику (22,4%), волейбол (20%), танцы (9,4%), баскетбол (6%), остальные указали на единичные виды спорта, либо не ответили на вопрос.

У юношей предпочтения распределились следующим образом: футбол (29,6%), легкая атлетика (21,1%), баскетбол (15,5%), волейбол (8,5%), другие виды спорта (15,4%), не ответили на вопрос (9,9%).

Респондентам предлагалось выбрать не более трех вариантов основных целей для занятия физической культурой и спортом. Результаты показали, что 55,8% считают, что основными являются «желание улучшить здоровье и стремление усовершенствовать телосложение»; 48,1% ответили, что «наиболее важным является получение эмоциональной разрядки».

В качестве открытого вопроса студентам было предложено написать, что бы они добавили в занятия по физической культуре в Вологодской ГМХА. Большинство ответили, что данные занятия устраивают их в той форме проведения, какая сейчас есть, и ничего не надо менять. Однако часть опрошенных предложила уделять больше времени игровым видам спорта и фитнесу, добавить посещение бассейна весной и катание на коньках зимой. Также были предложения о замене старых тренажеров на новые, что может, на их взгляд, повысить интерес обучающихся к занятиям физической культурой.

В ходе проведения анкетирования удалось выяснить, что 77,6% считают спорт важным условием для поддержания здорового образа жизни, при этом практически поровну распределились ответы респондентов о занятиях на свежем воздухе (44,2%) и в спортзале (40,4%).

Уровень своей физической подготовки на 5 баллов оценивают 15,4 % студентов, 34,6% – на четыре балла; 35,9% – удовлетворительно, 14,9% – неудовлетворительно. При этом занятия по физической культуре регулярно посещают только 48,1%, 34,6% ответили, что посещают периодически, а 17,3% не посещают вовсе.

Таким образом, результаты нашего исследования позволяют судить о том, что большинство студентов заинтересованы в занятиях спортом не только в учебное, но и в свободное время. Как основную цель этих занятий можно выделить желание улучшить здоровье и стремление усовершенствовать телосложение, однако не для всех это желание является достаточным стимулом к занятиям спортом. Наиболее популярными видами спорта среди студентов Вологодской ГМХА являются футбол, волейбол, легкая

атлетика и баскетбол. Лень и нехватка времени – самые распространенные причины, которые мешают заниматься спортом.

В заключении отметим, что здоровый образ жизни складывается не только из правильного питания, организму нужна физическая нагрузка. Для того, чтобы ценность занятием физической культурой спортом стала более очевидной, во-первых, необходимо четко и наиболее целенаправленно подходить к процессу обучения и интеграции каждого студента в процесс физической культуры и спорта; во-вторых, активная поддержка различных спортивных движений, которые помогают студентам не только укрепить свое здоровье при помощи спорта, но и улучшить свои теоретические знания, в области физической культуры; в-третьих, организация для студентов различных спартакиад, олимпиад и других спортивных мероприятий и соревнований.

Список литературы:

1. Бальсевич, В.К. Здоровье формирующая функция образования в Российской Федерации (материалы к разработке национального проекта оздоровления подрастающего поколения России в период 2006 – 2026 гг.) / В.К. Бальсевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/1076/3/8.pdf>

УДК 174

РОЛЬ ЭТИКЕТА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА И АРМИИ

А. А. Мисник, курсант

*А.В. Сучков, научный руководитель, канд. пед. наук, профессор
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено понятие «воинский этикет», его влияние на жизнь армии и общества. Особое внимание уделяется историческому аспекту, становлению воинских традиций, как одной из составляющих воинского этикета.*

***Ключевые слова:** этикет, воинский этикет.*

Культура общения людей основана на соблюдении установленных в обществе норм и правил поведения, которые вырабатывались на протяжении всей истории, становясь моральными законами данного общества, включающими в себя систему моральных ценностей, прикладную этику, историю нравов. Важное место в ней отведено этикету.

Этикет касается прежде всего характера и качества отношений с окружающими, формы общения и приветствия, поведения в общественных местах, манеры и одежды.

Это в полной мере относится и к воинскому этикету, представляющему собой свод общепринятых и установленных в армии правил, норм и манер поведения военнослужащих во всех сферах их деятельности.

Большой вклад в развитие отечественного воинского этикета и культуры общения военнослужащих внес первый российский император Петр I. Во-первых, он впервые закрепил законодательно нормы и правила воинского этикета в «Артикуле воинском» 1716 г. и «Табели о рангах» 1722 г. Эти документы предписывали строгое соблюдение принципа их старшинства (приоритета старшинства) и связанного с ним чинопочитания. Во-вторых, Петр I учредил правила ношения формы одежды как атрибута воинского этикета, заложив, тем самым, основы понятия «честь мундира». В-третьих, при Петре I официально были учреждены знаки различия и правила их ношения.

Для военного этикета характерны и военные суды чести, основная цель которых - создание корпоративной чести офицерского корпуса путем представления самим офицерам права исключать из своей среды того, кто признается недостойным принадлежать к офицерской корпорации. В России учреждение военных судов чести относится к 1863 году.

Именно тогда вышло положение об охране воинской дисциплины и дисциплинарных взысканиях, учреждены суды общества офицеров. По положению 1863 года к компетенции судов общества офицеров были отнесены поступки, не совместимые с понятиями воинской чести и доблести офицерского звания, а также разбирательство ссор и обид, имевших место в офицерской среде.

Одним из старинных воинских ритуалов, сохранившихся и поныне, является отдание воинской чести. В царской армии к военному головному убору прикладывали 2 пальца, в Советской и Российской – ладонь. Возникла эта традиция еще в XIII веке у рыцарей. Когда при встрече в «чистом поле» они не имели намерения вступить в бой, то поднимали забрала своих металлических шлемов. И хотя позднее их заменили каски, треуголки, папахи и т. п., обычай подносить руку к голове в знак дружелюбия сохранился.

При военной форме не полагалось носить в руках ничего, кроме планшета, полевой сумки (как неотъемлемой части военного обмундирования) или, в крайнем случае, портфеля. Это также позволяло сохранять выправку и внешнее достоинство. Кроме того, все эти неписанные правила имели еще и чисто эстетическое значение - не выставляли военного в приземленно-бытовом виде. Защитник отечества в любой обстановке должен был иметь соответствующий вид [1,5].

И эти, казалось бы, мелочи на самом деле способствовали притягательности профессии военного. Они служили прекрасной рекламой армии. Кстати, все это дисциплинировало и самих военных. Кроме того, старший по званию имел право не только в части, но даже и в городе сделать заме-

чание младшим по званию о нарушении уставных требований ко внешнему виду.

Огромный вклад в развитие советского воинского этикета, культуры общения военнослужащих, внесли нормативные документы, регламентирующие жизнедеятельность советских Вооруженных сил. Так, в Уставе внутренней службы, учрежденном в 1946 году, были внесены изменения, касающиеся взаимоотношений между военнослужащими [3].

Например, при получении приказа от начальника, военнослужащий вместо ответа «Есть» должен был произносить «Слушаюсь». Вводилась команда «Товарищи офицеры!», которая подавалась при встрече начальников. Это, определенным образом, свидетельствовало об определенном возрождении традиций старой русской армии.

В советский период была проведена значительная работа по совершенствованию традиций и ритуалов, как основы воинского этикета. Среди них можно назвать следующие: ритуалы принятия присяги молодыми солдатами, вручения погон и наград, традиции преданности Боевому Знамени части, уважения к командирам и т.п.

В настоящее время воинский этикет отражается в служебных и неслужебных взаимоотношениях военнослужащих, в формах обращения военнослужащих друг к другу (правила воинского приветствия, порядок представления командирам, правила воинской вежливости и поведения военнослужащих), в ритуалах и традициях (празднование государственных праздников, дней части, вручение наград, присвоение воинских званий, вручение личного оружия), в отношениях к обществу (вежливость по отношению к гражданскому населению, проявление особого внимания к пожилым людям, женщинам и детям, защита чести и достоинства граждан, оказание им помощи) [2].

Многие из воинских ритуалов, традиций русского военного этикета закреплены в уставах, приказах, наставлениях и инструкциях. Воспитательное воздействие воинских ритуалов заключается в том, что они всегда олицетворяют красоту воинской деятельности, самоотверженности при выполнении воинского долга.

Нормы воинского этикета тесно связаны с уставными требованиями. Связь состоит в том, что уставы предписывают, что делать и каким должен быть моральный облик военнослужащего, а этикет рекомендует, советует, как делать, как выполнять нравственные предписания, как развить у себя полезные привычки. Например, устав обязывает военнослужащего быть честным и правдивым, но, чтобы развить у себя эти качества, нужно быть верным принятым обязательством и данному слову, дорожить своим именем и званием, всегда ставить интересы дела выше личных [4].

Современный этикет офицера ориентирован на интеллигентность. Этим качеством может обладать любой воспитатель воинов, но при условии, что он является самостоятельно мыслящей личностью, душой разде-

ляет и строго выполняет требования гуманистической морали, творчески относиться к службе и постоянно стремиться к расширению культурного кругозора. Интеллигентность офицера - это высокое качество образа его жизни, в котором материальное и духовное находятся в гармонии. Источником совершенствования офицерского этикета является политическая, историческая, мемуарная, психологическая, педагогическая и военно-этическая литература, углубление знания своей истории, лучших традиций передового офицерства старой русской армии.

Список литературы:

1. Кириллов, В. Культурология. Культура воинской деятельности/В. Кириллов, К Паневин. - СПб. : ВМИИ, 2009. – 137 с.
2. Петрий, П.В. Духовные ценности российского общества и армия/П.В. Петрий: Дис. д-ра. фил. наук. М., 2001.
3. Платонов, Б.Н. Воинский этикет/Б.Н. Платонов. - М. : Воениздат, 1983. - 254 с.
4. Плюхин, В.И. Культура быта офицеров российской армии в XVIII веке (историческое исследование)/В.И. Плюхин: Дис. канд. ист. наук. М., 1997.
5. Фирсенков, В.А. Правила этикета и культура поведения военнослужащего [Текст]/В.А. Фирсенков// Ориентир. - 2001. - № 8.

УДК 947: 378. 663

ПЕРВЫЙ ВЫПУСК ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

***Ч.Б. Монгуш**, студент-бакалавр*

***А.Л. Яковлев**, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена первому выпуску технологического факультета Бурятской ГСХА. Прослеживается специфика приема абитуриентов в 1930-е гг. Показаны государственные экзамены 1936/37 гг. Перечислены первые выпускники, получившие дипломы первой и второй степени.*

***Ключевые слова:** вуз, институт, факультет, студент, выпускник.*

Технологическому (зооинженерному - зоотехническому) факультету БГСХА в 2019 году исполняется 88 лет. Факультет – ровесник первого вуза Бурятии. Созданный в декабре 1931 года в г. Верхнеудинске агропединститут Наркомата земледелия СССР имел один факультет с двумя отделениями – кормопроизводства и животноводства и подготовительным (рабфак) [1].

Контингент студентов выглядел следующим образом: в 1932/33 учебном году было 59 человек, 1933/34 - 65, 1934/35 - 100. В 1934 году на двух курсах отделения кормопроизводства было 10 человек, на I и II курсах отделения животноводства – 57 чел, на подготовительном отделении – 32. Весной 1936 года на основных курсах обучалось 80 студентов, на подготовительных – 106. Студенты, в основном, были набраны из лиц, окончивших различные курсы и прошедших самоподготовку (более 70%), обучавшихся в неполных средних школах-семилетках и средних школах (по одному), остальные - из различных учебных заведений [2].

Набор студентов на первый курс был основной заботой дирекции и коллектива института. В начале 30-х годов новых студентов зачисляли в вуз без экзаменов после окончания специально созданного при институте подготовительного курса – рабфака. Большинство студентов, окончивших рабфак, не имея образовательной подготовки для учебы в вузе, продолжать обучение в институте не могли. В республике в 1934 году было всего 92 школы колхозной молодежи, фабрично-заводских училищ, десятилетки, выпускники которых могли поступить в вузы. Этого количества выпускников было явно недостаточно. Вопрос о наборе студентов неоднократно становился предметом серьезного обсуждения партийных органов, принимались решения об оказании помощи вузам, райкомами составлялись планы разверсток для поступления в институт, продлевались сроки набора до 1 ноября [4]. Одна из причин, осложняющих своевременный и качественный набор студентов на первый курс, заключалась в классовом отборе студентов

В 1932 году ЦИК СССР в постановлении «Об учебной программе и в режиме высшей школе и техникуме» ввел вступительные испытания для всех желающих поступить в вуз, в том числе и для рабфаковцев, по математике, физике, химии, ровному «зыку и обществоведению. Но эти испытания не являлись конкурсными экзаменами, они вводились с целью проверить степень подготовки абитуриентов к успешной учебе в вузе. Из выдержавших испытания в вуз зачислялись, прежде всего, рабочие, дети рабочих, колхозники, дети колхозников, затем дети трудовой интеллигенции, служащие и представители остальных слоев населения. Специальная комиссия проверяла наличие у всех документов о социальном происхождении и положении абитуриентов и студентов. При отсутствии или сокрытии таковых применялись строгие меры, вплоть до исключения и взыскания стипендий со студентов за время их обучения. В книге приказов по институту можно встретить такие записи: «Студента Карпова, 1-й курс животноводческого отделения, исключать из института как чуждого происхождения - сына кулака», «студента 3 курса зоофака Цыренова Василия как классово чуждого происхождения, не представившего до сих пор документов...» и др. [3]. В 1936 году были

отменены ограничения при приеме в вузы по социальному положению и введен конкурсный прием.

И не менее важной и ответственной задачей для коллектива института была задача сохранить набор студентов в течение всего периода обучения. Несмотря на огромные усилия педагогического коллектива, процент отсева студентов из института был достаточно высоким. Основной причиной, которая влияла не только на прием, но и давала самый высокий процент отсева студентов из института, была слабая общеобразовательная подготовка студентов. Поэтому многие из них, попав в институт, проучившись год-два на подготовительных курсах, так и не могли усвоить институтскую программу. К тому же сказывалась нехватка учебного оборудования [3].

Начавшийся новый 1936/37 учебный год был знаменательным для молодого института: на декабрь 1936 года были вынесены первые государственные экзамены. Экзамены начались 10 декабря 1936 года и продолжались до 3 января 1937 года. 15 выпускников сдавали 5 экзаменов по дисциплинам: разведение сельскохозяйственных и генетика, частная зоотехния, кормление сельскохозяйственных животных, ветеринария и профилактика, организация социалистического сельскохозяйственного производства. Все 15 студентов получили дипломы. Дипломы I степени были вручены: Н.М. Горовенко (за годы учебы имевшей 97 % отличных оценок), В.А. Овчинникову (77% отличных оценок), Н.И. Сирину (73 % отличных оценок). Остальным были выданы дипломы II степени [4]. Это Николай Васильевич Степной, Михаил Степанович Горбов, Василий Федорович Цыренов, Николай Павлович Бездежный, Вера Михайловна Акулова, Леонид Иванович Фокин, Владимир Александрович Балдашкинов, Серафим Ильич Глушков, Иннокентий Васильевич Назимов, Сарра Насибуловна Габидуллина, Василий Николаевич Шишмарев, Валентина Владимировна Никонова. Большинство из них было выходцами из крестьян и рабочих [1].

Экзамены, начавшиеся в 10⁰⁰, продолжались до 14⁰⁰, потом - двухчасовой перерыв, и вновь продолжались с 16⁰⁰ до 20⁰⁰ ч. Сдали на «отлично» все экзамены Н. Горовенко, В. Овчинников, Н. Сирин, В. Акулова-Мошкович. И января 1937 г. дипломы I степени были вручены Н.М. Горовенко, В.А. Овчинникову, Н.И. Сирину. Остальным были вручены дипломы II степени. Всем было присвоено звание зоотехника высшей квалификации. Анализ высоких показателей в учебе этих студентов показывает, что из 13 выпускников зоофака большинство имело неплохую общеобразовательную подготовку до поступления в вуз: 4 человека окончили школу колхозной молодежи, 5-9-летку и 1-2 курса педтехникума; двое - техникум; один - 1 курс техникума и только двое - 7-летку и 6 классов [1].

После государственных экзаменов был подготовлен и проведен выпускной вечер. В торжественной обстановке выпускникам были вручены

премии - 10 библиотечек, 6 наручных часов, 2 отреза ткани; премии для преподавателей - трое часов, один комплект собраний сочинений К. Маркса и Ф. Энгельса, две денежные премии по 400 рублей [1].

Многие выпускники в дальнейшем стали хорошими организаторами производства, подтвердив высокую оценку своей учебы многолетней трудовой деятельностью.

Список литературы:

1. Выпускники первого вуза Бурятии. К 75-летию БГСХА им. В.Р. Филиппова. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2006. - 240 с.

2. Зайцева, Л. А. Первые (краткая история БГСХА им. В. Р. Филиппова в лицах): монография [Текст]/Л. А. Зайцева, Н. В. Тумурхонова, Л. Р. Зангеева; ФГБОУ ВПО «БГСХА им. В. Р. Филиппова». - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2011. - 468 с.

3. История факультетов и кафедр. Очерки истории. Вып.3 [Текст]. – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА, 2001. – 324 с.

4. Нам - 75 лет: История Бурятской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Р. Филиппова [Текст]/ Авт. – сост. Л.А. Зайцева, А.П. Попов. - Улан-Удэ: Изд-во ФГОУ ВПО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова», 2006. – 240 с.

УДК 355/359

СОВЕТСКИЕ РАЗВЕДЧИКИ ГЕРОИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 гг.

А.В. Мурашев, курсант

*А.П. Лазаренко, научный руководитель, доцент
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

***Аннотация:** настоящее исследование посвящено анализу деятельности военной разведки в годы Великой Отечественной войны, в том числе организации агентурных сетей, диверсионных групп, действий отдельных разведчиков и партизанского движения в тылу врага. В ходе исследования выявлено решающее значение полученных разведданных в обороне Москвы, успехах в ключевых сражениях войны и перехода к контрнаступлению. Проанализировано значение сведений и документов, полученных внешней разведкой в странах Европы и Ближнего Востока, в раскрытии заговоров против союзников, ликвидации агентурной сети стран оси Рим-Берлин-Токио и отстаивания интересов СССР в вопросах послевоенного устройства Европы.*

***Ключевые слова:** Великая Отечественная война, военная разведка, авиационная разведка, радиоразведка, партизанское движение, битва за Москву, Сталинградская битва, Курская битва, ГРУ, НКВД, Генеральный*

штаб, внешняя разведка, «Большая тройка», фашизм, агентурная сеть, диверсионная группа, разведданные, победа.

История современной военной разведки России начинается с 5 ноября 1918 г., когда приказом Реввоенсовета республики было учреждено Регистрационное управление Полевого штаба Красной Армии (РУПШКА), правопреемником которого сейчас является Главное разведывательное управление Генерального штаба Вооруженных Сил России (ГРУ ГШ) [7].

Изучение и обобщение материала о том, какие задачи приходилось решать советским разведчикам в годы войны, позволяет определить их вклад в победу в Великой Отечественной войне [5].

Нападение гитлеровской Германии на СССР застало военную разведку неподготовленной к работе в условиях войны. Стремительное продвижение немецко-фашистских войск к Москве потребовало проведения масштабной работы разведки по раскрытию планов немецкого командования для чего в тыл противника забрасывались как отдельные разведчики, так и разведывательно-диверсионные группы и отряды [1].

Несмотря на превосходство противника в воздухе, активно действовала разведывательная авиация. Радиоразведка, пользуясь трофейными документами, установила факт переброски в сентябре 1941 г. под Москву из-под Ленинграда 2-й немецкой танковой армии. Несмотря на эвакуацию в Москве продолжала действовать оперативная группа Разведуправления, подготавливавшая запасные сети разведчиков [10].

Работа войсковой разведки позволила установить точные сроки проведения немцами операции «Тайфун» во время битвы за Москву, и переброски противником под Москву девяти новых дивизий, раскрыть замысел по окружению Тулы, организовать надежную оборону Москвы, а затем перейти в контрнаступление, в результате которого немецкие войска понесли большие потери и были отброшены на 100-250 км от столицы [2].

После поражения немецкой армии под Москвой перед советской военной разведкой (ГРУ, РУ Генштаба) была поставлена задача- отслеживать приготвление Германии к летней кампании 1942 г. В марте 1942 г. был раскрыт план гитлеровского командования по нанесению главного удара в направлении на Кавказ и Сталинград с целью отрезать Москву от тыла и начать наступление на нее с востока и запада [3].

Накануне Сталинградской битвы стала очевидной необходимость усиления разведотделов штабов Юго-Западного и Донского фронтов, для чего из центрального аппарата Разведуправления была организована агентурная разведка в тылу противника, раскрывшая его группировку войск, систему обороны, состав и боевой порядок соединений. Успехи советской армии позволили в ноябре 1942 г. организовать контрнаступление, закончившееся окружением и разгромом 6-й немецкой армии генерал-

фельдмаршала Паулюса, и выиграть Сталинградскую битву, положив начало коренному перелому в ходе войны [6].

К началу Курской битвы органы фронтовой разведки контролировали практически все передвижения войск противника, а в его тылу действовало большое число разведывательно-диверсионных групп. Был раскрыт замысел противника и сроки начала операции «Цитадель».

В конце 1942 – начале 1943 гг. усилилось партизанское движение, главной задачей которого было создание агентурных сетей на занятой противником территории и проведение диверсионных актов. В тылу немцев действовали партизанские отряды, разведывательные группы. Значительный вклад внесли женщины-разведчицы [8,10].

Внешняя разведка имела источники информации в основных европейских странах, включая Германию. Одной из главных ее задач было отслеживание направления агрессии Японии во избежание открытия второго фронта. Информация из Лондона, резидентуры НКВД в Токио и Китае позволила в нужный момент перебросить войска с Дальнего Востока и выиграть битву за Москву. В начале войны резидентуры внешней разведки действовали в США, Великобритании, Швеции, Болгарии, Китае, Иране, Турции, Афганистане и Японии, откуда поступала основная информация по нацистской Германии. В ходе войны были созданы резидентуры в Египте, Италии, Франции, Финляндии, Румынии и Венгрии.

Ведение разведывательной работы за границей в годы войны было возложено на Первое Главное управление НКВД. Совместно с разведывательной службой Великобритании СИС были проведены крупномасштабные акции по ликвидации агентурной сети стран оси Рим-Берлин-Токио в Иране, Афганистане и Турции. Был получен доступ к атомным секретам Великобритании и США по созданию урановой и плутониевой бомб.

Важную роль разведка сыграла в срыве заговора Германии против участников совещания «Большой тройки» в Тегеране в ноябре-декабре 1943 г. А полученные внешней разведкой из США документы помогли советскому правительству добиться в Ялте от союзников принятия решений, учитывающих интересы СССР по послевоенному устройству Европы, отстоять интересы Польши и других стран Восточной Европы [9].

Советская внешняя разведка в годы Великой Отечественной войны внесла видный вклад в общее дело победы советского народа над гитлеровской Германией. За годы войны 564 разведчика удостоены звания Героя Советского союза, более 300 тысяч награждены орденами и медалями.

Список литературы:

1. Антонов, В. С. «Разведчицы» [Текст]/ В. С. Антонов, В. Н. Карпова. – М., 2004. - С. 2-5.
2. Безыменский, Л.А. Советская разведка перед войной [Текст]/Л.А. Безыменский//Вопросы истории. - 1996. - №9. - С.78-90.

3. Военный энциклопедический словарь [Текст]. – М.: Воениздат, 1984.

4. Два досье «Красной капеллы» [Текст] // Военно-исторический журнал. – 1995. – № 6. – С. 18-30.

5. Жуков, Г. К. Величайшая победа СССР и бессилие фальсификаторов истории [Текст] / Г. К. Жуков // Коммунист. – 1970. – № 1. – С. 89.

6. Заякин, Б. Н. Краткая история военной разведки России. Год издания неизвестен. – С. 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.proza.ru/2009/06/10/479/>

7. История второй мировой войны 1939-1945 гг. [Текст] – М., 1974. – 9 т. – С. 513.

8. Органы государственной безопасности СССР в Великой Отечественной войне. Крушение блицкрига [Текст]. – М., 2003. – С. 48-50.

9. Очерки истории российской внешней разведки [Текст]. – 4 т. – С. 676–677.

10. Павлов, А. Г. Советская военная разведка накануне Великой Отечественной войны [Текст] / А. Г. Павлов // Новая и новейшая история. – 1995. – № 1. – С. 27-51.

11. Павлов, А. Г. Военная разведка СССР в 1941-1945 гг. [Текст] / А. Г. Павлов // Новая и новейшая история. – 1995. – № 2. – С. 48-59.

УДК 159.9.01

ЭКОНОМИЯ ДУШЕВНЫХ СИЛ И ЛОВУШКА ОДИНОЧЕСТВА

А. И. Нагорная, студент-бакалавр

*Э. Л. Ковров, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия.*

Аннотация: в статье предпринята попытка показать связь психического механизма экономии душевных сил с депрессивным одиночеством.

Ключевые слова: механизм «трех ПРЕД», предчувствия, предубеждения, предрассудки, одиночество, депрессия.

Состояние душевного одиночества, когда человек ощущает свою ненужность, потерянность и отсутствие положительных эмоциональных связей с другими людьми, невыносимо тяжело. В данной работе, и в этом ее актуальность, предпринята попытка рассмотреть психологические механизмы, которые приводят человека к депрессивной форме одиночества. В этом новизна подхода: такое одиночество рассматривается как следствие выхода из-под контроля личности механизмов психического приспособления. В философской и психологической литературе термин механизм «трех ПРЕД» до сих пор не использовался. Понимание того, как человек

попадает в ловушку одиночества, может уберечь, в первую очередь, молодых людей от ненужных душевных страданий [1].

В работе исследуется не экзистенциальное одиночество – неизбежная данность каждого разумного существования, нездоровая самоизоляция, ищущего свой жизненный путь человека. В центре исследования болезненное одиночество личности, потерявшей уверенность в себя в результате действия психологических механизмов «трех ПРЕД» – *предчувствий, предубеждений, предрассудков*, которые при определенных условиях приводят личность к социальной изоляции, депривации и фрустрации.

Важно понять, что без нормальной работы «трех ПРЕД» невозможна успешная социальная адаптация личности. Это приводит к тому, что человек не замечает своего погружения в пространство одиночества и ловушка вынужденной изоляции захлопывается внезапно. Ситуация сходна с картиной онкологического заболевания: иммунная система не реагирует на процесс размножения раковых клеток потому, что имеет дело с клетками собственного организма. То же с вынужденным, то есть депрессивным одиночеством – следствием вышедших из-под рефлексивного контроля механизмов адаптации. Как и в случае онкологии, главное в борьбе с одиночеством – профилактика и диагностика на ранних стадиях болезни. А то, что исследуемый вид одиночества – болезнь, доказано профессором медицины Стивом Коулом, который писал: «Одиночество гораздо больше, чем душевная боль. Это биологическая рана, которая вызывает разрушение клеток организма» [2].

Как же работаем механизмы «трех ПРЕД»? Начнем с предчувствий – способности заранее чувствовать (предвидеть) будущее. Его еще называют шестым чувством и связывают с интуицией. В любом случае, предчувствие – внутреннее чувство (эмоция). Приставка «пред» указывает на способность пережить чувство задолго до события, которое с этим чувством будет связано. Неудивительно, что в предчувствиях видят что-то мистическое. Оставляя в стороне разговоры о сверхсознании, вспомним об эвристической функции эмоций. В этой роли эмоции должны предвосхитить результат нашей деятельности, в том числе, коммуникацию с другими людьми. С радостным предчувствием все понятно – это дополнительное условие успешного завершения необходимого действия. А какую роль играет предчувствием неудачи? В механизме, связанном с формированием ловушки одиночества, играет роль именно негативные предчувствия. Разочарование в любовных или дружеских отношениях, как правило, очень тяжело переживаются каждым, кто имел опыт неудачных отношений. Тогда предчувствие подготавливают человека к возможному разочарованию в ситуации развития новых отношений. Дело в том, что любая, особенно негативная, эмоция требует от организма больших энергетических затрат. Негативное предчувствие помогает человеку экономить душевные силы, смягчая удар разочарования от возможного краха новых отношений.

Предубеждения выполняют похожую функцию, но уже относительно волевой сферы человека. Дело в том, что многие волевые акты осуществляются в ситуациях недостаточной осведомленности действующего субъекта об условиях, в которых данное действие совершается. Субъективное убеждение позволяет преодолеть объективную неопределенность ситуации. Предубеждение – форма убеждения, которая отменяет необходимость оценки конкретной ситуации. Понятно, что практика действия на основе предубеждения более экономична, чем практика, основанная на основе убеждения. Последняя предполагает момент исследования ситуации на предмет ее соответствия абстрактным формулам морального или правового долженствования. Предубеждение позволяет действовать не рефлектируя. Это, как и в случае опоры на предчувствия, экономит душевные силы и время.

Механизм «третьего ПРЕД» также позволяет совершать действие автоматически, не растрачиваясь на рассудочные действия. Так экономится энергия когнитивной (умственной) сферы личности. Предрассудки часто отождествляют с предубеждениями и это логично – у них много общего, но предрассудок – более сложное явление так как предполагает момент обоснования (рационализации) собственной позиции. Предубеждение в таком обосновании не нуждается. Когда-то умом была проделана работа по осмыслению собственных предубеждений, но для автоматического действия это уже не существенно. Формулы и шаблоны заменяют рассуждения. Человеку все понятно до совершения действия и размышления об его основании. Понятно, что жизненные ситуации могут потребовать от человека немедленного действия, что и обеспечивается предрассудочным отношением к реальности.

Механизмы «трех ПРЕД» – необходимы для экономии душевной энергии. Они позволяют автоматизировать поведение человека и создают условия для освоения более сложных поведенческих актов. Проблемы начинаются, когда человек полностью полагается на действие автоматических механизмов своей психической деятельности. Именно в этот момент захлопывается ловушка самоизоляции. Человек, в отличие от животных, не только приспосабливается к ситуации, но и приспосабливает ее к себе. Это предполагает творческое отношение к реальности и самому себе. Но механизм предопределения (именно так можно назвать тройственный механизм экономии психической энергии) не носит творческого характера. Это механизм лени – основной причины депрессивного одиночества. Человек оукливается в своей душевной жизни, отгораживается от людей привычными, то есть механическими реакциями на вызовы жизни. Такая реакция «рождает внутриличностные конфликты, разрушает образ «Я», стимулирует процессы негативной социальной идентичности»[2].

Что же необходимо сделать, чтобы выйти их состояния угнетающего одиночества? Во-первых, осознать, что данное состояние, в определенной

степени – результат личностного выбора. Во-вторых, совершить действие, которое не коренится в условиях его существования, и выбраться из кокона самоизоляции.

Список литературы:

1. Как одиночество влияет на организм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/kak-odinochestvo-vliyaet-na-organizm/>
2. Симонян, Э.Г. Национальная культурная идентичность как ресурс преодоления кризисных явлений современного общества [Текст] /Э.Г. Симонян//Научное обеспечение – сельскохозяйственному производству. Т. 1. Экономические науки. – Вологда – Молочное, 2010. - С.169.

УДК 81.376

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ВОПРОСУ О МНОГОЗНАЧНОСТИ В ТЕРМИНОЛОГИИ

В.В. Немченко, студент-бакалавр

*Т.В. Пузевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье дается определение понятию «многозначность» в терминологии, приводится подробная характеристика подходов к изучению терминологии, а также описываются причины многозначности.

Ключевые слова: многозначность, полисемия, язык, причины многозначности, подходы.

В настоящее время полисемия признается конструктивным свойством естественного языка [4]. Целостность многозначного слова, по мнению исследователей, представляет собой когнитивное явление. Полисемия, или многозначность слова, по определению З.А. Харитончик, – это наличие у слова нескольких взаимосвязанных значений, характеризуемых общностью одного или более семантических компонентов. В процессуальном аспекте полисемия есть результат семантических изменений, когда одно значение возникает на базе другого значения по определенным моделям семантической деривации и связано с последним отношениями производности [6].

В лингвистике существует два основных подхода к изучению терминологии – нормативный и описательный. Суть нормативного (регулятивного) подхода заключается в том, что, как полагают его сторонники, термин должен быть однозначным, точным, систематическим, коротким, не иметь синонимов. Согласно данному подходу, термин кажется статичным,

неизменным элементом, своего рода «идеальным термином». Одним из признаков «идеального термина» является его моносеманτικότητα.

Однако присущая всей лексической системе языка тенденция к полисемии проявляется в способности термина развивать дополнительные значения, в которых отражаются логико-содержательные связи взаимообусловленных и взаимодействующих понятий, и сохранять их в синхронном употреблении наряду с основным значением [7]. Сторонники описательного подхода считают, что специфика этого термина заключается именно в том, что это не специальное слово (оно действует только как слово в специальной функции), что на терминологической основе знак языка получает особое значение, которое не присуще ему в литературном употреблении.

Современный этап развития лингвистики связан с развитием семантического исследования, которое связано с основной функцией языка – быть средством общения, кодирования и декодирования определенной информации. В то же время связь между термином и понятием выходит на первый план. Эта связь является лишь основой всех специфических свойств термина, и это связано с его основной отличительной особенностью: уникальность термина заключается в том, что он означает особую концепцию, а не в том, что он выполняет номинативную функцию (это присуще всем значимым словам).

Многозначность термина является результатом исторического развития языка, когда в результате семантических переводов термин, помимо обозначения одного объекта (явления), начинает использоваться для обозначения другого, подобного ему в некоторые характеристики / свойства.

При изучении многозначности следует учитывать тот факт, что в языке существуют разные механизмы, обеспечивающие целостность значения языковой единицы; соответственно их следует учитывать в разных моделях [2]. Соответственно, в лингвистике разрабатываются различные способы представления единства многозначного слова. Как говорил, Болдырев, «любое знание, получаемое человеком, есть результат концептуализации и категоризации окружающего мира. Соответственно, языковое знание, которое является неотъемлемой частью общей концептуальной системы человека, формируется по тем же законам» [1]. Согласно суждению множества лингвистов, значение слова – сложный характер, который выражает специфику мыслительного отображения реальности. Согласно концепции М.В. Никитина, «лексические значения представляют собой сложные образования, непосредственно вплетенные в когнитивные системы сознания» [4].

При изучении семантики терминов необходимо учитывать как достижения классического этапа формирования терминологии, так и изучение когнитивной науки. В соответствии с канонами классической терминологии, полисемия считается отсутствием отраслевой терминологии, которая

должна быть устранена в процессе терминологической работы по унификации терминов.

Существуют определенные причины многозначности терминологических единиц. Во-первых, отличительной чертой многозначности в терминологии является различие между собственно многозначностью как лингвистическим феноменом и концептуальной неоднородностью значения термина, что может быть связано с различием в научной интерпретации того же явления.

Во-вторых, для терминов существует «принципиальная возможность наполняться разным содержанием, которая отличает термин от общеупотребительного слова, значение которого ограничено узусом в данном коллективе и реализуется в определенных моделях контекстов[3].

В-третьих, одна из причин многозначности терминов кроется также в механизмах терминообразования. При семантическом способе терминообразования, например, в качестве термина, используется слово или словосочетание общеупотребительного языка с приданием ему нового смысла, что самым тесным образом связано с многозначностью слова – образованием в слове производных значений [5].

И, наконец, в качестве причины многозначности терминов называют рациональную ограниченность ресурсов терминологического потенциала, эволюцию процессов познания человеком окружающего мира.

Результаты исследований многозначности терминов, проведенных в последние годы на материале терминологии различных областей знаний, выявили актуальность создания их типологии. Разделение многозначных терминов является абсолютно необходимым, принимая во внимание особенности отдельных терминологий, в связи с характером отражаемых ими профессиональных областей.

Таким образом, с точки зрения качественных характеристик функционирования многозначных терминологических единиц, необходимо установить, по меньшей мере, шесть видов терминологической многозначности, и, по всей видимости, этот перечень никак не является полным.

Список литературы:

1.Болдырев, Н.Н. Процессы концептуализации и категоризации в языке и роль в них абстрактной семантики [Текст] / Н.Н. Болдырев // Горизонты современной лингвистики: традиции и новаторство. – М.: 2009. – С. 38–50.

2.Зализняк, А.А.Многозначность в языке и способы ее представления[Текст] / А.А. Зализняк // Языки славянских культур. *Studia philological.* – М.: 2006. – 672 с.

3. Куликова, И.С.Введение в металингвистику[Текст] / И.С. Куликова, Д.В. Салмина. – СПб, 2002. – 352 с.

4.Никитин, М.В. Курс лингвистической семантики [Текст] / М.В. Никитин. – СПб.: 2007. – 820 с.

5.Прохорова, В.Н.Русская терминология (лексико-семантическое образование) [Текст] / В.Н. Прохорова. – М.: Наука, 1996. – 236

6.Харитончик, З.А. Лексикология английского языка [Текст] / З.А. Харитончик. – Минск, 1992. – 229 с.

7.Яковлева, Т.А. Сопоставительное исследование субстантивной полисемии. На материале немецкого и испанского языков[Текст]: дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Т. А. Яковлева. – М., 2001. – 157 с.

УДК 347.51

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Е. М. Николаева, студент-бакалавр

*А. П. Кузьмич, научный руководитель, старший преподаватель
УО Белорусская ГСХА, г. Горки, Республика Беларусь*

Аннотация: общепризнанно, что для правового государства характерно наличие высокого уровня обеспеченности и защиты прав и свобод человека, верховенство общечеловеческих ценностей. Правовая система демократических государств, в том числе и Республики Беларусь, признает неотчуждаемыми множество прав и свобод, в том числе и такие, как честь и достоинство. Конституция гарантирует каждому защиту его прав и свобод компетентным, независимым и беспристрастным судом. С целью защиты прав, свобод, чести и достоинства граждане в соответствии с законом вправе взыскать в судебном порядке, как имущественный вред, так и материальное возмещение морального вреда.

Ключевые слова: моральный вред, компенсация, ответственность.

Гражданское законодательство Республики Беларусь выделяет моральный вред как одно из оснований возникновения обязательств вследствие причинения вреда. Моральный вред – это физическая боль и страдания, которые потерпевшая сторона испытала в результате увечья или иного повреждения здоровья, а также душевные страдания, которые это лицо испытало в связи с унижением чести, достоинства и другим противоправным поведением по отношению к нему, его семье или близким родственникам.

Физические страдания - это физическая боль, функциональное расстройство организма, изменения в эмоционально-волевой сфере, иные отклонения от обычного состояния здоровья, которые являются последствием действий (бездействия), посягающих на нематериальные блага или имущественные права гражданина. Нравственные страдания - это страх, стыд, унижение и иные неблагоприятные для человека в психологическом

аспекте переживания, которые могут быть связаны с потерей близких, утратой работы, раскрытием врачебной тайны, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, с ограничением или лишением каких-либо прав граждан и т.п.

Моральный вред подлежит компенсации во всех случаях, если он причинен теми действиями, в результате которых нарушаются личные неимущественные права гражданина либо если такие действия посягают на принадлежащие гражданину от рождения или в силу акта законодательства иные нематериальные блага [1]. Перечень нематериальных благ содержится в пункте 1 статьи 151 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК) и гарантирован Конституцией Республики Беларусь [3]. К таким благам относятся: право на национальную принадлежность, на свободу вероисповедания, на свободу выбора языка общения, воспитания и обучения, иные права неимущественного характера, гарантированные Конституцией Республики Беларусь.

Моральный вред компенсируется судом в денежной форме, но законодательством может быть предусмотрена иная форма компенсации морального вреда. Судом принимается во внимание степень вины нарушителя и иные обстоятельства для того, чтобы наиболее точно определить размер компенсации морального вреда. Более того, должна быть учтена степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред (ст. 152 ГК). Определение размера компенсации вреда основывается на требованиях разумности и справедливости [1].

Компенсация морального вреда осуществляется независимо от вины причинителя вреда в следующих случаях: вред причинен жизни или здоровью гражданина источником повышенной опасности; вред причинен распространением сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина и в иных случаях, предусмотренных законодательными актами. Необходимо отметить, что право на компенсацию морального вреда в случаях распространения сведений, касающихся частной жизни, личной и семейной тайны, может возникать при условии причинения гражданину нравственных страданий вне зависимости от того, являются ли распространенные сведения порочащими или нет.

Необходимо отметить, что законодательство предусматривает ответственность за причинение морального вреда органов государственного управления (в случае причинения гражданину морального вреда в результате незаконного осуждения, привлечения к уголовной ответственности и др.), юридических и физических лиц (включая индивидуальных предпринимателей).

При причинении морального вреда лицом в возрасте до 14 лет, обязанность нести ответственность возлагается на родителей, усыновителей

или опекунов, если такие лица не докажут, что вред причинен не по вине малолетних.

Несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет, причинивший вред, несет ответственность самостоятельно [1]. Однако в том случае, если у несовершеннолетнего нет дохода или иного имущества, достаточного для возмещения вреда, вред должен быть возмещен полностью или частично его родителями, усыновителями или попечителем. Касаемо ответственности недееспособного гражданина, моральный вред должны возместить опекун или организация, которая осуществляет надзор за таким лицом.

При совместном причинении морального вреда возмещение производится в солидарном порядке. По заявлению потерпевшего и в его интересах суд вправе возложить на лиц, совместно причинивших вред, долевую ответственность по возмещению морального вреда (ст. 949 ГК). Право требования компенсации морального вреда не наследуемое, поэтому по этим делам процессуальное правопреемство не допускается.

Лишение жизни вызывает нравственные страдания у лиц, близких к умершему, поэтому их право на компенсацию морального вреда не основано на правопреемстве и в случае заявления таких требований они подлежат рассмотрению на общих основаниях [2].

Таким образом, институт компенсации морального вреда имеет важное значение для защиты, прежде всего, таких прав и благ, которые носят личный не имущественный характер. В то же время он требует дальнейшего совершенствования. Так, необходимо конкретизировать правила определения размера компенсации морального вреда, решить вопрос о компенсации неимущественного вреда юридическим лицам, выработать механизм компенсации в уголовно-процессуальной сфере, четко определить круг третьих лиц, имеющих право на компенсацию. В специальных законах, предусматривающих компенсацию морального вреда, целесообразно отразить специфику такой компенсации применительно к характеру регулируемых отношений.

Список литературы:

1. Белоусов, Н. А. Возмещение морального вреда / Н. А. Белоусов // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/>

2. Климачева, Е. Н. Общие положения компенсации морального вреда / Е. Н. Климачева // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / <http://elib.bsu.by/bitstream/>

3. Постановление Пленума Верховного Суда РБ № 7 от 28.09.2000. О практике применения судами законодательства, регулирующего компенсацию морального вреда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://fhp.bsu.by/files/055.pdf>

О ПРИЕМАХ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА И СПОСОБАХ ДОСТИЖЕНИЯ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ

А. Овсейчик, студент-бакалавр

*С.В. Адамович, научный руководитель, канд. филос.наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

***Аннотация:** в данной статье дается определение понятию «художественный перевод», описываются его особенности, а также приводятся приемы и трудности данного вида перевода.*

***Ключевые слова:** художественный перевод, теория, переводчик, эквивалентность, код.*

Художественный перевод – это перевод художественных текстов. Главной целью этого перевода является художественно-эстетическая или поэтическая. Главная задача – это достижение поэтического воздействия, создание художественного образа.

Р.К. Миньяр-Белоручев, резюмируя главу «Художественный перевод», отмечает в своей монографии: «Художественный перевод есть перевод текстов, насыщенных языковыми средствами с временными семасиологическими связями (употреблением слов и словосочетаний в переносном значении – метафорами, метонимиями, синекдохами, эпитетами, аллегориями, гиперболами, сравнениями); в отличие от других видов перевода всегда обусловлен необходимостью передать такой компонент сообщения как информация о структуре речевого произведения» [3].

Для каждого типа текста характерна своя особенность, например для политических текстов характерна лексика фраз-клише, для научных текстов характерно обильное использование терминологии. Для художественного текста не характерно старое и заученное, а характерно творчество письма.

В художественных текстах используются средства для усиления эстетического эффекта, такие как метафора, метонимия, синекдоха, аллегория, гипербола, сравнение, эпитеты, неологизмы, профессионализмы, жаргонизмы и др.

Существуют некоторые особенности художественного перевода: нельзя переводить дословно; перевод устойчивый выражений и фразеологизмов требует учёта культуры народа; перевод игры слов и юмора составляет особую сложность.

В.Н. Комиссаров, который считал, что «перевод можно определить как вид языкового посредничества, при котором на языке перевода создается текст, коммуникативно-равноценный оригиналу, причем его коммуникатив-

ная равноценность проявляется в его отождествлении Рецепторами перевода с оригиналом в функциональном, содержательном и структурном отношении. Для пользующихся переводом, он во всем заменяет оригинал, является его полноправным представителем» [1]. В.Н. Комиссаров создал теорию пяти уровней (типов) эквивалентности. Он выделяет: первый тип (эквивалентность на уровне цели коммуникации), второй тип (эквивалентность на уровне описания ситуации), третий тип (эквивалентность на уровне сообщения), четвертый тип (эквивалентность на уровне структуры высказывания), пятый тип (эквивалентность на уровне языковых знаков).

Л.К. Латышев и А.Л. Семенов утверждают, что перевод может быть эквивалентен при соблюдении следующих требований: текст оригинала и текст перевода должны обладать (относительно) равными коммуникативно-функциональными свойствами; в меру, допустимую в рамках первого условия, текст оригинала и текст перевода должны быть максимально аналогичны друг другу в семантико-структурном отношении; при всех компенсирующих отклонениях между текстом оригинала и текстом перевода не должны возникать структурно-семантические расхождения, не допустимые в переводе [2].

Текст оригинала производит на читателя определенное воздействие, вызывает у него определенные эмоции, значит, и текст перевода должен производить тот же эффект.

Из-за расхождения культур переводчику нужно выбирать между семантической или коммуникационной эквивалентностью. Например, то, что в английском языке имеет одно значение, в русском может иметь совершенно противоположное по смыслу. И если переводчик не подберет нужный эквивалент, чтобы слово и его значение совпадали, то такой перевод не считается адекватным. Процесс перевода корректируется тремя системами: индивидуальной, культурно-исторической, языковой.

Также трудность для переводчика может представлять коннотативное значение, так как люди вкладывают в языковые единицы свои эмоциональные понятия, и эти различия могут помешать успешной коммуникации людей. Во избежание препятствий собеседники должны иметь представление об общих культурных кодах эмоционального общения, знать эмоциональные доминанты этих кодов, правила и их корреляцию, маркеры эмоционально-этнической идентификации, знать и владеть средствами номинации, экспрессии и дескрипции своих и чужих эмоций в обоих лингвокультурных кодах. Определение значения эмоциональной единицы может зависеть от разных факторов (например, невербальных), и от этих факторов зависит семантическая возможность языкового знака.

Из-за подбора неверных эквивалентов уменьшается эмоциональное воздействие и это приводит к искажению речевых целей, что в художественном тексте изменяет характеристику персонажа.

Переводчик художественных текстов должен обладать талантом писателя. Этому невозможно научиться, это должен быть врожденный та-

лант. У переводчиков должно быть образное мышление и языковая грамотность. Также знание культуры, религий и традиций страны играет огромную роль при переводе.

Таким образом, главная задача при переводе художественного текста это достижение поэтического воздействия, путем создания художественного образа. Чтобы этого добиться, переводчики активно используют средства для усиления эстетического эффекта. Для передачи информации на любом типе эквивалентности необходимо знать и понимать культурные и языковые особенности на переводящий язык. Иногда писатели, которые знают язык перевода, пишут книги сразу на двух языках либо редактируют переводы своих книг. Задача переводчика передать тот эффект, который оказывает оригинал на читателя.

Список литературы:

1. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз [Текст] / В.Н. Комиссаров. – М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.

2. Латышев, Л.К. Перевод: Теория, практика и методика преподавания: учебник для студ. перевод. фак. высш. учеб. заведений [Текст] / Л.К. Латышев, А.Л. Семенов. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 192 с.

3. Миньяр-Белоручев, Р.К. Теория и методы перевода [Текст] / Р.К. Миньяр-Белоручев. – М.: Московский лицей, 1996. – 208 с.

УДК 808.2

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПТЫ «ЖИЗНЬ» И «СМЕРТЬ» В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ, БЕЛОРУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

В.С. Палько, студент-бакалавр

*С.А. Пивоварчик, научный руководитель, докт. ист. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье проводится анализ концептов «жизнь» и «смерть». Автор сопоставляет эти два концепта, а также приводит примеры пословиц в английском, белорусском, русском и китайском языках.

Ключевые слова: концепт, жизнь, смерть, антоним, концептосфера.

Концепт «жизнь» наряду с концептом «смерть» занимает центральное место среди других концептов, исходя из того, что содержащиеся в нём наивные представления, связанные с бытием, имеют значение как для

конкретного человека, так и для всей нации в целом. Слово-концепт «жизнь» в концептосфере вступает, например, в синонимические (бытие, существование) и антонимические отношения (смерть).

Концепт «жизнь» представлен следующими концептуальными признаками:

Жизнь – это существование. Существование является главным признаком концепта, благодаря которому в сознание людей жизнь противоположна смерти, жизнедеятельности.

Жизнь – деятель, функционирование (биологические и социальные функции, сферы деятельности, бывают в таких словосочетаниях как: политическая, экономическая, социальная, профессиональная, трудовая, врачебная, кочевая, повседневная, светская, церковная, религиозная жизнь.

Жизнь – длительность. В нашем сознании жизнь воспринимается как достаточно длительный период времени, поэтому её можно коротать, провести. Длительность можно разделить на отрезки (дни, минуты), этапы (начало, середина, конец), периоды.

Жизнь – качество. Мы все время описываем жизнь разными качествами (серая, скучная, примитивная, собачья жизнь; нормальная, достойная жизнь; комфортная, великолепная жизнь). Различные вкусовые ощущения (горькая, пресная, сладкая жизнь) [1].

Образная составляющая определяется из концептуальных метафор. Именно концептуальные метафоры применяются для классификации абстрактных концептов, к которым относится концепт «жизнь». Самая частая метафора: жизнь-путь. Эта метафора с древности по наше время очень популярна в литературе и различных выражениях, таких как: спутница жизни, путевка в жизнь, жизненный путь, сбиться с пути, наставить на путь истинный. Следующий пример метафоры: жизнь - собственность, принадлежность человека. Родители могут дать (подарить) человеку жизнь, и как собственность её можно лишиться. Жизнь – нечто хрупкое, то, что можно легко сломать, оборвать, она висит на ниточке, на волоске. И такие примеры как: жизнь - книга, жизнь - ресурс, жизнь - река.

Многие ученые говорят о концепте паре «жизнь – смерть». В языке эти существительные являются антонимами. Антиномия добро – зло представлена в аспекте жизни и смерти: зло – смерть, добро – жизнь. Мы постоянно соотносим жизнь и смерть, оценивая их: *Жизнь надокучила, а к смерти не привыкнешь; Эта жизнь хуже смерти*. Ученый Н.А. Новикова говорит, что концепты «жизнь» и «смерть», «несмотря на всю свою противоположность, образуют реальнейшую многоаспектную систему «жизнь – смерть», в которой сами выступают в качестве подсистем». По её мнению эти концепты сопоставляются на уровне сем. Похожее мнение имеет Л.В. Ермакова, утверждая, что у этих концептов есть ряд общих сем («деятельность», «движение») [2].

Человек боится смерти и это привело к тому, что слово смерть стало эвфемизмом, превратилось в табу. Раньше люди верили в магическую силу слова и поэтому вместо слова смерть стали использовать жизнь: уходить из жизни, приказать долго жить. Люди рассматривали смерть, прежде всего, как нечто неизбежное, с чем нужно смириться. Смерти не избежит никто, не важно, какое у тебя положение, чин в обществе, в глазах смерти мы все равны. Не только статус теряет свой смысл. Все то, что мы любили и берегли при жизни, становится бессмысленным после смерти: *Что копили, того не заберем, а о чем не печлись, то с собой понесем; Умрем, ничего с собой не возьмем.* Все материальные блага, которые человек находит и добывает в течение жизни, становятся ненужными. Поэтому не стоит забывать о настоящих ценностях жизни, которые после смерти будут что-то значить. Для человека, который достойно жил и был добр, смерть не страшна, он знает, что по ту сторону его ждет покой, и его всегда будут помнить и вспоминать добрым словом. И этот факт описывают пословицы: *Жыццё дадзена на добрыя справы* [4]; *As a man lives, so shall he die*; *Better die with honour than live with shame* [3].

Отношение к смерти воплощаются в пословицах: *Смерці баяцца – на Свеце не жыць; Калі будзем паміраць, тады будзем бедаваць*[4]; *飞蛾扑火自取灭亡*(ночная бабочка летит на огонь, сама себе смерти ищет). *夫生一人地生一穴* [1]. *Небо каждому дарует жизнь, земля каждому готовит смерть*[3].

Жизнь действительно бесценна, как бы ни было тяжело жить, все же лучше смерти: *While there is life there is hope* [3, с. 210]; *留得青山在不怕没柴烧* [4, с. 250] – *Where there's life, there's hope* [3, с. 199]; *好死不如赖活着* [4, с. 88]. *Лучше плохая жизнь, чем хорошая смерть* [3].

Таким образом, исходя из проанализированных пословиц в русском, можно сделать вывод о том, что жизнь активна и деятельна. Она мотивирует человека, влияет и изменяет его, наказывает и милует. Человек, в основном, пассивен, плывет по течению, однако, наш современный мир требует от него больше активности, и жизнь постепенно переходит в роль подчиненного.

Список литературы:

1. Аншакова, Е.А. Китайские и тибетские пословицы и поговорки [Текст] / Е.А. Аншакова. – Москва: Эксмо, 2010. – 336 с.
2. Арсентьева, Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц на материале фразеологических единиц ориентированных на человека [Текст] / Е.Ф. Арсентьева. – Казань, 1989. – 126 с.
3. Григорьева, А.И. 1000 русских и английских пословиц, и поговорок [Текст] / А.И. Григорьева. – Москва: АСТ, 2009. – 217 с.

4.Лепешаў, І.Я. Слоўнік беларускіх прыказак [Текст]/ І.Я. Лепешаў, М.А. Якалцэвіч. – Мінск: Беларуская навука, 2002. – 511 с.

УДК 81.1

О КЛАССИФИКАЦИИ МЕТАФОР

М.И. Пахутко, студент-бакалавр
Т.В. Пузевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: автор в данной статье подробно описывает историю изучения метафоры, а также приводит различные ее классификации.

Ключевые слова: метафора, классификация, Аристотель, сравнение, автор.

Отношение к метафоре с момента ее возникновения является неоднозначным. Метафору рассматривали с разных точек зрения, отрицали, отводили ей второстепенные роли. Платон не одобрял использование изобразительных средств языка, Цицерон воспринимал метафору как ненужное изобретение. Долгое время преобладало негативное отношение к метафоре.

Начало изучению метафоры положил Аристотель. Метафорические переносы рассматривались им как весомое средство языка, которое имело положительное воздействие на слушателя и усиливало аргументацию. Основой метафорического переноса Аристотель обозначал подобие двух предметов и считал его основным средством познания [7].

Метафоры, по мнению Ф. Ницше, являются самыми эффективными, естественными, точными и простыми средствами языка [5].

В классической риторике метафора была представлена в основном как отклонение от нормы – перенос имени одного предмета на другой. Целью данного переноса является либо заполнение отсутствия в системе одного языка эквивалента для лексической единицы другого языка (лексической лакуны), либо некое «украшение» речи.

Позднее проблема метафоры переместилась из риторики в лингвистику. Таким образом, возникла *сравнительная концепция метафоры*, в которой метафора позиционировалась как изобразительное переосмысление обычного наименования. Метафора представлялась как скрытое сравнение. Теория сравнения утверждала, что метафорическое высказывание связано со сравнением двух или более объектов [7].

Традиционная (сравнительная) точка зрения на метафору выделяла только лишь несколько подходов к способу образования метафоры и ограничивала применение термина «метафора» также только некоторыми из

возникших случаев. Это вынуждает рассматривать метафору только как языковое средство, как результат замены слов или контекстных сдвигов, в то время как в основе метафоры лежит заимствование идей.

Метафора обычно определяется как скрытое сравнение, осуществляемое путем применения названия одного предмета к другому и выявляющее таким образом какую-нибудь важную черту второго [5].

По мнению М. Блэка, существуют две причины метафорического словоупотребления: автор прибегает к метафоре при невозможности найти прямой эквивалент метафорического значения или при использовании метафорической конструкции с чисто стилистическими целями. Метафорический перенос, по его мнению, сочетает в себе уникальность семантического значения и стилистический потенциал [1].

Множество подходов к изучению метафоры влечет за собой появление множества классификаций. Разные исследователи выделяют различные типы метафор, опираясь на собственные подходы и критерии. Со времен античности существуют описания некоторых традиционных видов метафоры: резкая метафора представляет собой метафору, сводящую далеко стоящие друг от друга понятия; стёртая метафора есть общепринятая метафора, фигуральный характер которой уже не ощущается; метафор-формула близка к стёртой метафоре, но отличается от неё ещё большей стереотипностью и иногда невозможностью преобразования в нефигуральную конструкцию; развёрнутая метафора – это метафора, последовательно осуществляемая на протяжении большого фрагмента сообщения или всего сообщения в целом; реализованная метафора предполагает оперирование метафорическим выражением без учёта его фигурального характера, то есть так, как если бы метафора имела прямое значение. Результат реализации метафоры часто бывает комическим [3].

Д.Э. Розенталь и М.А. Теленкова выделили три вида метафор: метафора простая, построенная на сближении предметов или явлений по одному какому-либо общему у них признаку; метафора развернутая, построенная на различных ассоциациях по сходству; метафора лексическая (мертвая, окаменевшая, стертая), в которой первоначальный метафорический перенос уже не воспринимается [6].

Классификация метафор по Г.Н. Складневской содержит следующие виды: мотивированная – метафора, в которой присутствует семантический элемент, связывающий метафорическое значение с исходным (например: *карикатура* – рисунок, изображающий что-то в искаженном смешном виде. Перен. Неудачное подражание, смешное, искаженное подобие кого-, чего-либо); синкретическая – метафора, образующаяся в результате смешения чувственных восприятий (например: *тусклый голос*); ассоциативная метафора ничем не связана с исходным значением, кроме некоторых элементов знания о денотате, эти сведения каждый член языкового коллекти-

ва черпает из индивидуального опыта, и языковые метафоры, образованные на основании таких характеристик не требуют объяснения [4].

В классификации метафор по Дж. Лакоффу и М. Джонсону в качестве базового критерия предлагается рассматривать «опыт взаимодействия с окружающей действительностью» [4]. Основные виды метафоры включают: ориентационная метафора (ориентация в пространстве) основана на параметрах «верх – низ», «внутри – вне» и под.; онтологическая метафора основана на отсылке к номинации, на количественной оценке; структурная метафора выражена в систематических корреляциях между явлениями, зафиксированными в опыте, одно понятие структурно метафорически упорядочивается в терминах другого понятия [4].

Таким образом, Классификации метафор различны, исходя из принципа, по которому они были выделены. Классификации Н.Д. Арутюновой, Г.Н. Скляревской опираются на семантические процессы, происходящие при метафоризации. Ю.И. Левин взял за основу компаративный анализ при классификации. Дж. Лакофф и М. Джонсон в качестве базового критерия рассматривали метафору как «опыт взаимодействия с окружающей действительностью». Д.Э. Розенталь и М.А. Теленкова опираются на принцип построения метафоры в своей классификации [2].

Список литературы:

1. Будущее будет ярче: США помогут электрифицировать Сенегал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://share.america.gov/ru>.
2. Интервью: понятие, цель, задачи, функции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/87/16897/>
3. Как писать новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0037.htm>.
4. Медиалингвистика как современное научное направление [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/medialingvistika-kak-sovremennoe-nauchnoe-napravlenie>
5. Ницше, Ф. По ту сторону добра и зла. Кн. 2 [Текст]/ Ф. Ницше. – М.: Итало-советское издательство СИРИН, 1990. – 390 с.
6. Переводческие трансформации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://translations.web-3.ru/intro/equivalents/>.
7. Смирнова, М.А. Понятие «метафора» и подходы к ее изучению / М.А.Смирнова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://philology.snauka.ru/2014/09/960>

О ПОНЯТИИ И ФУНКЦИЯХ СОЦИАЛЬНОГО СТЕРЕОТИПА

Л.И. Петренко, студент-бакалавр

*Л.М. Середа, научный руководитель, канд. филос.наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье рассматриваются понятия «стереотип» и «социальный стереотип» разными авторами, приводятся его свойства.

Ключевые слова: стереотип, свойства, носитель, концепция, объекты.

Носителями стереотипов являются люди, и именно в опыте людей следует искать корни стереотипа. Термин «социальный стереотип» впервые появился в общественных науках в 20-е годы XX века, когда возникла необходимость изучать и объяснять законы функционирования массового сознания. Основателем концепции стереотипного мышления стал американский ученый У. Липпман. В 1922 году он опубликовал книгу «Общественное мнение» («Public Opinion»). Именно в этой книге У. Липпман использовал термин «стереотип», чтобы описать метод, с помощью которого общество пытается категорировать людей. Он утверждал, что стереотипы – это упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права [1].

У. Липпман выделил две важные, на его взгляд, причины, оказывающие влияние на формирование стереотипов [1]: использование принципа экономии усилий, выражающаяся в стремлении людей не реагировать каждый раз по-новому на новые факты и явления, а стараться подводить их под уже имеющиеся категории; защита существующих групповых ценностей и своих прав.

Липпман утверждал, что благодаря стереотипам объекты разделяются на знакомые и странные, усугубляя различие по этому параметру: слегка знакомое подается как очень близкое, а чуть-чуть странное – как абсолютно чужое. Эти различия наводят свежее восприятие старыми образами и проецируют на мир то, что было сокрыто в памяти. Если бы в окружающей человека среде не было никакого практически осмысленного единообразия, то привычка принимать сложившийся ранее образ за новое впечатление вела бы не к экономии усилий, а только к ошибкам. Но поскольку единообразие все-таки существует, то отказ от всех стереотипов в пользу абсолютно наивного подхода к опыту обеднил бы человеческую жизнь [1].

Таким образом, к основным свойствам социального стереотипа относят: устойчивость, ригидность, избирательность восприятия информации и эмоциональная наполненность [1].

Со времен У. Липпмана было предложено большое количество конкретных определений понятия «социальный стереотип». Так, изучением стереотипов на протяжении долгих лет занимались Т. Шабутани, В.П. Трусов, К. Г. Юнг, Р. Таджури, И.С. Кон, Д. Белл, Ю.А. Сорокин. В зависимости от теоретической ориентации автора, на передний план выдвигаются определенные аспекты этого явления.

Так, К. Г. Юнг понимал стереотип в виде «ложной классификационной концепции, с которой, как правило, связаны какие-то социальные чувственно-эмоциональные тона сходства и различия, одобрения или осуждения другой группы» [2]. Из этого суждения можно делать вывод, что под стереотипом понимали что-то заведомо ложное или неверное. Стереотип стал выступать в качестве ошибочной оценки или предвзятого мнения о явлениях или группах.

Т. Шибутани определяет социальный стереотип как «популярное понятие, обозначающее приблизительную группировку людей, с точки зрения какого-то легко различимого признака, поддерживаемое широко распространенными представлениями относительно свойств этих людей» [2].

Таджури понимает под социальным стереотипом «склонность воспринимającego субъекта легко и быстро заключать воспринимаемого человека в определенные категории в зависимости от его возраста, пола, этнической принадлежности, национальности и профессии, и тем самым приписывать ему качества, которые считаются типичными для людей этой категории» [3].

Ю.А. Сорокин определяет стереотип как некий процесс и результат общения (поведения) согласно определенным языковым моделям, список которых является закрытым в силу определенных семиотико-технических принципов, принятых в некотором социуме [3].

Г. Тэджфел суммировал главные выводы исследований в области социального стереотипа и пришел к следующим выводам [4]: люди с легкостью проявляют готовность характеризовать обширные человеческие группы (или социальные категории) недифференцированными, грубыми и пристрастными признаками; такая категоризация отличается прочной стабильностью в течение очень длительного времени; социальные стереотипы в некоторой степени могут изменяться в зависимости от социальных, политических или экономических изменений, но этот процесс происходит крайне медленно; социальные стереотипы становятся более отчетливыми («произносимыми») и враждебными, когда возникает социальная напряженность между группами; они усваиваются очень рано и используются детьми задолго до возникновения ясных представлений о тех группах, к которым они относятся; социальные стереотипы не представляют большой

проблемы, когда не существует явной враждебности в отношениях групп, но в высшей степени трудно модифицировать их и управлять ими в условиях значительной напряженности и конфликта.

Таким образом, за свою историю, социальный стереотип имел огромное количество трактовок, рассматривающих его как с положительной, так и с отрицательной точки зрения. Но какими бы разными не были определения, большинство ученых склоняется к мнению, что социальный стереотип выполняет такие важные функции, как обобщение, упрощение и схематизация окружающей действительности.

Помимо того, что существует множество трактовок понятия «социальный стереотип», отмечаются также и разнообразные их особенности, свойства, функции и виды.

В процессе различных эмпирических исследований и сопоставлений были выделены основные свойства стереотипа: не развитый когнитивный компонент; поляризованность оценки; жесткая фиксированность стереотипа, устойчивость, проявляющаяся в разных ситуациях; интенсивность эмоционального проявления; ионцентрированное выражение свойств социальных установок.

Список литературы:

1. Кон, И.С. Социологическая психология: избранные психологические труды [Текст]/ И.С. Кон. – М: Московский психолого-социальный ин-т, 2009. – 560 с.

2. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учебник для вузов [Текст] / Т.Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, 1999. – 320 с.

3. Уфимцева, Н.В. Этнические и культурные стереотипы: кросскультурное исследование [Текст]/ Н.В. Уфимцева // Известия РАН. – 1995. – № 3. – 55 с.

4. Чеснокова, Л.В. Стереотипы в межкультурной коммуникации [Текст] / Л.В. Чеснокова // Концепт. – 2015. – № 4. – С.7.

УДК 81.4

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИ КОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Е.Д. Плихто, студент-бакалавр

*Л.М. Середа, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье автор уделяет большое внимание понятию «эвфемии», описывает историю ее развития, а также приводит причины возникновения.

Ключевые слова: политкорректность, эвфимия, табу, термин, фактор.

Развитие языкового аспекта политкорректности тесно связано с поиском новых языковых форм, имеющих нейтральный либо смягчённый характер, а также лишённых оскорбительного или дискриминационного оттенка. Наиболее эффективным средством «стирания» отрицательных коннотаций, устранения негативных ассоциаций является *эвфемия*. Этому понятию при исследовании явления политической корректности уделяется большое внимание.

Понятие эвфемизма тесно связано с понятием табу. Табу – это запрет, который налагается на определённые предметы, действия, слова. Табу возникли в древности и связаны с мифологическими представлениями древнего человека. Табуированию подвергались такие явления и предметы, как обнажение лица, выход из жилища, траур, женщины во время родов, острое оружие, имена собственные. Одним из наиболее распространённых видов табу являются словесные запреты, основывающиеся на вере в магическую связь между именем и предметом, названным этим именем. Табу являются результатом культурного развития общества и меняются с течением времени.

Хотя в современном обществе табу несколько потеряло сакральный смысл и употребляется для обозначения общепринятых запретов, в повседневной жизни поведение людей регулируется набором правил и ограничений, нарушение которых приводит к внутреннему дисбалансу.

Отражением данных ограничений с лингвистической точки зрения можно считать эвфемизмы.

Несмотря на всестороннее изучение данного языкового явления и достаточно обширное количество работ, обращающихся к эвфемии, в научной литературе отсутствует единое понимание этого явления.

В Словаре лингвистических терминов О.С. Ахмановой даётся следующее определение: «Эвфемизм – троп, состоящий в непрямом, прикрытом, вежливом, смягчающем обозначении какого-либо предмета или явления» [1].

По мнению профессора И.Р. Гальперина, «эвфемизмы – это слова и словосочетания, появляющиеся в языке для обозначения понятий, которые уже имеют названия, но считаются почему-либо неприятными, грубыми, неприличными или низкими» [2].

Виктория Фромкин, Роберт Родман и Нина Хайамс определяют эвфемизм как «слово или фразу, заменяющую запретное слово или служащую для избегания пугающих или неприятных тем» [4].

Согласно словарю «The Oxford Companion to the English Language» эвфемизм – это слово или фраза, используемая в качестве вежливой заме-

ны для слов или фраз, которые считаются слишком вульгарными, слишком болезненными или оскорбительными для религиозных чувств [4].

Таким образом, эвфемизм – это замена любого нежелательного слова или выражения более корректным с целью избегания негативных чувств, как у говорящего, так и у собеседника, а также с целью маскировки определенных фактов действительности.

Замена определённых явлений или понятий более смягчающими либо нейтральными выражениями существовала ещё с древних времён. Изначально эвфемизмы использовались преимущественно в религиозном контексте. К примеру, в Древней Греции фурий и эриний (богинь мести) часто называли «милостивые» либо «благодарные леди» в надежде на то, что они не будут столь жестокими по отношению к людям. Следует отметить, что изначально эвфемизмы использовались больше для обозначения явлений, вызывающих страх, нежели с целью смягчить и завуалировать что-либо.

Начало широкого использования эвфемизмов, основная цель которых заключалась в именно в смягчении и завуалировании, приходится на XVI век, когда в своих произведениях Шекспир использовал эвфемистические выражения, связанные с сексуальной сферой отношений между людьми, а также для обозначения частей человеческого тела, имеющих непосредственное отношение к полу.

Рассвет использования эвфемизмов в английском языке приходится на XVII век. В то время английская аристократия была звеном, изобретающим некий новый язык, и этот язык поддерживался средним классом: они избегали прямых упоминаний о сексе, Боге, смерти, выделительных функциях и тому подобном.

Именно средний класс викторианцев в XIX веке усилил эвфемистические традиции в Великобритании. К примеру, викторианцы говорили не о ногах, а о «конечностях». Также эвфемия касалась обозначения предметов женской одежды.

В XVIII-XIX вв. британские эвфемизмы начали проникать за рубеж. Хотя американцы и придали эвфемизмам свою специфику, однако всё же они формировались согласно модели английского среднего класса. Американские эвфемизмы отражали их стремление к благочестию и аристократизму. Пуритане стали хорошо известны своей заботой о языке, принимая законы против сквернословия. По мере повышения их статуса усилилось и их влияние, что привело не только к генерализации языка, но и к его сентиментализации. Этот сентиментальный импульс породил большое количество эвфемизмов для обозначения любовной сферы [5].

На сегодняшний день эвфемизмы используются как в личной, так и в социальной сферах жизни людей. Эвфемизации в личной сфере чаще всего подвергаются некоторые физиологические процессы и состояния, определенные части тела, обозначение возраста, отношения между полами, бо-

лезни и т.д. В социальной сфере эвфемизмы особенно распространены в дипломатии, политике, экономике, сфере услуг, медицине.

Разумеется, что причины появления эвфемизмов различны и зависят от многих факторов. Профессор В.И. Заботкина выделяет несколько причин возникновения эвфемизмов в речи: из принципа вежливости (при создании эвфемизмов, смягчающих различные виды физических и умственных недостатков); в силу принципа табуирования (при образовании замен наименований явлений болезни и смерти); в силу регулятивного воздействия на массового читателя (при создании эвфемизмов в политической области); из прагматической установки засекретить свою деятельность (при создании социолектов внутри различных нелегальных групп) [3].

Таким образом, эвфемизмы являются основным выражением политкорректности. Явление эвфемии существует уже на протяжении долгих лет, однако мотивы и области эвфемизации с течением времени изменяются.

Список литературы:

1.Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов [Электронный ресурс] / – Режим доступа: http://www.classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_26.htm.

2.Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка [Текст]/ И.Р. Гальперин. – Москва: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 164 с.

3.Заботкина, В.И. Новая лексика современного английского языка [Текст]/ В.И. Заботкина. – Москва: «Высшая школа», – 1989. – 312 с.

4.Remarks by the President at LGBT Pride Reception. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2016/06/09/remarks-president-lgbt-pride-reception>.

5.United States invasion of Panama. [Electronic resource]. – Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_invasion_of_Panama.

УДК 811.111

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПЕРЕВОД И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИИ ПЕРЕВОДЧИКА

А.В. Романенкова, студент-бакалавр

*С. В. Адамович, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент.
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье описываются предпосылки проблемы перевода технических терминов. Также приводится определение технического перевода, его значимость для переводчика и проблемы, с которыми

сталкивается переводчик в процессе осуществления технического перевода.

Ключевые слова: *технический перевод, машинный перевод, оригинал, термин, проблема.*

В последнее время из-за расширения политических, научных и экономических связей нашей страны со странами всего мира прогресс в получении англоязычной информации резко возрос. Мы узнаем о достижениях зарубежной науки, экономики и технологий, о развитии политики и культуры через зарубежные публикации, телевидение, радио, интернет-ресурсы, которые приходят в нашу страну, в основном, на английском языке. В связи с этим неудивительно, что растет и интерес лингвистов, а также специалистов различных отраслей науки и техники к проблемам англоязычной терминологии.

Технический перевод – это перевод, который используемый для обмена специальной научной и технической информацией между людьми, говорящими на разных языках [110]. В сфере технического перевода проблема перевода терминологии особенно актуальна. Правильный перевод технических терминов является одним из наиболее важных аспектов любого переводческого проекта. Переводчик технических текстов должен понимать специфику терминологии, как на английском, так и на русском языках. Он должен не только хорошо знать оба языка, но и хорошо разбираться в предмете. Только тогда он сможет справиться с трудностями перевода технических терминов. Все или почти все наши ошибки связаны с тем, что мы хотим перевести английское слово русским словом, английскую фразу русской фразой, английское предложение русским. Нельзя изолированно переводить слова и переводить фразу за фразой, предложение за предложением, т.е. нельзя переводить буквально. Нельзя потому, что буквальный перевод – не перевод; отдельные слова, как правило, не имеют смысла.

Технический перевод – один из самых востребованных и, в то же время, самых сложных направлений в этой сфере. Он охватывает работу с большим количеством различных форматов и типов документов, различающихся по содержанию, назначению и правовому статусу. Здесь можно найти типовую техническую документацию, относящуюся к различным отраслям промышленности, сельского хозяйства, транспорта и коммунальной сферы, а также сопутствующие правовые, финансовые и экономические документы, охватывающие некоторые технические аспекты и, следовательно, включенные в эту категорию перевода. Наконец, научные или научно-популярные технические статьи по различным технологиям, новым материалам, приборам, результатам исследований или испытаний. Как правило, вся эта информация является международной. Отсюда и высокий рост спроса на грамотный, и квалифицированный технический перевод.

В техническом переводе основной целью является выявление ситуации, описанной в оригинале. Преобладание референтной функции является большой проблемой для переводчика, который должен хорошо владеть техническими терминами и иметь достаточное понимание предмета, чтобы иметь возможность дать адекватное описание ситуации, даже если это не полностью достигнуто в оригинале. Технический переводчик также должен соблюдать стилистические требования научно-технических материалов, чтобы сделать текст приемлемым для специалиста.

Технический перевод имеет широкое значение. Он обычно относится к определенным областям, таким как IT или производство и имеет дело с текстами, такими как руководства и инструкции. Технические переводы, как правило, дороже, чем общие переводы, поскольку они содержат большее количество терминологии, что только специалист-переводчик использует:

а) машинный перевод, также известным как автоматический перевод. Это любой перевод, который выполняется без участия человека, с использованием программного обеспечения, ручных переводчиков, онлайн-переводчиков. Машинный перевод крайне ограничен по качеству и полезности.

б) автоматизированный перевод – перевод, который выполняется с помощью машинного переводчика и человека, работающего вместе. Например, при переводе слова, машинный переводчик может дать варианты, чтобы человек мог решить, какой из них подходит по смыслу. Это значительно лучше, чем машинный перевод, и некоторые утверждают, что он более эффективен, чем только человеческий перевод.

с) экранный перевод – перевод фильмов и телевизионных программ, включая субтитры (где перевод печатается вдоль нижней части экрана) и дубляж (где вместо оригинальных актеров звучат голоса носителей языка перевода).

д) перевод с листа. Документ на языке оригинала разъясняется устно на язык перевода. Эта задача выполняется переводчиками, когда статья на языке оригинала не снабжена переводом (например, памяткой, раздаваемой на заседании).

е) локализация. Адаптация программного обеспечения или других продуктов к другой культуре. Локализация включает в себя перевод документов, диалоговые окна и т. д., а также языковые и культурные изменения, чтобы сделать продукт, соответствующий целевой стране [2].

Даже самый лучший справочный материал не всегда дает однозначный синоним для конкретного технического термина. Это означает, что обычные предостережения относительно использования словарей также применимы к техническому переводу. То есть переводчики могут выбрать подходящий термин ПЯ только в том случае, если они хорошо понимают

как текстовый контекст, так и более широкий технический контекст. Конечно, проблема не уменьшается из-за того, что часть контекста может оставаться неясной до тех пор, пока не будет определен правильный смысл терминов ИЯ! Это подводит нас к двум концептуальным причинам, почему технические тексты могут быть трудными для перевода.

Первый тип концептуальной проблемы в техническом переводе возникает из-за незнания базовых знаний.

Вторая концептуальная проблема касается того, что можно назвать «логикой» дисциплины, методами аргументации, развитием отношений между концептами. Могут быть проблемы, которые зависят именно от этой логики. Этот тип проблемы наиболее сложен в техническом переводе. Неспециалисты всегда могут попасть в концептуальный тупик, из которого никакое внимание к синтаксису или словарному запасу не сможет их спасти. В этом случае у них есть только два варианта: изучить концепции области, в которой они хотят переводить или работать в тесной консультации с экспертами. На практике технические переводчики-стажеры, делают и то и другое, становясь экспертами с помощью специалистов.

Таким образом, под *техническим переводом мы понимаем перевод, который используется для обмена специальной научной и технической информацией между людьми, говорящими на разных языках. Правильное и последовательное использование технических терминов имеет первостепенное значение для технического перевода.*

Список литературы:

1. Алексеева, И.С. Профессиональный тренинг переводчика [Текст]/ И.С. Алексеева. – СПб: Союз, 2001. – 288 с.

2. Антрушина, Г.Б. Лексикология английского языка [Текст]/ Г.Б. Антрушина, О.В. Афанасьева, Н.Н. Морозова. – М.: Дрофа, 1999. – 288 с.

УДК 80

О ПЕРЕВОДЧЕСКИХ УСТАНОВКАХ АДЕКВАТНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПЕРЕВОДА

С. В. Салейко, студент-бакалавр

Е.В. Гулевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация: в статье дается описание различных переводческих стратегий при переводе художественных произведений, а также автор выделяет различные виды адекватности и эквивалентности.

Ключевые слова: адекватность, эквивалентность, текст, перевод, переводческая стратегия.

Взаимопроникновение культур, межкультурное общение невозможны без создания переводов и, конечно, без переводов художественных произведений. «Любой человек, занимающийся переводческой деятельностью, неизбежно сталкивается с проблемой адекватности перевода». Вопрос об адекватности и эквивалентности перевода, сущности и соотношении этих понятий неоднократно рассматривался в работах по теории перевода.

Несмотря на определенные различия во взглядах исследователей на адекватность и эквивалентность, сущность современного подхода к данным понятиям может быть сведена к следующему: акцент при переводе должен делаться не на форму сообщения, а на реакцию получателя, то есть важно, прежде всего, воспроизведение коммуникативного эффекта оригинала «с поправкой на различия между двумя культурами и двумя коммуникативными ситуациями». В соответствии с таким подходом перевод понимается как двухфазовый процесс. На первом этапе переводчик должен понять текст, проанализировав все его языковые и культурологические составляющие, а затем соотнести полученные данные с соответствующими характеристиками языка создаваемого перевода и принимающей переводной культуры [4].

«Проблемными зонами» при восприятии текста, как считает В.В.Красных, оказываются, во-первых, языковые средства, которые использовал автор, во-вторых, коммуникативная направленность текста, которая включает в себя коммуникативное воздействие и эстетическое воздействие (трудности здесь могут быть связаны как непосредственно с языковыми средствами, так и с фоновыми знаниями человека, воспринимающего текст, с его жизненным опытом), и, в-третьих, смысловое строение текста [1].

Данные принципы применимы при анализе переводческой работы с текстами любого типа, но совершенно очевидно, что трудность обозначенных проблем многократно возрастает при художественном переводе, так как именно в художественном тексте наблюдается теснейшая взаимосвязь коммуникативного и эстетического воздействия, вплоть до их полного слияния, что, безусловно, предполагает и поиск адекватного переводческого решения.

Именно выбор правильного решения, верной переводческой стратегии, позволяющей достичь точности на высших уровнях эквивалентности, составляет сущность основного этапа в работе переводчика – этапа порождения текста, адекватного исходному по вызываемой реакции, но на ином языке, в условиях иной культуры.

В отличие от А.Д. Швейцера, полагавшего, что «объектом категории эквивалентности является перевод как результат, а объектом категории адекватности – перевод как процесс», В. В. Сдобников считает, что «тип переводческой стратегии, выбранной в соответствии с условиями протека-

ния межъязыкового коммуникативного акта, влияет на результат процесса перевода, то есть определяет характер текста, который будет создан в результате» [4].

Именно результирующий текст перевода будет оценен и охарактеризован как перевод адекватный или неадекватный, эквивалентный или неэквивалентный.

Поскольку адекватность перевода определяется соответствием перевода коммуникативной интенции отправителя сообщения, а эта интенция реализуется в тексте оригинала в целом, то использовать понятие адекватности можно лишь применительно к тексту перевода как таковому.

В.В. Сдобников предлагает четыре вида соотношений адекватности и эквивалентности, наиболее типичные для каждого вида перевода, выделяемых как в рамках жанрово-стилистической классификации, так и в рамках психолингвистической классификации.

При этом эквивалентность может быть представлена в разной степени, то есть лингвистическая близость текстов оригинала и перевода может быть разной в зависимости от ситуации. По мнению автора концепции, о степени адекватности говорить не приходится: перевод либо адекватен, либо не адекватен [3].

Перевод может быть адекватным в целом и эквивалентным на уровне отдельных сегментов текста (то есть отношения эквивалентности устанавливаются между всеми сегментами оригинала и перевода, как правило, не на уровне цели коммуникации).

Автор считает, что это наиболее качественный перевод. Такое качество чаще всего и легче всего достигается при переводе специальных текстов: научно-технических, экономических, юридических.

Перевод может быть адекватным, но не эквивалентным на уровне отдельных сегментов текста.

Перевод может быть эквивалентным, но не адекватным. Это тот случай, когда переводчик, в погоне за точностью перевода, упустил смысл переводимого текста, не понял его назначение, коммуникативную интенцию автора.

Перевод может быть неэквивалентным и неадекватным. Чаще всего подобное встречается в специальных видах перевода (например, в научно-техническом), когда переводчик в силу своей языковой некомпетентности или незнания предмета речи допускает неточности, искажения содержания, из-за которых информация передается в измененном виде.

Отсутствие эквивалентности проявляется при сопоставлении отдельных сегментов (предложений) текстов оригинала и перевода. От этого страдает и адекватность перевода, поскольку задача полной и точной, передачи информации в переводе не выполняется.

В связи с оценкой качества художественного перевода В.А. Нуриев выделяет две группы факторов, которые, по его мнению, влияют на адекватность перевода художественного текста [2].

К интралингвистическим факторам, влияющим на адекватность перевода, относятся те факторы, влияние которых обусловлено закономерностями организации систем взаимодействующих языков. Часто переводчик попадает в зависимость от принципов организации текста оригинала, что ведет к необходимости учета различных факторов, находящихся в ведении лингвистики текста.

К экстралингвистическим факторам относятся факторы, влияние которых детерминировано внеязыковыми явлениями. Окружающий мир, духовная жизнь и поведение людей отражаются в сознании человека в определенных когнитивных структурах, которые, в свою очередь, реализуются и трансформируются в языковых категориях и формах.

Адекватность художественного перевода, таким образом, обусловлена не только знанием алгоритмов «чужой» культуры, но также столкновением картин видения или ментальных пространств автора исходного текста и его переводчиков, то есть их индивидуально-личностных особенностей восприятия объективной и субъективной действительности.

Список литературы:

1.Красных, В.В. Свой среди чужих: миф или реальность?[Текст] / В.В. Красных. – Москва: Гнозис, 2003. – 375 с.

2.Нуриев, В.А. Адекватность перевода как лингвистическая проблема [Текст]/ В.А. Нуриев // Вестник ВГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – 97 с.

3.Сдобников, В.В. Теория перевода [Текст]: учебник / В.В. Сдобников, О. В. Петрова. – Москва: АСТ: Восток-Запад, 2007. – 448 с.

4.Швейцер, А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты[Текст] / А.Д. Швейцер. – Москва: Наука, 1988. – 215 с.

УДК 394.3

СЕМАНТИКА НАРОДНЫХ ИГР В ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ ВЕРХОВАЖЬЯ

А.А. Сальников, курсант

*М.А. Кашина, научный руководитель, канд. филол. наук, преподаватель
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: статья посвящена выявлению специфики народных игр в традиционной культуре Верховажья. Наглядно показано, что народная игра выступает одним из важнейших оснований традиционной культуры.

Ключевые слова: традиционная культура, игра, Верховажье, национальная традиция

Для культуры 21 века характерны глобализация и универсализм. Традиционная народная культура выступает против унификации культурных ценностей. Специфика культуры народа кроется в тех регионах, которые столетиями создавали и бережно хранили национальные традиции. В Вологодской области одной из таких территорий является село Верховажье. Верховажье принадлежит к числу древнейших поселений Вологодской области, входит в перечень исторических городов России. В посаде Верховажье проживало более 12 000 купцов и мастеров.

Актуальность нашей работы связана с необходимостью изучения народных игр Верховажского района, способствующих сохранению его национального своеобразия. Объект исследования – традиционная культура Верховажья. Предмет – роль и функции народных игр в культуре Верховажья. Цель работы – выявление специфики народных игр в традиционной культуре Верховажья [1].

Что такое игра? Детские утехы, развлечение, организация досуга? Или нечто большее? В концепции голландского культуролога Й. Хейзинги игра - это культурно-историческая универсалия. Основной тезис, выдвинутый им в работе «*Homo ludens*» звучит так: «Игра старше культуры, игра предшествует культуре, игра творит культуру». По мнению Й. Хейзинги, культура «развивается в игре и как игра» [4].

Г. Гессе в своем знаменитом романе «Игра в бисер» говорит о том, что игра направлена на актуализацию традиционных духовных ценностей. Игра как явление культуры обладает способностью к воссозданию разнообразных смысловых ситуаций человеческой деятельности.

В наше время понятие «игра» ассоциируется прежде всего с детскими забавами или спортивным состязанием. Между тем, в народной традиции игре отводится колоссальная роль. Игровым действием пронизана вся жизнь традиционного человека от младенчества до глубокой старости. Народные игры всегда были средством педагогики [2].

Через игру выстраивались взаимоотношения между людьми, вырабатывались волевые и творческие навыки, подтверждался или менялся статус человека. Через игру человек познавал мир. В игре он мог проявить свои физические и умственные качества, продемонстрировать свою удаль.

Народные игры являются неотъемлемой частью художественного и физического воспитания подрастающего поколения. Игровая ситуация увлекает и воспитывает детей, а действия требуют от них умственной деятельности. Поэтому мы считаем, что нужно изучать старые всеми забытые игры и знакомить с ними детей, которым лучше играть на свежем воздухе, нежели сидеть за компьютером.

Наши бабушки и дедушки играли в «Лапту» и «Дочки-матери», а современный ребёнок ломает черепа монстрам и вампирам в компьютерной игре. Предки, стоя в кулачном бою, тренировали волю и общинный дух, современный ребёнок в «развивающих» играх остается один и деградирует во всех отношениях.

Нами был проведен социологический опрос учащихся 5-10 классов 1 школы города Череповца, в ходе которого было выявлено, что 80% опрошенных свое свободное время проводят, играя в компьютерные игры. 72% знают игру «Ручеек», менее 10% называют «Прятки», «Застукалы». К сожалению, есть такие, которые не знают и этих игр. Отрадно, что более 60% ребят желают знать, в какие игры играли их бабушки и дедушки, то есть теоретически интерес к народной игровой культуре существует [3].

У каждого народа есть свои культурные традиции, которые чтят и передают из поколения в поколение. Вот что пишет мой земляк, краевед В.Н.Филипповский: «Несмотря на некоторую отдалённость, население Верховажья свято хранило и продолжало столичные культурные традиции, развивая свою самобытность в проведении праздников, обрядов, молодёжных вечеров» [4].

Русские народные игры имеют многовековую историю: они сохранились до наших дней со времен глубокой старины, передаваясь из поколения в поколение, от отца к сыну, вбирая в себя лучшие национальные традиции. Наиболее элементарные из игр зародились еще в глубокой древности. Это простейшие игры с глубоким смыслом, воспроизводящие в условной игровой форме различные трудовые процессы, включая земледелие, главное занятие славян («Просо сеяли»). Данные археологии говорят о высоком уровне развития русских игр еще тысячу лет назад. На территории Древнего Новгорода (10-13 вв.) обнаружено при раскопках огромное количество «кубарей» и шаров, остатки различных по размеру и форме мячей, детских луков и стрел, шахматных фигур, кукол и других предметов.

Мы проанализировали основной пласт традиционных народных игр Верховажья и выявили следующие тематические группы.

Народные детские игры: «Просо сеяли», «Мак маковистый», «Молодой селезень утку догонял», «Ручеек», «Рюхи», «Чирогоа», «Дрёма».

Мужские забавы: «Соль вешать», «Стенка на стенку», «Кулачный бой», «Кокорки загибать», «Сидора колоть», «Калечина-малечина».

Молодежные игры: «Лапта», «Дударь», «Ремень», «Верёвочка», «Мошня», «Трояк».

Игры из каждой группы были предложены учащимся для ознакомления. Самые яркие проигрывались вместе с ребятами, которые включались в игровую деятельность с большим удовольствием и неподдельным энтузиазмом. Малыши меня просто не хотели отпускать [3].

В традиционной культуре игра - «текст в семиотическом смысле слова» - последовательность символов, знаков, имеющих свои этнические особенности. Итак, в ходе работы мы пришли к следующим выводам:

1. Народная игра, как особый вид деятельности этноса, выступает одним из важнейших оснований традиционной культуры вообще.
2. Изучение игр в исторической динамике позволяет увидеть за пластами поздних наслоений архаическую игровую культуру.
3. Народная игра - это культурный текст, содержащий ключевые коды традиционной культуры Верховажья.

Хотелось бы надеяться, что в погоне за «благами цивилизации» мы не потеряем остатки народного духа, оставив потомкам право называться русскими.

Список литературы:

1. Дубов, А. Забавы молодецкие: Вып.2[Текст] / А. Дубов. Центр традиционной народной культуры. – Верховажье, 2011. - 31 с.
2. Филиповский, В.Н. Посад Верховажье. Записки краеведа [Текст]/ В.Н. Филиповский. – Вологда: Ардвисура, 1994. – 40 с.
3. Филиповский, В.Н. Страницы истории Верховажского края [Текст]/ В.Н. Филиповский. Верховажье: Верховажский весник, 1999. – 182 с.
4. Хейзинга, Й. Homo ludens [Текст]/Й. Хейзинга. - СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с.

УДК 947 (571.54)

МОЁ РОДНОЕ СЕЛО УРЛУК

В.С. Самсонова, студент-бакалавр

*Л.А. Зайцева, научный руководитель, докт. ист. наук, профессор
ФГБОУ ВО Бурятская, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: в статье приведена краткая история села Урлук Забайкальского края, дана характеристика хозяйства и населения села.

Ключевые слова: Урлук, семейские (старообрядцы), монастырь, русские, буряты.

Почему нами выбрана эта тема? Потому что это моя Родина, место, где я родилась, училась. Там живут мои родители, друзья.

В селе живут замечательные люди, один из них это: Свистунов Илья Иванович. Учитель, краевед, автор поэтических сборников и книги «Чикойской монастырь», коллекционер и реставратор старинных семейских икон. Его работы я использовала в статье [1, 2].

Село с каждым годом стареет, уезжает молодежь, в школе всё меньше детей. Приходят в запустение сельскохозяйственные угодья, поэтому хотелось ещё раз рассказать всем, что нам есть чем гордиться, поделиться интересными историческими фактами.

На юго-западе Забайкальского края, неподалёку от границы с Бурятией и Монголией находится село Урлук – самый западный населённый пункт края. Урлук очень растянут, наверное, площадь его приближается к площади небольшого города. И как в каждом городе есть «районы» - Старая деревня, Бортой, Лог, Заболото, Баин-Булык, Сотня и Засрановка. Откуда начинался Урлук. Со Старой деревни у Святой горы. Это были обособленные хутора, в которых кучно жили Резниковы и Соболевы, Халецкие и Маниковские. Баин-Булык точно был обособленным селением, поскольку в нем жили оседлые ясашные инородцы, с которыми семейские не смешивались и именовались «Баинбулыкский ясашный». Село Урлук расположено в межгорной котловине, напоминающей огромную чашу, окружённую со всех сторон синими вершинами таёжных хребтов [1].

Село расположено в 89 километрах от Красного Чикоя (райцентра) на реке Урлук. Населённый пункт раскинулся в котловине, где господствует степь, в окружении сопок Малханского хребта [2].

По переписи населения, в 1926 году численность населения составляло 4433, в 1989г. 1963 человека, в 2002 году 1161 человек, в 2010 году 1417 человек, на сегодняшний день в селе проживает 1398 человек. В селе встречаются, карымы, казаки, но в основном это русские – семейские [3].

Основателями Урлука стали охотники-сибиряки в 1720-х годах. К концу 18 столетия население пополнилось за счёт старообрядцев-семейских, которых власти высылали из европейских губерний России на дальние окраины империи. Со временем Урлук стал волостным центром, а также местом ссылки. В частности, здесь отбывали срок некоторые лидеры антироссийских польских восстаний. Староверы всё ещё составляют значительную долю населения Урлука. Так, в селе действует народный семейский хор. До 1930-х годов в окрестностях Урлука находился Чикойский Иоанно-Предтеченский монастырь, располагавшийся на одной из сопек. Он заложен в 1826 году и был духовным центром и для старообрядцев, и для жителей окрестных районов. Монастырь разрушен в 30-е годы, и ныне на его месте есть лишь новая часовня и остатки монашеского кладбища [2].

Существуют десятки версий происхождения слова Урлук. Есть похожие слова в бурятском, монгольском, эвенкийском и более древних языках, которые означают: «кипящий» и «сердитый», «встреча путей» и «место гнездовий», «чаша» и «множество гор» и, «хребет» и «заболоченное место», «изгиб рек». К сожалению, достаточно обоснованного и убедительного варианта происхождения этого слова пока нет, хотя историко-этнографические его корни очень глубоки, а географические - довольно обширны [2].

Деятельность населения скотоводство, фермерское хозяйство, малое предпринимательство, выращивание зерновых культур, охота, земледелие.

В селе действуют: Почтовое отделение, Сибирь Телеком отделение связи, филиал Красночикойского узла телекоммуникаций, участки предприятия электрических сетей и ДЭУ. Имеются средняя общеобразовательная школа, кадетский обороно-спортивный класс, детский сад «Колосок», музыкальное и художественно-ремесленное отделения Центра детской культуры, филиалы Центральной районной библиотеки и Центральной детской библиотеки, сельская участковая больница. Так же в селе расположены Свято-Ильинский приход, памятник погибшим в годы Великой Отечественной войны, и памятник археологии Бильчир. В 1973 году в Урлуке был построен просторный двухэтажный Дом культуры с прекрасным зрительным залом и сценой. Молодые доярки и механизаторы, сельская интеллигенция получили хорошую возможность реализации своих творческих возможностей на сцене [1].

В окрестностях села находится Чикойский Иоанно-Предтеченский монастырь. В 1820 году здесь построил келью отшельник Василий Надежин. В 1824 году на пустынного наткнулись охотники, и вскоре молва о благочестивом старце распространилась среди местного населения. Пустынь стали посещать как живущие неподалёку староверы, так и именитые граждане из Кяхты. В 1826 году была сооружена часовня, закуплены колокола, приобретены богослужебные книги [2].

На территории монастыря было возведено три храма: собор в честь Рождества Иоанна Предтечи (построен в 1837-1841 годах), церкви в честь иконы Божией Матери «Споручница грешных» и во имя преподобного Варлаама Печерского (небесный покровитель основателя монастыря). К монастырю относилась также церковь во имя великомученика Пантелеимона (построена в 1890 году) в скиту при Ямаровских минеральных водах.

С самого своего основания монастырь вёл миссионерскую деятельность среди бурят, при нём располагалась школа.

В 1915 году из-за исчезновения в колодцах воды монастырь был закрыт и перенесён к Староселенгинскому Спасскому собору, на месте осталась лишь заштатная пустынь. В 1927 году умер последний монах пустыни. В 1930-х годах строения монастыря были разрушены.

В 2002 году среди руин Чикойского монастыря было определено место захоронения преподобного Валаама Чикойского, и по благословению патриарха Алексия II 21 августа состоялось обретение его мощей, которые поместили в приделе Александра Невского Казанского собора Читы.

На месте обретения мощей преподобного Валаама был поставлен крест и ограда. Над алтарной частью разрушенного храма в честь иконы Божией Матери «Сподручница грешных» возведена часовня во имя преподобного Варлаама Чикойского, прикрыты каменными плитами останки не-

известного монаха, отреставрирована могильная плита иеромонаха Феофана [2].

Список литературы:

1. Свистунов, И.И. Жемчужина Забайкалья [Текст]/И.И. Свистунов, Чита 2010. – 152 с.
2. Свистунов, И.И. Чикойский монастырь[Текст]/И.И. Свистунов, Чита 2010. – 520 с.
3. Сельское поселение Урлукское [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
4. Энциклопедия Забайкалья. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://encycl.chita.ru/encycl/person/?id=5665>

УДК 908

РАНЖУРОВ Ц. Ц. – ПЕРВЫЙ БУРЯТСКИЙ РЕВОЛЮЦИОНЕР

Т.Е. Сахияева, студент-бакалавр

*Н.В. Тумурхонова, научный руководитель, канд. ист. наук, и.о. доцента
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: в работе рассмотрена биография первого бурятского революционера Цыремпила Цыремпиловича Ранжурова. Проанализирована его революционная деятельность.

Ключевые слова: Цыремпил Ранжуров, революции 1917г.

В 2019 году исполняется 135 лет со дня рождения первого бурятского революционера – Цыремпила Цыремпиловича Ранжурова.

Цыремпил Цыремпилович Ранжуров родился в 1884 г. в казачьей семье в улусе Цаган-Челутай, расположенном на берегу реки Чикой, рядом с Монголией. Окончив Шарагольскую сельскую школу, он поступил в Тамирское четырехклассное училище, которое пришлось оставить и стать батраком. Вскоре он переехал в г. Кяхта - культурный центр Забайкалья XIX - начала XX вв.

Как известно личность и взгляды человека формируются со средой его общения. И Цыремпил Ранжуров не стал исключением. В Кяхте он стал членом тайного революционного кружка, который возглавляли сосланные революционные деятели. Призванный на службу в 1904 г., он стал писарем в штабе Забайкальского казачьего войска в г. Чита, эта профессия позволила ему наблюдать за политическими и военными действиями всего государства. [3] Начавшаяся в 1904-1905 гг. Русско-японская война, ее тяжелые последствия, кровавое воскресенье – все эти события дали подъем революционным настроениям среди широких народных масс. Забастовки и

митинги проходят и в Чите, Ц. Ранжуров, в тайне от военного начальства, становится их участником. В 1905 г. он стал членом партии РСДРП.

Попытка освободить из тюремного заключения матросов транспорта «Прут», по поручению партийного комитета, привела к аресту Ц. Ранжурова. Его приговорили к десяти годам каторги. Наказание он отбывал в г. Нерчинск, где и познакомился с видными деятелями сибирского революционного движения с Александром Петровичем Вогжановым, большевиком и участником Русско-японской войны, с Василием Матвеевичем Серовым, большевиком, бывшим учителем и депутатом Государственной думы Саратовской губернии, и с Василием Андреевичем Чащиным, членом президиума Совета рабочих депутатов Надеждинского завода. Общение и учение у них позволило Цыремпилу лучше разобраться в классовой борьбе и политических течениях, глубже познакомиться с идеями большевиков. «Цыремпил Ранжуров, - пишет в своих воспоминаниях Г. Васильев, знакомый Ранжурова по каторге, - Цыремпил был заинтересован учебой. Его интересовали знания по русскому языку, математике, естественным и общественным наукам. Я занимался с Ранжуровым по математике и физике, Петров и Вагжанов по русскому языку. Ранжуров ни одного часа не проводил впустую. Желание овладеть знаниями было у него очень велико, и за все время я не заметил, чтобы снижалась жажда учиться, чтобы не отставать от других, более успевающих товарищей. Хороший дружественный, мягкий характер располагал к нему окружающих товарищей, и это способствовало вниманию к нему и готовность ему во всем помочь. За короткое время, благодаря усиленным занятиям в «Акатуйском университете», Ц. Ранжуров значительно расширил свой кругозор, познал новую настоящую жизнь революционера». [2]

В 1914 г. после отбывания каторги Ранжуров сослан в Якутскую область, по пути в ссылку он совершает неудачный побег и его ссылают в Верхотенский уезд, где он находился до 1917 г.

27 февраля 1917 г. было свергнуто царское правительство, что привело к освобождению из тюрем политических заключенных и амнистии ссыльных. Вернувшись на родину, Ранжуров активно включился в политическую жизнь Забайкалья. Под его руководством шла пропаганда о прекращении деятельности казачьего сословия и организация съезда Селенгинского и Троицкосавского уездов, на котором было решено прекратить существование казачества.

В апреле 1917 году съезд Забайкалья и Иркутской губернии организуют Центральный Бурятский национальный комитет (Бурнацком), ставший высшим органом самоуправления. [1] После Октябрьской революции из-за национального вопроса в Бурятии началась борьба двух течений. Первое, представители Бурнацкома и аймачные комитеты, мнение которых было сохранить уже созданные бурятские национальные учреждения. Второму течению придерживались большевики и сам Ранжуров. Они

выступали за полное признание советской власти и создания единых Советов, что означало уничтожение образовавшихся после Февральской революции бурятских национальных органов самоуправления.

19 ноября 1917 г. власть переходит Советам. В городе Троицкосавске Цыремпил Ранжуров, занимая должность председателя отдела, составил «Проект проведения в жизнь закона о социализации земли» и поддержал проект создания Совета Народных Комиссаров, деятельность которого распространялась далеко за пределы города.

В 1918 году белогвардейцы вторглись на территорию Троицкосавска. В бою между красногвардейцами и белогвардейцами Цыремпил Ранжуров погибает. [2]

В заключении хотелось бы отметить, что первый бурятский революционер и большевик Цыремпил Ранжуров прошел тяжкий жизненный путь, достойный немалого восхищения. Мы не должны забывать о таких людях как Ранжуров, подвиги которых оставили след в истории нашей Родины. В память о деятельности первого бурятского революционера Цыремпила Ранжурова назван улус Ранжурово в Кабанском районе в Бурятии, его имя носит одна из улиц в центре города Улан-Удэ, установлен памятник Ранжурову, композитор Бау Ямпиров написал оперу «Цыремпил Ранжуров». Не стоит забывать свое прошлое, которое несет в себе урок для будущих поколений. В наших руках судьба всей страны.

Список литературы:

1.История Бурятии в 3-х томах. Т.3. [Текст] –Улан-Удэ: Изд-во БНЦ, 2011. – 464 с.

2.Хаптаев, П.Т. Партизаны Прибайкалья (воспоминанья участников Гражданской войны в Бурят-Монголии[Текст]/ П.Т. Хаптаев. - Улан-Удэ: Бурятское кн. изд-во, 1957. – 259 с.

3.Эрдынеева, М.О. Культурно – исторический очерк села Цаган – Челутай [Текст]/М.О. Эрдынеева. - Улан-Удэ: издательство БГУ, 2013. – 297 с.

УДК 802

ЗНАЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ ЗАГОЛОВКА ГАЗЕТНОЙ СТАТЬИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ

В.И. Сидоренко, студент-бакалавр

***С.А. Пивоварчик, научный руководитель, докт. ист. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь***

***Аннотация:** в данной статье автор обращается к понятию «трансформация» в переводоведении и представляет мнения различных*

авторов по данной проблеме. Затем он приводит примеры переводов газетных заголовков с английского языка на русский и анализирует их.

Ключевые слова: *трансформация, эквивалентность, заголовок, перевод, структура.*

Эквивалентность перевода представляет собой одной из важнейших условий функционирования переводческой деятельности в целом, так как весьма важным считается максимальное совпадение текста оригинала и перевода.

Обратимся к определению перевода, которое было дано английским лингвистом Дж. Кэтфордом: «перевод представляет собой замену текстового материала на одном языке эквивалентным текстовым материалом на другом языке» [5]. Американский исследователь Ю. Найда, в свою очередь говорит о том, что «перевод подразумевает создание на языке перевода ближайшего естественного эквивалента оригиналу» [7].

Как известно, достижение адекватности в процессе перевода с одного языка на другой происходит за счет использования языковых средств языка перевода и за счет использования соответствующих приемов и методов. Лексические, грамматические, стилистические и другие различия языков приводят к необходимости применения различных трансформаций в процессе перевода [1]. Это вызвано тем, что «конечная цель перевода сводится к тождественности оригинала переводу, что является основной сложностью, с которой сталкиваются переводчики» [2]. В то же время в процессе перевода невозможно полностью передать текст с одного языка на другой без потерь. Именно поэтому специалисты в области переводоведения выделяют ряд различных преобразований, которые позволяют достичь адекватности при переводе, как на уровне слова, так и на уровне целого текста. Подобные преобразования называются трансформациями [4].

Так, известный переводчик Р.К. Миньяр-Белоручев говорил о том, что «трансформации – суть профессии переводчика» [6]. Данное высказывание является справедливым в том отношении, что процесс перевода можно представить как межъязыковое преобразование текста на одном языке в текст на другом языке. Это преобразование происходит не буквально, так как исходный текст остается тем же самым, просто на его основе создается текст перевода. В этом процессе крайне важным является сохранение первоначального значения оригинала. Применение определенных стратегий и приемов, в том числе переводческие трансформации, позволяет обеспечить адекватный перевод.

В.Н. Комиссаров понимает переводческие трансформации как «преобразования, с помощью которых можно осуществить переход от единиц оригинала к единицам перевода в случаях, когда словарное соответствие отсутствует, или не может быть использовано по условиям контекста» [3].

Для англоязычных заголовков в целом характерна концентрическая подача информации, что позволяет читателю выбрать в газете именно то, что его интересует. Также в заголовке представлена самая общая ориентация. Согласно исследованиям С.П. Суворова, англоязычный газетный заголовок в среднем состоит из 5-10 слов и весьма часто на первом месте находится слово, которое сообщает, о чем идет речь [8].

Далее отметим, что структура заголовка обусловлена тем, что его основное назначение заголовка сводится к тому, чтобы заинтересовать читателей, привлечь их внимание к публикуемому материалу, что приводит к краткости и лаконичности заголовков, а также к тому, что каждое использованное слово направлено на выделение наиболее важных фактов. Кроме этого, заголовок должен убедить читателя, внушить ему основную идею публикуемого материала. Все это должно отражаться и в переводе. Рассмотрим на следующем примере: «*Brexit may trigger a European revolution*». – *Брексит может спровоцировать переворот в Европе*.

Данный заголовок является весьма простым для перевода с точки зрения грамматики, однако лексические единицы вызывают сложности. Так, английское слово *trigger* гораздо шире и эмоциональнее по значению, чем русское *спровоцировать*. Дословно *trigger* означает «нажать на курок», следовательно, данный заголовок оказывает больше воздействия на англоязычную аудиторию, чем его перевод на русскоязычную. Однако в русском языке нет подобного эквивалента, именно поэтому для достижения адекватности приходится использовать слово *спровоцировать*. То же самое, касается и слово *revolution*, которое означает полную перемену всей системы, в отличие от русского *переворот*, однако в силу исторических событий в России, связанных с революцией, калька «революция» вместо «переворот» была бы неуместна. Следовательно, можно говорить о том, что предложенный вариант перевода является адекватным и сохраняется его структура.

Обратим внимание, что специфическое построение английских газетных заголовков служит различным целям: они должны заставить читателя заинтересоваться статьей и обеспечить компрессию информации. Например: «*TV worker sonstrike*». – *Работники телевидения бастуют*.

Здесь заголовок кратко и четко передает содержание информации. Специфичной чертой является краткость – опущение глагола, использование буквенной аббревиатуры. Никаких предварительных знаний ситуаций от переводчика не требуется.

В процессе перевода английских газетных заголовков на русский язык переводчику необходимо принимать во внимание, что для английских газет типичными является преобладание глагольных заголовков. Например: «*China, Russia signs a satellite navigation cooperation deal*». – *Соглашение о сотрудничестве в области спутниковой навигации между Китаем и Россией*.

Отметим, что для русской современной печати глагольные заголовки не характерны. Данную особенность следует принимать во внимание при переводе английских и заголовков на русский язык. Именно поэтому вышеприведенные примеры были переведены на русский язык при помощи безглагольных заголовков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что структура заголовка играет важную роль при переводе, а также создает дополнительные сложности для переводчика.

Список литературы:

1. Гарбовский, Н.К. Теория перевода: Учебник. [Текст] / Н.К. Гарбовский. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 544 с.
2. Гачечиладзе, Г.Р. Художественный перевод и литературные взаимосвязи [Текст] / Г.Р. Гачечиладзе. – М.: Сов. писатель, 1980. – 256 с.
3. Комиссаров, В.Н. Современное переводоведение [Текст] / В.Н. Комиссаров – М.: ЭТС, 2000. – 192 с.
4. Крупнов, В.Н. Курс перевода [Текст] / В.Н. Крупнов. – М., Международные отношения, 2009. – 232 с.
5. Кэтфорд, Дж. К. Лингвистическая теория перевода [Текст] / Дж. К. Кэтфорд. – Ереван: Лингва, 2007. – 250 с.
6. Миньяр-Белоручев, Р.К. Общая теория перевода и устный перевод [Текст] / Р.К. Миньяр-Белоручев. – М.: Воениздат, 2000. – 238 с.
7. Найда, Ю. Модель динамической эквивалентности [Текст] / Ю. Найда. – М., 2008. – 218 с.
8. Суворов, С.П. Особенности стиля английских газетных заголовков (по материалам Daily Worker) [Текст] / С.П. Суворов // В сб.: Язык и стиль. – М., 1965. – 193 с.

УДК 78.03

РЕПЕРТУАР СОВЕТСКОГО ПЕВЦА Г.П. ВИНОГРАДОВА В 1937-1963 ГОДАХ: ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОГО АНАЛИЗА

*А.С. Симонова, студент-бакалавр
В.Л. Кукушкин, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в статье проведено количественное исследование репертуара советского певца Г.П. Виноградова

Ключевые слова: история музыки, советская музыкальная культура, история советской песни, биографии советских артистов, репертуар певца.

Георгий Павлович Виноградов (1908-1980 гг.) является известным советским певцом, Заслуженным артистом РСФСР (1949 г.), обладателем уникального лирического тенора, эстрадным и оперным исполнителем. Сегодня имя этого талантливого певца почти забыто, а с конца 1930-х и до начала 1960-х годов голос Г.П. Виноградова вдохновлял советских людей на трудовые и фронтовые подвиги, сопровождал их в повседневной жизни. В немногочисленных публикациях и в восприятии современников Г.П. Виноградов представляется в качестве исполнителя популярных танцевальных песен в жанре танго [2,4], однако это утверждение не обосновано количественными исследованиями его творческого наследия.

Цель нашей статьи состоит в выявлении основных направлений исполнительской деятельности Г.П. Виноградова. Основными задачами статьи являются:

- систематизация песен, исполненных Г.П. Виноградовым, составление их хронологического, жанрового и тематического классификатора;
- распределение песен по тематическим разделам классификатора и подсчет их количества в пределах соответствующего раздела;
- определение процентного соотношения количества песен, исполненных в различные периоды творческой деятельности Г.П. Виноградова, а также по жанрам и тематике;
- составление на основе полученных процентных данных диаграммы и раскрытие подлинного творческого имиджа певца.

Основные методы исследования - систематизация и тематический контент-анализ. При систематизации и составлении классификатора, все виды песен Г.В. Виноградова в зависимости от времени их исполнения, жанровых особенностей и тематики содержания распределены по трем основным группам (этапы творческой деятельности, песенные жанры и темы песен) [1]. Каждая группа и все виды входящих в нее песен для удобства отображения информации были, соответственно, пронумерованы (табл. 1).

Таблица 1 - Классификатор песен Г.П. Виноградова (1937-1963 гг.)

Номер группы песен	Названия групп песен	Номер вида песен в группе	Названия видов песен в группе
1	Этапы творческой деятельности	1.1	Довоенный этап (1937 — 1941 гг.)
		1.2	Военный этап (1941 — 1945 гг.)
		1.3	Послевоенный этап (1946 — 1950 гг.)
		1.4	Последние годы (1951 — 1963 гг.)
2	Песенные жанры	2.1	Песни в жанре танго
		2.2	Песни в жанре вальса
		2.3	Песни в жанре других танцев

Продолжение табл. 1

Номер группы песен	Названия групп песен	Номер вида песен в группе	Названия видов песен в группе
		2.4	Песни в жанре марша
		2.5	Русские романсы
		2.6	Цыганские романсы
		2.7	Русские народные песни
		2.8	Оперные исполнения
		2.9	Дорожные песни
		2.10	Песни других жанров
3	Темы песен	3.1	Песни о любви
		3.2	Военные лирические песни
		3.3	Патриотические песни
		3.4	Песни о гражданской войне
		3.5	Песни о героях труда
		3.6	Песни для релакса (тема отдыха)
		3.7	Детские песни
		3.8	Шуточные песни
		3.9	Праздничные песни
		3.10	Песни о вождях
		3.11	Песни о Москве
		3.12	Студенческие и молодежные песни

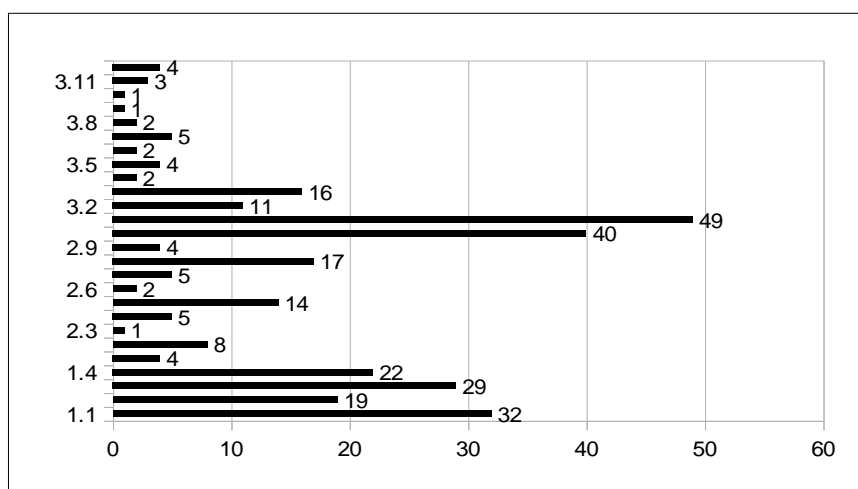


Рис.1. Репертуар песен Г.П. Виноградова, %

В результате изучения творческого наследия Г.П. Виноградова удалось выявить и провести анализ 147 его песен [3]. Результаты исследования отражены в диаграмме (рис. 1).

В соответствии с диаграммой, наибольшее количество песен приходится на предвоенный (32 %) и послевоенный (29 %) этапы творческой карьеры певца. Танго не являлось основным жанром песен Г.П. Виноградова. Значительное место в его творчестве занимали русские и цыганские романсы (в совокупности 16 %), оперные исполнения (17 %) и песни остальных жанров (63 %). В этом смысле певец был новатором, стремившимся проявить себя во многих жанрах песенного исполнения. Ведущими темами песен Г.П. Виноградова являлись любовь мирных и военных лет (49 % и 11 %), а также мотивы патриотизма (16 %) [5].

Список литературы:

1. Виртуальная Ретро фонотека: Песни в исполнении Георгия Виноградова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://retrofonoteka.ru/phono/songs/vinogr.htm>

2. Георгий Павлович Виноградов (воспоминания о певце, архивные документы) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.retroportal.ru/georgy_pavlovich_vinogradov_vospominaniya_archivnye_dokumenty_pesni_fotografii.html

3. Георгий Виноградов - Король пронзительного танго [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://nik-rech.narod.ru/album_kazan_piepl/vinogradov_gp/page_01.htm

4. Георгий Виноградов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mu.fm/artist/georgij-vinogradov-mrknwn>

5. Песни в исполнении Георгия Виноградова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sovmusic.ru/person_list.php?gold=no&idperson=88&part=1

УДК 81'37

КОНЦЕПТ «СЧАСТЬЕ» В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

М.И. Срогович, студент-бакалавр

*А.Г. Литвинович, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: автор в данной статье рассматривает подходы к исследованию концепта «счастье» в русском языке.

Ключевые слова: концепт, словарь, картина мира, рок, «счастье».

Лингвистический культурный концепт «счастье» представляет собой зафиксированный в сознании носителей русского языка вербализованный

смысл, который отправляет к универсалиям духовной культуры и образует для индивида смысл жизни [1].

«Счастье» – происходит от трех древних корней: приставочного с/со- «единение, сочетание», основного *(s)kej- «рвать на части, резать» и дополнительного (суффикса) -ьj- «совокупность однородных частей». Единое корнесловное представление: «сочетание разорванного на части» [5].

В современном речевом обиходе стало общепринятым придавать слову «счастье» значение чего-то достижимого, желаемого и искомого в этой жизни. Суется и страдая от несчастий, внутренней разобщенности и внешних разделений, многие современные люди упорно продолжают внушать себе и другим иллюзию собственного счастья.

Противоположным однокоренному со счастьем слову часть в русском языке является слово «целое». Разделенное на части человечество не может стать счастливым, то есть самовольно собрать себя по частям в единое целое.

Исследование лексических значений слова «счастье» в словарях русского языка демонстрирует, что счастье в мировоззрении русского человека воспринимается в виде везения, состояния радости.

В своем словаре В.И. Даль приводит такие значения слова счастье, как:

1. Рок, судьба, часть и участь, доля.

Такое наше счастье, что на мосту с чашкой (поговорка) [2].

Всякому свое счастье (поговорка) [2].

2. Случайность, желанная неожиданность, удача, успех.

Кому счастье (кто счастлив) в игре, тому несчастье (тот несчастлив) в женитьбе (поговорка) [2].

3. Благоденствие, благополучие, земное блаженство, желанная насущная жизнь, без горя, смут, тревоги покой и довольство.

Домашнее счастье, совет да любовь (поговорка) [2].

Дай Бог здоровья, дай Бог счастья (поговорка) [2].

Исследование лексических значений слова «счастье» в словарях русского языка демонстрирует, что счастье в мировоззрении русского человека воспринимается в виде везения, состояния радости

По мнению Ю.С. Степана к структуре концепта можно отнести «с одной стороны, все, что принадлежит строению понятия; с другой стороны, в структуру концепта входит то, что делает его фактом культуры: исходная форма (этимология); сжатая до основных признаков содержания история; современные ассоциации; оценки» [4].

В словаре под редакцией С.А. Кузнецова значения лексемы «счастье» обозначены как [3]:

1. Состояние высшей удовлетворённости жизнью, чувство глубокого довольства и радости, испытываемое кем-либо; внешнее проявление этого чувства:

- Семейное счастье;
- Желаю счастья;
- Слёзы, улыбка счастья;
- Найти своё счастье. в детях, в работе;
- Какое счастье видеть вас!

В учтивых оборотах:

- Сочту за счастье говорить с вами;
- Имел счастье встретиться со знаменитостью;
- Не имею счастья его знать.

2. Успех, удача.

- Счастье в игре, в любви;
- Счастье изменило;
- Верить в своё счастье;
- Попытать, попробовать счастья (предпринять что-л., рассчитывая на успех);
- Дать, сделать на счастье (чтобы был успех, удача);
- Слепое счастье. (счастливым случаем);
- Дай Бог кому-л. счастья (пожелание успеха, удачи);
- Не было бы счастья, да несчастье помогло (Посл.).

3. Разг. Участь, доля, судьба.

- Эта девушка – твоё счастье;
- Найти своё счастье;
- Всякому своё счастье. (Погов.);
- Человек – кузнец своего счастья (Посл.).

4. В функции сказуемого (с придат. дополнит., с инф.) хорошо, удачно.

- Счастье, у кого есть дети;
- Твоё счастье, что не было заморозка (разг.; повезло тебе).

В классической русской языковой картине мира счастье рассматривается как везение в ситуации, когда благоприятно складываются обстоятельства.

Следовательно, имя прилагательное «счастливым» можно относить к разнообразным метонимически сопряженным аспектам ситуации счастья: расклад, карта, исход, день. Счастье – это везение, которое целиком принадлежит сфере «бытового».

Проведенный анализ дает возможность сделать вывод, что, слово «счастье» в русском языке обладает определенным содержанием. Словари раскрывают некое обобщенное определение счастья: удача, рок, благополучие.

Отличия в определении счастья находятся в зависимости и от двойного использования слова «счастье». Исходя из структуры оценки, можно выделить две «разновидности», две ступени счастья.

1. Счастье объединяет «отсутствие зла», противопоставляется несчастью. В соответствии с внутренней логикой счастья первого – чем меньше

индивид надеется и чем меньше ожидает от жизни, тем счастливее он может быть. Счастье второе воспринимается как радость, которую переживает субъект. Всякая жизнедеятельность содержит в себя два момента: деятельностный и момент покоя, возобновления жизненной энергии.

2. Счастье сопряжено с деятельностным началом человека, противостоянием и удовлетворением потребности в насыщении эмоциями. Радость, которая составляет эмоциональную основу счастья второго, противопоставляется скуке, негативному настроению.

В результате проведенного анализа различных словарей русского языка счастье следует определить как положительное эмоциональное состояние, которое вызвано положительной оценкой своей судьбы.

Список литературы:

1. Болдырев, Н.Н. Концепт и значение слова [Текст] / Н.Н. Болдырев // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: научное издание. – Воронеж: Луч, 2001. – С. 25–45.

2. Даль, В.И. Пословицы русского народа [Текст] / В.И. Даль. – М.: Просвещение, 1998. – 389 с.

3. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.

4. Степанов, Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования [Текст] / Ю.С. Степанов. – М.: Просвещение, 1997. – 228 с.

5. Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etymolog.ruslang.ru/index.php?act=contents&book=vasmer>.

УДК 81.25

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ДОНСКОГО КАЗАЧЕСТВА В РОМАНЕ М.А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН»

*Д.Д. Супрун, курсант
М.А. Кашина, научный руководитель, канд. филол. наук
ЧВВИУРЭ, г. Череповец, Россия*

Аннотация: статья посвящена рассмотрению особенностей культуры и языка донских казаков на примере романа М.А. Шолохова «Тихий Дон». В статье выявлены основные группы диалектной лексики. Убедительно показано, что широкое использование в романе диалектной лексики способствует погружению читателя в мир донских казаков.

Ключевые слова: казачество, диалектная лексика, язык, культура

Ни для кого не секрет, что язык народа является отражением его национальных обычаев и культуры. В романе-эпопее М.А. Шолохова «Тихий

Дон» изображена история казачества с 1912 по 1922 год. Донское казачество с древних времен являлось одной из самых многочисленных и самобытных этнических групп Российской империи. Автор отразил уклад жизни казаков, их культуру и нравы [2].

Изучение самобытных народных традиций, особенностей языкового стиля и говора донского казачества особенно актуальны в эпоху нарастающей агрессивности массовой культуры. Автор работы ставил перед собой цель - рассмотреть особенности культуры и языка донских казаков на примере романа М.А. Шолохова «Тихий Дон».

Исторически казачество складывалось на границах России. Казаки с оружием в руках вставали на защиту своей земли. Позднее, под властью русского царя, казачество существовало как привилегированное военное сословие. Каждый казак обязан был иметь коня, сбрую, седло, военную форму и оружие. Все это семья справляла ему за свой счет. Казачьи подразделения были наиболее боеспособными и именно они охраняли императора Российской империи [1].

На протяжении веков православие было фундаментом всей казачьей жизни. Трехединная формула «За Веру, Царя и Отечество» определяла культуру воспитания молодых воинов. Казак понимал свою жизнь как служение в активной форме – с оружием в руках. Он готов был умереть за землю русскую, за веру христианскую. Перед битвой постились, истово молились, менялись нательными крестами, становились побратимами, обещали свято хранить братство и верность в дружбе [3].

Донские казаки тесно общались с соседними народами исламской тюркской культуры. Общению способствовало географическое соседство, а также разные формы невоенных контактов - торговля, выкуп пленных, ведение мирных переговоров. Важным каналом для взаимопроникновения культур являлся язык. В языке донских казаков много тюркских заимствований: *есаул*, *каторга*, *ясырь*, *аманат* (заложник), *кобелек* (праздничное платье донских казачек, от тюрк. *мотылек*, *бабочка*), *кичка* (головной убор казачек с двумя или четырьмя рожками) и т.д. В языке донцов попадаются оригинальные тюркские слова, встречавшиеся в речи казаков еще в XVI-XVII вв.

Для М.А. Шолохова представление о донской степи, быте казаков неразрывно связано с их своеобразным языком. Диалектизмы погружают читателя в языковую среду донских казаков, передавая тем самым многовековые речевые особенности. Обратим внимание на диалектные слова и обороты речи, которые использует автор в романе.

Группы диалектных слов по значению

1. Слова, характеризующие быт казачества (*курень*, *баз*, *арба*, *махотка*, *бабайка*).

2. Предметы одежды (*зипун*, *чекмень*, *бекеша*, *башлык*, *бурка*).

3. Слова, называющие социальный статус персонажей (*жалмерка* - замужняя казачка, муж которой находится на службе, *атаманец* - казак-гвардеец).

4. Окружающая казака природа (*улет* - участок луга для покоса, *муз га* - небольшое озеро, болотце, *коловерть* - водоворот, пучина, *займище* - заливной луг).

5. Принадлежность к военной службе (*односум* - товарищ по службе, *справа* - полное обмундирование за свой счет, *пернач* - знак атаманской власти, часть булавы) [4].

Частиречная принадлежность диалектизмов

1. Имена существительные: *атаманец* (казак-гвардеец), *односум* (товарищ по службе), *улет* (участок луга для покоса), *сидельцы* (казаки, обязанные отдежурить свой день в правлении), домовина (гроб).

2. Глаголы: *блзниться* (чудиться), *почунеть* (прийти в себя), *чикилять* (хромать), *пригорнуть* (приласкать), *лякаться* (пугаться).

3. Местоимения: *энтот* (*этот*), *ихняя*, *ейная*, *ктой-то*.

4. Наречия: *зараз* (сейчас), *ишо* (еще), *амором* (быстро, мигом), *вназирку* (не спуская глаз, следя за кем-то).

5. Имена прилагательные: *гольный* (неимущий, бедный), *взгальный* (чудаковатый, взбалмошный), *чижельй*. [4]

Диалектная лексика в речи автора

В авторской речи "Тихого Дона" при помощи приставок образуются иные, чем в литературном языке, глаголы и причастия (*затравевший двор*, *зачинать*, *заосеняет*, *примечу*, *подмоги*). В говорах Дона продуктивны притяжательные прилагательные (*грачиные гнезда*, *Христининой спине*, *Натальиной утиркой*). М. Шолохов очень любит употреблять прилагательные с суффиксом -оват- (*угрюмоватый*, *шумоватый*). В авторской речи «Тихого Дона» Шолохов употребляет предлог *сбочь* (*обочь*), который совмещает в себе значение предлога около (дороги) и наречие сбоку (от дороги). В авторской речи преобладают этнографические диалектизмы: названия трав (*чеборец*, *сибирьки*, *аржанец*), частей одежды (*завеска*, *чирики*), названия сельскохозяйственной утвари (*букарь*, *запашник*, *налыгач*) и др. Ряд таких слов не имеет синонимов в литературном языке, у других есть литературные параллели [4].

Диалектизмы в речи персонажей

Автор использует диалектную лексику в речи персонажей, для создания художественных образов с помощью языковой характеристики. Обилие диалектизмов в речи героя может служить для создания комического эффекта («*Вот что, говорит, Иван Авдеич, убог первый для нашей империи злодей. В землю заройся, а сыщи, иначе и на глаза не являйся!*» - «*Слушаюсь, ваше императорское величество*» - говорю. Да-а-а... *братцы мои, была мне закрутка... Взял я из царской конюшни тройку первеющих коней и марш-марш...*»). [4]

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Культуру на Дону формируют христианские ценности и казачьи традиции;
2. Глубокое почитание казаками духовных заветов и ценностей предков делает наследие донских казаков актуальным и востребованным;
3. Широкое использование в романе диалектной лексики способствует погружению читателя в мир донских казаков;
4. Использование диалектизмов в авторской речи позволяет достичь единства речи автора и персонажей;
5. Возрождение казачества - важная часть возрождения нашей национальной культуры.

Список литературы:

1. Круглов, Ю.Н. Многоликий мир казачества [Текст] / Ю.Н. Круглов: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: БАРО-Пресс, 2007. - 127 с.
2. Религия и церковь в жизни казачества [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.npi-tu.ru/assets/files/kazaki/posobie/5.5.pdf>;
3. Рыблова, М.А. Старики в донской казачьей общине: статус и функции [Текст] / М.А. Рыблова // Мир казачества. Вып. 1. - Краснодар, 2006.
4. Шолохов, М. Тихий Дон: роман в 2 т. [Текст] / М. Шолохов. - Москва: АСТ, 2010. - 704 с.

УДК 316.1

ОБЩИЕ И ОСОБЕННЫЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫСКАЗЫВАНИЙ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КУЛЬТУР НА РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ КОРПУСНЫХ ДАННЫХ)

К.П. Теран, студент-бакалавр

*А.Д. Нуретдинова, научный руководитель, старший преподаватель
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье автор проводит подробный анализ стилистических приемов взаимодействия культур в русском, английском и китайском языках.

Ключевые слова: парадокс, ирония, гипербола, подкорпус, инверсия.

Рассмотрев стилистическое своеобразие афористических высказываний о кросс-культурном взаимодействии на русском, английском и китайском языках, были выделены стилистические приёмы, используемые авторами для придания особой выразительности высказыванию. Так, для русского языка наиболее характерным является употребление гиперболы, парадокса, иронии, создание ярких метафор, уникальных аллюзий и неповто-

римых каламбуров, а также расстановка акцентов посредством метафоры и парцелляции.

Следует отметить, что гипербола употребляется в большинстве случаев для описания особенностей русского менталитета и России. Парадоксальность, в свою очередь, помогает отразить особенности противоречивой русской души, а ироничные высказывания помогают высмеять некоторые черты русского менталитета и жизни в русском обществе. Кроме того, отмечается также использование таких приёмов, как олицетворение, лексические повторы, анафора, инверсия, полисиндетон, литота, варваризм. При этом, сопоставив данные средства с другими подкорпусами, следует отметить, что олицетворение, анафора и полисиндетон присущи лишь подкорпусу русского языка.

Изучив стилистические особенности английских афоризмов на тему межкультурного взаимодействия, можно отметить широкое распространение таких приёмов, как метафора, гипербола, парадокс и ирония. Характерной чертой анализируемого подкорпуса является наложение метафоры, что, несомненно, заставляет реципиента задуматься над главной идеей автора. Также можно отметить, что гиперболы в данном подкорпусе употребляются в основном для характеристики родной культуры, что присуще и подкорпусу русского языка. Такие приёмы как парадокс, метафора и ирония также сближают данный подкорпус с афоризмами на русском языке. Отличительной особенностью здесь является то, что ирония в большинстве случаев употребляется по отношению не к своей культуре, а к иностранным. Это, вероятно, указывает на то, что представители англоязычных культур смотрят с высоко на представителей других культур. К иным приёмам, употребляемым в данном подкорпусе, относятся синтаксический параллелизм, игра слов, антонимия и синонимия, литота, мейозис, алогизм, инверсия, аллюзия, риторические вопросы и восклицания. При сопоставлении данных результатов с русским и китайским языком, можно отметить использование синонимов и антонимов, а также алогизма, которые в большей степени характерны для английского языка.

Говоря о лингвостилистических характеристиках афористических высказываний о межкультурной коммуникации на китайском языке, следует отметить употребление синтаксических эмфатических конструкций, лексических повторов и чэньюй, что отличает данный подкорпус. Данная характеристика обусловлена, непосредственно, особенностями стилистики китайского языка. Общим для трёх подкорпусов является употребление гиперболы и метафор, что позволяет сделать вывод о некоей универсальности данных стилистических приёмов. Среди других стилистических средств данного подкорпуса были отмечены синонимия и антонимия, варваризмы, вопросительные конструкции, вставные конструкции, уточняющие конструкции, эпитеты, синонимия и антонимия, ирония.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что во всех анализируемых языках часто присутствует сочетание различных стилистических приёмов в одном афоризме, что способствует созданию стилистической выразительности высказывания и достижению прагматической установки автора.

УДК 008.001

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*О.С. Тиханова, А.Н. Кокшарова студенты-бакалавры
Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** индустриальное общество стремительно преобразжает окружающий мир, социальную и бытовую среду. Общеизвестно, что человечество стоит на грани экологической катастрофы, осознание возможности которой актуализирует необходимость изменения ориентиров последующего социокультурного развития. В статье рассматриваются нравственно-духовные аспекты, являющиеся неотъемлемой частью экологической культуры; анализируется сложившаяся в настоящее время ситуация, в которой от ее духовно-нравственной составляющей зависит безопасность всего человечества.*

Ключевые слова: *духовно-нравственные аспекты, экологическая культура, дисгармония, вторая природа, «экология души», «экология культуры».*

В культурологии уже давно зафиксировано, что непосредственный источник забот, тревог и мучений человека лежит не вне его, а в нем самом, не в среде обитания, а в дисгармонии между потребностями, способностями и возможностями их удовлетворения. В своей биологии человек намертво привязан к природе, и биологическое в человеке не выдерживает социокультурных капризов и прихотей. И тогда становится ясно, что эти капризы и прихоти – выражение не культуры, а малокультурности людей, их социального эгоизма и исторической ограниченности. Развитие науки, породившее колоссальные блага, связанные с научно-техническим прогрессом и одновременно разбудившее огромные разрушительные силы, угрожающие существованию самой человеческой цивилизации, неоднозначно оценивается в современной культуре [2].

В последнее время термин «экология» стал распространяться и на сферу культуры, вызвав к жизни такие понятия, как «экология души», «экология культуры». Это взаимопроникновение понятий, отображающих процессы взаимодействия природных и культурных явлений и процессов,

свидетельствует о неразрывной связи природы и культуры, «второй природы», связи, приобретающей всё новые формы. С течением времени возникают новые аспекты этой широкой проблемы [5].

Все отрасли духовной культуры, модифицируясь, могут внести вклад в создание экологической культуры. Исторически первой отраслью духовной культуры была культура невидимая – мистика. В рамках формирования первых цивилизаций складывались мифологические культуры. Само появление мифологии можно трактовать как стремление человека, хотя бы в идеальной форме, вернуться к изначальному единству с природой. Таким образом, мифология по сути своей экологична. Доказательство тому может послужить тот факт, что все древнейшие религии основаны на обожествлении природных явлений (солнца, света). Многие принципы экологической этики – принцип равноценности всех видов жизни – являются объектом веры. Специального рассмотрения требуют вопросы экологической культуры, связанные с сохранением нравственно-духовных ценностей. Экологическое воспитание не ограничивается осознанием и практическим усвоением экологии биологической. Не менее важна экология культуры, память о духовной жизни народа. Не только загрязнение внешней среды, угроза экологического кризиса, но и «загрязнение внутреннего мира человека», его духовной памяти и сознания означает распад личности [5]. Опасность экологической катастрофы способствовала возрождению мистических взглядов, всегда следовавших по пятам за обнаружением человеческой слабости перед силами природы [3].

Выделившись из природы, человек создал собственный мир, называемый социосферой, в которую входят как техносфера, так и общественные отношения, а также духовные ценности. Но он не утратил, да и не мог утратить, своей связи с природой. Человеку свойственно надеяться и переоценивать свои способности. Во всяком случае, при всей полезности мечтать, человеку приходится больше полагаться на реальные средства удовлетворения своих потребностей, чем на фантазии. Однако, следует отметить, что культура содержит в себе не только культ разума и мечты, но и систему запретов на распространение агрессивных, разрушительных, утилитарных, чисто потребительских импульсов, которые исходят от человека. Одна из трагедий культуры состоит в том, что она способна трансформировать необходимость в эгоистическое желание индивида, сделать естественную необходимость прихотью и престижем.

Мудрость древнегреческих мыслителей гласит: «Во всем знай меру». Этот принцип также целесообразно включить в качестве фундаментального в экологическое сознание современного общества. Мировому сообществу необходимо ввести в систему норм, квот, пределов на пользование дарами природы.

Экологическая культура на нашей планете складывается в определенной степени как противовес культу техники, сформировавшемуся в ев-

ропейских странах. В этом заключается один из принципов экологической культуры.

Хотя человек и поднялся на вершину биосферы и претендует на роль её организатора, в своей практической жизни он остается хищником. Второй фундаментальный принцип экологической культуры – это защита человека как олицетворения биосферы и жизни от человека-хищника, защита человека от него самого и его физико-технических теорий, лишенных гуманитарного, жизненно-биологического содержания. Даже если он и сможет на определенный период времени в некоей степени гармонизировать свои взаимоотношения с природой, он остается зависимым от нее, от её фундаментальных, космических сил [1]. Благоговение перед природой – это преклонение перед мудростью человека, способного к самоограничению, к самодисциплине, к отказу от животного эгоизма и собственнического прагматизма, унаследованного от уходящей в прошлое культуры. Но и экологическая этика – мощная сила, способная революционировать общественное сознание, сломать косность в мышлении технократов.

Становление экологической культуры открывает путь к созданию общества, построенного на экологических принципах. Физическая и духовная жизнь человека неразрывно связанная с природой, означает не что иное, как то, что природа неразрывно связана с самой собой, ибо человек есть часть природы [5].

Формирование экологической культуры, включающей осознание и использование в деятельности человека и общества ценностей, объединяющих в единое целое природу, культуру и общество в их взаимосвязи и взаимозависимости, – важнейшая задача воспитания современного человека [4].

Список литературы:

1. Попов, Е.В. Введение в культурологию [Текст]/Е.В. Попов. - 1996. - 2-е изд.- С 291-300.
2. Симонян, Э.Г. Формирование образа науки в западноевропейской культуре: генезис и современные тенденции. Монография [Текст]/Э.Г. Симонян: Вологда – Молочное, ИЦ ВГМХА, 2012. – 146 с.
3. Ухов, А.Е. К проблеме существования эфирной субстанции [Текст] /А.Е. Ухов// Philosophy and Cosmology. - 2009.- Т. 8. - С.149-152.
4. Экология и экологическая культура [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=1016>
5. Экологическая культура человека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-na-temu-ekologicheskaya-kultura-cheloveka-2483011.html>

ИСТОРИЯ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ДОБРЯНКА КОНЦА XVII - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКОВ

*В. А. Ткаченко, студент-специалист
В. Л. Кукушкин, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: статья посвящена истории и культурному наследию старообрядческого поселения Добрянка Черниговский области с конца XVII и до середины XIX веков. Показаны роль поселения в истории России и Украины, влияние исторических условий на его формирование и развитие.

Ключевые слова: церковный раскол, старообрядцы, Добрянка, Черниговщина, культурное наследие, переселенцы, Екатерининский тракт.

История малой родины интересна любому человеку. Здесь он начинает свой жизненный путь, становясь участником и продолжателем всемирного исторического процесса. Связь с малой родиной является необходимым условием для самоидентификации личности в современном мире. В этом смысле изучение истории нашей малой родины - старообрядческого поселения Добрянка на Черниговщине с конца XVII до середины XIX веков имеет весьма актуальное значение.

Цель исследования - показать взаимосвязь истории старообрядческого поселения Добрянка в Черниговском регионе с событиями в России и на Украине во второй половине XVII – первой половине XIX веков. Основные задачи исследования:

- выявить исторические факторы, повлиявшие на формирование и развитие поселения;
- раскрыть роль поселения Добрянка в истории Украины и России.

История поселка Добрянка Черниговской области началась еще задолго до первого упоминания его в письменных источниках. Раскопки 1989 г. на территории западной части поселения, показали, что здесь уже в IX — XII веках жили люди. На возникновение современных поселений на этой территории повлияли церковные реформы во второй половине XVII столетия. Преследуемые властями старообрядцы рассеялись по необозримым российским просторам или вынуждены были спасаться за границей. Территорией оседания старообрядцев стали и черниговские земли, где местный православный архиепископ Лазарь Баранович не устраивал переселенцам никаких притеснений. Первых переселенцев было немного, но в годы правления Петра I их численность значительно выросла. В 1706 г. на землях Черниговского Троицко-Ильинского монастыря при реках Добрянка и Немыльня была основана слобода Добрянка. Ее основателем был по-

садский человек Онисим Сафронов, который 1 апреля 1706 г. получил от архимандрита этого монастыря Варлаама Василевича разрешение на поселение, согласно которому поселенцы получали целый ряд льгот [1].

В 1709 г. в ходе Северной войны добрянцы своими силами уничтожили шведский отряд, а пленных доставили Петру I. Благодарный царь пожаловал добрянцев правами на самоуправление и беспрепятственное ношение бороды. Добрянка со времени ее образования была расположена на границе Московского государства с Литвой и Польшей, поэтому в поселении периодически дислоцировались полки русской армии. Так, с 1763 г. здесь находился Смоленский полк [3].

Главными занятиями жителей Добрянки были промыслы и торговля рыбой, солью, дегтем, квасом. География торговых связей добрянцев была достаточно широкой. Она охватывала не только близлежащие малороссийские и белорусские губернии, но и Москву, Петербург, Центральную Россию, Прибалтику (Рига), Польшу (Гданьск, Варшава, Краков), Германию (Берлин, Кенигсберг) [1].

Через Добрянку проходила важная дорога - знаменитый Екатерининский тракт, сыгравший большую роль в жизни поселения. В Добрянке находилась почтовая станция. Здесь проезжали и останавливались знаменитые исторические деятели [2]. Беглый Емельян Пугачев некоторое время проживал среди добрянских старообрядцев и получил здесь паспорт. Легализовавшись, он отправился на Урал и уже там поднял восстание. По Екатерининскому тракту ехал через Добрянку в Петербург Н.В. Гоголь. В Добрянке останавливался Т.Г. Шевченко. Дважды побывал здесь А.С. Пушкин, когда направлялся в ссылку и возвращался из нее. В 1845 г. Добрянку посетил император Николай I, распорядившись построить в ней православную Преображенскую деревянную пятиглавую церковь по проекту архитектора К.А. Тона.

В Добрянке также были построены церковь святых апостолов Петра и Павла (1754 г.), старообрядческая церковь Дмитрия Солунского (1790 г.), Единоверческая церковь Николая Чудотворца (1847 г.), Святоникольская каменная пятиглавая церковь (конец 1850-х гг.). К сожалению, многие из этих памятников архитектуры не сохранились до наших дней [2].

История Добрянки является замечательным образцом мирного взаимодействия разнообразных культурных традиций. Здесь с самого начала существования посада возникают церкви и монастыри различных согласий, беспрепятственно развиваются торговые и культурные связи с соседними регионами. Этот полезный опыт взаимодействия представителей различных культур следует сохранить и приумножить.

Список литературы:

1. Алгинин, А.Н. Корни: очерки по истории русских старообрядческих слобод Добрянки и Радуля [Текст]/ А. Н. Алгинин. - Чернигов: Деснянська правда, 2006. – 463 с.

2. Алгинин, А.Н. Сад Памяти: очерки из истории Добрянки [Текст]/ А.Н. Алгинин. – Чернигов: Десна, 2013. – 307 с.

3. Станкевич, Г.П. Старообрядческая старина в Киевских хранилищах (на материалах ИР НБУВ) [Текст]// Старообрядчество. История, культура, современность. Т. 2. Материалы конференции. - М., 2005. – С. 201 - 215.

УДК 811

АКЦИОНАЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ КАК ЛЕКСИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ПОБУЖДЕНИЯ В РЕКЛАМЕ

Е.В. Толочко, студент-бакалавр

*А.Г. Литвинович, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье приводится роль акциональных глаголов в рекламе, а также описываются языковые средства, побуждающие потребителя.

Ключевые слова: товар, реклама, покупатель, предложения, глагол.

Языковые средства являются главным способом влияния на потребителя в рекламе. С появлением социальных сетей и интернета слова стали более значимыми, чем когда-либо ранее, особенно в рекламе.

Вызвать желание покупателя приобрести товар является основной целью рекламы. Данная цель оправдывает интерес к изучению коммуникативной стратегии и способов завлечения потребителя приобрести товар или услугу в небольших рекламных текстах.

Больше всего побуждение используется в объявлениях-призывах. Это сообщения характеризующиеся настойчивостью, побудительностью, для достижения эффекта которых обычно используется императив:

– повелительное наклонение глаголов единственного и множественного числа (например, «Найди свою валютную пару!»);

– глаголы 1 лица множественного числа, обозначающие совместное действие, со значением повеления (например, «Говорим честно!»);

– инфинитив;

– побудительные повествовательные и восклицательные предложения (например, «Создайте свою сказку сами!»).

– инвертированный порядок слов в предложении. При использовании глаголов в начале фразы, она воспринимается как побудительная (например, «Ищут везде – находят на job. ru»).

Одним из основных отличий текстов рекламы является использование глагольных сочетаний. «Исследование английских рекламных проспектов показывает, что к наиболее часто употребляемым в императиве глаголам можно отнести следующие: *buy, try, ask, get, see, call, feel, taste, watch, smell, find, listen, drive, let, look, drink, do, discover, start, enjoy*» [1].

В тексте рекламы также очень важен глагол, в грамматических категориях которого находится высокий прагматический потенциал. Наклонение, лицо и время являются весьма важными для такого вида текстов. На максимально высоком уровне на потребителя воздействует повелительное наклонение, так как именно оно несет функцию побуждения к действию.

Также в рекламных текстах можно часто встретить акциональные глаголы. Они являются активными и целенаправленными по отношению к совершаемому субъектом действию и их можно наблюдать.

Перформативность создается в результате взаимодействия лексико-семантических и грамматических категорий. Это свойство возникает, прежде всего: у группы акциональных глаголов – глаголов речи, способных в силу своей лексической семантики именовать коммуникативные интенции.

Таким образом, можно заявить, что глагол играет важную роль в тексте рекламы, так как именно он побуждает покупателя к покупке. Обычно для создания такого эффекта используются императив, глаголы, обозначающие совместное действие, инфинитив, инвертированный порядок слов и побудительные предложения.

Список литературы:

1. Ахмед, А.Ш. Морфологические средства представления товара в печатной рекламе [Текст] / А.Ш. Ахмед, О.Н. Чарыкова // Вестник ВГУ. – 2010. – С. 10.

УДК 81.13

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЛИТИЧЕСКИ КОРРЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ

Р.А. Толпыго, студент-бакалавр

*Е.В. Гулевич, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье приводится значимость политически корректной лексики в обществе и мире, а также описываются грамматические особенности данного вида лексики и способы его перевода.

Ключевые слова: лексика, экспликация, смысловое развитие, перенос, контекст.

Возникновение новых языковых реалий в одном языке происходит посредством взаимовлияния культур. Так, в процессе межкультурной коммуникации, культурные и языковые явления, свойственные для одной культуры, закрепляются в другой культуре – культуре реципиента. Лексические заимствования, проникая в язык, становятся частью культуры и создают благоприятную среду для заимствования норм и моделей поведения. Политическая корректность служит отличным примером, иллюстрирующим такие процессы.

Многие современные политкорректные слова и выражения являются результатом появления и закрепления в общественном сознании новых социально-политических доктрин. При этом политкорректная лексика, с одной стороны, отражает уже произошедшие сдвиги общественного сознания, а, с другой стороны, способствует распространению и закреплению в обществе новых идей. Неоднократно отмечалось то, что «люди манипулируют языком как отвлекающим средством и прикрываются им, словно маской» [3].

Лексический состав каждого языка образует систему, поскольку каждое слово и каждое соответствующее ему понятие занимают в ней определенное место, очерченное отношениями к другим словам и понятиям. Сущность вычленения конкретных элементов реального мира, их группировки, а также передачи в другом языке зависит от наличия в языке соответствующих наименований

Политкорректная лексика является специфически национальной, но в то же время существуют различные способы передачи ее средствами другого языка. Мы полагаем, что необходимо дифференцировать политкорректную лексику как элемент культуры и как единицу для перевода. Отсутствие точных и постоянных лексических соответствий тому или иному политически корректному слову отнюдь не означает ни невозможности передать его смысл в контексте (хотя бы описательно), ни его неперевоодимости в будущем.

При переводе политкорректной лексики происходит перенос из оригинального текста в другую социокультурную и языковую среду, следовательно, можно говорить о том, что в данной ситуации происходит своеобразный диалог культур в рамках заданного в тексте оригинала коммуникационного фона, который тоже необходимо перенести в текст перевода.

Политически корректные слова представляют собой ощутимую преграду для взаимопонимания народов, культуры которых различаются. Однако, существуют разнообразные способы преодоления сложностей, которые создаются «национально-специфическими и языковыми различиями контактирующих культур» [4].

Следует отметить, что в странах СНГ языковое поведение отличается более агрессивным и резким языковым поведением, по сравнению с США и другими западными государствами (что обусловлено прямоотой славян),

но более искренним. Постоянное соблюдение принципов политкорректности приводит к выхолащиванию, украшательству языка, появлению часто совершенно абсурдных слов. Более того, в русскоязычном обществе несоблюдение требований политической корректности не повлечет за собой ощутимых последствий для говорящего либо пишущего. В то же время в США несоблюдением речевых норм политкорректности может навсегда подорвать репутацию говорящего и разрушит его карьеру.

Кроме того, русские традиционные соответствия подобных английских слов, обычно обозначающих профессию, лишены элемента, подобного английскому «*man*» с явно выраженным значением «мужчина».

Если переводчику потребуется отметить политкорректную природу предлагаемых наименований профессий, при переводе можно попробовать предложить вариант, альтернативный традиционному, например, перевести политкорректное название профессии «*cameraoperator*» (вместо «*cameraman*» – «оператор») как «специалист по фото- и видеосъемке», а «*flightattendant*» (вместо «*stewardess*» – «стюардесса») – как «специалист по сервису на воздушном транспорте». В то же время переводчик следует принимать во внимание, что многие слова, затронутые процессами политической корректности в английском языке, лишены обидного, уничижительного оттенка в русском языке. Например, «*postman*» (политкорректное слово – «*mailcarrier*») имеет нейтральное традиционное соответствие «почтальон».

Другим способом перевода политкорректной лексики является экспликация (или описательный перевод), который заключается в «передаче слова распространенным словосочетанием другого языка» [1]. Данный способ используется в случаях, когда в языке перевода нет соответствующих номинаций.

Еще один способ перевода политически корректной лексики – это логическая синонимия или смысловое развитие, под которым понимается «замена слова или словосочетания иностранного языка единицей языка перевода, значение которой логически выводится из значения исходной единицы» [1], причем наиболее часто значения соотнесенных слов в оригинале и переводе оказываются при этом связанными причинно-следственными отношениями. При логической синонимии «значение единиц языка перевода не совпадает со значениями исходных единиц, но может быть выведено из них с помощью определенных типологических преобразований» [2].

Логическая синонимия при переводе политкорректных выражений в большинстве случаев обусловлена микроконтекстом или отличиями в сочетаемости слов в языке оригинала и перевода.

Таким образом, в зависимости от контекста переводчик может либо выбрать нужное соответствие из имеющихся, либо попытаться придумать свой более политкорректный вариант. Поскольку в английском языке по-

литкорректных слов гораздо больше, чем в русском, англоязычных политкорректных синонимов обычно бывает больше, чем русских эквивалентов, что создает дополнительную сложность при переводе.

Список литературы:

1. Комиссаров, В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) [Текст] / В.Н. Комиссаров. – М., 1990. – 25 с.
2. Комиссаров, В.Н. Пособие по переводу с английского языка на русский. Ч. 1. [Текст] / В.Н. Комиссаров, Я.И. Рецкер, В.И. Тархов. – М., 1990. – 547 с.
3. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пос. [Текст] / С.Г. Тер-Минасова – М.: Слово / Slovo, 2000. – 264 с.
4. Черданцева, Т.З. Язык и его образы [Текст] / Т.З. Черданцева. – М.: Между-нар. Отношения, 2007. – 177 с.

УДК 34.01

ПРОФСОЮЗНЫЙ КОМИТЕТ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОФКОМА ВоГУ)

*К.Т. Туремуратова, студент-бакалавр
Н.В. Дрянных, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена роли институтов гражданского общества, в частности деятельности профсоюзного комитета, который непосредственно выступает гарантом защиты социально-трудовых отношений. Особое внимание в исследовании уделяется студенческому профсоюзному комитету ВоГУ и его роли в структуре университета.*

***Ключевые слова:** институты гражданского общества, профсоюзный комитет, студенческий профком, социально-трудовые отношения.*

Актуальность функционирования институтов гражданского общества в России является значимой проблемой. Это связано с тем, что именно в данных организациях граждане непосредственно имеют возможность реализовать себя и повлиять на деятельность институтов власти. Поэтому, считается, что развитие самого государства напрямую зависит от того уровня, на котором находится гражданское общество.

Вопрос о формировании данного феномена становится предметом исследования философов, начиная с античности, однако до сих пор единого общепринятого понятия термина «гражданское общество» не существует. Каждый из философов, ученых, политологов и социологов включает свое видение в дефиницию данного феномена. Так, И. Кант отмечал, что

«правовое состояние – это взаимоотношение между людьми, содержащее те условия, единственно при которых всякий может пользоваться своим правом...» [2].

По своей природе и социальной сущности институты гражданского общества выступают как конструктивная оппозиция государственной власти. Они являются добровольным объединением, которые противостоят государственной власти и вместе с тем сотрудничают с ней. Отстаивая интересы различных групп населения, гражданское общество использует в основном легитимные средства, основным из которых выступает гуманистические, как «отношение к человеку как высшей ценности, его достоинству и правам» [1].

Институты гражданского общества многообразны. Это общественно-политические организации, политические партии, добровольные союзы, профессиональные союзы или профсоюзы. Палитра функций профессиональных союзов, как объединение работников, «связанных общими социально-трудовыми и профессиональными интересами» [3]. Профессиональный союз работников науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России) ставит своей целью представительство и защиту социально-трудовых прав и профессиональных интересов своих членов. Это повышение уровня оплаты труда работников образования, совершенствование нормирования их труда, правозащитная деятельность, организация и проведение профессиональных конкурсов.

Так, профсоюзный комитет Вологодского государственного университета был образован в 1990 году, как первичная профсоюзная организация, добровольное объединение граждан, членов профсоюза, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, работающих или обучающихся, как правило, на одном предприятии, в одном учреждении, в одной организации.

Деятельность профсоюзного комитета университета включает различные аспекты деятельности. Это работа с преподавателями и работниками и студентами как членами профсоюза. Следует отметить, что студенческий профсоюзный комитет, как организация, выполняющая функции органа студенческой самодеятельности, есть представительный (юридический) орган первичной профсоюзной организации университета. Его основными направлениями являются не только защита прав и интересов студентов университета, представительство интересов студентов перед администрацией университета, рассмотрение стипендиальных обеспечений обучающихся, но и бесплатные (юридические) консультации по вопросам обучения в университете, материальная поддержка малообеспеченных, обучение профсоюзного актива. Конечно, студенческих профком выступает за защиту безопасности здоровья и отдыха студентов, организацию их культурно-массовых мероприятий, в частности, предоставление на льготной основе билетов в кино и театры, организацию экскурсионных туров.

Работа профкома вуза несёт в себе особую воспитательную функцию. Она проявляется в том, что, привлекая обучающихся различных курсов к участию в общественной жизни вуза, города и области, студенческий профсоюзный комитет несёт особую воспитательную миссию, формируя гражданскую позицию. Поэтому деятельности профсоюзного комитета и, в частности, его студенческого подразделения имеет особо важное значение и выполняет многие важные задачи, стоящие перед государственной молодёжной политикой страны в целом.

Список литературы:

1. Дрянных, Н. В. Проблемы германизации наказания в органах УИС в контексте трансформации российского общества [Текст] / Н. В. Дрянных // Уголовно-исполнительная политика в контексте трансформации российского общества: Сборник материалов научного семинара / Отв. ред. Н. А. Белова, А. Е. Творогов. – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2013. – 94 с.

2. Кант, И. Метафизика нравов (В двух частях, 1797) [Текст] / И. Кант // Сочинения. Т. 4. – М., - 1964.

3. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 N 10-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8840/

УДК.316.61

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕЖИВАНИЯ СТРЕССА У ЖИВОТНЫХ И ЧЕЛОВЕКА

А.П. Феньвеш, студент-специалист

*Э.Г. Симонян, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

Аннотация: в статье проводится сравнительный анализ переживания стресса у животных и человека, выявляются причины его возникновения посредством определения сходств и различий физиологических основ переживания стресса у животных и человека; систематизации причин стрессовых расстройств; установления стадий развития стресса.

Ключевые слова: стресс, стресс-факторы, животные, адаптация.

Представление о стрессе как об общем адаптационном синдроме (ОАС) впервые сформулировал канадский ученый Ганс Селье в 1936 г. Он его разработал, проверил в экспериментах на животных и сделал попытку построить новую единую теорию медицины. Стресс (от англ. stress – напряжение) – состояние общего напряжения организма, возникающее у животного или человека под воздействием чрезвычайного раздражителя. В

качестве стрессора, могут выступать любые внешние или внутренние раздражители, обычные или не обычные по своей природе, но предъявляющие к организму повышенные требования [2].

Во время стресса организм живого существа вырабатывает гормон адреналин, который заставляет искать выход из той или иной ситуации.

Считается, что организм, имеющий «слабую» нервную систему, реагирует на стресс раньше, чем организм с «сильной» нервной системой.

Учитывая это, по восприимчивости к стрессу животные располагаются в следующем порядке: пушные звери, птицы, свиньи, крупный рогатый скот, лошади, собаки, кошки.

Для человека характерны психологический (информационный и эмоциональный) и физиологический виды стрессов. В условиях практической ветеринарии различают следующие виды стрессов: транспортный, технологический, болевой, климатический, вакцинальный, тепловой, психический и другие.

На основе оказываемых влияний на организм, различают две разновидности стресса: полезный (стимулирующий новые свершения) – эустресс и вредоносный (разрушающий) – дистресс.

Изучением стресса и всех аспектов, касающихся этого состояния организма, также занимались такие ученые, Р. Лазарус, Ю.В. Щербатых, Р. Ланьера, Фолкмен, Павлов и другие. Они внесли значительный вклад в развитие этой области науки.

Сложно перечислить все причины стрессовых расстройств, но ученые предлагают следующую систематизацию основных причин стресса у животных и человека (табл. 1).

Таблица 1 – Причины стрессовых расстройств у животных и людей

У человека	У животных
Патологические наследственные факторы	Отъем от матери
особенности личности	перемещение
возраст	перегруппировки
тяжелые телесные заболевания	транспортировка
негативные потрясения	вакцинации
стихийные бедствия, катастрофы	зооветманипуляции
неспособность или потеря доверительного общения с близким окружением	смена обслуживающего персонала и технологических приемов
низкий уровень или отсутствие социальной поддержки	недостаточность физической активности и подвижности животных
физические и эмоциональные перегрузки на работе	физиологические особенности

Стресс многолик в своих проявлениях. Основными симптомами у человека являются: нарушения сна и аппетита; физическая слабость, головные боли; постоянная усталость, апатия; проблемы с концентрацией

внимания, памятью, скоростью мыслительного процесса; нервозность; усугубление вредных привычек; снижение иммунитета, обострение заболеваний внутренних органов. У животных общими признаками всех форм стресса являются: повышенная возбудимость, пугливость, агрессивность, быстрая утомляемость, угнетение; тахикардия, аритмия; замедление или усиление перистальтики кишечника, недержание мочи; изменением аппетита; учащение дыхания; тяга к чрезмерной чистоплотности. Стресс может спровоцировать начало практически любого заболевания. Поэтому в настоящее время растет потребность в расширении наших знаний о нем и способах его предотвращения и преодоления.

В развитии ОАС Г. Селье выделил три стадии, которые являются общими для человека и животного:

- 1) реакция тревоги;
- 2) стадия резистентности;
- 3) стадия истощения.

Г. Селье говорил о том, что физиологический стресс наиболее слаб в минуты спокойствия, но никогда не равен нулю. Полная свобода от стресса означает смерть [3].

Анализируя психические проявления синдрома, описанного Г. Селье, учеными было введено понятие психологического (эмоционального) стресса.

Многолетние исследования в области психологического стресса подтвердили общность физиологических изменений, возникающих при физиологическом и психическом стрессе, и, в то же время, позволили говорить о некоторых важных различиях в механизмах их формирования. Если физиологический стресс возникает в связи с непосредственным физическим воздействием, то при психологическом стрессе влияние психических стрессоров опосредуется через сложные психические процессы. Эти процессы обеспечивают оценку стимула и сопоставление его с предыдущим опытом. Стимул приобретает характер стрессора, тогда, когда в результате его психологической переработки возникает ощущение угрозы. Обычно это происходит в случае, если психологическая оценка обнаруживает очевидное несоответствие между требованиями среды и потребностями субъекта, как у людей так и у животных, их психическими и физическими ресурсами, необходимыми для удовлетворения данных потребностей [3].

Психологический стресс может проявляться в изменениях различных функциональных систем организма, а интенсивность нарушений может варьировать от небольшого изменения эмоционального настроения до серьезных заболеваний. Различают несколько способов классификации стрессорных реакций, но в основном их подразделяют на поведенческие, интеллектуальные, эмоциональные и физиологические проявления стресса.

В небольших количествах стресс необходим всем, так как он заставляет думать, искать выход из проблемы, давая человеку и животному не-

кий стимул для преодоления препятствий. Говоря об отрицательной стороне этого состояния, увеличение стрессов приводит к потере сил, общей слабости организма и низкой работоспособности. Если говорить о людях, то в настоящее время стресс связан в большей степени с социальной стороной жизни человека. Домашние и сельскохозяйственные животные сталкиваются в основном со стрессом из-за неправильного подхода человека к их содержанию.

Список литературы:

1. Китаев-Смык, Л.А. Психология стресса [Текст]: монография / Л.А. Китаев-Смык. – М.: Наука, 1983. – 368 с.
2. Селье, Г. Стресс без дистресса [Текст] / Г. Селье. – М.: Прогресс, 1982. – 127 с.
3. Щербатых, Ю.В. Психология стресса и методы коррекции [Текст]: учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2006. – 256 с.

УДК 796.08.5

ЧЕРЛИДИНГ – СПОРТ ИЛИ СТИЛЬ ЖИЗНИ?

*Ю.О. Филатова, студент-бакалавр
Е.Г. Козлова, научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

***Аннотация:** в статье приведены основные сведения о черлидинге, рассказано о развитии этого вида спорта в Вологодской ГМХА.*

***Ключевые слова:** черлидинг, студенты, здоровый образ жизни, спорт, чир, чир-данс.*

Название «черлидинг» произошло от двух английских слов «cheer» (подбадривающий возглас) и «lead»(управлять, вести).

Каждый из вас не единожды наблюдал на стадионах яркое, динамичное, красочное и эмоциональное шоу, в исполнении красивых девушек, которые обеспечивают зрелищность соревнований, поднимают боевой дух спортивных команд. Эти показательные выступления демонстрируют нам профессиональные команды черлидеров.

Черлидинг – это красивый и зажигательный вид спорта, в который входят элементы гимнастики, акробатики и хореографии. Черлидеры - это девушки и юноши, которые состоят в группе поддержки и показывают специальную спортивно-танцевальную программу на спортивных площадках. Цели у черлидеров очень просты и положительны, так как они пропагандируют здоровый образ жизни, привлекают людей к занятиям спортом, создают положительный морально-психологический климат на стадионах,

смягчая агрессивное настроение болельщиков-фанатов, и управляют их эмоциями.

Впервые черлидинг появился во второй половине 19-го века в США. Первый чемпионат мира по данному виду спорта был проведен в 2001 году в Японии и тех пор проходит каждые два года. Черлидинг набирает всё большую популярность в разных уголках мира, и новые команды привносят в свою программу свои движения, танцевальные схемы, перестроения [1].

В России черлидинг существует относительно недавно, но его популярность в последнее время стремительно растет. С 2007 года черлидинг – это официально признанный вид спорта в России, поэтому занимаясь им, можно выступать на мероприятиях различного уровня, участвовать в соревнованиях, получать спортивные разряды, звания «мастер спорта» и, самое главное, занятия в группе поддержки укрепляют организм, способствуют развитию иммунной системы и поддержанию мышц в тонусе.

Кроме красивого и подтянутого тела для чирлидеров важно обращать внимание на одежду, которая в этом виде спорта является одним из основных атрибутов.

Черлидеры выступают в ярких и красивых костюмах, которые в основном состоят из маек и коротких шорт и на спортивных соревнованиях выступают в форме своего танцевального коллектива. Если же исполнители выступают в поддержку какой-то спортивной команды, то их одежда должна соответствовать цветовой гамме этого клуба [3].

Между командами соревнования проводятся в нескольких основных номинациях.

Сегодня есть два вида спортивного черлидинга – чир и чир-данс. В них свои тонкости, которые вряд ли найдёшь на просторах Интернета. В черлидинге ценится групповая акробатика – станты. В каждой из дисциплин определён жесткий набор элементов: от кричалок до поддержек. Даже время исполнения строго по регламенту. Но для команды, прежде всего, важен зритель и его эмоции.

Чир – номинация в которой во время красивого и необычного танца выполняются акробатические номера, различные подъемы, перестроения, прыжки. Главным является и музыкальное сопровождение, которое приостанавливается в момент озвучивания кричалок. Основное правило состоит в том, что к участию в этой номинации допускают только девушек.

Основное направление номинации чир-данс – хореографическое. Здесь оцениваются шпагаты, пируэты, прыжки. Основное требование состоит в том, что третья часть данной программы должна быть выполнена с помпонами.

Групповой стант – вид поддержки, участие в котором принимают от двух до пяти человек. При выполнении данной номинации участники команд поднимают вверх или подбрасывают одного из черлидеров. Челове-

ка, занимающего верхнюю часть пирамиды, принято называть флайером. Пирамида – несколько стантов, связанных между собой. В данной номинации участники стараются сделать пирамиду как можно выше для того, чтобы привлечь внимание болельщиков, занимающих дальние места [2].

В Вологодской ГМХА черлидинг начал развиваться в 2016 г. «Идея организации черлидинга давно сидела у меня в голове, но реализовать эту задумку не хватало ни сил, ни смелости, - рассказывает инициатор нового спортивного направления в академии, аспирант технологического факультета, председатель студенческого спортивного клуба (ССК) «Ворон» Роман Шутро. - Сначала мы провели опрос среди студентов, а стоит ли создавать команду по черлидингу. Большая часть обучающихся поддержала идею, появились желающие вступить в группу поддержки». Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам поддержал инициативу по созданию нового спортивного направления, после чего члены студенческого спортивного клуба приступили к ее реализации.

О том, почему в свое время выбор пал именно на этот вид спорта, рассказала тренер по черлидингу Вологодской ГМХА, экс-капитан известной и успешной группы поддержки «MGT» Ксения Малюкова: «Согласитесь, всегда интересно заниматься чем-то новым, развиваться, быть одним из первых в новых направлениях. Занятия этим видом спорта – синоним успеха, красоты, здоровья. Для меня черлидинг – это не просто вид спорта, это часть жизни, которая вносит в нее яркие эмоции». Ксения отмечает, что самые главные качества черлидера – целеустремленность, выносливость, умение работать в команде.

Сейчас этим видом спорта уже занимаются около 20 студентов: как девушек, так и юношей. Тренировки проходят плодотворно и основательно. Все начинается с разминки, далее идет растяжка. Девушки учат движения танцев, а юноши практикуют перевороты и прыжки. В конце занятия спортсмены академии учатся делать поддержки, пирамиды и запускают девушек в полет. Занятия по черлидингу проходят два раза в неделю (понедельник и среда, в малом зале академии). Заниматься в группе поддержки Вологодской ГМХА могут студенты всех факультетов.

Хоть команда создана совсем недавно, но они уже победители чемпионата и первенства Вологодской области по чирспорту и чирлидингу, серебряные призёры соревнований Cheer Dance Show Liga, участники чемпионата Санкт-Петербурга и многих других мероприятий. Команда Вологодской ГМХА готовится к грядущим выступлениями, предстоящим соревнованиям и, конечно же, к новым победам.

Настоящие черлидеры не просто занимаются этим красивым видом спорта – они живут им. Поэтому, можно смело сказать, что черлидинг – не только спорт, но и стиль жизни!

Список литературы:

1.История развития черлидинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.cheerleading.ru

2.Карнавская, Н.В. Черлидинг как вид спорта[Текст]/ Н.В. Карнавская, И.В. Чернышева, Е.В.Егорычева, М.В. Шлемова // Международный студенческий научный вестник – 2016. № 5-2. – С. 301-302.

3.Черлидинг – танцевальный спорт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://hnb.com.ua/articles/s-sport-cherliding_tantsevalnyy_sport-2485

УДК 947:378.663 (571.54)

НАВЕКИ МОЛОДОЙ (О Л.А. РЫКОВЕ – ВЫПУСКНИКЕ БУРЯТ-МОНГОЛЬСКОГО ЗООВЕТИНСТИТУТА)

А.Б. Цырендылыков, студент-бакалавр

*Д.Н. Дамбаев, научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, г.Улан-Удэ, Россия*

***Аннотация:** статья посвящена зоотехнику, выпускнику Бурят-Монгольского зооветеринарного института, солдату – участнику Великой Отечественной войны Л.А. Рыкову, погибшему в 1944 году.*

***Ключевые слова:** Л.А. Рыков, Бурят-Монгольский зооветеринарный институт, зоотехник, солдат, Великая Отечественная война.*

Великая Отечественная война по своему масштабу и последствиям является одним из крупнейших событий XX века, унёсшая десятки миллионов жизней. Нет такого дома, такой семьи, где бы война не оставила свой страшный след. 20 выпускников и преподавателей Бурят-Монгольского зооветеринарного института не вернулись домой, остались на полях сражения. Среди них и Леонид Александрович Рыков.

В 2020 г. будет праздноваться 75-летняя годовщина Победы в Великой Отечественной войне. В связи с этим назрела необходимость дополнить информацию об наших студентах-выпускниках, преподавателях – участниках Великой Отечественной войны. С момента вступления в ряды Красной армии, сведения о них имеются отрывочные: о многих неизвестно, где и как они служили, воевали, нет сведений об их фронтовой судьбе в целом, о местах их захоронения. До настоящего момента фронтовая судьба Л. Рыкова была нам неизвестна, лишь то, что он в 1941 г. был призван в РККА, служил рядовым, погиб в 1943 г. и похоронен в Эстонии [2].

Обратиться вновь к судьбе Л. Рыкова нас подтолкнула школьница из с. Кабанска Республики Бурятия Екатерина Мусонова, которая, прочитав фронтовое письмо Рыкова своим родным, хранящееся в школьном музее, развернула целую исследовательскую работу по поиску информации о нём и его родственниках. В ходе её поисковой работы были установлены недостающие сведения о фронтовой судьбе Рыкова, найдены его родные.

Благодаря Кати Мусоновой стало известно, что Леонид Александрович погиб не в 1943 г., а в начале марта 1944 г. в звании лейтенанта [4].

Рыков Леонид Александрович родился 1 января 1918 г. в Усть-Удинском районе Иркутской области. Через год, после смерти матери, бабушка перевезла его с. Мурзино Кабанского района. Жил он в семье Брезгина Григория Мироновича – крестьянина-середняка [2]. С 1927 по 1931 гг. учился в начальной школе. После поступил в школу крестьянской молодёжи (ШКМ), которую окончил с отличием, был трижды премирован за хорошую учёбу. В 1934 г. Леонид Рыков поступил на подготовительное отделение Бурят-Монгольского сельскохозяйственного института, а в 1935 г. был зачислен на 1-й курс зоотехнического факультета уже переименованного – зооветеринарного института. За время учёбы он показал себя способным студентом, особенно хорошо учился на старших курсах: с 1938 по 1940 гг. у него было 100% хороших и отличных оценок, пять государственных экзаменов сдал на «отлично». В феврале 1940 г. за хорошие показатели в учёбе и отличную сдачу госэкзаменов был премирован 200 руб. Хорошая учёба в ШКМ и институте обеспечила Рыкову государственную стипендию, которая была ему очень необходима, т.к. никто ему не помогал. Окончил институт в январе 1940 г. в числе девяти выпускников-зоотехников четвёртого выпуска зоотехнического факультета. В феврале 1940 г. газета «Бурят-Монгольская правда» сообщила о выпуске нового отряда специалистов, которым была присвоена квалификация зоотехника высшей квалификации и вручены дипломы [2]. Директор и секретарь парт-организации института в характеристике, выданной Л.А. Рыкову после окончания института, указывают, что он «...может быть использован на работе районного зоотехника, с работой которого он вполне справиться» и добавляют «...проявлял склонность к научно-исследовательской работе» [3].

После окончания института был направлен зоотехником в колхоз «Красный Оронгой» Иволгинского района Бурят-Монгольской АССР, в котором трудился с марта по сентябрь 1940 года [2].

Путь солдата Рыкова начинается с 1940 г., когда он был призван в ряды Красной Армии и отправлен на Дальний Восток. С началом Великой Отечественной войны его направили на запад страны, где в 1942 г. в г. Горьком (ныне Нижний Новгород) учился на офицерских курсах, по окончании которых получил звание лейтенанта. В этом звании 15 мая 1942 г. попал на Западный фронт командующим 3-й батареей 792-го артиллерийского полка 256-й Краснознамённой стрелковой дивизии. В мае 1943 г. Леонид Рыков учился в г. Семёнове ордена Ленина Краснознамённой высшей офицерской артиллерийской школе Красной Армии. В начале января 1944 г. принимал участие в боях за освобождение Новгорода и других населённых пунктов. За это время показал себя смелым офицером, знающим своё дело. Огнём своей батареи разбил 5 пулемётных точек, 2 противотанковых

орудия и уничтожил 45 солдат и офицеров противника. В своём письме от 3 февраля 1944 г. Рыков сообщал: «Я всё время нахожусь на передовой, наблюдаю за полем боя, управляю огнём своих орудий» [1,4]. За подвиг в ходе Новгородско-Лужской операции Волховского фронта 25 января 1944 г. Леонид Рыков был удостоен правительственной награды ордена «Красной Звезды».

С середины февраля 1944 г. Л.А. Рыков служил на Ленинградском фронте, а в начале марта того же года погиб в ожесточённых боях за освобождение Родины. Похоронен в Эстонской ССР (ныне Эстония) в деревне Омуги в нескольких километрах от Нарвы [4].

В память о погибших воинах в селе Творогово Кабанского района Республики Бурятия возведён памятник, на котором выбито и имя Л. Рыкова. Перед главным корпусом Бурятской ГСХА им. В.Р. Филиппова воздвигнута стела, на которой выгравированы 20 имён выпускников и преподавателей, погибших в годы Великой Отечественной войны. Среди них и лейтенант Рыков Леонид Александрович.

Список литературы:

1. Библиографическая справка подготовлена по материалам музея Кабанской СОШ Дамбаевым Д.Н. (март 2019 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russia.travel/objects/257399/>

2. Зайцева, Л.А. Поколение победителей [Текст] / Л.А. Зайцева, С.А. Лесков, Н.В. Тумурхонова; ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2010. – 320 с.

3. Зайцева, Л.А. Очерки истории БГСХА [Текст] / Л.А. Зайцева, Г.А. Сидинкин, К.Ю. Хандархаев. – Вып. 2 – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2000. – 138 с.

4. Намсараева, С. Я всё время нахожусь на передовой [Текст] // Информ Полис. 2018. - №16 (1333) - С. 25.

УДК 338.48(571.54)

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ «БАЙКАЛ-ТУР»)

С.Н. Цыренова, студент-бакалавр

*Э.С. Гунтыпова, научный руководитель, канд. социол. наук, доцент
ФГБОУ ВО Бурятская ГСХА, г. Улан-Удэ, Россия*

Аннотация: в статье рассматривается обратная связь, обозначена роль инструмента «обратной связи» на примере туристической фирмы «Байкал-Тур».

Ключевые слова: обратная связь, туристские услуги, роль обратной связи.

В последнее время, сфера туризма является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. Что приводит всё большему появлению различных туристических компаний и агентств. Во время конкуренции каждая компания стремится занять своё «место под солнцем». Одним из инструментов повышения конкурентоспособности организаций является использование обратной связи.

Обратная связь - в широком смысле означает отзыв, отклик, ответную реакцию на какое-либо действие или событие [2]. Она играет важную роль в продвижении компании, так как в современном мире большинство потенциальных потребителей той или иной услуги, товара, не имея достаточного опыта, ориентируются именно на отзывах людей, оставленных на официальных сайтах компании или же страницах социальных сетей.

На конкретном примере, рассмотрим значение обратной связи для компаний. Туристическая фирма «Байкал-Тур», ориентированная на предоставление услуг отдыха за границей: Тайланд, Вьетнам, Турция, Египет, Китай и другие страны, а также отдыха в городах России, и в Байкальском регионе, а именно на озере Байкал, имеет развитую форму коммуникации между фирмой и клиентами [1].

На официальном сайте компании можно рассмотреть «Гостевую книгу», в котором клиенты делятся своими мнениями, отзывами, замечаниями и предложениями по усовершенствованию предоставления туристических услуг. Большую часть отзывов составляют положительные мнения, благодарности клиентов, и всего два отзыва - отрицательные. В случае с замечаниями, компания благодарит за объективные мнения, позволяющие сделать работу фирмы лучше.

Данная туристическая компания «Байкал-Тур» активно использует инструмент «обратной связи» для улучшения предоставления своих услуг.

По статистике, те организации, которые быстро исправляют огрехи в своих услугах или продукциях, всегда превращают часть неудовлетворенных клиентов в счастливых и лояльных [3].

Подведём итоги. Регулярная обратная связь с клиентами - это эффективный инструмент получения идей по улучшению своих услуг, товаров. Компании, используя советы и критику клиентов, повышают качество своей работы, показывают клиентам их значимость, важность мнений. При наличии такой связи, коммуникация превращается в двусторонний процесс, благодаря которому возможна корректировка работы компании. В настоящее время «обратная связь» - обязательный элемент эффективного взаимодействия компаний с клиентами и потребителями.

Список литературы:

1. Байкал-Тур [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://baikaltour.su>

2. Интернет-газета Newslab.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://newslab.ru/article/262060>

3. Секреты технологии выбора лучших решений жизни от Александра Филатенко [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gomoney500.ru/7-instrumentov-obratnoj-svyazi-s-klientami-i-kak/>

УДК 316.6

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ГЕНДЕРОВ В СИТУАЦИИ КОНФЛИКТА

Е.Ю. Шиманская, студент-бакалавр

*Т.М. Канторович, научный руководитель, старший преподаватель
УО «ГрГУ им. Я. Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь*

Аннотация: в данной статье автор дает подробную характеристику различным стратегиям поведения в ситуациях конфликта.

Ключевые слова: гендер, конфликт, семья, стратегия, женщина.

Конфликтные ситуации, возникающие на межличностном уровне, возникают в различных социальных средах: между сотрудниками на рабочем месте, между незнакомыми людьми в общественных местах, между студентами в университете, между супругами в семье. Как отдельный феномен следует выделить конфликтные ситуации между противоположными гендерами.

Наибольшей степенью распространения гендерных конфликтов являются семейные и профессиональные сферы. Зачастую в основе конфликтов в данных сферах лежат неоправданные ожидания, связанные с ролевым поведением партнёров.

В некоторой степени гендерные конфликты вызваны проблемой перераспределения традиционных женских и мужских ролей.

У мужчин, как правило, наблюдаются установки на традиционный тип семейных отношений, в котором вся или, по крайней мере, большая часть, работы по дому выполняется женщиной. В то время как женщины больше склонны к такому типу распределения ролей, в котором обязанности по дому и воспитанию детей делятся поровну между мужем и женой, либо распределяются в зависимости от сложившейся ситуации – работу по дому выполняет тот, у кого больше времени или, к примеру, отпуск по уходу за ребёнком берёт тот член семьи, у которого меньше доход.

Женщины в современном обществе также склонны к разделению бытовых обязанностей в зависимости от сложившейся в семье ситуации, к примеру, обязанности по дому выполняются тем, у кого больше свободного времени или отпуск по уходу за ребёнком берёт тот член семьи, чей доход меньше.

Стратегии поведения, которых придерживаются коммуниканты, играют ключевую роль в ходе любого конфликта, а также его разрешения. Данные стратегии различаются в зависимости от целей и установок участников конфликта. Согласно Н.В. Гришиной, приведённые ниже стратегии можно считать признанными большинством конфликтологов, принимая во внимание, что различные авторы описывают их различными терминами:

- 1) доминирование (конкуренция, соперничество, борьба, напористость);
- 2) уход (избегание, игнорирование);
- 3) уступчивость (приспособление);
- 4) сотрудничество (кооперация, интеграция);
- 5) компромисс [1].

Рассмотрим каждую стратегию более подробно.

Доминирование – стратегия поведения, для которой характерно отстаивание своих интересов всеми доступными способами, отвергающее сотрудничество. Партнёр настойчиво, бескомпромиссно придерживается только своей позиции и не принимает во внимание интересы партнёра.

Уход – поведение, сопровождающееся желанием уйти от конфликта, не придавать конфликту большой значимости, вероятно из-за недостатка возможностей его разрешения.

Уступчивость представляет собой готовность субъекта отступить и пожертвовать своими интересами с целью сохранить взаимоотношения, которые ставятся выше предмета и объекта разногласий.

Сотрудничество представляет собой совместное выступление сторон для решения проблемы. Партнёры принимают и рассматривают точки зрения друг друга, что позволяет найти способ разрешения конфликта, приемлемый для обеих сторон без ущемления интересов каждой стороны.

Компромисс подразумевает собой поведение, требующее уступок с обеих сторон, партнёры идут навстречу друг другу и отказываются от своих целей до тех пор, пока не находится приемлемое решение для обеих сторон конфликта [3].

Выбор той или иной стратегии поведения во время конфликта подчиняется множеству факторов: уровню умственного развития, эмоциональному отношению к партнёру, возрасту, культурным особенностям, гендерной принадлежности, а также множеством других детерминант, которые имеют значительное влияние на каждого индивида.

По мнению Г.В. Ложкина и Н.И. Повякеля, ключевую роль в каждом конфликте играет исход конфликтной ситуации. Исследователи выделяют четыре основных, на их взгляд, возможных исхода конфликта:

- полное или частичное подчинение другой стороны или участника конфликта;
- прерывание конфликта;
- разрешение конфликта;

- компромисс [2].

Таким образом, выделяют пять основных стратегий поведения конфликтантов в ситуации конфликта, выбор каждой из которых определяется множеством факторов, одним из которых является гендерная принадлежность, что, вероятно, может оказывать влияние на выбор той или иной стратегии поведения в конфликте.

Список литературы:

1. Король, Л.Г. Конфликтология: учебное пособие для студентов [Текст] / Л.Г. Король, И.В. Малимонов, Д.В. Рахинский; под ред. Л.Г. Король. – Ульяновск: Зебра, 2015. – 248 с.

2. Ложкин, Г.В. Практическая психология конфликта [Текст] / Г.В. Ложкин, Н.И. Повякель: Учеб. Пособие. – 2-е изд; под ред. С.Д. Максименко. – К.: МАУП, 2002. – 256 с.

3. Семченко, М.С. Психологические аспекты проблемы стратегии поведения в конфликте по отношению к представителю противоположного пола [Текст] / М.С. Семченко // Ученые записки ОГУ. Сер: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – № 2. – С. 319–322.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 4 «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

	4
Андреев Ю.В. Влияние средств механизации на природные ресурсы Зейского района.....	4
Анохина А.А. Основы российской макроэкономики и направления экономической политики	6
Архипова Ю.А. Современное состояние производственной деятельности в ОАО «Мостовчанка» Мостовского района Гродненской области ..	10
Ахтямов А.Т. Проблемы и пути повышения экономической эффективности мясного скотоводства	13
Белозеров С.А. Оптимизация торгово-закупочной деятельности ОАО «Авто-Стандарт» г. Вологда	15
Белозерова С.В. Оптимизация бизнес-планирования в СХПК «Племзавод Майский» Вологодской области	18
Болтач А.Р. Сравнительный анализ подходов к трактовке устойчивого развития.....	21
Бородина Е.Д. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь.....	24
Варакова А.В. Зеленая энергетика и ее эффективность в Вологодской области	26
Волощенко И.С. Современные тенденции производства и реализации сои в Амурской области.....	29
Гаеубаева Р.Р. Проблемы и пути повышения экономической эффективности молочного скотоводства	33
Галимова И.В. Малое предпринимательство в аграрном секторе.....	35
Гвозденко И.А. Структура производства сои в Амурской области по муниципальным районам	38
Горынцева А.Ю. Формирование стратегии устойчивого развития потребительских обществ.....	41
Гришанова Е.М. Оценка эффективности экспортной политики Республики Беларусь	44
Елеукулова А.Н. О поддержке реализации электроэнергии от объектов ВИЭ на розничном рынке неэлектризованным населенным пунктам в Республике Казахстан	47
Заикин Н.А. Институты экономического роста	50
Ильницкий Н.А. Уровни системы показателей материально-технического снабжения отрасли здравоохранения.....	52
Карленок Ю.А. Социально-экономическое развитие Светлогорского района в 2011-2015 годы.....	55
Карькова Т.В. Повышение эффективности труда в ООО «Экспофорт» Вожегодского района	58

Катышев И.А. Эффективность инноваций в природоохранной деятельности предприятий г. Череповца	61
Киселева Л.А. Реализация политики импортозамещения молочной продукции на предприятиях Вологодской области	64
Ковальчук А.В. Анализ поступления инвестиций в основной капитал Республики Беларусь.....	67
Кондрусъ У.О. Нормы расхода топлива и их применение в Республике Беларусь, Российской Федерации и Украине.....	70
Конопацкая Н.В. Проверка соблюдения условий хранения кормов в КСУП «Хвоецкое» Лунинецкого района Республики Беларусь	72
Корсак Т.В. Рынок труда в Вологодской области.....	75
Кузина Е.А. Тенденции развития детской молочной индустрии России	78
Лешинска А.М. Повышение энергоэкологической безопасности на сельских территориях Республики Беларусь	81
Ляхова Ю.С. Разработка стратегии развития организации (на примере ООО «Агрофирма «Нива»).....	84
Мазанаева М.Г. Актуальные проблемы бедности населения в современной России.....	87
Матюх А.А. Социально-экономическое положение Волковысского района	90
Миннигулов Д.И. Анализ влияния факторов на изменение показателя прибыли от продаж на примере СПК Амирова Татышлинского района	93
Мирзаханян А.А. Инвестиционная привлекательность Вологодской области.....	99
Мищенко Ю.А. Что такое криптовалюта? Будущее и настоящее цифровых денег.....	101
Морозов А.С. Методика оценки эффективности инновационной деятельности в сельском хозяйстве.....	104
Москвина Е.С. Оценка инвестиционной привлекательности отрасли сельского хозяйства в РФ.....	107
Мягков П.Е., Тиханов Р.С. Экономическое обеспечение национальной безопасности	111
Ничипоренко К.А. Теоретические основы формирования системы материально-технического снабжения отрасли образования.....	113
Павлова А.В. Проблемы определения рыночной стоимости сельскохозяйственных угодий в целях залогового обеспечения.....	116
Павлова А.В. Необходимость объективного политико - экономического протекционизма в современной аграрной политике.....	121
Паничева В.А. Бизнес-инкубаторы как инструмент повышения инновационной активности российских регионов.....	126
Полежаева А.А. Мотивация труда как один из факторов эффективности использования трудовых ресурсов в отдельном субъекте агробизнеса ...	129
Полетаев Д.И. Методика прогнозирования развития сельского хозяйст-	

ва.....	132
Полянцева А.В. Пути повышения эффективности реализации продукции	135
Прялухина С.А. Формирование механизмов государственной поддержки инновационного развития сельского хозяйства региона.....	138
Рабцевич А.А. Роль районов в обеспечении прироста прибыли растениеводства в отдельной зоне региона	141
Рыбка Т.Ю. Тенденции развития инвестиционной среды ЮФО.....	143
Садовая А.М. Институты государственного регулирования: поддержка в виде грантов	146
Селина Е.В. Совершенствование организации деятельности по улучшению качества продукции.....	150
Семерханов Р.Р. Расчет экономической эффективности заработной платы в сельхозорганизации	153
Симоненко А.А. Пути повышения производительности труда в молочном животноводстве СХПК «Племзавод Майский».....	159
Соколова П.В. Влияние профессионально-общественной аккредитации на эффективность и результативность деятельности вуза.....	163
Соловьёва А.И. Факторный анализ выручки от реализации продукции на примере ООО «Юпитер».....	166
Соловьева А.В. Финансовые аспекты развития международного экономического сотрудничества Вологодской области	169
Токмакова Е.Н. Управление рентабельностью организации как элемент повышения эффективности сельскохозяйственного производства..	171
Тулуш А.В. Исследование влияния территориальной удаленности на эффективность производства сои в Амурской области.....	175
Ушакова Т.А. Основные трудности привлечения инвестиций в перерабатывающие отрасли ЛПК	178
Файзулин М.С. Проблема увеличения дифференциации доходов населения Вологодской области.....	180
Хабибуллоев Х.Д. Инновации как фактор развития золотодобывающего предприятия.....	183
Чуканова А.П. Основы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.....	185
Ширикова А.А. Развитие туристической индустрии в регионе на основе комплексного подхода	188
Юсупова Л.Р. Проблемы и перспективы повышения эффективности производства молока	190
РАЗДЕЛ 5 «ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК»	
Андреев А.В. Основные этапы формирования разведывательных структур и терминов в России с конца XV века до начала XX века.....	193
Бакурков А.А. Развитие феномена политической культуры в истории	

философской мысли.....	196
Бондарь А.Д. Использование интернета студенческой молодёжью: цели и последствия.....	199
Булай Д.А. Причины лексической безэквивалентности.....	202
Ващенко Е.В. Развитие жанра антиутопии в китайской литературе.....	204
Веселов Е.А. Сетевой нигилизм, как философская проблема.....	208
Воеводина А.С., Погодина Г.Ю., Рогалева У.Е., Тыщенко А.А. Изучение готовности студентов старших курсов экономического факультета Вологодской ГМХА к публичным выступлениям.....	211
Войнелович А.А. Лингвокультурологические трудности перевода рекламных сайтов.....	214
Высоцкий Д.П. Этикет и культура общения. Виды этикета.....	217
Газизулина А.Р. Отношение студенческой молодежи к просмотру телесериалов как форме проведения досуга.....	219
Дажый-оол И. Р. Город в центре Азии.....	222
Демидова А.С., Шохина Ю.С., Царенок М.О. Бюджет времени студентов Вологодской ГМХА.....	226
Дмитрик Т.Н. История кафедры анатомии.....	228
Дылыкова Т.Э. Танкисты – братья Козулины.....	231
Дылыкова Т.Э. Сохранение бурятского языка как социальная проблема современного бурятского сообщества	233
Жаргалова Е.В. Культура как один из основных факторов развития человеческого потенциала.....	235
Зайцева В.А. Алгоритмы дружбы и их культурологический аспект.....	237
Зубкевич Д.С. О понятии фразеологизма и его функциях.....	239
Зуева Р.С. О стилистических особенностях перевода песни «Бабек» на русский язык.....	242
Зюмова В.Ю. К вопросу об истории женского образования в Великобритании 60-х годов XIX в.....	245
Ивановас В.Р. Знание как фактор функционирования экономики знаний.....	247
Иргит С.-Д. С.-О. Бурят-монгольский зооветеринарный институт в годы ВОВ.....	249
Карецкая Д.Д. Пособие по безработице в Республике Беларусь.....	252
Климуть К.С. О кросс-культурной адаптации белорусских студентов, обучающихся в КНР.....	255
Ковалев Д.Р. Распределение студентов первого курса по группам здоровья для занятий физической культурой.....	257
Ковган У.В. Барьеры в межкультурной коммуникации молодежи стран Европы.....	261
Колесняк И.Д. Александра Викторовна Потанина.....	264
Корделюк А.В. Поощрительный отпуск за контракт: сравнительно-правовой анализ законодательства Республики Беларусь и Российской	

Федерации.....	267
Маракулина И.В. Особенности перевода текста коносамента в между- народных морских грузоперевозках	269
Марютина В.В., Салтыкова В.А., Кочурова Э.А., Комичева Е.А. Роль физкультуры и спорта в жизни студентов Вологодской ГМХА: со- циологическое исследование.....	272
Мисник А.А. Роль этикета в жизни общества и армии.....	275
Монгуш Ч.Б. Первый выпуск технологического факультета.....	278
Мурашев А.В. Советские разведчики герои Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.....	281
Нагорная А.И. Экономия душевных сил и ловушка одиночества.....	284
Немченко В.В. Современные подходы к вопросу о многозначности в терминологии.....	287
Николаева Е.М. Особенности института компенсации морального вре- да.....	290
Овсейчик А. О приемах перевода художественного текста и способах достижения переводческой эквивалентности.....	293
Палько В.С. Лингвокультурологические концепты «жизнь» и «смерть» в английском, русском, белорусском и китайском языках.....	295
Пахутко М.И. О классификации метафор.....	298
Петренко Л.И. О понятии и функциях социального стереотипа.....	301
Плихто Е.Д. Средства выражения политически корректной лексики в английском языке.....	304
Романенкова А.В. Технический перевод и его значение для профессии переводчика.....	306
Салейко С.В. О переводческих установках адекватности художествен- ного перевода.....	309
Сальников А.А. Семантика народных игр в традиционной культуре Верховажья.....	312
Самсонова В.С. Моё родное село Урлук.....	315
Сахияева Т.Е. Ранжуров Ц.Ц. – первый бурятский революционер.....	318
Сидоренко В.И. Значение структуры заголовка газетной статьи при переводе.....	320
Симонова А.С. Репертуар советского певца Г.П. Виноградова в 1937 - 1963 гг.: опыт количественного анализа.....	323
Срогович М.И. Концепт «счастье» в русской лингвокультуре.....	326
Супрун Д.Д. Отражение культуры донского казачества в романе М. Шолохова «Тихий Дон».....	329
Теран К.П. Общие и особенные стилистические характеристики выска- зываний о взаимодействии культур на русском, английском и кита- йском языках (на материале корпусных данных).....	332
Тиханова О.С., Кокшарова А.Н. Духовно-нравственные аспекты эко- логической культуры.....	334

Ткаченко В.А. История старообрядческого поселения Добрянка конца XVII - первой половины XIX века.....	337
Толочко Е.В. Акциональные глаголы как лексическое средство побуждения в рекламе.....	339
Толпыго Р.А. Грамматические особенности политически корректной лексики.....	340
Туремуратова К.Т. Профсоюзный комитет как институт гражданского общества (на примере студенческого профкома ВоГУ).....	343
Феньвеш А.П. Сравнительный анализ переживания стресса у животных и человека.....	345
Филатова Ю.О. Черлидинг-спорт или стиль жизни?.....	348
Цырендылыков А.Б. Навеки молодой (о Л.А. Рыкове – выпускнике Бурят-Монгольского зооветинститута).....	351
Цыренова С.Н. Обратная связь в продвижении туристических услуг(на примере туристической фирмы «Байкал-Тур».....	353
Шиманская Е.Ю. Стратегии поведения гендеров в ситуации конфликта.....	355

Научное издание

Первая ступень в науке

II часть

*Сборник трудов по результатам работы
VII Международной научно-практической студенческой
конференции*

Ответственный за выпуск О.И. Барина

**Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина
160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**