

«

..

»



*VIII*

-

«

»

*I*

50-

24

2020

-  
2020

«

. . .

»

«

»

I

*VIII*

-

-  
2020

378.18  
65.9(2 - 4 )  
261

— . , . . ,  
:  
. , . . ,  
. , . . ,  
. , . . ,  
. , . . ,  
. , . . ,  
— . , . . , .

**261**

. VIII  
- . -  
- : , 2020. – 439 .

VIII -  
« » ,  
24 2020

. . . .  
.  
.  
.

**378.18**  
**65.9(2 - 4 )**

# **РАЗДЕЛ 1. «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»**

УДК 336.761

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

*Аветисян Татевик Мартиновна*, студент-бакалавр  
*Дударева Анжелика Борисовна*, к.э.н., доцент  
*ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел*

**Аннотация:** Фондовый рынок является важным инструментом экономического роста, так как способен трансформировать сбережения в инвестиции. В данной статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития фондового рынка России.

**Ключевые слова:** фондовый рынок, рыночные отношения, экономика, ценные бумаги, фондовая биржа, проблемы и перспективы развития, финансовые риски, российские инвесторы, регулирование рынка, плановая экономика.

Становление в России рыночных отношений привело не только к трансформации существовавших ранее форм и методов управления, изменению технологии функционирования товарных и финансовых рынков, модернизации всех сфер экономики. Свое второе рождение получили некоторые виды экономической деятельности, которые не требовались в условиях административной экономики, в частности фондовый рынок. Дадим определение термину «фондовый рынок».

Фондовый рынок – это один из главных механизмов привлечения внутренних и внешних инвестиций в целях экономического роста, развития научно-технического прогресса, инновационной деятельности, освоения новых производств. Экономика, в которой фондовый рынок процветает, почти всегда рассматривается как растущая. Фондовая биржа представляется как основной показатель экономической силы и развития страны.

После 1917 года фондовый рынок России оказался разрушенным, были ликвидированы фондовые биржи, исчезли из обращения ценные бумаги, потерял круг профессионалов, работавших на этом рынке. В условиях плановой экономики фондовому рынку не было места. На рубеже 90-х годов в России начался процесс возрождения фондового рынка. В настоящее время этот рынок развивается наиболее быстрыми темпами по сравнению с другими сегментами рыночной экономики.

Предприниматели часто используют фондовый рынок для более эффективного ведения бизнеса. Для них торговля на фондовой бирже ценными бумагами — это один из наиболее простых и эффективных способов получения финансирования для дальнейшего развития, расширения и продвижения их компаний. Однако в развитии фондовых рынков заинтересованно не только государство и предприниматели, но и отдельные граждане.

Рынок ценных бумаг любой страны тесным образом связан с развитием национальной экономики, а также с событиями, происходящими на мировых финансовых рынках. Фондовый рынок испытывает взлеты и падения под влиянием разного рода экономических и политических, внутренних и внешних факторов.

На сегодняшний день самым надежным способом вложения денег в России по данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения являются инвестиции в недвижимость, около 46% россиян придерживаются подобного мнения. На втором месте - банковские вклады (29%).

Как известно, в настоящее время в России деятельность по организации торгов осуществляют девять бирж, основными являются: публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС» и публичное акционерное общество «Санкт-Петербургская биржа». В таблице 1 представлена статистическая информация по участникам торгов фондового рынка Московской Биржи за последние 7 лет.

Таблица 1 -Участники торгов фондового рынка Московской Биржи за 2013-2019 годы

Количество уникальных клиентов в системе торгов							
Группы клиентов	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Декабрь 2015	Декабрь 2016	Декабрь 2017	Декабрь 2018	Октябрь 2019
Физические лица	881 844	944 559	1 006 751	1 102 966	1 310 296	1 955 118	3 253 953
Юридические лица	19 539	20 178	20 753	18 622	17 766	16 631	17 389
Иностранцы	6 957	7 486	8 729	9 215	10 211	11 453	13 455
Клиенты, передавшие свои средства в ДУ	5 182	5 142	3 836	10 694	22 564	29 262	35 116
Всего	913 522	977 365	1 040 069	1 141 497	1 360 837	2 012 464	3 319 913

Российский фондовый рынок, находясь на стадии развития, за последние годы достиг высокого уровня. В текущем году индекс МосБиржи увеличился на 28,7%, завершив год вблизи исторических максимумов, а российский рубль стал одной из самых сильных валют развивающихся стран, укрепившись по отношению к доллару на 10,7%. (Рис.1)

Развитие фондового рынка является незавершенным, поскольку, как и в любом другом рынке существуют проблемы, которые необходимо решать. Прежде всего, это слабый уровень капитализации фондового рынка России,

отсутствие развитой инфраструктуры, высокий уровень мошенничества, отсутствие возможности управления финансовыми рисками, низкая доля населения в операциях фондового рынка, малая часть акций в свободном обращении – все это оказывает негативное влияние на российский фондовый рынок.

Но помимо проблем существуют также перспективы развития, так как с каждым годом ситуация на рынке меняется, все постепенно развивается и совершенствуется. К мерам, способствующим развитию фондового рынка в России, можно отнести следующие: привлечение отечественных и иностранных инвесторов посредством внедрения специальных программ; привлечение отечественных и иностранных инвесторов путем увеличения эмитентами дивидендной доходности по акциям; совершенствовать законодательную базу; снизить административные барьеры до минимума совершенствование режима налогообложения услуг, предоставляемых участниками финансового рынка, а также операций с финансовыми инструментами.

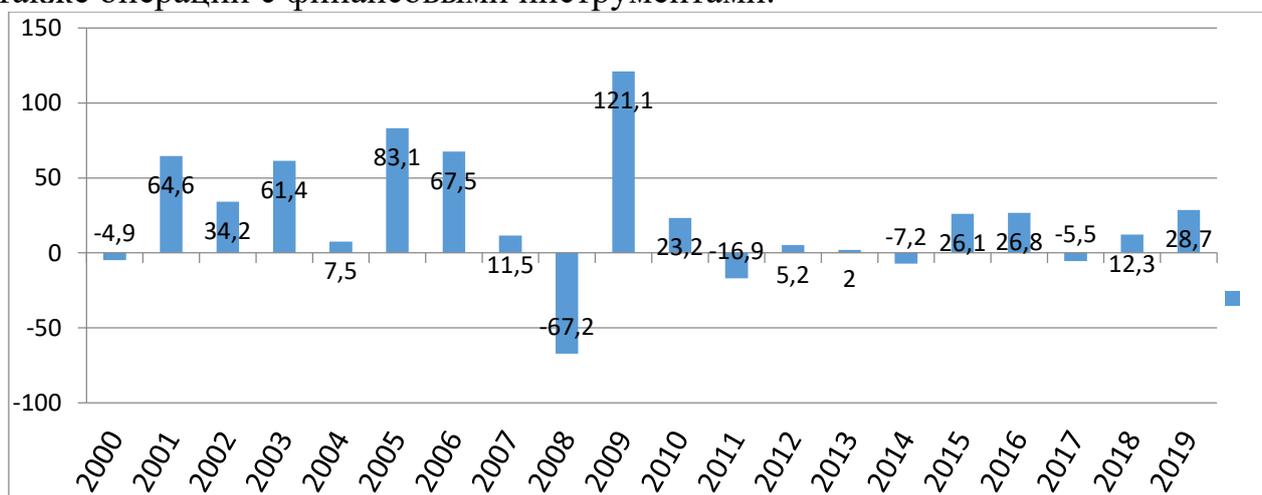


Рис 1. - Годовая доходность индекса МосБиржи в 2000-2019 гг.

Таким образом, развитие российского фондового рынка — это довольно сложный процесс, который может быть решен только при комплексном подходе со стороны как участников самого рынка, так и государственных органов.

### Список литературы:

1.Фондовый рынок: учебное пособие для высших учебных заведений экономического профиля / [Н.И.Берзон, Е.А.Буянова, М.А.Кожевников, А.В.Чаленко]: под редН.И.Берзона. - М. Вита-Пресс, 2016. - 400 с.

2.Дударева А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых По материалам научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 143-148.

3. Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в

агропромышленном комплексе // RussianJournalofAgriculturalandSocio-EconomicSciences. 2017. № 11 (71). С. 357-361.

4. Сапронова А.Б. Соглашение о разделе продукции как перспективное направление политики стимулирования иностранных инвестиций в России // Экономические науки. 2009. № 59. С. 259-263.

УДК 631.16:338.436.33

## **ТЕНДЕНЦИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ВЫРУЧКИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Алексеева Марина Александровна, студент-бакалавр  
Гайдуков Александр Анатольевич, старший преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г.Горки*

**Аннотация:** в статье проведен сравнительный анализ тенденций изменения выручки от реализации продукции сельского хозяйства в организациях АПК Республики Беларусь и отдельного региона.

**Ключевые слова:** регион, организация, выручка, динамика, тенденция, динамика.

**Введение.** Выручка от реализации является основным источником возмещения затраченных на производство продукции средств, формирования фондов денежных средств. Ее своевременное поступление обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность деятельности предприятия. От того, насколько достоверно будет спланирована выручка, зависит успешная финансово-хозяйственная деятельность предприятия [1]. В особенности это относится к сельскохозяйственному производству.

В современных условиях на сумму выручки от реализации продукции в аграрном секторе оказывает влияние множество факторов. В связи с этим она в динамике значительно изменяется. В процессе исследования возникает необходимость выявления тенденции изменения выручки от реализации продукции в целом по организациям республики.

**Цель работы.** Определить тенденцию изменения выручки от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь и провести сравнительную оценку с ее динамикой по отдельному региону.

**Материалы и методика исследований.** Основным методом исследования в работе явился способ аналитического выравнивания динамического ряда. В качестве объекта исследования выбрана совокупность сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь. Основным источником информации

послужили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2011-2018 годы [2].

Результаты исследований и их обсуждение. На начальном этапе исследования выбраны данные по выручке от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь и Витебской области (табл. 1).

Данные таблицы 1 показывают, что изменение выручки от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь по годам колеблется. Такое же изменение наблюдается в организациях Витебской области. За анализируемый период выручка в организациях республики возросла в среднем ежегодно на 1529,0 тыс. руб., в организациях Витебской области – на 133,5 тыс. руб.

В дальнейшем проведено выравнивание динамического ряда выручки по организациям республики и отдельного региона.

Таблица 1. – Динамика выручки от реализации продукции

Годы	Республика Беларусь		Витебская область	
	выручка, тыс. руб.	изменение (+, -), тыс. руб.	выручка, тыс. руб.	изменение (+, -), тыс. руб.
2010	660,2	–	223,1	–
2011	3099,8	2439,6	420,2	197,1
2012	6175,2	3075,4	850,8	430,6
2013	6902,0	726,8	885,5	34,7
2014	8569,4	1667,4	1027,7	142,2
2015	9216,2	646,8	1080,8	53,1
2016	10004,8	788,6	1134,5	53,7
2017	11363,3	1358,5	1157,6	23,1
Среднее	6998,9	1529,0	847,5	133,5

Примечание – Таблица рассчитана автором на основании источника [2]

В среднем по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь уравнение, отражающее тенденцию изменения показателя, имеет следующий вид:

$$y = 1348,1t + 1056,7.$$

Оно показывает, что выручка от реализации продукции возросла в указанном периоде в среднем ежегодно на 1348,1 тыс. руб.

Также с помощью выравнивания динамического ряда определена тенденция изменения выручки от реализации продукции в сельскохозяйственных организациях Витебской области:

$$y = 24,651t^2 + 352,16t - 108,6.$$

Таким образом, наиболее точно отражает тенденцию изменения выручки от реализации продукции в организациях Витебской области парабола второго порядка. По параметрам уравнения можно сделать вывод о том, что выручка в регионе увеличивалась в среднем ежегодно на 352,16 тыс. руб. с замедлением 24,651 тыс. руб.

Заключение. В целом по результатам исследования можно сделать вывод

о том, что тенденция изменения выручки в целом по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь и отдельному региону значительно различаются. Для республики характерно прямолинейное увеличение выручки. В сельскохозяйственных организациях исследуемого региона выручка по годам возрастает с некоторым замедлением.

#### **Список литературы:**

1. Выручка от реализации продукции // Главная книга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k504964>. - Дата доступа: 22.02.2020.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь: ред. И.В. Медведева [и др.]. – Минск: [б. и.], 2018. – 234 с.

УДК 336.6

### **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Архипова Татьяна Анатольевна, магистрант  
Леванова Татьяна Анатольевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, г.Чебоксары*

**Аннотация:** В статье помимо традиционных методов оценки финансовой деятельности приводятся специфические подходы, учитывающие особенности формирования финансов сельскохозяйственных организаций.

**Ключевые слова:** финансы сельскохозяйственных организаций, оценка эффективности финансовой деятельности, анализ финансового состояния, диагностика банкротства.

В настоящее время сельскохозяйственные организации образуют одну из важнейших сфер экономики страны, от результатов деятельности которой зависит национальная продовольственная безопасность. Перед ними остро стоят как проблемы повышения эффективности деятельности в целом, так и задачи по наиболее эффективному использованию финансовых ресурсов (как собственных, так и заемных) с учетом сложившейся конъюнктуры рынка и потенциальных возможностей национальной экономической системы. Решение этих задач возможно только посредством комплексного применения различных методических подходов к оценке эффективности деятельности предприятий, функционирующих в специфических условиях сельскохозяйственного производства [2]. Целью исследования явилось изучение инструментария оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта и

применение его в отношении сельскохозяйственной организации.

В связи с этим актуальной задачей является исследование вопросов финансовой эффективности сельскохозяйственной организации, уточнение и раскрытие сущности и факторов эффективности, разработка системы оценочных показателей, а также комплекса мер по повышению эффективности финансовой деятельности сельхозтоваропроизводителей.

Традиционным подходом к оценке эффективности финансовой деятельности организаций являются:

анализ имущественного положения, в процессе которого рассматривается структура активов с позиции их соответствия виду деятельности и степени ликвидности [1];

анализ источников финансирования деятельности (пассивов), включающий, помимо оценки их структуры и динамики, анализ использования капитала и расчет показателей финансовой устойчивости предприятия;

динамический, структурный и факторный анализ финансовых результатов, а также оценка рентабельности с помощью системы относительных показателей;

показатели деловой активности (оборачиваемости, операционного и финансового циклов);

5) модели диагностики банкротства (О.П. Зайцевой, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, А.В. Колышкина, Иркутской государственной экономической академии и другие).

Между тем, финансовая деятельность сельскохозяйственных организаций связана со следующими особенностями:

1. Наиболее значимым фактором формирования доходов и расходов является сезонность деятельности. Так, природно-климатические и естественно-биологическими характеристиками определяют время проведения и темпы работ, объем и качество продукции, природный цикл развития растений и животных определяет кругооборот финансовых ресурсов [5].

2. Специфика деятельности, выражаемая в организации и технологии производства, побуждает к разделению сельского хозяйства на животноводство и растениеводство, что вызывает необходимость отдельного их финансирования.

3. Большая часть продукции в виде семян и кормов не реализуется, а относится к внутреннему потреблению.

4. Помимо многообразия форм собственности в сельском хозяйстве выделяют и разнообразные организационно-правовые формы хозяйствования.

Следовательно, методы диагностики финансовой несостоятельности по отношению к сельскохозяйственным организациям должны учитывать вышеизложенные особенности. В этом плане выделяются работы Г.В. Савицкой [3], которая используя методы корреляционного и многомерного анализа и данные финансовой отчетности сельскохозяйственных предприятий,

установила, что на изменение финансового положения сельхозтоваропроизводителей оказывают влияние, в основном, доля собственного оборотного капитала в оборотных активах, отношение оборотного капитала к основному, коэффициент оборачиваемости совокупного капитала; рентабельность активов и коэффициент финансовой независимости.

Интерес представляет также логит-регрессионная модель Г.В. Савицкой для диагностики риска банкротства предприятий АПК, построенная с помощью инструментария эконометрики. В результате было определено что, в изменении финансового положения сельскохозяйственных организаций главными факторами выступают доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, коэффициент финансовой независимости предприятия (или доля собственного капитала в общей валюте баланса) и рентабельность собственного капитала [3].

На практике также применима Z-модель, позволяющая комплексно изучить финансовое состояние сельскохозяйственных организаций и оценить вероятность наступления финансового кризиса, разработанная учеными научно-исследовательского института экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района РФ. Проведенный ими анализ установил значимость только коэффициента автономии, обеспеченности собственными средствами оборотных активов, оборачиваемости собственного капитала, а также нормы чистой прибыли [4].

Таким образом, проведенное исследование проблем методического обеспечения оценки эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций показало отсутствие единого подхода и инструментария. Следовательно, при выборе того или иного методического обеспечения необходим ситуационный подход. На наш взгляд, требуется предварительная оценка внешних и внутренних условия деятельности сельскохозяйственной организации для того, чтобы выделить недостатки и преимущества в системе управления и финансовой политике. Разработка мероприятий по повышению эффективности финансовой деятельности возможна только посредством комплексного применения различных методических подходов к оценке финансового состояния и диагностики банкротства предприятий, функционирующих в специфических условиях сельскохозяйственного производства.

#### **Список литературы:**

1. Валерианов А.А Оптимизация структуры оборотного капитала предприятий АПК на основе статистических методов / А.А.Валерианов, Т.А.Леванова // Совершенствование экономического механизма эффективного управления в хозяйствующих субъектах сельскохозяйственной направленности на региональном уровне: Материалы Международной научно-практической

конференции. – 2017. – С. 217-220.

2. Данилова Н.Л. Методики оценки рисков финансовой несостоятельности сельскохозяйственных предприятий и направления их совершенствования / Н.Л.Данилова, Т.А. Леванова // Вестник НГУЭУ. – 2018. – № 2. – С. 205-221.

3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник – 14-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 510.

4. Хицков И., Попов Д., Диагностика в антикризисном управлении сельхозорганизациями / И.Хицков, Д.Попов // АПК: экономика, управление. – 2006. – №1. – С. 126.

5. Черняков М. К. Особенности финансов сельскохозяйственных организаций / М. К. Черняков, М. М. Чернякова, К. Ч. Акберов // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 2 (43). – С. 66-74.

УДК336.64

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕТОДА ФИНАНСИРОВАНИЯ И СТАДИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ**

*Бабамырадов Атамырат, магистрант  
Щедрин Иван Сергеевич, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** Вопрос выбора модели и метода финансирования является одним из ключевых для финансового менеджера. Поскольку требования к финансированию различны на каждом этапе развития организации, то и выбираемые методы финансового обеспечения будут особенными. Авторы в статье дают рекомендации по применению механизмов финансирования на каждой стадии жизненного цикла.

**Ключевые слова:** корпорация, модель финансирования, стадии жизненного цикла, бюджетирование, самофинансирование, долговое и доленое финансирование.

Финансовое обеспечение активов и деятельности определяет эффективность функционирования корпорации: так как обеспечивает своевременное и достаточное поступление денежных средств в кругооборот капитала корпорации [0]. Однако потребности в финансировании могут быть на наш взгляд сильно дифференцированы в зависимости от стадии развития экономического субъекта. Тема жизненного цикла товара, организации и ее конкурентных преимуществ не нова в экономической теории и практике.

Так, согласно теории жизненного цикла, организация проходит в своем существовании и развитии последовательно четыре стадии: создание

Таблица 1. Характеристика финансирования корпораций на разных стадиях жизненного цикла

Стадии развития организации	Требования к финансированию	Методы финансирования	Формы финансирования
Зарождение	Контроль над организацией	Долевое финансирование	Выпуск акций и привлечение новых собственников
			Вклады собственников
Рост	Быстрое приращение объемов	Долевое финансирование	Выпуск акций и привлечение новых собственников
		Самофинансирование	Использование прибыли
		Самообеспечение	Использование амортизации, резервов, управление затратами
		Долговое финансирование	Привлечение кредитов
		Бюджетное финансирование	Привлечение целевых бюджетных средств
		Взаимофинансирование	Кредиторская задолженность
Зрелость	Гибкость и маневренность	Долевое финансирование	Выпуск акций и привлечение новых собственников
		Самофинансирование	Использование прибыли
		Самообеспечение	Использование амортизации и резервов
		Долговое финансирование	Привлечение кредитов
		Бюджетное финансирование	Привлечение целевых бюджетных средств, участие в гос. контрактах
		Взаимофинансирование	Кредиторская задолженность
		Мезонинное финансирование	Гибридные финансовые инструменты
Спад	Безопасность	Самофинансирование	Использование прибыли
		Самообеспечение	Использование амортизации и резервов
		Долговое финансирование	Привлечение кредитов
		Бюджетное финансирование	Привлечение целевых бюджетных средств
		Взаимофинансирование	Кредиторская задолженность, но в меньших объемах

(зарождение), рост, зрелость, спад (угасание, старость). Каждая из них характеризуется специфическими потребностями, а, следовательно, полагаем, и модели финансирования будут иметь особенности. При выходе на рынок каждая фирма имеет товар, к которому потребитель, как и к организации, относится с некоторой опаской или ожиданиями.

Поэтому можно предположить, что есть взаимосвязь между стадийностью движения товара и фирмы его выпускающей на рынке.

Рассмотрим подробнее стадии развития организации и финансовое обеспечение на них (таблица 1).

Стадия зрелости предполагает, что с одной стороны выбраны основные виды деятельности, сформированы ее количественные показатели, а с другой – производится поиск источников перехода из эквививального жизненного цикла к циклу перманентного развития. Это означает, что для корпорации наступает этап, характеризующийся не только сменой организационно-правовой формы, но и поиска путей инновационного флагманского развития для сохранения массы и динамики прибыли и стоимости.

Следовательно, основными требованиями будет обеспечение гибкости и маневренности. Бюджетное финансирование предполагает получение средств из бюджетов различного уровня.

Взаимное финансирование представляет собой величину средств, «омертвленных» в расчетах. Это кредиторская задолженность для одной стороны, и дебиторская задолженность – с другой. Смешанное, или мезонинное, финансирование в узком смысле, предполагает использование сложных инжиниринговых конструкций и гибридов.

Если модель поиска альтернативных путей развития будет неудачной, то упадка не избежать. Дороговизна займов на фоне снижения объемов прибыли и высокий риск потери контроля заставляют при формировании модели финансирования корпорации пользоваться наиболее безопасными источниками, ограничивать число новых инвесторов и кредиторов.

Таким образом, специфика каждого источника влечет разные права и ограничения. Принимая решение о выборе модели финансирования, управленческий персонал принимает бремя последствий в структуре финансового механизма корпораций, риски, специфичные на разных стадиях.

#### **Список литературы:**

1. Балашова Р.И. Влияние финансового обеспечения на экономическое развитие предприятий / Р.И. Балашова // Вестник института экономических исследований. – 2016. – №3. – С. 37-45.

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Богатырёв Денис Вячеславович, студент - бакалавр*  
*Рознина Нина Владимировна, к.э.н., доцент*  
*ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган*

**Аннотация:** В статье рассмотрены уровень и динамика показателей финансовой деятельности организации, рассчитаны показатели рентабельности капитала продаж и производства.

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, рентабельность.

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного года. Финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов организации. Полученный организацией за отчетный год финансовый результат в виде прибыли или убытка соответственно приводит к увеличению или уменьшению капитала организации.

Объектом исследования является ООО «Пичугино» расположенное по адресу Курганская область, Варгашинский район, с. Пичугино, ул. Пичугина, 27. Основной вид деятельности - «Выращивание зерновых культур». Директором общества является Мухин Павел Александрович.

Финансово-хозяйственные результаты деятельности организации оцениваются с помощью абсолютных и относительных показателей. К абсолютным показателям относятся: валовая прибыль, прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Размер прибыли имеет большое значение, но только по абсолютным показателям прибыли безотносительно к обороту или величине активов организации невозможно дать объективную оценку финансового результата [2].

Уровень и динамика показателей финансовой деятельности организации рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 - Уровень и динамика показателей финансовой деятельности организации, тыс. р.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Выручка от продаж	82320	106512	86987	4667
Себестоимость проданной продукции	47600	56337	76951	29351
Валовая прибыль	34720	50175	10036	-24684
Прибыль от продаж	34720	50175	10036	-24684
Сальдо процентов к получению и уплате	-909	-952	-1540	-631

Окончание таблицы 1

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Сальдо прочих доходов и расходов	750	-3551	-477	-1227
Прибыль до налогообложения	34561	45672	8019	-26542
Чистая прибыль	34561	45672	8019	-26542

Далее проведём анализ суммы, полученной прибыли от продажи отдельных видов продукции (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ финансовых результатов от продажи отдельных видов продукции

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Растениеводство, всего	34203	54508	8493	-25710
в т.ч.: зерно пшеницы	5478	6455	5224	-254
ячменя	1564	1270	793	-771
овса	-	2	26	26
рапса	21682	40562	1128	-20554
семена масличных культур	5479	6219	1322	-4157
прочая продукция растениеводства	1547	1282	4020	2473
Животноводство, всего	298	4	213	-85
в т.ч.: скот и птица в живой массе	3	4	2	-1
мясо и мясо продукция	295	-	202	-93
молоко сырое	-	-	9	9
Всего по с.-х. производству	34501	54512	8706	-25795

Финансовые результаты от продажи отдельных видов продукции в анализируемом периоде имеют динамику снижения. Так прибыль от реализации продукции растениеводства сократилась на 25710 тыс. р., а животноводства на 85 тыс. р.

Показатель рентабельности отражает, какая сумма прибыли получена организацией на каждый рубль капитала, активов, доходов, расходов и т.д. [1]. В таблице 3 рассмотрим показатели рентабельности.

Таблица 3 - Показатели рентабельности, %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+/-)
Показатель рентабельности капитала				
Рентабельность совокупного капитала	31,30	28,03	4,44	-26,87
Рентабельность собственного капитала	40,03	34,60	5,96	-34,07
Показатели рентабельности продаж				
Валовая рентабельность реализованного продукта	42,18	47,11	11,54	-30,64
Операционная рентабельность реализованного продукта	42,18	47,11	11,54	-30,64

### Окончание таблицы 3

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+/-)
Чистая рентабельность реализованного продукта	41,98	42,88	9,22	-32,77
Показатели рентабельности производства				
Валовая рентабельность производства	72,94	89,06	13,04	-59,90
Чистая рентабельность производства	72,61	81,07	10,42	-62,19

В анализируемом периоде отмечена динамика сокращения всех показателей рентабельности, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации.

Далее проведём анализ уровня рентабельности по отдельным видам продукции (таблица 4).

Таблица 4 - Анализ уровня рентабельности по отдельным видам продукции, %

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Растениеводство, всего	48,50	54,03	10,52	-37,98
в т.ч.: зерно пшеницы	31,20	29,78	9,54	-21,67
ячменя	31,23	26,23	11,59	-19,64
овса	-	5,56	1,65	1,65
рапса	87,39	68,74	12,86	-74,53
семена прочих масличных культур	818,98	47,82	27,83	-791,16
прочая продукция растениеводства	6,88	55,35	100,00	93,12
Животноводство, всего	13,56	0,57	24,18	10,61
в т.ч.: скот и птица в живой массе	0,41	0,57	0,88	0,47
мясо и мясо продукция	20,04	-	12,47	-7,57
молоко сырое	-	-	1,46	1,46
Всего по с.-х. производству	47,44	53,66	10,67	-36,77

Рентабельность производства отдельных видов продукции в анализируемом периоде имеет динамику снижения, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности организации.

Подводя итог необходимо отметить о сокращении всех видов прибыли в анализируемом периоде, что свидетельствует об ухудшении результатов финансовой деятельности. Сокращение показателей рентабельности подтверждает снижение эффективности деятельности организации.

### Список литературы:

1. Рознина Н.В., Соколова Е.С. Оценка рисков в формировании финансовых результатов деятельности организации // Вестник современных исследований, 2018. - № 3.1 (18). - С. 84-85.
2. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка финансовых результатов сельскохозяйственной организации // Актуальные вопросы

УДК 330.322.1

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Брус Владимир Владимирович, студент-магистрант  
Белова Любовь Александровна, канд.экон.наук, профессор  
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар*

**Аннотация:** В статье рассматриваются различные способы привлечения инвестиций. Выделяются наиболее обеспеченные и стабильные, традиционные и нетрадиционные источники финансирования. Выявляется взаимосвязь между успешной инвестиционной деятельностью и стабильным экономическим ростом.

**Ключевые слова:** инвестиции, финансирование, прибыль, привлечение, лизинг, эффективность.

Опыт стран-лидеров успешного развития экономики позволяет констатировать, что их успехи связаны с эффективным государственным управлением в области инвестиционной деятельности [1]. Отсюда, возникает необходимость выявления современных подходов к источникам финансирования инвестиций.

На сегодняшний день ключевыми источниками финансирования инвестиций выступают: средства, полученные в виде займов от международных организаций; амортизационные отчисления; внутрихозяйственные резервы; денежные массы, накопленные банковской системой; чистая прибыль предприятия, средства, полученные в следствии выпуска ценных бумаг; целевое финансирование; бюджетные фонды разных уровней и др.

В основном все источники финансирования делятся на централизованные (бюджетные) и децентрализованные (внебюджетные). Централизованные источники обычно включают средства из федерального бюджета, средства из бюджетов субъектов Российской Федерации, местные бюджеты и внебюджетные фонды. К децентрализованным можно отнести все остальные: чистая прибыль, амортизация, кредиты коммерческих банков, средства иностранных инвесторов и т.д. [2].

Источники средств, которые компания использует для финансирования своей инвестиционной деятельности, как правило, подразделяют на собственные, заемные и привлеченные.

Собственные источники финансирования инвестиций включают: уставный

капитал; амортизацию; паевые и другие взносы юридических и физических лиц; внутрихозяйственные резервы; прибыль; денежные средства, выплачиваемые страховыми компаниями т.д.

Заемные источники включают в себя: кредиты банков и государственных организаций; прямые вложения финансовых институтов; средства от выпуска ценных бумаг; государственный целевой кредит; налоговый инвестиционный заем; средства, полученные в виде займов от международных организаций.

К привлеченным средствам можно отнести: средства, полученные от выпуска и продажи акций; средства от выпуска инвестиционных сертификатов; благотворительные и другие аналогичные взносы; вложения инвесторов в уставный капитал и т. д. [3].

С 1 января 2006 года российские компании открыли возможность получения государственных средств из специального инвестиционного фонда. Согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, инвестиционный фонд Российской Федерации является частью средств федерального бюджета, которые должны использоваться для реализации инвестиционных проектов, реализуемых в соответствии с принципами государственно-частного партнёрства. Правительство Российской Федерации устанавливает порядок формирования и использования инвестиционного фонда. Получить средства из инвестиционного фонда могут проекты, реализация которых совпадает с приоритетными направлениями социально-экономического развития Российской Федерации.

К наиболее обеспеченным и стабильным источникам финансирования можно отнести: собственный капитал, долгосрочные банковские кредиты, лизинг, финансирование производителями оборудования, капиталовложения институциональных инвесторов, а также крупных финансово-промышленных групп [5].

Прибыль является важнейшим источником финансирования для динамично развивающегося бизнеса. В балансе она представлена в скрытой форме как фонды и резервы, созданные из прибыли, а также в явном виде – как нераспределенная прибыль.

К самому распространенному способу финансирования бизнеса можно отнести заемные источники финансирования. Среди них долгосрочные банковские кредиты обычно играют ведущую роль.

Самой перспективной формой по привлечению заемных средств является инвестиционный лизинг. Его относят к одному из видов долгосрочного кредита.

Привлечение капитала путем размещения облигаций на финансовом рынке является идеальным способом финансирования компании. Однако, компания, которая планирует выпускать и размещать облигации, должна иметь стабильное финансовое положение и хорошие перспективы развития.

Для стабильного экономического роста необходима успешная

инвестиционная деятельность [4]. Оптимальная структура источников финансирования инвестиций — это структура, гарантирующая наилучшую доходность капитала. Поэтому при выборе источников финансирования инвестиций необходимо исходить из необходимости достижения наибольшего экономического эффекта.

#### **Список литературы:**

1. Волковинская М.Л., Белова Л.А. Особенности механизма управления инвестиционной политикой региона / Экономика и управление в условиях современной России // Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 63-66.

2. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. – 543 с.

3. Инвестиции: учебник для бакалавров / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев; - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2015.

4. Сарана Д.С., Вертий М.В. Приоритеты инвестиционного развития экономики Краснодарского края // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики / Материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 197-202.

5. Склярова Ю.М.. Инвестиции / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Л.А. Латышева. — Ростов н/Д: Феникс, 2015. — 349 с.

6. Бовыкина, М.Г. Причины кризиса в предприятиях по переработке молока в Вологодской области [Текст]: / М.Г. Бовыкина, Т.Н. Агапова // Экономика и общество: состояние и перспективы регионального развития: материалы научно –практической конференции, Вологда 2000г.

УДК 630.67: 631.1

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Бусыгина Татьяна Андреевна, студент-бакалавр  
Шевелев Виталий Игнатьевич, к.с.-х.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева», г. Курган*

**Аннотация:** В работе проведена оценка финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации. Отражены основные показатели размеров организации, финансово-хозяйственной деятельности, состав и структура товарной продукции. Сформированы предложения по улучшению финансового состояния общества.

**Ключевые слова:** оценка, финансово-хозяйственная деятельность,

товарная продукция, сельскохозяйственная организация.

Импортозамещение на рынке сельскохозяйственной продукции следует рассматривать как стратегию государства, направленную на реализацию национальных интересов через защиту отечественного товаропроизводителя. Наиболее эффективно данная стратегия может быть решена в отрасли растениеводства [12].

Основным видом деятельности ООО «Кукушкинское» Тюменской области является растениеводство - выращивание зерновых и зернобобовых культур. Основные показатели размеров общества отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели размеров общества

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Площадь с.-х. угодий, га	2653	2653	2653	100,00
в т.ч. пашня	2131	2131	2131	100,00
сенокосы и пастбища	522	522	522	100,00
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. р.	61924	59171	69623	112,43
Количество энергоресурсов, л.с.	3950	3950	4005	101,39
Среднегодовая численность работников, чел.	49	49	49	100,00

Площадь землепользования осталась неизменной на протяжении трёх лет. Количество работников не изменялось. Наблюдается рост стоимости основных средств на 12,43%, за счет приобретения новых.

Результаты хозяйственной деятельности во многом зависят от уровня специализации и концентрации производства. Основным показателем, характеризующим специализацию сельскохозяйственных организаций, является структура товарной продукции (таблица 2).

Таблица 2 – Состав и структура товарной продукции растениеводства

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		В среднем за 3 года	
	сумма тыс.р.	уд.вес, %	сумма тыс.р.	уд.вес, %	сумма тыс.р.	уд.вес, %	сумма тыс. р.	уд.вес, %
Зерно и семена зернобобовых культур в том числе:	24445	100,00	19165	100,00	30353	100,00	24654	100,0
пшеница	16906	69,16	14065	73,39	18894	62,25	16622	67,42
овес	-	-	1442	7,53	1264	4,17	902	3,66
ячмень	4369	17,87	3658	19,08	5990	19,73	4672	18,95
зернобобовые	3170	12,97	-	-	4205	13,85	2458	9,97

Основные зерновые культуры, выращиваемые в обществе - это пшеница, ячмень, овес, удельный вес которых колеблется от 67,42 % до 3,66 % в общей стоимости товарной продукции.

Интенсификация сельского хозяйства — это основная форма расширенного производства, осуществляемая путем совершенствования системы ведения отрасли на основе научно-технического прогресса для увеличения выхода продукции с единицы площади, повышения производительности труда и снижения издержек на единицу продукции. Показатели финансово-хозяйственной деятельности приведены в таблице 3.

Таблица 3—Показатели финансово-хозяйственной деятельности

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)	2018 г. в % к 2016 г.
Затраты на 1 рубль продаж, р.	0,97	0,96	0,99	0,02	102,10
Производительность труда, тыс. р.	1200,51	1044,53	1324,43	123,92	110,32
Фондоотдача, р.	0,59	0,49	0,56	-0,03	94,91
Фондовооруженность, тыс. р.	2021,85	2123,34	2384,52	362,67	117,94
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	58825	51182	64897	6072	110,32
Стоимость товарной продукции, тыс. р.	24445	19165	30353	5908	124,17
Прибыль (+), убыток (-) от реализации продукции, тыс. р.	17043	7769	9921	-7122	58,21
Прибыль на одного работника, тыс. р.	347,82	158,55	202,47	-145,35	58,21
Рентабельность производства, %	3,51	4,00	1,39	-2,12	x
Рентабельность продаж, %	3,39	3,85	1,37	-2,02	x

В среднем за три года сумма выручки составила 24654 тыс. р. Рост стоимости основных средств способствует росту показателя фондовооруженности, который в 2018 г. составил 2384,52 тыс. р., что свидетельствует о том, что на каждого работника приходится 2384,52 тыс. р. среднегодовой первоначальной стоимости основных средств. Выручка от реализации увеличилась на 10,32 % из-за роста рыночных цен на продукцию, и за анализируемый период общество получило 9921 тыс. р. прибыли. Прибыль, рассчитанная на 1 работника, сократилась на 145,35 тыс. р. или на 41,79 %, что свидетельствует о сокращении интенсивности производства сельскохозяйственной продукции. Одновременно с этим происходит улучшение качественного использования таких видов ресурсов, трудовые ресурсы, основные производственные фонды. Производительность труда на одного увеличилась с 1200,51 тыс. р. до 1324,43 тыс. р., что происходит из-за того, что организация за анализируемый период увеличивает объемы продаж при постоянной численности работников.

Затраты на 1 р. продаж выросли на 0,2 р. и составили в 2018г. 0,99 р., что свидетельствует о сокращении прибыльности производства. Так, рентабельность

производства в 2018 г. составила 1,37 %, что на 2,12 пункта меньше показателя 2016 г. и его значение свидетельствует о низком уровне эффективности производственной деятельности организации. Рентабельность продаж также сокращается с 3,39 % до 1,37 %, что свидетельствует о снижении эффективности продаж.

На основании проведенного исследования можно сформировать следующие предложения для улучшения финансового состояния общества: оптимизация материальных расходов на производство продукции [1], организация системы внутреннего контроля [2, 10, 11], внедрение управленческого учета [9], системы бюджетирования [3-8], что положительно скажется на показателях финансово-хозяйственной деятельности данного экономического субъекта.

### Список литературы:

1. Михалева, А.А. Учет материальных расходов /А.А. Михалева, С.Н. Никулина // Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. по материалам XXIVсерос. (нац.) научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (19 апреля - 10 июня 2019 г.). – Томск–Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2019. – С. 375-380.

2. Никулина, С.Н. Система внутреннего контроля организации / С.Н. Никулина // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (национальной) конференции (28 марта 2019 г.). – Орел: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019. – С. 301-310.

3. Никулина, С.Н. Бюджеты в системе бюджетирования агрохолдинга / С.Н. Никулина// Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции (4-5 апреля 2019 г.) В 4 ч. Ч. 2– Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 254-259.

4. Никулина, С.Н. Бюджет затрат на производство продукции из давальческого сырья / С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции, 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 2– Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 249–254.

5. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

6. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

7. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина// Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-

174.

8. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

9. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. - 2015. - № 3 (15).- С. 5-9.

10. Шевелев, В.И. Внутренний контроль готовой продукции в сельскохозяйственных организациях / В.И. Шевелев //Ресурсосберегающие экологически безопасные технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции: сб. ст. по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области (19 марта 2018 г.) / под общ.ред. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд- во Курганской ГСХА, 2018. –С.503-507.

11. Шевелев, В.И. Внутренний контроль продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях/ В.И. Шевелев // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам 3 Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ.ред. д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд- во Курганской ГСХА, 2019. – С.144-149.

12. Шевелева, И.Н. Зерновой подкомплекс Курганской области в условиях импортозамещения / И.Н. Шевелева, В.И. Шевелев, С.Н. Никулина // Современные методы, средства и перспективы в области оценки качества зерна и зернопродуктов: Сборник материалов 16-й Всероссийской научно-практической конференции (3-7 июня 2019 г., г. Анапа) / Кубанский филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН. – Краснодар, 2019. – С. 69-74.

13. Бовыкина М.Г., Исследование и совершенствование методических аспектов диагностики и прогнозирования банкротства сельскохозяйственных предприятий [электронный ресурс] / Социально – экономические системы.- 2019.-№1- С. 126-138 Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_37319269\\_17419564.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_37319269_17419564.pdf)

УДК 336.6

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Будкевич Кристина Александровна, магистрант  
Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент*

**Аннотация:** в статье систематизированы основные проблемы белорусской промышленности, сдерживающие повышение прибыли в организациях и эффективное их функционирование.

**Ключевые слова:** промышленность, прибыль, повышение прибыли.

Важнейшую роль в развитии государства имеют отрасли промышленного комплекса, определяя уровень развития экономики и общества в целом. Однако в промышленности, как и в других отраслях, имеются проблемы, которые требуют разрешения. К основным проблемам белорусской промышленности на современном этапе можно отнести:

1. Замедление темпов роста объемов промышленного производства и снижение его вклада в ВВП: до 2013 г. промышленный сектор Республики Беларусь традиционно выступал в качестве лидера экономического развития, обеспечивая порядка 1/3 ВВП. Начиная с 2014 г. отмечается снижение индексов промышленного производства (2014 г.–101,95, 2015 г.–93,4%, 2016 г.–99,65%, 2017 г.–106,1%, 2018 г.–105,7%) [1].

2. Отсутствие кардинальных структурных сдвигов: отраслевая структура промышленности характеризуется высокой долей импортоёмких отраслей, что не позволяет закладывать высокую норму прибыли в выпускаемую продукцию. Изменения в структуре едва превысили 5 п.п.: приросла доля производства пищевых продуктов в 2018 г. по сравнению с 2011 г. (+5,1 п.п.), производства изделий из дерева и бумаги (+1,9 п.п.). Спад зафиксирован по направлениям химического производства (–1,7 п.п.), производства оборудования (–0,6 п.п.) [1].

3. Рост складских запасов: промышленность все чаще работает на склад. Уровень запасов за 7 месяцев 2019 г. оказался эквивалентен 64% среднемесячного выпуска промышленности. Для сравнения: в 2018 г. складские запасы достигали 59,3%. Увеличение складских запасов косвенно указывает, что отрасль находится близко к максимально возможной эффективной загрузке. Однако искусственный разгон выпуска отрицательно сказывается на стабильности в экономике, замедляет оборачиваемость денежных средств.

4. Превышение темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда: реальные зарплаты увеличиваются заметно быстрее, чем производительность труда, что ведёт к увеличению себестоимости, снижению рентабельности и эффективности производства.

5. Недостаток инвестиций в инновации и разработки: по итогам 2018 г. внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП составили 0,6%, что в 4–7 раза ниже, чем в развитых странах. Низкой наукоёмкости также способствует недостаток иностранных инвестиций.

6. Недостаточная конкурентоспособность продукции: белорусская

продукция в большей степени ориентирована на российский рынок, поэтому и соответствует российским требованиям качества, а европейские требования она не выполняет, что не позволяет выходить на зарубежные рынки сбыта.

7.Сокращение занятости: в 2011 г. среднесписочная численность работников составила 1084,9 тыс. чел., в 2016 г.—895,6 тыс. чел., в 2018 г.—879,3 тыс. чел. Сокращение занятости связано с демографическими проблемами, отсутствием мотивации работников, вызванная невысокой заработной платой.

В совокупности данные проблемы не позволяют белорусским предприятиям полностью использовать имеющийся потенциал. Промышленность нуждается в реформах, которые помогут выйти на новый уровень развития. Мероприятия по повышению эффективности деятельности и увеличению прибыльности можно разделить на две группы (рисунок):

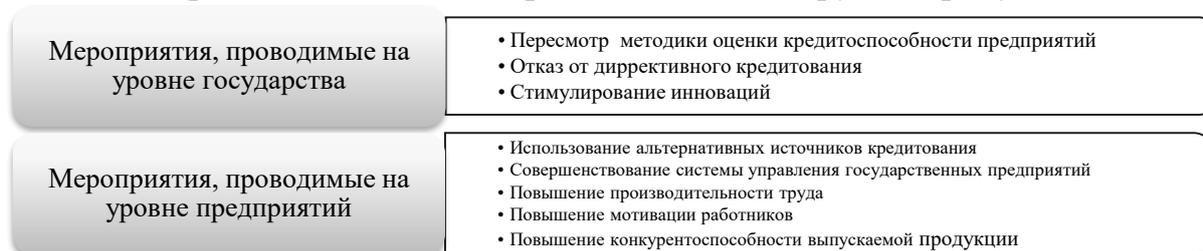


Рисунок 1 –Мероприятия по увеличению прибыли в организациях Республики Беларусь

*Примечание-Источник: собственная разработка*

Особое значение в повышении прибыли предприятий оказывают мероприятия, проводимые на уровне государства, к которым относят:

1.Пересмотр методики оценки кредитоспособности предприятий: средства в форме кредита должны предоставляться на основе тщательного анализа предприятия со стороны банков. Банкам следует изменить методику анализа финансового состояния организации, которая должна сводиться не к расчёту показателей платёжеспособности на основе данных бухгалтерской отчётности прошлых лет, а к оценке вероятности наступления кредитного риска на основе построения эконометрических моделей. Использование данных методов на регулярной основе может способствовать повышению эффективности аналитической и прогностической работы, по оценке финансового состояния предприятий и кредитных рисков с целью обеспечения монетарной и финансовой стабильности национальной экономики.

2.Отказ от директивного кредитования: изменение механизма распределения финансовых ресурсов позволит использовать его на более прибыльных предприятиях частного и госсектора. Льготное кредитование создает неравные условия для предприятий, и иностранный инвестор оказывается в ситуации, когда вынужден конкурировать как бы на рыночных условиях с белорусскими предприятиями, дотируемыми государством.

3.Стимулирование инновационной деятельности: инновации играют

решающую роль в максимизации прибыли предприятия. Основная часть инноваций осуществляется за счёт собственных средств предприятий (53,3% в 2018 г.). Поддержка государства недостаточна, поэтому в целях повышения эффективности инновационной деятельности государству необходимо перенаправить средства на финансирование перспективных проектов, которые позволят выпускать инновационную продукцию с высокой добавленной стоимостью, стимулирование высокотехнологичных отраслей и поощрение традиционных на новой технической базе. Необходимо стимулировать появление кластеров. В этом случае предприятия–партнеры получают доступ к разработкам друг друга, находятся в состоянии финансового и технологического взаимодействия.

Особое значение необходимо уделять стимулированию привлечения иностранных инвестиций. В 2018 г. только 2,8% от источников финансирования затрат составили средства иностранных инвесторов. Осуществляя прямые иностранные инвестиции, зарубежные инвесторы оказывают значительное влияние на развитие предприятия и экономики в целом. Целесообразно разработать программы приватизации госсобственности, а также программы продажи пакетов акций при реализации перспективных инвестиционных проектов, в первую очередь направленных на технологическую модернизацию производств. Главным критерием должна быть перспектива их развития, а не максимальная цена продажи.

Таким образом, в организациях промышленности Республики Беларусь существуют определённые проблемы, к которым относят рост складских запасов, недостаточную конкурентоспособность продукции, низкую инновационную активность. Особое значение для решения проблем следует уделить мероприятиям на макроуровне, т.е. на уровне государства.

#### **Список литературы:**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]/Промышленность. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/>. - Дата доступа: 01.02.2020.

УДК330.564.4:336.22(476)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ГОСБЮДЖЕТА ЗА СЧЕТ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

*Вирейская Ольга Витальевна – студент  
Лабурдова Ирина Петровна – к.э.н., доцент  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки,*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено и исследовано формирование госбюджетов за счет налогов. Применены методы анализа, обобщения и научной абстракции.

**Ключевые слова:** налоги; госбюджет; доходы; бюджет.

Налоги для государства являются надежным и самым стабильным источником формирования средств и наполнения бюджета. Налог – это обязательный взнос плательщика в бюджет и внебюджетные фонды в определенных законом размерах и в установленные сроки.

Значительную роль в системе государственных финансов играет формирование доходов госбюджета за счет налоговых платежей. В таблице 1 рассмотрены следующие поступления, образующие доходную часть государственного бюджета Республики Беларусь: налоговые платежи, неналоговые платежи, безвозмездные поступления.

Таблица 1.1. «Доходы республиканского бюджета»

Показатели	2017г., млн. руб.	2018г., млрд. руб.	2019г., млрд. руб.
Налоговые платежи	14,4	16,3	18,4
Неналоговые платежи	2,9	2,3	2,8
Безвозмездные поступления	2,4	1,9	2,5
Всего	19,7	20,5	23,7

По данным таблицы 1.1 можно сказать, что с каждым годом налоговые платежи увеличиваются, чего не скажешь про неналоговые платежи и безвозмездные поступления.

Наибольшую долю за 2017 год в структуре доходов республиканского бюджета занимают налог на добавленную стоимость (32,3%), налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности (17,9%) и неналоговые доходы (14,7%). В структуре налоговых поступлений республиканского бюджета на 2018 год составили: налог на добавленную стоимость (46,7%), доходы от ВЭД (22,0%), акцизы (15,2%), налог на прибыль (7,4%), иные налоговые доходы (8,7%).

Структурное соотношение отдельных налогов, формирующих государственный бюджет на 2019 год приблизительно остается аналогичным предыдущим годам. Наибольший удельный вес занимает налог на добавленную стоимость (47,1%) и доходы от ВЭД (23,7%), далее акцизы (13,1%), налог на прибыль (9,4%) и иные налоговые доходы (6,7%).

За 2017 год в республиканский бюджет поступило 19,7 млн. руб., что на 11,3% больше чем у 2016 года. Налоговые платежи в 2017 году составили 14,4 млн. руб. По сравнению с 2016 годом поступления увеличились на 10,2% в номинальном выражении и на 2,0% в реальном.

Республиканский бюджет за 2018 год сформирован на 20,5 млрд. руб., что на 0,8 млрд. руб. больше объема доходов за 2017 год. При этом, налоговые платежи пополнили казну бюджета на 16,3 млрд. руб. По сравнению с 2017 годом они увеличились на 1,9 млрд. руб.

За 2019 год государственный бюджет образован на 23,7 млрд. руб., что на 3,2 млрд. руб. больше объема доходов за 2018 год. Налоговые поступления также возросли и составили 18,4 млрд. руб. По сравнению с 2018 годом поступления увеличились на 2,1 млрд. руб.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что за период с 2017- 2019 г.г. поступления доходной части государственного бюджета Республики Беларусь ежегодно возрастают. При этом преобладающей частью являются налоговые платежи, среди которых значительную часть занимает НДС, акцизы и налог на прибыль.

### **Список литературы:**

1. Министерство финансов Республики Беларусь «О состоянии государственных финансов Республики Беларусь» 2017 г., Минск – 6 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2017/yd2017.pdf> (дата обращения: 19.01.2020).

2. Министерство финансов Республики Беларусь «Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2018 год» 2018 г., Минск – 17-18 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet2018.pdf> (дата обращения: 19.01.2020).

3. Министерство финансов Республики Беларусь «Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2019 год» 2019 г., Минск – 19-20 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2019.pdf> (дата обращения: 19.01.2020).

4. Бовыкина, М.Г. Основные направления совершенствования налогового регулирования малого и среднего бизнеса в Вологодской области банка [Текст]: / М.Г. Бовыкина // Управление и экономика: опыт, теория, практика: материалы науч. – практич. конф., Вологда, 10- 11 апр. 2009г. / ФГБОУ ВПО. Северо – Западная академия государственной службы, филиал в г. Вологда. Вологда, 2009. - С. 78-82.

5. Бовыкина М.Г., Малкова И.А. Проблемы оценки кредитоспособности при получении государственных гарантий как формы государственной поддержки предприятий АПК / М.Г. Бовыкина, И.А. Малкова// Социальные и экономические системы. -2018. -№1. -С.121-129.

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ**

*Волкова Арина Васильевна, студент-бакалавр,  
Дурова Анастасия Алексеевна, студент-бакалавр,  
Боровая Светлана Леонидовна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда*

**Аннотация:** В настоящее время исследователями все больше уделяется внимания изучению феномена «финансовая грамотность». Данная статья посвящена оценке взаимосвязи финансовой грамотности населения на развитие национальной экономики. С помощью корреляционно-регрессионного анализа доказывается влияние индекса финансовой грамотности населения на основные макроэкономические показатели.

**Ключевые слова:** Финансовая грамотность, национальная экономика, валовой внутренний продукт, сбережения.

Вопрос влияния уровня финансовой грамотности населения на состояние национальной экономики всплывал в головах у многих, кого хоть каким-то образом интересуют и волнуют возможные пути роста благосостояния государства и международного сообщества в целом. Не случайно во многих странах были приняты государственные программы повышения финансовой грамотности населения. В 2017 году к их числу присоединилась и Россия, утвердив Стратегию повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. [1]. В рамках данного исследования целью стало именно подтверждение или же опровержение описанной гипотезы. В ходе работы были проанализированы макроэкономические показатели 48 стран.

Под финансовой грамотностью понимается умение управлять финансовыми потоками (доходами и расходами), грамотно распределять деньги, то есть жить по средствам и правильно приумножать имеющийся капитал. Обладание финансовой грамотностью помогает добиться финансового благополучия и сохранить его на протяжении всей жизни. При наличии подобных знаний человек не существует от зарплаты до зарплаты, а займы оформляет только тогда, когда уверен, что в будущем такое действие принесёт ему доход.

Хорошо информированные и грамотные потребители предъявляют высокие требования к качеству товаров и услуг, тем самым не только способствуют повышению их качества, но и стимулируют здоровую конкуренцию среди их поставщиков, благоприятно влияют на политику цен,

создают условия эффективному регулированию рынка, росту здоровой конкуренции среди продавцов финансовых продуктов и услуг. В перспективе все это приводит к снижению цен и контролю над уровнем инфляции. Нельзя не отметить и то, что финансовое образование и повышение уровня финансовой грамотности способны поддержать финансовую стабильность за счет повышения рыночной дисциплины в рамках финансовой системы и укреплению банковской системы, ее стабильности и возможности аккумулировать достаточное количество денежных средств для нужд предпринимателей и домашних хозяйств, финансирования реального сектора экономики.

Для оценки степени влияния финансовой грамотности населения на экономику страны, необходимо определить взаимосвязь уровня финансовой грамотности с основными показателями экономики [2]: ВВП на душу населения (рис. 1) и уровнем валовых внутренних сбережений (рис. 2). Наличие (или отсутствие) данных зависимостей возможно выявить с помощью коэффициента  $R^2$ .



Рис. 1 Зависимость ВВП на душу населения разных стран мира от уровня финансовой грамотности

На первой диаграмме отображается зависимость ВВП на душу населения 48 стран каждого континента от уровня финансовой грамотности их населения. Величина коэффициента  $R^2$  в данной группе стран входит в диапазон отражения средней взаимозависимости величин ( $0,5 < R^2 < 0,7$ ), что говорит о том, что уровень финансовой грамотности имеет достаточное влияние на объем валового внутреннего продукта государства в расчете на душу населения. Повышение финансовой грамотности населения способствует росту величины основного индикатора состояния макроэкономики: валового внутреннего продукта на душу населения.

Другая ситуация выявляется при создании корреляционно-регрессионной модели взаимозависимости уровня финансовой грамотности и доли сбережений в национальной экономике. В макроэкономике сбережения рассматриваются как основной источник инвестиций, обеспечивающих рост национальной

экономики. Представляется обоснованным утверждение о том, что рост финансовой грамотности населения способствует увеличению доли сбережений в доходах. Однако проведенные исследования не выявляют такой зависимости.

Вторая диаграмма демонстрирует зависимость уровня валовых внутренних сбережений тех же стран от уровня финансовой грамотности. В данном случае значение коэффициента  $R^2$  указывает на низкий уровень зависимости между этими показателями. Такая ситуация может быть объяснена доверием населения к национальным финансовым рынкам.

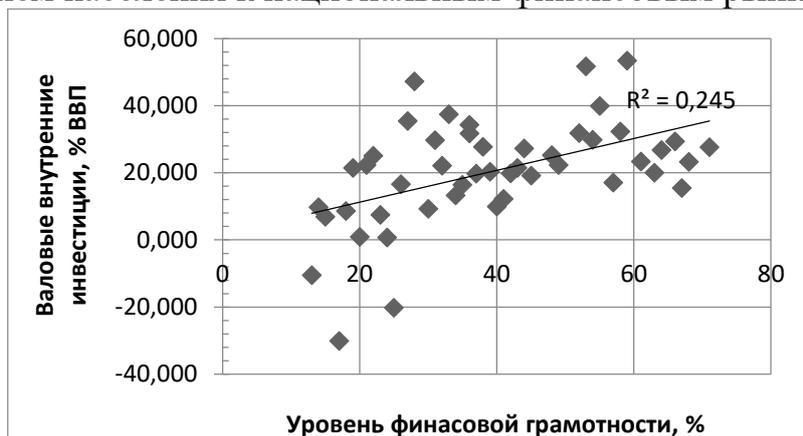


Рис. 2. Зависимость уровня валовых внутренних сбережений разных стран мира от уровня финансовой грамотности

В странах же, переживающих экономический кризис отказ от вложения средств в финансовые инструменты можно рассматривать как пример финансово грамотного поведения инвестора.

На сегодняшний день существуют разные точки зрения в области влияния уровня финансовой грамотности на национальную экономику государств. В рамках этого исследования можно говорить о том, что данный показатель имеет свое влияние лишь на отдельные макроэкономические показатели стран мира.

### Список литературы

1. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>
2. Россия в цифрах. 2019: Крат.стат.сб.[Электронный ресурс]/Росстат Москва, 2019 - 549 с. – Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm)

УДК 339.727.24(470+571)

## ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ЗА РУБЕЖОМ

*Волынкина Елена Александровна, студент-бакалавр*

**Аннотация:** В данной статье приводится анализ особенностей развития деятельности российских компаний за рубежом в инвестиционной сфере. Отражены изменения инвестиционной стратегии российского бизнеса за рубежом после мирового финансового кризиса 2008 года. Представлены главные инвестиционные стратегии отечественных фирм. Сделан вывод о том, что зарубежная деятельность российских компаний может стать одним из важнейших факторов модернизации российской экономики.

**Ключевые слова:** инвестирование, зарубежная инвестиционная стратегия, корпорации, зарубежные сделки, оффшорный бизнес.

В следствие достаточно стабильного уровня в российской экономике, отечественные корпорации получили возможность активного участия на мировом рынке. Ведущие российские корпорации не только продают сырьё или товары, но и приобретают компании и предприятия за рубежом, вкладывают свои денежные средства в инвестиционные проекты. Такого рода инвестиции способствуют укреплению влияния страны в мире и дальнейшему росту отечественного экспорта.

В экономике выделяют два этапа развития российских компаний и становления их на международный уровень: первый – с начала 2000-х годов до мирового финансового кризиса 2008 года, второй – с 2008 г. по настоящее время. Главная особенность первого этапа – это экстенсивный рост присутствия российских предприятий за рубежом. Наиболее значимые зарубежные сделки были заключены в 2008 г. компаниями топливно-энергетического и металлургического секторов. Однако, российские инвесторы не учли многих факторов, вследствие чего значительная часть активов изначально была убыточной. Также особенностью развития деятельности российских компаний за рубежом является то, что практически все крупные зарубежные сделки осуществлялись через оффшорные финансовые центры.

Участие советских, а затем и российских компаний в оффшорном бизнесе приходится на конец 1980-х — начало 1990-х гг., однако пик активности — 2000-е гг. Из пятидесяти крупнейших российских компаний с совокупной выручкой 16 трлн руб., принадлежащих частному капиталу и не являющихся дочерними структурами иностранных корпораций, 46% зарегистрированы за рубежом (главным образом, в оффшорных центрах на Кипре, в Нидерландах, на Британских Виргинских островах), при этом за оффшорами числится от 40 до 90% акций этих компаний, либо там находится центр прибыли или центр принятия решений [1].

Этап расцвета зарубежных инвестиций российских компаний приходится

на период, последовавший после начала мирового финансового кризиса 2008 года. Другими словами, финансовый кризис придал импульс процессу смещения принятого центра – развитых стран мира в сторону быстро развивающихся стран и ряда государств с переходной экономикой.

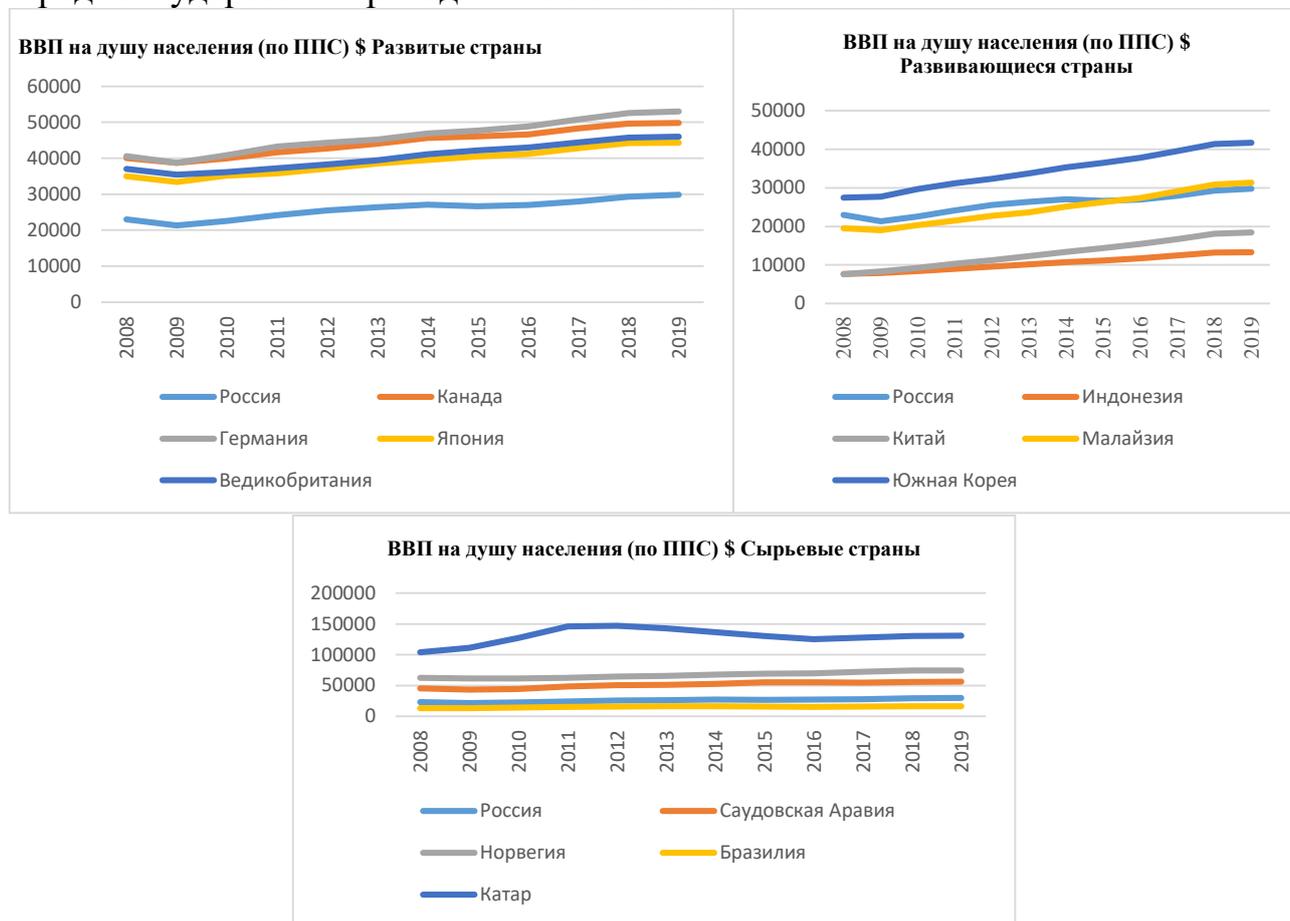


Рисунок 1 – Динамика роста мирового ВВП по группам стран в 2008 – 2019 гг.

Наглядно этот процесс представлен на рисунке 1. В этот период инвестиционная активность российских компаний за рубежом постепенно начинает приобретать черты инвестиционной стратегии, российские предприниматели начинают анализировать и просчитывать необходимые ресурсы для осуществления поставленных целей.

Наиболее важной особенностью второго этапа развития российских компаний как международных является стремительный рост зарубежной инвестиционной активности компаний, принадлежащих к сегменту среднего бизнеса.

Главное изменение, произошедшее с российскими инвестициями, — это приход на зарубежные рынки инвесторов, заинтересованных в высокотехнологичном производстве. В 2010 г. российская компания «ИлимТимбер» приобрела за 120 млн евро два деревообрабатывающих завода в Германии, расположенных в Висмаре и Ландсберге. Суммарная мощность заводов — 2 млн куб. метров пиломатериалов в год (10% от всех немецких

мощностей по деревообработке). 70% продукции продается на внутреннем рынке в Германии, остальные 30% идут на экспорт. Таким образом, компания «ИлимТимбер» значительно расширила свою производственную цепочку и получила доступ к передовым европейским технологиям [2].

Что касается современной обстановки, то только за первое полугодие 2019 года инвестиции российских предпринимателей превысили показатели прошлых лет. Стоимость зарубежных венчурных сделок с участием российского капитала в первом полугодии выросла вдвое: \$860,4 млн против \$418,1 млн в первом полугодии 2018 г., сообщают в исследовании MoneyTree Российская венчурная компания (РВК) и PwC. В 99% случаев инвестиции – в IT-проекты. Более чем вдвое выросла и средняя стоимость сделки с иностранными стартапами, в которых участвуют российские инвесторы: с \$11 млн до \$23,9 млн.

Деньги идут в более зрелые проекты, и инвестиции в зарубежные компании в первом полугодии превысили инвестиции на российском рынке в 3,5 раза. Сумма сделок на внутреннем рынке за шесть месяцев 2019 г. достигла \$248,1 млн. Рост общей суммы свидетельствует, что российские инвесторы все глубже интегрируются в мировую венчурную экосистему, что им доступны все более перспективные проекты, и не говорит об отсутствии интереса к российским стартапам.

Анализ зарубежной экспансии российских компаний позволяет утверждать о том, что крупнейшие отечественные компании действуют в основном только в отраслях, где нет жёсткой международной конкуренции. Главной проблемой для предпринимателей является то, что существующая в России система управления и регулирования во внешнеэкономической сфере до сих пор наследует характерные особенности и инструменты планово-административной экономики и отчасти черты государственной монополии на внешнюю торговлю советского периода. Компаниям среднего сегмента, занятым в высокотехнологичных отраслях, для выпуска качественного высокотехнологичного продукта необходима вхождение в мировые цепочки. Российские компании переходят на значительно более высокий уровень организации производства и качества продукции. Именно этим компаниям необходима поддержка со стороны государства, а именно изменение таможенной политики, дипломатической и информационной поддержке, развитие системы страхования экспортных кредитов и зарубежных инвестиций. Это должно привести к значительным результатам в плане повышения роли прямых зарубежных инвестиций российских компаний.

#### **Список литературы:**

1. Международные финансы [Текст]: учебник / Э. С. Хазанович, Л. А. Юнусов, И. А. Юнусов. - Москва: КНОРУС, 2017. - 333 с.; ISBN 978-5-406-05694-3

2. Сумленный С. Германия в России // Эксперт. - 2012. - № 19. - С. 40—44.
3. Дударева А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых По материалам научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 143-148.
4. Сапронова А.Б. Концептуальные подходы к исследованию эквивалентности в воспроизводственном процессе // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14 (195). С. 20-26.
5. Сапронова А.Б. Соглашение о разделе продукции как перспективное направление политики стимулирования иностранных инвестиций в России // Экономические науки. 2009. № 59. С. 259-263.
6. Бовыкина, М.Г. Оценка инвестиционных приоритетов: методический аспект [Текст]: / М.Г. Бовыкина // Антикризисная экономическая политика в России: материалы науч. конф., Пятигорск 26-27 ноября 2004г. Частное образовательное учреждение высшего образования Институт экономики и управления. - Пятигорск, 2004. -С. 94-98.

УДК 338.1

## **ПОВЫШЕНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ООО «ПЗ ПОКРОВСКОЕ» ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Глазов Сергей Александрович, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** в статье выполнен анализ деловой активности ООО «ПЗ Покровское» Грязовецкого района Вологодской области. Также сделан факторный анализ оборачиваемости активов предприятия. Сделаны выводы, предложены мероприятия по повышению деловой активности.

**Ключевые слова:** деловая активность, оборачиваемость, рентабельность, факторный анализ, повышение деловой активности.

Анализ деловой активности предприятия позволяет изучить состояние капитала в процессе его кругооборота, выявить способность предприятия к устойчивому функционированию и развитию в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды.

– Целью исследования является предложить мероприятия по повышению деловой активности объекта исследования. Задачи: выполнить анализ коэффициентов деловой активности; провести факторный анализ оборачиваемости; предложить пути повышения деловой активности.

Практическая значимость исследования состоит в выявлении факторов деловой активности и разработке путей повышения активности предприятия. Методы исследования - экономико-статистические: метод абсолютных величин, метод относительных величин, метод сравнения; математико-статистический: метод факторного анализа; метод построения дескриптивной модели (описательного характера) с использованием горизонтального (временного) анализа, метода аналитических коэффициентов.

Оценить активность деятельности организации и ее эффективность можно на основании коэффициентов деловой активности и рентабельности (таб. 1) [10].

Таблица 1 - Показатели деловой активности и рентабельности ООО «ПЗ Покровское» за 2016-2018гг.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	2018г к 2016г
Коэффициент деловой активности, в оборотах	0,63	0,63	0,62	-0,01
Фондоотдача основных средств, в оборотах	1,21	1,27	1,19	-0,02
Длительность оборота основных средств, дни	302	286	306	5
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, об.	1,46	1,38	1,36	-0,11
Длительность оборота оборотных активов, дни	250	265	269	19
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, в оборотах	6,48	5,75	5,54	-0,94
Период погашения дебиторской задолженности, дни	56	63	66	10
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, в оборотах	17,89	24,27	26,6	8,76
Период погашения кредиторской задолженности, дни	20	15	14	-7
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	28,38	30,57	29,3	0,94
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	17,81	19,40	18,2	0,37

В целом можно сказать, что деловая активность предприятия высокая, но в динамике происходит снижение показателей оборачиваемости при положительных изменениях рентабельности.

В таблице 2 проведен факторный анализ оборачиваемости совокупных и оборотных активов.

Таблица 2 – Факторный анализ коэффициентов оборачиваемости в ООО «ПЗ Покровское» за 2016-2018гг.

Показатели	2018г. к 2016г.
Изменение коэффициента деловой активности:	-0,01
- за счет выручки	0,23
- за счет среднегодовой стоимости активов	-0,24
Изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов	-0,11
- за счет выручки	0,54
- за счет среднегодовой стоимости оборотных активов	-0,65

Увеличение выручки оказывает во всех периодах положительное влияние на оборачиваемость.

К 2018г. происходит рост абсолютных показателей, эффективность деятельности снижается. Сопоставляя показатели деятельности ООО «ПЗ Покровское» с «золотым правилом» экономики ( $I_{П} > I_{В} > I_{ВВ} > 100\%$ ) можно отметить, что в 2018г. оно не соблюдается ( $109,5 < 114,13 < 116,89 > 100$ ). Это подтверждает вывод о снижении эффективности использования активов [1] организации.

Одним из направлений повышения деловой активности является увеличение выручки от реализации. Основным покупателем молока ООО «ПЗ Покровское» является компания АО «Данон», поэтому ООО «ПЗ Покровское» вынуждено реализовывать свою продукцию по установленным ценам этого крупного покупателя. Цена на реализацию молока равна 26,92 руб./т по физическим показателям в 2018г., а средняя цена в организации составила 27,08 руб./т. При этом средняя цена реализации в 2018г. по Вологодской области сторонним покупателям составляла около 27,98 рублей.

Рассмотрим возможное увеличение [2] выручки за счет дополнительной реализации молока сторонним покупателям по средней установленной цене в Вологде объем реализации 240 т по свободной цене в 2018г. (таблица 3).

Таблица 3 - Изменение показателей деятельности за счет реализации молока по более выгодной цене

Показатели	2018г. (факт)	2018г. (план)	Абсолютное отклонение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	452154	452370	216
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	363118	36334	216
Себестоимость, тыс. руб.	362161	362161	0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	89993	90209	216
Чистая прибыль, тыс. руб.	132569	132772	203

Представим изменение показателя деловой активности предприятия за счет предложенных в работе мероприятий (таб. 4).

Таблица 4 – Изменение показателей оборачиваемости за счет предложенных мероприятий

Показатели	2018г. (факт)	2018г. (план)	Абсолютное откл., (+,-)
Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов	0,62	0,62	0
Коэффициент оборачиваемости обор. активов, обор.	1,36	1,37	0,001
Рентабельность продаж, по чистой прибыли, %	29,32	29,38	0,06

На основании таблицы 11 можно отметить, что за счет увеличения выручки происходит увеличение оборачиваемости оборотных активов и рентабельности продаж увеличивается.

Еще можно отметить, что одним из направлений повышения деловой

активности может стать техническое перевооружения [3]. По структуре затрат на производство центнера молока на привязи выходит в среднем 1,15-1,20 человека в час, по доильному залу – примерно 0,75-0,8, по роботам – меньше, чем 0,4.

По производительности выигрывают роботы. Себестоимость молока при этом по разным технологиям отличается незначительно.

### Список литературы:

1. Баринова О.И. Проблемы управления затратами на производство молока [электронный ресурс]/ О.И. Баринова, Т.Г. Юренева//Молочнохозяйственный вестник. - 2014. - №3(15). - С.69-76.- Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22121394\\_27796151.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22121394_27796151.pdf)

2. Селина, М.Н., Морозов, А.С. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс] / М.Н. Селина, А.С. Морозов //В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 217-221. - ([https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32575119\\_96463448.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf)).

3. Селина, М.Н., Морозов, А.С. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст]/ М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.

УДК 330.14:336.1.

## ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

*Горошко Дмитрий Васильевич, студент  
Петракович Анна Владимировна, к.э.н.  
УО БГСХА, г.Горки, Республика Беларусь*

**Аннотация:** Денежные потоки организации – это сложная экономическая категория, которая подразумевает денежные средства, образовавшиеся в хозяйственной деятельности в течение отчетного или планируемого периода. В статье рассмотрены классификационные признаки, принципы и методы управления денежными потоками организации.

**Ключевые слова:** денежные потоки, денежные поступления, выручка, денежные оттоки.

Любые потоки предполагают какое-то движение, исходя из этого и потоки

денежных средств представляют собой их поступление или выбытие в виде притока или оттока денежных средств. Денежный поток любой коммерческой организации можно представить, как процесс движения денежных средств (их притоков и оттоков) от её хозяйственной деятельности. Такое движение распределено во времени и объемах [1].

Приток денежных средств – это есть выручка от реализации продукции, увеличение уставного капитала от дополнительной эмиссии акций, работа и услуги, а также полученные кредиты и займы. Отток денежных средств, в свою очередь, возникает ввиду покрытия текущих затрат, инвестиционных расходов, платежей в бюджет и во внебюджетные фонды.

Все потоки денежных средств, которые возникают в организации, можно классифицировать по различным признакам (таблица 1). Классификация позволяет нам целенаправленно осуществлять учет, анализ, планирование и управление денежными потоками различных видов на предприятии.

Становление Республики Беларусь на путь развития рыночных отношений дало предприятиям экономическую самостоятельность в праве выбора своей деятельности, ориентированную, в первую очередь, на поступление денежных потоков и приносящую доход. В современных условиях успешная перспективная деятельность любой организации заключается в своевременном обновлении текущих активов и поиске новых каналов поступления денежных потоков [2].

В современных условиях управление денежными потоками предприятия является объективно необходимым. Это предопределено значительной ролью денежных средств в деятельности предприятия и влиянием рационального их использования на результаты его деятельности. Денежные средства являются наиболее ликвидными активами предприятия и необходимы для покрытия различных затрат, что обеспечивает непрерывное функционирование каждого субъекта хозяйствования.

Таблица 1 – Классификация денежных потоков

Классификационный признак	Характеристика
1. По масштабу обслуживания хозяйственного процесса	Позволяет подразделять потоки предприятия как объекты различного уровня управления
2. По видам хозяйственной деятельности	Позволяет оценить эффективность работы предприятия по видам деятельности
3. По направленности движения денежных средств	Позволяет разделить денежные потоки по направлению их движения
4. По видам активов	Дает возможность оценить структуру денежных активов предприятия
5. По вариативности направленности движения денежных средств	Позволяет проследить динамику, синхронизацию и процесс развития

Окончание таблицы 1

Классификационный признак	Характеристика
6. По отношению к предприятию	Позволяет выявить удельный вес денежных потоков внутри и вне предприятия
7. По методу исчисления объёма денежного потока	Даёт возможность более эффективного анализа финансовых результатов предприятия
8. По уровню достаточности объёма денежного потока	Даёт возможность определять эффективность формирования финансовых результатов
9. По периоду времени	Может быть использован для характеристики отдельных хозяйственных операций предприятия
10. По уровню сбалансированности	Помогает оценить эффективность управления денежными потоками предприятия или его структурных подразделений

Управление денежными потоками является частью общей экономической стратегии любого хозяйствующего субъекта, обеспечивающая формирование его целей, денежного оборота и выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Первым этапом управления денежными потоками организации является анализ. Анализ денежных потоков проводится для выявления оснований недостатка или избытка денежных средств в организации и определения источников их поступлений и направлений использования.

Следующим этапом управления денежными потоками организации является планирование и прогнозирование. Этот этап способствует определению источников денежных средств и оценки их направления использования, а также составлению платежного календаря, который обеспечивает ежедневное управление поступлением и расходованием денежных средств предприятия.

Заключительным этапом является контроль за эффективностью использования потоков денежных средств.

В процессе управления денежными потоками следует учитывать тот факт, что структура денежных поступлений и расходов существенно отличается у отдельных предприятий. Это объясняется спецификой деятельности конкретных предприятий, организацией производства и управления, их отраслевой принадлежностью [3].

Так за период январь – сентябрь 2009 года выручка от реализации товаров, работ, услуг организаций отрасли сельского хозяйства составила 7145791 тыс. руб., против 7012389 тыс. руб. – организаций отрасли промышленности.

Проведенный анализ позволил сформулировать ряд закономерностей в движении денежных средств в современных условиях.

1. Большая часть денежных поступлений формируется за счет выручки от основной деятельности. Дополнительные средства могут поступать в виде кредитов, процентов по денежным ресурсам, хранящимся на счетах в банке,

штрафов, пеней и т.д.

2. Основная масса средств участвует в текущем обороте. На инвестиционные цели расходуется незначительная часть имеющихся денежных средств. Это предопределяет важность управления денежными средствами в текущем периоде.

3. На структуру денежных поступлений и расходов влияет в первую очередь отраслевая принадлежность предприятия. Это вызывает необходимость учета отраслевой специфики при управлении денежными потоками.

Таким образом, в современных условиях в управлении денежными потоками организации основное внимание должно уделяться текущему управлению с учетом тенденций движения денежных средств предприятия в предыдущих периодах. При этом следует стремиться к синхронизации денежных потоков посредством согласования денежных поступлений с платежами, что позволит обеспечить платежеспособность предприятия в каждом конкретном периоде.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Теоретическое описание категории «денежные потоки» / Абрамян А.К., Коваленко О.Г. // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С.84-86.

Принципы и методы управления денежными потоками/ Юрченков В.А., Сергеев А.А., Сергеев Д.А., Крылов Е.С., Калинин И. С. // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 315-317.

Управление денежными потоками организации / О.А. Огорокова, К.Э.Христовлаенко// Инновационная наука. –2016. – №1. – С.128-131

УДК336.64

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Емцева Наталья Сергеевна, магистрант  
Ухина Ольга Ивановна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** Собственный капитал необходим не только для создания хозяйствующего субъекта, но и для его успешного финансирования. От суммы и структуры собственного капитала зависит финансовое состояние предприятия, его финансовая устойчивость, деловая репутация, конкурентоспособность и деловая репутация, чему и посвящена статья.

**Ключевые слова:** собственный капитал, эффект финансового рычага, рентабельность активов, финансирование предприятия

Осуществление предприятием уставной деятельности невозможно без наличия собственного капитала. Он не только служит основой для существования организации, но и выполняет оперативную, регулирующую и защитную функции. Для выполнения данных функций необходимо наличие достаточного объема собственного капитала, в связи с этим в целях повышения эффективности своей деятельности предприятия прибегают к кредитованию и в виде дополнительного источника финансирования используют заемный капитал.

При анализе источников финансирования имущества СПК «Заветы Ильича» было выявлено, что за счет собственного капитала финансируется более 80 % имущества предприятия (табл.1). Предприятие осуществляет привлечение долгосрочных заемных кредитов. Но при этом не привлекает краткосрочные кредиты для финансирования текущей деятельности, тем самым не использует в полной мере эффект финансового рычага.

На наш взгляд, сельскохозяйственному кооперативу целесообразно разработать эффективную кредитную политику, которая будет способствовать активному использованию предприятием заемного капитала как источника финансирования текущей деятельности и инвестиционной.

Эффект финансового рычага (ЭФР) характеризует соотношение между собственным и заемным капиталом организации и показывает на сколько процентов увеличится рентабельность собственного капитала при привлечении и использовании заемных средств, несмотря на выплаты процентов по привлечению заемного капитала.

Существует две концепции ЭФР: американская – оценивается взаимосвязь между чистой прибылью и прибылью до уплаты налогов и процентов; европейская – показывает эффективность использования заемного капитала.

В российской практике чаще используют европейскую концепцию финансового рычага. Основными показателями данной концепции являются: налоговый корректор, дифференциал финансового рычага и плечо финансового рычага.

В зависимости от режима налогообложения и процентной ставки по налогу на прибыль организации налоговый корректор (1-СНП) уменьшает эффект финансового рычага. Дифференциал (ЭР-СРСП) влияет на положительное значение данного показателя. Он показывает разницу между валовой рентабельностью активов и размером процента по заемным средствам. Плечо финансового рычага (ЗС/СС) показывает отношение заемных средств предприятия к собственным [1].

Таким образом,  $ЭФР = (1 - СНП) * (ЭР - СРСП) * ЗС / СС$ , где

СНП - ставка налога на прибыль,

ЭР – экономическая рентабельность,

СРСП – средняя расчетная ставка процента по кредиту,

ЗС – заемные средства,  
СС – собственные средства.

Нами выявлено, что в СПК «Заветы Ильича» оценка эффективности привлечения заемных источников не производится, что можно отметить как недостаток в управлении капиталом. Представим в таблице 1 расчет эффекта финансового рычага по исследуемому предприятию за 2018., который позволит оценить эффективность и целесообразность привлекаемых заемных источников.

Таблица 1. Расчет эффекта финансового рычага СПК «Заветы Ильича» по первой концепции

Показатели	2018 г.
1.Активы, тыс. руб.	246176,00
2. Пассивы, тыс.руб	246176,00
2.1 Собственные средства	203642,00
2.2 Заемные средства	42534,00
3.НРЭИ, тыс. руб.	21057,00
4. Рентабельность активов, %	8,55
5. Финансовые издержки по заемным средствам	0,00
6. Расчетная ставка %	5,63
7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	18664,00
8. Налог на прибыль	0,00
9. Чистая прибыль	18664,00
10. Рентабельность собственного капитала, %	9,17
11. ЭФР(1), %	0,61
11.1 Налоговый корректор	1,00
11.2 Дифференциал	2,93
11.3 Плечо рычага	0,21
12. Рентабельность собственного капитала, %	9,17

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, то в 2018 году при привлечении кредита предприятием, рентабельность его собственного капитала увеличилась на 0,61%. Таким образом, кредит взятый сельскохозяйственным кооперативом в 2018 году, был экономически обоснованным.

Таким образом, положительная величина эффекта финансового рычага позволяет обосновать эффективность привлечения кредита. Как показывает анализ данных, перед многими современными предприятиями стоит проблема низкой рентабельности деятельности при высокой финансовой устойчивости, что также может косвенно свидетельствовать о неэффективности управления капиталом.

#### Список литературы:

1. Листопад Е.В. Ронова Г.Н. Эффект финансового рычага как способ определения финансового риска организации / Е.В. Листопад, Г.Н. Ронова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. - №12-3.-

С.73-77.

УДК 336.2

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Заматевская Наталья Владимировна, студент  
Петракович Анна Владимировна, канд. экон. наук, доцент  
УО «Белорусская сельскохозяйственная академия», г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** В статье рассматривается опыт налогообложения в сельском хозяйстве Германии, Голландии, Великобритании, Швеции, Республики Беларусь. Дается характеристика единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, налогообложение.

Важнейшим принципом организации налоговых систем во всех странах мира выступает четкое разграничение доходов центрального бюджета и бюджетов иных уровней, которое соответствует типу государственно-политического устройства страны. В унитарных государствах (Великобритания, Франция, Италия) существуют два уровня бюджетов – центральный и местный, которым соответствуют отдельные виды налоговых платежей. В федеративных государствах (США, Германия, Канада) организованы три уровня бюджета и, соответственно, три уровня налоговых платежей – федеральные, региональные, местные. В Республике Беларусь бюджет выделяет два уровня: республиканский и местный. Вторым принципом традиционно является единство, выражающееся в единой законодательной и нормативно-правовой базе на всем экономическом пространстве государства: все налоги (сборы, пошлины) вводятся и отменяются только органами государственной власти с законодательным определением полномочий каждого уровня власти; подход к построению налоговой системы или вопросам налогообложения, включая законодательную и нормативно-правовую базу, един для всех налогоплательщиков на всем экономическом пространстве государства.

Одним из факторов, позволяющих успешно функционировать сельскому хозяйству за рубежом, является «щадящий» налоговый режим.

Система налогообложения сельского хозяйства за рубежом существует в двух вариантах: первый предполагает традиционную систему обложения, но при расширенном предоставлении налоговых льгот (широко используется в развитых странах Европы, США, Китае); второй, помимо общей системы

налогообложения, характерной для всех субъектов экономики, предполагает наличие специального режима налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (постсоветские страны – Беларусь, Украина) [1].

Помимо этого, сельскохозяйственные организации несут обязательства налоговых агентов по исчислению, удержанию и уплате подоходного налога.

Свои особенности имеет система налогообложения малых форм аграрного бизнеса. Так в Германии, для малого агробизнеса действует специальный расчет налогооблагаемой прибыли, учитывающий объем произведенной сельскохозяйственной продукции и степень обеспеченности кормами собственного производства для откорма сельскохозяйственного скота. Сельскохозяйственные товаропроизводители являются налогоплательщиками земельного налога, для которых установлена пониженная ставка, в зависимости от стоимости земельного участка.

В таких странах, как Голландия, Великобритания, Швеция, земли сельскохозяйственного назначения не являются объектом налогообложения. Вместе с тем, сельскохозяйственные товаропроизводители, в частности владельцы спецтехники (тракторов, комбайнов и т. д.), уплачивают также транспортный налог. Налоговая база для исчисления налога определяется как балансовая стоимость такой техники.

Льготы по уплате транспортного налога предоставляются владельцам молоковозов, автомобилей для перевозки кормов и пр. Данный налог имеет ярко выраженный стимулирующий характер и взимается в целях поощрения использования высокоэкологичной техники.

Сельскохозяйственные товаропроизводители Германии не уплачивают промысловый налог, включающий в себя налог на доход и налог на капитал. Однако деятельность, связанная с обслуживанием сельского хозяйства (поставка сельскохозяйственной техники, ветеринарный контроль), признается объектом налогообложения.

В большинстве стран налогообложение сельского хозяйства направлено на сближение сельскохозяйственных товаропроизводителей по уровню доходов. В Германии сельскохозяйственные товаропроизводители объединены в группы в зависимости от уровня получаемого дохода. Так, фермеры с невысоким уровнем дохода платят самый минимальный совокупный налог. С ростом дохода растет не только сумма налога, но и усложняется порядок его исчисления. Помимо вычетов, распространяющихся на всех граждан страны, установлен специальный вычет для лиц, получающих доходы от сельского и лесного хозяйства. Фермеры «с низким уровнем дохода» имеют возможность использования дополнительных льгот при расчете коллективного налога и составлении финансовой документации.

В фермерских кооперативах Германии по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, снабжению и производственному

обслуживанию фермерских хозяйств в налогооблагаемую базу не входят финансовые операции членов кооператива с самими кооперативами [2].

В ряде стран, для организаций отрасли сельского хозяйства введены особые режимы налогообложения.

В Республике Беларусь действует единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, главным преимуществом данного налога является то, что его уплата заменяет уплату установленного законодательством перечня налогов, сборов (пошлин), а также уплату арендной платы за землю. Применять единый налог вправе организации, производящие на территории Республики Беларусь сельскохозяйственную продукцию, у которых выручка от реализации произведенной ими продукции растениеводства (за исключением цветоводства, выращивания декоративных растений), первичной переработки льна, пчеловодства, животноводства и рыбоводства составляет не менее 50 процентов общей выручки этих организаций за предыдущий календарный год.

Анализ особенностей налогообложения в сельском хозяйстве зарубежных стран позволяет сделать вывод, что налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей отличается льготным характером, который проявляется в функционировании специальных налоговых режимов и наличии налоговых льгот. При выборе системы налогообложения организацией отрасли сельского хозяйства должны учитываться: необходимость обеспечения продовольственной безопасности страны на основе создания условий для развития отечественного сельскохозяйственного производства; особенности сельскохозяйственной отрасли - сезонный характер производства, зависимость хозяйственных результатов от природно-климатических условий, территориальная рассредоточенность производства, дифференциация почвенного плодородия, значительный удельный вес рента составляющей в результатах хозяйствования; финансово-экономическое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей; неравенство цен на сельскохозяйственную продукцию и потребляемые в отрасли ресурсы промышленного производства [3].

### **Список литературы**

1. Тихонова А.В. «Мировое» налогообложение: статистические аспекты (на примере сельского хозяйства) /Тихонова А.В. // Продовольственная политика и безопасность. — 2016. — Т. 3. — № 1. — С. 19–40.

2. Comparative analysis of foreign experience of taxation of agricultural producers // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. — 2017. — Vol. 7. — Is. 3B

3. Формирование элементов эффективного налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях трансформационной экономики. [Электронный ресурс]. — Режим — доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-elementov-effektivnogo->

УДК 336.6

## Льготное кредитование предприятий агропромышленного комплекса

*Зенина Виктория Викторовна, студент  
Коробейников Дмитрий Александрович, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Волгоградский Государственный аграрный университет,  
г. Волгоград*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена главная мера поддержки агропромышленного комплекса - льготное кредитование. Приведены условия такого кредитования для сельскохозяйственных предпринимателей в АПК. Даны возможные плюсы и минусы кредитования.

**Ключевые слова:** льготное кредитование, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, кредиты, льготная ставка, финансовая поддержка.

В настоящее время сельскохозяйственные предприниматели остро нуждаются как в краткосрочных, так и в долгосрочных займах. В частности, речь идет о кредитах, которые помогают им покрывать мелкие и крупные кассовые разрывы, осуществлять расчеты по закупкам необходимой техники и ресурсов, внедрять в производство инновационные технологии.

С 1 января 2017 года реализуется новый механизм кредитования для аграриев по льготной ставке пять процентов. Основная задача, которая была выдвинута – повышение доступности кредитования в агропромышленном комплексе и снижение финансовой нагрузки на сельскохозяйственных предпринимателей.

По своей сути, льготное кредитование сельскохозяйственных предпринимателей в агро-сфере представляет собой один из выгодных и лучших источников, который позволяет инвестировать в агро-производство [1, с. 15]. Сейчас такое инвестирование преимущественно ориентировано на предприятия, осуществляющие долгосрочные проекты в растениеводстве и животноводстве (сроком окупаемости от 5 до 8 лет). Как правило, такие инвестиционные кредиты даются еще и тем предприятиям, у которых показатели рентабельности достаточно высоки и немаловажным является еще то, что производство должно быть устойчивым на рынке и демонстрировать низкий риск банкротства.

По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

программа льготного кредитования динамично развивается (таблица 1).

Таблица 1. Выплаты субсидий субъектам АПК по программе льготного кредитования за 2017-2019 гг.

Программа	Фактически выплачено субсидий					
	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Краткосрочное кредитование	9,1	73	32,65	49	66,17	41
Инвестиционное кредитование		27		51		59

Субсидий по краткосрочным кредитам в предыдущем 2019 году освоено 7,58 млрд. руб. Что касается Южного Федерального округа, то сумма одобренных субсидий составила 1,40 млрд. руб., 1 402,66 млн. руб. или 62,6% выборки субсидий от утвержденного лимита. Всего по нашей Волгоградской области было одобрено субсидий на сумму 209,05 млн. руб. или 66,07% от утвержденного лимита утвержденному по всему Южному Федеральному округу.

По инвестиционным субсидиям в 2019 году было освоено 1,53 млрд. руб. В Южном Федеральном округе было выплачено 0,57 млрд. руб., или 40,4% одобренных заявок.

Существует два вида кредитования: краткосрочные кредиты и долгосрочные, которые чаще называют инвестиционными кредитами.

Краткосрочные кредиты предоставляются на небольшой срок, примерно, до двух лет организациям сельхозпроизводителям, фермерским хозяйствам, и даже гражданам, занимающимся индивидуальным предпринимательством, сельскохозяйственным потребительским кооперативам на определенные цели, которые регулируются на законодательном уровне.

Что касается второго вида кредитования, то инвестиционные кредиты выдаются на больший срок, но и требования у них шире. Как правило, это период от одного года до 15 лет сельскохозяйственным предприятиям и организациям, осуществляющим переработку сельскохозяйственной продукции, фермерским хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, потребительским кооперативам, которые заняты в сельском хозяйстве для решения задач, поставленных в программе развития сельского хозяйства.

Льготная ставка – это процентная ставка по одному из видов кредита, краткосрочного или долгосрочного. Она должна составлять от 1 % и не должна превышать 5% годовых. Зачастую она фиксирована и составляет 5 % годовых.

Развитие системы льготного кредитования предприятий АПК несет в себе ряд проблем. Во-первых, главная проблема, на которую обращают внимание аграрии – это долгая бумажная волокита и большой объем требуемых документов [2, с. 178].

В связи с этим, условия льготного кредитования предприятий АПК можно представить в следующей схеме. Такое требование распространяется, как на малых производителей, так и на крупные агрохолдинги.

В результате в большинстве средних и малых предприятий из-за низкой

квалификации менеджмента возникают затруднения с составлением этих документах, однако действующий регламент определяет их обязательность для разных категорий заемщиков.

Таблица 2. Условия льготного кредитования для сельскохозяйственных предпринимателей в АПК.

Условия льготного кредитования для предприятий в АПК	
краткосрочного	<i>инвестиционного</i>
Сроки кредитования	
Не более 1 года	От 2 до 15 лет
Цель кредитования	
Финансирование затрат на развитие животноводства (кроме рыболовства и рыбоводства), растениеводства; на закупку сырья растительного происхождения; закупку поголовья КРС для убоя	Финансирование затрат на переработку сельхозсырья, приобретение спецтехники, автопарка (на газовое топливо); оборудования для перевода транспортного парка на газовое топливо; на развитие и переработку продукции животноводства; на строительство, реконструкцию и модернизацию объектов животноводства и растениеводства; закупку племенного фонда; строительство свиноводческих комплексов
Максимальная сумма кредитования	
До 1 миллиарда рублей	Лимита не существует

Второй немаловажной проблемой льготного кредитования является неправильный и неточный расчет денежной массы. Лимит исчерпывается в начале года и в течение года банки кредиты на льготных условиях уже предоставить не могут.

И третьей проблемой является высокая ставка залога. Малым и средним сельхоз предприятиям при выдаче такого льготного кредита предъявляют очень высокие требования, касающиеся залоговых сумм.

Что касается плюсов, то введение такого механизма, как льготное кредитование существенно облегчает доступ сельхозпроизводителям к кредитным ресурсам и дает возможность освоения новой техники и технологий для производства конкурентоспособной продукции, но лишь при выполнении всех требований, которые выдвигают им банки.

В систему кредитования сельскохозяйственных организаций, индивидуальных форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов следует внести некоторые изменения. К примеру, краткосрочные кредиты сельскохозяйственным предприятиям, тем, кто ведет подворное хозяйство, фермерским хозяйствам выдавать на срок до двух лет, а инвестиционные кредиты, которые требуют больших вложений, продлить до 15 – 16 лет.

Можно с уверенностью сказать, что особенности сельскохозяйственного производства накладывают значительный отпечаток на финансирование воспроизводственных процессов в отрасли. Но все же главной особенностью является невозможность осуществления расширенного воспроизводства в

отрасли без сбалансированной государственной аграрной политики и государственной финансовой поддержки. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование механизма государственной финансовой поддержки, ориентирующегося как на прямые государственные инвестиции, так и на косвенные меры, которые откроют данный сектор для кредитных ресурсов и частных инвестиций, в том числе иностранных.

#### **Список литературы:**

1. Popova L.V., Korobeynikov D.A., Korobeynikova O.M., Shaldokhina S.J., Zabaznova D.O. Concessional lending as a perspective tool of development of agribusiness // European Research Studies Journal. – 2016. – Т.19. – № 2. – С. 12-20.
2. Анохина, А.А. Финансовая поддержка российских сельхозтоваропроизводителей в условиях неопределенности / А.А. Анохина, М.К. Чистякова // Вестник аграрной науки. — 2018. — № 6. — С. 77-82.
3. Горелкина, И.А. Совершенствование механизма кредитования сельскохозяйственных предприятий / И.А. Горелкина, М.И. Федоренко // Финансовый вестник. — 2019. — № 1. — С. 32-39.
4. Организационно-экономический механизм сельского хозяйства в рискованных условиях санкционных ограничений: монография / Л.В. Попова, Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова, Д.Н. Телитченко. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2016. – 236с

УДК 338.314

### **ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕГИОНА**

*Игнатьева Н.И., студент-магистр  
Губанова Е.С., научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО «ВоГУ», г. Вологда*

**Аннотация:** статья посвящена методам государственного регулирования инвестиционного процесса в туристической отрасли в России (и ее регионах) и за рубежом. Автор статьи, на основе изученного материала, изложил основные выводы, а также на основе проведенного анализа привел рекомендации для решения проблем инвестиционной активности в Вологодской области.

**Ключевые слова:** туризм, Вологодская область, инвестиции, инвестиционная привлекательность.

Туристическая отрасль Вологодской области в последние годы развивается очень динамично, о чем свидетельствуют следующие показатели: «туристский поток в 2019 году в Вологодской области составил 3,15 млн

посетителей: 739 тыс. туристов и 2,411 млн экскурсантов. По сравнению с 2018 годом туристский поток увеличился на 2%. Число коллективных средств размещения с 2017 года по 2018 выросло на 9% и составило 291[2]»

Регион богат объектами, привлекающими отечественных и зарубежных посетителей, среди которых выделяются как природные – национальный парк «Русский Север», Дарвинский заповедник, Белое озеро и др., так и культурно-исторические достопримечательности – Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри, усадьбы Брянчаниновых и Гальских и др.

Но самое главное состоит в том, что эта отрасль создает условия для всестороннего развития населения и его полноценного отдыха. Развитие туристической отрасли нуждается в значительных объемах инвестиций, в организации потоков которых активная роль отводится государству.

В этой связи представляет большой интерес изучение опыта регионов и стран лидеров в организации и развитии туризма с целью его использования в Вологодской области, которая обладает большим туристическим потенциалом. Указанные обстоятельства обусловили актуальность темы исследования и его главную цель. Для достижения цели необходимо решение следующих задач: провести анализ государственного участия в организации инвестиционного развития туристической отрасли в России (и ее регионах) и за рубежом, обосновать направления активизации инвестиционной активности туризма в регионе.

Объектом исследования является методы государственного регулирования инвестиционного процесса в туристической отрасли, для изучения которых использовались следующие методы исследования: теоретического анализа, синтеза, аналогии и обобщения. Методологической основой исследования стал системный подход.

В нашей стране к лидерам туристической отрасли относят: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, республика Крым, Алтайский, Приморский края и др. Опыт этих территорий показывает, что здесь активно используются инструменты государственной поддержки инвестиционной активности туристической отрасли, обобщенные в таблице 1.

Таблица 1 - Инструменты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности туризма в субъектах РФ

Субъект РФ	Экономические инструменты	Неэкономические инструменты
Московская область	Инвестиционные налоговые кредиты; Налоговые льготы; Гранты начинающим предпринимателям;	Развитая нормативно-законодательная база в области инвестиций; Промышленные парки и инвестиционные площадки; Информационная поддержка;
Краснодарский край	Гранты начинающим предпринимателям; Предоставление микрозаймов; Налоговые льготы.	Институты развития; Индустриальная логистика; Форумы, конференции, ярмарки международного масштаба.

Окончание таблицы 1

Субъект РФ	Экономические инструменты	Неэкономические инструменты
Приморский край	Таможенные льготы; Субсидии из областного бюджета; Софинансирование и кредитование проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции;	Организационное содействие; Инвестиционный портал региона; Подготовка квалифицированных кадров под потребности инвестора;
Вологодская область	Государственная поддержка инвестиционной деятельности (включая предоставление налоговых льгот; Гранты;	Создание прозрачной процедуры осуществления инвестиционной деятельности; Создание механизма работы с региональными инвестиционными проектами

Изучение зарубежного опыта государственного регулирования инвестиционного процесса в туристической отрасли на примере стран, возглавляющих рейтинги по объему туристических услуг, также позволило систематизировать инструменты, представленные в таблице 2[1].

Обобщение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования инвестиционного процесса в туристической отрасли позволило сделать выводы. Установлено, что главным координатором и инициатором активизации инвестиционного процесса является государство в лице исполнительной и законодательной власти. Показано, что при управлении инвестиционной привлекательностью туристической отрасли может быть использован большой спектр разнообразных методов и инструментов воздействия. Выявлено, что многие успешные страны и субъекты РФ удачно сочетают использование экономических (особенно финансовых), институциональных и информационных инструментов.

Таблица 2 - Инструменты, направленные на повышение инвестиционной привлекательности туризма в зарубежных странах

Страна	Экономические инструменты	Неэкономические инструменты
Испания	Упрощение системы налогообложения; Финансирование из бюджета стран отдельных видов туризма;	Упрощенные процедуры с недвижимостью и земельными участками для иностранных инвесторов; Разработка программы круглогодичной занятости в туризме;
Франция	Создание кластеров; Налоговые льготы; Государственное финансирование подготовки специалистов;	Упрощенные процедуры с недвижимостью и земельными участками для иностранных инвесторов; Защита прав инвесторов;
Германия	Налоговых скидки и льготы; поддержка государством предприятий туристской и санаторно-курортной отрасли;	Упрощенные процедуры, связанные со строительными работами; Прямое участие государства в продвижении национального туристского продукта;

## Окончание таблицы 2

Страна	Экономические инструменты	Неэкономические инструменты
Япония	Государственная поддержка новых направлений; Льготы на транспортные услуги;	Защита прав инвесторов; Повышение квалификации работников сферы;
Великобритания	Создание «предпринимательских и свободных зон»;	Защита прав инвесторов; Упрощенная система получения виз;

Анализ практики государственного регулирования инвестиционного процесса в туристической отрасли Вологодской области показал, что имеют место следующие проблемы: недостаточная поддержка со стороны государства инвестиционных проектов (финансовая и информационная), недостаточный уровень развития туристической инфраструктуры, отсутствие достаточного количества, значимых для региона, инвестиционных проектов.

Для повышения инвестиционной активности в туристической отрасли необходимо привлекать инвестиции и развивать религиозный, событийный, усадебный и сельский туризм. Требуется поддержка подготовки специалистов для сферы туризма, повышение размера грантовых выплат на значимые для региона проекты. Также можно использовать опытом других стран и упростить процедуры, связанные со строительством, получением земельных участков и др., направленные на улучшение туристической отрасли.

### Список литературы:

1. Аналитический вестник № 47 (646): Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма / О. Б. Аникеева, Т. В. Абрамова, А. А. Кутейникова, С. Н. Титов. – Москва: 2016. – 134 с.
2. Департамент культуры и туризма Вологодской области [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://depcult.gov35.ru/> .

УДК 330(07)

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Игнашев Сергей Игоревич, студент-бакалавр  
Бовыкина Марина Григорьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** исследование управления прибылью на предприятии.

**Ключевые слова:** рентабельность активов, прибыль, валовая прибыль, рентабельность продаж, рентабельность текущих затрат

Результативность деятельности коммерческой организации в финансовом смысле характеризуется объёмом получаемой прибыли. Это как бы итог деятельности предприятия, характеризующий степень эффективности управления финансами, индикатор правильности выбранного курса,

стратегическая цель которого – повышение уровня благосостояния коммерческой организации.

Очевидно, что управление прибылью подразумевает такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов(выручки) от реализации продукции (работ, услуг) и, во-вторых, снижению расходов и, следовательно, себестоимости продукции (работ, услуг).

На увеличение суммы доходов (выручки) оказывают влияние объем реализованной продукции (в натуральном выражении) и цены. Объем реализованной продукции зависит только от предприятия и его факторов производства (предметов труда, средств труда и трудовых ресурсов). Одним из существенных факторов роста объема продукции является повышение производительности труда за счет роста квалификации работников, повышения фондовооруженности, улучшения организации труда, повышения качества продукции.

Существенное влияние на объем реализации продукции (выручку) оказывает уровень цен.

В числе ключевых факторов роста прибыльности предприятия - уровень и структура затрат (издержек производства и обращения). Снижение расходов подразумевает систематическую оценку, анализ, планирование и контроль за исполнением плановых заданий по расходам (затратам), а также поиск резервов обоснованного снижения себестоимости продукции.

Речь идет именно об обоснованном снижении издержек производства и обращения. В любом крупном предприятии разрабатываются нормативы по отдельным операциям и, кроме того, существуют разнообразные нормы в рамках технологического процесса (состав, структура и виды сырья и материалов, последовательность операций и др.). Экономия за счет нарушения технологического процесса, естественно, не может рассматриваться как обоснованная.

Когда речь идет об осуществлении конкретного производственного процесса, относительно большую значимость имеют отдельные виды активов, средств, расходов. Так, для изготовления некоторого вида продукции можно использовать ту или иную материально-техническую базу, различные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, разнообразные технологии производства, схемы снабжения и сбыта и т.п. Поэтому очевидно, что в зависимости от выбранной концепции организации и реализации производственного процесса уровень себестоимости может ощутимо варьировать и оказывать существенное влияние на прибыль предприятия.

Управление издержками производства (себестоимостью продукции) представляет собой рутинный повторяющийся процесс, в ходе которого постоянно пытаются изыскать возможности обоснованного сокращения

расходов и затрат.

Управление факторами прибыльной работы осуществляется не только с помощью натурально-стоимостных индикаторов, но и путём регулярного исчисления показателей рентабельности, характеризующих эффективность затрат и вложений на предприятии. Показателем, позволяющим оценить, сколько прибыли получено с каждого рубля затрат, является рентабельность активов. Он определяется как выраженное в процентах отношение эффекта производства к затратам и вложениям. Этот экономический эффект, снимаемый коммерческой организацией с затрат, не что иное как валовая или чистая прибыль. Вторая часть отношения – совокупные активы предприятия, так как именно в них отражены направления расходования и вложения средств.

Рентабельность активов – жизненно важный показатель для предприятия ведь ее достаточный уровень – залог будущих успехов. Она исчисляется по формуле:

$$P\alpha = \frac{Пв.ч. \times 100}{A_n} (1)$$

где  $P\alpha$ , - рентабельность активов, %;

Пв.ч. – валовая (чистая) прибыль предприятия за отчётный период, руб.;

$A_n$  – средняя стоимость совокупных активов предприятия за расчётный период.

Нельзя обойти стороной и другой не менее важный показатель – рентабельность собственного капитала. Она определяется как отношение чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала организации:

$$Pc.k. = \frac{Пч. \times 100}{K_c} (2)$$

где  $Pc.k.$  – рентабельность собственного капитала организации, %;

Пч. – чистая прибыль, руб.;

$K_c$  – средняя стоимость собственного капитала организации, руб.

Не менее важным показателем экономической эффективности деятельности является рентабельность продаж. Он определяется отношением прибыли от продаж (операционной прибыли) к величине выручки от реализации продукции (работ, услуг).

$$P_n = \frac{П_o \times 100}{B_p} (3)$$

где  $P_n$  – рентабельность продаж, %;

$П_o$  – прибыль от продаж (операционная прибыль), руб.;

$B_p$  – выручка от реализации в расчётном периоде, руб.

Может быть исчислен и показатель рентабельности продукции (текущих затрат) путём деления валовой прибыли на полную себестоимость реализованной продукции (работ, услуг):

$$Рт.з = \frac{Пв \times 100}{Сп} \quad (4)$$

где Рт.з – рентабельность текущих затрат (продукции), %;

Пв – валовая прибыль, руб.;

Сп – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

Поскольку значения показателей, исчисленных по вышеприведённым формулам, ощутимо варьируют по отраслям, регионам, суждения об эффективности работы данного предприятия можно путём сравнения полученных результатов со среднеотраслевыми по РФ или региону.

#### **Список литературы:**

1. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.
2. Голубев А. Теоретические основы эффективного аграрного производства // АПК: экономика и управление. – 2003. - №12

УДК 336.025

### **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И СТРАХОВОЙ РЫНОК: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Казаринова Валентина Александровна, студент-бакалавр  
Боровая Светлана Леонидовна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет», г. Вологда*

**Аннотация:** В современном обществе в связи с развитием социально-экономической сферы всё большее внимание уделяется вопросам финансовой грамотности населения, составным элементом которой является страховая грамотность. Деятельность рынка страхования РФ отличается низкими показателями деятельности. По этой причине следует выяснить, мог ли повлиять на возникновение такой ситуации уровень знаний граждан в области финансов. Исследованию взаимосвязи уровня финансовой грамотности населения и развитием страховых рынков регионов и посвящена данная статья.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, индекс финансовой грамотности, страховой рынок.

Итак, сначала требуется дать определение финансовой грамотности.

Восканян Роза Оганесовна, доцент кафедры финансового менеджмента Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, обозначает под финансовой грамотностью способность человека сознательно участвовать в общественном воспроизводстве в качестве инвестора, которая при разумном подходе должна обеспечивать ему необходимый уровень дохода или поддерживать финансовую стабильность гражданину. [1]

Начиная с 2011 года на территории РФ проводятся исследования в области финансовой грамотности населения. В ряде регионов разрабатываются и реализуются программы по повышению уровня финансовой грамотности граждан. [2] В программах по повышению уровня финансовой грамотности задействованы международные организации: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международная сеть финансового образования и др. [3]

В июле 2018 года проводился проект, по оценке уровня финансовой грамотности российских регионов. В результате все регионы Российской Федерации были разбиты на пять групп: «Группа А - Высокий» (ранги с 1 по 16), «Группа В – Выше среднего» (ранги с 17 по 33), «Группа С - Средний» (ранги с 34 по 52), «Группа D – Ниже среднего» (ранги с 53 по 69), «Группа Е - Низкий» (ранги с 70 по 85). В целом Россия по уровню финансовой грамотности по результатам 2018 года заняла 9 место среди стран «Большой двадцатки». [2]

Целью данного исследования является опровержение или подтверждение гипотезы о влиянии уровня финансовой грамотности на состояние страховых рынков регионов.

Задачи включают следующее:

- поиск информации об уровне финансовой грамотности и отдельных показателях страхового рынка субъектов РФ;
- определение зависимости между изучаемыми признаками регионов РФ;
- разработка решений по выявленной проблеме.

Объект научной работы представлен страховым рынком регионов РФ.

Методы, использующиеся в процессе исследования: сбор, обработка, а также анализ и синтез информации; аналитическая группировка, сопоставление полученных данных и др.

Для оценки взаимосвязи между уровнем финансовой грамотности и страховым рынком регионов РФ была выполнена группировка субъектов РФ по следующим показателям:

- 1) страховые взносы на душу населения 2018 г. (исходя из места заключения договора);
- 2) страховые взносы на душу населения 2018 г. (исходя из места регистрации страховщиков)
- 3) страховые премии на душу населения 2018 г. (исходя из места заключения договора);

4) страховые выплаты на душу населения 2018 г. (исходя из места регистрации страховщиков);

5) уровень финансовой грамотности субъектов РФ за 2018 г.

Результаты проведенного исследования можно представить следующим образом.

Во-первых, выявлено отсутствие зависимости между индексом финансовой грамотности и размером страховых взносов и страховых премий по месту регистрации страховых компаний. Это объясняется слабым развитием региональных страховых компаний. В настоящее время российский рынок представлен преимущественно крупными федеральными страховщиками, официально зарегистрированными в г. Москве и Санкт-Петербурге. Иная ситуация выявляется при рассмотрении показателей развития страхового рынка по месту заключения договора, а также активной цифровизацией страхового рынка. Сегодня для России становится нормой заключение электронных договоров страхования, не требующих размещения офисов в регионах.

Во-вторых, выявлена прямая зависимость между индексом финансовой грамотности и страховыми премиями по месту заключения договоров. Это свидетельствует о том, что при повышении уровня финансовой грамотности у населения растет спрос на продукты страхового рынка.

В-третьих, выявлена слабая прямая зависимость между индексом финансовой грамотности и страховыми выплатами по месту заключения договоров. Учитывая отмеченную выше зависимость (между индексом финансовой грамотности и страховыми премиями по месту заключения договоров), такое положение можно объяснить тем, что при повышении уровня финансовой грамотности у населения растет спрос не только на рискованные страховые продукты, но и на продукты инвестиционного характера.

Таким образом, проведенные нами исследования показали, что повышение финансовой грамотности населения в регионах России положительно сказывается на развитие национального рынка страхования. Реализация принятой Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. будет способствовать развитию данного сегмента финансового рынка России.

Принимая в расчет полученные результаты исследований можно рекомендовать принять следующее:

1) активно привлекать страховые компании для реализации программных мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. в российских регионах;

2) о распространение в социальных сетях различных практико-ориентированных заданий на финансовую и страховую тематику с возможностью повторного прохождения для улучшения своих результатов;

3) введение в программу общественности учебных заведениях общего

образования раздела по основным знаниям в области страховой грамотности и страховой культуры с привлечением специалистов страховых компаний.

### Список литературы

1. Статья «Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры», журнал «Азимут научных исследований: экономика и управление», 2018 [Электронный ресурс, режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-kak-uslovie-formirovaniya-finansovoy-kultury/viewer>]

2. Официальный сайт НАФИ [Электронный ресурс, режим доступа: <https://nafi.ru/>]

3. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг. [Электронный ресурс, режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>]

4. Статистическое издание «Регионы России. Социально-экономические показатели - 2019 г.» [Электронный ресурс, режим доступа: [https://gks.ru/bgd/regl/b19\\_14p/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b19_14p/Main.htm)]

УДК 336.77

### ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

*Костылева Анжелика Александровна, студент-бакалавр,  
Барина Ольга Игоревна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** В статье автором изучена организация кредитования юридических лиц, как процесс последовательных действий проводимых отделениями банка. Выявлены проблемы в организации кредитования корпоративных клиентов с целью последующего их устранения.

**Ключевые слова:** организация кредитования, кредит, заемщик, юридические лица, оценка кредитоспособности, финансовый анализ.

В настоящее время, любое кредитное учреждение уделяет большое внимание организации кредитования юридических и физических лиц [1]. Причиной такого пристального внимания является высокая доходность кредитных операций для банка. Под организацией кредитования мы понимаем совокупность последовательных действий по выдаче кредитов клиентам банка. От скорости и качества проведения данного процесса зависит уровень кредитных

доходов и удовлетворенность клиентов банка [3].

Целью исследования является – изучение организации кредитования юридических лиц в банке и выявление проблем.

Объектом исследования выступает АО «Россельхозбанк» [2].

Основными клиентами банка являются предприятия и организации сферы АПК. Организация кредитования юридических лиц в банке проходит в шесть стандартных этапов. В рамках кредитного процесса, на всех его этапах, работники подразделений и служб по работе с обеспечением исполнения обязательств осуществляют работу с представленным заемщиком обеспечением с обязательным использованием АС «Единая база предметов залога» [2].

Прием заявок для кредитования юридических лиц в АО «Россельхозбанк» регламентирован. Для предоставления кредита, потенциальный заемщик письменно обращается в АО «Россельхозбанк» с обязательным указанием следующих параметров: суммы запрашиваемого кредита; способа кредитования, срока кредитования, предполагаемого графика погашения; предполагаемой процентной ставки; целевого использования кредита; предлагаемых вариантов обеспечения кредита с указанием вида обеспечения, его стоимости, места нахождения и собственника имущества; предполагаемых сумм поступлений на расчетный счет, открытый в банке; источников погашения кредита и процентов за пользование кредитом.

Заявка подлежит обязательной регистрации в установленном Инструкцией по делопроизводству в АО «Россельхозбанк» № 9-И порядке и после регистрации в соответствии с резолюцией руководства банка и кредитного подразделения передается кредитному работнику.

Для проведения предварительного анализа финансового состояния потенциального заемщика кредитным работником банка запрашиваются финансовые документы. После получения комплекта документов, кредитный работник с участием службы по работе с обеспечением, проводит работу по формированию пакета документов, составляющих кредитный проект, который рассматривается не только кредитным подразделением, но и другими службами. Данные службы проводят экспертизу и составляют заключение.

Служба безопасности проверяет потенциальных заемщиков с точки зрения их благонадежности, деловой репутации, легальности бизнеса, целесообразности установления с ними отношений, отнесения к группе связанных заемщиков или связанных с банком лиц. В результате проверки делают заключение о наличии или отсутствии факторов, препятствующих предоставлению кредита клиентурой. В заключение отрицательного результата, руководитель службы безопасности доводит до председателя уполномоченного органа АО «Россельхозбанк» и руководителя кредитного подразделения информацию, содержащуюся в справке по результатам проверки потенциального заемщика [2].

Служба по работе с обеспечением на основании анализа представленных документов определяет залоговую стоимость обеспечения, его ликвидность и достаточность. Кроме того, проводит предварительную проверку предлагаемого обеспечения, правового оформления объектов обеспечения и его места хранения, руководствуясь Порядком по работе с залогом и иными видами обеспечения возвратности кредитов. Заключение всех служб передаются в кредитное подразделение и являются неотъемлемой частью кредитного дела клиента.

Кредитный работник проводит анализ кредитоспособности клиента, который включает в себя:

- анализ финансового состояния, согласно Методике анализа и оценки финансового состояния заемщиков АО «Россельхозбанк» с учетом их отраслевых особенностей и особенностей организационно-правовой формы за три последних завершённых финансовых года и на последнюю отчетную дату, а при работе предприятия менее 3-х лет;

- анализ хозяйственной деятельности;

- анализ общего состояния сектора, к которому относится потенциальный заемщик, его конкурентное положение в этом секторе, перспектив развития бизнеса;

- определение степени зависимости деятельности потенциального заемщика от аффилированных лиц, поставщиков и заказчиков;

- анализ предлагаемого потенциальным заемщиком технико-экономического обоснования потребности кредита или бизнес-плана на краткосрочную и долгосрочную перспективу;

- анализ кредитной истории;

- анализ чистых кредитовых оборотов по банковским счетам клиента, открытым в банке, и кредитовых оборотов по банковским счетам клиента, открытым в иных кредитных организациях.

В ходе анализа кредитоспособности клиента делается вывод об эффективности его хозяйственно-финансовой деятельности и возможности для банка кредитных взаимоотношений с ним.

Далее кредитный работник предоставляет заключения всех служб по кредитному проекту руководителю кредитного подразделения, который в случае принятия решения о целесообразности дальнейшего рассмотрения вопроса о выдаче кредита, направляет полученные по кредитному проекту документы в службу оценки и контроля рисков для проведения анализа и формирования соответствующего мнения по кредитному проекту с изложением в виде надписи на заключении кредитного подразделения, либо оформления отдельного заключения по реструктурируемой ссуде, сверхлимитному кредитному проекту или при наличии особого мнения службы оценки и контроля рисков по кредитному проекту. При наличии заключений всех служб руководитель кредитного подразделения передает все материалы председателю

уполномоченного органа АО «Россельхозбанк» для принятия решения по кредитному проекту.

В качестве основного недостатка организации кредитования юридических лиц в АО «Россельхозбанк» нами выявлено, что в данном процессе задействовано большое количество служб, которые проводят большой объем работы, часто дублируя действия и увеличивая время рассмотрения заявки. Все это приводит к уходу клиентов в другие кредитные учреждения и снижает доходы анализируемого банка.

#### **Список литературы:**

1. Воеводина, А.С. Кредитные организации на финансовом рынке Вологодской области [Текст]/А.С. Воеводина, М.Н. Селина// В сборнике: Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. - 2019. - С. 81-85.

2. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/>

3. Селина, М.Н. Эффективность депозитных и кредитных операций коммерческих банков Вологодской области [электронный ресурс] /М.Н. Селина / Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: материалы IV международной науч.-практ. интернет-конференции, г. Вологда, 2019: – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2019. – С. 452-455. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_41268675\\_79037759.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41268675_79037759.pdf)

УДК 338.26

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В ПРОЦЕССЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ**

*Кочурова Эльвира Андреевна, студент-бакалавр  
Бовыкина Марина Григорьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** изучены основные характеристики бюджетирования, а также рассмотрены главные проблемы бюджетирования на предприятиях.

**Ключевые слова:** бюджетирование, планирование, бюджетный контроль.

Под бюджетированием в системе планирования понимается технология обобщения данных для разработки текущих и стратегических планов по достижению поставленных целей хозяйственной деятельности предприятия на

определенный срок [1].

Бюджеты разрабатываются как в целом для организации, так и для ее структурных подразделений или отдельных функций деятельности. В зависимости от различных признаков, существует несколько классификаций видов бюджетов (рис. 1).

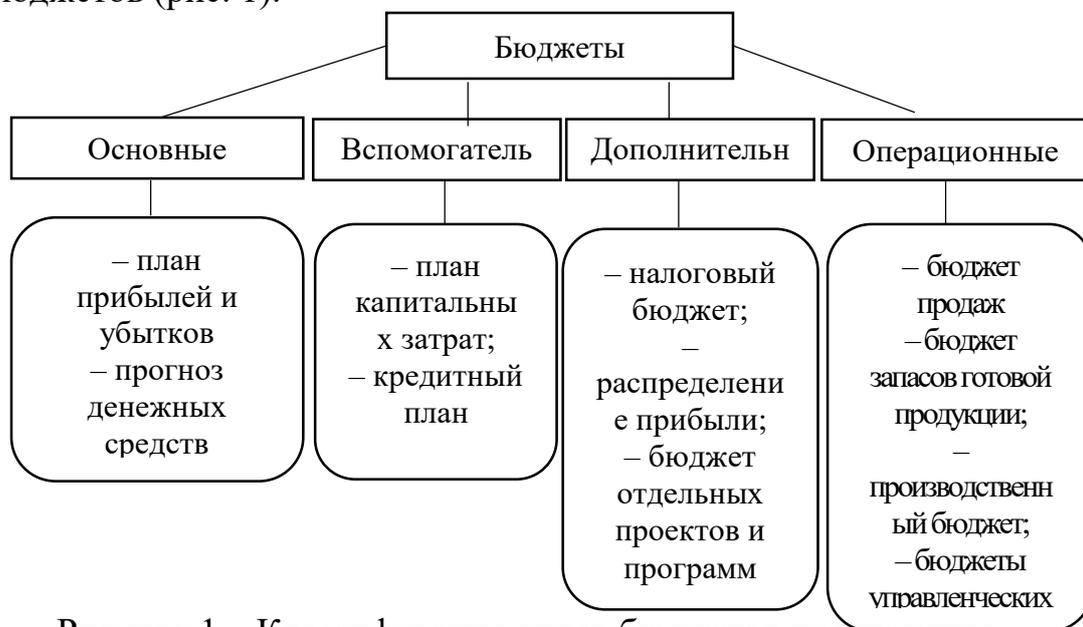


Рисунок 1 – Классификация видов бюджетов предприятия

На основании бюджетирования решается целый комплекс задач, примером которых является:

- планирование и принятие управленческих решений на основе оценки и сопоставления конечных финансовых результатов по видам бизнеса и в целом по предприятию [2];
- оценка финансовой состоятельности предприятия и его структурных единиц в течение различных периодов времени [2];
- обеспечение роста эффективности использования ресурсного потенциала, находящегося в распоряжение предприятия, повышение ответственности руководителей за рациональное использование ресурсов [2];
- организация системы контроля за выполнением планов [2].

В ходе организации процесса бюджетирования возникают следующие проблемы:

1. Отсутствует методика точного планирования.

В настоящее время разработано множество методик планирования показателей, методов их прогнозирования, но проблема в том, что, применяя их, компания не может достигнуть точного результата. В практической деятельности для решения указанной проблемы предлагается составление нескольких вариантов бюджета и прогноза показателей (в частности, реалистичный, оптимистичный и пессимистичный варианты). Также необходимо, чтобы предприятие учитывало конкретные факторы, влияющие на

его деятельность [3].

2. Приоритет текущих целей перед стратегическими интересами компании.

В организациях, где финансовая структура устроена так, что между центрами ответственности нет тесной связи и преобладает самостоятельность в действиях, возникает опасность того, что для сотрудников, отвечающих за результаты деятельности своего отдела, наиболее приоритетными станут краткосрочные цели (часто, личные интересы), а не долгосрочные интересы предприятия [3].

3. Возникновение «бюджетного зазора».

Суть заключается в том, что руководители подразделений сознательно допускают завышения затрат и занижения возможной производительности. Впоследствии данное несоответствие запланированных данных и фактически возможных позволяет без затруднений достигнуть целевых показателей и даже перевыполнить план [3].

4. Проблема выполнения планов.

Чаще всего невыполнимая задача, поставленная перед ответственным сотрудником, может привести к отсутствию усердия с его стороны даже в большей степени, чем при выполнении им очень простой задачи. Следует отметить еще тот факт, что люди более ответственно относятся к своей работе тогда, когда знают, что ее проверят, а значит, необходимо проводить контроль процесса бюджетирования.

5. Некорректность в формировании центров ответственности.

Отдельного внимания заслуживает проблема распределения ответственности между центрами ответственности при формировании бюджетов. Некорректное распределение ответственности приведет к очередным конфликтам в коллективе, путанице в обязанностях, что в конечном итоге приведет к неэффективности работы выстроенной системы бюджетирования. Поэтому необходимо четко распределять задачи, избегать дублирования обязанностей и функций.

6. Необоснованность бюджетов.

Типичной для российских компаний является ситуация, когда собственники хотят видеть по итогам года определенный темп наращивания прибыли, в то время как по объективным причинам компания может обеспечить лишь существенно меньший рост этого показателя либо его снижение. Понимая, что требуемые показатели слабо обоснованы, топ-менеджмент компании вписывает в свои бюджеты цифры, которые удовлетворят собственников [4].

Помимо вышеперечисленных проблем в бюджетах российских предприятий встречаются и следующие:

1) значительное увеличение бюджета продаж, обоснованное будущим вводом в эксплуатацию дополнительных производственных мощностей. Однако

инвестиционный бюджет может быть еще вовсе не составлен либо может не включать соответствующие капитальные затраты;

2) формирование планов на основе прошлогодних данных путем простого копирования или с поправкой на определенный процент. При этом не учитываются какие-либо существенные изменения условий ведения бизнеса. Например, появился крупный клиент, но договоренности с ним отдел продаж предпочел скрыть, чтобы гарантировать себе перевыполнение плана в будущем;

3) использование некорректных формул в расчетных таблицах;

4) отсутствие связи денежных показателей с натуральными либо их взаимосвязь, но цены указаны неверные;

5) внесение ручных корректировок, смысла которых никто не помнит.

Еще одна проблема – отсутствие эффективного контроля исполнения бюджета. Цель бюджетного контроля – проверка показателей бюджета для выявления отклонений и различных проблем. Результаты деятельности должны оцениваться на основании систематических сравнений по выбранным показателям не только с собственными показателями прошлых периодов, но и с аналогичными предприятиями/конкурентами. Поскольку сплошной контроль каждой строки бюджета трудоемок, следует определить перечень контрольных показателей, по которым будут проводить анализ отклонений [4].

Однако трудность заключается в том, что в отличие от денежных потоков фактические доходы/расходы фиксируются не в режиме онлайн, а по прошествии месяца, когда бухгалтерия закрывает период и подготавливает отчетность. Возможным решением указанной проблемы может стать предварительный контроль доходов/расходов по каждому планируемому договору с контрагентом.

Анализируя все вышеперечисленные проблемы, можно сказать, что на всех этапах внедрения бюджетирования необходимо много времени уделять работе с персоналом – посвятить их в принципы бюджетирования, рассказать обо всех его преимуществах, дать объяснения по каждому элементу бюджета.

Во-вторых, руководству предприятия следует подумать над способами мотивации персонала: качество планирования должно стать одним из факторов, оказывающих влияние на уровень вознаграждения сотрудника.

### **Список литературы:**

1. Колесник Н. Ф., Шведкова А. М. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии. [Электронный ресурс]// Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 357-359. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/58/7988/>

2. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии. [Электронный ресурс] / Савкина Р.В., – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/415257>

3. Нан-Хоо О. С. Бюджетирование: основные проблемы постановки в

российских компаниях [Электронный ресурс] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 89-90. – Режим доступа:<https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8874/>

4. Лихачева О. Н. Бюджетирование в российских компаниях: проблемы и решения. [Текст] / Лихачева О. Н. – Екатеринбург: Известия УрГЭУ, 2015 – №6 (62) – С. 33-39.

5. Габдуллина, Г.К. Понятие и сущность бюджетирования на предприятии, виды и содержание бюджетов. [Текст] / Г. К. Габдуллина, Ф.М. Зиннурова – Современное общество и власть, 2017. – № 2 (12). – С. 163-168.

УДК 338.314

## **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ ПРОДАЖ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНДЕКСНОГО МЕТОДА**

*Кривленко Карина Евгеньевна, студент-специалист*

*Панина Елена Борисовна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** В статье рассматривается возможность применения процедур индексного анализа для оценки влияния факторов на выручку от продаж сельскохозяйственной организации.

**Ключевые слова:** факторный анализ, индексный анализ, выручка от продаж, сельскохозяйственная организация

В современных условиях каждая коммерческая организация стремится укрепить свои позиции на рынке за счет более эффективной производственно-финансовой деятельности. В связи с этим, вопросы формирования положительных денежных потоков, выручки от продаж приобретают особую актуальность [2, с. 295].

Целью данной работы было исследование возможностей применения индексного анализа для оценки влияния факторов на выручку от продаж коммерческой организации сферы сельскохозяйственного производства на основании фактических данных годовой бухгалтерской отчетности исследуемой организации.

В качестве объекта исследования было выбрано ЗАО «Павловская МТС» Павловского района Воронежской области, которое является крупным сельскохозяйственным предприятием района с растениеводческой специализацией.

Традиционная методика факторного анализа общей суммы выручки от продаж предполагает расчет абсолютных отклонений выручки, обусловленных

влиянием количества реализованной продукции и средней цены реализации единицы продукции [3, с. 280].

Таблица 1 – Исходные данные для индексного анализа выручки от продаж растениеводческой продукции в ЗАО «Павловская МТС»

Продукция	Количество реализованной продукции, ц		Средняя цена реализации за 1 ц, руб.		Выручка от продаж, тыс. руб.		
	2017г.	2018г.	2017г.	2018г.	2017г.	2018г.	условная
Условные обозначения	$q_0$	$q_1$	$p_0$	$p_1$	$q_0p_0$	$q_1p_1$	$q_1p_0$
Зерновые и зернобобовые	248317	323704	811,54	867,09	201519	280682	262698
Соя	476	287	2682,77	2202,09	1277	632	770
Подсолнечник	50954	43569	2605,45	3193,85	132758	139153	113517
Итого	x	x	x	x	335554	420467	376985

Мы предлагаем дополнить классическую методику расчетом относительных показателей с использованием индексного метода анализа. Расчет проведем по тем видам продукции, которые занимают наибольший удельный вес в структуре выручки от продаж, то есть являются ведущими в специализации исследуемой организации.

Исходные данные для факторного индексного анализа представлены в таблице 1.

На основании данных таблицы 1 была построена система взаимосвязанных индексов [1, с. 124], характеризующих влияние количества и структуры реализованной продукции, а также средних цен реализации на общую сумму выручки от продаж продукции растениеводства в исследуемом предприятии.

Таблица 3 – Результаты индексного анализа выручки от продаж растениеводческой продукции в ЗАО «Павловская МТС»

Факторы	Количественная характеристика влияния факторов на выручку от продаж	
Индексы		
	формула, расчет	значение, %
Количество и структура реализованной продукции	$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} = \frac{376985}{335554}$	112,35
Средние цены реализации 1 ц продукции	$I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0} = \frac{420467}{376985}$	111,53
Общее изменение выручки	$I_{pq} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0} = \frac{420467}{335554}$	125,31

Абсолютные отклонения		
	формула, расчет	значение, тыс. руб.
Количество и структура реализованной продукции	$\Delta_{pq(q)} = \sum q_1 p_0 - \sum q_0 p_0 = 376985 - 335554$	41431
Средние цены реализации продукции	$\Delta_{pq(p)} = \sum q_1 p_1 - \sum q_1 p_0 = 420467 - 376985$	43482
Общее изменение выручки	$\Delta_{pq} = \sum q_1 p_1 - \sum q_0 p_0 = 420467 - 335554$	84913

Проверим правильность вычислений при помощи мультипликативной и аддитивной моделей выручки от продаж:

$$I_{pq} = I_q \cdot I_p \qquad \Delta_{pq} = \Delta_{pq(q)} + \Delta_{pq(p)}$$

$$1,2531 = 1,1235 \times 1,1153 \qquad 84913 = 41431 + 43482$$

$$1,2531 = 1,2531 \qquad 84913 = 84913$$

Мультипликативная и аддитивная модели показали правильность вычислений и позволили сделать вывод, что оба фактора примерно в равной мере способствовали росту выручки от продаж продукции растениеводства в исследуемом предприятии.

По нашему мнению, применение предлагаемых индексных моделей имеет определенные преимущества, так как дает расширенные возможности проведения сравнительного анализа между организациями различного размера, различной отраслевой или территориальной принадлежности.

### Список литературы

1. Восковых А.М. Статистика / Восковых А.М., Журкина Т.А., Закупнев С.Л., Измайлова Л.Н., Лубков В.А., Меренкова И.Н., Панина Е.Б., Санина Н.В., Сурков И.М., Степанова Т.А., Хаустова Г.И. Учебное пособие / ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. Воронеж, - 2017. – 244с.
2. Панина, Е.Б. Проблемы и перспективы развития производства продукции растениеводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I (Россия, Воронеж, 7-9 ноября 2018 г.). – Ч. I. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 294 – 300.
3. Панина, Е.Б. Оценка влияния эффективности использования земли на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области / Е.Б. Панина, Ю.В. Панкова, А.В. Кавешникова // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 277 – 283.

4. Бовыкина М.Г., Патракова С.С. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях/ Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно – практической конференции 6 февраля 2018г. Курган – Нальчик: Издательство Курганской ГСХА, 2018, с.37-41.

УДК 315.346.3

## К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

*Кузьмичук Вероника Владимировна, студентка  
Коробова Наталья Михайловна, ст. преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки*

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы социального обеспечения в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** Фонд социальной защиты населения, пенсионная система, социальное страхование.

Социальные обязательства государства -это конституционно и законодательно зафиксированная совокупность социальных благ (услуг, льгот и субсидий), которые государство обязуется сделать доступными для своих подданных, гарантируя для определенных групп граждан их бесплатность.

Исследователи считают социальным такое государство, где дети учатся, пожилые люди живут долго и достойно, безработица и медицинские услуги компенсируются пособиями и т.д. Механизмы исполнения социальных обязательств отвечают представлениям большинства населения этого государства о социальной справедливости. Если население не видит признаков социальной справедливости, то говорить о социальном государстве преждевременно, даже если об этом указывается в официальных документах [3].

Роль управленческой и контрольной функций бухгалтерского учёта значительно возрастает на современном этапе развития агропромышленного комплекса, когда происходит его реформирование и изменение структуры управления. В каждой организации учёт должен обеспечивать действенный контроль за эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, предотвращать непроизводительные расходы и потери. В новых условиях хозяйствования непроизводительные расходы и потери, возникающие из-за халатности и неэффективного использования производственного потенциала, оказывают отрицательное влияние на прибыль предприятия – источник внутренних накоплений и расширенного воспроизводства.

В настоящее время динамика расходов и доходов Фонда социальной защиты населения неминуемо ведет и, как показали расчеты специалистов, приведет в самом ближайшем будущем к большому и быстрорастущему финансовому дефициту Фонда. Причины сложившейся ситуации кроются в кризисе пенсионной системы, в основе которого лежат, главным образом, такие факторы, как: демографическая ситуация и сокращение численности занятых в экономике [1].

Помимо этого, на финансовом состоянии социального страхования отрицательно сказывается и ряд других факторов: часто изменения в законодательные и нормативные акты по вопросам социальной защиты вносятся по различным причинам без учета реальных финансовых возможностей; неоправданно широкое развитие получила практика установления льготных тарифов на социальное страхование. Для исправления сложившегося положения прежде всего необходимо реформирование законодательства.

Однако, следует отметить, что существующая система социальной защиты населения предусматривает достаточно широкий спектр социальных мероприятий, однако необходимо решать проблемы финансовой устойчивости системы, адресности социальных выплат, выделение средств на доплаты к пособиям, ориентировать политику государственной социальной помощи на создание условий выхода из кризиса малообеспеченных семей.

Для осуществления данных функций организуются систематические проверки плательщиков. Их целью является контроль правильности начисления обязательных страховых взносов и других платежей, своевременность их уплаты в полном объеме, проверка обоснованности и правильности использования средств на все выплаты по государственному социальному страхованию; выявление нарушений законодательства по государственному социальному страхованию и принятие соответствующих мер к плательщикам и их должностным лицам.

Для того, чтобы создать баланс между потребностями нетрудоспособного населения и интересами работающих граждан необходима реформа пенсионной системы – добавление к ней второго накопительного уровня вместе с повышением пенсионного возраста.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено добровольное страхование дополнительной пенсии. Программы добровольного страхования дополнительной пенсии, предоставляемые страховыми организациями на финансовом рынке Беларуси, позволяют формировать дополнительную к государственной пенсии пенсионную выплату, т.е. больший пенсионный достаток. Формирование дополнительной пенсии возможно непосредственно самим гражданином и (или) его работодателем (корпоративное страхование).

Многие эксперты считают, что во многом проблемы нынешней пенсионной системы Республики Беларусь, в первую очередь, связаны с

продолжающимся ее функционированием на распределительной основе. Система условно-накопительных счетов (УНС) имеет как положительные качества, так и недостатки. Переход на данную систему позволит каждому работающему гражданину помещать средства на свой специальный счет, на котором будут накапливаться средства, до момента выхода на пенсию. Будет учитываться полная социальная справедливость. В зарубежных странах, использующих МСФО, применяется накопительная пенсионная система [2].

Учитывая сложившуюся демографическую ситуацию есть необходимость рассмотреть вопрос о переводе пенсионной системы с распределительного принципа на накопительный и Республике Беларусь. Работающие граждане собирают средства, помещают их на свои специальные счета и не трогают до момента выхода на пенсию. Но чаще всего используются смешанные распределительно-накопительные формы.

Все вышеизложенное говорит о том, что в настоящее время государством уделяется большое внимание вопросам социальной защиты населения. Переход от концепции перераспределения доходов к концепции их зарабатывания (и роста самообеспечения семьи) позволит в будущем перейти от инерционного сценария социальной политики (характеризующегося сдерживанием важнейших компонентов доходов: зарплаты и социальных трансфертов) к оптимистическому, отличающемуся устойчивым ростом реальных доходов и потребления населения, в т.ч. нетрудоспособного и малообеспеченного.

### **Список литературы**

1. Дрозд, В. И. Обязательные отчисления на социальные нужды в ФСЗН [Электронный ресурс] / В. И. Дрозд // Главный бухгалтер. – Режим доступа: [www.gb.by](http://www.gb.by). – Дата доступа: 20.01.2020.
2. Кошель, А. О. Сравнительный анализ пенсионной системы Республики Беларусь и стран, использующих МСФО / А. О. Кошель // Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: сб. науч. ст. / БГСХА; редкол.: Н. В. Великоборец [и др.]. – Горки, 2015. – С. 69-71
3. Морова, А., Михайлова-Станюта И. Новые акценты социальной политики [Электронный ресурс] / А. Морова, И. Михайлова-Станюта // Экономическая газета. Режим доступа /<https://neg.by/>. – Дата доступа: 15.02.2020.

УДК 338.242

## **ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Кушнерева Ксения Владимировна, студент-бакалавр*

**Аннотация:** В статье рассмотрены различные точки зрения понятия «денежный поток», представлены основные методы управления денежными потоками в контексте финансового менеджмента. Отражены этапы управления денежными потоками, соответственно и действия, происходящие на каждом этапе. Актуализирован вопрос об основных направлениях совершенствования управления денежными потоками на предприятии.

**Ключевые слова:** денежный поток; этапы управления денежными средствами, направления совершенствования управления денежными потоками.

Актуальность выбора темы состоит в том, что эффективное управление денежными средствами и анализ потоков денежных средств является основой для деятельности предприятия. Оно охватывает: анализ денежного потока, расчет финансового цикла, прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, а также включает методы решения поставленных задач и целей.

Цель исследования – изучение всех спектров теоретических данных о денежном потоке, рассмотрение этапов управления денежными потоками на теоретическом уровне.

Реализация цели предполагает решение следующих задач:

- 1) Проанализировать подходы к определению «денежный поток».
- 2) Рассмотреть этапы управления денежными потоками.
- 3) Сравнить подходы к формулировке каждого этапа управления.

При написании данной работы были использованы общенаучные методы исследования – анализ и синтез, а также специальные методы экономического исследования, монографический метод.

В нынешних обстоятельствах руководство денежными потоками компании считается одним из инструментов показателя его эффективной работы. Это направленность рассмотрения может помочь дать оценку экономическому положению, также состоятельности компании, повышается вероятность наиболее справедливо дать характеристику ликвидности компании в обстоятельствах инфляции, наиболее четко установить перемещение денежных масс согласно типам работы компании. Помимо этого, от сбалансированности денежных потоков зависят эффективность и прибыльность хозяйственной деятельности организации. По нашему мнению, для устойчивости организации и его конкурентоспособности важно обеспечить эффективное управление денежными средствами и его активами, чтобы держать на счетах минимально необходимую сумму денежных средств, которые нужны для текущей оперативной деятельности.

Для того, чтобы дать оценку, такой экономической категории, как денежные потоки, нужно определиться с терминологией.

И.А. Бланк, представляя денежный поток предприятия как совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью [1, с. 124].

Более современным является определение данное Г.В. Савицкой «денежные потоки – это денежные средства, получаемые предприятием от всех видов деятельности и расходуемые на обеспечение дальнейшей деятельности» [3, с. 115].

По нашему мнению, понятие денежного потока в финансовом менеджменте можно представить, как процесс притоков и оттоков денежных средств от ее хозяйственной деятельности.

Денежные потоки организации во всех формах, являются важнейшим самостоятельным объектом анализа финансового состояния. Это связано с тем, что денежные потоки обслуживают проведение финансово-экономической деятельности организации. Они обеспечивают финансовое равновесие организации в процессе ее развития.

В целом систему управления по этапам можно представить так:

Первым этапом является: анализ денежных потоков предприятия в предшествующем периоде. На данном этапе целью анализа является выявление уровня достаточности формирования денежных средств, эффективности их использования, а также сбалансированности положительного и отрицательного денежного потоков по объему и во времени.

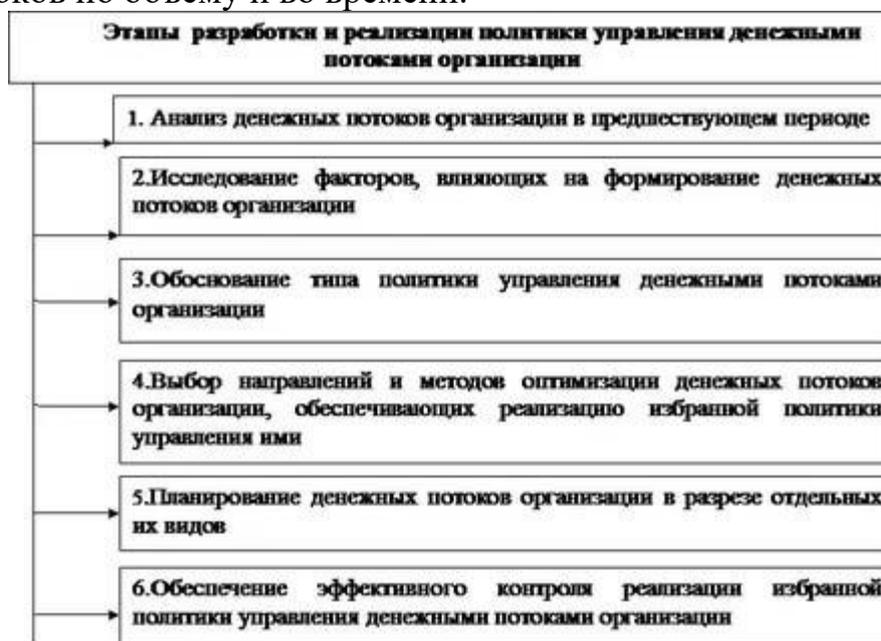


Рис. 1 Этапы управления денежными потоками

Второй этап представлен исследованием факторов, влияющих на формирование денежных потоков предприятия. Такие факторы делят на

внешние и внутренние. Внешние факторы: конъюнктура товарного рынка, конъюнктура фондового рынка, система налогообложения предприятий, сложившаяся практика кредитования поставщиков и покупателей, система осуществления расчетных операций, доступность финансового кредита, возможность привлечения средств безвозмездного целевого финансирования. Внутренние факторы: жизненный цикл предприятия, продолжительность операционного цикла, сезонность производства и реализации продукции, неотложность инвестиционных программ, амортизационная политика предприятия, коэффициент операционного леввериджа.

На третьем этапе происходит обоснование типа политики управления денежными потоками предприятия. Финансовая теория выделяет три основных типа политики управления денежными потоками, в основе которых лежат различные темпы формирования поступления денежных средств из разных источников и уровни соответствующих им финансовых рисков.

Выбор направлений и методов оптимизации денежных потоков обосновывается на четвертом этапе, обеспечивающих реализацию избранной политики управления ими. Важнейшими задачами, решаемыми в процессе этого этапа, являются: выявление и реализация резервов, позволяющих снизить зависимость предприятия от заемных источников финансирования, обеспечение сбалансированности положительных и отрицательных денежных потоков, повышение суммы и качества чистого денежного потока.

Пятый этап выражен в планировании денежных потоков [4] предприятия. Оно осуществляется в форме многовариантных плановых расчетов этих показателей при различных сценариях развития отдельных факторов.

Шестым, завершающим этапом служит обеспечение эффективного контроля реализации избранной политики управления денежными потоками [2, с. 96].

В данной теме актуальным будет обратиться к основным направлениям дальнейшего совершенствования управления денежными потоками на уровне предприятия.

Первое направление – балансирование объемов денежных потоков.

Второе направление совершенствования денежных потоков предприятия – максимизация чистого денежного потока [5]. Это наиболее важное направление оптимизации, отражающее результаты предшествующих этапов.

Третьим направлением является совершенствование процесса движения денежных потоков, а именно его автоматизация.

Резюмируя выше сказанное, стоит отметить, что управление денежными потоками является целостной системой и, как и управление, любым другим объектом, имеет такие стадии, как анализ, постановка целей и задач, принятие мер по достижению поставленных целей, планирование и последующий контроль.

### Список литературы:

1. Бланк И.А. Управление денежными потоками. – Киев: Ника-Центр: Эльга, 2009. – 736 с.
2. Зубкова, Т.В. Основные этапы управления денежными потоками / Т.В. Зубкова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – С. 94–97.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. 12-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2016. 651 с.
4. Селина, М.Н. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии / А.С. Морозов // В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 217-221. - Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32575119\\_96463448.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf)
5. Селина, М.Н. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст]/ А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.

УДК 330.322

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*Лезина Татьяна Валерьевна, студент-магистрант  
Белова Любовь Александровна, канд. экон. наук, профессор  
ФГБОУ ВО КубГАУ им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные показатели инвестиционной деятельности и их динамика. Выявляются приоритеты повышения инвестиционной привлекательности региона в системе обеспечения эффективного развития экономики региона.

**Ключевые слова:** регион, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, стратегия, инвестиционная политика

В числе приоритетов эффективного развития региона выделяется инвестиционная деятельность, стимулирующая преодоление территориального

дисбаланса в развитии экономики на основе обновления материально-технической базы, повышения качества кадрового потенциала, диверсификации реального сектора экономики активизации инновационной деятельности.

Приостановление ряда крупных проектов в результате кризисной ситуации в экономике страны и завершение подготовки к олимпиаде в г. Сочи повлияло на снижение объема инвестиций в экономику региона (табл. 1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал Российской Федерации, ЮФО и Краснодарского края, млрд. руб. [3]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017г. в % к 2014г.
Российская Федерация	13902,6	13897,2	14748,8	16027,3	17595,0	126,6
Южный федеральный округ	1383,6	1296,2	1152,8	1443,3	1406,2	101,6
Краснодарский край	750,2	586,9	435,1	503,2	481,1	64,1
Удельный вес инвестиций Краснодарского края, %:						
- ЮФО	54,2	45,3	37,8	34,8	34,2	-
- Российской Федерации	5,4	4,2	2,9	3,1	2,7	-

Удельный вес инвестиций в крае в инвестициях РФ снижается и составило в 2018 г. менее 3,0%, аналогичная негативная динамика наблюдается и относительно ЮФО.

Остаются привлекательными для иностранных и российских инвесторов транспорт, пищевая промышленность, торговля и общественное питание, лесная и деревообрабатывающая промышленность, связь [5].

Инвестиционный форум в г. Сочи остается крупной деловой площадкой для представителей органов власти и бизнеса России и иностранных государств. В 2018 году в форуме приняли участие 896 представителей российского делового сообщества, 204 представителя иностранных компаний, общая сумма заключенных контрактов превысила 794 млрд руб.

Краснодарским краем было представлено более 550 инвестиционных предложений, из них 295 площадок общей площадью 2120 га и 260 проектов на сумму 273,7 млрд рублей [1].

К характерным особенностям Краснодарского края относится высокая предпринимательская активность и потребительский потенциал местного населения, выгодное экономико-географическое положение, что способствует его инвестиционной привлекательности[2]. При этом существуют проблемы недостаточной инновационной активности субъектов хозяйствования и объектов инновационной инфраструктуры, энергодефицита, дефицита специально

подготовленных инфраструктурных площадок для размещения производственных и иных объектов инвесторов.

Преодоление существующих проблем в поле зрения администрации Краснодарского края, которая предпринимает усилия для привлечения инвесторов в те сферы экономики, которые включены в систему инвестиционных приоритетов Краснодарского края до 2025 года (рис. 1).

Активизация инвестиционной деятельности на основе совершенствования инвестиционной политики Краснодарского края должна способствовать росту производительности труда, оживлению предпринимательства во всех секторах экономики, дальнейшему привлечению отечественных и зарубежных инвестиций, реализации политики импортозамещения и стимулированию экспорта [4].

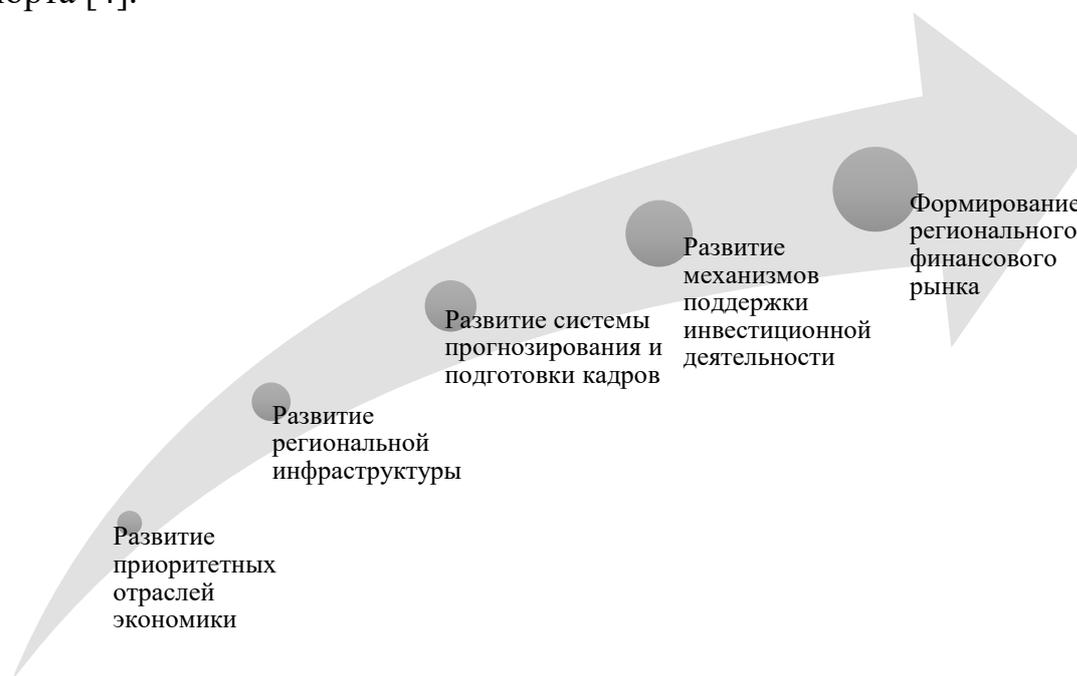


Рисунок 1 - Инвестиционные приоритеты Краснодарского края до 2025 г.

Реализация ключевых направлений региональной инвестиционной политики позволит улучшить имидж Краснодарского края и повысить его вклад в развитие российской экономики. Обеспечение роста конкурентоспособности экономики края, повышение уровня занятости и качества жизни населения за счет стимулирования инвестиционной деятельности, на основе совершенствования нормативно-правовой базы в области инвестиционной и инновационной деятельности, остается важнейшим приоритетом региональной инвестиционной политики.

### Список литературы

1.Белова Л. А., Вертий М. В. Инвестиционная привлекательность как фактор инвестиционной безопасности региона / Институциональные

преобразования в экономике России // Материалы международной научной конференции. 2018. С. 51-57.

2. Волковинская М.Л., Белова Л.А. Особенности механизма управления инвестиционной политикой региона / Экономика и управление в условиях современной России // Материалы всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 63-66.

3. Краснодарский край в цифрах. - 2018: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 302 с.

4. Сарана Д.С., Вертий М.В. Приоритеты инвестиционного развития экономики Краснодарского края // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики / Материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 197-202.

5. Фалина Н.В. Совершенствование механизма активизации инвестиционной деятельности агропромышленных компаний региона // Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 333-340.

УДК 336.74(476.2)

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА КСУП «КРАСНАЯ АРМИЯ» РОГАЕВСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Летунович О.Р., студент  
Лобан И.И., доцент, кандидат экономических наук  
УО «БГСХА», г.Горки*

**Аннотация:** в статье обосновывается необходимость проведения комплексного анализа коэффициента эффективности денежного потока сельскохозяйственной организации для выявления негативных факторов в её работе. Проведен анализ коэффициента эффективности денежного потока поданным годовых отчетов КСУП «Красная Армия» за 2017-2018 гг. по двум предложенным Савицкой Г.В. вариантам со сравнением результатов и выявлением резервов. Предложены практические рекомендации по освоению выявленных резервов и в целом повышения эффективности работы данной организации.

**Ключевые слова:** денежный поток, коэффициент эффективности денежного потока.

В современном мире успешная деятельность любой организации связана с движением денежных средств: с расходованием и привлечением в организацию. Эффективная же деятельность основана на анализе этих потоков с целью

увеличения положительного и сокращению отрицательного. Для этого лучше всего подойдет коэффициентный метод их анализа, т.к. он более лаконично может объяснить причины изменений и выявить их причины.

Цель моей работы – провести анализ коэффициента эффективности денежного потока КСУП «Красная Армия» Рогачевского района Гомельской области для выявления резервов и повышения эффективности работы данной организации.

Для данного исследования был применен описательный метод, включающий приём анализа и синтеза теоретических материалов. Материалом для исследования послужили литература деятелей в области анализа хозяйственной деятельности и данные годовых отчётов КСУП «Красная Армия».

Для анализа эффективности денежных потоков будут использованы коэффициенты эффективности денежного потока, предложенные Г.В. Савицкой.

Для оценки эффективности денежного потока предприятия рассчитывается и анализируется коэффициент эффективности денежного потока ( $\mathcal{E}_{дп}$ ), как отношение чистой прибыли (ЧП) и амортизации (Ам) к отрицательному денежному потоку (ОДП):

$$\mathcal{E}_{дп} = \frac{ЧП+Ам}{ОДП}. \quad \dots\dots\dots (1)$$

Или как отношение чистой прибыли и амортизации к среднегодовой сумме активов предприятия (Акт):

$$\mathcal{E}_{дп} = \frac{ЧП+Ам}{Акт} [1, с.490-491]. \quad (2)$$

Далее проведем факторный анализ по двум предложенным коэффициентам:

Таблица 1. – факторный анализ коэффициента эффективности денежного потока по формуле 1.

ЧП, тыс.руб.		Ам, тыс.руб		ОДП		$\mathcal{E}_{дп}$			
2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Усл1	Усл2	2018
1166	652	9906	10478	5977	5433	1,85	1,77	1,86	2,05

Продолжение таблицы 1.

Отклонение (+/-) $\mathcal{E}_{дп}$			
общее	В т.ч за счет		
	ЧП	Ам	ОДП
+2,0	-0,08	0,09	0,19

По данным таблицы 1 можно заметить, что в 2018 году по сравнению с 2017 коэффициент эффективности денежного потока увеличился на 0,2, в т.ч. за счет амортизации и отрицательного денежного потока он возрос на 0,09 и 0,19 соответственно, а за счет ЧП снизился на 0,08. Таким образом, резерв увеличения показателя эффективности денежного потока за счет увеличения чистой прибыли на 514 тыс. руб. – 0,08.

Таблица 2. – Факторный анализ коэффициента эффективности денежного потока по формуле 2.

ЧП, тыс.руб.		Ам, тыс.руб		$\overline{Акт}$		$\mathcal{E}_{дп}$			
2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	Усл1	Усл2	2018
1166	652	9906	10478	23640	24644	0,47	0,45	0,47	0,45

Продолжение таблицы 1.

Отклонение (+/-) $\mathcal{E}_{дп}$			
общее	В т.ч за счет		
	ЧП	Ам	$\overline{Акт}$
- 0,02	-0,02	0,02	-0,02

По данным таблицы 2 видно, что в 2018 году по сравнению с 2017 коэффициент эффективности денежного потока снизился на 0,02, в.ч. за счет чистой прибыли и средней стоимости активов снизился на 0,02 и 0,02 соответственно за счет амортизации увеличился на 0,02. Таким образом, резерв увеличения показателя эффективности денежного потока за счет увеличения чистой прибыли на 514 тыс. руб. – 0,02, а за счет средней стоимости активов на 349 тыс. руб. – 0,02.

Эти вышеперечисленные способы оценки эффективности денежного потока предприятия отличаются тем что в формуле 1 сумма чистой прибыли сравнивается с оттоком денежных средств, т.е. эффективность потраченных денежных средств, а в формуле 2 прибыль сравнивают с активами организации, т.е. эффективностью использования активов в организации.

По формуле 1 можно заметить, что для улучшения показателя эффективности денежного потока необходимо увеличить сумму чистой прибыли, а формул 2 говорит так же о необходимости увеличения суммы активов в целом по организации.

Анализируя данные коэффициенты можно предложить сравнивать числитель данной формулы со средней суммой собственного капитала организации для определения эффективности имеющегося капитала, или сумму обязательств для оценки эффективности взятых в долг средств.

Таким образом можно сделать вывод о том, что КСУП «Красная Армия» Рогачевского района Гомельской области имеет хороший показатель эффективности денежного потока, однако имеет резервы его повышения за счет увеличения суммы чистой прибыли и средней стоимости активов.

### Список литературы:

1. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2005. – 480 с.

## АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Литвинова Наталья Николаевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль. В статье автором проанализированы показатели рентабельности на примере конкретной организации.

**Ключевые слова:** рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства.

Рентабельность – это один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы организации. Основным видом деятельности ООО «Аванте» является: «Оптовая торговля машинами и оборудованием». Организация также зарегистрирована в таких категориях как: «Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием», «Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах», «Оптовая торговля ручными инструментами». В таблице 1 представлена динамика состава и структуры прибыли общества.

Таблица 1 - Динамика состава и структуры показателей прибыли

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
	сумма, тыс.р.	уд.вес, %	сумма, тыс.р.	уд.вес, %	сумма, тыс.р.	уд.вес, %	
Доходы всего	77364	100,00	114712	100,00	101255	100,00	23891
Валовая прибыль	8616	11,14	11755	10,25	16752	16,54	8136
Прибыль от продаж	1744	2,25	2014	1,76	4048	4,00	2304
Прибыль до налогообложения	1600	2,07	2292	2,00	2798	2,76	1198
Чистая прибыль	1280	1,65	1834	1,60	2238	2,21	958

Положительная динамика показателей прибыли отмечена по всем видам прибыли в анализируемом периоде. Сумма валовой прибыли в 2018 г. составила 16752 тыс. р., что на 8136 тыс. р. выше уровня 2016 г. Сумма прибыли от продаж за анализируемый период увеличилась на 2304 тыс. р. и в 2018 г. достигла уровня 4048 тыс. р. Прибыль до налогообложения в 2018 г. составила 2798 тыс. р., что на 1198 тыс. р. выше уровня 2016 г. Чистая прибыль за анализируемый период увеличилась на 958 тыс. р. и в 2018 г. составила 2238 тыс. р. Наибольший удельный вес в общей сумме доходов в 2016-2018 гг. занимала валовая прибыль соответственно 11,14%, 10,25% и 16,54%.

В зависимости от того, с чем сравнивать показатель прибыли, можно

выделить три группы показателей для анализа рентабельности организации: рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства.

Таблица 2 – Показатели рентабельности капитала, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Рентабельность совокупного капитала	Прибыль до налогообложения / все источники	12,20	17,33	15,41	3,21
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / собственный капитал	99,22	99,46	99,56	0,34

В анализируемом периоде наблюдается увеличение рентабельности совокупного капитала и рентабельности собственного капитала. Сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период увеличилась на 3,21 % и составила в 2018 г. 15,41 %. Рентабельность собственного капитала увеличилась за анализируемый период на 0,34 % и составила в 2018 г. 99,56 %. Данная тенденция вызвана ростом прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации.

В таблице 3 представлены показатели рентабельности продаж.

Таблица 3 – Показатели рентабельности продаж, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Валовая рентабельность реализованного продукта	Валовая прибыль / Выручка от реализации	11,14	10,27	16,59	5,45
Операционная рентабельность реализованного продукта	Операционная прибыль / Выручка от реализации	2,25	1,76	4,01	1,76
Чистая рентабельность реализованного продукта	Чистая прибыль / Выручка от реализации	1,65	1,60	2,22	0,57

Валовая рентабельность реализованной продукции увеличилась за анализируемый период на 5,45 % и составила в 2018 г. 16,59 %, т.е. в 2018 г. на 1 р. выручки от реализации организация получила 0,16 р. прибыли. Чистая рентабельность реализованного продукта в 2018 г. составила 2,22 %, что на 0,57 % выше уровня 2016 г. Операционная прибыль на 1 р. выручки в 2018 г. составила 0,04 р., что на 0,017 р. выше уровня 2016 г.

Показатели рентабельности производства представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности производства, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Валовая рентабельность производства	Валовая прибыль / себестоимость продукции	12,53	11,45	19,88	7,35
Чистая рентабельность производства	Чистая прибыль / себестоимость продукции	1,86	1,79	2,66	0,80

Валовая рентабельность производства в 2018 г. составила 19,88 %, что на 7,35 % выше уровня 2016 г. Чистая рентабельность производства в анализируемом периоде увеличилась на 0,80 % и составила в 2018 г. 2,66 %, т.е. на 1 р. себестоимости продукции организация в 2018 г. получила 0,026 р. прибыли.

Таким образом, важной задачей организации на сегодня является выявление и подсчет резервов повышения уровня финансового состояния. Для этого предлагаем в обществе использовать современные учета затрат и калькулирование себестоимости продукции, управленческий учет [5, 10, 11] и систему бюджетирования [4, 6-9, 12], информационные технологии [1-3]. Данные мероприятия позволят более эффективно использовать ресурсы и выполнить задачи, стоящие перед обществом.

#### Список литературы:

1. Бутюгина, А.А. Анализ использования информационных технологий в организациях Курганской области / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 563–569.
2. Бутюгина, А.А. Автоматизация бюджетирования с использованием прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием 2» / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-1. – С. 242-249.
3. Горбунова, Е.Е. Автоматизация учета готовой продукции и ее продажи в сельском хозяйстве / Е.Е. Горбунова, С.Н. Никулина, А.А. Бутюгина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 541-550.
4. Гривас, Н.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина, Л.В. Субботина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С.312-318.
5. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
6. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных

бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

8. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.

9. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

10. Субботина, Л.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 348-355.

11. Шевелев, В.И. Стратегический управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса / В.И. Шевелев, С.Н. Никулина // Главный зоотехник. – 2017. – № 1. – С. 43-48.

12. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

УДК 336.74

## **ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Магеррамова Фируза Наилкызы, студент-бакалавр  
Коробейникова Ольга Михайловна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ВолгГТУ, г. Волгоград*

**Аннотация:** В статье представлена терминология цифровой экономики и место в ней цифровых валют. Отмечены преимущества и перспективы цифровых денег, а также выявлены причины, сдерживающие их развитие, как со стороны государств, так и рынка.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, денежное обращение, деньги,

электронные деньги, цифровые валюты.

При формировании цифрового общества для поддержания стабильности социально-экономических аспектов страны нужны экономические инновации, мониторинг правовых, технических, организационных и финансовых изменений. Цифровая экономика считается основой развития информационного общества и экономики в целом и оказывает влияние на разные сферы: банковское дело, розничную торговлю, транспорт, энергетику, образование, медицинское обслуживание и др. [4, с. 43]. Идея цифровой экономики заключается в постепенном и качественном проникновении информационных технологий в производство, различные коммерческие процессы, маркетинг и др.

Можно сказать, что роль влияния цифровых технологий в преобразовании социально-экономических систем совершенно очевидна, многие проблемы остаются недостаточно изученными. В связи с этим целью этой работы является исследование роли и проблемы цифровых валют в развитии цифровой экономики.

Цифровые технологии - интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект, квантовые вычисления и др. - трансформируют формы социального взаимодействия, экономические отношения, институты. Возникают новые формы сотрудничества и координации экономических агентов для совместного решения определенных проблем. Для их обслуживания образуются новые или трансформируются существующие инструменты. [2]

Понятия «цифровые деньги», «цифровая экономика», «электронная экономика» начинают появляться и восприниматься обществом после финансовых кризисов 2008-2009 годов. [1]

С приходом и началом активного использования в мире электронных платежных систем начинают появляться концепции, связанные с этим процессом. Одним из таких понятий являются цифровые деньги (табл. 1).

Таблица 1 – Терминология цифровой экономики

Понятие	Содержание
Электронная экономика	это сложная система, включающая в качестве неотъемлемых элементов: электронную коммерцию, электронные (цифровые) деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги и проч.
Электронная коммерция	это новый вид торговли, который не осуществляется в магазинах, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах.
Электронные (цифровые) деньги	это виртуальные деньги
Электронный маркетинг	это комплекс маркетинговых мероприятий компании, связанных с использованием электронных инструментов.

Окончание таблицы 1

Понятие	Содержание
Электронный банкинг	это технологии предоставления банковских услуг на основе поручений, передаваемых клиентом удаленно, чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.
Электронные страховые услуги	это страховые услуги, оказываемые через Интернет [5, с. 365].

Электронные деньги играют огромную роль в цифровой экономике [7, с. 73]. Они считаются запасом денежной стоимости, находящимся в электронной форме, который хранится в определенном устройстве и может использоваться в качестве средства платежа в платежной системе страны. Такие деньги легко делятся на любую сумму и не требуют возврата, сдачи, а также обладают абсолютной емкостью и компактностью. Любое количество таких денег никак не связано с размерами или весовыми характеристиками, что типично для наличных денег.

При выпуске электронных денег государственные расходы сокращаются, поскольку нет необходимости чеканить монеты или разрабатывать меры безопасности для бумажных счетов и, конечно же, использование электронных денег исключает необходимость конвертации. Эта прекрасная возможность для физической защиты. [3].

При совершении электронных платежей транзакции регистрируются с использованием специальных электронных систем, что значительно снижает влияние человеческого фактора, ещё можно сказать, что при совершении электронных платежей прозрачность транзакций значительно возрастает и снижает вероятность сокрытия налогов.

За счет использования различных криптографических и электронных средств цифровых, деньги не могут быть подделаны, имеют высокую степень защиты от хищения или изменения номинала.

Вместе с тем развитие цифровых денег сдерживается как государствами, так и рынком по причинам [6, с. 40]. В частности, это отсутствие доверия к ним со стороны значительной части населения; банки не доверяют возможности бесконтрольного выпуска электронных денег; значительные финансовые затраты, которые необходимы для разработки и внедрения электронных денег и которые в то же время могут использоваться конкурентами; низкая надежность поставщиков услуг и недоверие к ним со стороны банков.

Таким образом, электронные (цифровые) деньги имеют существенные преимущества и перспективы развития в системе информационного пространства.

### Список литературы

1.Алексеев, И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия [Текст] / И.В. Алексеев. Чебоксары: ЦНС

«Интерактив плюс», 2016. – № 4 (10).- С. 42-45.

2. Андиева, Е.Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 [Текст] / Е.Ю.Андиева, В.Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – № 3.- С. 214-218.

3. Егоров, Д.В. Финансовые аспекты цифровой экономики [Текст] / Д.В.Егоров // Банковское дело. – 2017. - №12. – С. 38-40.

4. Коробейников, Д.А. Сценарии развития региональной платежной инфраструктуры в условиях цифровой экономики [Текст] / Д.А.Коробейников // Теория и практика общественного развития. - 2017.- № 10.- С. 42-45.

5. Коробейников, Д.А. Перспективы взаимного страхования в России [Текст]/ Д.А.Коробейников, А.Н.Горелов // Экономика и предпринимательство. - 2013.- № 4 (33).- С. 361-365.

6. Коробейникова, О.М. Трансформации функций денег в условиях развития национальной и локальных платежных систем [Текст] / О.М.Коробейникова// Финансы и кредит.- 2015.- № 20 (644).- С. 38-46.

7. Коробейникова, О.М. Эволюция электронных денег [Текст] / О.М.Коробейникова, Д.Д.Буркальцева, А.С.Тюлин// Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2017.- № 2 (39).- С. 73-79.

УДК 368.151

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ**

*Мезина Наталия Петровна, студент-бакалавр  
Аксютин Светлана Васильевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены отличия условий ипотечного страхования, связанные с тарифной политикой и каналами предоставления услуг страховщиков. Показаны современные проблемы ипотечного страхования, определена необходимость эффективного внедрения новых технологий и повышения как качества услуг, предоставляемых страховыми компаниями по ипотечному страхованию, так и страховой культуры граждан.

**Ключевые слова:** ипотечные риски, ипотечное страхование, ипотечное кредитование, страховые тарифы.

Ипотечное страхование помогает не только решить множество проблем, связанных с обеспечением возврата ипотеки, снижением рисков всех участников ипотечной деятельности, но и позволяет обеспечить рост банковского страхования и всего финансового рынка. Развитие ипотечного страхования в РФ напрямую зависит от развития рынка ипотеки. Если условия предоставления

ипотечного кредита неинтересны заемщикам, соответственно, падает востребованность в ипотеке, что влияет на сокращение продаж страховых продуктов в части страхования ипотечных рисков.

На пути к развитию ипотечного страхования существует следующий ряд проблем: завышенная полная стоимость ипотеки, влекущая рост обязательств заемщика по ипотечному кредиту и его страхованию; низкий уровень доходов населения; высокие тарифы ипотечного страхования; отсутствие льгот, способствующих сокращению тарифов; несовершенство законодательной базы. Кроме того, существует проблема неэффективного внедрения инноваций в ипотечном страховании, отмечается низкая цифровизация страхования и недостаточный уровень страховой культуры граждан.

Изучение специальной литературы по вопросам ипотечного страхования позволяет заключить, что невысокий уровень страховой культуры и страховой грамотности потребителей страховых услуг наряду с закрытостью информации о стоимости страховых продуктов по ипотечному страхованию составляют одну из важнейших проблем, сдерживающую развитие страховой отрасли [1,2]. Кроме того, сами страховщики и их профессиональные объединения не уделяют должного внимания пропаганде страхования, разъяснению условий страхования и его преимуществ по сравнению с иными финансовыми институтами.

Рассмотрим условия ипотечного страхования в РФ, осуществляемого ведущими страховщиками (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная характеристика отдельных условий по ипотечному страхованию в РФ

Страховая компания	Программа страхования			Рейтинг агентства «Эксперт РА»
	имущество	жизнь и здоровье	титульное	
1	2	3	4	5
СОГАЗ	0,10%	0,17%	0,08%	ruAAA (максимальный уровень надежности)
	0,35%			
РЕСО Гарантия	0,10%	0,26%	0,25%	ruAA+ (высокая надежность и финансовая устойчивость)
	0,61%			
Ингосстрах	0,14%	0,23%	0,20%	ruAA (высокая надежность и финансовая устойчивость)
	0,57%			
АльфаСтрахование	0,15%	0,38%	0,15%	Отсутствует в рейтинге
	0,68%			
Альянс	0,16%	0,66%	0,18%	ruAAA (максимальный уровень финансовой надежности)
	1%			
Росгосстрах	0,17%	0,28%	0,15%	ruA (умеренно высокий уровень надежности)
	0,6%			

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Сбербанк Страхование	0,25%	1%	-	ruAAA (максимальный уровень надежности)
	1,25%			
ВТБ Страхование	0,33%	0,33%	0,33%	Отсутствует в рейтинге
	0,99%			
ВСК	0,43%	0,55%	-	ruA+ (умеренно высокий уровень надежности)
	0,98%			

Рассмотренные условия по тарифам позволяют заключить, что наиболее выгодными условиями отличается АО «СОГАЗ», СПАО «РЕСО Гарантия», СПАО «Ингосстрах», СК «Росгосстрах» и АО «АльфаСтрахование». СК «Сбербанк Страхование» предоставляет возможность получения полиса на электронную почту, а его копия сразу отправляется в кредитную организацию. Страховые компании: ВСК, Росгосстрах и ряд других предусматривают заполнение анкеты-заявления и предоставление пакета документов для заключения договора, что от страхователя требует дополнительных затрат времени. Соответственно, актуализируется проблема эффективного внедрения новых технологий и новых каналов продаж в ипотечном страховании, позволяющая решить проблему сокращения затрат для страхователя и повышения конкурентоспособности страховых компаний за счет предоставления более выгодных условий.

Тесное взаимодействие с риэлтерскими компаниями, агентами и брокерами также может положительно сказаться на развитии ипотечного страхования.

Для решения множества проблем необходимо создавать такие ипотечные страховые продукты, которые будут привлекать клиентов. В эпоху цифровых технологий появляются также и новейшие интернет-платформы для реализации страховых продуктов. Благодаря интернету страховые компании могут совершать весь спектр услуг: собирать все основные данные о клиенте, совершать продажи страховых услуг, при наступлении страхового случая существует возможность урегулирования убытков. Для клиента это является безусловным преимуществом, поскольку, не выходя из дома («здесь и сейчас») можно оформить все документы, получить полис на электронную почту и совершать платежи через мобильные приложения.

Также существуют факторы, которые препятствуют развитию интернет-страхования: высокий уровень страхового мошенничества, сбои в работе интернет, недоверие населения к мобильным продажам, приверженность к традиционным способам приобретения страховых услуг.

Страхование с использованием интернет каналов имеет следующие преимущества: можно оценить ту или иную страховую компанию по отзывам на сайтах, а также оставить личное мнение; благодаря калькулятору на сайтах

страховых компаний можно рассчитать стоимость ипотечного страхового полиса; если что-то становится непонятным, то всегда можно обратиться за консультацией онлайн; имеется возможность онлайн заключить договор страхования и оплатить его стоимость; через Интернет также можно сообщить о наступлении страхового случая.

На сегодняшний день присутствует возможность проведения оценки условий ипотечного страхования только офлайн. Следовательно, особое внимание следует обратить на разработку цифровых платформ, которые могли бы позволить сравнить условия страхования различных страховых компаний онлайн, а также выбрать наиболее выгодные программы и онлайн заключить договор.

### **Список литературы:**

1. Гусакова Е. С. Развитие ипотечного страхования в РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 4. С. 107-112. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770320.htm> (дата обращения 01.12.2019).

2. Гриценко, С.Е. Рынок ипотечного кредитования и страхования в РФ: современные тенденции развития / С.Е. Гриценко, А.О. Макаренко. Текст: электронный // Интерактивная наука. - 2016. - № 6. - С. 110-113. - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 01.12.2019).

УДК: 332.143

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

*Михайлов Михаил Андреевич, студент-бакалавр*

*Резепин Анатолий Сергеевич, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

Аннотация: существующие методики анализа инвестиционного потенциала недостаточно объективны к инвестиционному развитию регионов, поскольку не учитывают факторов инвестиционного развития муниципальных образований. В данном исследовании была поставлена цель измерить влияние отдельных факторов на инвестиционный потенциал с помощью вычисления индекса инвестиционных возможностей муниципальных районов. Исследование проводилось на примере Череповецкого муниципального района Вологодской области посредством обработки данных официальной статистики. Оно позволило выявить характер влияния инвестиционных процессов в муниципальном районе на инвестиционный потенциал региона России, в частности, выявить существование внутрирегиональной трудовой миграции. Таким образом, предлагаемая методика оценки инвестиционного потенциала

муниципальных районов является действенным способом исследования инвестиционных процессов регионов России и позволяет установить проблемы в инвестиционном развитии субъектов РФ.

Ключевые слова: методика оценки инвестиционного потенциала, муниципальные районы, инвестиционный потенциал, индекс инвестиционных возможностей, факторы.

Наличие объективной информации о масштабе и структуре инвестиционных потенциалов регионов необходимо для проведения взвешенной политики государства в области налогообложения, привлечения прямых и портфельных инвестиций, внешних заимствований, а также использования бюджета в целях кредитования предприятий [1]. Соответственно, целью работы является определение тенденций и проблем в развитии данной сферы, нахождение нереализованного инвестиционного потенциала каждого муниципального образования региона. Понимание инвестиционных возможностей района позволит минимизировать риски инвесторам, повысить эффективность экономики района и улучшить благосостояние населения за счет создания новых рабочих мест, наполнения местного бюджета дополнительными поступлениями и прочих положительных эффектов, что говорит об актуальности исследования. Научная новизна данного исследования заключается в повышении уровня точности и объективности анализа инвестиционного потенциала, а также в учете особенностей региона, отраслевой специфики и интересов отдельных групп инвесторов. Авторами исследования, которое проводилось на примере статистических данных Череповецкого района Вологодской области, были применены методы экономико-математического моделирования, позволяющие значительно снизить субъективизм в оценке инвестиционного потенциала и учесть необходимые аспекты, обозначенные выше. Для этого использовались методы детерминированного факторного анализа, статистические методы и элементы теории игр.

Предлагаемая авторами методика исследования определяет ряд факторов, влияющих на инвестиционный потенциал муниципального района, для каждого из которых были выделены необходимые показатели (таблица 1).

По итогам анализа среди данных показателей выявлены основные тенденции. Это постоянный рост числа ИП, снижение объема произведенной промышленной продукции [2,3], а также изменение структуры экономики района: торговля выходит на первый план. Имеет место относительно высокий уровень трудовой миграции населения [4], а показатели безработицы не превышают её естественного фона.

Далее по каждому фактору на основе динамики показателей вариации были получены индексы инвестиционных возможностей и средний ИИВ муниципального района.

Таблица 1. - Показатели инвестиционного потенциала муниципального района.

Факторы	Показатели
Агломерационный фактор	Доля продукции промышленного производства района в валовом региональном продукте Доли в экономике муниципального района: Промышленных предприятий Торговых предприятий Предприятий сферы услуг
Фактор трудовой миграции населения	Численность безработных на 1000 чел. населения Развитие транспортной инфраструктуры Доступность жилья и ежедневных поездок Юридическая и экологическая ситуации в муниципальном районе
Финансовый фактор	Объемы инвестиций в основной капитал Количество реализованных инвестиционных проектов
Фактор предпринимательской активности населения	Численность индивидуальных предпринимателей на 1000 чел. населения Численность лиц с высшим образованием

Источник: авторская разработка.

Количественная оценка инвестиционной привлекательности была дана с учетом основных отраслей экономики Череповецкого района. Для ее определения были применены процедуры теории игр. Полученные данные скорректированы на размах вариации, рассмотренный для изучения уровней риска.

Таблица 2. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики Череповецкого района

Отрасль	Балл	ИИВ средний, %	ИИВ отраслевой, %	Место
Торговля	25	56,025	83,2	1
Производство	11		54,4	2
Сельское хозяйство	7,5		53,3	3
Жилищное строительство	4		51,7	4
Туризм	2,5		47,9	5
Транспорт	1,5		44,1	6

Источник: авторская разработка.

В результате было получено значение ИИВ, которое указывает на общий уровень инвестиционной привлекательности Череповецкого района, характеризуемый как превышающий средний. Выяснилось, что из всех отраслей экономики наибольшей инвестиционной привлекательностью муниципального района области обладает торговля [5]. Соответственно инвестиционный климат в районе можно оценить, как относительно благоприятный, а также выделить направления по повышению степени привлекательности района для инвесторов, в частности видится необходимым расширить программы стратегического и инвестиционного развития региона.

Полученные результаты имеют серьезное значение для развития экономики

региона, а соответственно и определенные перспективы. В частности, полученная методика анализа может быть применена для оценки инвестиционных потенциалов других муниципальных районов, что позволит выявить проблемы в развитии этих районов и обозначить наиболее перспективные направления для инвестирования.

### Список литературы

1. Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.1. — С. 161-169. — URL <https://moluch.ru/archive/27/3028>
2. Публичный доклад главы Череповецкого муниципального района о социально-экономическом развитии района за 2018 год // URL [https://cherra.ru/doc/publ\\_doklad\\_za\\_2018.pdf](https://cherra.ru/doc/publ_doklad_za_2018.pdf)
3. Публичный доклад о результатах деятельности главы Череповецкого муниципального района за 2014 год // URL [https://cherra.ru/doc/Publ\\_doklad\\_glavi\\_2014.pdf](https://cherra.ru/doc/Publ_doklad_glavi_2014.pdf)
4. Вологодская область в цифрах 2018 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (Вологдастат) // Официальное издание.г. Вологда, 2019
5. Инвестиционный паспорт Череповецкого муниципального района // URL [https://cherra.ru/doc/Invest\\_pasport\\_ChMR\\_2018.pdf](https://cherra.ru/doc/Invest_pasport_ChMR_2018.pdf)

УДК 330(07)

### ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ АПК

*Мокрецова Ирина Алексеевна, студент – бакалавр  
Бовыкина Марина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** Предложено использование методики факторного анализа прибыли, учитывающей взаимосвязь объема продаж, издержек и прибыли. Сравнительный расчет факторного анализа прибыли от продаж на примере организации АПК по трехфакторной и четырехфакторной моделям показал преимущество методики, основанной на делении затрат на постоянные и переменные. Она позволяет исследовать и количественно измерить не только непосредственные, но и опосредованные связи и зависимости.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыль, экономический анализ, факторный анализ.

Целью работы является исследование возможностей и результатов применения методики факторного анализа прибыли в управлении организациями АПК.

Актуальность и значимость анализа финансовых результатов в учетно-аналитическом обеспечении системы управления экономическими субъектами заключается в том, что методология и методика экономического анализа позволяет сформировать прикладной инструментарий, с помощью которого менеджмент предприятия получает возможность воздействовать на процессы экономического и социального развития организации [3],[6, с. 138], на привлечение инвестиций [5, с. 170].

Использование стандартных методических приемов оценки динамики и структурных характеристик финансовых результатов не полностью раскрывают причинно-следственные связи, лежащие в основе формирования прибыли, что ограничивает возможности применения полученных результатов в системе управления и определяет необходимость углубленного факторного анализа. На наш взгляд, факторный анализ должен стать одним из основных инструментов управления процессом формирования прибыли.

Детализация методики факторного анализа предполагает необходимость изучения факторов изменения прибыли от продаж в разрезе отдельных видов продукции, что является основой для выявления внутривозрастных резервов оптимизации финансовых результатов [1, с. 13].

Прибыль от продаж в разрезе видов продукции зависит от трех факторов первого порядка: объема продажи продукции (VPP), себестоимости (С) и средней цены реализации (Ц) *i*-го вида продукции. Однако данная методика не учитывает взаимосвязь объема производства (продаж) продукции и ее себестоимости. При увеличении объема производства себестоимость единицы продукции снижается, так как при этом обычно возрастает только сумма переменных расходов, а сумма постоянных расходов остается без изменения.

В отличие от сложившейся методики анализа прибыли, которая применяется на отечественных предприятиях, мы рекомендуем использовать методику анализа прибыли, широко применяемую в развитых странах [4]. В основу ее положено деление производственных и сбытовых затрат в зависимости от изменения объема производства на переменные и постоянные. Разделение затрат на переменные и постоянные позволяет обеспечить системный подход при изучении факторов изменения прибыли и на основании этого эффективнее управлять процессом формирования финансовых результатов [7с.37-41]. Соответственно, при отражении себестоимости производства и реализации продукции растениеводства в регистрах бухгалтерского учета необходимо обеспечить разделение издержек на постоянные и переменные в зависимости от их динамики при изменении объемов производства. В этом случае факторный анализ прибыли проводится по формуле:

$$\Pi = \text{VPP} \cdot (\text{Ц} - \text{b}) - \text{A} \quad (1)$$

где  $\text{b}$  – переменные затраты на единицу продукции;  $\text{A}$  – постоянные затраты на весь ее выпуск.

Преимущество предлагаемой методики факторного анализа состоит в том, что при ее использовании учитывается взаимосвязь элементов модели, в частности, объема продаж, издержек и прибыли. Это обеспечивает более точное исчисление влияния факторов и, как следствие, – более высокий уровень планирования и прогнозирования финансовых результатов [2, с. 65]. Для иллюстрации отличий результатов анализа по базовой и предлагаемой методике проведем факторный анализ прибыли от продаж на примере организации АПК – АО «Птицефабрика «Ермаково» Вологодского района Вологодской области.

Главное отличие предлагаемой методики заключается в более адекватной оценке влияния изменений объема продаж на финансовые результаты.

Таблица 1 – Сравнение результатов факторного анализа прибыли от реализации в АО «Птицефабрика «Ермаково»

Стандартная методика (трехфакторная модель)		Предлагаемая методика (четырефакторная модель)	
Общее изменение прибыли от продаж, тыс. руб.	-4521	Общее изменение прибыли от продаж, тыс. руб.	-4521
в том числе под влиянием изменения			
объема продаж продукции	-818	объема продаж продукции	-1263
средней цены реализации	2964	средней цены реализации	2964
себестоимости продаж	-6667	удельных переменных затрат	-4849
-	-	суммы постоянных затрат	-1373

В частности, АО «Птицефабрика «Ермаково» фактически потеряло в результате уменьшения объема продаж в отчетном периоде относительно уровня базового периода не 818 тыс. руб., а 1263 тыс. руб.

Большая величина финансовых потерь в соответствии с предлагаемой методикой обусловлена тем, что вследствие снижения объемов продаж постоянные затраты распределяются на меньший объем продукции, что приводит к росту себестоимости 1 ц продукции. То есть здесь учитывается не только прямое влияние данного фактора на прибыль, но и косвенное, проявляющееся через изменение себестоимости продукции при колебаниях объема продаж. Аналогичные расчеты возможно осуществить по каждому виду продукции, но система ведения бухгалтерского учета на предприятии должна обеспечивать возможность разделения операционных затрат на постоянную и переменную часть.

Таким образом, сравнительный анализ познавательных свойств различных методик факторного анализа прибыли показывает преимущество методики, основанной на делении затрат на постоянные и переменные. Она позволяет исследовать и количественно измерить не только непосредственные, но и

опосредованные связи и зависимости. Использование ее в финансовом менеджменте позволит более эффективно управлять процессом формирования финансовых результатов.

### Список литературы

1. Коробейников, Д.А. Развитие направлений деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов /Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова // Финансы, деньги, инвестиции. - 2010.- № 1 (33).- С. 11-14.

2. Коробейникова, О.М. Факторы финансовой устойчивости сельскохозяйственной кредитной кооперации /О.М. Коробейникова, А.А. Мануйлов // Финансы и кредит. - 2008.- № 2 (290).- С. 61-68.

3. Морозова, И.А. Тенденции развития АПК России в условиях ВТО / И.А. Морозова, С.К. Волков, О.В. Орлова // Региональная экономика: теория и практика.-2014.- № 44 (371).-С. 41-50.

4. Burkaltseva, D.D. Realization of investment processes in the agricultural sector of the digital economy /D.D. Burkaltseva, O.S. Sivash, O.V. Boychenko, L.V. Savchenko, T.N. Bugaeva, S.A. Zotova// European Research Studies Journal.- 2017.- Т. 20.- № 4В.- С. 366-379.

5. Sivash, O.S. Activization of investment process in the agrarian sector / O.S. Sivash, D.D. Burkaltseva, D.S. Ushakov// International Journal of Ecology and Development. -2017.-Т. 32.- № 4.-С. 169-182.

6. Volkov, S.K. Social and economic disproportion of development of Russian territories / S.K.Volkov// Regional and Sectoral Economic Studies.- 2015.- Т. 15.- № 2.- С. 137-144

7. Бовыкина М.Г., Патракова С.С. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях/ Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно – практической конференции 6 февраля 2018г. Курган – Нальчик: Издательство Курганской ГСХА, 2018, с.37-41.

УДК 336.63

### ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Окунева Елена Андреевна – студент-бакалавр*

*Малыгин Алексей Александрович – к.э.н.*

*ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является оценка его текущего финансового состояния на основе

форм бухгалтерской отчетности. Финансовый анализ является основой оценки предприятия (бизнеса). В случае оценки стоимости предприятия финансовый анализ предваряет расчетную часть отчета об оценке. Для более объективной оценки влияния технической вооруженности было произведено анализ финансовой устойчивости предприятия.

**Ключевые слова:** Финансовое состояние, анализ финансовой устойчивости, убыток, активы, пассивы, ликвидность.

В финансовой деятельности хозяйствующего субъекта различаются активы и пассивы. Активы хозяйствующего субъекта – это совокупность имущественных прав, принадлежащих ему. В состав активов хозяйствующего субъекта входят основные средства, нематериальные активы, оборотные средства. Активы за вычетом долгов (расчеты с кредиторами, заемные средства, доходы будущих периодов) представляют чистые активы. Активы организации отражаются в активе баланса.

Пассивы хозяйствующего субъекта – это совокупность его источников образования собственных средств и обязательств, состоящих из заемных и привлеченных средств, включая кредиторскую задолженность. Эти данные приводятся в пассиве бухгалтерского баланса организации. Они позволяют определить: какие изменения произошли в структуре собственного и заемного капитала, сколько привлечено в оборот организации долгосрочных или краткосрочных заемных средств, т. е. пассив показывает, откуда взяли средства, кому обязана за них организация.

Финансовое состояние организации во многом зависит от того, какие средства оно имеет в своем распоряжении и куда они вложены.

По степени принадлежности используемый капитал организации подразделяется на собственный и заемный.

Анализ структуры собственных и заемных средств необходим для оценки рациональности формирования источников финансирования организации, определения ее рыночной устойчивости. Это очень важно при выработке стратегии организации.

Таблица 1 - Оценка финансовой устойчивости МУП «Волжский» по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК»

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2014 г., (+,-)
Соотношение заемного и собственного капитала (фактического)	0,308	0,123	0,097	0,124	0,177	-0,131

Окончание таблицы 1

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2014 г., (+,-)
Уровень собственного капитала (фактического)	1,262	0,989	0,939	0,864	1,094	-0,168
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом (фактическим)	0,738	0,687	0,56	0,528	0,554	-0,184
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,509	0,024	0,129	0,244	-0,198	0,311
Коэффициент покрытия	1,523	1,84	1,505	1,534	0,956	-0,567
Промежуточный коэффициент покрытия	0,02	0,053	0,069	0,078	0,123	0,103
Коэффициент срочной ликвидности	0,07	0,02	0,05	0,07	0,12	0,05
Коэффициент покрытия обязательств притоком денежных средств (коэффициент Бивера)	-0,07	0,07	-0,08	0,05	0,02	0,09
Интервал самофинансирования, дни	30,96	54,96	59,28	56,88	42,24	11,28

Из данной первой таблицы видно, что анализ финансовой устойчивости МУП «Волжский» позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном это высоким уровнем собственного капитала в анализируемом периоде.

Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом составил в 2018 году 0,554, следовательно, все долгосрочные активы финансируются за счет долгосрочных источников, что свидетельствует о низком риске потери финансовой устойчивости.

Коэффициент покрытия краткосрочной задолженности оборотными активами составил в 2018 году 0,956. Таким образом, МУП «Волжский» было способно погасить текущие обязательства за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов.

Коэффициент Бивера, (равный отношению притока денежных средств к общей сумме задолженности) во всем анализируемом периоде намного ниже нормативного значения. Это позволяет отнести МУП «Волжский» к высокой группе «риска» потери платежеспособности.

Изучив соотношения данных групп активов и пассивов за несколько лет МУП «Волжский», можно установить тенденции изменения в структуре баланса и его ликвидности. За период с 2014 по 2018 гг. соотношения групп активов и

пассивов остаются неизменными, а именно не выдерживается соотношение первой группы – недостает высоколиквидных средств для погашения обязательств, это означает, что ликвидность предприятия за рассматриваемые периоды не достаточная. В 2018 году видно, что текущие поступления не покрывают текущих платежей, и этот платежный недостаток возрос к концу года почти в два раза. Это говорит о том, что в ближайшее время организация не сможет поправить свою платежеспособность. Однако текущая и перспективная ликвидность отражают солидный платежный излишек. Собственных источников (П4) достаточно не только для формирования внеоборотных активов, но и для финансирования оборотных.

### **Список литературы:**

1. Буйских, В.А. Роль интеллектуального капитала в развитии инновационной деятельности / Наука и молодежь: новые идеи и решения в АПК: Сборник материалов межрегиональных научно-практических конференций. – Иваново: ФГБОУ ВПО «Ивановская ГСХА имени академика Д.К. Беляева», 2015. С. 199-202.

2. Гонова, О.В. Информационный процесс параметрического мониторинга оценки устойчивости производства продукции сельского хозяйства / О.В. Гонова, А.А.Малыгин, О.К.Воробьева // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1-2 февраля 2018 г.). – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. С. 183-185.

3. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009

4. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2009 – 384с.

УДК 658.155

## **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Опокин Анатолий Николаевич, студент - бакалавр  
Гонова Ольга Владимировна, д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново*

**Аннотация:** Изучены теоретические и практические вопросы проведения факторного анализа финансовых результатов на сельскохозяйственном

предприятия. Проведены расчеты изменения прибыли предприятия в отчетном году под влиянием различных факторов, дана оценка полученным результатам.

**Ключевые слова:** факторный анализ, рыночная экономика, финансовые результаты, рентабельность производства.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результате его функционирования. На основании доступной отчетно-учетной информации указанные лица стремятся оценить финансовое положение предприятия.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что анализ финансовых результатов и использования прибыли является отправной точкой, с которой выстраивается стратегия и тактика управления предприятием. От того, насколько правильно спланирована работа и качественно проведен анализ, зависит эффективность принимаемых управленческих решений. Факторный анализ результатов позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия и деятельности в целом [1,3].

Целью данной работы выступает проведение аналитических расчетов оценки показателей финансовой деятельности типичного сельскохозяйственного предприятия Ивановского региона (СПК «Климушинский» Пучежского района Ивановской области).

Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к увеличению прибыли и улучшению финансового состояния предприятия. Структура товарной продукции (услуг) также может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, а ее рост – к падению. Повышение цен на сырье, материалы, топливо способствует увеличению себестоимости и снижению суммы прибыли. Таким образом, прибыль от продажи товарной продукции в общем случае находится под воздействием таких факторов, как изменение объема реализации, структуры продукции, отпускных цен на реализованную продукцию, цен на сырье, материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки, уровня затрат материальных и трудовых ресурсов [2,4].

Проведение факторного анализа прибыли от продажи продукции позволяет оценить резервы повышения эффективности производства и сформировать управленческие решения по использованию производственных факторов, в качестве источника информации используется бухгалтерская отчетность Ф.№ 2 «Отчет о финансовых результатах», что ограничивает возможности факторного анализа.

$$P_p = V_p - C_p, \quad (1)$$

где:  $V_p$  – выручка (нетто) от продажи продукции, товаров, работ и услуг, руб.;

$C_p$  – себестоимость реализации продукции, товаров (работ, услуг), исключая управленческие и коммерческие расходы, руб.;

Для оценки факторов, влияющих на формирование суммы прибыли от продажи продукции, рассмотрим показатели в таблице 1.

Таблица 1 Оценка финансовых результатов, тыс. руб.

Показатели	Годы					Абсолютное отклонение 2018г. от 2017г., (+,-)	Темп роста, % 2018г. к 2017г.
	2014	2015	2016	2017	2018		
Выручка	34869	40792	50031	56308	69325	13017	123,12
Себестоимость продаж	31033	36937	47432	47193	53915	6722	114,2
Валовая прибыль	3836	3855	2599	9115	15410	6295	169,06
Чистая прибыль (убыток)	1737	188	7990	3669	8803	5134	239,93

В 2018 году по отношению к 2017 году увеличилась выручка на 13017 тыс. руб., также увеличилась прибыль на 5134 тыс. руб. Это говорит о том, что предприятие прибыльное. В процентном соотношении прибыль увеличилась на 2 % и значительно увеличилась выручка предприятия на 1,5 %. Проанализируем влияние некоторых из названных факторов на изменение прибыли предприятия в отчетном году.

1. Влияние изменения выручки от продажи продукции на финансовый результат от продажи находим по формуле ( $\Delta P_{p(B)}$ ):

$$\Delta P = P_1 - P_0 = q_1 * (p_1 - z_1) - q_0 * (p_0 - z_0) \quad (2)$$

где:  $\Delta P$  и  $P_0$  – прибыль отчетного (2018 г.) и 2017 года;

$q_1$  и  $q_0$  – количество реализованной продукции отчетного и 2017 года;

$p_1$  и  $p_0$  – средняя цена реализации единицы продукции отчетного и 2017 года;

$z_1$  и  $z_0$  – полная себестоимость единицы продукции отчетного и 2017 года.

В том числе за счет изменения:

1. количество реализованной продукции  $\Delta P = (q_1 - q_0) * (p_0 - z_0); \quad (3)$

2. полной себестоимости единицы продукции  $\Delta P = -(z_1 - z_0) * q_1; \quad (4)$

3. средней цены реализации  $\Delta P = (p_1 - p_0) * q_1; \quad (5)$

Рассмотрим влияние факторов на прибыль от реализации по основным видам продукции.

Зерно:  $\Delta P = P_1 - P_0 = 6 * (833 - 667) - 481 * (836 - 661) = - 83,175$  тыс. руб.

1. количество реализованной продукции  $\Delta P = (6 - 481) * (836 - 661) = - 83125$

руб.

2. полной себестоимости единицы продукции  $\Delta\Pi = -(666,7 - 661)*6 = - 34,2$  тыс. руб.

3. средней цены реализации  $\Delta\Pi = (833,3 - 836)*6 = - 18$  тыс.руб.

Картофель:  $\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 = 10035*(992 - 879) - 4246*(1324 - 1380) = 1371,731$  тыс. руб.

1. количество реализованной продукции  $\Delta\Pi = (10035 - 4246) *(1324 - 1380) = - 324,184$  тыс. руб.

2. полной себестоимости единицы продукции  $\Delta\Pi = - (879 - 1380)*10035 = 5027,535$  тыс. руб.

3. средней цены реализации  $\Delta\Pi = (992 - 1324)*10035 = - 3331,62$  тыс. руб.

Молоко:  $\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 = 20084*(2462 - 1476) - 17561*(2399 - 1452) = 3152,557$  тыс. руб.

1. количество реализованной продукции  $\Delta\Pi = (20084 - 17561)*(2399 - 1452) = 2389,291$  тыс. руб.

2. полной себестоимости единицы продукции  $\Delta\Pi = - (1476 - 1452)*20084 = - 482,016$  тыс. руб.

3. средней цены реализации  $\Delta\Pi = (2462 - 2399)*20084 = 1245,208$  тыс. руб.

Необходимо отметить то, что прибыль в отрасли животноводства предприятие получает только от реализации молока, а в отрасли растениеводства от картофеля, остальные виды продукции являются убыточными.

Скот КРС в живой массе на мясо:  $\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 = 756*(8741 - 15058,2) - 114*(8947,4 - 15105,3) = - 4074$  тыс. руб.

1. количество реализованно продукции  $\Delta\Pi = (756 - 114)*(8947,4 - 15105,3) = - 3953$  тыс. руб

2. полной себестоимости единицы продукции  $\Delta\Pi = - (15058,2 - 15105,3)*756 = 35,607$  тыс. руб.

3. средней цены реализации  $\Delta\Pi = (8741 - 8947,4)*756 = - 156,038$  тыс. руб.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Прибыль от реализации молока в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилась на 3172 тыс. руб., это произошло: за счет увеличения цены – на 1245 тыс. руб., за счет увеличения количества продукции – 2389 тыс. руб.

2. В отчетном году увеличилась сумма убытка от реализации скота в живой массе за счет значительного уменьшения средней цены реализации 1562 тыс. руб.

3. По оценке влияния отдельных факторов на реализацию продукции, наиболее прибыльным является молоко, из растениеводства самым прибыльным является картофель, а самыми убыточными показателями выступают – производство КРС и зерно.

Информация о финансовых результатах деятельности сельскохозяйственного предприятия имеет важное практическое значение. Эти

данные необходимы для оценки потенциальных изменений в ресурсах организации, при прогнозировании формирования денежных потоков и при обосновании эффективности использования дополнительных ресурсов.

### Список литературы:

1. Лумпов Н.А. Формула прибыли: учет различных видов деятельности // Финансовый менеджмент. – 2010. – № 6. – С. 55.
2. Стулова, О.В. Практика внедрения управленческого учета в сферу сельскохозяйственного производства / О.В. Стулова, О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Аграрный вестник Верхневолжья. № 4. 2015. С. 88-89.
3. Учет и анализ финансовых результатов [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://revolution.allbest.ru/audit/00034671\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/audit/00034671_0.html). Дата обращения: 28.01.2020.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2007.

УДК 336.761

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

*Оришина Анастасия Михайловна, студент-магистр  
Губанова Елена Сергеевна, д-р экон. наук, профессор  
Вологодский государственный университет, г. Вологда*

**Аннотация:** статья посвящена анализу инвестиционной активности населения Вологодской области, выделению их основных тенденций, а также поиску проблем, тормозящих накопление средств. Важным является своевременное выявление трудностей с целью их устранения в дальнейшем.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная активность населения, сбережения, доходы населения, расходы населения, Вологодская область.

Развитие территории (региона или страны) в значительной степени определяется количественными и качественными характеристиками инвестиций. Как показывает мировой опыт, значительная часть инвестиций формируется на основе сбережений населения, так как именно на этом уровне принимаются важные решения относительно распределения денежных доходов между текущим потреблением и накоплением. Однако на эти процессы оказывает влияние большое количество разных по происхождению и направлению факторов, воздействуя на которые государство может тем самым стимулировать процессы инвестиционной активности населения. В этой связи

важно выявить и оценить тренды, отражающие изменения инвестиционной активности населения Вологодской области, для того, чтобы определить проблемы, затрудняющие накопление инвестиционных ресурсов для развития экономики региона. Сказанное выше определяет актуальность темы исследования и ее цель.

Для реализации цели исследования были решены следующие задачи: проведен анализ тенденций инвестиционной активности населения в Вологодской области; определены проблемы и причины, тормозящие инвестиционную активность населения.

Объектом исследования является инвестиционная активность населения, для изучения которой использовались следующие методы: теоретического анализа, синтеза, обобщения и аналогии. Методологической основой исследования стал системный подход.

Ключевые показатели, характеризующие инвестиционную активность населения в Вологодской области, представлены в таблице [1], в ходе анализа которой были выявлены следующие тенденции:

- снижение соотношения между среднедушевыми денежными доходами населения и прожиточным минимумом;
- увеличение доли обязательных платежей и взносов в расходах населения, а также увеличение доли потребительских расходов;
- заметно снижается прирост сбережений у населения;
- сбережения население в большей степени хранит в виде наличных средств: не смотря на снижение данного показателя, доля «неработающих» денег остается высокой;
- увеличивается количество сбережений населения, расположенных во вкладах банков;
- заметно снижаются сбережения, инвестированные в ценные бумаги;
- растет доля заемных средств, используемых на различные цели;
- незначительно увеличивается прирост средств, инвестируемых в недвижимость.

Таблица – Основные показатели инвестиционной активности населения Вологодской области

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения и прожиточного минимума, %		273	256	267	250	247
Структура расходов и сбережений населения, в % к итогу						
Потребительские расходы	74,8	72,5	67,3	65,7	70,2	73,9
Обязательные платежи и взносы	14,8	14,1	12,3	11,5	12,1	13,3
Прочие расходы	1,6	1,4	1,3	1,3	0,8	1,0
Прирост сбережений населения, в т.ч.	8,8	12,0	19,1	21,5	16,8	11,8
прирост сбережений во вкладах банков резидентов и нерезидентов	5,0	0,9	3,9	3,0	2,7	5,1

### Окончание таблицы 1

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
приобретение государственных и иных ценных бумаг	0,9	0,8	0,7	-0,1	-0,1	-0,5
прирост (уменьшение) задолженности по кредитам	6,1	3,2	-2,0	0,0	2,2	4,2
покупка недвижимости	2,3	2,1	1,2	1,1	1,1	1,4
прирост наличных денег у населения в рублях и иностранной валюте	6,3	10,7	11,0	17,1	14,5	9,3

Выявленные тенденции обусловили следующие проблемы, которые затрудняют процессы накопления капитала для инвестирования в экономику региона, это:

- ухудшении финансового положения населения области в последние годы;
- низкая доля использования финансовых инструментов с целью наращивания сбережений;
- высокая стоимость заемных средств в определенные годы.

Основные тенденции инвестиционной активности и ее проблемы сложились под влиянием двух главных факторов: экономический кризис в 2014 году и высокие инфляционные ожидания. Эти два фактора серьезно изменили финансовое поведение населения, при котором население большую часть доходов не накапливает в финансовых институтах, а расходует «здесь и сейчас». Кроме того, на изучаемый процесс также влияют: малоразвитый финансовый рынок, все еще низкая финансовая грамотность населения Вологодской области, отсутствие или примитивность маркетинговых мероприятий по привлечению средств в различные нетрадиционные виды финансовых инструментов, а также их недоступность широкому кругу населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень благосостояния населения Вологодской области, и соответственно его инвестиционная активность остаются пока не высокими. Это во многом связано с действием экономических и институциональных факторов, воздействуя на которые государство может не только повышать уровень жизни населения, но и стимулировать формирование сбережений участников домохозяйств с целью активизации инвестиционного процесса.

### Список литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: официальный сайт. – Вологда. – URL: <https://vologdastat.gks.ru/> (дата обращения: 27.02.2020). – Текст: электронный

## МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Панченко Арина Сергеевна, студент-специалист*

*Панина Елена Борисовна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** В статье рассматривается методика и последовательность расчетов при маржинальном анализе прибыли от продаж коммерческой организации.

**Ключевые слова:** маржинальный анализ, прибыль от продаж, коммерческая организация

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что, согласно требованиям МСФО, отечественная система бухгалтерского учета должна расширять аналитические возможности отчетности [3, с. 45]. С точки зрения анализа финансовых результатов, изменение формы «Отчета о финансовых результатах» «создаёт возможность применения маржинального анализа прибыли. В отличие от классической схемы, такой подход позволяет выделить в составе совокупных издержек организации условно-постоянные и условно-переменные затраты, а также дать оценку их влияния на формирование прибыли от продаж организации.

Целью данной работы было проведение маржинального анализа прибыли от продаж с использованием способа цепных подстановок на основании фактических данных годовой бухгалтерской отчетности типичной организации АПК Белгородской области – ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат» (ЗАО «АМКК») за 2018 год.

Согласно методике маржинального анализа [1, с. 201], влияние факторов на общую сумму прибыли от продаж отражается следующей формулой:

$$R = q (p - z_{\text{пер.}}) - Z_{\text{пост.}}$$

где  $R$  – общая сумма прибыли от продаж,

$q$  – количество реализованной продукции,

$p$  – цена реализации одной единицы продукции,

$z_{\text{пер.}}$  – переменные затраты на единицу продукции,

$Z_{\text{пост.}}$  – общая сумма постоянных затрат.

Благодаря такому подходу, организация получает возможность не только более оперативно отслеживать изменение операционных издержек (переменных затрат), но и контролировать эффективность коммерческих и управленческих расходов (постоянных затрат), определять их влияние на финансовые результаты и эффективность всей хозяйственной деятельности. [2, с. 186]

Таблица 1. – Исходная информация для расчета влияния факторов на изменение прибыли от продаж в ЗАО «АМКК»

Наименование и условное обозначение показателей	7г.	Реализация 2018г. по ценам и затратам 2017г.	8г.
Выручка от продаж (N)	5525077	5306221	5354339
Себестоимость продаж (Z)	4184697	3983565	3966319
Коммерческие расходы (КР)	450258	434565	415476
Управленческие расходы (УР)	586066	592642	619434
Прибыль от продаж (R)	304056	295449	353110
Темп роста выручки, рассчитанный в ценах 2017г., %	-	-	96,0

Обобщим результаты маржинального анализа прибыли от продаж в следующей таблице.

Таблица 2. – Расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж

Факторы изменения прибыли от продаж	Формула	Результат расчета, тыс. руб.	Изменение прибыли от продаж, тыс. руб.
Общее изменение прибыли от продаж	$\Delta_R = R_1 - R_0$	49054	-
В том числе за счет факторов: 1. изменение объема продаж	$\Delta_{R(q)} = R_0 \cdot \left( \frac{N_{\text{ysl}}}{N_0} - 1 \right)$	-12044	-12044
2. изменение себестоимости продаж	$\Delta_Z = Z_1 - Z_{\text{ysl}}$	-17246	17246
3. изменение коммерческих расходов	$\Delta_{KP} = KP_1 - KP_{\text{ysl}}$	-19089	19089
4. изменение управленческих расходов	$\Delta_{YP} = YP_1 - YP_{\text{ysl}}$	26792	-26792
5. изменение цен на проданные товары, продукцию (работы, услуги)	$\Delta_{R(p)} = N_1 - N_{\text{ysl}}$	48118	48118
6. изменение структуры в объеме продаж	$\Delta_{R(d)} = R_{\text{ysl}} - R_0 \cdot \left( \frac{N_{\text{ysl}}}{N_0} \right)$	3437	3437
Аддитивная модель прибыли от продаж	$\Delta_R = \Delta_{R(q)} + \Delta_{R(Z)} + \Delta_{R(KP)} + \Delta_{R(YP)} + \Delta_{R(p)} + \Delta_{R(d)}$	49054	49054

Расчеты позволяют сделать вывод, что в отчетном году основными факторами увеличения прибыли были: снижение себестоимости и уменьшение коммерческих расходов, увеличение цен реализации, а также улучшение структуры реализованной продукции. В то же время, уменьшение объема продаж и рост управленческих расходов привели к уменьшению прибыли от продаж.

В заключение, мы считаем, что проведение маржинального анализа

прибыли от продаж, расширит информативность применяемых процедур и будет способствовать принятию более обоснованных управленческих решений.

### **Список литературы:**

1. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская. – СПб.: Питер, 2010. – 256с.

2. Панина, Е.Б. Анализ влияния себестоимости произведенной продукции на финансовые результаты коммерческой организации / Е.Б. Панина, Е.С. Часовская, Е.И. Якушова // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 185 – 190.

3. Сурков И.М. Финансовый анализ в коммерческих организациях: учебное пособие / И.М. Сурков, В.А. Лубков, Д.Н. Литвинов. — Воронеж: Научная книга, 2017. – 187с.

4. Бовыкина М.Г., Патракова С.С. Экономическая оценка качества прибыли в сельскохозяйственных организациях/ Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно – практической конференции 6февраля 2018г. Курган – Нальчик: Издательство Курганской ГСХА, 2018, с.37-41.

УДК 330.322.012

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ТРАКТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ**

*Панченко Диана Семёновна – студент*

*Петракович Анна Владимировна – к. э. н., доцент*

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»*

*г.Горки, Республика Беларусь*

**Аннотация:** В данной статье изложены основные подходы к определению понятия «инвестиции» с точки зрения различных экономистов и школ. Обусловлена необходимость привлечения инвестиционных ресурсов в сферу агропромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** инвестиции, капитал, сбережения, производство, сельское хозяйство.

На сегодняшний день инвестиции являются одним из основополагающих определений экономики как любого хозяйствующего субъекта, так и государства

в целом.

Определение понятия «инвестиции» весьма многообразно и трактуется зачастую по-разному, однако общее понимание от этого не меняется. Под инвестициями понимается любое капиталовложение с целью дальнейшего получения прибыли.

Само слово «инвестиции» появилось очень давно и имело латинское происхождение. Первоначально оно означало «одевать, надевать». Однако гораздо позже закрепило за собой значение «вкладывать».

Со временем понятие «инвестиции» приобрело ряд новых значений и стало употребляться практически во всех сферах деятельности.

Функционирование любой организации, так или иначе, связано с вложением ресурсов в различные виды активов, приобретение которых необходимо для осуществления ее основной деятельности. Для увеличения уровня рентабельности организация также может вкладывать временно свободные ресурсы в различные виды активов, приносящих доход, но не участвующих в основной деятельности. Такая деятельность называется инвестиционной.

Под инвестициями в аграрную сферу следует понимать вложения материального и нематериального характера, направленные на изменения системы «человек - производство – НТП – природа», где направления определяются воспроизводством и улучшением основных факторов производства: земли, труда, капитала с использованием информации и сохранением экономического плодородия почвы.

Экономическая наука зачастую ставила одной из центральных проблем своих исследований тему инвестиций, которая широко освещалась в трудах таких учёных, как А. Смит, Дж. Кейнс, Ж.Б. Сей, М.М. Блауг, Д. Рикардо и другие. Значительный вклад в развитие теоретических положений об инвестициях внесли также ученые-экономисты Дж. Кейнс, Р. Харрод, Дж. Кларк и др[2].

Представители школы меркантилизма, отождествляющие деньги и благородные металлы с богатством нации, считали, что источником обеспечения воспроизводственного процесса в стране является внешняя торговля, дающая стране приток серебряных и золотых денег. Сам термин «инвестиции» меркантилисты не употребляли, однако высказывались о необходимости привлечения капитала в производственную сферу для обеспечения роста экономики и национального богатства.

Вершиной учения главы школы физиократов Франсуа Кенэ стала работа «Экономическая таблица», представляющая собой схему для выявления важнейших экономических закономерностей. В работе Кенэ определил структуру инвестиций, разделив их на ежегодные и первоначальные авансы.

Представитель английской экономической школы Адам Смит в своей

работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» рассмотрел инвестиции в качестве сбережений, которые не расходуются, а направляются на усовершенствование технической и производственной базы. В его понимании накопление являлось источником сбережений и приравнивалось к инвестициям [3].

Рассматривая важнейшую роль инвестиций в развитии агропромышленного комплекса страны, следует вспомнить, что еще А. Смит составил иерархию отраслей по нормам прибыли: сельское хозяйство, промышленность, внутренняя торговля, внешняя торговля, транзитная торговля. Он считал, что «капитал, вкладываемый в земледелие, не только приводит в движение большее количество производительного труда, чем таких же размеров капитал, вложенный в мануфактуру, но и добавляет в отношении к количеству применяемого им производительного труда гораздо большую стоимость к годовому продукту земли и труда страны, действительному богатству и доходу ее жителей. Это самый выгодный для общества из всех существующих способов приложения капитала» [1].

Последователи Смита (Ж.Б. Сей, Д. Рикардо, Ф. Бастиа) считали, что рынок будет функционировать правильно только при равенстве сбережений и инвестиций ( $S=I$ ). Однако, так как сбережения являлись следствием процесса накопления, то есть отказа от потребления и изъятия ресурсов из хозяйственного оборота, инвестициями в таком случае они не являлись.

Далее теория инвестиций получила свое развитие в трудах К. Маркса. Он представлял инвестиции как добавочную стоимость. На третьей стадии производственного процесса при реализации товаров, стоимость которых больше стоимости затраченных факторов производства, формируется денежный капитал, который впоследствии преобразовывается в инвестиции.

Основоположник школы неоклассиков Альфред Маршалл предложил противоположный по Марксу подход к понятию термина «инвестиции». В его трактовке инвестициями является как затраты на капитал (средства производства и предметы длительного пользования), так и само производство. Также он отнес туда некоторые формы контроля над денежным рынком, в частности кредиты и ссуды под залог.

По мнению Джона Кейнса инвестиции представляют собой часть дохода, которая не участвует в обороте в тот или иной период времени. Так же, как и А. Смит, Кейнс считал, что для правильной работы рыночной системы инвестиции должны равняться сбережениям. Он выявил обратную взаимосвязь между процессом накопления и инвестирования. Кейнсианцы считали, что повышение уровня сбережений влечет за собой спад деловой активности, а рост инвестиционных капиталовложений приводит к сильным колебаниям конъюнктуры рынка.

Таким образом, можно сказать, что многие ученые и экономисты по-

разному интерпретировали определение термина «инвестиции». За весь период истории экономической мысли теория инвестиций претерпевала большие изменения. Инвестиции в сельское хозяйство решают актуальные задачи по достижению продовольственной безопасности страны и самообеспечению населения продовольствием и продуктами питания.

Сельскохозяйственное производство обладает рядом особенностей: сезонность, длительность производственного цикла, зависимость от природных факторов и прочих особенностей. Ввиду этого оно в большой степени нуждается в эффективном инвестиционном механизме. Деятельность сельскохозяйственных организаций в современных условиях невозможна без привлечения инвестиционных ресурсов, так как постоянно опережающий рост затрат сельскохозяйственного производства, уменьшение его объемов, отсутствие адекватной рыночной инфраструктуры, низкий платежеспособный спрос потребителей, значительный импорт лишили отечественные сельскохозяйственных производителей оборотных средств. Проблемы с продажей отдельных видов продукции АПК однозначно усилили потребность в привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов.

#### **Список литературы:**

1. Афолина, В.Е. Инвестиции: эволюция взглядов и современные представления об инвестициях в сельское хозяйство /В.Е.Афолина //Вестник Адыгейского государственного университета. – 2013. - №4. – С. 72–79.
2. Панков, Н.Н. Теоретико-экономические основы инвестиционной деятельности в Республике Беларусь: сб. науч. статей. - Минск: РИВШ, 2018. - С. 367-381. - (Научные труды Республиканского института высшей школы; Вып. 17).
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – 1931. – С.44-51.

УДК 330.322

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Позднякова Мария Вадимовна, студент-магистр, очная форма  
Дударева Анжелика Борисовна, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ им.Н.В.Парахина, Орел, Россия*

**Аннотация:** В данной статье представлены предложения по повышению

эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области посредством активного использования в инвестиционном процессе механизма лизинга.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, сельское хозяйство, лизинг, Орловская область

Характерной особенностью современного этапа развития АПК региона является активизация инвестиционной деятельности, сопровождающаяся накоплением основного капитала в отрасли сельского хозяйства.

Наряду с возможностью приобретения основных средств за счет собственных средств финансовые институты предлагают предприятиям широкий выбор кредитных и лизинговых продуктов для обновления основных производственных фондов. Следовательно, повышению эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области будет способствовать активное использование в инвестиционном процессе механизма лизинга [1].

Следует отметить, что задача прямого сопоставления двух финансовых продуктов крайне специфична. Причиной тому являются разные сроки, ставки, другие условия договора, а также различные меры государственной поддержки.

Таблица 1 – Преимущества получения сельскохозяйственной техники в кредит и по договору лизинга

Кредит	Лизинг
1. Процентная ставка по кредитам от 14,9 до 36,5 % годовых	1. Низкий процент годового удорожания техники от 3,5% в год
2. Развитая филиальная сеть	2. Увеличенный срок лизинга до 7 лет
3. Возможность беззалогового кредитования, в качестве залога выступает сам предмет кредитования	3. Возможность заключения договора лизинга без дополнительного залогового обеспечения при первоначальном взносе в размере от 20 % стоимости предмета лизинга
4. Возможность субсидирования от 60 до 80 % ставки рефинансирования, а также возможность получения дополнительной субсидии из областного бюджета от 6 до 20% ставки рефинансирования ЦБ РФ	4. Возможность разбивки платежей по договору лизинга по месяцам, кварталам и годам, включение затрат на уплату налоговых и страховых выплат в структуру платежей

Тем не менее, условное примерное сравнение приобретения сельскохозяйственной техники в лизинг (программа федерального лизинга ОАО «Росагролизинг») и в кредит (с субсидированием процентов в размере 80 % ставки рефинансирования ЦБ РФ) может выглядеть следующим образом.

Если закупочная цена техники, приобретаемой в кредит, будет меньше закупочной цены ОАО «Росагролизинг», то итог сравнения может сложиться в пользу кредитного продукта.

Таблица 2 – Условное сопоставление кредитного и лизингового продуктов

Условие договора	Договор финансовой аренды (лизинга)	Кредитный договор с субсидируемой процентной ставкой
Закупочная стоимость оборудования, млн руб.	2,593	2,859
Первоначальный (авансовый) платеж, % / тыс. руб.	15 / 2593	15 / 2859
Дополнительное залоговое обеспечение	Нужно	Нужно
Срок договора, мес.	36	36
Затраты на страхование	В составе платежей	Дополнительно
Налоги (транспортный, на имущество)	В составе платежей	Дополнительно
Ежегодное удорожание / ставка по кредиту, %	3	5
Общая сумма лизинговых / кредитных платежей, руб.	3 237 209	3 602 640

Таким образом, однозначно утверждать о большей эффективности того или иного финансового продукта (лизинга или кредита) не представляется возможным в силу следующих причин:

- закупочная цена сельскохозяйственной техники может значительно отличаться и предопределять эффективность сделки;

- эффективность приобретения сельскохозяйственной техники в кредит зависит от наличия возможности и желания участвовать в различных направлениях государственной поддержки;

- итоговый расчет эффективности финансовых продуктов должен складываться также из специфических параметров техники и условий ее страхования и налогообложения.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о предпочтительности кредита на приобретение сельскохозяйственной техники при следующих условиях:

- если стоимость техники, приобретаемой в кредит, у поставщика ниже, чем прайсовая цена ОАО «Росагролизинг»;

- если имеется возможность распределения платежей на относительно короткий по сравнению с лизингом период;

- если техника, планируемая к приобретению, отсутствует или не имеет подходящих аналогов в списке имущества, доступного для передачи в лизинг по программе федерального лизинга;

- если предоставлены адекватные условия страхования как предмета залога, так и самой техники по кредитному договору;

- если есть уверенность в получении всех возможных дотаций и субсидий;

- если предоставляется адекватная процентная ставка по кредиту на

приобретение сельскохозяйственной техники.

Заключение договора лизинга с ОАО «Росагролизинг» является предпочтительным при следующих условиях:

-если имеется необходимость распределения лизинговых платежей на весь срок эксплуатации техники до 10-12лет;

-если отсутствуют свободные средства для оплаты большого авансового платежа;

-если отсутствует желание или возможность регулярно заниматься оформлением государственных субсидий и дотаций;

-если предприятие удовлетворяет имеющаяся номенклатура модельного ряда сельскохозяйственной, автомобильной и другой техники, предлагаемая ОАО «Росагролизинг» по программе федерального лизинга [2].

Таким образом, окончательный выбор между кредитом и лизингом сельскохозяйственной техники определяется исключительно возможностями и желаниями предприятия, а также субъективным прогнозом возможности использования инструментов государственной поддержки. Вместе с тем, лизинговая схема по сравнению с кредитной всегда более привлекательна из-за меньшей потребности в первоначальных финансовых ресурсах, необходимых для получения основных средств.

#### **Список литературы:**

1. Дударева А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых По материалам научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 143-148.

2. Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе // RussianJournalofAgriculturalandSocio-EconomicSciences. 2017. № 11 (71). С. 357-361.

3. Сапронова А.Б. Концептуальные подходы к исследованию эквивалентности в воспроизводственном процессе // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14 (195). С. 20-26.

УДК 368.5

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

*Полянцева Анастасия Владимировна, студент-бакалавр*

*Полякова Анна Алексеевна, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орёл*

**Аннотация:** в статье рассмотрено современное состояние рынка агрострахования в РФ. Определены проблемы и выявлены направления совершенствования государственной поддержки при страховании сельскохозяйственных производителей.

**Ключевые слова:** агрострахование, страховые услуги, страховые премии, государственная поддержка, проблемы сельскохозяйственного страхования.

Основным из рычагов роста сельскохозяйственного производства в международной практике выступает агрострахование. Сельскохозяйственное страхование в России, в современных условиях, еще не вышло на уровень многих западных стран и занимает небольшое место в объемах страховых операций страховщиков [1]. Необходимо отметить низкий удельный вес операций по сельскохозяйственному страхованию в общем объеме страхового рынка страны. В целом, по РФ на них приходится 0,8% от суммы собранных страховых премий.

Рассматривая комплексную оценку и анализ агрострахования, можно выделить основные факторы, тормозящие развитие данного сектора, представленные в виде трёх блоков [2]:

Низкий спрос на страхование со стороны сельскохозяйственных товаропроизводителей, что обусловлено действием целого ряда факторов, например, тяжелое финансовое положение сельхозпроизводителей; вмененность сельхозстрахования и его добровольно-принудительный характер; страховая защита с господдержкой предусматривается лишь по катастрофическим рискам; высокая стоимость страхования и др.

Скудность предложения со стороны страховых компаний, что связано с отсутствием развитой линейки страховых продуктов, удовлетворяющих интересы различных сельхозпроизводителей и т.д.

Недостаточность внимания государственных органов к сфере сельскохозяйственного страхования, что влечет за собой отсутствие эффективных механизмов защиты интересов и прав аграриев в отношениях со страховщиками и др.

На данный момент действует агрострахование как с государственной поддержкой, так и коммерческое агрострахование [3].

В сегменте страхования с господдержкой наблюдается снижение активности. Количество заключенных договоров за 3 года сократилось в 2,3 раза.

Следует отметить резкое снижение объемом страхования урожая сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений в 2017г., что во многом было обусловлено переходом на единую государственную субсидию и включение софинансирования взносов по агрострахованию в ее состав.

Согласно сведениям Национального союза агростраховщиков, размер рынка страхования сельскохозяйственных рисков РФ по состоянию на 31

декабря 2019 г. достигнул 5,3 млрд рублей [3].



Рисунок 1. Количество заключенных договоров сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой.

В целом, за 12 месяцев 2019 г. в России были застрахованы только в обстоятельствах господдержки сельхозкультуры на 4,8 млн га посевных и посадочных площадей и поголовье сельхозживотных в размере более 6,7 млн условных голов [4]. Орловская область занимает ведущие позиции на рынке агрострахования, так по результатам 2018г. она входит в ТОП-20 регионов России по объему агрострахования и занимает 7 место с общим объемом премий 175млн. руб. [6].

В области наблюдается значительное сокращение объемов сельскохозяйственного страхования, большинство сельхозтоваропроизводителей отказываются отданного вида защиты своей деятельности. Ведущее место среди представленных договоров страхования в регионе приходится на договоры с государственной поддержкой [5]. В 2018г. их доля (по объему собранных премий) составила 98,6%.

Разработка и предложение на рынке страхового продукта комплексного характера видится наиболее актуальным и экономически целесообразным с точки зрения полноты, качества и своевременности защиты имущества и имущественных интересов. Комплексное страхование позволит создать более полную защиту имущественных интересов аграриев, обеспечиваемую одним страховым договором. Это позволяет снизить совокупные затраты предприятий на страхование и в целом синхронизирует финансовый механизм регулирования агропромышленного производства.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий по совершенствованию компонентов системы сельскохозяйственного страхования в России позволит модернизировать и построить эффективный механизм обеспечения экономической устойчивости сельского хозяйства за счет повышения доступности страхования для сельскохозяйственных товаропроизводителей и его масштаба.

### **Список литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 18.03.2019 N 34-ФЗ). Глава 48. Страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/#dst0](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/#dst0) (дата обращения 31.01.2020г.)
2. Федеральный закон от 25.07.2011 № 260-ФЗ (ред. от 01.05.2019 N 88-ФЗ) «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_117362/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362/) (дата обращения 31.01.2020г.)
3. Власов В.А., Жаворонок Ю.Ю. Агрострахование как одно из основных эффективных направлений государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства // Аграрное и земельное право. – 2019. – №3. – С.42-46.
4. Гребенщиков Э.С. Агрострахование – перестройка системы: заинтересованность в страховании российского агрария // Финансы. – 2019. – №11. – С.30-36.
5. Доронин Б., Клишина Ю., Углицких О. Сельскохозяйственное страхование с господдержкой: первые итоги перехода на принцип единой бюджетной субсидии// Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – №6. – С.2-12.
6. Полякова А.А., Кожанчикова Н.Ю. Современное состояние регионального рынка агрострахования (на материалах Орловской области) // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Т. 7.№ 4В. С. 355-364.

УДК 368.1

## **СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ГРАЖДАН: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Пономарева Олеся Валерьевна, студент-бакалавр  
Аксютин Светлана Васильевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается современное состояние страхования имущества граждан в Российской Федерации, выявлены проблемы, препятствующие развитию добровольного имущественного страхования и предложены направления цифровизации страхования, благодаря которым страхование имущества в России можно вывести на качественно новый уровень.

**Ключевые слова:** страхование, имущество, страховщик, страхователь, цифровизация.

Страхование имущества физических лиц является одним из видов традиционного или классического страхования, который всегда имеет популярность и спрос на рынке страхования. Субъекты рынка страхования (страховые организации) на данном этапе предлагают различные продукты и услуги, которые имеют ряд сходств между собой. Отличия между ними кроются, как правило, в размере страховых тарифов и перечне страховых событий.

Страхование имущества физических лиц подразумевает возмещение ущерба, причиненного застрахованному имуществу по причине взрыва, пожара; стихийных явлений (землетрясение, удар молнии, град, наводнение, ураган и т.д.); аварии в системе водопровода, отопления, канализации; умышленного действия третьих лиц; кражи со взломом; падения пилотируемых летательных объектов и их частей.

Динамика страховых премий в РФ достаточно стабильна, в том числе и по страхованию имущества граждан (приведена на рисунке 1) [1].

Рост сборов страховых премий в сегменте имущественного страхования страхового рынка РФ незначителен, но имеет устойчивую динамику роста. Добровольное имущественное страхование поддерживается за счет развития ипотечного страхования, автострахования и пакетных (коробочных) продуктов, которые предлагаются посредниками, в первую очередь банками.



Рисунок 1. Динамика доли страховых премий по видам страхования в общем объеме страховых премий за период 2009-2018 гг.

Следует отметить проблему, характерную для российского страхового рынка, и заключающуюся в низкой финансовой грамотности населения. Также в российской практике отмечается преобладание обязательных видов страхования в силу закона. В то же время эффективность рынка страхования во всем мире оценивается показателями добровольного страхования [2].

Дальнейшему развитию добровольного страхования имущества граждан будут способствовать:

1. Усиление деятельности страховщиков по разъяснительной работе с населением, активное использование дистанционных агентских и цифровых каналов продаж страховых полисов, что позволит населению в удобное время и в удобном месте заключать договоры страхования.

2. Повышение прозрачности страхования, раскрытие информации об особенностях предлагаемых страховых продуктов и исключениях из страхового покрытия.

3. Внедрение интернетизации, дигитализации и персонализации в страховании, что обеспечит онлайн заключение договора страхования, сокращение сроков рассмотрения страховых претензий, периода выплаты страхового возмещения, позволит исключить личное посещение страховой компании для решения большинства вопросов.

4. Повышение финансовой грамотности населения, формирование положительного опыта у потребителей страховых услуг.

Таким образом, для преодоления барьеров, препятствующих развитию страхования имущества граждан, требуется совершенствовать работу с клиентами, в частности, дифференцировать программы страхования и условия в соответствии с социальными группами граждан, расширять перечень страховых рисков, работать с клиентами индивидуально, стараясь удовлетворить их интерес и желание застраховать свое имущество.

В ближайшем будущем привлечению страхователей будут способствовать индивидуальные (персональные) предложения страховщиков. Соответственно, следует обратить внимание на технологию «больших данных» (BigData), предназначенную для формирования персональных предложений потенциальным страхователям. Во-вторых, применение технологии blockchain позволит объединить разрозненные ресурсы в единое целое, что даст возможность хранения в едином массиве всех документов страхователя (полис, водительские права, медицинские страховки и т.д.) для их многократного использования и идентификации страхователя, что ускорит и упростит процесс урегулирования претензий.

Снижению страховых рисков может служить Интернет вещей (IoT), позволяющий совершенствовать андеррайтинг страховых рисков и находить персонализированные подходы к каждому клиенту с использованием датчиков, трекеров здоровья, систем фиксации характера управления автомобильным

транспортом «Pay-as-you-drive» («плати, как едешь»), «умный дом» и прочие.

Для развития страхового бизнеса особое внимание целесообразно уделить технологии ТЕЛЕ: транспортной телематике, дистанционной телематике, не требующей значительных вложений в её реализацию, но обеспечивающей качество и удобство страхового продукта для клиента.

Появление новых продуктов, технологий, каналов продаж, о наличии которых многие страхователи не осведомлены, предопределяет проведение информационно-разъяснительной работы с потенциальными клиентами, рекламу и прочие маркетинговые акции. В этом случае актуализируется проблема повышения финансовой грамотности и страховой культуры населения. Формирование необходимых компетенций для принятия грамотных и обоснованных решений в области страхования требует от страховщиков проведения специальных семинаров, круглых столов, индивидуальных встреч с гражданами, активной просветительской работы.

#### **Список литературы:**

1. Страхование сегодня: официальный сайт. - Москва. URL: <http://www.insur-info.ru> (дата обращения: 28.02.2020)
2. Benfield A. Global Insurance Market Opportunities / Risk. Reinsurance.Human Resources. – Text: Electronic // The Information Science Discussion Paper Series. – 2015. – № 1. URL: <http://thoughtleadership.aonbenfield.com/documents/20150913-ab-analytics-insurancerisk-study.pdf/> (дата обращения: 28.02.2020)

УДК 336.225

### **АНАЛИЗ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ**

*Сайдакова В. А., студент-специалист  
Лантеева И.П., научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
ФГБОУ ВО ВятГУ, г.Киров, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрена собираемость налога на добавленную стоимость по федеральным округам, проведен анализ динамики показателей и средних величин

**Ключевые слова:** бюджет, налог на добавленную стоимость, федеральные округа, статистика

В системе государственных финансов лидирующее место занимают поступления от налогов и сборов. В 2019 году удельный вес налогов и сборов в

доходах бюджета составил 62%, когда в начале десятилетия данный показатель находился на уровне 53%. Положительная тенденция и факторы, оказывающие влияние на собираемость налогов и сборов и на их значение для государственного бюджета, говорит о необходимости статистического анализа налоговой системы и отдельных видов налогов.

Основным источником налоговых доходов бюджета являются поступления платежей от налога на добавленную стоимость, представляющий собой форму косвенного налога, исчисление которого производится продавцом при реализации товаров, работ, услуг покупателю [1].

Платежи от НДС зачисляются в бюджет из субъектов России. Однако роль федеральных округов, объединяющие субъекты по территориальному признаку, также достаточно велика. Статистический анализ округов позволит сделать оценку, насколько отличается развитие экономики регионов Российской Федерации друг от друга [2].

Согласно данным формам статистической налоговой отчетности, которые представлены на сайте Федеральной налоговой службы, собираемость НДС по федеральным округам отображена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика поступлений платежей от НДС по федеральным округам

Год	Поступление от НДС, трлн. руб.	Абсолютный прирост, трлн. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, трлн. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Центральный федеральный округ								
2017	1287,4	-	-	-	-	-	-	-
2018	1444,9	157,5	157,5	112,23	112,23	12,23	12,23	12,87
2019	1356,2	68,8	- 88,7	105,34	93,86	5,34	- 6,14	14,45
Северо-Западный федеральный округ								
2017	425,5	-	-	-	-	-	-	-
2018	463,4	37,9	37,9	108,91	108,91	8,91	8,91	4,26
2019	463,5	38,0	0,1	108,93	100,02	8,93	0,02	4,63
Северо-Кавказский федеральный округ								
2017	35,3	-	-	-	-	-	-	-
2018	36,2	0,9	0,9	102,55	102,55	2,55	2,55	0,35
2019	40,2	4,9	4,0	113,88	111,05	13,88	11,05	0,36
Южный федеральный округ								
2017	125	-	-	-	-	-	-	-
2018	115,3	-9,7	-9,7	92,24	92,24	- 7,76	- 7,76	1,25
2019	95,8	-29,2	-19,5	76,64	83,09	- 23,36	-16,91	1,15
Приволжский федеральный округ								
2017	487,78	-	-	-	-	-	-	-
2018	568,9	81,12	81,12	116,63	116,63	16,63	16,63	4,88
2019	592,5	104,72	23,6	121,47	104,15	21,47	4,15	5,69
Уральский федеральный округ								

## Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2017	589,1	-	-	-	-	-	-	-
2018	802,3	213,2	213,2	136,19	136,19	36,19	36,19	5,89
2019	823,5	234,4	21,2	139,79	102,64	39,79	2,64	8,02
Сибирский федеральный округ								
2017	298,0	-	-	-	-	-	-	-
2018	354,2	56,2	56,2	118,86	118,86	18,86	18,86	2,98
2019	305,0	7,0	- 49,2	102,35	86,11	2,35	-13,89	3,54
Дальневосточный федеральный округ								
2017	12,4	-	-	-	-	-	-	-
2018	23,5	11,1	11,1	189,52	189,52	89,52	89,52	0,12
2019	37,0	24,6	13,5	298,39	157,45	198,39	57,45	0,24

Анализируя приведенные данные, видно, что одинаковой тенденции не имеется. При анализе расчетов темпа прироста по базисным показателям наблюдалось снижение в Южном ФО на 23,36%. Самый большой темп прироста – в Дальневосточном ФО (в 1,98 раз).

При рассмотрении динамики собираемости налога по цепным показателям стабильная динамика наблюдается в пяти округах. В остальных за последние годы наблюдалась дестабилизация. Наибольшая убыль по собираемости НДС имеется в Южном округе (-16%).

Соответственно, можно говорить о неоднородном экономическом развитии округов. Значит центральные органы власти уделяют недостаточное внимание подъёму экономики во всех частях государства.

Лидерами по собираемости НДС являются Центральный, Уральский и Приволжский федеральные округа. Они имеют достаточно выгодное экономико-географическое положение, большую густонаселенность, благоприятные условия для развития производства и инфраструктуры.

Для оценки роста налога на добавленную стоимость по федеральным округам в течение рассматриваемого периода были произведены расчеты средних показателей динамики.

Таблица 2 – Расчет средних показателей динамики за 2017-2019 гг.

Округа Российской Федерации	Средний абсолютный прирост, трлн.руб.	Среднегодовой темп роста, %	Среднегодовой темп прироста, %
Центральный ФО	34,4	102,64	2,64
Северо-Западный ФО	19	104,37	4,37
Северо-Кавказский ФО	2,45	106,71	6,71
Южный ФО	-14,6	87,54	-12,46
Приволжский ФО	52,36	110,21	10,21
Уральский ФО	117,2	118,23	18,23
Сибирский ФО	3,5	101,17	1,17
Дальневосточный ФО	12,3	172,74	72,74

Почти по всем округам наблюдалось увеличение поступлений платежей по НДС, причем максимальный среднегодовой темп прироста наблюдался в Дальневосточном округе (72,74%). Однако наибольший средний абсолютный прирост был зафиксирован в Уральском округе (117,2 трлн. руб.).

По результатам корреляционно-регрессионного анализа были определены факторы, оказывающие наибольшее влияние на собираемость НДС: доходы населения, численность населения, объем ВРП. Коэффициент корреляции у данных факторов больше 0,9, а коэффициент детерминации составил 89%.

По текущей динамике можно сделать вывод, что в 2019 году объем платежей по налогу на добавленную стоимость увеличился в большинстве округов России. Это оказало немалое влияние на доходы государственного бюджета и на его исполнение, что позволило реализовать государству больше экономических, социальных и иных задач. Однако, до сих пор наблюдается значительный разрыв между экономикой центра страны и экономикой других регионов. Соответственно, все чаще встает вопрос о необходимости проведения равномерной политики в сфере экономики с целью уравнивания качества жизни людей в государстве.

#### **Список литературы:**

1. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения 27.02.2020)
2. Минашкин В.Г., Шмойлова Р.А., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики: учебник / под ред. Р.А. Шмойловой. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 656 с.

УДК 336.763.3(476)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛИГАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Синяк Андрей Петрович, студент - дневная  
Лабурдова Ирина Петровна, к.э.н., доцент  
УО БГСХА, г. Горки*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается использование государственных облигаций в Республике Беларусь. Так же в статье сравниваются государственные облигации и депозит, выделяются положительные и отрицательные стороны государственных облигаций.

**Ключевые слова:** ценные бумаги, облигации, государственные облигации, заем, эмиссия, эмитент, депозит.

Среди ценных бумаг, размещенных на фондовой бирже, особое место

занимают государственные облигации. Благодаря гарантиям со стороны эмитента (государства), они считаются самым надежным видом ценных бумаг.

Государственные облигации — это ценные бумаги, эмитируемые правительствами стран для привлечения денег юридических и физических лиц. По окончании срока действия они выкупаются по номинальной цене. До этого момента держатели регулярно получают вознаграждение в виде процентов (купонных выплат). В зависимости от условий выплат, облигации делятся на два типа: с фиксированной и плавающей ставкой.

Облигации государственного займа выпускаются для привлечения заемных средств. С их помощью правительство решает разнообразные задачи:

Покрытие бюджетного дефицита. Для этого выпускаются среднесрочные и долгосрочные казначейские облигации.

Компенсация кассового разрыва бюджета. По причине неравномерного поступления налогов, доходные статьи не всегда покрывают постоянные государственные расходы.

Привлечение финансов для реализации масштабных проектов. Для обеспечения финансирования конкретных проектов эмитируются целевые облигации.

Погашение государственного долга перед физическими и юридическими лицами.

Погашение долга по ранее эмитированным ценным бумагам. В этом случае эмиссия новых долгосрочных ценных бумаг производится с целью реструктуризации задолженности [1].

Эмиссия гособлигаций помогает правительству выполнять следующие функции:

- регулирование объема свободной денежной массы;
- контроль инфляции;
- управление валютным курсом;
- мобилизация сбережений населения;
- перенаправление капитала в определенный рыночный сегмент (например, в строительство дорог);
- решение прочих социально-экономических проблем.

Основными эмитентами государственных облигаций в Республики Беларусь являются:

- Министерство финансов Беларуси;
- Национальный банк [2].

Государственные облигации выпускаются Минфином от имени Республики Беларусь. Обязательства по погашению таких облигаций и выплате дохода по ним обеспечены средствами республиканского бюджета и иным имуществом, находящимся в республиканской собственности.

По своей сути понятие облигации близко к понятию депозита (вклада). И

в том и в другом случае в банк или иное учреждение вносится сумма денег с условием ее возврата в полном объеме и некоторой суммы дополнительно, в размере, зависящем от первоначального вложения.

Преимущества облигаций перед банковским депозитом:

1. Процентная ставка по вкладам ниже чем у облигаций;
2. Продать облигации и вывести деньги можно в любой момент без потери процентов;
3. Доход по облигациям не облагается подоходным налогом;
4. Облигации можно вложить на долгосрочный период, например, сразу на 10–15 лет, при этом процентная ставка будет выше;
5. Когда владеешь облигациями можно не бояться инфляции, так как облигации можно продать в любой момент [3].

Облигации не лишены как минусов, так и плюсов. Ставки по ним, как правило, выше ставок по вкладам, и налогом на доход по ним не облагается. Облигации играют важную роль в экономике страны. Они позволяют правительству аккумулировать свободные денежные средства населения для решения разных задач: покрытие бюджетного дефицита, реализация масштабных проектов и многое другое.

#### **Список литературы:**

1. Государственные облигации: определение, разновидности и риски [Электронный ресурс]// [bond-invest.ru](https://bond-invest.ru). – Режим доступа: <https://bond-invest.ru/gosudarstvennye-obligacii/>. – Дата доступа: 12.01.2019.
2. Рейтинг валютных облигаций в Беларуси [Электронный ресурс]// [Infobank.by](https://infobank.by). – Режим доступа: <https://infobank.by/infolinebigview/rejting-valyutnyx-obligacij-v-belarusi-8-najti-mozhno/>. – Дата доступа: 19.12.2019.
3. Основные преимущества облигаций перед банковским депозитом [Электронный ресурс]// [HelpBand.ru](http://hbon.ru). – Режим доступа: <http://hbon.ru/osnovnye-preimushhestva-obligacij-pered-bankovskim-depozitom>. – Дата доступа: 19.12.2019.

УДК 330.322

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Стрельцов Максим Сергеевич, студент, специалитет  
Белова Любовь Александровна, к.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина», г. Краснодар*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены различные возможности совершенствования инвестиционной деятельности компании в современных

рыночных условиях. Большое внимание в статье уделяется теоретическому обзору темы и предложению мероприятий по совершенствованию инвестиционной деятельности. Также были проанализированы и выделены наиболее приоритетные направления для повышения эффективности инвестиций.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, финансирование, эффективность инвестиций.

Современные условия функционирования рыночной экономики в России подталкивают многие крупные и средние по масштабам организации уделять большое внимание совершенствованию своей инвестиционной деятельности. Речь идет как о производственных компаниях, так и о финансово-кредитных корпорациях. Всем им нужно выбирать наиболее приоритетные направления для вложения своего капитала, что обуславливает актуальность выбранной темы.

В первую очередь необходимо разобраться с сущностью основных понятий. Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [2]. Под совершенствованием инвестиционной деятельности любой компании понимается комплекс определенных мероприятий по уменьшению срока достижения результатов, увеличению доходов от инвестиций и снижению рисков, связанных с инвестиционной деятельностью [1].

Любое из перечисленных в первом абзаце направлений бизнеса в нынешних условиях характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения позиций на рынке и достижения лидерства в определенных аспектах организациям нужно непрерывно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. Нередко руководство компаний приходит к выводу, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций. Привлечение инвестиций в фирму дает ей дополнительные конкурентные преимущества и зачастую является мощным средством роста.

Главной целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности организации, то есть результатом любого выбранного способа вложения инвестиционных средств при грамотном управлении должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности [3].

Выделим ряд задач, достижение которых способствует совершенствованию инвестиционной деятельности. Первое – это уменьшение объемов финансирования инвестиционных проектов, то есть использование для обозначенной цели минимального количества финансовых ресурсов. Второе – это повышение уровня автоматизации. Третье – уменьшение рисков. Следствием данных процессов является в первую очередь повышение рентабельности и

эффективности инвестиций.

Также одной из основных задач является внедрение и использование организацией инновационных и высокотехнологичных инструментов для сбора, хранения, оценки и анализа информации об инвестиционных проектах и результатах вложений. Доступность и удобство всех данных, в том числе расчетных, позволят проще отслеживать выгоды от участия в том или ином проекте, классифицировать сами проекты по срокам, объемам финансирования и полученной прибыли. Это поможет значительно сократить затраты труда на анализ данных. Использование продвинутых информационных технологий позволит обеспечить наиболее оперативное принятие управленческих решений в области инвестиционной деятельности.

Для совершенствования инвестиционной деятельности организация может предпринять ряд конкретных шагов.

Во-первых, необходимо перейти на использование исключительно эффективных источников инвестирования. Источники, используемые компанией для финансирования собственных инвестиций, являются важнейшим пунктом; от их качества будут напрямую зависеть будущие вложения. Источники инвестиций должны быть недорогими и достаточными. Чем меньше их стоимость, при прочих равных, тем больше прибыль будет по итогам реализации проекта. При этом ресурсов должно хватить для воплощения проекта в полном объеме, потому что только так он сможет полноценно раскрыть свой потенциал.

Во-вторых, нужно разработать наиболее оптимальные схемы финансирования. Подобные схемы должны обеспечивать полноценную реализацию проекта, способствовать снижению различного рода издержек, в том числе налоговых платежей, а также способствовать снижению уровня риска системы финансирования проекта.

В-третьих, следует разработать либо приобрести надлежащее программное обеспечение, которое помогло бы автоматизировать процесс расчета эффективности будущих вложений, процесс расчета потенциально возможных проблем и путей их решения. Такое программное обеспечение может помочь в подготовке информативных презентаций, которые могут быть продемонстрированы потенциальным инвесторам.

В-четвертых, в отдельных случаях целесообразен переход на инструменты лизингового финансирования, то есть путем предоставления какого-либо актива в пользование без передачи права собственности на него. Данный шаг наиболее характерен для предприятий сферы агропромышленного комплекса [4].

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что в нынешних реалиях в качестве приоритетных направлений совершенствования инвестиционной деятельности выступают внедрение современных информационных технологий, в том числе по формированию и обработке

различных баз данных, и установка продвинутого программного обеспечения.

Управленческие решения, определяющие инвестиционную деятельность компании, должны быть направлены на выбор наиболее эффективных источников финансирования инвестиций, а также на разработку универсального подхода по анализу, рассмотрению и отбору оптимальных инвестиционных проектов. Самые невыгодные из них должны отметаться еще на начальных стадиях рассмотрения. Таким образом, внимание специалистов во время всей работы будет уделяться наиболее приоритетным проектам и не будет распыляться на множество других проектов с заведомо сомнительной эффективностью.

### Список литературы:

1. Все об инвестициях на одном сайте // Совершенствование инвестиционной деятельности [Электронный ресурс]: Режим доступа – <http://mir-investicyj.ru/> (дата обращения 13.02.2020)

2. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0071-2

3. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией // Маленко Е., Хазанова В. «Инвестиционная привлекательность и ее повышение» [Электронный ресурс]: Режим доступа – <https://www.cfin.ru/> (дата обращения 12.02.2020)

4. Фалина Н. В. Совершенствование механизма активизации инвестиционной деятельности агропромышленных компаний региона / Н.В. Фалина // Вестник академии знаний. - 2018. - № 5 (28). - С. 333-340.

УДК 33

## АНАЛИЗ БЮДЖЕТА МАКУШИНСКОГО РАЙОНА В 2019-2020 ГГ.

*Тарасова Галина Вячеславовна, студент - бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган*

**Аннотация:** В работе рассмотрена динамика бюджета Макушинского района за период с 2019 г. по 2020 г. Рассчитаны показатели, характеризующие эффективность бюджета.

**Ключевые слова:** региональный бюджет, доходы регионального бюджета, расходы регионального бюджета, бюджетные коэффициенты.

Региональный бюджет является основой бюджетной системы страны, он действует на определенной территории и охватывает жителей данного региона.

Путем формирования регионального бюджета осуществляется обеспечение граждан денежными средствами, общественными товарами и услугами [1].

Доходы регионального бюджета во многом определяют сумму расходов, направляемых на обеспечение развития региона. Рассмотрим состав и динамику доходов бюджета района за 2019 г. и плановый 2020 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Состав доходов регионального бюджета

Показатель	Сумма, тыс.р.		Уд.вес, %		Отклонение 2020 г. от 2019 г., (+,-)
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	
Доходы - всего, тыс. р.	438728,9	349891,7	100,0	100,0	-88837,2
налоговые и неналоговые доходы	65047,3	68539,5	14,8	19,48	3492,2
безвозмездные поступления	373681,6	283102,2	85,2	80,52	-90579,4

Доходы бюджета Макушинского района формируются за счет налоговых и неналоговых источников, а также безвозмездных поступлений. На налоговые и неналоговые поступления приходится менее 20% доходов бюджета. Безвозмездные поступления составляют большую часть дохода (более 80%), что свидетельствует об отсутствии возможностей самостоятельно покрывать расходы района за счет внутренних источников формирования денежных средств.

Формирование доходной части бюджета Макушинского района в основном осуществляется путем реализации конфискованного и иного имущества, получения денежных взысканий (штрафов) за нарушение бюджетного законодательства, получения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности и поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов, а также получение различных субсидий и субвенций, направляемых на развитие и поддержание района [2].

Погашение дефицита бюджета производится путем получения кредитов от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, привлечения прочих источников внутреннего финансирования дефицита бюджета и т.д.

Рассмотрим динамику расходной части бюджета Макушинского района за 2019 г. и плановый 2020 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Изменение расходов регионального бюджета

Показатель	Сумма		Отклонение 2020 г. от 2019 г., (+,-)
	2019 г.	2020 г.	
1	2	3	4
Муниципальное учреждение Отдел культуры Администрации Макушинского района Курганской области - всего, тыс. р.,	39318,8	35 498,8	-3820
из них: жилищно-коммунальное хозяйство	3672,4	3 672,4	-
образование	7487,2	6 457,2	-1030
культура, кинематография	28159,2	25 369,2	-2790

## Окончание таблицы 2

1	2	3	4
Муниципальное учреждение Отдел образования Администрации Макушинского района - всего, тыс. р.	303522,2	251 439,9	-52082,3
из них: образование	279054,2	226 854,9	-52199,3
социальная политика	24468,0	24 585,0	117
Муниципальное казенное учреждение Администрация Макушинского района Курганской области - всего, тыс. р.,	41706,6	20 982,6	-20724
из них: общегосударственные вопросы	22196,2	19 969,2	-2227
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	972,4	972,4	-
национальная экономика	18376,0	39,0	-18337
жилищно-коммунальное хозяйство	2,0	2,0	-
социальная политика	110,0	-	-110,0
физическая культура и спорт	50,0	-	-50,0
Муниципальное учреждение Финансовый отдел Администрации Макушинского района- всего, тыс. р.	54181,3	41 970,4	-12210,9

## Окончание таблицы 2

1	2	3	4
из них: общегосударственные вопросы	12257,9	5 087,5	-7170,4
национальная оборона	1948,2	-	-1948,2
культура, кинематография	41,8	41,8	-
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы российской федерации	39933,4	34 892,9	-5040,5
Итого, тыс. р.	438728,9	349891,7	-88837,2

В целом расходы района с 2019 г. по 2020 г. снизятся на 88837,2 тыс.р. (20,24%) и к 2020 г. составят 349891,7 тыс. р. Произойдет сокращение почти всех статей расходной части бюджета. Наибольшее сокращение расходов наблюдается в сфере образования (-52199,3 тыс. р.) и в сфере национальной экономики (-18337 тыс. р.).

Эффективность бюджета оценена с помощью показателей, отражённых в таблице 3.

Таблица 3 – Эффективность бюджета Макушинского района

Показатель	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 г. от 2019 г., (+,-)
Плановая среднегодовая численность населения, тыс.чел.	15,55	15,5	-0,05
Коэффициент бюджетного покрытия	1	1	-
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения	28212	22574	-5638
Доля межбюджетных перечислений в структуре доходов	0,85	0,81	-0,04
Доля налоговых и неналоговых поступлений в структуре доходов	0,15	0,19	0,04

За анализируемый период значение коэффициента бюджетного покрытия

соответствует нормативному значению и равно 1, что говорит о предполагаемом балансе районного бюджета и полном покрытии всех расходов бюджета его доходами. Коэффициент бюджетной обеспеченности населения имеет отрицательную динамику, что говорит о снижении расходов, приходящихся на одного жителя региона, что свидетельствует о сокращении возможности оказания населению региона дополнительные услуги. За рассматриваемый период наблюдается сокращение доли межбюджетных перечислений в структуре доходов на 4,71% и увеличение доли налоговых и неналоговых поступлений на 26,67%, что свидетельствует о повышении степени независимости бюджета Макушинского района.

Бюджет Макушинского района является неэффективным. Формирование доходов более чем на 80% осуществляется путем поступления безвозмездных денежных средств, что обуславливает сильную степень экономической зависимости региона. Доходная часть бюджета Макушинского района имеет отрицательную тенденцию и баланс бюджета достигается за счет сокращения расходов.

#### **Список литературы:**

1. Бралгина Е.В., Рознина Н.В., Карпова М.В. Экономико-статистический анализ поступления налогов В МИФНС России №7 по Курганской области // Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ, почетного работника высшего профессионального образования РФ Валентины Михайловны Макаровой (11-14 декабря 2018 г.). - Ижевск: Изд-во Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. - С. 60-64.
2. Решение Макушинской городской Думы №22 от 20.12.2017г. «О бюджете города Макушино на 2018г. и плановый период 2019 и 2020 годов».

УДК 338.1

### **АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Тарасова Юлия Антоновна, студент-бакалавр  
Селина Марина Николаевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда-Молочное*

**Аннотация:** в статье выполнен критический анализ денежных потоков СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области. Анализ проводился тремя методами: косвенный анализ, прямой анализ,

коэффициентный анализ. Сделаны выводы, рассмотрены факторы состояния денежных потоков.

**Ключевые слова:** денежные потоки, косвенный анализ, прямой анализ, коэффициентный анализ.

Денежные потоки представляют собой важный объект управления финансами предприятия. Низкая степень эффективности управления денежными потоками приводит к негативным последствиям, которые отражаются на финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта [1]. В таком случае предприятию необходимо оптимизировать денежные потоки и вносить изменения как в финансовую политику в целом, так и в механизм управления денежными потоками, что и определяет актуальность исследования.

Цель исследования — объективный анализ направлений поступления и расходования денежных потоков, оценка их достаточности по видам деятельности, сбалансированности притока и оттока денежных средств по объемам и времени, выявление факторов, влияющих на их изменение. Методы исследования – экономико-статистические, метод построения дескриптивной модели (описательного характера) с использованием вертикального (структурного), горизонтального (временного) анализа, метода аналитических коэффициентов.

Таблица 1 – Анализ денежных потоков прямым методом

Показатель	2016 год, млн.руб.	2017 год, млн.руб.	2018 год, млн.руб.	Темп роста за последний год, %
<b>Денежные потоки по текущей деятельности</b>				
Поступило денежных средств – всего	628,9	679,6	875,8	111,1
Платежи – всего	579,7	596,5	679,9	113,9
Чистый денежный поток от текущей деятельности	49,2	83,1	74,9	90,2
<b>Денежные потоки по инвестиционной деятельности</b>				
Поступило денежных средств – всего	55,7	45,1	44,6	98,9
Платежи – всего	97,3	79,5	140,8	177,2
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	-41,6	-34,4	-96,2	280,0
<b>Денежные потоки по финансовой деятельности</b>				
Поступило денежных средств – всего	0,06	0,1	0,07	140
Платежи – всего	1,7	2,6	2,6	100,2
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	-1,6	-2,5	-2,5	99,4
Всего приток денежных средств	684,7	724,8	920,5	127,0
Всего отток денежных средств	678,7	678,6	823,3	121,3
Чистый денежный поток всего	6,0	46,2	97,2	210,3

Превышение темпов роста расходования средств над их поступлением привело к сокращению величины чистого денежного потока [2]. Основным

источником поступления денежных средств является текущая деятельность организации, которая формирует 94,41% их притока.

Отрицательная величина чистого денежного потока по инвестиционной деятельности отражает инвестиции в укрепление материально-технической базы, приобретение внеоборотных активов. За отчетный период организация возвратила заемных средств больше, чем получила – чистый денежный поток по финансовой деятельности имеет отрицательное значение.

Косвенный метод анализа основан на корректировке величины чистой прибыли (убытка) для преобразования величины полученного финансового результата в величину чистого денежного потока. Этот метод показал, что полученная чистая прибыль и чистый денежный поток от текущей деятельности были направлена на финансирование инвестиционной и финансовой деятельности, что может привести к снижению эффективности деятельности.

Таблица 2 - Коэффициенты эффективности управления денежными потоками

Коэффициент	Базисный 2017 г.	Отчетный 2018 г.	Изменение
Коэффициент обеспеченности денежными средствами	0,86	0,94	0,08
Достаточности поступления денежных средств	1,07	0,97	-0,10
Коэффициент достаточности чистого денежного потока	0,19	0,20	0,01
Коэффициент реинвестирования	1,45	1,86	0,41
Коэффициент рентабельности чистого потока денежных средств	2,30	-5,38	-7,68
Рентабельность израсходованных денежных средств	0,18	0,19	0,01

Отдельные коэффициенты эффективности управления денежными потоками (табл. 2) говорят о том [3], что имеющихся у организации денежных средств недостаточно для покрытия расхода средств за период.

Для оценки степени равномерности формирования и синхронности положительного и отрицательного потока рассчитывают коэффициент корреляции. Расчет коэффициента корреляции:  $R_{\text{корр}} = \frac{(9140290765/3)}{(\sqrt{6794037745/3} \cdot \sqrt{13954208414/3})} = 0,94$

Значение коэффициента корреляции положительных и отрицательных денежных потоков составило 0,94, что свидетельствует о небольшом разрыве между значениями. Следует, что потоки синхронизированы по временным интервалам и риск возникновения дефицита денежных средств минимален, однако, коэффициент меньше единицы. Поэтому также рассмотрим коэффициент ликвидности денежных потоков (рис. 1).

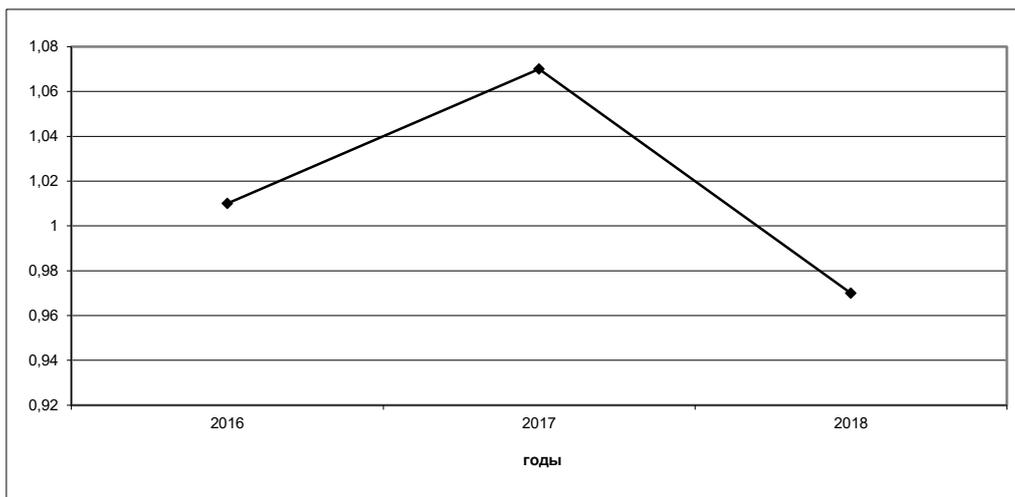


Рисунок 1. Коэффициент ликвидности денежного потока

Чтобы обеспечить необходимую ликвидность денежного потока, значение этого коэффициента должно быть не менее 1. В 2018 году коэффициент равен 0,97, что свидетельствует об уменьшении остатка денежных средств и уровня ликвидности организации.

#### Список литературы:

1. Селина, М.Н., Морозов, А.С. Прогнозирование денежных потоков на сельскохозяйственном предприятии [Электронный ресурс] / М.Н. Селина, А.С. Морозов // В сборнике: Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ. Материалы международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 217-221. - ([https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32575119\\_96463448.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32575119_96463448.pdf)).
2. Селина, М.Н. , Морозов, А.С. Улучшение финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия в условиях внедрения инвестиционного проекта [Текст]/ М.Н. Селина, А.С. Морозов // Актуальные проблемы науки в агропромышленном комплексе: сборник статей 69-й международной научно-практической конференции. Костромская государственная сельскохозяйственная академия. - 2018. - С. 161-166.
3. Юренева Т.Г. Организация управленческого учета на предприятиях АПК [текст]/Т.Г. Юренева, О.И. Барина // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2012. - №1(21). - С. 158-167.

УДК 339.187.62 (476)

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Тарасевич Татьяна Витальевна, студент*  
*Засемчук Наталья Александровна, старший преподаватель*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрена история становления лизинга как в зарубежных странах, так и в Республике Беларусь. Так же приведены сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций, по состоянию на 2020 год.

**Ключевые слова:** лизинг; лизингодатель; лизингополучатель; Ассоциация лизингодателей.

Экономическая ситуация в Республике Беларусь такова, что для большинства субъектов предпринимательской деятельности обновление основных фондов является серьёзной проблемой. Однако данная проблема характерна не только для государств с переходной экономикой. Крупные капиталовложения (инвестиции) всегда вызывали определенные сложности, что и являлось одной из предпосылок появления лизинга. В Англии лизинг (англ. leasing от англ. to lease — сдать в аренду) зарождался еще в начале XIX в. в железнодорожном транспорте и каменноугольной промышленности (некоторые фирмы покупали вагоны для угля и сдавали их в аренду железнодорожным компаниям, зачастую в договор включали право на покупку этих вагонов). В США он нашел широкое применение в середине XX в., а в 60-70-е годы лизинг получил широкое развитие в Европе (государства стимулировали там развитие лизинга посредством предоставления налоговых льгот). К этим же годам относится появление специализированных лизинговых компаний.

Характерной особенностью развития лизинга в 80-е годы XX столетия является подключение к этому виду деятельности стран бывшего социалистического лагеря. До этого времени лизинговые операции в этих странах были единичными и не являлись объектом широкого анализа и изучения.

Базируясь на созданной правовой основе межгосударственного лизинга, по инициативе национальных лизинговых ассоциаций и при координации Исполнительным комитетом СНГ 24 декабря 1997 года в Москве была создана Лизинговая конфедерация Содружества Независимых Государств – «СНГЛИЗИНГ». Развитие лизинга в СНГ осложнялось тем, что опыта в такой деятельности внутри СНГ практически не было. Однако осознавая безусловные преимущества лизинга, особенно в кризисных условиях экономик стран СНГ 25 ноября 1998 года в г. Москве была согласована и утверждена на Совете глав правительств государств-участников СНГ Конвенция «О межгосударственном лизинге».

Начало лизинговому движению в Республике Беларусь положило ПКФ «Лотос», которая была создана А. Цыбулько в 1990 году в г. Солигорске. Её деятельность была связана с предоставлением и обслуживанием транспорта для

международных перевозок, лизингом недвижимости и оборудования для строительства.

Первые белорусские лизинговые компании появились при банках, круг их клиентов ограничивался теми же банками и очень небольшим количеством других организаций, которые были в состоянии оценить эффективность лизинга и воспользоваться его преимуществами. Уже на первых этапах своего развития лизинговые компании почувствовали необходимость в объединении своих усилий для внедрения на белорусский рынок лизинга - совершенно новой и незнакомой подавляющему большинству предприятий формы инвестиций. Поэтому в 1993 году такие компании, как «Приорлизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос» и другие зачинатели лизинга в Беларуси учредили «Белорусский союз лизингодателей». Благодаря ее пропагандистской работе о лизинге заговорили на радио, в печати стали появляться статьи, объясняющие суть лизинга, освещающие первые полученные результаты в республике. Заметный рост количества лизинговых компаний в РБ наблюдался с 1993 по 1996 год. К тому моменту, когда было введено лицензирование этого вида деятельности, в стране насчитывалось около 60 реально действующих лизинговых компаний.

Организация «Белорусский союз лизингодателей» стала инициатором в становлении нормативно-правовой базы лизинга в Беларуси. Накопленный лизинговыми компаниями опыт послужил практическим материалом для разработки первого нормативного документа по лизингу как в Беларуси, так и в СНГ: Методические указания «О порядке учета лизинговых операций». Они вышли в апреле 1994 года.

С этого периода лизинг в Беларуси начинает активно развиваться. Появляются независимые лизинговые компании, а с 1996 года организуются лизинговые компании при заводах-производителях автомобилей, тракторов, станков. («МАЗконтрактлизинг», «МТЗ-лизинг», «Первая промышленная лизинговая компания» и другие).

Белорусский союз лизингодателей имеет тесные контакты с лизингодателями России, Украины, Польши, Латвии. 4 октября 1996 года Белорусский союз был принят в состав LEASEEUROPA. В конце 1997 года Белорусский союз лизингодателей выступил вместе с российской и украинской ассоциациями в роли учредителя конфедерации "СНГ-лизинг", призванной координировать лизинговое движение в странах СНГ.

Параллельно с внутренним лизингом развивался и международный лизинг. Начиная с 1991 года, в республику стали поступать автопоезда в форме лизинга. Их передавали белорусским автопредприятиям лизинговые компании заводов-производителей Мерседес, Рено, а затем и Вольво, МАН, Ивеко, Скания, ДАФ.

Подводя итог, стоит отметить, что становление лизинга как в Беларуси, так и за рубежом было нелегким. Тем не менее в настоящее время лизинговое движение быстро развивается и набирает обороты. На сегодняшний день на

территории Республики Беларусь действует около 108 лизинговых организаций, включенных в реестр лизинговых организаций. И этот реестр пополняется с каждым месяцем.

### Список литературы:

1. Калимов Д.А., Томкович Р.Р. Банковские операции: правовое регулирование и практика обслуживания клиентов / Д.А. Калимов, Р.Р. Томкович // Минск «Амолфея». -2003. -С. 352

2. Левкович, А. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А. Левкович // Вестник Ассоциации белорусских банков. — 2010. — № 25(573). — С. 9-14.

3. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций, по состоянию на 03.03.2020-Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.nbrb.by/finsector/leasing/register> .-Дата доступа: 03.03.2020.

УДК 336.64

## СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В АГРОХОЛДИНГАХ

*Тычинская Дарья Павловна, студент-магистрант  
Ткачева Юлия Викторовна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** Общей практикой АПК стало развитие и формирование холдингов, что оказывает особое влияние на формирование стратегии их подразделений, ранее функционировавших самостоятельно. В статье рассмотрены основные аспекты формирования финансовой стратегии коммерческих организаций, входящих в холдинг.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, агрохолдинг, финансовое управление

Сегодня все большую актуальность получают вопросы разработки финансовой стратегии организаций, которые входят в холдинговые компании. В связи с общей тенденцией увеличения числа горизонтально, вертикально и комплексно интегрированных структур, с разной степенью формализации, в отечественной практике особое значение приобрели агрохолдинги. В таких регионах страны, как Поволжье, Центрально-Черноземный и Южный они занимают лидирующие позиции и характеризуются высокой динамикой развития и роста.

Агрохолдинги вынуждены строить финансовую стратегию не только общего корпоративного характера, но и стратегию каждой структурной единицы, входящей в них. Финансовая стратегия формирует базовые положения управления финансами, эффективность которых возможна только при четком планировании всех процессов и структурировании финансовых потоков в управляющей и управляемой компании.

Вопрос стратегии не нов в экономической литературе. Стратегия трактуется, как наука о войне, в частности наука полководца. Она изучает войну как явление в жизни человеческих обществ и с точки зрения употребления военной силы для победы над врагом. Современная практика производственно-коммерческой деятельности полностью подчиняется правилам конкурентной борьбы, в которой участвуют как минимум две стороны, поэтому можно сделать вывод, что стратегия может иметь два направления. Следовательно, две основные функции стратегии коммерческих организаций можно охарактеризовать как: атакующую (агрессивную) и защитную (пассивную). У выбравших атакующую стратегию корпораций основными целями деятельности являются борьба с конкурентами, продажа продукта на новых рынках и быстрый рост, у вынужденных функционировать в защитном режиме предприятий - разработка мер по снижению рисков от негативных факторов внешней среды. (рис 1) Каждое из направлений оказывает влияние на формирование и использование финансовых ресурсов.

Финансовая стратегия - это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Она охватывает вопросы теории и практики формирования финансов, их планирования и обеспечения, решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования [2].

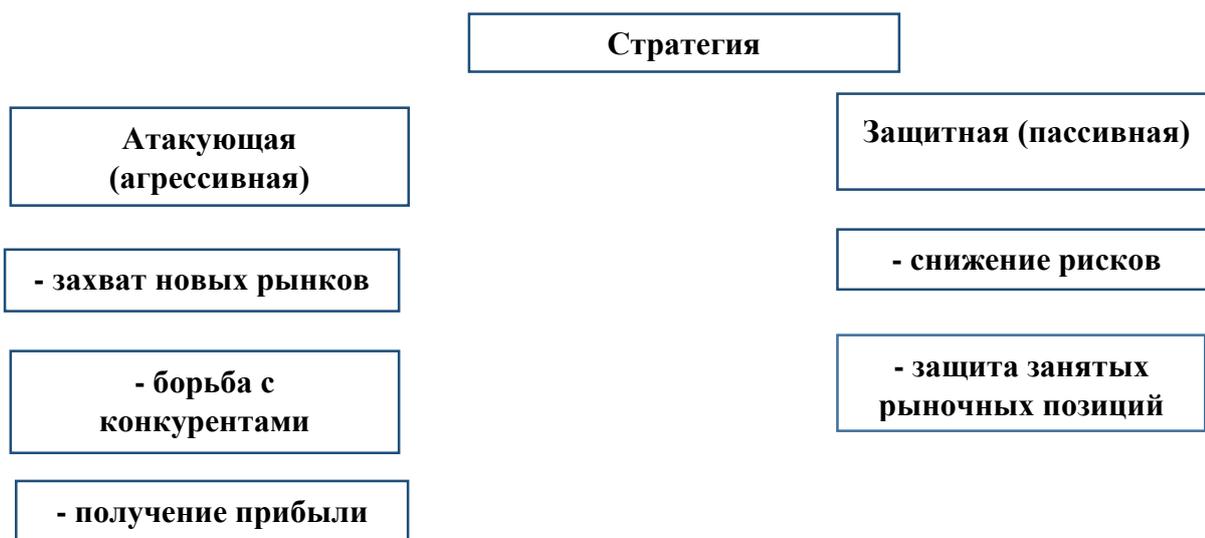


Рис. 1. - Основные функции и задачи стратегии  
Теория финансовой стратегии исследует объективные закономерности

рыночных условий хозяйствования, разрабатывает способы и формы выживания в новых условиях, подготовки и ведения стратегических финансовых операций.

Экономическая сущность финансовой стратегии, как системообразующего элемента, состоит в том, что формирование структурированных, детализированных и взаимосвязанных долгосрочных финансовых целей, выбор наиболее приемлемых путей их достижения, позволяет скоординировать и систематизировать текущую и перспективную деятельность организации с целью эффективного и сбалансированного развития. Разработка финансовой стратегии предприятия как совокупности долгосрочных целей и замысла их достижения служит инструментом перераспределения ответственности между менеджерами. В рамках нее руководитель холдинга принимает принципиальные решения о финансах, инвестициях и источниках их покрытия, кредитовании, «дает добро» на идеологию и определяет правила игры в финансовой сфере [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка финансовой стратегии в холдинге требует комплексного подхода, интеграции нескольких стратегий в одну целостную – финансовую. Элементы финансовой стратегии являются составной частью общей корпоративной стратегии и направлены на выполнение миссии холдинга.

#### **Список литературы:**

1. Агапова И.В. Анализ моделей формирования финансовой стратегии как фактора экономического поведения предприятия / И.В. Агапова// Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015г.)- Пермь: Зебра, 2015. - С. 64-71
2. Запорожцева Л.А. Практические аспекты разработки стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия / Л.А. Запорожцева, М.Е. Рябых // Финансовый вестник. - 2013. - № 2 (28). - С. 5-18.

УДК 336.64

### **К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Ушаков Владимир Дмитриевич, студент 4 курса  
Васильцов Виталий Сергеевич, д.э.н*

*ФГБОУ «Череповецкий государственный университет», г. Череповец*

**Аннотация:** в настоящей статье исследуются теоретические аспекты финансового планирования на предприятии. Именно от правильного понимания содержательной нагрузки анализируемых форм и инструментов управления финансовыми потоками зависит эффективность функционирования

хозяйствующего субъекта вообще и успешность финансового планирования в частности.

**Ключевые слова:** виды и процесс финансового планирования, оперативные плановые задания, информационный блок, организационный блок.

Одним из важнейших и необходимых элементов управления деятельностью предприятия является именно финансовое планирование. Финансовое планирование предполагает составление финансовых расчетов и планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования. Финансовое планирование на предприятии осуществляется на 3 года (реже- 5 лет), год или квартал. Исходя из этого, финансовые планы можно разделить на перспективные, текущие и оперативные (Таблица).

Перспективный финансовый план характеризует ключевые показатели и темпы расширенного воспроизводства.

Таблица – Виды финансового планирования и их характеристика

Виды финансового планирования	Формы реализации результатов финансового планирования	Период планирования
Перспективное	разработка долгосрочного финансового плана по важнейшим направлениям финансовой деятельности предприятия	до 3-х лет
Текущее	разработка текущих финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности	1 год
Оперативное	разработка и доведение до исполнителей бюджетов платежных календарей и других оперативных плановых заданий по всем основным вопросам финансовой деятельности	месяц, квартал

*\*Источник: составлено автором по данным – [2]*

Разрабатывается долгосрочный финансовый план по важнейшим направлениям финансовой деятельности предприятия. В настоящее время формируется на период времени от одного года до трех лет (реже – до 5 лет). В тоже время определение периода финансового планирования зависит от экономической стабильности и степени предсказуемости объемов поступлений финансовых ресурсов и направлений их использования. Перспективный финансовый план очень часто является закрытой информацией.

Текущее планирование финансовой деятельности организации строится на разработанной финансовой стратегии и финансовой политике по конкретным аспектам финансовой деятельности. Данный вид планирования основывается на разработке конкретных видов текущих финансовых планов (бюджетов), которые позволяют организации определить на предстоящий период все источники финансирования ее развития, составить структуру ее доходов и затрат,

обеспечить ее постоянную платежеспособность, а также определить структуру активов и капитала на конец планируемого периода.

Текущее планирование представляет собой элемент перспективного плана и непосредственно декомпозирует показатели, формирующие его основу [2].

Оперативное финансовое планирование предполагает составление платежного календаря, который представляет собой подробный финансовый документ, отражающий оперативный денежный оборот хозяйствующего субъекта. Движение денежных средств отражено в расчетном, текущем, валютном и ссудном счетах [3]. Платежный календарь обеспечивает оперативное финансирование, выполнение обязательств по платежам и расчетам, фиксирует реальные изменения в платежеспособности предприятия, позволяет проводить динамическую оценку состояния собственных средств, а также привлекать банковский или коммерческий кредит, когда этого требует та или иная ситуация. Составление и использование платежного календаря является реализацией распределительной и контрольной функцией финансов предприятия.

Для успешной организации финансового планирования на предприятии необходимо наличие четырех взаимосвязанных обязательных условий, представляющих собой инфраструктуру процесса финансового планирования хозяйствующего субъекта или предприятия.

В первую очередь, коммерческая организация должна иметь соответствующую и развернутую методологическую и методическую базу разработки, контроля и анализа исполнения комплекса финансовых планов на предприятии.

Во-вторых, для того чтобы разрабатывать финансовые планы, контролировать и анализировать их исполнение, нужна внутренняя информация о деятельности предприятия, достаточная для того, чтобы представить себе его финансовое состояние на настоящий момент, движение товарно-материальных и финансовых потоков, и внешнее информационное окружение. Стержнем информационного блока процесса финансового планирования является:

- экономическая информация - прогноз процентных ставок; валового внутреннего продукта; темпов инфляции;
- учетная информация – бухгалтерский и управленческого учет;
- информация фондового рынка - рыночная капитализация компании, коэффициент дивидендных выплат, курс акции прибыль на неё, коэффициент «цена/прибыль» и др.;
- сообщения финансовых органов, информация субъектов банковской системы, информация товарных, валютных бирж, и прочая финансовая информация;
- информация о реальном политическом состоянии.

В третью очередь, процесс финансового планирования всегда реализуется через соответствующую организационную структуру и систему управления,

составляющие организационный блок процесса.

В заключение, в процессе финансового планирования и контроля происходит сбор и обработка больших массивов информации. Необходимость моделирования, включая анализ по сценарию «что, если», просмотр исторической информации, а также отчетность и графическое представление данных немислимы без использования программно-технических средств (компьютерной базы и программного обеспечения). Программно-технические средства, используемые в процессе финансового планирования и контроля, составляют программно-технический блок (компонент) системы финансового планирования [1].

### Список литературы:

1. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. – 2016. - [Электронный ресурс]. : - Режим доступа: [https://bstudy.net/731738/ekonomika/finansovoe\\_planirovanie\\_mesto\\_organizatsii\\_finansovogo\\_menedzhmenta\\_predpriyatii](https://bstudy.net/731738/ekonomika/finansovoe_planirovanie_mesto_organizatsii_finansovogo_menedzhmenta_predpriyatii) , свободный. – Загл. с экрана.
2. Финансовая стратегия предприятия. – 2016. - [Электронный ресурс]. : - Режим доступа: <https://lektsii.org/7-34124.html> , свободный. – Загл. с экрана.
3. Черненко В.А., Скороход А.Ю. Финансовое планирование и бюджетирование – 2016. - [Электронный ресурс]. : - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28772693> , свободный. – Загл. с экрана.

УДК 33

## КОММЕРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Хоробрых Елена Николаевна, студент - бакалавр  
Рознина Нина Владимировна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган*

**Аннотация:** в статье оценены результаты деятельности сельскохозяйственной организации с помощью показателей объёмов производства и реализации, коммерческой себестоимости, цен реализации, выручки от реализации и прибыли по видам производимой продукции.

**Ключевые слова:** объём производства и реализации продукции, коммерческая себестоимость, цены реализации, выручка, прибыль.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом пристального внимания широкого круга участников рынка, заинтересованных в результатах его функционирования.

Объектом исследования является СПК «Племзавод Разлив», которое находится по адресу 641303, Курганская обл., Кетовский р-н, Падеринское с, Центральная ул., 11. Основным видом деятельности этого предприятия является: «Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока».

Объем производства сельскохозяйственной продукции является одним из главных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели. Поэтому анализ хозяйственной деятельности необходимо начинать с изучения объема производства продукции. Оценка производства основной продукции в натуральном выражении приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства основных видов продукции

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. от 2016 г.,(+;-)
Зерно, ц	41865	86888	72923	31058
Молоко, ц	20879	20951	20965	86
Прирост живой массы крупного рогатого скота, всего, ц	565	717	717	152

За период 2016 г. по 2018 г. динамика производства основных видов продукции имеет положительную тенденцию. Происходит увеличение производства зерна на 31058 ц, незначительное увеличение наблюдается и в производстве молока на 86 ц, а также прироста живой массы крупного рогатого скота на 152 ц.

В отличие от промышленных, сельскохозяйственные предприятия не реализуют всю полученную продукцию. Часть ее (семена, фураж, сырье для переработки) используется в производственных целях. От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны, расширение отраслей растениеводства и животноводства, а с другой – рост товарности производства и финансовое состояние предприятия. Более того, повышение уровня товарности не должно происходить искусственно, за счет неполного удовлетворения потребностей хозяйства. Экономически неоправданно и создание избыточных резервов, так как это приводит к уменьшению объема реализации продукции, создаются условия нерационального их использования.

В таблице 2 рассмотрим реализацию основных видов продукции организации и уровень товарности.

По основным видам продукции объёмы производства и реализации увеличивались и в отчётном году достигли максимума. Соответственно уровень товарности по каждому виду продукции увеличивался и в 2018 г. составил: по зерну – 87,7%, по молоку – 5,1% и по приросту живой массы крупного рогатого скота – 64,6%. Из этого следует, что наибольшую прибыль организация имеет от

реализации зерна, так как у неё самые высокие показатели объёма производства и реализации, а также уровень товарности.

Таблица 2 – Динамика объёмов производства и реализации продукции

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерно			
Объём производства, ц.	41865	86888	72923
Объём реализации, ц.	21033	32718	63963
Уровень товарности, %	50,2	37,6	87,7
Молоко			
Объём производства, ц	20879	20951	20965
Объём реализации в натуральном выражении, ц	10644	438	1071
Уровень товарности, %	51	2,1	5,1
Прирост живой массы крупного рогатого скота			
Объём производства, ц	565	717	717
Объём реализации, ц	350	376	463
Уровень товарности, %	62,1	52,4	64,6

Стоит так же заострить внимание на том, что несмотря на незначительное увеличение производства молока, объём его реализации резко упал в 2018 г. по сравнению с 2016 г. Возможно, это связано с тем, что организация старается большее количество молока направить на переработку для дальнейшего изготовления какой – либо молочной продукции, чем реализовывать его в натуральном виде.

Далее следует обратить внимание на цену реализации и себестоимость 1 ц основных видов продукции [1,2] (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика цены реализации и коммерческой себестоимости основных видов продукции

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерно			
Цена реализации 1 ц зерна, р.	632,05	635,37	639,35
Себестоимость 1 ц зерна, р.	580,01	540,01	615,68
Молоко			
Цена реализации 1 ц молока, р.	2023,55	2150,68	1996,27
Себестоимость 1 ц молока, р.	1855,31	1894,71	1894,49
Скот молочный крупный рогатый			
Цена реализации 1 ц КРС, р.	16498,9	16773,9	14023,8
Себестоимость 1 ц КРС, р.	14870,8	11382,5	13827,4

В период с 2016 г. по 2018 г. тенденцию к росту цены реализации и себестоимости имеет производство зерна. По остальным видам продукции молоку и мясу крупного рогатого скота наблюдается снижение данных показателей.

Коммерческие результаты СПК «Племзавод Разлив» характеризуются получаемой прибылью. Свою прибыль организация получает в основном от реализации производимой продукции [3] (таблица 4).

Таблица 4 – Состав выручки и прибыли от реализации продукции

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Выручка от реализации продукции - всего, тыс.р.	57181	23895	48550
в т.ч. зерна	13500	16646	40895
молока	36794	942	2138
прироста живой массы крупного рогатого скота	6887	6307	5517
Прибыль от реализации продукции - всего, тыс.р.	2759	-1960	39413
в т.ч. зерна	206	-2367	40280
молока	3239	46	109
прироста живой массы крупного рогатого скота	-686	361	-976

Прибыль от реализации продукции СПК «Племзавод Разлив» не имеет чёткой тенденции к увеличению в анализируемом периоде. В 2017 г. по результатам деятельности кооператив получил убыток в сумме 1960 тыс.р. В 2018 г. наблюдается стремительный рост прибыли до 39413 тыс.р.

В целом можно сделать вывод, что коммерческая деятельность СПК «Племзавод Разлив» эффективна. Данное утверждение, в первую очередь, подтверждает такой показатель, как прибыль, который во много раз увеличился в 2018 году по сравнению с 2016 годом, а также с помощью уровня товарности, который так же растёт с каждым годом на основные виды продукции.

#### Список литературы:

1. Карпова М.В., Рознина Н.В. Анализ затрат на производство продукции растениеводства // Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Составитель Н.А. Щербакова. - Издательство: Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук, 2019. - С. 520-526.
2. Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка себестоимости сельскохозяйственной продукции // Итоги и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Составитель Н.А. Щербакова (23-25 мая 2019 г.). - Изд-во: Прикаспийский аграрный федеральный научный центр Российской академии наук, 2019. - С. 516-520.
3. Соколова Е.С., Рознина Н.В., Карпова М.В. Оценка финансовых результатов сельскохозяйственной организации // Актуальные вопросы современной экономики, 2019. - № 4. - С. 494-501.

УДК 368.89

## ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ (КИБЕР) РИСКОВ В РФ

*Чечева Анжела Александровна, студент-бакалавр  
Аксютина Светлана Васильевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда*

**Аннотация:** в статье показано, что в России в условиях цифровизации экономики особую актуальность приобретает страхование киберрисков. Распространение несанкционированных действий со стороны третьих лиц в этом сегменте негативно отражается на деятельности финансовых учреждений и граждан. Проведение мероприятий, направленных на борьбу с информационным мошенничеством, может создать благоприятные условия для развития страхования информационных рисков.

**Ключевые слова:** информационный (кибер) риск, банковские карты, банки, страховые организации.

Из-за стремительного роста IT-технологий и информационной инфраструктуры в современном обществе отмечается увеличение числа киберпреступлений. Согласно официальным данным МВД России количество таких преступлений в 2018 году выросло на 92% по сравнению с 2017 годом [1]. Данная ситуация способствует актуализации вопросов защиты данных от потери, хакерских атак, простоя и утечки конфиденциальной информации, а страхование киберрисков является лучшим выходом, служащим для минимизации возможного ущерба.

Кибер-страхование – это страховой продукт по защите киберрисков любых организаций, чья деятельность каким-либо образом связана с обработкой и хранением различных данных [2].

Иными словами, киберпреступность включает в себя кражу денег и ценных бумаг со счетов компаний, ценной информации с помощью взлома системы безопасности. В настоящее время более распространенными стали безналичные деньги, нежели наличные, поскольку безналичная форма наиболее удобна в использовании. Отсюда вытекает необходимость страхования таких рисков, как: риск получения хакером информации о номерах кредитных и дебетовых карт или счетов клиентов банков и риск хищения кредитных и дебетовых карт и денежных средств с них.

По данным компании PositiveTechnologies первое место по количеству хакерских атак занимает США (41%). За ним следует Россия (10%). На третьем месте расположилась Великобритания (7%) (рисунок 1).

Что касается основных целей злоумышленников, то большая часть приходится на финансовую выгоду (71%). Кибершпионаж составляет 20% кибератак, компьютерный терроризм или «хактивизм» - 6%. Доля атак, цель которых – кибервойна, равняется 3% (рисунок 2).

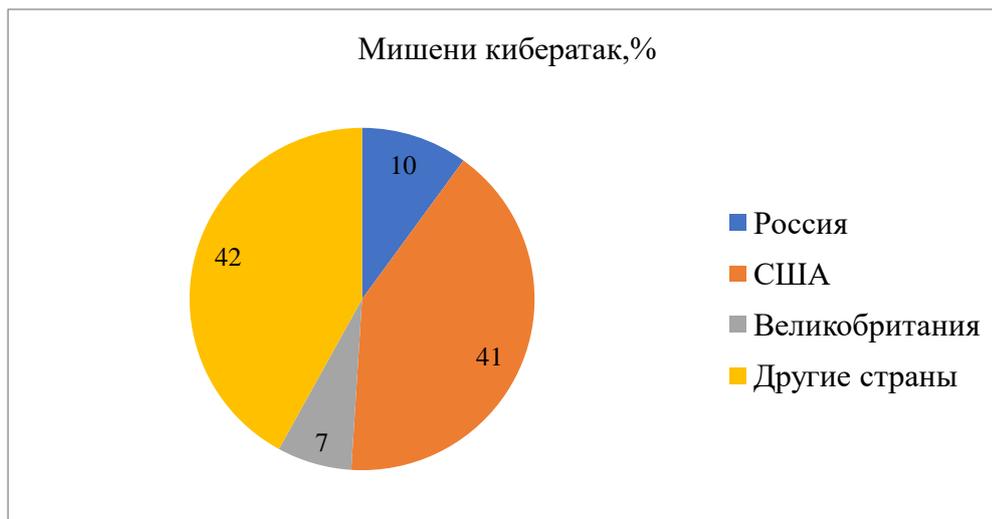


Рисунок 1. Страны-лидеры, попадающие под атаки хакеров

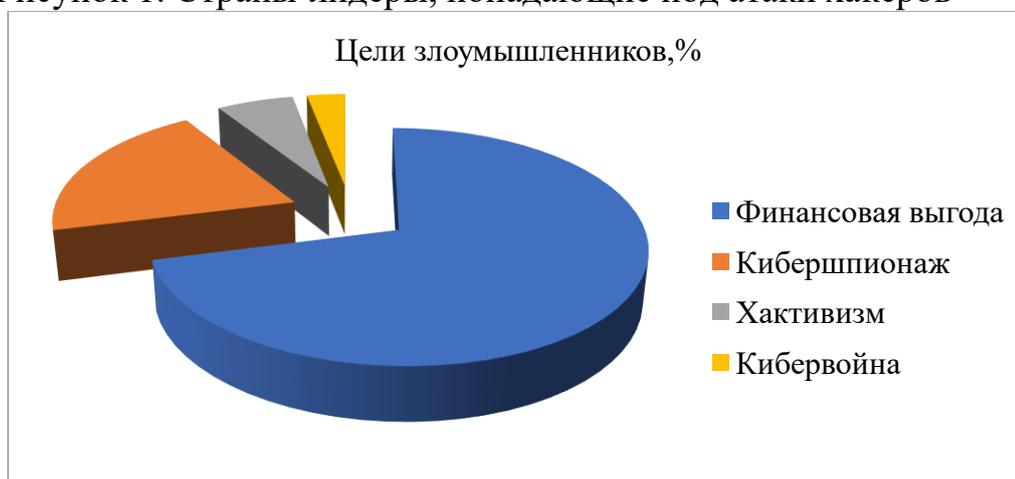


Рисунок 2. Основные цели хакеров

Количество кибератак в России с каждым годом растет. На рисунке 3 можно заметить положительную динамику увеличения хакерских атак в Российской Федерации. По прогнозам специалистов, количество противоправных действий злоумышленников будет повышаться. Этот отрицательный аспект напрямую сказывается и на финансовых институтах страны.

Следовательно, от кибератак страдают и физические, и юридические лица. Выходом из этого положения и будет служить развитие страхования информационных рисков.

В настоящее время страхование киберрисков только начинает свое развитие. Из-за этого на рынке отсутствует большое число страховщиков в данном страховом сегменте. Однако можно выделить пятерку страховых компаний, осуществляющих данную деятельность: АльфаСтрахование, Сбербанк страхование, Ингосстрах, АIG, РЕСО-Гарантия. Предлагаемые на сегодняшний день страховые полисы действуют не только в Российской Федерации, но и за границей.

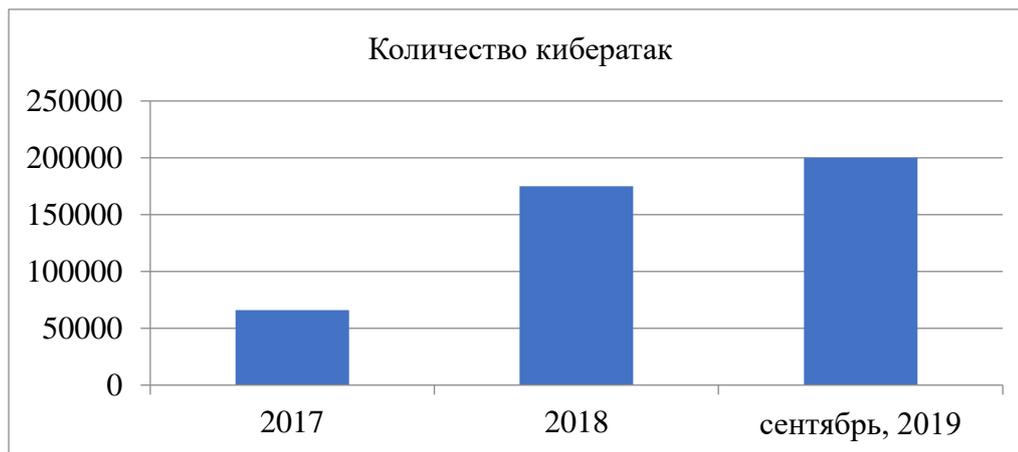


Рисунок 3. Количество кибератак в России

Большинство страховок защищают от утраты и повреждения карты, а также от рисков, связанных с незаконными действиями третьих лиц, как: использование карты после ее утраты в результате грабежа или разбоя; снятие наличных в банкомате с использованием ПИН-кода, полученного с применением насилия или угрозы насилия; получение наличных в банке с использованием поддельной подписи; использование поддельной карты с реквизитами действительной; фишинг, скримминг и другие мошеннические действия по получению информации о карте.

Таким образом, актуализируются вопросы борьбы с кибермошенничеством, активное внедрение страхования от информационных рисков. Новым решением в киберстраховании должен стать вывод технологий в облака, в том числе – появление автономных облачных СУБД, работающих без участия человека.

#### Список литературы:

1. Российская газета RG.RU: официальный сайт. – URL: <https://rg.ru/2019/03/25/kolokolcev-chislo-kiberprestuplenij-v-rossii-uvelichilos-v-16-raz.html/> (дата обращения: 25.02.2020)
2. Иванов, И. К. Кибер-страхование: как обеспечить информационную безопасность бизнесу / И. К. Иванов – Большой портал для малого бизнеса – 2016. - №16. - С. 13-24

УДК 368.1

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Чучнев Алексей Тимурович, студент-бакалавр  
Боровая Светлана Леонидовна, ст. преподаватель  
ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено состояние ОСАГО в России. Приведены особенности российской системы страхования автогражданской ответственности. Определены проблемы сегмента ОСАГО и показаны пути борьбы со страховым мошенничеством с учетом положительного зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** страхование, страхование ответственности, ОСАГО, страховое мошенничество, убыточность ОСАГО.

Рост числа автомобильного транспорта провоцирует рост количества дорожно-транспортных происшествий. Согласно статистики за последнее десятилетие показатели количества автотранспорта на дорогах России возросли на 36,8% с 31,8 млн. автомобилей в 2009 году до 43,5 млн. автомобилей к началу 2019 года. Для гарантированного возмещения причиненного третьим лицам ущерба при управлении автомобилем введена система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств – ОСАГО.

Одной из постоянных проблем ОСАГО можно обозначить убыточность данного сегмента. По мнению экспертов, на 2019 год общие выплаты по ОСАГО превысили собранные премии на 22% в среднем, а в некоторых регионах разрыв достигает значений около 150%.

Чтобы наглядно продемонстрировать результаты деятельности страховых компаний по сегменту ОСАГО приведем данные Центрального Банка России.

Основные показатели ОСАГО за последние три года. За 2016 год страховые сборы составили 234,1 млрд. рублей, а выплаты –171,6 млрд. рублей, коэффициент выплат - 73%, при этом средний коэффициент выплат по страховому рынку - 42,84%. В 2017 году страховые сборы достигли 222,1 млрд. руб., а выплаты –174,97 млрд. руб., коэффициент выплат возрос до 78% при среднем коэффициенте выплат по рынку на уровне 39,86%. За 2018 год страховые сборы составили 225,96 млрд. руб., а выплаты –137,9 млрд. руб., коэффициент выплат снизился до 61% при среднем коэффициенте выплат по рынку - 35,35%. Исходя из представленных выше данных, можно сделать вывод, что коэффициент выплат по ОСАГО находится на уровне гораздо выше среднего.

Следует отметить рост числа страховых договоров на 2% при сокращении страховой премии на 1,9% (5701 рубль на один договор в 2018 году против 5814 рублей в 2017 году).

По мнению экспертов, снижение средней премии происходит за счет коэффициента бонус-малус, предусматривающего систему поощрений водителей за безаварийную езду. Количество заявленных и урегулированных страховых событий снизилось на 11% до 2,1 млн. ед. На 11% снизился размер средней выплаты на один договор - 67063 рубля в 2018 г. (75736 рублей в 2017

г.).

Снижение размеров средней выплаты и количества убытков обусловлено борьбой с мошенничеством в области страхования во всех регионах страны.

Во многих развитых странах мира функционируют организации, созданные в той или иной форме, призванные вести борьбу со страховым мошенничеством и минимизировать финансовые потери субъектов страховой системы от него.

В некоторых странах противодействие страховому мошенничеству является компетенцией государственных регуляторов или иных национальных организаций, связанных со страхованием, функционирующих в страховой системе государства.

Так, в Финляндии профилактику мошенничеств и злоупотреблений в сфере страхования осуществляет главный мегарегулятор рынка финансовых услуг страны – Федерация финансовых услуг Финляндии (Federation of Finnish Financial Services), в Германии – Немецкий союз страховщиков (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft), в Канаде – Страхование бюро Канады (Insurance Bureau of Canada), в Польше – Польская палата страхования (Polska Zba Ubezpieczen). Указанные организации уже в течение длительного периода времени достаточно удачно выполняют функции сбора, обмена и анализа информации о случаях страховых преступлений в сфере страхования.

В Новой Зеландии такие функции выполняет Совет страхования Новой Зеландии (The Insurance Council of New Zealand) через автоматизированную национальную базу данных Реестр страховых убытков (Insurance Claims Register).

Страховая Ассоциация Дании (The Danish Insurance Association) систематически организует семинары и тренинги на тему страхового мошенничества. Такие семинары в целом нацелены на повышение осведомленности о сущности мошенничества в страховом бизнесе, при этом они могут быть посвящены и мошенничеству в более узких секторах, таких как автомобильные угоны или мошенничество через Интернет.

В Германии для аджастеров (специалистов по урегулированию страховых случаев) проводят ежегодные тренинги с целью обучения их способам распознавания и борьбы со страховым мошенничеством. В таких тренингах участвуют профессионалы страховой индустрии страны, юридические консультанты, технические специалисты, представители полиции и медицинские работники. После прохождения обучения участники имеют возможность сдать экзамен и получить сертификат эксперта по выявлению мошенничества (certificate of expertise fraud detection).

Специальные организации, целью деятельности которых является помощь в проведении борьбы со страховым мошенничеством, функционируют в страховых системах таких стран как Австралия и Франция.

В России с августа 2015 также введен реестр, который ведет Бюро страховых историй, прямо подчиняющийся Российскому союзу автостраховщиков (Российский союз автостраховщиков). Здесь учету в централизованной базе данных подлежат только договоры автострахования, а именно – КАСКО и дополнительное страхование автогражданской ответственности [2]. При этом отсутствует какая-либо другая организация, которая занималась борьбой со страховым мошенничеством.

По нашему мнению, необходимо создать на уровне страховщика отделы претензий, страховых случаев и экономической безопасности с персоналом страховых детективов. При этом стоит учесть, что создание данных отраслей не составит значительных затрат для страховых компаний, так как можно расширить функционал уже существующих отделов, либо расширить сами отделы.

На региональных и макроэкономическом уровнях страны выделить независимые страховые детективные бюро и агентства.

Также представляется возможным организовать на государственном и международном уровнях страховой надзор по противодействию мошенничеству уполномоченными органами и ассоциациями страховых наблюдений.

Таким образом, на данный момент сегмент ОСАГО является высокоубыточным для многих страховых компаний. С течением времени благодаря искоренению мошенничества в ОСАГО рынок страхования автогражданской ответственности может стать стопроцентной финансовой гарантией любого российского водителя.

#### **Список литературы:**

1. Аналитика РСА. URL: <https://autoins.ru/analitika/>(дата обращения 25.02.2020)
2. Бюро страховых историй / Российский Союз Автостраховщиков. – Режим доступа: <http://www.autoins.ru>. (дата обращения 25.02.2020).

## ***РАЗДЕЛ 2. «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОТЧЕТНОСТИ И КОНТРОЛЯ»***

УДК 654.032.94/.98

### **СИНТЕТИЧЕСКИЙ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ КОРМОВ**

*Антонова Елена Вячеславовна – студент-бакалавр*

*Малыгин Алексей Александрович – к.э.н.*

*ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** Нормальное функционирование животноводства в хозяйстве невозможно без создания прочной кормовой базы, под которой понимают размеры и состав источников получения кормов, их ассортимент, качество, организацию производства. Эффективный учет кормов должен обеспечивать оперативной и объективной информацией руководителей и специалистов для управления производством. Отсюда возникает потребность совершенствования учета в таком направлении, чтобы значительно сократить путь документооборота; усилить контрольные функции учета, повысить достоверность учетной информации, превратить учет в механизм оперативного анализа и управления издержками производства продукции животноводства.

**Ключевые слова:** животноводство, бухгалтерский учет кормов, затраты, аналитический учет, инвентаризация.

Корма в ООО «АПК «Воронежский» Владимирской области учитываются на активном счете 10 «Материалы», субсчете 13 «Корма», которые подразделяются на счета 10.13.1 «Корма собственные» и 10.13.2 «Корма покупные».

Для учета хозяйственных операций, отражаемых по кредиту счета 10 «Материалы», в ООО «АПК «Воронежский» применяют журнал – ордер № 10. Учет движения кормов осуществляют и в других регистрах. Так, учет кормов, поступивших от поставщиков, в корреспонденции со счетом 60 отражают в журнале – ордере № 6 АПК, приобретенных подотчетными лицами в корреспонденции с кредитом счета 71 – в журнале – ордере № 7 АПК.

Общие суммы остатков по кормам и другой сельскохозяйственной продукции по складам и местам хранения на начало и конец месяца должны соответствовать данным в Главной книге по синтетическому счету 10 «Материалы» (табл. 1).

Продукция сельскохозяйственного производства, семена и корма используются на различные цели. Расходы продукции, семян и кормов отражают по кредиту счетов 43 «Готовая продукция» и 10 «Материалы» в корреспонденции с разными счетами в зависимости от направления использования.

Таблица 1 - Фрагмент выписки анализа счета 20 «Основное производство» субсчет 01.2 «Животноводство» за апрель 2018 года

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	Корма собственные комплексу 1 периода	20.01.2	10.13.1	424688,49
2	Корма покупные комплексу 1 периода	20.01.2	10.13.2	1430129,23
3	Корма собственные комплексу 2 периода	20.01.2	10.13.1	2649327,53
4	Корма покупные комплексу 2 периода	20.01.2	10.13.2	8096675,91

### Окончание таблицы 1

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
5	Корма собственные в конюшню на содержание лошадей	20.01.2	10.13.1	2583,54
6	Корма собственные в МТФ на молочную продукцию	20.01.2	10.13.1	15556,44
7	Корма покупные в МТФ на молочную продукцию	20.01.2	10.13.2	27216,00

Расход кормов на содержание продуктивных животных отражают на дебете счета 20.01 «Основное производство», субсчете 2 «Животноводство», а на содержание рабочего скота – на дебете счета 23 «Вспомогательное производство», субсчет 7 «Гужевой транспорт». На дебете счета 90 «Продажи» списывают сельскохозяйственную продукцию, проданную государству и реализованную другими организациями, на рынке, а также выданную в счет оплаты труда работникам сельскохозяйственного предприятия и привлеченным лицам. Стоимость недостач, потерь от порчи сельскохозяйственной продукции, семян, кормов, выявленных в хозяйстве, списывают в дебет счета 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Если же продукция погибла от стихийных бедствий, то стоимость ее относят на дебет счета 99 «Прибыли и убытки» как потери хозяйства, если она застрахована – то в дебет счета 76.01.1 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

Если готовая продукция используется как семена или корм, она может не приходиться на счет 43, а учитываться на счете «Материалы» в зависимости от значения.

При анализе первичных и свободных документов по учету кормов в ООО «АПК «Воронежский» было обнаружено, что большинство форм бухгалтерского учета ведется на приспособленных бланках.

В учетной политике для целей бухгалтерского учета рекомендуется предусмотреть Положение об инвентаризации кормов.

Для выявления признаков незаконного изъятия заготовленных кормов целесообразно использование метода взаимного контроля документов, в которых отражена масса заготовленных кормов, и документов, в которых отражено начисление заработной платы за заготовку кормов. Для учета отпуска кормов животным на ферме применяется ведомость расхода кормов. На основании этой ведомости заполняется журнал учета израсходованных кормов в затратах производства.

Выявления признаков незаконного изъятия кормов под видом их отпуска на кормление животных необходимо с помощью зоотехника проверить правильность применяемых норм расхода кормов на соответствующих групп животных, а также списываемых кормов исходя из норм расхода и числящегося поголовья животных. В отдельных случаях необходимо использовать приемы фактического контроля [1].

3. Ввести структуру счета 10, представленную ниже.

Предлагаемая структура счета 10 «Материалы», субсчет 13 «Корма» [2]:

10-13-1 – Концентрированные корма.

10-13-1-1 – Овес.

10-13-1-2 – Пшеница.

10-13-1-3 – Рожь.

10-13-1-4 – Ячмень.

10-13-1-5 – Зерно в переработанном виде.

10-13-1-6 – Комбикорм.

10-13-2- Грубые корма.

10-13-2-1 – Сено.

10-13-2-2 – Солома.

10-13-2-3 – Сенаж.

10-13-3 – Сочные.

10-13-3-1 Силос клеверотимофеечный.

10-13-4 Зеленые корма.

10-13-4-1 - Трава естественных и улучшенных лугов и пастбищ.

10-13-5 - Кормовые добавки.

10-13-5-1 – Соль кормовая.

10-13-5-2 – Минеральные.

10-13-5-3 – Прочие добавки.

На предприятии учетная политика не совершенствовалась с 2012 года, что является существенным нарушением. На основании этого был предложен неформальный подход к разработке учетной политики для ООО «АПК «Воронежский», который позволил организовать оптимальную систему бухгалтерского и налогового учета на предприятии и, как следствие, избежать сельскохозяйственной организации возможных негативных последствий.

### **Список литературы**

1. Гонова О.В. Совершенствование учета затрат и повышение эффективности сельскохозяйственного производства / О.В. Гонова, О.В. Стулова, А.А. Малыгин // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 50-57.

2. Стулова О.В. Практика внедрения управленческого учета в сферу сельскохозяйственного производства / О.В. Стулова, О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Аграрный вестник Верхневолжья. 2015. №4 (12). С. 83-88.

УДК 334012

## **ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Березкина Анастасия Евгеньевна, студент*

*Черняева Валентина Анатольевна, преподаватель  
ЧПОУ «ЧТЭК», г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** в статье проанализирована профессия бухгалтера, выделены положительные и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, современность, востребованность.

В настоящее время многие считают, что бухгалтерский учет — это высокотехническая специальность, которую могут использовать и понимать только профессиональные бухгалтера. Фактически, почти каждый использует бухгалтерский учет, так или иначе каждый день.

Бухгалтерский учет — это искусство объяснения, оценки и обобщения результатов предпринимательской деятельности. Независимо от того, оплачиваете ли вы по телефон, выдаете чек, заполняете декларацию о доходах или управляете международной корпорацией, вы применяете концепции бухгалтерского учета и обрабатываете учетную информацию. Бухгалтерский учет часто называют языком бизнеса [1, 2, 3].

Использование бухгалтерской информации не ограничивается деловым миром. Каждый человек обязан отчитываться о своих доходах и регистрировать уплату налогов. Часто просто необходимо предоставить такую информацию, чтобы получить кредит, кредитную карту или школьную стипендию. Правительство, регионы, города и школы используют учетную информацию в качестве основы для контроля своих собственных средств и их использования.

Актуальность темы обосновывается тем, что рыночные отношения определяют объективную необходимость повышения роли бухгалтерского учета в управлении предприятием.

Профессия бухгалтера - одна из старейших. Развитие бухгалтерского учета и профессия бухгалтера неразрывно связаны с эволюцией самого человечества, его отношениями ко всем жизненным процессам, возникновением торговых обменов, торговлей не только натуральными продуктами и ремеслами, но и услугами (так называется интеллектуальной собственностью).

В ходе человеческого развития бухгалтерский учет претерпел определенные изменения в форме, дополнил методы и привел к созданию единой системы требований и стандартов.

Требования предъявляются к любой профессии. Есть требования и к бухгалтерам. На всех предприятиях, даже самых маленьких, не говоря уже о крупных, необходимо отслеживать финансовые расходы, доходы и заработную плату работников. Поэтому, нужен человек, который бы выполнял все эти операции, то есть бухгалтер.

В данной профессии специалист по профессии «бухгалтер» должен иметь: Во-первых, соответствующее образование – вуз или техникум.

Во-вторых, приоритет при устройстве на работу у специалиста с дипломом выпускника вуза.

В-третьих, человек, претендующий на должность, должен быть знаком с российской системой бухучета.

В-четвертых, обязательно знание персонального компьютера и умение работать в различных офисных и бухгалтерских программах.

Покажем положительные и отрицательные стороны профессии бухгалтера. К числу достоинств бухгалтерской деятельности стоит отнести:

1. Бухгалтер – востребованная профессия. А если речь о профессионале своего дела, то предприятия могут предлагать даже более выгодные условия, чтобы только заполучить себе этого профи.

2. Зарплата у бухгалтера вполне удовлетворительная. Она напрямую зависит от предприятия, на котором он работает. Государственные учреждения могут платить меньше, частные – больше. Но в любом случае на жизнь хватать будет.

3. Их ценят. Бухгалтера относятся к приближенным к главе компании. Их не только ценят, но и уважают. Они выполняют важную работу, умны, предприимчивы, к ним тянутся и им легко пробить себе дорогу куда угодно.

4. При необходимости бухгалтер может дополнительно подрабатывать. Есть множество небольших компаний, которые должны вести финансовый учет, но либо из-за недостатка средств, либо по другим причинам, они не нанимают специалиста на постоянной основе.

5. Карьерный рост возможен, но добиться его не всегда просто. На первых ступенях, от помощника бухгалтера до бухгалтера проблем нет, но чтобы стать главным финансистом или хотя бы главным бухгалтером нужно не просто хорошо работать, а уметь конкурировать.

6. Возможности. Бухгалтер при желании может не только карабкаться по карьерной лестнице, но и открыть собственный бизнес. Он также может искать более выгодные предложения о работе и чаще менять место деятельности. Если человек владеет иностранными языками, умеет общаться с людьми, ему будет не трудно найти себе хорошую работу.

Говоря о минусах, нельзя сказать, что эта профессия имеет четкие негативные стороны, она просто требует от человека определенных качеств, без которых просто невозможно стать бухгалтером. Отрицательные моменты в работе бухгалтера:

1. Зарплата была описана как положительная сторона профессии. Однако не стоит всех мерить под один критерий.

2. Ответственность просто колоссальная. Все же речь о финансах и перспективах целой компании, а не только о зарплатах или налогах. Так что, выбирая данную профессию нужно взвесить свои возможности.

3. Штрафы за некачественную работу также предусмотрены. Правда этот

минус касается любой работы, а не только бухгалтеров. Лентяев и неумелых работников компании не терпят, это следует понимать.

4. Порой приходится работать сверхурочно, иногда времени на обед и ужин не хватает.

5. Большие объемы работы делают для некоторых людей работу бухгалтера адской. Это вечная бумажная волокита, сроки, подписи, порезы на пальцах, нескончаемые цифры, зависающий компьютер и так далее. Для тех, кто этого не любит профессия не подойдет.

6. Работа должна соответствовать регламенту без каких-либо отклонений.

7. Необходимо все время сидеть за столом, и лишь изредка выходить к начальству или на обеденный перерыв. Это может привести к плохому зрению, болезням спины, шеи, ног и так далее. В идеале человек должен параллельно с подобной работой ходить на какие-нибудь спортивные тренировки: йога, пилатес, спортивный зал, плавание или вроде того.

Таким образом, мы пришли к выводу, что должность «бухгалтера» желательна во всех сферах деятельности и является одной из важнейших, и хотя в последнее время очень много говорится о том, что в ближайшем будущем бухгалтерам трудно будет найти работу. Считаем, что хорошие бухгалтеры, с отличными знаниями, грамотно использующие информационные технологии экономики и бухгалтерского учета – будут всегда востребованы.

#### **Список литературы:**

1. Андреев, В.Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с.

2. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 480 с.

3. Гончарова, Н.М. Бухгалтерский учет. Краткий курс: Учебное пособие / Н.М. Гончарова. - М.: Форум, 2018. - 160 с. Центр обучения [Электронный ресурс]. - <https://www.klerk.ru/buh/articles/469601/>

УДК 657.1.011.56

### **АНАЛИЗ УРОВНЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Бусько Алина Александровна, студент-бакалавр  
Максимчик Анастасия Эдуардовна, студент-бакалавр  
Гостилович Елена Викторовна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** Целью написания статьи является анализ уровня автоматизации бухгалтерского учета. В качестве источника информации выступили данные ф. 75-АПК «Отчет об автоматизации бухгалтерского учета и составе бухгалтерских кадров» годовой отчетности за 2018 год сельскохозяйственных предприятий Гродненской области Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учета, автоматизация учета, бухгалтерия, бухгалтер

В настоящее время быстрыми темпами развивается внедрение современных технологий во все отрасли народного хозяйства Республики Беларусь. Расширяется использование персональных компьютеров, создаются специальные пакеты программ для уменьшения затрат времени и труда при обработке информации. Отрасль сельского хозяйства не является исключением. Однако, многие предприятия страны не имеют отлаженной системы автоматизации учета. Часто регистры бухгалтерского учета составляются на бумажных носителях информации по типовым формам регистров бухгалтерского учета журнально-ордерной формы.

На примере сельскохозяйственных предприятий Гродненской области (все 70 предприятий) были изучены следующие показатели:

- 1) Наличие персональных электронно-вычислительных машин в бухгалтерии;
- 2) Численности работников бухгалтерии;
- 3) Уровень обеспеченности работников бухгалтерии компьютерами;
- 4) Уровень автоматизации;
- 5) Используемое программное обеспечение.

В результате было установлено, что наименьшее число ЭВМ (2 единицы) имеется в бухгалтериях следующих предприятий: КСУП «Рассвет-Агро» Вороновского района, КСУП «Вензовец» и КСУП «Дворец-Агро» Дятловского района, УСП «Совхоз «Великосельский», УСП «Совхоз «Вердомичи» и РСУП «Строкели» Свислочского района. Наибольшее число ЭВМ имеет СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района (31).

Однако, данный показатель не характеризует степень автоматизации учетного процесса. Поэтому, обязательно нужно учитывать отношение численности работников бухгалтерии и наличия ЭВМ – уровень обеспеченности работников бухгалтерии компьютерами.

В таблице 1 представлена выборочная информация об уровне автоматизации отдельных предприятий Гродненской области.

Все предприятия Гродненской области условно можно разделить на 3 группы по уровню автоматизации:

- 1) отсутствие программного обеспечения по автоматизации учета,
- 2) частичная автоматизация учета,

3) полная автоматизация учета.

Таблица 1 – Анализ автоматизации учетного процесса сельскохозяйственных предприятий Гродненской области (выборка)

Наименование предприятия	Уровень обеспеченности работников бухгалтерия компьютерами	Уровень автоматизации учета	Программное обеспечение
Гродненский район			
КСУП «Гродненская птицефабрика»	1,00	Полный	«1С»
РУАП «Гродненская овощная фабрика»	1,11	Частичный	«1С»
СПК «Прогресс-Вертелишки»	1,11	Частичный	Прочее
СПК «Гродненский»	1,00	Частичный	«1С»
СПК «Имени И.П. Сенько»	1,00	Частичный	Прочее
СПК «Имени Деньщикова»	1,00	Частичный	«1С»
СПК «Свислочь»	1,14	Частичный	Прочее
СПК «Гожа»	1,00	Частичный	Прочее
СПК «Заречный-Агро»	0,88	Частичный	«1С»
СПК «Имени В.И. Кремко»	1,39	Частичный	Прочее
СПК «Путришки»	1,00	Частичный	Прочее
Свислочский район			
УСП «Совхоз «Великосельский»	0,29	-	-
ОАО «Хоневичи»	0,30	-	-
УСП «Совхоз «Вердомичи»	0,33	-	-
УСП «Совхоз «Порозовский»	0,50	-	-
ОАО «АКР-Агро»	0,50	Частичный	ТПК «НИВА»
РСУП «Строкли»	1,00	-	-
Дятловский район			
КСУП «Вензовец»	0,25	-	-
КСУП «Дворец-Агро»	0,25	-	-
СПК «Слава труду»	0,50	-	-
КСУП «Хвиневичи»	0,56	-	-
КСУП «Войневичи»	0,71	-	-
ОАО «Гранит-Агро»	0,80	Частичный	Прочее
КСУП «Русь-Агро»	0,82	Частичный	ТПК «НИВА»
КСУП «Жуковщина»	1,11	Частичный	ТПК «НИВА»
КСУП «Белогурно»	1,50	-	-

Оценивая уровень автоматизации, только 4 хозяйства из 70 анализируемых, имеют полную автоматизацию, 25 хозяйств не обеспечены комплексными программами автоматизации учета. При этом, среди 45 хозяйств с полной или частичной автоматизации, 21 хозяйство обеспечено программой «1С» и 10 хозяйств ТПК «НИВА-СХП». Также на исследуемых предприятиях используются такие программы как «Галактика», «БЭСТ», «Ветразь», «Информатика+» и другие.

Данные исследования показали, что уровень автоматизации учетного процесса только частично зависит от уровня обеспеченности работников бухгалтерии компьютерами. Так, на отдельных предприятиях (например, КСУП «Белогурно», РСУП «Строкли» и др.) несмотря на высокий уровень обеспеченности компьютерной техникой не применяются программы для автоматизации учета, а лишь применяют приспособленные формы документов, формируемые в приложении Microsoft Office и т.п. На уровень автоматизации также оказывают влияние такие факторы, как уровень квалификации работников бухгалтерии, наличие финансовых ресурсов для приобретения и обслуживания программы и др.

На тех предприятиях, где высокий уровень обеспеченности компьютерами рекомендуется внедрить полную автоматизацию учёта, так как это можно провести без дополнительных затрат на приобретение компьютерной техники.

Внедрение автоматизированного компьютерного учета существенно сокращает вероятность ошибок, облегчает работу бухгалтеров, позволяет руководству более оперативно и гибко реагировать на изменения, что в конечном итоге положительно влияет на результаты хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

УДК 657

## **К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И УЧЕТЕ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Гоца Анастасия Николаевна, студент-бакалавр,  
Лях Инесса Викторовна, студент-бакалавр  
Метечко Татьяна Олеговна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** В статье авторы рассматривают опыт трактовки понятия «биологические активы» в Республике Беларусь и некоторых зарубежных странах с целью установления возможных направлений трансформации национального законодательства в указанной сфере.

**Ключевые слова:** растения, животные, биологические активы, трансформация, биотрансформация, МСФО

Аграрный бизнес является одной из самых насущных и необходимых сфер предпринимательства для любого государства. В сельскохозяйственном деле существуют специфические объекты, которые нужно правильно учитывать и отражать в отчетности – биологические активы. В настоящее время данное понятие отсутствует в белорусской практике учета, однако это не означает, что

биологические активы как таковые отсутствуют в Республике Беларусь.

Следует отметить, что в Российской Федерации, Республике Казахстан и Украине, с которыми Беларусь осуществляет тесное сотрудничество, в отношении определения биологических активов предприняты попытки внесения изменений в нормативные акты. В этой связи вызывает интерес изучение опыта данных стран в и возможность его использования в Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. Понятие биологических активов в разных странах

Страна	Нормативно-правовой акт	Понятие биологических активов
Беларусь	Не принят	понятие отсутствует
Россия	Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции»	животные или растения в состоянии биотрансформации
Казахстан	Не принят	Понятие отсутствует
Украина	Положение (стандарт) бухгалтерского учета 30 «Биологические активы»	животное или растение, которое в процессе биологических преобразований способно давать сельскохозяйственную продукцию и (или) дополнительные биологические активы, а также приносить другим способом экономические выгоды
Международная практика	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство»	животное или растение

Примечание – Источник - [6,7,15].

Как показывают данные таблицы, термин биологические активы и порядок их бухгалтерского учета законодательно закреплены в Украине. В России разработан проект положения по учету биологических активов, однако в действие он так и не вступил. В настоящее время в России и Казахстане при учете биологических активов руководствуются нормами МСФО 41 «Сельское хозяйство» с учетом поправок и дополнений, установленных государственными правовыми актами.

В настоящее время в Республике Беларусь происходит реформирование отечественного законодательства по бухгалтерскому учету в направлении

сближения с МСФО. Несмотря на значительные подвижки в этой области, в Республике Беларусь понятие «биологические активы» как самостоятельная учетная категория не внедрена.

Учитывая тенденцию сближения белорусского учета с МСФО целесообразно ввести термин «биологические активы» в законодательство Республики Беларусь и профессиональную лексику работников учетно-экономических служб. На наш взгляд, под биологическими активами следует понимать растения и животные, биотрансформация которых управляется предприятием с целью реализации, получения продукции или новых биологических активов.

Следует понимать, что после принятия в национальном законодательстве данного термина, следующим шагом станет разработка классификации биологических активов, методики их оценки, учета и отражения в отчетности согласно рекомендациям МСФО, проведения анализа и организации контроля, что несомненно повлечет изменение правовых актов в отношении остальных объектов учета. Это требует высокого уровня профессиональной подготовки кадров учетной, экономической и финансовой направленности.

#### **Список литературы:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> – Дата доступа: 14.01.2020.

2. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 30 Биологические активы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kodeksy.com.ua/> – Дата доступа: 14.01.2020.

3. Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» ПБУ.../06 [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/2638.77.htm>. – Дата доступа: 10.01.2020.

УДК 631.162:657.471:633.853.494(476.7)

### **МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В ОАО «ВУЛЬКОВСКИЙ РАССВЕТ» ЛУНИНЕЦКОГО РАЙОНА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Грушевская Вероника Викторовна, студент-бакалавр  
Юзвик Марта Александровна, научный руководитель, старший  
преподаватель УО Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрено состояние документального учета затрат на производство продукции зерновых культур в ОАО «Вульковский рассвет» и выявлены недостатки. На основании проведенного исследования разработаны мероприятия по совершенствованию учета.

**Ключевые слова:** первичные документы, расчет себестоимости, калькуляционный лист, регистры учета, продукция зерновых культур.

Своевременное документальное оформление хозяйственных операций является неотъемлемым атрибутом обеспечения эффективного контроля за сохранностью материальных и денежных средств, основой для дальнейшего наблюдения за деятельностью лиц, наделенных правом распоряжаться имуществом предприятия.

Первичный учетный документ – документ, подтверждающий факт совершения хозяйственной операции, составленный в момент ее совершения или непосредственно после ее совершения и предназначенный для отражения результата хозяйственной операции на счетах бухгалтерского учета. [1]

В ОАО «Вульковский рассвет» всю первичную документацию по учету затрат и выходу продукции зерновых культур можно подразделить на документы по учету затрат труда, предметов труда, средств труда и выхода продукции.

Так, для списания химических средств защиты растений в хозяйстве используется акт об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений и гербицидов (ф. № 206-АПК). Списание семян зерновых культур на посев осуществляется в акте списания семян и посадочного материала (ф. № 208-АПК). Для регистрации произведенных работ и начисления оплаты труда работникам растениеводства ведут книжку бригадира по учету труда и выполненных работ (ф. №505-АПК). Она содержит две части. В одной части учитывается исполненная работа, в другой регистрируют сумму выработанных часов и объем произведенных работ на каждого сотрудника. Расход спецодежды, мелкого инвентаря в хозяйстве оформляют актами на списание производственного и хозяйственного инвентаря (ф. №209-АПК).

Следует отметить, что в ОАО «Вульковский рассвет» применяется журнально-ордерная форма учета. Обобщающим регистром аналитического учета о затратах на выращивание и выхода продукции зерновых культур при журнально-ордерной форме учета является производственный отчет по растениеводству. Производственный отчет по растениеводству в хозяйстве ведется в произвольной форме, незакрепленной в Учетной политике. В нем заполняют только первый раздел «Затраты на производство продукции растениеводства», в котором отражают затраты текущего года по объектам аналитического учета (культурам, группам культур, видам работ незавершенного производства). На каждый объект учета отводятся отдельные

графы с указанием затрат за месяц и нарастающим итогом с начала года. По строкам указывают затраты по их конкретным видам, сгруппированные по установленной номенклатуре статей затрат в растениеводстве. Второй раздел производственного отчета ведут в приспособленном документе «Выход продукции». По каждому производственному подразделению указывают убранную площадь по культурам, массу оприходованной продукции по ее видам и с учетом качества, а также отражают в течение года их плановую оценку за месяц и нарастающим итогом с начала года. Регистром синтетического учета является Главная книга, журнал-ордер 10-АПК не ведется.

В ОАО «Вульковский рассвет» исчисление себестоимости продукции зерновых культур и списание калькуляционных разниц осуществляют на приспособленном листе, который не ведется должным образом и имеет исправления, подчистки.

Для устранения выявленных недостатков и в целях совершенствования документального оформления учета затрат на производство продукции зерновых культур в ОАО «Вульковский рассвет» мы рекомендуем:

1) для списания химических средств защиты растений использовать акт об использовании химических средств защиты растений (ф. № 207-АПК);

2) аналитический учет затрат на производство вести в производственном отчете по растениеводству (ф. № 18), а синтетический учет вести в журнале-ордере 10-АПК;

3) в целях совершенствования калькуляционных процедур использовать разработанную нами форму документа Калькуляционный лист и Ведомость распределения калькуляционных разниц (рисунок 1), что позволит унифицировать калькуляционную работу, избежать ошибок в расчетах.

Расчет фактической себестоимости продукции									
Наименование продукции	Получено продукции всего, ц		Стоимость побочной продукции, руб.		Всего затрат, руб.		Себестоимость 1 ц, руб.		
Ведомость распределения калькуляционных разниц									
Вид продукции	Себестоимость всего, руб.		Калькуляцион-ная разница		Каналы выбытия продукции				
	факти-ческая	пла-новая	всего	на 1 ц	реа-лизо-вано	пере-рабо-тано	на посев	на корм	оста-ток

Рис. 1. Калькуляционный лист и Ведомость распределения калькуляционных разниц

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию документального оформления учета затрат на производство продукции зерновых культур позволят облегчить и систематизировать ведение бухгалтерского учета в ОАО «Вульковский рассвет», повысят его понятность и прозрачность.

### Список литературы:

1. Чечеткин, А.С. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по неэкономическим специальностям / А.С. Чечеткин. - Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 608 с.

УДК 657.471.62

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СХПК КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Демидова Анастасия Сергеевна, студент-бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в работе проанализирован учет основных средств в СХПК Комбинат «Тепличный», в результате которого были разработаны предложения по совершенствованию учета основных средств на предприятии.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, график документооборота, график проведения инвентаризации.

Актуальность работы заключается в том, основные средства, как часть имущества организации, играют важную роль для эффективности функционирования любого предприятия, которые обеспечивают ее производственный потенциал, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощность предприятия.

Главной целью исследования является изучение состояния учета основных средств и их амортизации в СХПК Комбинат «Тепличный», а также разработка мероприятий по его совершенствованию. Объектом исследования является Сельскохозяйственный производственный кооператив Комбинат «Тепличный» (СХПК Комбинат «Тепличный»). Предметом исследования является учет основных средств. СХПК Комбинат «Тепличный» - среднее по размерам предприятие, которое специализируется на производстве продукции растениеводства открытого и закрытого грунта, а также на производстве молока [1]. Представим состав и структуру основных средств на СХПК Комбинат «Тепличный» в таблицы 1.

В анализируемом периоде стоимость имущества предприятия имеет тенденцию роста. За 3 года она увеличилась на 34468 тыс. руб. или на 7,38%. В свою очередь данные увеличение по годам составят 32997 тыс. руб. или в 2017 году по сравнению с 2016 годом. 32997 тыс. руб., в 2018 году по сравнению с

2017 годом на 1471 тыс.руб. или на 1,98%. Существенный прирост произошел в 2018 году по сравнению с 2017 годом. Это произошло за счет приобретения новых основных средств, увеличения финансовых вложений в 2018 году, по сравнению с 2016 годом, на 38000 тыс. руб. или на 7,49%, что привело к росту стоимости имущества СХПК Комбинат «Тепличный»

В ходе исследования учета основных средств в СХПК Комбинат «Тепличный» были выявлены следующие недостатки:

- в графике документооборота не указана дата проведения инвентаризации и расшифровки счета, по которому проводится инвентаризация. Не во всех документах указаны основания для составления актов. Отсутствуют подписи главного бухгалтера и председателя комиссии на документах, что является нарушением. Обнаружены недостатки в правильности заполнения документов, что характеризует отсутствие внутреннего контроля за правильностью ведения и заполнения документов.

Для эффективного ведения учета основных средств в СХПК Комбинат «Тепличный» предлагаем следующие пути совершенствования, такие, как:

- внести изменения в учетную политику для целей бухгалтерского учета.

Таблица 1 – Состав и структура основных средств на СХПК Комбинат «Тепличный» в период с 2016 – 2018 г.

Виды основных фондов	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Абсолютный прирост 2018 г. к 2016 г.	Темп роста 2018 г. к 2016 г., %
	тыс. руб.	структура, %	тыс. руб.	структура, %	тыс. руб.	структура, %		
Здания, сооружения и передаточные устройства	255959	46,05	274487	44,29	273796	43,17	17837	106,97
Машины и оборудования	219060	39,41	255332	41,20	261116	41,17	42056	119,20
Транспортные средства	30510	5,49	34116	5,50	34771	5,48	4261	113,97
Производственный и хозяйственный инвентарь	1787	0,32	1787	0,29	1715	0,27	-72	95,97
Продуктивный скот	40265	7,24	45697	7,37	53550	8,44	13285	132,99
Другие виды основных средств	8247	1,48	8357	1,35	9277	1,46	1030	112,49
в том числе: земельные участки и объекты природопользования	8247	1,48	8357	1,35	9277	1,46	1030	112,49
<b>ИТОГО</b>	<b>555828</b>	<b>100</b>	<b>619776</b>	<b>100</b>	<b>634225</b>	<b>100</b>	<b>78397</b>	<b>114,10</b>

На предприятии используется линейный способ начисления амортизации, на примере объекта основных средств рассмотрим начисление амортизации другими способами, с целью выявления наиболее выгодного способа для организации. В результате проведенных расчетов в СХПК Комбинат «Тепличный», начислять амортизацию выгодно способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, чем линейный и способ уменьшенного остатка. Метод начисления амортизации устанавливается организацией самостоятельно применительно ко всем объектам амортизируемого имущества. Изменение метода начисления амортизации допускается с начала очередного налогового периода. При этом организация вправе менять метод начисления амортизации не чаще одного раза в пять лет.

- внести изменения в график документооборота. В графике данном документе укажем, что за сдачу документов в архив отвечает бухгалтер по основным средствам.

- предлагаем разработать график проведения инвентаризации, соответствующий законодательству. Для правильного проведения инвентаризации нами был усовершенствован график проведения инвентаризации. Мы добавили дату и наименование статей баланса, по которым проводится инвентаризация [2].

- предлагаем ввести внутренний контроль за правильностью оформления документов. С целью устранения этого недостатка предлагаем проводить формальную проверку оформления первичных учетных документов на соответствие требованиям Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Проведение формальной проверки можно включить в должностные инструкции каждого бухгалтера, она будет заключаться в просматривании первичных документов для нахождения в них ошибок, проверке в каждом документе наличия обязательных реквизитов.

Реализация мероприятий предложенных нами в данной работе, по нашему мнению, позволит повысить эффективность ведения бухгалтерского учета основных средств на СХПК Комбинат «Тепличный».

#### **Список литературы:**

- 1.Официальный сайт СХПК Комбинат «Тепличный». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://teplich35.ru/>

2. Голубева С.Г., Лагун А.А. Организация и проведение инвентаризации на предприятии, в организации [Электронный ресурс] / Голубева С.Г., Лагун А.А. // Молочнохозяйственный вестник. 2016. № 1 (21). С. 105-114. – Режим доступа: [http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl\\_publication/1\\_21\\_1-2016\\_v4.pdf](http://molochnoe.ru/journal/sites/molochnoe.ru.journal/files/jrnl_publication/1_21_1-2016_v4.pdf).

## О ВОПРОСАХ ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

*Довгяло Камилла Юрьевна, студент-бакалавр  
Довнар Надежда Константиновна, старший  
преподаватель кафедры финансов и анализа  
АПК УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** В мировой бухгалтерской практике вопросам внутрихозяйственного учета, в том числе методикам планирования и учета затрат, калькулирования себестоимости продукции, придается большое значение. Метод калькулирования предполагает систему производственного учета, при которой определяются фактическая себестоимость продукции и издержки на ее единицу. Анализ многообразных подходов к выбору метода учета затрат, которые нашли отражение в экономической литературе, позволяет сделать вывод о том, что у экономистов нет единого мнения по этому важному вопросу.

**Ключевые слова:** себестоимость, затраты, калькулирование, метод учета затрат.

В Республике Беларусь во времена плановой экономики традиционно применялся классический вариант абзорпшен-костинга, который назывался калькулированием полной себестоимости единицы продукции. Суть абзорпшен-костинга состоит в следующем: все затраты на производство продукции собираются на счете 20 «Основное производство», затем они делятся на два этапа:

- 1) затраты между незавершенным производством и готовой продукцией;
- 2) затраты между остатками готовой продукции на складе и реализованной продукцией.

Коммерческие расходы считаются периодическими и могут либо полностью относиться на реализацию, либо должны распределяться между остатками готовой продукции на складе и реализованной продукцией.

В абзорпшен-костинге большое значение имеет деление затрат на прямые и косвенные. Данный метод учета затрат актуален, когда предприятие участвует в ценовой конкуренции или цена продукции привязана к полным затратам.

Метод директ-костинг имеет свою историю появления: в годы Великой депрессии в США объемы продаж падали, запасы у предприятий росли, бóльшая

часть затрат по методу абзорпшен-костинг оказывалась отнесенной на запасы, меньшая — на реализацию. Даже при небольших продажах предприятие было вынуждено показывать прибыль и платить налог на прибыль, что в годы общего спада экономики было весьма обременительно. В таких условиях был найден более справедливый метод распределения затрат между остатками готовой продукции на складе и реализованной продукцией, который получил название директ-костинг. Данный метод позволял снизить налогооблагаемую прибыль при значительных остатках готовой продукции. В директ-костинге все постоянные затраты считаются периодическими и списываются на реализацию. Себестоимость реализованной продукции возрастает, прибыль падает, а на остатки относят только переменные расходы.

В директ-костинге деление затрат на прямые и косвенные не имеет значения. Дело в том, что переменные затраты, как правило, прямые, их непосредственно можно учесть по видам продукции. Постоянные – косвенные, их списывают общей суммой на результаты финансовой деятельности. Таким образом, основной упор делается на классификацию «переменные / постоянные» затраты.

Директ-костинг актуален при принятии решения об увеличении или уменьшении объемов производства того или иного вида продукции. Маржинальный доход должен покрывать постоянные затраты, а это является причиной положительного решения относительно производства продукции.

Прибыль, рассчитанная методом абзорпшен-костинг и методом директ-костинг, будет разной. Она совпадет только в случае, если у предприятия запасы на складе нулевые, то есть вся произведенная продукция реализована.

Таким образом, в абзорпшен-костинге уровень капитализации затрат выше. Действительно, часть управленческих расходов остается в активе бухгалтерского баланса по методу абзорпшен-костинг, а в директ-костинге все управленческие расходы списываются на реализацию и в активе баланса не накапливаются. Это значит, что управленческие расходы не способны формировать будущую прибыль предприятия. Если эта точка зрения правильная, то следует выбрать метод директ-костинга, если нет — абзорпшен-костинг [1].

При производстве сельскохозяйственной продукции затрачивается живой и овеществленный труд; эти затраты и образуют издержки производства [2,3].

Калькулирование себестоимости продукции в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей, вызванных спецификой ее производства.

Во-первых, годовой цикл производства продукции в земледелии, а также различие между временем производства в рабочем периоде обуславливают возможность исчисления себестоимости продукции только после окончания хозяйственного года. Производство отдельных видов продукции животноводства (молоко, приплод, прирост и др.) происходит более или менее равномерно в течение года, однако их себестоимость невозможно исчислять

ежемесячно, так как расходы по обслуживанию производства могут быть распределены только после определения сумм прямых затрат по всем отраслям. Кроме того, значительную часть продукции растениеводства используют в качестве корма для животных; поэтому, вначале определяют фактическую себестоимость кормов, а затем уже исчисляют себестоимость продукции животноводства.

Во-вторых, от многих сельскохозяйственных культур и животных получают нескольких видов продукции. В связи с этим возникает необходимость в распределении затрат между всеми видами.

В-третьих, определение суммы незавершенного производства возможно только в конце года по состоянию на 1 января.

В сельском хозяйстве исчисляют себестоимость всех основных видов продукции. При определении себестоимости отдельных видов продукции возникают сложности с распределением затрат между основной, побочной и сопряженной продукцией. Поэтому, вначале определяют количество полученной продукции по видам, а затем затраты распределяются между всеми видами продукции с помощью особых методов.

В-четвертых, порядок исчисления отчетной себестоимости таков, что в течение года всю продукцию учитывают по плановой себестоимости, что не позволяет до конца года выявить фактическую сумму затрат.

Пятая особенность связана с различиями франкировки отдельных видов продукции. Специфика сельского хозяйства, заключающаяся в территориальном удалении мест производства ряда видов продукции от пунктов их хранения, переработки, подработки и потребления, определяет необходимость различного подхода к включению в производственную себестоимости некоторых видов расходов.

Исходя из вышеперечисленного следует, что основной особенностью исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции является формирование фактических затрат на производство только в конце года.

### **Список литературы:**

1. Гусаков В.Г. Экономика организаций и отраслей АПК / В.Г. Гусаков. – Минск: Бел. думка, 2007. – 632 с.
2. Звягинцев, В.В. Методы калькулирования затрат: абзорпшен-костинг и директ-костинг / В.В. Звягинцев // Планово-экономический отдел. – 2012. №3.
3. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства / М.А. Малкова // Политические проблемы развития современных агроэкономических систем. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. 2018. С. 265-271.

## УЧЕТ И КОНТРОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Ивлев Даниил Павлович, студент-бакалавр  
Волкова Ольга Валерьевна, ст. преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы учета денежных средств в организациях в наличной и безналичной форме расчетов.

**Ключевые слова:** учет, контроль, денежные средства, наличные расчеты, безналичные расчеты.

Цель данной работы заключена в более детальном изучении учета денежных средств в сельскохозяйственных организациях, изучении теоретических основ бухгалтерского учета данной темы и определении основных нормативно-правовых документов в сфере бухгалтерского учета Республики Беларусь.

В современных условиях денежные средства являются одним из наиболее ограниченных ресурсов и успех организации, в производственно-коммерческой деятельности, во многом зависит от эффективности их использования [1].

Управление денежными потоками организации (в наличной и безналичной форме) неразрывно связано со стратегией самофинансирования, которая является наиболее предпочтительной для крупных компаний. Данная стратегия предполагает возмещение затрат по расширенному воспроизводству преимущественно за счет собственных источников [1].

Следовательно, для реальной оценки финансового результата деятельности любой организации в первую очередь необходима информация о ее финансовых ресурсах и их движении [1].

Финансовые средства на сельскохозяйственных организациях могут находиться в форме: наличных денег в кассе, как иностранная валюта, так и национальная, храниться на расчетных счетах, на валютных счетах, на специальных счетах, а также, использоваться в виде аккредитивов и чеков. Основная доля расчетов производится безналичным путем, посредством перечисления денежных средств со счета плательщика на счет получателя. Безналичные расчеты производятся с помощью банковских операций, посредниками при осуществлении расчетов выступают банки Республики Беларусь такие как: ОАО «Беларусбанк»; ОАО «БПС-Сбербанк»; ОАО «Белагропромбанк» и др. Большинство сельскохозяйственных организаций часто пользуются услугами данных банков и имеют там расчетные, специальные

и даже валютные счета поскольку эти банки могут полностью удовлетворить их запросы, а ОАО «Белагропромбанк» специализируется на сельскохозяйственном секторе и обеспечением его всеми необходимыми банковскими услугами, в том числе и выдача кредитов. Как и любые отраслевые предприятия, сельскохозяйственные организации тоже берут кредиты на различные цели, из-за ряда причин:

- предприятия не получило прибыли за отчетный период, чаще всего за год, и вынуждено взять долг для оплаты сумм поставщикам, заработной платы рабочим и прочее;

- сельскохозяйственные предприятия имеют особенность, при которой продукция длительное время учитывается как незавершенное производство и не может быть реализована, потому денежные средства для оборота приходится брать займы;

- предприятие понесло убытки из-за стихийных бедствий и вынуждено брать кредит для устранения ущерба и т.д.;

В соответствии с Порядком расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь, утвержденном Указом Президента РБ от 29.06.2000 г. № 359 все расчеты между юридическими лицами, их обособленными подразделениями, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь осуществляются в белорусских рублях в безналичном порядке, за исключением установленных этим документов случаев. Следовательно, денежные средства организаций подлежат обязательному размещению на счетах в банке. Организация самостоятельно определяет банк для расчетно-кассового обслуживания.

При проведении расчетных операций банки контролируют соблюдение всех правил введения договорной дисциплины. Безналичные расчеты за материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги предприятия ведут по акцептной форме, платежными поручениями, банковскими переводами [1].

Порядок расчетов между плательщиками и получателями средств определяются договором, в котором определены права и обязанности обеих сторон и условия их выполнения. Невыполнение этих условий не позволит осуществить расчет, поскольку это нарушение законов и порядка проведения расчетных операций между банком и его клиентами.

Для хранения денежных средств в белорусских рублях, иностранной валюте, денежных документов и других ценностей в организациях создается касса. Кассовые операции ведет кассир. Контроль за ведением кассовых операций возлагается на главного бухгалтера организации [1].

Довольно часто предприятия производят расчеты без участия банка, например: выдача авансов подотчетным лицам на командировку, выдача заработной платы и др. Благодаря этому, сельскохозяйственные организации

имеют кассу для использования денежных средств на текущие расходы и операции, как и другие отраслевые предприятия Республики Беларусь. Действия организации регламентированы Инструкцией «О порядках ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами».

Первичные документы по поступлению и расходованию средств в кассе являются фундаментом организации по операциям с денежными средствами. Движение наличных денежных средств в кассе оформляется приходными (ПКО-1) и расходными кассовыми ордерами (РКО-1), согласно закону «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. №57-3.

Поступление и расходование денежных средств и ценных документов в кассу организации отражаются в корреспонденции со следующими счетами:

- 51 «Расчетный счет»;
- 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;
- 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;
- 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»;
- 71 «Расчеты с подотчетными лицами»;
- 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» и др.;

Наличие корреспонденции по счету 50 «Касса» говорит о том, что в ходе хозяйственной деятельности у каждой сельскохозяйственной организации имеются причины, из-за которых происходит фиксирование поступления и расходования наличных денежных средств [1].

Безналичные расчеты являются основным видом расчетов между предприятиями как в сельском хозяйстве, так и среди предприятий других отраслей, и государственных учреждений, государственных предприятий. Данный тип расчетов подразумевает использование таких документов как: выписка из банка, платёжное требование, платёжное поручение и платёжные ордера. Они регламентированы нормативно-правовыми актами, законами и Банковским кодексом Республики Беларусь 25 октября 2000 г. № 441-3 с изменениями и дополнениями от 17 июля 2018 года.

#### **Список литературы:**

1. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Учебник / А.П. Михалкевич, П.Я. Папковская, С.К. Маталыцкая и др. 3-е изд., перераб. и доп./Под общ. ред. А.П. Михалкевича. – Минск: БГЭУ, 2004, - 612 с.

УДК 338.585

### **АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА В АО «ВАШКИНСКИЙ ЛЕСПРОМХОЗ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Комичева Екатерина Андреевна, студент-бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** В работе разработаны пути совершенствования учета затрат на оплату труда.

**Ключевые слова:** учет, затраты, оплата труда, совершенствование учета.

Актуальность исследования заключается в выявлении и в разработке путей совершенствования учета затрат на оплату труда на основании проведенного анализа [1].

Цель исследования – проведение анализа учета затрат на оплату труда, определение основных путей совершенствования по учету затратами на предприятии.

Объектом исследования является АО «Вашкинский леспромхоз» Вашкинского района Вологодской области, занимающееся заготовлением и продажей древесины.

Произведём анализ затрат на оплату труда сотрудников АО «Вашкинский леспромхоз» (Таблица 1).

Таблица 1 - Затраты на персонал АО «Вашкинский леспромхоз»

Вид затрат	2017 г.	2018 г.	Отклонения, тыс.руб.
1	2	3	4
Всего сотрудников, чел.	134	138	4
Затраты на оплату труда, тыс.руб.	72561,6	104060,7	31499,14
Затраты на оплату больничных листов, тыс.руб.	423,49	0	-423,49
Затраты на обучение, тыс.руб.	616,0	745,3	129,25
Общие затраты организации за период, тыс.руб.	239913,2	276623,9	32983,90
Доля затрат на оплату труда, %	30,2	37,6	7,4

Анализируя данные таблицы, мы выявили рост затрат на заработную плату в 2018 году в сравнении с 2017 годом на 31499,14 руб. Это связано с тем, что произошел незначительный рост численности сотрудников, увеличился минимальный размер оплаты труда – МРОТ (в 2017 году – 7800 руб./мес., 2018 году – 9 489 руб./мес.) [3].

На предприятии АО «Вашкинский леспромхоз» есть рабочие, которые получают минимальную заработную плату (МРОТ), это низкоквалифицированные рабочие. Заработная плата состоит из многочисленных доплат, согласно положениям, об оплате труда, за счет выполнения других обязанностей, не связанных с должностной инструкцией. Доплаты бывают: за вторую машину; доплаты за экспедирование, доплаты за

ТМЦ, доплаты за перевозку, заправку и учет ГСМ, доплаты за обслуживание а/машин (% от должности оклада) и так далее [2].

Это говорит о том, что в АО «Вашкинский леспромхоз» мало квалифицированных работников. Так же из таблицы выявили, что произошло увеличение затрат на обучение сотрудников в 2018 году на 129,25 тыс.руб. Следовательно, предприятие готовит новые квалификационные кадры, производит обучение низкоквалифицированных рабочих. Что позволит в дальнейшем уйти от различного вида доплат, произвести на предприятие частичное сокращение сотрудников [2,3].

Пересмотрев тарифные ставки и положения об оплате труда в АО «Вашкинский леспромхоз» предложим следующие пути совершенствования: привести в соответствие оклады согласно положениям, уменьшить количество различных доплат на заработную плату оставить только те доплаты, которые прописаны в коллективном договоре (доплаты за вечерние, ночные работы, за классность у водителей, выслугу лет). Пересмотрев оклады и премирование в положениях об оплате труда, мы упростим само начисление заработной платы и трудозатраты на ее начисление сократятся. Следовательно, начисление будет происходить быстрее и время у бухгалтера освободится для других работ.

Таким образом, требуются новые подходы к системе оплаты труда, которая ведет к заинтересованности всех сотрудников в повышении результативности работы предприятия. Заработная плата должна быть поставлена в прямую зависимость от количества и качества труда сотрудников в его трудовой деятельности. К этому требованию отвечает адаптированная к современным условиям бестарифная система оплаты труда, базовый размер оплаты зависит от уровня квалификации персонала.

### **Список литературы:**

1. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.
2. Голубева С.Г., Шихова О.А., Анализ и оценка кадрового обеспечения предприятий АПК Вологодской области [Текст] / Голубева С.Г., Шихова О.А., // Управленческий учет. –2018. – № 2. – С.33-43.
3. Орловский Ю.П. Минимальные границы заработной платы. Эффективный контракт [Текст]: Орловский Ю.П. - М.:Контракт, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105347-8 (online) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/703699>

## К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

*Кузьмичук Вероника Владимировна, студентка  
Коробова Наталья Михайловна, ст. преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки*

**Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вопросы социального обеспечения в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** Фонд социальной защиты населения, пенсионная система, социальное страхование.

Социальные обязательства государства -это конституционно и законодательно зафиксированная совокупность социальных благ (услуг, льгот и субсидий), которые государство обязуется сделать доступными для своих подданных, гарантируя для определенных групп граждан их бесплатность.

Исследователи считают социальным такое государство, где дети учатся, пожилые люди живут долго и достойно, безработица и медицинские услуги компенсируются пособиями и т.д. Механизмы исполнения социальных обязательств отвечают представлениям большинства населения этого государства о социальной справедливости. Если население не видит признаков социальной справедливости, то говорить о социальном государстве преждевременно, даже если об этом указывается в официальных документах [3].

Роль управленческой и контрольной функций бухгалтерского учёта значительно возрастает на современном этапе развития агропромышленного комплекса, когда происходит его реформирование и изменение структуры управления. В каждой организации учёт должен обеспечивать действенный контроль за эффективностью использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, предотвращать непроизводительные расходы и потери. В новых условиях хозяйствования непроизводительные расходы и потери, возникающие из-за халатности и неэффективного использования производственного потенциала, оказывают отрицательное влияние на прибыль предприятия – источник внутренних накоплений и расширенного воспроизводства.

В настоящее время динамика расходов и доходов Фонда социальной защиты населения неминуемо ведет и, как показали расчеты специалистов, приведет в самом ближайшем будущем к большому и быстрорастущему финансовому дефициту Фонда. Причины сложившейся ситуации кроются в кризисе пенсионной системы, в основе которого лежат, главным образом, такие факторы, как: демографическая ситуация и сокращение численности занятых в экономике [1].

Помимо этого, на финансовом состоянии социального страхования отрицательно сказывается и ряд других факторов: часто изменения в

законодательные и нормативные акты по вопросам социальной защиты вносятся по различным причинам без учета реальных финансовых возможностей; неоправданно широкое развитие получила практика установления льготных тарифов на социальное страхование. Для исправления сложившегося положения прежде всего необходимо реформирование законодательства.

Однако, следует отметить, что существующая система социальной защиты населения предусматривает достаточно широкий спектр социальных мероприятий, однако необходимо решать проблемы финансовой устойчивости системы, адресности социальных выплат, выделение средств на доплаты к пособиям, ориентировать политику государственной социальной помощи на создание условий выхода из кризиса малообеспеченных семей.

Для осуществления данных функций организуются систематические проверки плательщиков. Их целью является контроль правильности начисления обязательных страховых взносов и других платежей, своевременность их уплаты в полном объеме, проверка обоснованности и правильности использования средств на все выплаты по государственному социальному страхованию; выявление нарушений законодательства по государственному социальному страхованию и принятие соответствующих мер к плательщикам и их должностным лицам.

Для того, чтобы создать баланс между потребностями нетрудоспособного населения и интересами работающих граждан необходима реформа пенсионной системы – добавление к ней второго накопительного уровня вместе с повышением пенсионного возраста.

Законодательством Республики Беларусь предусмотрено добровольное страхование дополнительной пенсии. Программы добровольного страхования дополнительной пенсии, предоставляемые страховыми организациями на финансовом рынке Беларуси, позволяют формировать дополнительную к государственной пенсии пенсионную выплату, т.е. больший пенсионный достаток. Формирование дополнительной пенсии возможно непосредственно самим гражданином и (или) его работодателем (корпоративное страхование).

Многие эксперты считают, что во многом проблемы нынешней пенсионной системы Республики Беларусь, в первую очередь, связаны с продолжающимся ее функционированием на распределительной основе. Система условно-накопительных счетов (УНС) имеет как положительные качества, так и недостатки. Переход на данную систему позволит каждому работающему гражданину помещать средства на свой специальный счет, на котором будут накапливаться средства, до момента выхода на пенсию. Будет учитываться полная социальная справедливость. В зарубежных странах, использующих МСФО, применяется накопительная пенсионная система [2].

Учитывая сложившуюся демографическую ситуацию есть необходимость рассмотреть вопрос о переводе пенсионной системы с распределительного

принципа на накопительный и Республике Беларусь. Работающие граждане собирают средства, помещают их на свои специальные счета и не трогают до момента выхода на пенсию. Но чаще всего используются смешанные распределительно-накопительные формы.

Все вышеизложенное говорит о том, что в настоящее время государством уделяется большое внимание вопросам социальной защиты населения. Переход от концепции перераспределения доходов к концепции их зарабатывания (и роста самообеспечения семьи) позволит в будущем перейти от инерционного сценария социальной политики (характеризующегося сдерживанием важнейших компонентов доходов: зарплаты и социальных трансфертов) к оптимистическому, отличающемуся устойчивым ростом реальных доходов и потребления населения, в т.ч. нетрудоспособного и малообеспеченного.

### Список литературы

1. Дрозд, В. И. Обязательные отчисления на социальные нужды в ФСЗН [Электронный ресурс] / В. И. Дрозд // Главный бухгалтер. – Режим доступа: [www.gb.by](http://www.gb.by). – Дата доступа: 20.01.2020.

2. Кошель, А. О. Сравнительный анализ пенсионной системы Республики Беларусь и стран, использующих МСФО / А. О. Кошель // Учет и анализ хозяйственной деятельности в АПК и ее финансовое обеспечение: сб. науч. ст. / БГСХА; редкол.: Н. В. Великоборец [и др.]. – Горки, 2015. – С. 69-71

3. Морова, А., Михайлова-Станюта И. Новые акценты социальной политики [Электронный ресурс] / А. Морова, И. Михайлова-Станюта // Экономическая газета. Режим доступа /<https://neg.by/>. – Дата доступа: 15.02.2020.

У  
Д  
К

## УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Куминова Наталья Николаевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время в организациях увеличивается наличие нематериальных активов, поэтому их бухгалтерский учет становится все более актуальным. В статье автором проанализирован порядок учета нематериальных активов на конкретном примере.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, нематериальные активы, организация.

Бухгалтерский учет наличия и движения собственных нематериальных активов (НМА) ведется на активном инвентарном счете 04 «Нематериальные активы». Дебетовое сальдо отражает сумму первоначальной стоимости действующих нематериальных активов организации, оборот по дебету - поступление, по кредиту - выбытие объектов по различным причинам.

Вся информация о расходах организации, касающихся приобретения объектов нематериальных активов, отражается на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». При принятии нематериальных активов к бухгалтерскому учету на основании надлежаще оформленных документов суммы, учтенные на счете 08, относятся на счет 04 «Нематериальные активы». От правильного использования НМА [4] зависят в конечном итоге финансовые результаты организации [5, 13].

В Публичном акционерном обществе, взятом для исследования, к нематериальным активам относятся «Товарный знак и знак обслуживания», «Секреты производства (ноу-хау)» и др. На 1 октября 2019 года начальное сальдо по счету 04 - 14901250,00 рублей. За октябрь 2019 г. движение нематериальных активов в организации не было.

Согласно учетной политике [1] начисление амортизации НМА в обществе производится линейным способом. При этом годовая сумма начисления амортизационных отчислений определяется исходя из первоначальной стоимости объекта НМА и нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования этого объекта. Срок полезного использования объекта НМА определяется организацией при принятии его к бухгалтерскому учету исходя: из срока действия патента, свидетельства и других ограничений сроков использования объектов интеллектуальной собственности согласно законодательству РФ; ожидаемого срока использования этого объекта, в течение которого организация может получать экономические выгоды (доход).

Учет амортизации НМА ведется на пассивном счете 05 «Амортизация нематериальных активов», на котором происходит накопление соответствующих сумм. Схема бухгалтерских записей по счету 05 за октябрь 2019 г. представлена в таблице 1. Начисление амортизации производится путем накопления соответствующих сумм по кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов» в корреспонденции со счетом учета затрат 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу».

Публичное акционерное общество планирует заключить договор на создание сайта, предусматривающий переход заказчику исключительных прав на html-код, дизайн и контент сайта. Стоимость работ по созданию сайта размещению его в сети - 18260 руб., вознаграждение за передачу исключительных прав на дизайн и контент сайта - 14160 руб., передачу исключительного права на html-код - 15000 руб. В договоре назван срок полезного использования сайта - 5 лет.

Таблица 1 - Схема бухгалтерских записей по счету 05 «Амортизация нематериальных активов» за октябрь 2019 г.

Дебет			Кредит		
корреспондирующий счет	содержание фактов хозяйственной жизни	сумма, руб.	Корреспондирующий счет	содержание фактов хозяйственной жизни	сумма, руб.
				Сальдо на начало месяца	1354512,23
			26	Начислена амортизация нематериальных активов общехозяйственного назначения	45122,00
			44	Начислена амортизация нематериальных активов отдела продаж	26451,22
	Оборот по дебету			Оборот по кредиту	71573,22
				Сальдо на конец месяца	1426085,45

Согласно договору с провайдером, стоимость перерегистрации доменного имени сайта - 1100 руб. Схема отражения фактов хозяйственной жизни представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Корреспонденция счетов по учету поступления нематериальных активов

Содержание фактов хозяйственной жизни	Сумма, Р.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Отражены затраты на создание сайта	47420	08	60
Принят на учет объект в составе нематериальных активов	34708	04	08
Начислена амортизация по сайту (ежемесячно)	790,33	26	05
Перерегистрация домена (1 раз в год)	1100	76	51
Списание стоимости перерегистрации (800 руб./12 мес.)	91,67	44	76

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что учет нематериальных активов в организации осуществляется в соответствии с нормативными документами. Для совершенствования предлагаем использовать в организации систему управленческого учета [7, 14] и бюджетирования [2, 3, 6, 8-12, 15], которая позволит эффективно использовать рассматриваемый ресурс.

#### Список литературы:

1. Гривас, Н.В. Учетная политика как элемент экономической

безопасности организации / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Сборник статей IX Международной научно - практической конференции (1 – 2 марта 2018 г., г. Брянск). В 4 ч. Ч. 2. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2018.– С. 105–109.

2. Бутюгина, А.А. Автоматизация бюджетирования с использованием прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием 2» / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019.– № 6-1. – С. 242-249.

3. Гривас, Н.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина, Л.В. Субботина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С.312-318.

4. Иоффе, Л.А. Аудит учета нематериальных поисковых активов / Л.А. Иоффе, С.Н. Никулина // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018.– С. 264–268.

5. Куминова, Н.Н. Анализ финансовых результатов завода / Н.Н. Куминова, С.Н. Никулина // Взгляд молодых ученых в инновационное развитие АПК России: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Том 1 / Пензенский ГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 237-240.

6. Лушников, И.С. Использование статистической информации в системе бюджетирования / И.С. Лушников, С.Н. Никулина // Статистика – основной информационный ресурс современного общества: сборник материалов конференции / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. – Екатеринбург, 2019. – С. 94-99.

7. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. - 2015.- № 3 (15). - С. 5-9.

8. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

9. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

10. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.

11. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина //

Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

12. Никулина, С.Н. Формирование бюджета нематериальных поисковых активов / С.Н. Никулина, Л.А. Иоффе // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (1 февраля 2018 г.). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018.– С. 509–513.

13. Пономарева, Е.А. Аудит финансовых результатов / Е.А. Пономарева, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.– Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.– С. 118–123.

14. Субботина, Л.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 5. – С. 348-355.

15. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

УДК 339:657

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ

*Куракова Мария Сергеевна, студент-бакалавр  
Шевелев Виталий Игнатьевич, к. с.-х. н., доцент  
ФГБОУ ВО «Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева»,  
г. Курган, Россия*

**Аннотация:** В работе предлагается для торговой организации регистр-расчет издержек обращения, который может использоваться для расчета безубыточности продаж. Сформированы предложения по улучшению финансового состояния общества.

**Ключевые слова:** учет, издержки обращения, товары, регистры бухгалтерского учета.

Для торговой организации одним из самых перспективных направлений повышения конкурентоспособности является оптимизация издержек обращения, которая не возможна без их анализа и учета [13, 14]. В ООО «Гермес» Курганской области применяется стандартная система учета издержек обращения, которая не способствует проведению анализа издержек обращения для принятия управленческих решений. В организации отсутствуют регистры управленческого учета, раскрывающие формирование фактической себестоимости товаров. Издержки обращения классифицируются в организации на прямые и косвенные. Предлагается классифицировать в разрезе постоянных и переменных издержек. На счете 44 «Расходы на продажу» необходимо учитывает издержки обращения в разрезе следующих субсчетов: постоянные издержки, переменные издержки.

В качестве совершенствования управления затратами в организации предлагается проведение анализа безубыточности продаж. Кроме того рекомендуем формировать регистр – расчет финансового результата от продажи товаров (таблица 1).

Таблица 1 – Регистр-расчет издержек обращения за июль 2019 г.

Показатель	Корреспонденция счетов		Вид товара
	дебет	кредит	Товар А
Стоимость проданных товаров	90	41	69248
Стоимость упаковки	44	10	2500
<i>Итого переменные расходы:</i>	х	х	71748
Заработная плата, р.	44	70	128910
Взносы во внебюджетные фонды. р.	44	69	34390
Амортизация, р.	44	02	5200
Электроэнергия, р.	44	60	1200
Расходы на хранение, р.	44	76	35000
Расходы на рекламу, р.	90	44	2500
<i>Итого постоянные расходы</i>	х	х	207200
<i>Всего расходов, р.</i>	х	х	278948
Объем продаж за период (упаковка), шт	х	х	4500
Себестоимость товара, р. (всего расходов на количество продаж)	х	х	61,99
Переменные расходы на единицу, р. (всего переменные расходы на количество проданных товаров)	х	х	52,23
Цена продажи единицы товара, р.	х	х	150
Выручка продаж, р.	62	90-1	675000

Некоторые виды издержек могут включать постоянные и переменные элементы. Одни и те же виды издержек могут быть отнесены к постоянным и переменным в зависимости от конкретных условий. Таким образом, нужно выработать методику разделения спорных затрат на условно-переменные и условно-постоянные.

Данные регистра являются основанием для расчета безубыточности

продаж (таблица 2). Выполнение объема продаж ниже 10 % убыточно, поэтому формируется запас финансовой прочности в размере 90 %, что является высоким показателем (норма 60-70 %).

Таблица 2 – Расчет безубыточности продаж минимальной цены товаров

Показатель	Значение
Объем продаж за период, упаковка	4455
Средняя цена продажи, р.	150
Выручка (без НДС), р.	675000
Итого переменные расходы, р.	235048
Сумма маржинального дохода (выручка – переменные расходы), р.	439952
Переменные расходы на единицу, р.	52,23
Итого постоянные расходы, р.	43900
Безубыточность (в натуральном выражении), упаковка	449,02
Безубыточность (в денежном выражении), р.	67353
Безубыточность (в денежном выражении) в % к выручке	9,98

Наличие заданного объема продаж, постоянных и переменных затрат на единицу продукции позволяет организации сформировать минимальный, или критический, уровень цены продаж ( $C_{min}$ ). Минимальная цена продаж определяется по формуле (1):

$$C_{min} = \frac{Z_{пост}}{РП} + Z_{пер} \quad (1)$$

$$C_{min}: 43900/4455 + 52,23 = 62,08 \text{ р.}$$

Минимальная цена равна полной себестоимости продукции, то есть  $C_{min} = Z_{пост. ед} + Z_{пер. ед}$ , прибыль и рентабельность равны нулю.

Расчет минимальной цены позволит определить уровень скидок при акциях [12]. Сопоставление с минимальным, безубыточным объемом позволяет оценить степень или зону «безопасности» организации и при отрицательном значении «безопасности» снять с продажи отдельные виды товаров, изменить условия продаж и тем самым снизить издержки [2, 10]. На основании проведенного исследования предлагаем следующие предложения для снижения издержек обращения: оптимизация материальных расходов [3], организация системы внутреннего контроля [4], внедрение управленческого учета [11], системы бюджетирования [5-9, 15]. Это положительно скажется на финансовых результатах [1] данного общества.

#### Список литературы:

1. Куминова, Н.Н. Анализ финансовых результатов завода / Н.Н. Куминова, С.Н. Никулина // Взгляд молодых ученых в инновационное развитие АПК России: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Том 1 / Пензенский ГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – С. 237-240.
2. Малькова, Т.Р. Управление расчетов с покупателями / Т.Р. Малькова, С.Н. Никулина // Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. По материалам

XXI Всерос. (нац.) научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (19 апреля - 10 июня 2019 г.). – Томск-Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2019.– С. 371–375.

3. Михалева, А.А. Учет материальных расходов / А.А. Михалева, С.Н. Никулина // Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. по материалам XXI Всерос. (нац.) научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (19 апреля - 10 июня 2019 г.). – Томск–Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2019.– С. 375-380.

4. Никулина, С.Н. Система внутреннего контроля организации / С.Н. Никулина // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (национальной) конференции (28 марта 2019 г.). – Орел: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019. – С. 301-310.

5. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

6. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

7. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.

8. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

9. Никулина, С.Н. Особенности бюджетирования инновационной деятельности / С.Н. Никулина // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве (материалы Международной научно-практической конференции, г. Курск, 27-28 февраля 2019 г., ч. 1) [Текст]. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2019. – С. 224–229.

10. Никулина, С.Н. Бухгалтерский учет расчетов с покупателями в условиях Интернет-торговли / С.Н. Никулина // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СамГАУ, 2019. – С. 153–155.

11. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. - 2015.- № 3 (15).- С. 5-9.

12. Никулина, С.Н. Применение скидок при расчетах с покупателями / С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2019 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. –

Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2019. – С. 570-573.

13. Никулина, С.Н. Учет выбытия материалов и товаров в результате чрезвычайных ситуаций / С.Н. Никулина // Безопасность жизнедеятельности: проблемы и решения – 2019: сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции (23-24 мая 2019 г.), / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 118-123.

14. Панасович, О.И. Совершенствование учета расходов на продажу / О.И. Панасович, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019.- С. 112-118.

15. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

УДК 631.14:004

## **ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Кюрчева Софья Алексеевна, студент-бакалавр  
Федоренко Ирина Николаевна, научный руководитель, доцент  
ФГБОУ ВО «ЧГУ», г. Череповец, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности и тенденции цифровизации бухгалтерского учета и отчетности сельскохозяйственной отрасли на основе технической и информационной организации при постоянных изменениях нормативной базы с целью принятия своевременных решений в учетном процессе и предупреждения налоговых последствий.

**Ключевые слова:** цифровизация, бухгалтерский учет, отчетность, сельское хозяйство.

Современные требования к цифровизации сферы бухгалтерской деятельности должны обязательно учитывать особенности организации и ведения учета в области агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, в частности. Цель научной работы – исследование практических подходов по интеграции и внедрению инструментов цифровой экономики в финансово-экономическую деятельность сельскохозяйственных предприятий. Формирование положений научной новизны будет основано на моделировании альтернативных схем внедрения цифровых технологий для формирования достоверного учетного поля и налоговых регистров. Перспективы реализации полученных результатов определяются необходимостью оценки текущего уровня использования групп технологий в отрасли и прогнозирования на краткосрочный период [1,2].

По мнению автора, основными инновационными тенденциями в сельском хозяйстве могут быть: искусственный интеллект (включая машинное обучение), облачные технологии (вычисление, хранение данных), большие данные, цифровое проектирование и другие.

Условия интенсивного освоения и внедрения новых цифровых технологий во все сферы деятельности исследованы и представлены в таблица 1. Таблица 1 - Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет по регионам Российской Федерации, на 100 человек населения

Перечень регионов	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Российская Федерация</b>	<b>12,18</b>	<b>14,44</b>	<b>16,53</b>	<b>16,97</b>	<b>18,26</b>	<b>18,59</b>	<b>21,2</b>	<b>21,66</b>
в том числе:								
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>15,54</b>	<b>17,52</b>	<b>20,08</b>	<b>20,42</b>	<b>22,26</b>	<b>22,81</b>	<b>24,80</b>	<b>23,94</b>
Республика Карелия	21,62	23,88	25,61	27,54	28,93	29,83	30,94	31,66
Республика Коми	14,69	16,50	16,94	17,57	26,71	28,77	25,07	23,90
Архангельская область (включая Ненецкий автономный округ)	14,09	15,57	16,19	16,78	17,53	20,53	25,48	22,97
<b>Вологодская область</b>	<b>13,83</b>	<b>16,18</b>	<b>17,67</b>	<b>18,94</b>	<b>20,00</b>	<b>20,20</b>	<b>22,49</b>	<b>22,63</b>
Калининградская область	18,82	20,20	21,71	18,63	21,74	20,86	20,80	20,78
Ленинградская область	7,36	8,70	9,95	9,72	10,09	11,01	11,22	11,46
Мурманская область	15,31	17,15	18,42	19,51	23,45	25,89	28,27	28,71
Новгородская область	13,65	14,80	15,16	15,34	15,64	16,00	18,04	17,49
Псковская область	6,26	7,57	8,29	8,53	8,90	7,88	15,64	16,66
г. Санкт-Петербург	19,44	21,94	26,92	27,43	28,80	29,34	31,89	29,30
Составлено по официальный сайт URL: <a href="https://digital.gov.ru/ru/pages/statistika-otrasli/#section-510">https://digital.gov.ru/ru/pages/statistika-otrasli/#section-510</a>								

В Вологодской области число абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет по регионам Российской Федерации,

на 100 человек населения меньше средних показателей в СЗФО и больше средних показателей по Российской Федерации.

Главным объектом основных средств и основным предметом приложения труда в этой отрасли являются земельные угодья. Что делает оценку стоимости земли и вычисления налоговой нагрузки по земельному налогу одной из основных задач бухгалтера [3].

Уже в текущем 2020 году можно наблюдать изменения в полномочиях бухгалтера, которые коснулись именно уплаты налогов. Все организации, в том числе и организации агропромышленного комплекса, в 2020 году представляют в налоговые органы декларации по транспортному и земельному налогам в последний раз.

Предоставление налоговых деклараций было отменено. В дальнейшем, в связи с поправками в НК РФ, земельный налог 2020 для юридических лиц будет иметь новый порядок начисления и уплаты. Решение о земельном налоге на 2020 год было принято и утверждено в законе № 325-ФЗ от 29.09.2019 г. и № 63-ФЗ от 15.04.2019.

А при расчете транспортного налога теперь не используется налоговый вычет для транспортных средств массой более 12 тонн, зарегистрированных в системе взимания платы «Платон».

Таким образом, для юридических лиц, начиная с отчетности за 2020 г., будет действовать схема, схожая с той, которая сейчас применяется в отношении физлиц. Юридические лица не должны будут подавать декларацию по данным налогам, но обязанность по их расчету за ними сохраняется.

Эти изменения облегчают работу бухгалтера, но при этом не заменяют его полностью, поэтому мы считаем это положительной тенденцией. В дальнейшем профессия бухгалтера будет претерпевать больше изменения. Возможно, будет необходимо больше выполнять операционные функции, а не учетно-расчетные. Что сделает работу более инновационной [4].

При этом затраты на обучения бухгалтеров будут снижены за счет цифровизации. Удаленность объектов сельскохозяйственного назначения от больших городов, где бухгалтера проходили курсы повышения квалификации, теперь не препятствует повышению навыков ведения учета и получению нового опыта и знаний. Это стало возможным благодаря внедрению различных систематизированных программ учета и справочно-правовых систем. Они помогают быть в курсе всех нововведений по ведению учета хозяйственных операций и позволяют бухгалтеру повышать свою квалификацию, не покидая рабочего места. Примером наиболее востребованных справочно-правовых систем являются: система «Главбух», «Гарант», «Консультант плюс».

Таким образом, сегодня в большинстве сельскохозяйственных предприятий для учета применяют компьютеры и систематизированные программы учета и отчетности. Что свидетельствует о том, что цифровизация

постепенно внедряется в данную отрасль сельского хозяйства, снижая потребность в количестве кадров. Это является положительным аспектом, так как на данный момент существует дефицит кадров в данной сфере.

#### **Список литературы:**

1. Барина О.И., Юренина Т.Г. Анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Вологодской области в период внешнеэкономических санкций//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2018.- № 1. С. 39-44.

2. Федоренко И.Н. Финансовый контроль импортозамещения в продовольственной безопасности региона с помощью метода системного анализа (на примере Вологодской области)//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. М., -2018. - № 6. С. 1109-1110.

3. Федоренко И.Н. Актуальный взгляд на налогообложение малого бизнеса в контексте экономической и продовольственной безопасности// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий России. - М., 2017. -№ 11.- С.52-56.

4. Хоружий Л.И. Практикоориентированность и системность – основные требования работодателей к высшему бухгалтерскому образованию//Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). - 2018. - № 2. С 2-5.

УДК 336.741.24

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ С РАСЧЕТНЫХ СЧЕТОВ**

*Летунович Ольга Руслановна, студент-бакалавр  
Титарева Татьяна Эдуардовна, ст. преподаватель  
УО «БГСХА», г.Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в современном мире бумажные деньги не являются надёжным средством платежа. Это связано с тем, что их можно подделать, печатать в неограниченном количестве, что приводит к росту инфляции. На замену таким деньгам приходят электронные деньги, учитываемые на расчетных счетах в банках.

**Ключевые слова:** расчеты, денежные средства, расчетный счет, банк, приложение, платежи.

Расчеты с использованием расчетного счета постоянно совершенствуются. Банки создают все более новые и совершенные системы упрощения расчетов как между физическими, так и между юридическими лицами.

Цель моей работы – оценить современное состояние расчетов между предприятиями Республики Беларусь с использованием современного белорусского приложения.

Для данного исследования был применен описательный метод, включающий приём анализа и синтеза теоретических материалов. Материалом для исследования послужили частные мнения деятелей, освещающих данную тему.

В Республике Беларусь белорусские банки ведут активную борьбу за клиентскую базу и создают новые системы расчетов, направленные на упрощение их совершения, а также четкого их контроля в первую очередь со стороны самого предприятия. Так, ОАО «Белинвестбанк» представил новый инновационный мобильный платежный сервис «О!плати». Он разработан банком совместно с ООО «Лайт Вел Организейшн». Приложение «О!плати» – это качественно новая IT-разработка на белорусском рынке. Она направлена на упрощение расчетов как между физическими лицами, а также удобна для проведения платежей между белорусскими предприятиями.

Данное приложение совмещает возможности платежного сервиса и традиционный мессенджер. Расчеты в новом сервисе осуществляются с использованием QR-кодов. В его основе лежат электронные деньги и нет привязки к банковской платежной карточке. А это значит, что для расчетов теперь понадобится использовать расчетный счет в ОАО «Белинвестбанк», который привязывается к приложению, установленному как на компьютер, так и на смартфон, что позволит в любой момент времени контролировать состояние счета.

Сервис умеет мгновенно оплачивать товары, продукты и услуги на предприятиях, может совершать платежи через систему ЕРИП, осуществлять расчеты в сети Интернет. Он мгновенно переводит денежные средства со счета в ОАО "Белинвестбанк" на счета любых других банков Республики Беларусь. Кроме того, сервис предоставляет возможность общения в обычном мессенджере. Автоматическая загрузка адресной книги обеспечивает список контактов, у которых установлен сервис «О!плати». Данное нововведение позволит вести переговоры между предприятиями-партнерами, мгновенно уточнять нюансы расчетов между банком предприятия и другими банками предприятий-партнеров.

Для того, чтобы произвести расчет, необходимо в приложении «О!плати» личный QR-код – и работник предприятия-партнера, воспользовавшись сканером, списывает необходимую сумму, либо навести смартфон на QR-код платежа, и оплата производится мгновенно.

Таким образом, с помощью приложения можно: переводить деньги между пользователями сервиса; переводить деньги по QR-коду; оплачивать через ЕРИП (в том числе сканируя QR-код ЕРИП); хранить визитки и обмениваться ими;

платить в точках продаж, которые подключились к сервису, хранить их карты лояльности.

Данное приложение можно скачать в AppStore и Google Play бесплатно, однако переводы между юридическими лицами будут производиться, взимая комиссию. Таким образом, преимущество данного приложения для предприятий заключается в отсутствие необходимости в дорогостоящем оборудовании.

Национальный Банк как регулятор, уже начал работу по внесению изменений в законодательные акты для возможности использования подобных сервисов. Новейший платежный сервис снизит затраты предприятий, усилит конкуренцию.

Заключение. На сегодняшний день востребованность в платежах с использованием расчетного счета растёт с каждым днём. Белорусские банки совершенствуют систему расчетов между предприятиями. Совершенствование расчетов способствуют не только увеличению благосостояния экономики Беларуси, но и развитию предпринимательского сектора.

#### **Список литературы:**

1. Официальный сайт ОАО «Белинвестбанк» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.belinvestbank.by/business> . – Дата доступа: 18.11.2019.

УДК 657.471.62

### **АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА РЕМОНТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» ЛЮБИМСКОГО РАЙОНА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Лоцилов Артем Юрьевич, студент-бакалавр  
Голубева Светлана Германовна, к.э.н, доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** В работе разработаны пути совершенствования учёта ремонтов основных средств.

**Ключевые слова:** ремонт, основные средства, дефектная ведомость, совершенствование учета.

Актуальность исследования заключается в необходимости совершенствования учёта ремонтов основных средств в ООО «Красный октябрь». Цель работы изучение состояния учёта и разработка путей совершенствования учёта ремонтов основных средств на предприятии.

Объектом исследования послужило предприятие ООО «Красный октябрь»,

находящееся в Ярославской области, Любимском районе. Основной вид деятельности предприятия разведение молочного крупного рогатого скота. За ведение бухгалтерского учёта на предприятии отвечает главный бухгалтер Морозова Любовь Юрьевна. Ей подчиняются три бухгалтера. Все бухгалтера на предприятии имеют высшее образование. Так же на каждого бухгалтера разработана должностная инструкция. На предприятии используется учётная политика 2018 года и учёт ведётся с помощью программы «1С: Предприятие 8.2». В ходе исследования организации бухгалтерского учёта на предприятии было выявлено следующие нарушения: отсутствие дефектной ведомости, недоработанный график документооборота, отсутствие резерва по ремонту основных средств. С целью совершенствования учёта на предприятии нужно сделать следующее:

1) Использовать разработанную дефектную ведомость.

Это документ, который позволит определить и впоследствии оправдать запланированные расходы на ремонт и аргументировать отнесение возможных затрат на тот или иной счёт [2].

2) Доработать график документооборота.

С началом использования дефектной ведомости предлагаю внести следующие дополнения в график документооборота (таблица 1).

Таблица 1 – Извлечение из документооборота по ООО «Красный октябрь»

Наименование документов, отчётов	Время составления	Ответственный за составление	Сроки предоставления	Ответственный за предоставление	Ответственный за принятие и проверку
Дефектная ведомость	При обнаружении дефектов в ОС	комиссия	По мере обнаружения дефектов	комиссия	Соколова О,Н

Это позволит включить дефектную ведомость в систему движения документов на предприятии [3].

3) Предлагаем создать резерв по ремонту основных средств.

Суть резерва на ремонт состоит в равномерном распределении затрат по периодам года [1]. То есть, расходы на проводимые в текущем периоде ремонты списываются не на текущие затраты, а на 96 счёт [1]. Для того чтобы создать резерв, прежде всего нужно рассчитать предельную сумму отчислений в него [1]. Её можно определить исходя из периодичности ремонта, стоимости деталей и т.д. Сумму отчислений в резерв можно рассчитать исходя из совокупной стоимости основных средств и нормативов отчислений [3]. При создании резерва предприятию с нового квартала налог на прибыль будет выплачиваться равномерно [3].

### Список литературы:

1. Дятлова А.Ф. Бухгалтерский учет учебное пособие / А.Ф. Дятлова; Научный консультант 2017 – 192с.
2. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс» – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_31472/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/)
3. Голубева, С.Г., Васина, Н.Г. Комплексная оценка основных производственных средств распределительных сетевых компаний для целей управления [Текст] / Голубева С.Г., Васина Н.Г. // Управленческий учет. –2017. – № 10. – С. 3 - 13.

УДК 331.346

## К ВОПРОСУ О ВОЗМЕЩЕНИИ КОМАНДИРОВОЧНЫХ РАСХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ДРУГИХ СТРАНАХ

*Луговая Виктория Олеговна, студент,  
Ковальчук Виктория Владиславовна, студент  
Метечко Татьяна Олеговна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** В статье авторы рассматривают опыт возмещения командировочных расходов в Республике Беларусь и некоторых зарубежных странах с целью проведения сравнительного анализа и выявления наиболее благоприятных условий совершения указанных расходов.

**Ключевые слова:** подотчетное лицо, подотчетная сумма, командировочные расходы, суточные

Расчеты с подотчетными лицами довольно многообразны и имеют место практически на каждом предприятии. Наиболее распространенным видом расчетов с подотчетными лицами являются командировочные расходы, для обеспечения которых наниматель обязан выдать командированному работнику аванс и (или) банковскую платежную карточку и возместить следующие расходы: по проезду к месту командировки и обратно; по найму жилого помещения; за проживание вне места жительства (суточные); иные произведенные командированным работником с разрешения или ведома нанимателя расходы [4].

В 2019 г. прядок возмещения командировочных расходов претерпел значительные изменения в части возмещения расходов по найму жилого помещения и суточных (таблица 1).

Таблица 1 – Нормы возмещения командировочных расходов для  
внутриреспубликанских командировок

Вид расходов	До 2019 г.	С 2019 г.
	размеры возмещения, руб. в сутки	
Суточные при многодневных командировках	7,00	9,00
Суточные при однодневных командировках	3,50	
Расходы по найму жилого помещения без подтверждающих документов:		
в областных центрах и г. Минске	2,50	50,00
в районных центрах		25,00
в остальных населенных пунктах		20,00
Расходы по проезду к месту командировки и обратно	В сумме фактических расходов согласно проездным документам	

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Произошедшие изменения в значительной степени улучшили положение командированного работника и упростили порядок подтверждения понесенных расходов. Вместе с этим вызывает интерес изучение норм возмещения командировочных расходов в зарубежных странах, таких как Россия, Украина, Казахстан (таблица 2).

Таблица 2 – Нормы возмещения командировочных расходов в зарубежных странах

Вид расходов	Размер возмещения расходов			
	Беларусь	Россия	Украина	Казахстан
Суточные, ден. ед. в день	9,00 бел. руб.	у гос. служащих-100 руб. = 3,45 бел. руб.;	не более 0,1 размера МЗП (4723 грн в мес.) = не более 41,59 бел. руб.	не более 6-кратного размера месячного расчетного показателя (МРП) = не более 85,32 бел. руб.
Расходы по найму жилого помещения, ден. ед. за ночь	в областных центрах и г. Минске – 50,00 бел. руб.;	в размере фактических расходов, подтвержденных соответствующими документами, но не более 550 руб. в сутки = не более 18,98 бел. руб.	в сумме фактических расходов при наличии оригиналов подтверждающих документов	в сумме фактических расходов при наличии оригиналов подтверждающих документов (за исключением гос. служащих и работников гос. учреждений)
	в районных центрах – 25,00 бел. руб.;			
	в остальных населенных пунктах – 20,00 бел. руб.			

Примечание 1 – Собственная разработка на основе [2-7]

Примечание 2 – Перерасчет величины возмещаемых расходов в бел. руб. произведен по курсу НБ РБ на 17 января 2020 г.

Проведя исследование, мы установили, что в отличие от Беларуси в России

(кроме государственных служащих), Украине, Казахстане размер суточных на предприятиях устанавливается самостоятельно, при этом в Украине и Казахстане предельный размер ограничен и зависит от условных показателей. В России ограничение величины суточных установлено для государственных служащих.

Расходы по найму жилого помещения в России, Украине и Казахстане возмещаются в размере фактических расходов, подтвержденных соответствующими документами, при этом в России установлено ограничение на возмещение данных расходов. В Беларуси размер возмещаемых расходов по найму жилого помещения зависит от населенного пункта, где останавливался работник. Подобная практика применяется в Казахстане в отношении государственных служащих и работников государственных учреждений.

Следует отметить, что свобода возмещения расходов по найму жилого помещения и суточных может привести к росту издержек производства и расходов предприятий. В этой связи считаем целесообразным устанавливать ограничения на размеры возмещаемых расходов локальными актами субъектов хозяйствования. Вместе с тем ограничение норм для государственных служащих и работников государственных учреждений способствует экономии бюджетных средств.

#### **Список литературы:**

Направляем в командировки по-новому с 23 марта 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=396481&a=1> – Дата доступа: 08.01.2020.

О порядке и размерах возмещения расходов, гарантиях и компенсациях при служебных командировках: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 марта 2019 г. № 176: в ред. от 4 сентября 2019г. № 595 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы» - М., 2020.

Об особенностях направления работников в служебные командировки: постановление Правительства РФ от 13.10. 2008 № 749 (ред. от 29.07.2015) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_80737/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_80737/) – Дата доступа: 08.01.2020.

Об утверждении Инструкции о порядке и размерах возмещения расходов при служебных командировках в пределах Республики Беларусь: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 апреля 2000 г. № 35: в ред. от 1 июля 2014г. № 48 // Аналитическая правовая система «КонсультантПлюс» - М., 2020.

Об утверждении правил возмещения расходов на служебные командировки за счет бюджетных средств, в том числе в иностранные

государства: постановление Правительство Республики Казахстан от 11 мая 2018 года № 256 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000256> – Дата доступа: 08.01.2020.

Про затвердження Інструкції про службові відрядження в межах України та за кордон: наказ Міністерство фінансів України от 13.03.98 № 59 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0218-98> – Дата доступа: 08.01.2020.

Трудовой кодекс Республики Казахстан: от 23 ноября 2015 года № 414-V ЗРК [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414#961> – Дата доступа: 08.01.2020.

УДК: 330

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

*Макина Дарья Евгеньевна, студент-магистрант  
ФГБОУ ВО ЯРГУ, г. Ярославль*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемные места аудита расчетов с персоналом по оплате. Представлены варианты усовершенствования методики аудита и учета расчетов с персоналом по оплате труда.

**Ключевые слова:** Расчеты, оплата труда, аудит расчетов, усовершенствование аудита

Учет труда персонала и заработной платы требует оперативности и точности данных, так же является весьма трудоемким участком работы. Производственные затраты оплаты труда оказывают огромное влияние на формирование финансовых результатов работы компании, так как они составляют около 40% от всех затрат предприятия.

Затраты на оплату труда особенно значимы для статей расходов зарплатоёмких работ и услуг, но этот элемент меньше охвачен нормативными положениями по налоговому и бухгалтерскому учету, что вызывает значительные затруднения в учете и планировании. Учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета на любом предприятии [1].

В настоящее время нормативное регулирование учета обязательств по оплате труда отсутствует, поэтому существует необходимость введения и разработки системы российских положений по бухгалтерскому учету (РПБУ), сборник новых положений, регламентирующее учет таких обязательств.

Проект положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) "Учет вознаграждений

работникам", расположенный на официальном сайте Минфина России, имеет ряд недостатков. Например, термин "вознаграждения работникам" не вписывается в категориальный аппарат отечественного учета расчетов по оплате труда. Более понятным для российских пользователей будет следующее название проекта ПБУ: "Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда"[2].

Разработка методов по поиску затрат на оплату труда, относящихся к классифицируемым по разным признакам и видам расходов при калькулировании себестоимости продукции, является актуальной в наше время. Эти методы используются для обоснования оценки этих затрат как в финансовом, так и в управленческом учете.

Одно из направлений оптимизации бухгалтерского учета, а также самих затрат на персонал является использование и модернизация существующих методов нормирования и организации труда [1].

На различных предприятиях наблюдаются неофициальные выплаты и начисления заработной платы работникам без уплаты принятых законодательством налоговых платежей. Из этого следует, что должна производиться модификация существующих подходов в этой области бухгалтерского учета.

Совершенствование методов организации оплаты труда на предприятиях строится на организации тарифного регулирования заработной платы, к которой относятся:

1. Введение новых и более совершенных систем и форм оплаты труда.
2. Регулировка заработной платы, на коллективной основе.
3. Регулирования системы оплаты и меры труда как способа модификации нормирования.
4. Улучшенное мотивационное приспособление регулировки квалификационных уровней оплаты труда и должностных окладов.
5. Изучение тарифных критериев оплаты труда внутри производства, для выявления факторов, увеличивающих мотивирующую и стимулирующую тарифную систему.
6. Объяснение выбора более действенных форм и систем заработной платы.
7. Установление тарифных пропорций ставок исходя из уровня квалификации трудящихся, для улучшения тарифной системы.

Одним из основных аспектов в стимулировании и организации труда на предприятии считается мотивационная процедура, в числе которой самой популярной для российских предприятий считается доплата, премирование и надбавки. Уровень премий, как основная форма мотивации сотрудников производства в полном объеме зависит от результатов работы предприятия, и напротив, от результатов хозяйствования от практической организации системы премий отдельных категорий рабочего персонала. Поэтому в настоящее время

нужно ввести на производстве системы морального и материального вознаграждения, а также выстроить благоприятные отношения в коллективе, чтобы содействовать психологическому климату для улучшения трудоспособности и производительности [3].

Создавая положения об оплате труда и премировании, нужно будет расширять практику персонификации окладов и ставок самым лучшим работникам и квалифицированному персоналу, нацеленному на увеличение производительности труда на предприятии. В список критериев оценки условий премирования надлежит внести уровень квалификации, уровень профессионализма, степень ответственности в проделанной работе, инициативности, результаты квалификационной аттестации и стаж работы сотрудников.

Одним из актуальных направлений улучшения учета расчетов по оплате труда является автоматизация аналитического и контрольного процесса, учетного, которая позволяет минимизировать погрешности при обработке больших объемов информации, уменьшить время на осуществление учетных, аналитических и контрольных процедур, увеличит количество автоматизированных операций. Проведение в компании внутреннего аудита расчетов по выплатам сотрудникам можно считать одним из действенных способов совершенствования учета.

Полнота, своевременность и качество расчетов с персоналом по оплате труда зависит от организации учета оплаты труда на предприятии. Реализовывая улучшение организации учета оплаты труда, предприятию необходимо учитывать целесообразность использования результатов научных исследований и передового опыта. В обнаружении новых резервов в увеличении оплаты труда каждого сотрудника содействует грамотный учет оплаты труда, распределение его по сферам производства [1].

Проблемы аудита расчетов с персоналом по оплате труда рассматривались во многих работах российских авторов, в частности Марченкова И. Н. [3], Алексеева, Г. И. [1], Дружиловской Т.Ю. [2], и др. Однако определение основных положений по совершенствованию методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда обуславливают необходимость дальнейших исследований данной проблемы.

### **Список литературы**

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда. Учебное пособие / Г.И. Алексеева. - М.: Юрайт, 2015. - 206 с.
2. Дружиловская Т.Ю., Игонина Т.В. Направления реформирования учета обязательств организаций в системе российских бухгалтерских стандартов [Электронный ресурс]// Международный бухгалтерский учет - 2016 - № 2 - Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

3. Марченкова И. Н. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда / И. Н. Марченкова — Территория науки № 3, 2015 С. 124–129.

У  
Д  
К

## ПОРЯДОК УЧЕТА РАСХОДОВ НА ХРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

*Михайлова Анна Андреевна, студент-бакалавр*

*Гривас Наталья Викторовна, науч. рук., к.э.н.*

*ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** Бухгалтерский учет материалов в организациях всегда занимает значительный удельный вес. В статье автором предлагается порядок распределения расходов на хранение материалов на примере конкретной организации.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, материалы, себестоимость, расходы на хранение.

Согласно ППУ 5/01 «Учет материально- производственных запасов» затраты по содержанию заготовительно-складского подразделения организации включаются в фактическую стоимость материально - производственных запасов. В бухгалтерском учете ОАО «Синтез» на удорожание стоимости сырья относятся только транспортно-заготовительные расходы, а стоимость расходов на их хранение относится полностью на общепроизводственные расходы. Общая стоимость потребленного сырья составила 1132191,75 тыс. р. (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение расходов на хранение, 2018 г.

Наименование сырья	Общая стоимость, тыс. р.	Структура основных видов сырья, %	Стоимость хранения, тыс. р.
Однозамещенный фосфорнокислый калий, т	252000,00	22,26	2520,00
Сернокислый натрий, т	52500,00	4,64	525,00
Полиэфир «Лапрол 3003», т	287686,66	25,41	2876,87
Полиэфир «Лапрол 301», т	3455,00	0,31	34,55
Полиэфир «Лапрол 3005», т	11582,08	1,02	115,82
Лактоза, т	1324,35	0,12	13,24
Полиэфир простой «Лапрос 3003», т.	2394,58	0,21	23,95
Патока свекловичная, т	14,25	0,001	0,14
Жмых арахисовый, т	69,02	0,01	0,69
Крахмал, т	67433,89	5,96	674,34
Патока простая т	385,83	0,03	3,86
Меласса 4511, т	112,00	0,01	1,12
Кукурузный экстракт, т	192300,00	16,98	1923,00

## Окончание таблицы 1

Наименование сырья	Общая стоимость, тыс. р.	Структура основных видов сырья, %	Стоимость хранения, тыс. р.
Азотнокислый аммоний, т	83240,00	7,35	832,40
Сернокислый магний, т	8877,00	0,78	88,77
Азотнокислый аммоний, т	8987,88	0,79	89,88
Фосфорнокислый калий, т	54600,00	4,82	546,00
Сернокислый магний, т	12533,33	1,11	125,33
Серноватистоокислый натрий, т	92695,88	8,19	926,96
Итого	1132191,75	100,00	11321,92

Предлагаем расходы на хранение включать в стоимость использованного сырья. При этом распределять данные расходы необходимо пропорционально стоимости израсходованного сырья. В общую стоимость хранения основных видов сырья, включают заработную плату кладовщика и сумму амортизационных отчислений по складским помещениям и оборудованию. Стоимость хранения 11321,92 тыс. р. распределяется между видами сырья пропорционально его структуре.

Для определения средней стоимости хранения и транспортировки единицы сырья предлагаем использовать регистр-расчет, форма которого приведена в таблице 2. Средняя стоимость определяется путем деления стоимости хранения и стоимости транспортировки на готовую потребность сырья.

Таблица 2 – Регистр-расчет определения средней стоимости хранения и транспортировки единицы запаса по видам основных материалов

Наименование материала	Стоимость транспортировки, тыс. р.	Стоимость хранения, тыс. р.	Годовая потребность, ед.	Средняя стоимость единицы, р.	
				транспортировки	хранения
1	2	3	4	5	6
Однозамещенный фосфорнокислый калий, т	11188,80	2520,00	1008,00	11100,00	2500,00
Сернокислый натрий, т	2331,00	525,00	350,00	6660,00	1500,00
Полиэфир «Лапрол 3003», т	12773,29	2876,87	2438,02	5239,20	1180,00
Полиэфир «Лапрол 301», т	153,40	34,55	57,58	2664,00	600,00
Полиэфир «Лапрол 3005», т	514,24	115,82	210,58	2442,00	550,00
Лактоза, т	58,80	13,24	49,05	1198,80	270,00
Полиэфир простой «Лапрос 3003», т	106,32	23,95	68,42	1554,00	350,00

Окончание таблицы 2

Патока свекловичная, т	0,63	0,14	47,50	13,32	3,00
Жмых арахисовый, т	3,06	0,69	86,28	35,52	8,00
Крахмал, т	2994,06	674,34	1926,68	1554,00	350,00
Патока простая т	17,13	3,86	771,67	22,20	5,00
Меласса 4511, т	4,97	1,12	280,00	17,76	4,00
Кукурузный экстракт, т	8538,12	1923,00	1068,33	7992,00	1800,00
Азотнокислый аммоний, т	3695,86	832,40	520,25	7104,00	1600,00
Сернокислый магний, т	394,14	88,77	49,32	7992,00	1800,00
Азотнокислый аммоний, т	399,06	89,88	46,09	8658,00	1950,00
Фосфорнокислый калий, т	2424,24	546,00	260,00	9324,00	2100,00
Сернокислый магний, т	556,48	125,33	50,13	11100,00	2500,00
Серноватистоокислы й натрий (гипосульфит), т	4115,70	926,96	314,22	1309,80	2950,00
Итого	50269,31	11321,92	-	-	-

Для использования данной методики в организации необходимо, прежде всего, использовать современные информационные технологии [1], внедрить управленческий учет [3, 5, 14] и систему бюджетирования [2, 4, 6-10, 12, 15], учитывать особенности планирования [13], организовать систему внутреннего контроля [11].

Предложенная методика учета сырья имеет большое значение для управленческих целей, так как по данным, сформированным в учете, организация может определять оптимальную величину запаса.

**Список литературы:**

1. Бутюгина, А.А. Автоматизация бюджетирования с использованием прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием 2» / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-1. – С. 242-249.
2. Гривас, Н.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина, Л.В. Субботина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С.312-318.
3. Михалева, А.А. Учет материальных расходов / А.А. Михалева, С.Н.

Никулина // Научные основы развития АПК: Сб. науч. тр. По материалам XXI Всерос. (нац.) научн.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (19 апреля - 10 июня 2019 г.). – Томск–Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2019. – С. 375–380.

4. Никулина, С.Н. Бюджет затрат на производство продукции из давальческого сырья / С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции, 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 2– Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 249–254.

5. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. - 2015.- № 3 (15). - С. 5-9.

6. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.

7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

8. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.

9. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

10. Никулина, С.Н. Бюджеты в системе бюджетирования

10. Никулина, С.Н. Бюджеты в системе бюджетирования агрохолдинга / С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции, 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 2– Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 254–259.

11. Никулина, С.Н. Система внутреннего контроля организации / С.Н. Никулина // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (национальной) конференции 28 марта 2019 года. – Орел: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2019. – С. 301–310.

12. Никулина, С.Н. Особенности бюджетирования инновационной деятельности / С.Н. Никулина // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве (материалы Международной научно-практической конференции, г. Курск, 27-28 февраля 2019 г., ч. 1) [Текст]. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2019. – С. 224–229.

13. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н.

Никулина // Аудит и финансовый анализ. - 2018.- № 3.- С. 80-88.

14. Субботина, Л.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 5. – С. 348-355.

15. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

УДК 336.226.11

## **ПОДОХОДНЫЙ НАЛОГ С ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

*Мостоловица Юлия Дмитриевна, студент,  
Цыпрусевич Виктория Ивановна, студент  
Метечко Татьяна Олеговна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** В статье авторы рассматривают опыт удержания подоходного налога с физических лиц в Республике Беларусь и некоторых зарубежных странах с целью проведения сравнительного анализа.

**Ключевые слова:** налоги, сборы, налогообложение, подоходный налог, расчеты, налоговый агент

Расчеты по налогам и сборам занимают значительное место в хозяйственной деятельности организаций, поскольку играют большую роль в укреплении экономической позиции любой страны.

Особое место в системе налогообложения занимает подоходный налог с физических лиц (ПДН), поскольку данный налог уплачивается с дохода физических лиц, при этом предприятия работодатели являются налоговыми агентами по удержанию налога с физических лиц и перечислению его в бюджет.

Размер и иные аспекты исчисления и уплаты подоходного налога регулируются в законодательном порядке. Величина ставки ПДН с физических лиц с момента существования Республики Беларусь претерпела значительные изменения (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика величины ставки ПДН с физических лиц в РБ

Показатели	Годы		
	1999-2008	2009-2014	2015-2020
Ставка, %	Прогрессивная шкала: 9, 15, 20, 25, 30 в зависимости от величины заработной платы	12	13

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [13]

Так, до 2008 г. в РБ применялась прогрессивная шкала подоходного налога, что мотивировалось принципом справедливого налогообложения: чем выше доход, тем выше ставка налога. Однако на практике высокие ставки ПДН привели к поиску способов уклонения физических лиц от налогообложения, сокращению поступления налоговых платежей в бюджет и предельные ставки в размере 25 %, 30 % перестали работать. В связи с этим в 2009 г. была введена единая ставка ПДН с физических лиц в размере 12 %, которая в 2015 г. увеличилась на 1 п.п. и действует до настоящего времени – 13 %. Увеличение ставки ПДН на 1 п.п. связано с социальной политикой государства, направленной на поддержание многодетных семей и стимулирование рождаемости в стране.

Следует отметить, что введение единой ставки ПДН с физических лиц привело к увеличению налоговых поступлений в бюджет, росту легализации доходов населения и улучшению демографической ситуации в стране.

Следует отметить, что в РБ установлена одна из самых низких ставок ПДН с физических лиц по сравнению со странами-соседями и странами-партнерами (таблица 2).

Таблица 2 – Величина ставок ПДН с физических лиц в отечественной и зарубежной практике

Страна	Средняя зарплата за I квартал 2019 г. в нац. валюте	Средняя зарплата за I квартал 2019 г. в бел. руб.	Ставка ПДН, %	Сумма ПДН в нац. валюте	Сумма ПДН в бел. руб.
Беларусь	1005,37 бел. руб.	1005,37	13	130,70 бел. руб.	130,70
Россия	43944 руб.	1517,3	13	5712,72 руб.	197,25
Украина	9878 грн	871,95	18	1778,04 грн	156,95
Казахстан	168489 тенге	940,81	10	16848,9 тенге	94,08
Латвия	1036 €	2446,31	23	238,28 €	562,65
Литва	1289 €	3043,72	15	193,35 €	456,56

Примечание – Источник: собственная разработка на основании источников [1-12]

Таким образом, можно сделать вывод, что наибольшая ставка подоходного

налога установлена в Латвии и составляет 23%, а наименьшая ставка – в Казахстане и составляет 10%. В Беларуси и России законодательством установлена одинаковая ставка подоходного налога, которая составляет 13%.

Следует отметить, что подоходный налог с физических лиц является действенным и эффективным инструментом налоговой политики государства, поэтому изменение ставок подоходного налога следует осуществлять в случае острого дефицита государственного бюджета с учетом результатов дополнительных исследований. В противном случае повышение ставок ПДН приведет к негативным последствиям: уклонение от уплаты налогов, скрытие доходов и занижение налогооблагаемой базы, сокращение налоговых поступлений в бюджет.

### Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК; изменения и дополнения от 01.01.2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.uchet.kz/rus/docs/K1700000120>. – Дата доступа: 16.01.2020.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г. № 159-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) [Электронный ресурс]: Принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2018 г. № 159-3 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ; изменения и дополнения от 28.11.2019 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Российской Федерации. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102067058&intelsearch=%ED%E0%EВ%EE%E3%EE%E2%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1>. – Дата доступа: 16.01.2020.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2. [Электронный ресурс]: Принят Государственной Думой 19 июля 2000 г.: одобр. Советом Федерации 26 июля 2000 г.: в ред. Закона от 31.05.2018 N 22-П // КонсультантПлюс / ЗАО «КонсультантПлюс», Российская Фед. – Москва, 2018.

6. Налоговый кодекс Украины от 02.12.2010 г. № 2755-VI; изменения и дополнения от 20 декабря 2019 г. N 425-IX [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://www.profiwins.com.ua/ru/legislation/kodeks/1349.html>. – Дата доступа: 19.01.2020.

7. Номинальная начисленная средняя заработная плата работников Республики Беларусь с 1991 по 2019 гг. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/stoimost-rabochey-sily/operativnye-dannye/nominalnaya-nachislennaya-srednyaya-zarabotnaya-plata-rabotnikov-respubliki-belarus-s-1991-po-2018-g/>. – Дата доступа: 15.01.2020.

8. Средняя зарплата в Казахстане за I полугодие 2019 года [Электронный ресурс] // Комитет по статистике Республики Казахстан. - Режим доступа: <https://stat.gov.kz/>. – Дата доступа: 15.01.2020.

9. Средняя зарплата в Латвии за I квартал 2019 года [Электронный ресурс] // Центральное статистическое бюро Латвии. - Режим доступа: <https://www.csb.gov.lv/en/sakums>. – Дата доступа: 15.01.2020.

10. Средняя зарплата в Литве за I квартал 2019 года [Электронный ресурс] // Литовский департамент статистики. - Режим доступа: <https://www.stat.gov.lt/en/>. – Дата доступа: 15.01.2020.

11. Средняя зарплата в Украине [Электронный ресурс] // Государственная служба статистики Украины. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата доступа: 15.01.2020.

12. Средняя начисленная заработная плата работников [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>. – Дата доступа: 15.01.2020.

13. Ставки подоходного налога [Электронный ресурс]: Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/stavki-podohodnogo-naloga/>. – Дата доступа: 01.02.2020.

УДК 657.24

## **СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА В АО «ПЛЕМЗАВОД РОДИНА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Муравьева Татьяна Анатольевна, студент-бакалавр  
Михайловская Анна Леонидовна, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в работе рассмотрено состояние организации первичного учета на предприятии в данный момент времени.

**Ключевые слова:** первичный учет, первичные документы, документооборот.

Цель данной работы – изучение состояния организации первичного учета на предприятии и пути его совершенствования.

Актуальность и значимость рассмотрения данной темы состоит в том, что первичный учет, в том числе и составление первичной документации - это основа бухгалтерского учета на каждом предприятии. Именно поэтому возникает необходимость в правильном ведении бухгалтерского учета, в оперативном заполнении и своевременной сдаче первичных документов, так как это влияет на принятие важнейших решений и управление предприятием.

Акционерное общество «Племзавод Родина» - предприятие с частной формой собственности, центральная усадьба которого расположена в поселке Огарково, в 13 километрах от города Вологды. Предприятие занимается молочным и мясным скотоводством, производством зерновых и кормовых культур. Возглавляет данную организацию руководитель Шиловский Геннадий Константинович.

Бухгалтерия относится к ведущей службе предприятия, ответственность за организацию бухгалтерского учета несет руководитель, за ведение и разработку бухгалтерского учета в организации отвечает главный бухгалтер Конарева Светлана Анатольевна.

Рассмотрим состояние организации первичного учета в АО «Племзавод Родина».

На предприятии применяется автоматизированная форма бухгалтерского учета, с помощью программы 1С: Предприятие 8 «Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия версия 3.0». Однако учет автоматизирован не в полной мере, так как заполнение некоторых первичных документов, таких как акты на перевод животных, наряды на сдельную работу, начисления оплаты труда работникам животноводства и т.д., производится вручную.

На каждого работника бухгалтерии составлены должностные инструкции, имеется график учетных работ, разработана учетная политика, используется типовая план счетов.

На предприятии применяются унифицированные формы первичных документов.

Заполнение первичных документов на предприятии осуществляется как бухгалтерами, так и бригадами, кассиром, кладовщиками, водителями и другими лицами, которые непосредственно принимают участие в осуществлении каких-либо хозяйственных операций.

Поступившие в бухгалтерию первичные документы проверяются бухгалтером на наличие обязательных реквизитов, на правильность заполнения документа, на законность производимых операций, также производится

арифметическая проверка, проставляется корреспонденция счетов, только после этого направляются на подпись главному бухгалтеру или его заместителю. Далее документы сортируют по участкам учета, подшивают, каждый лист нумеруют, составляют лист-заверитель, вносят необходимые уточнения в реквизиты обложки дела и сдают в архив. Первичные документы в организации хранятся 5 лет.

В целом, можно сказать, что первичный учет ведется в соответствии с законодательством, но были выявлены следующие недостатки в оформлении документов: не проставлены такие реквизиты, как подписи, расшифровки подписей, основания на отпуск продукции, отделение (участок), номер документа, в платежных документах в пустых клетках не ставят прочерки и т.д.

В организации нет отдельной службы, которая занимается внутренним контролем, эта обязанность возложена на бухгалтерию. Также не разработано Положение по внутреннему контролю, внутренний аудит возложен на главного бухгалтера. Ежегодно предприятие нанимает в целях внешнего аудита ООО «Проф-Аудит».

Для того чтобы следить за движением документов между разными подразделениями предприятия, обычно разрабатывают график документооборота, но в АО «Племзавод Родина» он отсутствует, что затрудняет взаимодействие сотрудников разных подразделений и своевременное получение необходимого документа.

В качестве совершенствования первичного учета мы предлагаем следующие мероприятия:

1) Разработать график документооборота, с целью надлежащего заполнения документов и их своевременного получения.

2) Полностью автоматизировать заполнение первичной документации, во избежание непонимания почерка заполняющего.

3) Разработать положение по внутреннему контролю и назначить ответственное лицо за внутренний контроль, для большей уверенности в правильности ведения бухгалтерского учета.

4) Ввести штрафные санкции за неправильное заполнение первичных документов.

5) Предлагаем проводить инструктаж по заполнению первичных документов.

Таким образом, если внедрить на предприятие предлагаемые мероприятия, то можно добиться более качественной организации первичного учета в АО «Племзавод Родина».

### **Список литературы**

1. Михайловская, А.Л. Недостатки в учетной политике и бухгалтерском учете предприятий Вологодской области [Электронный ресурс]/ А.Л.

Михайловская // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования», Сентябрь 2019 г. №54, часть 4 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019 – с. 63 – 66 - Режим доступа: [http://ljournal.ru/wp-content/uploads/2019/11/lj09.2019\\_p4.pdf](http://ljournal.ru/wp-content/uploads/2019/11/lj09.2019_p4.pdf)

УДК 631.162

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СПК (КОЛХОЗ) «МИЛЮКОВСКИЙ» ШУЙСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Нестерова Наталья Александровна, студент-бакалавр  
Гонова Ольга Владимировна, д.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы анализа финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия, с целью оценки его текущего финансового состояния. Осуществлен расчет рентабельности основных отраслей производства (растениеводства и животноводства) и определен потенциал их развития.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыль, убыток, рентабельность, эффективность, сельское хозяйство.

Выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения позволяет анализ финансовых показателей. Основная цель анализа финансового результата заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения предприятия.

Финансовый результат - это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования. Финансовый результат (чистая прибыль) от деятельности формируется как разность между доходами и расходами от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности [2, 3].

Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности и рентабельности - это один из способов оценки экономической, инвестиционной и финансовой привлекательности организации и определения того, насколько перспективно производство продукции.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов прибыли служат накладные на отгрузку продукции, данные

аналитического бухгалтерского учета по счетам 90 «Продажи», 91, 99, форма 2 «Отчет о финансовых результатах» [4].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Показатели рентабельности показывают эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат. Их экономический смысл - сколько получено прибыли на каждый рубль вложенных средств. Кроме того это системное понятие, которое отражает совместный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли [1, 4].

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство [3].

Объект исследования – СПК (колхоз) «Милюковский» Шуйского района Ивановской области. Предметом изучения выступают изменения, произошедшие в структуре доходов и расходов предприятия за анализируемый период.

Таблица 1 – Динамика изменения финансовых результатов СПК (колхоз) «Милюковский», тыс. руб.

Показатели	Годы					Абсолютное изменение (+/-)	
	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. к 2014 г.	2018 г. к 2017 г.
Выручка	39621	39395	51096	60807	58513	18892	-2294
Себестоимость продаж	33333	37995	42926	49262	51946	18613	2684
Валовая прибыль (убыток)	6288	1400	8470	11545	6567	279	-4978
Прибыль (убыток) от продаж	6288	1400	8170	11545	6567	279	-4978
Проценты к уплате	1658	864	604	273	430	-1228	157
Прочие доходы	5253	7327	8931	7475	5872	619	-1603
Прочие расходы	7146	1920	5582	4247	1443	-5703	-2804
Прибыль (убыток) до налогообложения	2737	5943	10915	14500	10566	7829	-3934
Прочее	30	-	4	469	503	473	34
Чистая прибыль (убыток)	2707	5943	10911	14031	10063	7356	-3968

Из данных таблицы 1 следует, что бухгалтерская прибыль (прибыль до налогообложения) выросла на 7,8 млн. руб. к 2018 г. по сравнению с 2014 г., что соответственно привело к увеличению прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Однако по сравнению с чистой прибылью, полученной в 2017 г., снижение к 2018 г. составило почти 4 млн. руб. По сравнению с 2017 годом в

2018 году все показатели уменьшили свои значения, но все, же чистая прибыль предприятия в течение последних 3 лет находится на высоком для аграрных предприятий региона уровне, более 10 млн. руб. в год.

Прибыль не может охарактеризовать эффективность использования предприятием своих ресурсов. Одним из основных показателей, характеризующих эффективность работы предприятия, является рентабельность. Рентабельность, в общем смысле, характеризует целесообразность затраченных ресурсов в отношении к вновь созданным ресурсам. Оценка изменения рентабельности основных отраслей предприятия за анализируемый период представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика рентабельности основных отраслей предприятия, %

Отрасли предприятия	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2017 г., (+,-)
Растениеводство	47,4	-4,0	334,0	248,4	107,3	-141,1 п.п.
Животноводство	18,8	2,51	18,32	21,83	12,3	-9,53 п.п.

Отрасль животноводства показывает на протяжении 5 лет стабильную устойчивую рентабельность деятельности, небольшой спад отмечался в 2015 г. В растениеводстве наблюдаются с 2016 г. по 2018 г. высокие показатели рентабельности продаж (в основном зерновых и зернобобовых культур). Данная отрасль имеет высокий потенциал, влияющий на рост финансовых показателей реализации продукции. Развитие данного направления позволит предприятию привлечь дополнительную прибыль для других направлений деятельности, например, переработки продукции.

Таким образом, анализ финансовых результатов – это один из важных этапов исследования хозяйственной работы организации АПК. Изучение динамики финансовых результатов и показателей рентабельности необходимы для того, чтобы выявить соответствие внутренних резервов и возможностей сельскохозяйственного предприятия к обеспечению конкурентных преимуществ, финансово-экономической устойчивости и удовлетворению потребностей рынка аграрной продукции.

### Список литературы:

1. Гонова, О.В. Информационный процесс параметрического мониторинга оценки устойчивости производства продукции сельского хозяйства / О.В. Гонова, А.А.Малыгин, О.К. Воробьева // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1-2 февраля 2018 г.). – СПб. : Изд-во СПбГЭУ. С. 183 – 185.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: - 5-е

изд., перераб. и доп. - Инфра-М, 2009. – 536 с.

3. Сорокина Н., Соловьёва И.А. Экономическая сущность, виды и значение финансовых результатов предприятия // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL:<http://www.scienceforum.ru/> 2016/1732/24035 (дата обращения: 30.01.2020)

4. Состояние и пути совершенствования учетно-аналитической работы в сельскохозяйственных организациях (на материалах Ивановской области). Монография / Под общей редакции О.В. Гоновой, О.В. Стуловой, А.А. Малыгина – И.: ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, 2015. – 430 с.

УДК 336.225

## НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

*Павлюченко Ольга Николаевна, студент-магистр  
Казьмин Антон Геннадьевич, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО ВГАУ имени императора Петра I, г. Воронеж, Россия*

**Аннотация:** В статье анализируется необходимость налогового контроля за поступлениями платежей по налогам и сборам в бюджет государства, совершенствование налогового мониторинга, рассматриваются пути повышения эффективности камеральных и выездных налоговых проверок.

**Ключевые слова.** Налоговый контроль, налоговое правонарушение, камеральная проверка, выездная налоговая проверка, налоговое администрирование, налоговое законодательство.

**Annotation.** The article analyzes the need for tax control over the receipt of payments for taxes and fees to the state budget, improving tax monitoring, and considers ways to improve the efficiency of Desk and field tax audits.

**Keyword.** Tax control, tax offense, Desk check, field tax check, tax administration, tax legislation.

Как известно, именно налоговые поступления являются основным источником доходов, которые формируют бюджеты всех уровней. По данным статистики, свыше 80% суммарного объема доходов консолидированного бюджета Российской Федерации формируется из поступлений от уплаты налогов и сборов, взимаемых с юридических и физических лиц. Именно этот факт и определяет необходимость обеспечения и совершенствования контроля за полнотой, правильностью и своевременностью зачисления налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

В настоящее время ключевой задачей контрольной функции налоговых органов является вопрос усовершенствования аналитической работы налоговых органов, внедрение в практику налогового контроля комплексного системного анализа финансово-хозяйственной деятельности проверяемых объектов. Главной целью поставленной задачи ФНС России ставит усиление роли и результативности камеральных проверок, чтобы в будущем этот вид проверок стал основной формой налогового контроля. Такую позицию можно объяснить тем, что камеральная проверка является менее трудоемкой, и, наряду с этим, самой эффективной, так как данной форме контроля подвергается 100% налогоплательщиков.

Налоговый контроль можно рассматривать как особый вид организационно-правовой механизм, представляющий собой систему взаимосвязанных составляющих, с помощью которого обеспечивается подобающее поведение налогоплательщиков в отношении уплаты налогов и сборов, а также исследование и выявление оснований для принятия соответствующих мер ответственности за нарушение действующего налогового законодательства, совершение налоговых правонарушений и применения санкций.

Вопрос осуществления рационального отбора налогоплательщиков, подвергающихся выездной налоговой проверке, является центральной проблемой повышения эффективности налогового контроля, так как сегодня 43% выездных налоговых проверок не являются результативными и, соответственно, не приносят каких-либо доначислений в бюджет. Значимым и перспективным направлением усовершенствования выездных налоговых проверок является внедрение в деятельность налоговых органов автоматизированных систем их сопровождения. Я считаю, что на повышение эффективности и выездных и камеральных проверок благоприятно может повлиять проведение следующих мероприятий:

- создание и ведение единой информационной базы налоговых органов, включающей в себя данные о налогоплательщиках;
- разработка методов анализа достоверности информации, представляемой в формах налоговой отчетности;
- создание и ввод автоматизированной системы отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок;
- разработка эффективных методов определения налоговой базы различных видов деятельности;
- создание базы данных налоговых правонарушений, по результатам камерального контроля, для применения в выездных налоговых проверках и другое.

Считаю нужным отметить, что в правоприменительной практике подавляющего большинства государств сложились специфические методы,

позволяющие предотвратить уклонение от уплаты налогов. Как правило, эти методы классифицируются на законодательные ограничения, меры административного воздействия и специальные судебные доктрины.

В настоящее время в России проводится большая работа с целью усовершенствования налогового администрирования, которое является основополагающим условием полного и своевременного поступления в бюджет государств налогов, сборов и других обязательных платежей, а также системных мер по отношению к нарушителям налогового законодательства.

В перечне мер по повышению эффективности функционирования налогового администрирования существенной задачей является создание оптимальной организационной структуры налоговых органов. Для этого необходима непрерывная работа, целью которой является создание и развитие специализированных инспекций, в том числе по централизованной обработке полученных данных, организации государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, крупнейших налогоплательщиков.

Министерство экономического развития России предлагает вести работу по следующим направлениям:

- создание единой системы финансового мониторинга;
- создание и ведение единой базы данных;
- ведение открытого федерального реестра налогоплательщиков косвенных налогов, который поможет сделать более прозрачным администрирование НДС и акцизов, даст возможность налоговым и таможенным органам эффективнее противостоять уклонению от уплаты налогов путем создания фирм-однодневок и улучшить контроль за поступлением НДС и акцизов в бюджет;
- ужесточение мер уголовной ответственности при неуплате налогов;
- усиление контроля при регистрации и ликвидации предприятий. Такой контроль важен для выявления фирм-однодневок еще на стадии регистрации;
- повышение результативности контрольной работы налоговых органов при использовании информационных технологий.

Проанализировав все вышесказанное, важно отметить, что некоторые из перечисленных мер уже применяются налоговыми органами на практике, а содержание и методика других находится на стадии разработки. При этом, ФНС Минфина РФ в связи с постоянными изменениями действующего налогового законодательства вносят новые предложения по усовершенствованию налогового контроля.

#### **Список литературы:**

1. Анищенко А. Рецепт для налоговой проверки // Налог. вестник. - 2019. - N 7.
2. Лапина, О.Г. Годовой отчет за 2007 год. Сдаем в срок и без ошибок с

учетом практики налоговых проверок / О.Г. Лапина. - М.: Эксмо, 2018.

3.Налоговые споры. Сборник документов. - М.: Тихомиров М.Ю., 2018.

4.Повышение эффективности налогового контроля по выявлению экономических преступлений в сфере налогообложения / Т.В.Бодрова, Н.Б.Морозова, М.А.Мартынова, Н.С.Потемкина// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2019.

5.Разгулин С.В. Процедуры и формы проведения налогового контроля // Финансы. - 2018.

6.Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике// Финансы. - 2017.

УДК 657.43

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В АО «ПЛЕМЗАВОД РОДИНА» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Паутова Алина Эдуардовна, студент-бакалавр  
Михайловская Анна Леонидовна, канд. экон. наук, доцент  
Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрено состояние учета расчетов с поставщиками и заказчиками на предприятии и пути его совершенствования

**Ключевые слова:** расчеты, поставщики, подрядчики

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками является одним из важных элементов в системе бухгалтерского учета. Четкая организация расчетов между поставщиками и подрядчиками оказывает непосредственное влияние на своевременное поступление денежных средств и, следовательно, развитие предприятия. Цель исследования состоит в изучении состояния учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и разработке предложений по его совершенствованию на предприятии. Бухгалтерский учет на предприятии автоматизирован, для учета используется программа 1С: Предприятие 8.3. В АО «Племзавод Родина» учет расчетов с поставщиками и подрядчиками ведет заместитель главного бухгалтера Маркова Людмила Павловна. Расчеты с поставщиками и подрядчиками в АО «Племзавод Родина» ведут на 60 счете. К счету открыты следующие субсчета:

1. Расчеты с поставщиками и подрядчиками
2. Расчеты по авансам выданным
3. Векселя выданные.

Аналитический учет расчетов с поставщиками ведется по каждому

предъявленному счету, а расчеты в порядке плановых платежей - по каждому поставщику и подрядчику. Регистром синтетического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками является оборотно-сальдовая ведомость по счету 60. Расчетные взаимоотношения с поставщиками и подрядчиками в АО «Племзавод Родина» начинаются с заключения договоров, на основании которых производится поступление различных товарно-материальных ценностей, выполнение работ и оказание услуг. Используются договора купли-продажи, договора на оказание услуг и др. В бухгалтерском учете предприятия используются типовые формы первичной документации. Например, счета-фактуры, товарные накладные и акты выполненных работ, на основании которых предприятие производит оплату, которая оформляется платежным поручением. В ходе исследования были выявлены недостатки по оформлению первичных документов. В некоторых документах не проставлены обязательные реквизиты (номера, подписи и др.) Полученные от поставщиков счета-фактуры фиксируются в книге покупок и хранятся в течение 5 лет. Сроки хранения документов соблюдаются.

В АО «Племзавод Родина» внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками осуществляется в результате проведения инвентаризации. Согласно, учетной политики компании, инвентаризация расчетов проводится раз в год перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. Среди недостатков можно отметить, что на предприятии не составлены графики документооборота в части учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и не составлен план-график проведения инвентаризации.

В качестве совершенствования состояния учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в АО «Племзавод Родина» рекомендуем разработать:

- 1) график документооборота в части учета расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- 2) график проведения инвентаризации по учету с поставщиками и подрядчиками;
- 3) регулярно осуществлять внутренний контроль положения расчетов с поставщиками

Таким образом, проанализировав состояние бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в АО «Племзавод Родина» можно сделать вывод о том, что в целом учет ведется с соблюдением законодательства по бухгалтерскому учету.

### **Список литературы:**

1. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Зубкова Т.В. и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 418 с. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=460164>;

2. Михайловская, А.Л. Недостатки в учетной политике и бухгалтерском учете предприятий Вологодской области [Электронный ресурс]/ А.Л. Михайловская // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования», Сентябрь 2019 г. №54, часть 4 Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019 – с. 63 – 66 - Режим доступа: [http://ljournal.ru/wp-content/uploads/2019/11/lj09.2019\\_p4.pdf](http://ljournal.ru/wp-content/uploads/2019/11/lj09.2019_p4.pdf)

УДК 331.231.2

## **ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Первенюк Розалия Олеговна, студент-бакалавр  
Васюк Алеся Викторовна, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрены направления совершенствования системы оплаты труда работников бюджетной сферы в Республике Беларусь на современном этапе.

**Ключевые слова:** оплата труда, бюджетная сфера, оклад, надбавка, премия.

Проблема регулирования оплаты труда является одной из ключевых проблем в белорусской экономике. От ее успешного решения во многом зависит рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе. На современном этапе развития экономики, развития многообразных форм собственности, демократизации всех сторон общественной жизни требуется изменение организации распределительных отношений и, прежде всего по поводу оплаты труда работников. Одной из главных целей государственного регулирования является постоянное реформирование системы оплаты труда, так как она представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни страны, трудового коллектива и человека. Организация труда на предприятии призвана создавать нормальные для человека условия труда и одновременно системы труда, повышающие доход предприятия. Таким образом, оплата труда — это форма распределения основной части необходимого продукта внутри предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда [4, с. 81]. Экономические преобразования последних лет оказали заметное влияние на сферу труда и заработной платы в Республике Беларусь. Так в зависимости от того в какой отрасли, сфере или в какой организации работает работник, могут применяться различные системы и формы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда работников бюджетных

организаций и иных организаций, получающих субсидии, работники которых приравнены по оплате труда к работникам бюджетных организаций, устанавливаются нанимателем, а размеры оплаты труда – Правительством Республики Беларусь или уполномоченным им органом. При сдельной системе оплаты труда заработная плата работникам начисляется в зависимости от количества изготовленной продукции или выполненной работы по установленным сдельным расценкам. При повременной системе оплаты заработная плата начисляется по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время вне зависимости от объема выполненной работы [2, с. 161].

Для совершенствования оплаты труда работников бюджетной сферы принят Указ № 27 от 18.01.2019 «Об оплате труда работников бюджетных организаций», в котором с 1 января 2020 г. упраздняются многие виды выплат, и упрощается структура заработной платы бюджетников. Указ устанавливает:

- значение основных терминов, используемых в новой системе оплаты труда;

- тарифную систему оплаты труда с применением базовой ставки (с 1 января 2020 г. – 185 руб.) и тарифной сетки;

- структуру заработной платы, которая состоит из оклада, стимулирующих (надбавки, премии) и компенсирующих (доплаты) выплат;

- размер выплаты надбавки за стаж от базовой ставки: до 5 лет - 10 %; от 5 до 10 лет - 15 %; от 10 до 15 лет - 20 %; от 15 лет и выше - 30 %;

- размер средств, направляемых на премию, - 5 % от суммы окладов работников. При этом конкретный размер премии, порядок и условия ее выплаты устанавливаются в положениях организации;

- размер средств, ежегодно направляемых на единовременную выплату на оздоровление, - в общем случае 0,5 оклада. При этом конкретный размер, порядок и условия осуществления единовременной выплаты устанавливаются в положениях организации;

- размер средств, ежегодно направляемых на материальную помощь, - 0,3 среднемесячной суммы окладов работников. При этом конкретный размер материальной помощи, порядок и условия ее выплаты устанавливаются в положениях организации [3].

Таким образом, для того чтобы рассчитать заработную плату работникам бюджетной организации по-новому, необходимо к окладу, который равен произведению базовой ставки и коэффициента тарифного разряда, прибавить стимулирующие выплаты (премии, надбавки) и компенсирующие выплаты (доплаты). Для сравнения приведем расчет оплаты труда в бюджетной организации до нововведения. Так в 2019 году оплата труда состояла из четырех составляющих, таких как оклад, выплаты (надбавки, доплаты, премии), дополнительное повышение и доплата молодым специалистам. Для того чтобы

рассчитать оклад следовало к тарифной ставке (окладу) прибавить повышение тарифной ставки (оклада) и повышение, установленное от тарифной ставки первого разряда. В свою очередь тарифная ставка (оклад) определялась путем умножения тарифной ставки первого разряда на тарифный коэффициент ЕТС и на корректирующие коэффициенты [1].

По результатам исследования можно сделать вывод, что новая система оплаты труда упраздняет многие виды выплат и упрощает структуру заработной платы бюджетников. Однако, в сложившейся ситуации, многое предстоит сделать кадровой, юридической, бухгалтерской службам организаций для внедрения новой системы оплаты труда. В первую очередь речь идет о разработке нового положения по оплате труда (с установлением стимулирующих надбавок, компенсирующих доплат, материальной помощи, единовременной выплаты на оздоровление, премирование и т. п.). Затем следует учесть квалификацию работников, их стаж, провести тарификацию всех должностей, изменить контракты и договоры в соответствии с законодательством. И что не маловажно – разъяснить работникам вопросы внедрения новой системы оплаты труда, в том числе об изменении структуры заработной платы при сохранении ее размеров.

#### **Список литературы:**

1. Изменения в оплате труда работников бюджетных организаций с 1 января 2020 года [Электронный ресурс] URL: <http://bii.by/tx.dll?d=413448> (дата обращения: 10.01.2020).
2. Клипперт, Е. Н. Бухгалтерский учет: учеб.-метод. пособие / Е. Н. Клипперт, А. С. Чечеткин. – Минск: Регистр, 2014. – 448 с.
3. Об оплате труда работников бюджетных организаций [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 18 января 2019 г. № 27. URL: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/ukaz-27-ot-18-janvarja-2019-g-20345/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-27-ot-18-janvarja-2019-g-20345/) (дата обращения: 10.01.2020).
4. Экономика организации: курс лекций / Ю.Е. Коновальчик. – Полоцк: ПГЭК, 2016. – 140 с.

УДК 330.322

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*Позднякова Мария Вадимовна, студент-магистр, очная форма  
Дударева Анжелика Борисовна, к.э.н, доцент*

**Аннотация:** В данной статье представлены предложения по повышению эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области посредством активного использования в инвестиционном процессе механизма лизинга.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, сельское хозяйство, лизинг, Орловская область

Характерной особенностью современного этапа развития АПК региона является активизация инвестиционной деятельности, сопровождающаяся накоплением основного капитала в отрасли сельского хозяйства.

Наряду с возможностью приобретения основных средств за счет собственных средств финансовые институты предлагают предприятиям широкий выбор кредитных и лизинговых продуктов для обновления основных производственных фондов. Следовательно, повышению эффективности инвестиционной деятельности в Орловской области будет способствовать активное использование в инвестиционном процессе механизма лизинга [1].

Следует отметить, что задача прямого сопоставления двух финансовых продуктов крайне специфична. Причиной тому являются разные сроки, ставки, другие условия договора, а также различные меры государственной поддержки.

Таблица 1 – Преимущества получения сельскохозяйственной техники в кредит и по договору лизинга

Кредит	Лизинг
1. Процентная ставка по кредитам от 14,9 до 36,5 % годовых	1. Низкий процент годового удорожания техники от 3,5% в год
2. Развитая филиальная сеть	2. Увеличенный срок лизинга до 7 лет
3. Возможность беззалогового кредитования, в качестве залога выступает сам предмет кредитования	3. Возможность заключения договора лизинга без дополнительного залогового обеспечения при первоначальном взносе в размере от 20 % стоимости предмета лизинга
4. Возможность субсидирования от 60 до 80 % ставки рефинансирования, а также возможность получения дополнительной субсидии из областного бюджета от 6 до 20% ставки рефинансирования ЦБ РФ	4. Возможность разбивки платежей по договору лизинга по месяцам, кварталам и годам, включение затрат на уплату налоговых и страховых выплат в структуру платежей

Тем не менее, условное примерное сравнение приобретения сельскохозяйственной техники в лизинг (программа федерального лизинга ОАО «Росагролизинг») и в кредит (с субсидированием процентов в размере 80 % ставки рефинансирования ЦБ РФ) может выглядеть следующим образом.

Если закупочная цена техники, приобретаемой в кредит, будет меньше закупочной цены ОАО «Росагролизинг», то итог сравнения может сложиться в

пользу кредитного продукта.

Таблица 2 – Условное сопоставление кредитного и лизингового продуктов

Условие договора	Договор финансовой аренды (лизинга)	Кредитный договор с субсидируемой процентной ставкой
Закупочная стоимость оборудования, млн руб.	2,593	2,859
Первоначальный (авансовый) платеж, % / тыс. руб.	15 / 2593	15 / 2859
Дополнительное залоговое обеспечение	Нужно	Нужно
Срок договора, мес.	36	36
Затраты на страхование	В составе платежей	Дополнительно
Налоги (транспортный, на имущество)	В составе платежей	Дополнительно
Ежегодное удорожание / ставка по кредиту, %	3	5
Общая сумма лизинговых / кредитных платежей, руб.	3 237 209	3 602 640

Таким образом, однозначно утверждать о большей эффективности того или иного финансового продукта (лизинга или кредита) не представляется возможным в силу следующих причин:

-закупочная цена сельскохозяйственной техники может значительно отличаться и предопределять эффективность сделки;

-эффективность приобретения сельскохозяйственной техники в кредит зависит от наличия возможности и желания участвовать в различных направлениях государственной поддержки;

-итоговый расчет эффективности финансовых продуктов должен складываться также из специфических параметров техники и условий ее страхования и налогообложения.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о предпочтительности кредита на приобретение сельскохозяйственной техники при следующих условиях:

-если стоимость техники, приобретаемой в кредит, у поставщика ниже, чем прайсовая цена ОАО «Росагролизинг»;

-если имеется возможность распределения платежей на относительно короткий по сравнению с лизингом период;

-если техника, планируемая к приобретению, отсутствует или не имеет подходящих аналогов в списке имущества, доступного для передачи в лизинг по программе федерального лизинга;

-если предоставлены адекватные условия страхования как предмета залога, так и самой техники по кредитному договору;

-если есть уверенность в получении всех возможных дотаций и субсидий;

-если предоставляется адекватная процентная ставка по кредиту на

приобретение сельскохозяйственной техники.

Заключение договора лизинга с ОАО «Росагролизинг» является предпочтительным при следующих условиях:

-если имеется необходимость распределения лизинговых платежей на весь срок эксплуатации техники до 10-12 лет;

-если отсутствуют свободные средства для оплаты большого авансового платежа;

-если отсутствует желание или возможность регулярно заниматься оформлением государственных субсидий и дотаций;

-если предприятие удовлетворяет имеющаяся номенклатура модельного ряда сельскохозяйственной, автомобильной и другой техники, предлагаемая ОАО «Росагролизинг» по программе федерального лизинга [2].

Таким образом, окончательный выбор между кредитом и лизингом сельскохозяйственной техники определяется исключительно возможностями и желаниями предприятия, а также субъективным прогнозом возможности использования инструментов государственной поддержки. Вместе с тем, лизинговая схема по сравнению с кредитной всегда более привлекательна из-за меньшей потребности в первоначальных финансовых ресурсах, необходимых для получения основных средств.

#### **Список литературы:**

4. Дударева А.Б. Условия повышения инвестиционной привлекательности России // В сборнике: Проблемы и перспективы развития аграрного сектора экономики: взгляд молодых По материалам научно-практической конференции молодых ученых. 2015. С. 143-148.

5. Кожанчикова Н.Ю., Полякова А.А., Дударева А.Б., Сидорин А.А. Финансово-инвестиционное обеспечение воспроизводственных процессов в агропромышленном комплексе // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2017. № 11 (71). С. 357-361.

6. Сапронова А.Б. Концептуальные подходы к исследованию эквивалентности в воспроизводственном процессе // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14 (195). С. 20-26.

УДК 657.471.62

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СХПК КОЛХОЗ «ПЕРЕДОВОЙ» ВОЛОГОДСКОГО РАЙОНА**

*Погодина Галина Юрьевна, студент-бакалавр  
Михайловская Анна Леонидовна, к.э.н., доцент*

**Аннотация:** в статье рассмотрено состояние бухгалтерского учета готовой продукции животноводства в СХПК Колхозе «Передовой» Вологодского района, выявленные в нем проблемы. На основании проведенного исследования предложены рекомендации по его совершенствованию.

**Ключевые слова:** основное производство, готовая продукция животноводства, учет.

В ходе исследования был изучен учет готовой продукции животноводства в СХПК Колхозе «Передовой», а также выявлены проблемы в нем и предложены мероприятия по его совершенствованию.

К основным видам деятельности СХПК Колхоза «Передовой» относятся разведение молодого крупного рогатого скота и производство сырого молока. Также у предприятия имеются дополнительные виды деятельности, к которым относится выращивание однолетних культур, выращивание многолетних культур, разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы.

Основными потребителями продукции, производимой в СХПК «Передовой», являются: молоко – ПК «Вологодский молочный комбинат» г. Вологда; мясо крупного рогатого скота – АО «Вологодский мясокомбинат» г. Вологда; ООО «МЯСКОМ-продукт+»; ООО «НЭКСТ»; племпродажа – ООО «ЧереповецПлемСервис» г. Череповец.

Для бухгалтерского учета в СХПК Колхозе «Передовой» используют программу «1С: Предприятие 8.3». Согласно рабочего плана счетов СХПК «Передовой» затраты, накопленные на производство в отрасли животноводства, отражаются на счете 20 «Основное производство», субсчет 20.01.2 «Животноводство». Данный счет является активным, оборот по дебету отражает сумму расходов на производство продукции животноводства, оборот по кредиту – себестоимость выпущенной продукции. В учете используются типовые первичные документы: товарно-транспортные накладные, ведомости учета движения молока, журналы учета надоя молока и т.п., регистры учета по 20 счету: карточка счета и оборотно-сальдовая ведомость счета 20.

Стоит отметить, что калькулирование произведенной продукции животноводства и себестоимость в целом по хозяйству осуществляется вручную. Из оборотно-сальдовой ведомости по 20 счету берутся общие затраты по номенклатурным группам «Основное стадо» и «Молодняк». В программе 1С, себестоимость рассчитывается по каждой ферме отдельно, соответственно пересчитывается и себестоимость готовой продукции на 43 счете.

Схема калькулирования себестоимости продукции животноводства представлена ниже.

Определение себестоимости продукции животноводства (2018 год):  
Произведено продукции: Молоко: 105236,97 ц. Привес: 3652,68 ц. Приплод: 1390 гол., 398,04 ц. Навоз молодняк: 7236 т., 90450 руб. Навоз дойное стадо: 15682 т. 196025 руб.

Итоговые затраты по животноводству составили 345086088,73 руб. (счет 20.02).

Затраты на продукцию животноводства распределяются (за минусом навоза) следующим образом: 90% на молоко и 10% на приплод.

Затраты на привес выделяются отдельно и составляют 74121518,97 руб. (Дебетовый оборот по 20 счету номенклатурная группа «Молодняк»)

Затраты на молоко: 270964569,76 руб. (Дебетовый оборот по 20 счету номенклатурная группа «Основное стадо») – (навоз дойное стадо (10 счет) 196025 руб.) = 270768544 руб. – 10% на приплод (27076854,48 руб.) = 243691690,28 руб. – себестоимость молока.

Себестоимость 1ц. молока: 243691690,28 руб. / 105236,97 ц. = 2315.65 руб.  
Приплод (10%):

27076854,48 руб. / 1390 ц. = 19479,75 руб. - себестоимость 1 ц. приплода.

Привес:

74121518,97 руб. – (навоз молодняк 90450 руб. (10 счет)) = 74031068,97 руб.

74031068,97 руб. / 3652,68 ц. = 20267,60 руб. - себестоимость 1 ц. привеса.

Данная информация о себестоимости отражена в Форме №13-АПК. В течение года продукция животноводства принимается к учету по учетным (плановым) ценам. В конце года плановую себестоимость корректируют до фактической путем списания калькуляционных разниц.

Стоит отметить, что расчет себестоимости произведенной продукции животноводства осуществляется в произвольном порядке, на обычном листе.

В процессе изучения состояния учета готовой продукции животноводства в СХПК «Передовой» были выявлены следующие недостатки:

1) Отсутствие должного оформления расчета себестоимости готовой продукции животноводства. Расчет оформляется в произвольном порядке на листе;

2) Отнесение прочих расходов и расходов на услуги банка на счет основного производства;

3) Отсутствие в учетной политике методов определения себестоимости продукции животноводства.

На основе выявленных проблем в учете готовой продукции животноводства были предложены следующие пути его совершенствования:

1) предлагаем учитывать расходы на услуги кредитных организаций, а также прочие расходы на 91 счете, а не на 20.

Такие виды затрат как расходы на услуги банка и прочие расходы в СХПК

«Передовой» относят на затраты основного производства. Однако данные виды расходов не относятся непосредственно к основному производству.

2) предлагаем для расчета себестоимости продукции животноводства применять специально разработанную нами форму.

Расчет себестоимости продукции животноводства в Колхозе «Передовой» осуществляется вручную, в произвольном порядке на обычном листе.

Программа «1С: Предприятие 8.3» позволяет осуществлять, расчет себестоимости и формирует справку-расчет с детализацией статей затрат. Но, тем не менее, в силу особенностей, в Колхозе применяется ручной способ калькулирования себестоимости. Для более четкого и оформленного определения себестоимости продукции животноводства нами разработана форма (документ) расчета себестоимости. Поскольку для определения себестоимости продукции животноводства в расчет берутся данные по затратам из оборотно-сальдовой ведомости 20 счета по двум номенклатурным группам («Основное стадо» и «Молодняк»), в форме отведены отдельные строки для данных групп затрат.

3) предлагаем в учетной политике закрепить способ определения себестоимости.

В учетной политике СХПК «Передовой» определению себестоимости готовой продукции отведено небольшое внимание. В ней отражено только то, что «Готовая продукция отражается по плановой (нормативной) себестоимости на счете 43 субсчет «Готовая продукция по нормативной себестоимости» с последующей корректировкой себестоимости до фактических показателей. Однако, стоит отметить тот факт, что в программе «1С: Предприятие 8.3» данный счет не заведен. В бухгалтерии Колхоза следует обратить на это внимание.

В учетной политике следует более подробно установить метод определения себестоимости продукции. Например, касаясь продукции животноводства, стоит указать правило распределения 10% затрат на приплод и 90% на молоко (за вычетом навоза).

Также в учетной политике необходимо отразить, что навоз учитывается по ценам его возможной реализации.

Планирование себестоимости (затрат) на производство продукции в Колхозе осуществляется на основании достигнутых показателей предыдущего года. Данный факт также стоит закрепить в учетной политике.

Предложенные мероприятия по совершенствованию учета готовой продукции животноводства позволят формализовать учет готовой продукции в учетной политике Колхоза, сократить затраты труда и времени на ведение учета, следовательно, предприятие будет работать более эффективно. Также за счет отнесения прочих расходов и расходов на услуги банка позволят снизить себестоимость продукции животноводства.

### Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»- Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) (в ред. от 28.04.2017) // СПС «Консультант Плюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) (в ред. от 06.04.2015 №57н) // СПС «Консультант Плюс»- Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/).
4. Налоговый Кодекс Российской федерации часть 2 // СПС «Консультант Плюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/).

УДК 657.631

## ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ РАСЧЁТОВ С ФОНДОМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СПФ «ЗАОЗЕРЬЕ» ОАО «ВИТЕБСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Подобная Кристина Владимировна, студент-бакалавр  
Васюк Алеся Викторовна, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** В статье рассмотрен порядок осуществления внутреннего контроля расчётов с фондом социальной защиты населения на примере СПФ «Заозерье» ОАО «Витебский мясокомбинат». Предложены мероприятия по совершенствованию внутреннего контроля в исследуемой организации.

**Ключевые слова:** фонд социальной защиты населения, внутренний контроль, проверка.

Согласно законодательству, все работающие в Беларуси граждане обязаны уплачивать страховой взнос в Фонд социальной защиты населения. Страховые взносы выплачиваются из заработной платы и прочих доходов, которые получают работники. Именно из страховых взносов государство берет средства на выплаты пенсий пенсионерам и пособий безработным, покрывает выплаты в случаях временной нетрудоспособности. Порядок расчета и внесения страховых взносов четко регулируется законодательством Республики Беларусь [3].

Контроль за своевременным и полным поступлением страховых взносов, иных платежей, правильным расходованием средств Фонда осуществляют

органы Фонда самостоятельно, а также совместно с контролирующими органами. Контрольная деятельность Фондом и его территориальными органами осуществляется в соответствии с основными положениями Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» от 16 октября 2009 г. № 510 (ред. от 04.09.2019 г., № 328). Контроль за соблюдением законодательства о государственном социальном страховании осуществляется в виде: выборочных проверок; внеплановых проверок; проверок и мероприятий, при осуществлении которых Указ № 510 не применяется; мер профилактического и предупредительного характера [2].

Внешний контроль проводится для установления законности, достоверности, целесообразности и экономической эффективности совершенных хозяйственных операций. В то время как внутренний контроль является неотъемлемым элементом каждой стадии процесса управления и обособленной стадией, обеспечивающей информационную прозрачность качества на всех иных стадиях. Он обеспечивает эффективность связи между хозяйственной деятельностью и управлением организации. Поэтому в организации особое внимание должно уделяться проведению внутреннего контроля.

Организатором внутреннего контроля в СПФ «Заозерье» ОАО «Витебский мясокомбинат» является главный бухгалтер, который осуществляет оперативный контроль в процессе повседневной финансово-хозяйственной деятельности при организации бухгалтерского учета за использованием материальных, трудовых и денежных ресурсов, отвечает за соблюдением государственной финансовой дисциплины и действующего законодательства, его подпись обязательна на всех денежных документах. Функцию внутреннего контроля в организации выполняют лишь работники бухгалтерии при осуществлении непосредственно своих служебных обязанностей.

Рассмотрим наиболее распространенные приемы внутреннего контроля, касающиеся бухгалтерской службы, которые могут быть использованы в данной организации при ведении учета расчетов с фондом социальной защиты населения [1,4].

1. Проверка первичных документов. Проверка осуществляется по форме (полнота и правильность оформления документов, заполнения реквизитов), по содержанию (законность документированных операций, логическая увязка отдельных показателей).

Выполнение проверки первичных документов позволит вынести решение о принятии либо непринятии их к учету. Проведение проверки по содержанию требует от работника, осуществляющего такой этап контроля, учитывать требования законодательства, которые предъявлялись к существу хозяйственной операции на момент ее совершения, а не на день обработки первичных

документов.

В частности, бухгалтер СПФ «Заозерье», начисляющий пособия по временной нетрудоспособности, должен проверять поступающие ему листки по нетрудоспособности непосредственно при их предоставлении. Они должны быть заполнены в соответствии с законодательством. Знание основ правильности выдачи и оформления листков нетрудоспособности для бухгалтерских работников, осуществляющих начисление пособий по временной нетрудоспособности и по беременности и родам, является чрезвычайно важным, поскольку суммы выплаченных пособий по оформленным с нарушением установленных требований листкам нетрудоспособности не принимаются к зачету в счет взносов на государственное социальное страхование и относятся за счет нанимателя.

2. Выполнение требований должностной инструкции и разграничение выполняемых операций. Должностные инструкции работников организации, а также разработанный с их учетом график документооборота организации должны позволять контролировать сроки движения документов между учетными участниками, стимулировать ответственность работников, составляющих, подписывающих, обрабатывающих либо проверяющих данные документы. При распределении обязанностей между работниками организации следует избегать совмещения различных участков работы. Не рекомендуется возлагать на бухгалтера, осуществляющего расчеты по оплате труда и другие функции.

Контроль за выполнением должностных инструкций, движением документов с учетом графика документооборота следует осуществлять заместителю главного бухгалтера СПФ «Заозерье».

3. Ведение регистров бухгалтерского учета. Целый ряд регистров предусматривает осуществление текущего контроля за законностью и целесообразностью осуществляемых хозяйственных операций. Поэтому очень важно правильно отражать данные в регистрах бухгалтерского учета.

4. Сверка данных синтетического и аналитического учета; проверка соответствия данных учета и отчетности. При применении данного приема осуществляется сравнение записей по синтетическим и открываемым к ним аналитическим счетам бухгалтерского учета. Данные синтетического, аналитического учета и бухгалтерской отчетности должны совпадать, остаток в отчете формы 1-Фонд сверяется с остатком Главной книги по счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению».

Например, главный бухгалтер СПФ «Заозерье» должен контролировать правильность заполнения ведомостей на выдачу пособий, ведомостей расходов по социальному страхованию, журналов-ордеров, бухгалтерской отчетности.

Таким образом, при использовании предлагаемых приемов внутреннего контроля на практике, можно будет без труда выявить отклонения и нарушения

на данном участке учета, определить эффективность работы, выявить недостатки с целью их устранения.

Правильный выбор методов и приемов проверки поможет скорректировать деятельность организации, даст возможность установить направления, способствующие достижению намеченных целей и повышению результативности работы.

#### **Список литературы:**

1. Лемеш, В. Н. Ревизия и аудит: учеб. пособие / В. Н. Лемеш. – Москва: Изд. Гревцова. – 2014. – 288 с.

2. Порядок проведения и организации проверок [Электронный ресурс] URL: <https://ssf.gov.by/ru/poryadok-proverok-ru/> (дата обращения: 10.01.2020).

3. ФСЗН, страховой взнос ФСЗН в РБ. [Электронный ресурс] URL: <https://benefit.by/info/fszn/> (дата обращения: 10.01.2020).

4. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства / М.А. Малкова // Политические проблемы развития современных агроэкономических систем. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. 2018. С. 265-271.

УДК 336.71.078.3(476)

## **СУЩНОСТЬ БАНКОВСКОГО КОНТРОЛЯ И БАНКОВСКОГО НАДЗОРА**

*Прохорович Алексей Леонидович, студент-бакалавр  
Крук Наталья Владимировна, студент-бакалавр  
Гостилович Елена Викторовна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** целью написания статья является анализ и изучение понятий «банковский контроль» и «банковский надзор» в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Для этого определены их объекты и субъекты, цели и задачи и рассмотрены другие характеристики.

**Ключевые слова:** банковская система, банк, банковский контроль, банковский надзор

Одним из средств, обеспечивающих стабильность функционирования банковской системы государства, является банковский надзор, ибо ослабление банковской системы страны представляет угрозу финансовой стабильности, как в данной стране, так и за ее пределами. Банковский надзор – это надзор в

банковской сфере, организация которого основывается на национальной законодательной базе, рекомендациях международных комитетов и включающий регистрацию и лицензирование банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, осуществление дистанционного надзора за банками на основании отчетности, надзора на местах в виде инспекционных проверок, применение соответствующих мер надзорного реагирования к банкам в случае нарушения им банковского законодательства, ухудшения финансового состояния.

Задачами банковского надзора является: Формирование банками эффективных систем корпоративного управления, управления рисками, внутреннего контроля. Осуществление эффективного текущего надзора за деятельностью банков путем анализа предоставляемой отчетности и проведением инспекционных проверок. Своевременное применение корректирующих мер, обеспечивающих поддержание платежеспособности и ликвидности банков. Осуществление контроля за выполнением банками требований валютного законодательства в ходе проверочной деятельности

Помимо банковского надзора существует и внутренний банковский контроль. Если надзор осуществляется для поддержания надежной и эффективной работы всей банковской деятельности, то контроль проводится для обеспечения надежности и устойчивости отдельных банков. Банковский контроль – процесс, осуществляемый банком в целях обеспечения упорядоченного и эффективного осуществления деятельности в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь и локальных нормативных правовых актов банка. Основной задачей банковского контроля является обеспечение эффективного внутреннего контроля, который обеспечивает надлежащий уровень финансовой надежности и информационной безопасности.

Характерные черты банковского контроля и банковского надзора представлены в таблице.

Таблица 1 - Характерные черты банковского контроля и банковского надзора

Характерная черта	Банковский контроль	Банковский надзор
Главный субъект	Банк, головная организация банковской группы, банковского холдинга	Национальный банк
Субъекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совет директоров (наблюдательный совет)</li> <li>• Аудиторский комитет</li> <li>Исполнительный орган</li> <li>• Должностное лицо, ответственное за внутренний контроль</li> <li>• Работники банка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Главное управление банковского надзора</li> <li>Главное управление инспекции</li> <li>• подразделения главных управлений по областям</li> </ul>
Объект	Деятельность банка	Деятельность банковской системы в целом

Продолжение таблицы 1

Характерная черта	Банковский контроль	Банковский надзор
Цели	Обеспечение упорядоченного и эффективного осуществления деятельности банка	Поддержание стабильности банковской системы, защита интересов вкладчиков и иных кредиторов, недопущение системных банковских кризисов
Виды	1. Предварительный (осуществляется до фактического совершения банковских и иных операций) 2. Текущий (контроль за совершаемыми банковскими и иными операциями) 3. Последующий (после совершения банковских и иных операций)	1. Предварительный (осуществляется при лицензировании банков) 2. Текущий (контроль за текущим состоянием банковской системы) 3. Последующий (совершенствование или разработка новых правил и мер контроля за банковской системой)

Таким образом, существует налаженная система контроля банковской сферы, как на уровне отдельного банка, так и банковской системы в целом, представленная как совокупность банковского контроля и банковского надзора, основанная на законодательной базе страны и локальных нормативно-правовых актах самого банка, обеспечивающая упорядоченное и эффективное функционирование банковской системы.

**Список литературы:**

1. Об утверждении Инструкции об организации системы внутреннего контроля в банках, открытом акционерном обществе «Банк развития Республики Беларусь», небанковских кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах [Электронный ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 30 нояб. 2012 г. № 625: Аналитическая правовая система «Бизнес-ИНФО». – Дата доступа: 20.01.2020.

2. Организация банковского надзора [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/supervisorg>. Дата доступа: 20.01.2020 г.

У  
Д

**ККАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Самарина Анастасия Александровна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия*

**Аннотация:** В настоящее время становление, внедрение и развитие управленческого учета в организациях агропромышленного производства становятся все более актуальными. В статье автором проанализирован порядок расчета себестоимости готовой продукции и ее учета в молокоперерабатывающей организации на конкретном примере.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, готовая продукция, себестоимость, перерабатывающая организация.

Учетно-аналитическая система в различных отраслях агропромышленного комплекса привязана к ее специфическим особенностям [10], которые оказывают существенное влияние на организацию учета затрат и калькулирование себестоимости продукции, информационные технологии [1-3], планирование, бюджетирование [4, 6-9, 11] и другие элементы учета [5, 12]. ООО «Молоко Зауралья» является коммерческой организацией и осуществляет следующие виды деятельности: производство молочной продукции; изготовление маслосыродельной, сыродельной и молочной продукции; торгово-закупочная деятельность; иные виды деятельности. Основные группы производимой продукции: питьевое молоко и молочные напитки, биопродукты, молочные консервы.

Состав и структура товарной продукции представлены в таблице 1.

Таблица 1– Состав и структура товарной продукции

Виды продукции	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	сумма, тыс. р.	уд. вес. %	сумма, тыс. р.	уд. вес. %	сумма, тыс. р.	уд. вес. %
Масло	220650	20,1	193188	16,5	218790	17,25
Сметана	34031	3,1	36296	3,1	48197	3,8
Сухое молоко	139416	12,7	134646	11,5	110346	8,7
Творожные изделия, сыр	181130	16,5	230655	19,7	240986	19
Цельномолочная продукция, всего	522534	47,6	576052	49,2	650028	51,25
в том числе:						
бифидок	5489	0,5	7025	0,6	7610	0,6
бифилокс	3293	0,3	4683	0,4	3805	0,3
бифилайф	329	0,03	3513	0,3	3171	0,25
варенец	2196	0,2	1171	0,1	2537	0,2
йогурт	7684	0,7	7025	0,6	7610	0,6
кефир	54888	5	87813	7,5	106541	8,4
молоко	429224	39,1	446089	38,1	495924	39,1
ряженка	1098	0,1	1171	0,1	2537	0,2
сливки	1098	0,1	1171	0,1	1268	0,1
снежок	16466	1,5	15221	1,3	17757	1,4
сыворожка	1098	0,1	1171	0,1	1268	0,1
Итого	1097760	100,0	1170838	100,0	1268347	100,0

Объем товарооборота увеличивается их года в год в основном за счет увеличения цен на продукцию и роста объема производства. Лидирующее положение в ассортименте продукции занимает цельномолочная продукция (в основном молоко), удельный вес которой за период исследования увеличивается с 47,6 % в 2016 г. до 51,25 % в 2018 году. Доля масла уменьшается с 20,1 % в 2016 г. до 17,25 % в 2018 г., так как повысился спрос на другие виды продукции, например, сметану, творожные изделия, сыр.

Себестоимость единицы продукции определяется делением общей суммы производственных затрат, отнесенных на определенное подразделение за определенный промежуток времени, на количество единиц продукции, произведенных за этот же промежуток времени. При определении фактических затрат на производство из стоимости израсходованного сырья вычитают стоимость отходов: обезжиренного молока, сыворотки. Оценка побочной продукции осуществляется по ценам ее реализации. По окончании месяца сопоставляя фактические расходы с нормативными выявляют экономию или перерасход по каждой статье затрат и всей продукции.

Объекты калькуляции устанавливаются в соответствии с видами вырабатываемой продукции с учетом наименования, жирности, вида тары. Например: молоко жирностью 3,2% в пакетах бумажных емкостью 1 л, сметана жирностью 20% в полиэтиленовых пакетах емкостью 0,5 л, творог обезжиренный в бумажной обертке весом 250 г и т. д.

Себестоимость единицы каждого вида продукции исчисляется делением фактических затрат, приходящихся к данной продукции, на ее количество. Формирование себестоимости единицы продукции покажем на примере производства кефира с МДж 2,5 %. Учет затрат ведется по каждому виду продукции на счете 20 «Основное производство», бухгалтерские записи по которому представлены в таблице 2. Фактическая производственная себестоимость 1 кг кефира с МДж 2,5 % составила 32,97 р. В бухгалтерском учете списание отклонений отражают по кредиту счета 20 в корреспонденции с дебетом счетов по направлениям использования продукции. Это могут быть, например, счет 43 «Готовая продукция» (в части продукции, оставшейся на складах на конец отчетного периода), счет 90 «Продажи» (по проданной продукции отчетного периода).

Таблица 2– Бухгалтерские записи по счету 20 «Основное производство», аналитический счет «Производство кефира МДж 2,5 %»

Содержание фактов хозяйственной жизни	Количество, кг	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			дебет	кредит
1	2	3	4	5
Принято на учет охлажденное и пастеризованное молоко	25585	399856	43	20
Передано молоко в переработку	25582	399856	20	43

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5
Списана для производства кефира закваска	26	27123	20	10
Списана упаковка	-	14500	20	10
Начислена амортизация основных средств	-	8300	20	02
Начислена заработная плата рабочим	-	31600	20	70
Начислены страховые взносы	-	9480	20	69
Списаны общепроизводственные расходы	-	345707	20	25
Оприходован кефир на склад готовой продукции по плановой себестоимости	25320	759600	43	20
Фактическая производственная себестоимость, всего	25320	834855,6	-	-
Фактическая производственная себестоимость 1 кг	-	32,97	-	-
Списано отклонение в конце месяца	-	75255,60	90, 43	20

Таким образом, организация использует стандартную систему учета производственных затрат. Предлагаем в обществе применить поперечный метод учета затрат [13], стратегический управленческий учет [14] и инновационное бюджетирование [15]. Они позволят более эффективно использовать ресурсы и осуществлять контроль расходов.

**Список литературы:**

1. Бутюгина, А.А. Анализ использования информационных технологий в организациях Курганской области / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 563–569.
2. Бутюгина, А.А. Автоматизация бюджетирования с использованием прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием 2» / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019.– № 6-1. – С. 242-249.
3. Горбунова, Е.Е. Автоматизация учета готовой продукции и ее продажи в сельском хозяйстве / Е.Е. Горбунова, С.Н. Никулина, А.А. Бутюгина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 541-550.
4. Гривас, Н.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина, Л.В. Субботина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С.312-318.
5. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА.- 2015.- № 3 (15).- С. 5-9.
6. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и

стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

8. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.

9. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.

10. Никулина, С.Н. Особенности организации и функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Зауралье / С.Н. Никулина, Л.В. Субботина, Н.В. Гривас // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С.335-341.

11. Субботина, Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. - 2018.- № 3.- С. 80-88.

12. Субботина, Л.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. - № 5. – С. 348-355.

13. Шевелев, В.И. Попередельный метод учета затрат для контроля расходов / В.И. Шевелев, С.Н. Никулина, И.Н. Шевелева // Актуальные вопросы современной экономики – 2019.– № 6-1. – С. 703-711.

14. Шевелев, В.И. Стратегический управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса / В.И. Шевелев, С.Н. Никулина // Главный зоотехник. - 2017.- № 1. - С. 43-48.

15. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

УДК 657:339.187.62(476)

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Соловей Ольга Сергеевна, студент-бакалавр*

*Титарева Татьяна Эдуардовна, старший преподаватель  
БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** на современном этапе законодательство Республики Беларусь в сфере бухгалтерского учета лизинговых операций претерпевает существенные изменения. В данной статье рассматриваются основные нововведения бухгалтерского учета лизинговых операций в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** лизинг, бухгалтерский учет лизинговых операций, лизингодатель, лизингополучатель.

Как правило, лизинговые операции одни из самых проблематичных частей учета, что обуславливается сложностью ведения бухгалтерского и налогового учета. С увеличением спроса на лизинговые услуги, значительную актуальность приобретает вопрос совершенствования порядка учета лизинговых операций. В последнее время нормативно-правовая база учета лизинговых операций в Республике Беларусь успешно обновляется.

Например, постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018 № 73 утвержден национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности "Финансовая аренда (лизинг)". Документ вступил в силу с 1 января 2019 года, заменив Инструкцию о порядке бухгалтерского учета лизинговых операций от 30.04.2004 № 75. В Инструкцию внесены ряд уточнений и изменений технического характера, в том числе, часть ее положений приводятся в соответствие с новыми нормативными правовыми актами. Кроме того, приведен ряд принципиально новых норм.

Стандарт № 73 внедряет два новых термина: краткосрочный лизинг и долгосрочный лизинг. Краткосрочный лизинг – лизинг, при котором имущество предоставляется на период меньше одного года. Долгосрочный лизинг – лизинг, при котором предмет лизинга предоставляется на период более одного года. При краткосрочном лизинге предмет лизинга находится на балансе лизингодателя, а при долгосрочном — на балансе лизингополучателя. Разделение лизинга на долгосрочный и краткосрочный осуществляется на дату заключения договора лизинга.

В структуру стандарта № 73 входят следующие разделы:

1. Общие положения;
2. Бухгалтерский учет инвестиционных расходов лизингодателя;
3. Бухгалтерский учет долгосрочного лизинга: у лизингодателя; у лизингополучателя.
4. Бухгалтерский учет краткосрочного лизинга: у лизингодателя; у Лизингополучателя.
5. Бухгалтерский учет при заключении соглашения о перенайме.

Так же указано, что инвестиционные расходы лизингодателя, не

учитываемые в первоначальной стоимости предмета лизинга, но включаемые в состав лизинговых платежей, относятся в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы» и других счетов. При краткосрочном лизинге начисление лизинговых платежей отражается у лизингодателя по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и кредиту счетов:

91 «Прочие доходы и расходы» — в части стоимости предмета лизинга;

90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», 91 «Прочие доходы и расходы» — в части дохода лизингодателя.

Счет 90 используется в том случае, когда лизинговая деятельность является для лизингодателя текущей.

Под доходом лизингодателя следует понимать включаемые в состав лизингового платежа вознаграждение (доход) лизингодателя и инвестиционные расходы лизингодателя, не учитываемые в первоначальной стоимости предмета лизинга.

Таким же образом отражается и начисление лизинговых платежей в части дохода лизингодателя при долгосрочном лизинге: дебет счета 62, кредит счета 90.

Как видим, при начислении лизинговых платежей счет 98 «Доходы будущих периодов» лизингодателем не применяется.

У лизингополучателя при краткосрочном лизинге лизинговые платежи в части стоимости предмета лизинга относятся лизингополучателем в дебет счетов 26 «Общехозяйственные затраты», 44 «Расходы на реализацию» и др. Начисление лизинговых платежей в части дохода лизингодателя как при краткосрочном лизинге, так и при долгосрочном лизинге согласно Стандарту № 73 отражается на субсчете 91-4 «Прочие расходы» [1].

Объектами начисления амортизации считаются только числящиеся на балансе организации основные средства и нематериальные активы, как используемые, так и не используемые в предпринимательской деятельности. Ранее в Инструкции объектами начисления амортизации признавались также объекты, предоставленные организацией во временное владение и (или) пользование с целью получения дохода, учитываемые в качестве доходных вложений в материальные активы, в т. ч. инвестиционной недвижимости. Ранее амортизация не начислялась по объектам основных средств, полученным организацией в собственность вследствие погашения обязательств должником, не используемым ею в предпринимательской деятельности и предназначенным для отчуждения, — в течение 12 месяцев начиная с месяца их принятия на учет в качестве основных средств. А на данный момент амортизация не начисляется по любым объектам основных средств, предназначенным для возврата поставщику и не используемым в предпринимательской деятельности.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь активно меняется законодательство по бухгалтерскому учету

лизинговых операций в целях упрощения и оптимизации ведения бухгалтерского учета.

### Список литературы:

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Финансовая аренда (лизинг)», утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.11.2018 № 73 // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: [http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_301118\\_73.pdf](http://minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_301118_73.pdf) (01.03.2020).

УДК 657.471

## СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЕ ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Чащина Марина, студент-бакалавр  
Малкова Ирина Алфеевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в работе себестоимость выпускаемой продукции рассматривается как основной фактор увеличения прибыли и роста рентабельности предприятия.

**Ключевые слова:** себестоимость, затраты, контроль, анализ, диагностика.

Одним из важнейших объектов экономического анализа и диагностики деятельности сельскохозяйственных предприятий является себестоимость выпускаемой продукции, то есть затраты на производство и продажу продукции. Затраты на производство, или себестоимость продукции представляют собой выраженную в денежной форме сумму затрат предприятия, связанных с производством и продажей продукции. В себестоимости, с одной стороны, обобщается комплексная характеристика эффективности производства, а с другой - ключевые факторы и причины, влияющие на эту эффективность. Себестоимость выпускаемой продукции является основным фактором увеличения прибыли и роста рентабельности, и важнейшим критерием, влияющим на принятие управленческих решений, в том числе при обосновании расчетов по текущей и прогнозируемой деятельности предприятия. Поэтому, целью контроля, анализа и диагностики себестоимости продукции на сельскохозяйственных предприятиях, работающих в условиях рыночных отношений становится обеспечение руководства предприятия полной информацией для управления всеми издержками производства и определения

необходимых условий для последовательного снижения затрат на всех участках производства.

Проведение анализа и постоянный внутренний контроль плановых и фактических затрат на производство и продажи сельскохозяйственной продукции относится к одной из основных функций экономической, финансовой и бухгалтерской служб каждого предприятия. Основным предметом анализа при этом будут являться затраты на производство. К основным показателям затрат на производство продукции необходимо отнести: общие затраты на производство (смета затрат и ее выполнение), производственная себестоимость произведенной продукции, производственная и полная себестоимость выпущенной продукции, полная себестоимость объема продажи продукции. Кроме того, анализ себестоимости должен вестись по затратам на 1 руб. выпущенной продукции и по себестоимости отдельных видов продукции. В процессе анализа и диагностики себестоимости продукции следует исходить из существующей классификации затрат на производство продукции, которые подразделяются по экономическим элементам затрат и статьям калькуляции [1].

Анализ и диагностику себестоимости продукции мы предлагаем проводить в следующих направлениях:

- 1) определить общие затраты на 1 руб. выпущенной продукции;
- 2) дать общую оценку себестоимости объема выпуска и продажи продукции, затрат на производство по произведенной продукции по смете затрат;
- 3) провести анализ прямых затрат - материальных и трудовых ресурсов;
- 4) изучить расходы по обслуживанию производства и управлению;
- 5) провести анализ потерь от производства низких сортов и побочной продукции;
- 6) исследовать себестоимость отдельных видов продукции, особо значимых для предприятия.

Особо следует обратить внимание на диагностику себестоимости единицы продукции. Для аналитических расчетов с целью диагностики показателей, для определения оптимального варианта выпуска отдельных видов сельскохозяйственной продукции с позиций потребностей рынка и возможностей предприятия рекомендуем проводить с использованием системы "директ-костинг", где базой является отдельный способ учета затрат; а для диагностики эффективности затрат на производство продукции, и для определения динамики себестоимости изделий, расчета ее рациональной цены с позиций рынка и производства, изыскания возможностей снижения затрат как главного фактора увеличения прибыли и роста рентабельности, рекомендуем использовать учет затрат по полной себестоимости.

При анализе себестоимости единицы продукции вначале, на наш взгляд, необходимо дать оценку себестоимости отдельных видов продукции в сравнении

с предшествующим периодом и плановыми затратами. В основе анализа себестоимости единицы продукции необходимо использовать отчетную калькуляцию, в которой, как правило, отражаются плановые отчетные данные по продукции в целом и по отдельным ее видам. Основными задачами анализа и диагностики отчетных калькуляций можно поставить следующие:

- 1) определить отклонения от плана по каждой статье затрат;
- 2) выявить и изучить факторы образовавшихся отклонений;
- 3) изыскать резервы и определить меры, обеспечивающие снижение себестоимости на производство отдельных и значимых в деятельности предприятия видов продукции.

С целью определения резервов снижения затрат на производство продукции за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака необходимо провести факторный анализ затрат. Целесообразно также определить влияние на себестоимость продукции отклонений цен на сырье и материалы, изменений объема производства каждого вида продукции. В заключении, обоснованным будет использование показателя уровня рентабельности по каждому виду производимой сельскохозяйственной продукции [2,3,4].

Такой полный, развернутый анализ позволит, на наш взгляд, определить возможности конкурентоспособности предприятия на рынке и пути оптимальной продажи сельскохозяйственной продукции.

#### **Список литературы:**

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 649 с. — [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. (Высшее образование: Бакалавриат);

2. Малкова И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации /Материалы XI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» – г. Белгород, 2016 г. – 97-103 с. – [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.issledo.ru>];

3. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства /Материалы III Международной научно-практической конференции «Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем» – г. Воронеж, 2018 г. – 262-265 с.;

4. Малкова И.А. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса [Текст]: материалы IV межрегиональной научно-практической конференции 3 июня 2004 года / [Т. В. Лодкина] ; Вологодский областной союз потребительских обществ [и др.]. - Вологда: ВИБ, 2004. - 83 с.

## **КОНТРОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

*Флорьянович Наталья Владимировна, студентка  
Васюк Алеся Викторовна, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрен порядок осуществления контроля органами Фонда социальной защиты населения в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** фонд социальной защиты населения, контроль, проверка.

Фонд социальной защиты населения (далее – Фонд) является органом государственного управления средствами государственного социального страхования в структуре Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [2].

Деятельность Фонд осуществляется по следующим направлениям:

- сбор и уплата страховых взносов,
- выплата пособий и пенсий,
- персонифицированный учет,
- профессиональное пенсионное страхование,
- контрольная деятельность.

Все работодатели и работающие граждане обязаны осуществлять выплату страховых взносов. Их уплата обеспечивает право на получение финансовой поддержки гражданам республики при выходе на пенсию, при беременности и в случае рождения ребенка, при болезни. Право на получение бесплатной медицинской помощи также неразрывно связано с уплатой страховых взносов [1].

Таким образом, выполнение плательщиками установленных законодательством обязательств по уплате страховых взносов и иных платежей позволяет своевременно обеспечивать пенсиями и пособиями нетрудоспособных граждан и семьи с детьми. Именно поэтому Фонд осуществляет контроль за своевременным и полным поступлением в Фонд страховых взносов, а также за правильным расходованием этих средств.

Контрольная деятельность Фондом и его территориальными органами осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Органами Фонда социальной защиты населения проводятся проверки и контрольные мероприятия по вопросам соблюдения законодательства о

государственном социальном страховании.

При проведении проверок органы Фонда не вмешиваются в текущую деятельность проверяемых субъектов и проверяют периоды, за которые представлена отчетность. Проводиться последующий контроль, осуществляемый после совершения финансово-хозяйственных операций и направленный на выявление и устранение допущенных нарушений. При проведении проверок Фондом используется метод документальной проверки, состоящий в проверке совершенных финансово-хозяйственных операций проверяемого субъекта по данным первичных учетных документов, записей в учете и отчетности. Проверки могут проводиться как сплошным, так и выборочным способом [3,4].

При проведении проверок и контрольных мероприятий органами Фонда выявляются случаи нарушения законодательства о государственном социальном страховании. Выявленные нарушения систематизируются и размещаются на сайте Фонда, а также производятся разъяснения того, какие нормы законодательства нарушены и какая ответственность предусмотрена. Все нарушения условно можно объединить в следующие группы:

1. Правильность начисления обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование и иных платежей, своевременность их уплаты в полном объеме.

2. Обоснованность и правильность использования средств на выплаты по государственному социальному страхованию и на санаторно-курортное лечение и оздоровление.

3. Правильность и своевременность представления по застрахованным лицам сведений, необходимых для ведения персонифицированного учета, в том числе для целей профессионального пенсионного страхования.

4. Правильность заполнения и своевременность представления отчетности.

По данным 2018 года больше всего нарушений выявлено по вопросам правильности начисления обязательных страховых взносов, взносов на профессиональное пенсионное страхование; обоснованности и правильности использования средств на выплаты по государственному социальному страхованию [3]. Что влечет за собой наложение штрафа в размерах, предусмотренных Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях.

Также в отношении проверяемых субъектов органами Фонда может проводиться мониторинг с целью оперативной оценки обоснованности расходования средств субъектами хозяйствования. При проведении мониторинга изучаются документы, на основании которых назначены пособия из средств государственного социального страхования в текущем периоде. Мониторинг проводится без использования полномочий, предоставленных органам Фонда для проведения проверок.

Выявленные в ходе мониторинга нарушения могут быть устранены плательщиком в срок, установленный органом Фонда. В таком случае к нему не будут применяться предусмотренные законодательством меры ответственности, за исключением повторного выявления нарушений. В случае неустранения нарушений, выявленных в ходе мониторинга, органами Фонда инициируется назначение внеплановой проверки.

Таким образом, в Республике Беларусь Фонд социальной защиты населения имеет большое влияние, как орган государственного управления финансами социального страхования. При этом в своей деятельности Фонд постоянно вводит новые, эффективные формы контроля, что способствует сокращению числа нарушений законодательства о государственном социальном страховании.

### **Список литературы:**

1. Об обязательных страховых взносах в бюджет государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 29 февраля 1996 г., № 138-ХІІІ : в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2017 г., № 14-3 // Бизнес-инфо : аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2020.

2. О Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г., № 40 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 27.12.2018 г., № 500 // Бизнес-инфо : аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2020.

3. Порядок проведения и организации проверок [Электронный ресурс] URL: <https://ssf.gov.by/ru/poryadok-proverok-ru/> (дата обращения: 20.02.2020).

4. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства / М.А. Малкова // Политические проблемы развития современных агроэкономических систем. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. 2018. С. 265-271.

УДК 631.162:657.471:633.853.494(476.7)

## **ПРИЗНАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МСФО**

*Чиркова Ирина Владимировна, магистрант  
Клипперт Елена Николаевна, к.э.н. доцент  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассмотрены принципы признания основных средств согласно национальным стандартам и МСФО.

**Ключевые слова:** основные средства, МСФО 16 «Основные средства», национальный стандарт, признание основных средств.

Для раскрытия информации в финансовой отчетности, в условиях формирования международных экономических отношений, система бухгалтерского учета приводится в соответствие с международными стандартами (МСФО).

В системе международных стандартов финансовой отчетности для учета основных средств применяется МСФО16 «Основные средства» (IAS 16 *Property, Plant and Equipment*) [1]. Национальным стандартом учета основных средств в Республике Беларусь является Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26 [2], в Российской Федерации Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» [3]. Признаки признания основных средств в соответствии с требованиями принятых национальных стандартов по учету основных средств и международными стандартами финансовой отчетности приведены в таблице.

Таблица 1 – Национальные и международные стандарты финансовой отчетности «Учет основных средств»

МСФО 16 «Основные средства»	Инструкция № 26	ФСБУ «Основные средства»
1. Материальные активы, которые предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в администрации в иных целях.	1. Активы предназначены для использования деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления во временное пользование.	1. Предназначенные для неоднократного или постоянного использования субъектом учета на праве оперативного управления в целях осуществления деятельности по выполнению работ, оказанию услуг либо для управленческих нужд субъекта учета.
2. Предполагаются к использованию в течение более чем одного периода.	2. Активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев.	2. Активы имеют срок полезного использования более 12 месяцев.
3. Получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды.	3. Предполагается получение экономических выгод от использования активов.	3. Субъектом учета прогнозируется получение экономических выгод платы за пользование имуществом

Продолжение таблицы 1

МСФО 16 «Основные средства»	Инструкция № 26	ФСБУ «Основные средства»
4. Организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения.		
5. Первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена	5. Первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена	5. Первоначальную стоимость можно надежно оценить

Признаки признания основных средств с соблюдением требований разработанных национальных стандартов максимально приближены к МСФО 16 «Основные средства», что способствует раскрытию более достоверной информации в финансовой отчетности о состоянии основных средств в рамках перехода на международные стандарты.

**Список литературы:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»: [электронный ресурс] – 2019. — Режим доступа: [profmedia.by](http://profmedia.by)> Журналы> МСФО> art/89904. Дата доступа: 25.11.2019
2. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. № 26: [электронный ресурс] – 2019. — Режим доступа: [Pravo.by](http://Pravo.by). Дата доступа: 25.11.2019
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства»: [электронный ресурс] – 2020. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/71589050>. Дата доступа: 25.11.2019.

УДК 657.633.5:368

**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Чирко Яна Олеговна, студент-бакалавр  
Гостилович Елена Викторовна, м.э.н., ст. преподаватель  
УО «Гродненский ГАУ», г. Гродно, Беларусь*

Аннотация: Контроль — один из инструментов выработки политики менеджментом и принятия управленческих решений, обеспечивающих нормальное функционирование страховой организации. С помощью контроля достигаются цели и задачи, как в долгосрочной перспективе, так и в оперативном

менеджменте. В статье проведена проверка порядка организации внутреннего контроля в страховых организациях Республики Беларусь.

Ключевые слова: страховые организации, внутренний контроль, виды внутреннего контроля, органы внутреннего контроля

В Республике Беларусь существуют установленные требования к системе внутреннего контроля в страховых организациях.



Рисунок – Органы внутреннего контроля страховых организаций Республики Беларусь

Внутренний контроль – процесс, осуществляемый страховой организацией в целях обеспечения упорядоченного и эффективного осуществления страховой деятельности в соответствии с требованиями законодательства и локальных нормативных правовых актов страховой организации.

Страховая организация осуществляет следующие виды внутреннего контроля:

- предварительный внутренний контроль – контроль, проводимый до осуществления страховой деятельности, направленный на определение ее эффективности и использование в областях, определенных локальными нормативными правовыми актами.

- текущий внутренний контроль – контроль, осуществляемый в процессе исполнения работниками своих обязанностей и проводимый для предупреждения отклонений от требований законодательства, локальных нормативных правовых актов, своевременного и достоверного отражения операций в бухгалтерском учете, обеспечения целевого использования средств и сохранности имущества;

- последующий контроль – контроль, осуществляемый после исполнения работниками страховой организации возложенных на них обязанностей, направленный на проверку обоснованности и правильности осуществления страховой деятельности [2].

Система внутреннего контроля – совокупность внутреннего контроля, внутреннего аудита, организационной структуры и локальных нормативных правовых актов страховой организации, определяющих стратегию, методики и процедуры внутреннего контроля, управления рисками, процесс управления рисками, а также полномочий ответственности органов управления и работников страховых организаций.

Страховая организация обязана организовать систему внутреннего контроля, соответствующую задачам и стратегии страховщика, и обеспечивающую надлежащий уровень финансовой надежности и информационной безопасности страховой организации.

Органы, осуществляющие внутренний контроль и их функции представлены на рисунке.

Успешное функционирование страховой организации достигается за счет эффективного контроля, позволяющего получить страховым менеджерам необходимую информацию для принятия управленческих решений. Оценка реальной ситуации обеспечивается контролем, и создаются предпосылки внесения изменений в запланированные показатели развития страхового предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективная система внутреннего контроля является залогом обеспечения упорядоченного и эффективного функционирования страховых организаций Республики Беларусь.

#### **Список литературы:**

1. Об утверждении Инструкции об организации системы внутреннего контроля в страховых организациях, 28 сентября 2016 г. № 86 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» [Электронный ресурс] – Дата доступа: 17.01.2020 г.

2. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в

учете продукции растениеводства / М.А. Малкова // Политические проблемы развития современных агроэкономических систем. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. 2018. С. 265-271.

УДК 657.471

## **К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

*Шохина Юлия Сергеевна, студент-бакалавр  
Малкова Ирина Алфеевна, научный руководитель, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда, Россия*

**Аннотация:** в статье рассмотрены методы учета затрат на производство продукции растениеводства и предложен новый способ учета для совершенствования бухгалтерского учета и снижения себестоимости сельскохозяйственной организации на конкретном примере.

**Ключевые слова:** себестоимость, калькулирование, затраты, методы учета затрат.

В современных условиях роста роли затрат на производство сельскохозяйственной продукции используемые методы учета затрат призваны наиболее достоверно и оперативно отражать уровень себестоимости продукции. Правильное использование показателя себестоимости по каждому виду производимой продукции в управлении предприятием обуславливается научно обоснованным применением методов учета затрат на производство и калькулирования себестоимости [1,2], а всесторонний анализ затрат на производство помогает определить их эффективность, установить обоснованные цены, использовать сведения о затратах на краткосрочную и долгосрочную перспективу, регулировать и контролировать расходы и прогнозировать реальный уровень прибыли.

В зарубежной практике известны два основных метода учета затрат. Первый, ориентированный на производство, направлен на совершенствование калькуляции и контроля затрат по каждому виду готовой продукции. Он предполагает разделение всех текущих издержек производства на прямые (непосредственно относимые на объекты калькулирования) и косвенные (относимые на объекты калькулирования только в конце отчетного периода при распределении между ними пропорционально той или иной базе). Этот подход основан на исчислении полных затрат и в нашей стране также получил наибольшее распространение. При использовании метода учета полных затрат

предполагается, что постоянная часть совокупных затрат на производство единицы продукции остается неизменной независимо от увеличения объема производства, в то время как в действительности с увеличением последнего величина постоянных затрат на единицу продукции будет снижаться. Система учета полных затрат предусматривает распределение постоянных косвенных затрат по объектам калькуляции пропорционально некоторым выбранным базам распределения. Когда меняется объем выпуска или соотношение видов выпускаемой продукции, изменяется и величина полной себестоимости единицы продукции.

Второй подход, ориентированный на рынок, помогает корректировать управленческие решения в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры и других внешних факторов. При этом, особое внимание уделяется отражению зависимости затрат от изменений в объеме и структуре произведенной продукции, затраты разделяются на переменные и постоянные. В условиях рыночной экономики в рамках управленческого учета калькулируется преимущественно неполная, ограниченная себестоимость. Она может включать в себя только прямые и только переменные затраты, зависящие от изменения объема производства, либо рассчитываться на основе одних лишь производственных расходов, или расходов, непосредственно связанных с изготовлением данной продукции, даже если они носят косвенный характер. Общим для калькулирования неполной, ограниченной себестоимости является то, что другие виды затрат, которые по своей экономической сущности также составляют часть текущих издержек, не включаются в калькуляцию, а возмещаются общей суммой из выручки (или прибыли) предприятия (директ-костинг). Постоянные затраты рассматриваются в целом по производству и не соизмеряются с конкретными видами производимой продукции. Следует отметить, что в зарубежной теории и практике наиболее точной считается та калькуляция, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском данной продукции, а не та, которая после многочисленных расчетов и распределений включает в себя все виды расходов предприятия. Исчисление же себестоимости продукции может варьироваться под воздействием следующих факторов: в зависимости от готовности продукции и ее продажи различают себестоимость объема производства, выпуска и продажи продукции; в зависимости от количества продукции - себестоимость единицы и всего объема продукции; в зависимости от полноты включения текущих расходов в себестоимость объекта калькулирования - полную и ограниченную себестоимость; в зависимости от оперативности формирования себестоимости - плановую, нормативную, фактическую себестоимость. Перечисленные факторы должны находить отражение в учетной политике предприятия.

В отечественной практике в сельскохозяйственных предприятиях метод, ориентированный на производство, нашел большее применение. В зависимости

от технологических процессов и готовности продукции к ее продаже используются следующие методы учета полных затрат (табл. 1):

Таблица 1 - Методы учета полных затрат

Простой способ учета	Позаказный способ учета	Попередельный способ учета	Попроцессный способ учета
Применяется в простых производствах, в которых отсутствуют признаки незавершенного производства, полуфабриката, однородная номенклатура продукции. При этом способе затраты относятся прямо на себестоимость отдельных видов продукции.	Применяется в производстве, где продукция носит характер отдельных заказов. По заказу группируют прямые затраты на производство, они же (заказы) выступают признаками аналитических счетов по учету затрат. На аналитических счетах последовательно собираются все затраты по заказу. До завершения затраты на него представляют незавершенное производство, а после — себестоимость готового продукта.	Используется при производстве массовой продукции, получаемой путем последовательной переработки сырья и материалов в полуфабрикаты, а из них — в готовый продукт. При этом способе прямые затраты обычно учитываются по переделам, а внутри них — по видам производимой продукции	Затраты по завершении накапливаются, объем которых можно соотнести с их нормативным размером. Распределение затрат между выпуском и незавершенным производством, а также между несколькими видами продукции происходит на любой стадии производственного процесса.

В условиях рыночной экономики, вследствие усиления конкуренции, усложнения производственных процессов «директ-костинг» становится все более актуальным, в том числе и для сельскохозяйственных предприятий. С появлением новой системы учета затрат «директ-костинг», которая является на наш взгляд, самой альтернативной отечественному подходу к учету и калькулированию полной себестоимости. Главной особенностью данного метода является то, что себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется только в части переменных затрат. Постоянные расходы собирают на отдельном счете и списывают непосредственно на дебет счета финансовых результатов «Прибыли и убытки» [3,4,5]. Постоянные расходы не включают в расчет себестоимости продукции, а как расходы данного периода с полученной прибыли в течение того периода, в котором они были произведены.

Мы апробировали указанный метод в СХПК Комбинат «Тепличный» для учета затрат на производство продукции овощей закрытого грунта, а (огурцов) и составили отчет, извлечение из которого представили в виде схемы в (табл. 2), который предлагаем внедрить на предприятии в части управленческого учета производственных затрат.

Так себестоимость огурцов на предприятии по факту по итогам 2018 года составила 161020 тыс. руб., что превышает выручку от реализации на 474 тыс.

руб. Себестоимость за единицу продукции огурцов составила 4922,9 руб. При системе «директ-костинг» себестоимость составила 2364,4 руб., так как постоянные затраты не будут включены в расчет себестоимости, постоянные затраты периода будут списаны на финансовый результат того периода, в котором были произведены.

Таблица 2 – Схема отчета о доходах по системе «директ-костинг» (Проект)

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации	160546
Переменная часть себестоимости реализованной продукции	63203
Маржинальный доход (стр. 1 - стр. 2)	97343
Постоянные затраты	68444
Операционная прибыль (стр. 3 - стр. 4)	28899

Таким образом, метод «директ-костинг» позволит дать информацию о полной себестоимости произведенной продукции по видам, использование элементов данного метода позволит получить информацию о переменных затратах и маргинальном доходе каждого центра ответственности, обладающую высокой оперативностью, необходимую для анализа, контроля и регулирования затрат. Предлагаемый нами метод учета затрат на производство продукции растениеводства отвечает требованиям управленческого учета, значительно расширяет информационные и управленческие возможности бухгалтерского учета.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) ;
2. Зотова, Н.Н. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учеб. пособие / Н. Н. Зотова, О.Т. Зырянова. – Москва: КГУ, 2018. – 225 с. ;
3. Малкова И.А. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса [Текст]: материалы IV межрегиональной научно-практической конференции 3 июня 2004 года / [Т. В. Лодкина] ; Вологодский областной союз потребительских обществ [и др.]. - Вологда: ВИБ, 2004. - 83 с.
4. Малкова И.А. Финансовый анализ как один из методов внутреннего контроля современной организации /Материалы XI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» – г. Белгород, 2016 г. – 97-103 с. – [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.issledo.ru>];
5. Малкова И.А. Экономический анализ как способ внутреннего контроля в учете продукции растениеводства /Материалы III Международной научно-практической конференции «Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем» – г. Воронеж, 2018 г. – 262-265 с.

## РОЛЬ СТАНДАРТИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА АУДИТА

*Шуклина Ксения Александровна, студент-бакалавр  
Юдинцева Лариса Александровна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров*

**Аннотация:** В статье анализируется роль международных и внутрифирменных стандартов аудиторской деятельности с позиции обеспечения качества информации, предоставленной пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Ключевые слова:** международные стандарты аудита, внутрифирменные стандарты аудита, аудит, аудиторская деятельность, пользователи, качество аудита.

В настоящее время понятию «качество аудита» уделяется повышенное внимание в работах российских и зарубежных ученых, поскольку выраженное аудитором мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности клиента должно соответствовать определенным требованиям. Следование стандартам аудиторской деятельности, определяющим единые подходы, способы и методы проверки, является обеспечением разумной уверенности качества работы аудитора.

Профессиональные стандарты содержат требования к процессу проведения аудита. Это позволяет дать определение качеству процесса аудита (аудиторской услуги) как степени соответствия выполняемых в ходе аудита процедур требованиям профессиональных стандартов [1].

Выработка специальной стандартизированной системы правил, положений и требований обеспечивает определенный необходимый уровень качества проведения аудита. Поэтому стандартизация аудиторской деятельности является общепризнанным механизмом регулирования профессиональной деятельности в области аудита.

Необходимость формирования единых требований, которым должен следовать аудитор, определила разграничение функций, области применения и масштабов стандартизации аудиторской деятельности. Ориентация на международный уровень регулирования аудиторской профессии предопределила появление международных стандартов аудита, которые способствуют установлению единой методологической базы описания проведения аудиторской проверки с целью точного понимания целей и задач ее

проведения. Регулирование аудиторской деятельности на международном уровне свидетельствует о значимости аудиторской деятельности и заинтересованности пользователей в получении качественной информации в отчетных данных клиента.

Являясь общепринятыми требованиями к работе аудиторов, международные стандарты освещают все аспекты аудиторской деятельности. Поэтому их содержание постоянно обновляется и дополняется, содействуя внедрению в аудиторскую практику новых научных достижений и способствуя повышению имиджа профессии.

Раскрывая общий подход к проведению проверки и совокупность базовых принципов, являющихся руководством для аудиторов, международные стандарты позволяют заинтересованным пользователям понять аудиторский процесс и ориентироваться на установленные выводы, которые должны лежать в основе аудиторского заключения.

Применение единых международных стандартов необходимо для того, чтобы информация о деятельности экономического субъекта была достоверной, полной и понятной для пользователей различных государств [2]. Каждый современный международный стандарт четко структурирован, что раскрывает его сферу применения, цель, основные определения, требования данного нормативного документа и руководство по его применению. Такой подход к разработке международных стандартов способствует пониманию используемой терминологии, правильному оформлению значимых вопросов, решаемых в ходе применения стандарта, установлению взаимосвязи с другими международными стандартами и повышению доверия к аудиторскому мнению о достоверности отчетных данных аудируемого лица.

Следует подчеркнуть, что аудиторское заключение, как итоговый результат проверки, является предметом профессионального суждения аудитора. Поэтому результат профессиональной компетентности и опыта проверяющего лица, основанный на соответствии выполненных аудиторских процедур требованиям профессиональных стандартов, можно оценивать с позиции интуитивно ощущаемого качества работы между исполнителем аудиторской проверки и заказчиком аудиторских услуг. Понимание участниками аудиторского процесса качества результата организует связь отдельных элементов проверки.

Таким образом, международные стандарты аудита унифицируют подходы к аудиту в мировом масштабе, раскрывая необходимые действия аудитора на каждом этапе проверки и отрицая возможность проведения некачественного аудита.

Другая значимая роль в работе аудиторов принадлежит внутрифирменным стандартам аудита, в качестве которых выступают документы, регламентирующие и детализирующие процесс осуществления и оформления

проверки, принятые и утвержденные в рамках аудиторской организации. Эта группа нормативных документов разрабатывается для обеспечения эффективности практической работы аудиторов и ее соответствия требованиям международных стандартов аудиторской деятельности. Внутрифирменные стандарты направлены на решение тех же задач, что и международные, но в пределах аудиторской фирмы.

Разработка соответствующих правил или стандартов, а также отдельных методик связана с проблемой регулирования аудиторской деятельности при проведении аудита конкретных предприятий, имеющих свою специфику [3].

Внутрифирменные стандарты дополняют и поясняют положения международных стандартов и предназначены для регулирования деятельности конкретной аудиторской организации. Данные стандарты индивидуальны для каждой аудиторской фирмы (индивидуального аудитора), а их содержание является закрытой информацией. Внутрифирменные стандарты определяют четкий порядок действий аудитора на определенном этапе аудита или при проверке конкретного объекта бухгалтерского учета, обеспечивая качество выполнения аудиторского задания. Наличие внутрифирменных стандартов и выполнение их положений является показателем надежности и профессионализма аудиторской организации (индивидуального аудитора).

Пакет внутрифирменных стандартов аудита, сформированный с учетом международных стандартов, отражает индивидуальный подход аудитора к проведению проверки и формированию аудиторского заключения, исходя из общеустановленных принципов, определяющих качество аудита.

Таким образом, роль стандартов в осуществлении аудиторской деятельности многогранна, поскольку данные документы содержат нормы, регулирующие как частные, так и публичные отношения участников аудиторского процесса. Вопросы стандартизации аудиторской деятельности в отношении обеспечения качества аудита требуют постоянного совершенства и внесения корректив с целью интеграции теории и практики аудита.

### **Список литературы:**

1. Юдинцева Л.А. К вопросу о качестве аудита / Л.А. Юдинцева, Т.Н. Лапина // Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы международной научно-практической конференции. Московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал. – 2017 – С. 998-1000.

2. Касьянова С.А. Роль международных стандартов аудита на современном этапе развития российской экономики / С.А. Касьянова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. - 2016 - № 2-2(8) - С. 169-172.

3. Михеев М.В. Внутренние стандарты аудита как условие качества аудиторской проверки / М.В. Михеев, Л.А. Чайковская // Академия бюджета и

### **РАЗДЕЛ 3. «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

УДК 330.354

#### **ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ**

*Антипичева Елизавета Евгеньевна, студент-специалист  
Васильцов Виталий Сергеевич, д. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

**Аннотация:** в настоящее время изучение экономического роста нашей страны имеет большое значение и является актуальной проблемой. Одной из основных целей государственной политики является стимулирование экономического роста и доведение его до стабильного и оптимального уровня. В статье анализируется экономический рост России, рассматриваются виды, условия и факторы экономического роста.

**Ключевые слова:** Россия, экономический рост, виды, факторы, условия,

Экономический рост определяется системой постоянного взаимодействия ряда причин и условий или факторов. В целом, фактор экономического роста можно определить, как движущую силу, причину экономического роста, одно из необходимых условий, определяющих его характер или определенные особенности.

Экономический рост является основой экономического развития. Это выражается непосредственно в количественном увеличении ВВП и его составляющих. На макроэкономическом уровне основными показателями количественной динамики экономического роста являются:

- годовой рост ВВП;
- годовой темп роста ВВП на душу населения;
- ежегодные темпы роста производства в основных секторах экономики.

Есть много факторов, которые влияют на экономический рост страны, но только два ключевых.

Во-первых, накопление капитала, физического или человеческого, на одного работника или на душу населения.

Во-вторых, изменения в технологическом уровне экономики.

Эти изменения отражают темпы технического прогресса и структурных изменений в экономике.

В экономике существует два основных типа экономического роста: интенсивный и экстенсивный. Для более простого понимания различий между этими двумя типами мы сравним их по следующим критериям: фактор роста, использование труда, использование природных ресурсов и состояние экономики. Результаты сравнения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели интенсивного и экстенсивного экономического роста

Критерии сравнения	Интенсивный экономический рост	Экстенсивный экономический рост
Факторы роста	Ускорение научно-технического прогресса (внедрение новых технологий)	Увеличение роста инвестиций при сохранении существующего уровня технологий
Оценка труда	Повышение у работников квалификаций	Увеличение числа занятых работников
Состояние экономики	Повышается эффективность производственных факторов	Медленное развитие экономики, кризисы
Использование природных ресурсов	Разумное использование природных ресурсов	Неразумное использование ресурсных факторов

Факторы экономического роста – это явления и процессы, которые указывают на степень увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

Среди факторов экономического роста они делятся на прямые и косвенные. К первому соответственно относятся количество и качество трудовых ресурсов, объем и качество основного капитала, количество и качество сырья, темпы прироста населения и технический прогресс. Эти факторы делают рост экономики физически возможным. Но такие факторы, как снижение ставок прямого налогообложения, развитие кредитной системы, норма сбережений, снижение цен на производственные ресурсы и повышение заработной платы, являются косвенными факторами экономического роста. Эти факторы влияют на возможность превращения физических способностей в реальность.

Условия экономического роста являются полезной макроэкономической средой, позволяющей косвенно вовлекать ресурсы в экономический оборот и повышать эффективность их использования.

Важными условиями социально-экономического роста являются:

1. Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций;
2. Развитие земельных отношений и землеустройство территории;
3. Развитие предпринимательства и регуляторной политики;

В настоящее время экономическая ситуация в России довольно сложная. Основными характеристиками экономического развития в нашей стране являются: высокая зависимость от экспорта сырья, низкий уровень обрабатывающей промышленности, научно-техническая отсталость, низкая

инвестиционная привлекательность России и, как следствие, недостаточные инвестиции в реальный сектор экономики страны, а также низкий уровень и качество жизни населения. С одной стороны, экономические санкции, введенные против нашей страны, нанесли большой ущерб российской экономике, но, с другой стороны, стали стимулом для возрождения и развития сельского хозяйства и промышленности на основе стратегии импортозамещения.

#### **Список литературы:**

1. Лавров Е.И. Экономический рост. Теории и проблемы. 2006 г. [Электронный доступ] URL: <http://productm.ru/upload/books/books12/46.pdf>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка» Бабаев Б.Д., Дубровский С.П. Экономический рост: расширенная трактовка. Качество экономического роста. 2015г. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskij-rost-rasshirennaya-traktovka-kachestvo-ekonomicheskogo-rosta>
3. Научно-методический журнал «Концепт». Рикунова А.В. Экономический рост в России: условия и факторы его достижения. [Электронный ресурс] URL: <https://e-koncept.ru>

УДК 358.62

### **ТОВАРОВЕДНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРУПЫ ГРЕЧНЕВОЙ**

*Архипова Анна Робертовна, студент-бакалавр  
Орлова Оксана Сергеевна, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Тверская ГСХА, г. Тверь*

**Аннотация:** в статье приведены результаты проведенной товароведной характеристики и оценки качества пяти образцов крупы гречневой, реализуемой торговым предприятием.

**Ключевые слова:** крупа гречневая, маркетинговые исследования покупательских предпочтений, органолептические и физико-химические методы исследования качества, конкурентоспособность крупы гречневой.

Гречневая крупа – полезный и доступный диетический продукт, который производится из гречихи посевной. Гречка полезна и питательна, является природным источником белков, витаминов, минералов и медленных углеводов. Крупа входит в состав продуктов питания первой необходимости. Человек употребляет в среднем около 15 кг крупы гречневой в год. Высокий спрос данного продукта способствует изучению его качества и безопасности.

Маркетинговые исследования среди покупателей ООО ТФ «Цыпа»

выявили, что из 100 опрошенных 36% респондентов предпочитают приобретать рис, 25% – гречневую, 24% – овсяную, 15% – пшеничную крупы. Главным фактором, влияющим на покупку крупы гречневой, является её цена, так ответили 55% респондентов, менее значимыми факторами явились торговая марка – 15%, производитель – 7%, упаковка – 5%. Причем 60% готовы отдать не более 50-80 руб. за 1 кг.

Для товароведной оценки качества крупы гречневой были отобраны пять образцов, пользующихся наибольшим потребительским спросом и доверием у покупателей: крупа гречневая ядрица торговых марок: «Мистраль», Агрохолдинг СТЕПЬ, «Макфа», «Националь», «Агро-Альянс».

При оценке, маркировки исследуемых образцов крупы гречневой на соответствие информации указанной производителем, выявлено, что она отображена в полном объеме, является достоверной и соответствует требованиям ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [1]. У всех пяти образцов упаковка была чистая, прозрачные полимерные пакеты, герметично запаяны, никаких следов нарушения целостности упаковки обнаружено не было.

В результате проведенных органолептических исследований крупы гречневой было установлено, что: 1) цвет исследуемых образцов коричневый, разных оттенков. Наиболее темный цвет у крупы гречневой ТМ «Макфа» и «Националь», это может свидетельствовать о том, что производители данных образцов не соблюдают технологические процессы во время ее производства; 2) запах у всех образцов свойственный гречневой крупе, без посторонних запахов, не затхлый и не плесневый; 3) вкус у всех образцов свойственный гречневой крупе, без посторонних привкусов, не кислый, не горький.

Результаты физико-химического анализа качества крупы гречневой, позволяют заключить, что у образца гречневой крупы «Макфа» процентное содержание доброкачественного ядра составило 99,0%, в соответствии с ГОСТ 55290-2012 «Крупа гречневая. Общие технические условия» [2], процентное содержание доброкачественного ядра для первого сорта не должно быть менее 99,2%, т.е., при производстве данного образца гречневой крупы могли быть допущены нарушения технологии (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты физико-химического анализа качества

Показатели качества	Значение	Образец крупы гречневой				
		Мистраль	Агрохолдинг СТЕПЬ	Макфа	Националь	Агро-Альянс
Влажность, % не более	ГОСТ 55290-2012	14	14	14	14	14
	Фактически	7	9,8	8,2	9,6	9
Доброкачественное ядро, % не менее	ГОСТ 55290-2012	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2
	Фактически	99,7	99,4	99,0	99,3	99,5
Колотые ядра, % не более	ГОСТ 55290-2012	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
	Фактически	0,3	0,3	0,5	0,7	0,5
Не шелушенные	ГОСТ 55290-2012	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

Показатели качества	Значение	Образец крупы гречневой				
		Мистраль	Агрохолдинг СТЕПЬ	Маkfa	Националь	Агро-Альянс
зерна, % не более	Фактически	Нет	0,1	Нет	Нет	Нет
Сорная примесь, % не более	ГОСТ 55290-2012	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Фактически	Нет	0,2	0,1	0,2	Нет
Испорченные ядра, % не более	ГОСТ 55290-2012	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Фактически	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Развариваемость, мин.	ГОСТ 55290-2012	25	25	25	25	25
	Фактически	25	25	25	20	25

Крупку гречневую ТМ «Маkfa» по содержанию доброкачественного ядра, следовало отнести ко второму сорту. Остальные образы гречневой группы ядрицы «Мистраль» «Агрохолдинг СТЕПЬ», «Националь», «Агро-Альянс» имели по физико-химическим показателям промежуточные значения в пределах, допустимых стандартом. При определении степени развариваемости наиболее низкие значения показателя отмечены у образца гречневой крупы ядрицы «Националь», продолжительность варки данного образца составил 20 минут, что не соответствует показателям ГОСТ 5550-74 «Крупа гречневая. Технические условия» [3].

Оценка конкурентоспособности крупы гречневой, представленная в таблице 2, показала, что крупы торговых марок «Агрохолдинг СТЕПЬ» и «Националь» по экономическим и качественным показателям превзошли крупы гречневые остальных производителей.

Таблица 2 – Показатели конкурентоспособности крупы гречневой

Наименование показателей конкурентоспособности	Значение показателей конкурентоспособности				
	Мистраль	Агрохолдинг СТЕПЬ	Маkfa	Националь	Агро-Альянс
IT (комплексный показатель потребительских свойств)	0,89	0,88	0,87	0,90	0,89
IE (комплексный показатель экономических свойств)	1,57	0,95	1,63	1,26	1,75
K (интегральный показатель конкурентоспособности)	0,57	0,93	0,53	0,71	0,51
Ранг	III	I	IV	II	V

Наименее конкурентоспособной является крупа гречневая «Маkfa» и при проведении физико-химической оценки качества этот же образец не соответствовал требованиям ГОСТ, что подтверждается и результатами физико-химического анализа.

Подводя итог, следует заключить: 1) по органолептическим показателям, крупа гречневая торговых марок «Маkfa» и «Националь» имеют темный цвет крупы, что является несоответствием ГОСТу; 2) по физико-химическим показателям у образца гречневой крупы «Маkfa» процентное содержание

доброкачественного ядра составило 99,0%, что не допустимо для высшего сорта крупы.

Наиболее качественными образцами являются крупа гречневая торговых марок «Мистраль», «Агрохолдинг СТЕПЬ» и «Агро-Альянс», но при анализе конкурентоспособности только крупа гречневая торговой марки «Агрохолдинг СТЕПЬ» является наиболее конкурентоспособной.

Недобросовестные производители, пользуясь раскрученностью и узнаваемостью своих марок, а также активной рекламной компанией поставляют в торговые точки продукцию, не соответствующую требованиям ГОСТ, торговые предприятия в свою продают её по завышенной цене, а покупатель не получает в итоге желаемого результата.

Торговым предприятиям, в т.ч. ООО ТФ «Цыпа», чтобы не потерять постоянных клиентов следует отказаться от приобретения крупы обладающей низкой конкурентоспособностью, продать оставшиеся запасы со скидкой и возможно расторгнуть договор с поставщиком данных видов крупы, увеличить объемы закупок крупы гречневой более качественных марок или искать новых производителей.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. №401-ст: ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» (с Изменениями №1, 2) [Электронный ресурс] // URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200035978> - Загл. с экрана.

2. Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2012 г. №1471-ст: ГОСТ 55290-2012 «Крупа гречневая. Общие технические условия» (с поправкой) [Электронный ресурс] // URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200096570> – Загл. с экрана.

3. Постановление Государственного комитета стандартов Совета Министров СССР от 15.04.74 №887: ГОСТ 5550-74 «Крупа гречневая. Технические условия» [Электронный ресурс] // URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200022299> - Загл. с экрана.

УДК 338.43:658.26 (470.57)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭЛЕКТРООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

*Ахметов Ленар Радикович, студент-бакалавр  
Тукаева Флюза Анваровна, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа*

**Аннотация:** в статье представлены данные о потреблении электроэнергии и затратах на нее в сельскохозяйственных предприятиях Республики Башкортостан в динамике за ряд лет

**Ключевые слова:** электроэнергия, электроснабжение, сельское хозяйство, затраты

Современная жизнь немыслима без электричества. Любое производство, большое или малое, обычная жизнь человека тесно связаны с потреблением электроэнергии. Развитие сельского хозяйства также все больше зависит от электрообеспечения, ведь современные технологии производства продукции широко используют её.

Таблица 1 – Потребление электроэнергии в сельскохозяйственных предприятиях

Показатели	Годы							
	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Потребление электроэнергии на производственные цели, всего, млн. кВт. ч	224,5	141,3	129,0	116,5	118,3	149,0	472,7	473,7
В расчете на 1 работника, тыс. кВт. ч	3,45	2,09	1,94	1,86	1,97	2,66	10,33	11,76
На 100 га сельхозугодий, тыс. кВт. ч	4,5	2,9	2,7	2,5	2,5	3,2	10,5	10,6

Данные таблицы 1 показывают, что потребление электроэнергии сельскохозяйственными предприятиями республики как в абсолютном, так и относительном выражении увеличиваются. Особенно значителен рост показателя потребления электроэнергии в расчете на 1 работника, что связано со снижением численности занятых в отрасли.

Следует отметить, что в анализируемый период произошли изменения в структуре обеспечения электроэнергией. Так, если в 2010 году около 9,5 % от всей потребленной электроэнергии было выработано своими электростанциями сельхозорганизаций, то к 2018 году этот показатель снизился практически до нуля.

Тем самым, эффективность сельского хозяйства теперь в значительной степени зависит от надежности электроснабжения производственных объектов и экономного использования электрической энергии. Не стоит забывать и о ежегодном повышении тарифов на электроэнергию, что оказывает влияние на себестоимость сельскохозяйственной продукции.

Затраты на электроэнергию в сельскохозяйственных предприятиях в целом в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 15 %. При этом затраты на производство растениеводческой продукции возросли более чем на одну треть, на производство продукции животноводства – на 17,4 %.

Таблица 2 – Динамика и удельный вес затрат на электроэнергию в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан\*

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Затраты на электроэнергию, млн. руб. – всего	1194,1	1379,7	1373,1	115,0
в т. ч.: - в растениеводстве	432,3	567,1	591,3	136,8
- в животноводстве	632,6	736,4	742,8	117,4
Удельный вес затрат на электроэнергию, %:				
- в общей сумме затрат	2,2	2,4	2,5	+ 0,3 п. п.
- в материальных затратах	3,5	3,8	4,2	+ 0,7 п. п.
- в затратах на покупную энергию всех видов	96,1	86,4	92,9	- 3,2 п. п.

\* рассчитано автором по данным сводных годовых отчетов

Такой рост в растениеводстве объясняется увеличением производственных мощностей теплиц под стеклом, стационарных зерносушилок.

Увеличение потребностей в электроэнергии, необходимость точного учета и контроля её расходования, побуждает генерирующие и электросбытовые компании вести политику обновления и модернизации оборудования. Если в 2010 году износ основных фондов в производстве электроэнергии, газа и воды составлял 51,9 %, в 2015 году – 58,7 %, то в 2018 году степень износа снизилась до 47 %.

Таким образом, в настоящее время электрообеспеченность и электровооруженность труда в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан существенно возросла. Увеличилась и зависимость их от электроснабжающих организаций. Тем самым можно отметить, что в будущем развитие и эффективность сельского хозяйства будет зависеть от рационального электроснабжения отрасли.

#### Список литературы:

1. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Республики Башкортостан: статистический сборник. – Уфа: Башкортостанстат, 2018. – 207 с.

УДК 314.748

#### СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РФ

*Бодакина Анастасия Юрьевна, студент-специалист*

*Панина Елена Борисовна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию динамики показателей внешней миграции в целом по Российской Федерации. Проведено аналитическое выравнивание динамики коэффициента механического прироста населения и рассчитаны прогнозные значения на перспективу.

**Ключевые слова:** сальдо миграции, коэффициент механического прироста населения, аналитическое выравнивание ряда динамики.

На общую численность населения страны непосредственное влияние оказывает как естественное, так и механическое движение населения [4, с. 115]. Следует также учитывать, что миграционные процессы существенно влияют на структуру населения. Трудовая иммиграция увеличивает долю экономически активного населения в общей численности, а также долю мужского населения, т.к. мигрируют в поисках работы в основном мужчины [3, с. 259].

В работе применялись методы анализа рядов динамики и выявления общей тенденции их изменения, использовались абсолютные и относительные показатели динамики, графические методы.

В связи с вышесказанным, целью данного исследования является изучение миграционных процессов в постсоветский период. В качестве информационной базы исследования были взяты данные официального сайта Государственного комитета по статистике РФ за период с 1990 по 2018 годы [2].

Как показали расчеты, изменение сальдо механической миграции населения характеризовалось нестабильной динамикой за рассматриваемый период времени. Наибольшее значение было зафиксировано в 1994 году, что было больше, чем в базисном 1990 году на 501,7 тыс. чел. или на 92,4%. Очевидно, что эта волна миграции была непосредственно связана с развалом Советского Союза и перемещением русского населения из бывших республик в Российскую Федерацию.

В последующий период до 2002 – 2004 годов интенсивность иммиграции постепенно снижалась, тем не менее, сальдо миграции сохраняло положительные значения. Минимальное значение было отмечено в 2004 году, когда сальдо миграции было меньше, чем в базисном 1990 году на 414,8 тыс. чел. или на 90,1 %. Изменение сальдо миграции представлено на рисунке 1.

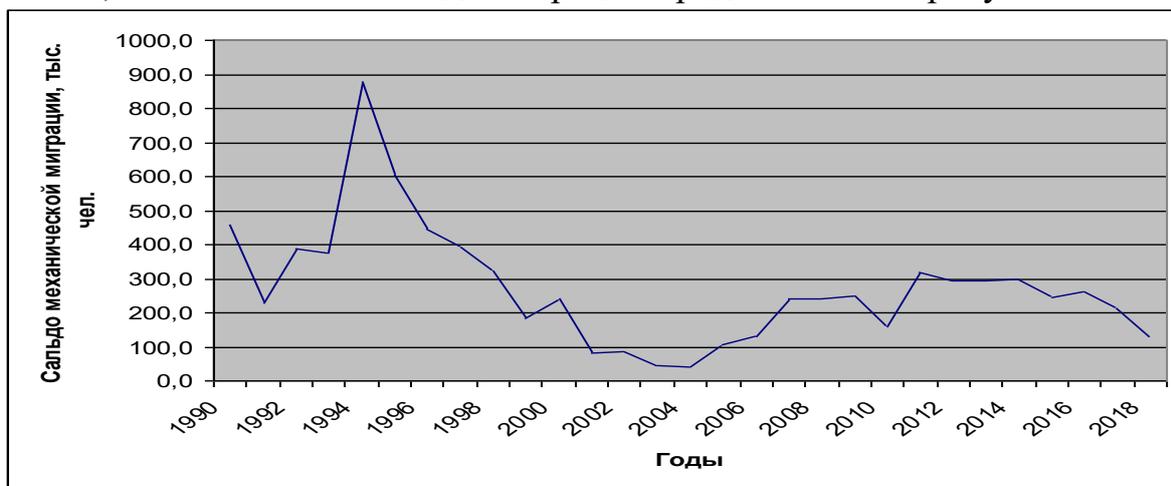


Рисунок 1 – Сальдо механической миграции населения РФ  
Для получения обобщающих характеристик нами был произведен расчет

средних показателей динамики в целом за 1990 – 2018 годы:

$$\bar{\Delta} = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{124,9 - 456,1}{29-1} = -11,83(\text{тыс.чел.})$$

$$\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[29-1]{\frac{124,9}{456,1}} \cdot 100 = 95,48\%$$

$$\overline{ТП} = \bar{T} - 100 = 95,48 - 100 = -4,52\%$$

Согласно расчетам, в среднем за период сальдо межгосударственной миграции уменьшалось на 11,83 тыс. чел. или 4,52% ежегодно. Тем не менее, данный показатель не имел отрицательных значений в течение изучаемого периода.

Для характеристики механического движения населения также применяется относительный показатель – коэффициентом механического прироста населения. На основании оценки и анализа динамики этого показателя нами было произведено аналитическое выравнивание по уравнениям четырех функций: линейной, квадратической, экспоненциальной и степенной [1, с. 164].

В следующей таблице представим построенные динамические модели и их коэффициенты достоверности аппроксимации ( $R^2$ ).

Таблица 2 – Уравнения выравнивания динамики коэффициента механического прироста населения и их характеристики

Уравнения выравнивания	Коэффициент достоверности аппроксимации $R^2$
$y = 2,7403 - 0,058x$	0,1764
$y = 3,7611 - 0,2556x + 0,0066x^2$	0,3033
$y = 3,254x^{-0,3071}$	0,1382
$y = 2,1414e^{-0,0226x}$	0,0754

Как показали расчеты, все модели динамического тренда характеризуются низкими коэффициентами аппроксимации. При этом, максимальное значение ( $R^2 = 0,3033$ ) имеет квадратическая функция, следовательно, именно эта модель наиболее точно описывает фактическую динамику коэффициента механического прироста населения. Согласно данной модели, к 2021 году коэффициент механического прироста населения по РФ составит 2,3403‰ в год. Это больше, чем в 2018 году на 1,4901‰.

### Список литературы:

1. Восковых А.М. Статистика / Восковых А.М., Журкина Т.А., Закупнев С.Л., Измайлова Л.Н., Лубков В.А., Меренкова И.Н., Панина Е.Б., Санина Н.В., Сурков И.М., Степанова Т.А., Хаустова Г.И. Учебное пособие / ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. Воронеж, - 2017. – 244с.
2. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: <http://gks.ru/> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Панина Е.Б. Проблемы формирования трудового потенциала села с учетом

демографической ситуации / Е.Б. Панина, С.И. Панин, А.З. Корчагина // Социально-экономические проблемы инновационного развития: Матер. V Международной научно-практической конференции Преподавателей, научных работников и специалистов 27 – 29 марта 2014г. - Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. – С. 259 – 263.

4. Panina E.B. PEST analysis of factors influencing demographic situation in the Russian Federation / E.B. Panina, T.A. Stepanova, G.I. Haustova // East European Scientific Journal. – Warsaw, Poland, 2016. - №8, part 1. – P. 114-118.

УДК 338.432:519.25

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ОНЛАЙН-СЕРВИСА МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРИГОНОМЕТРИЧЕСКИХ МНОГОЧЛЕНОВ ФУРЬЕ**

*Зейн Видад, магистрант*

*Бурда Алексей Григорьевич, д. э. н, профессор  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** Моделирование экономических процессов в современных условиях стало важным инструментом поддержки принятия решений. При моделировании сезонных колебаний используются различные подходы, включая преобразование Фурье. Однако, отсутствие доступного сервиса в интернете сдерживает практическое использование этого метода в аграрной экономике. В статье обосновывается необходимость разработки для этих целей интеллектуального онлайн-сервиса и перспективы его реализации при моделировании сезонных волн в молочном скотоводстве.

**Ключевые слова:** сезонные колебания, моделирование, аграрная экономика, Фурье-преобразование, математическое моделирование.

Увеличение численности населения в мире сопровождается нарастанием экономических проблем, одной из которых является – это проблема сезонных колебаний производства сельскохозяйственной продукции и потребления продуктов питания, несовпадение во времени производства и потребления некоторых продовольственных товаров. Такие колебания влияют как на производителей, так и на потребителей. Для поддержания необходимого экономического баланса, требуется адекватное математическое описание сезонных колебаний и последующее регулирование сезонности или его экономических последствий.

Многие ученые изучали и доказали наличие сезонных колебаний в разных сферах жизни, а не только в экономике, доказана сезонность некоторых наиболее распространенных неинфекционных заболеваний среди населения Финляндии

[1], сезонная изменчивость поверхностного тепла в метрополии Тегерана в Иране [2] и т. д.

Для аграрной экономики при изучении сезонных колебаний необходимо уяснить их разновидности применительно к различным отраслям агропромышленного комплекса и выпускаемой продукции. Существуют продукты с относительно постоянной нормой потребления в течение года, например, сахар, хлеб, мясо. Но имеются также товары, продажи и потребление которых сконцентрированы в течение нескольких дней или месяца – цветы, шампанское, грецкие орехи [4]. При производстве некоторых видов животноводческой продукции, например, молока, наблюдаются повторяющиеся из года в год внутригодовые изменения объемов. Например, во многих регионах России, в том числе и в Краснодарском крае изменение валовых надоев молока по месяцам имеет повторяющийся характер. Эти тенденции отчетливо прослеживаются у сельскохозяйственных товаропроизводителей всех категорий, вполне очевидны они и у сельскохозяйственных организаций.

Внутригодовые соотношения между предложением и спросом, между производством и потреблением влияют на цену реализации молока, которая также подвержена сезонным колебаниям (рисунок 1).

Изучив динамику помесечных цен на молоко, можно заключить, что май и июнь – месяцы с минимальным уровнем цен и с максимальными объемами производства, а ноябрь и декабрь – периоды с максимальными ценами и с минимальными валовыми надоями в Краснодарском крае.

Чтобы регулировать цены или максимизировать прибыль от реализации молока сельхозтоваропроизводителям необходимо измерять и количественно выражать сезонные волны производства, потребления и цен на молоко. Такое отражение осуществляется с помощью математического моделирования.

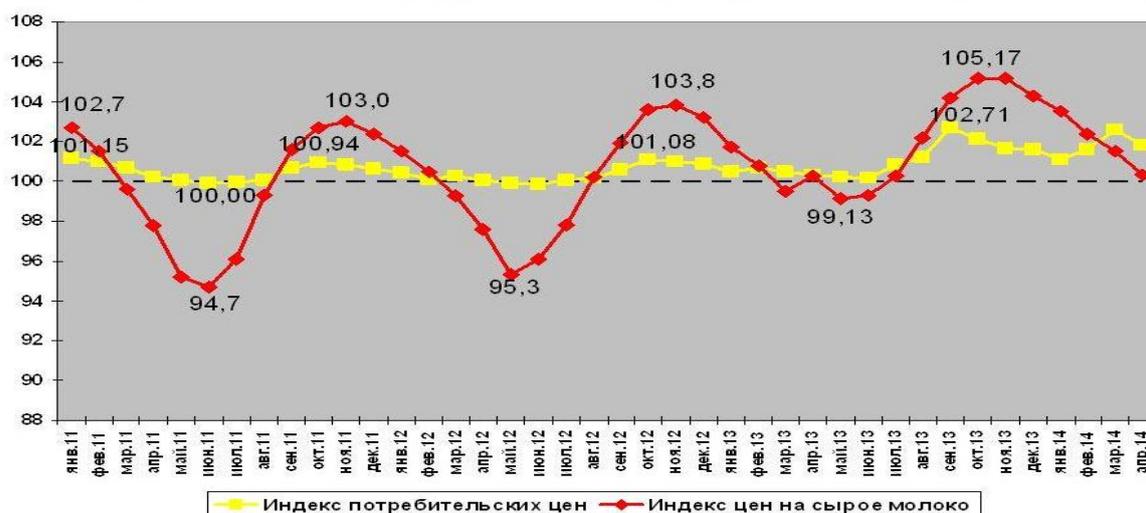


Рисунок 1 – Динамика индекса цен на сырое молоко и индекса потребительских цен на молочную продукцию в 2011-2014 гг., % к предыдущему месяцу (по данным Министерства сельского хозяйства РФ) [5]

«Модели описывают наши представления о том, как функционирует мир. В математическом моделировании мы переводим эти убеждения на язык математики. Это не получается одним шагом, поэтому полезно разделить процесс моделирования на четыре основные категории деятельности: создание, изучение, тестирование и использование. Хотя было бы неплохо думать, что проекты моделирования плавно переходят от создания к использованию, это вряд ли когда-либо случится. В целом, дефекты, обнаруженные на этапах изучения и тестирования, исправляются путем возврата к этапу создания. И в случае внесения каких-либо изменений в модель, этапы изучения и тестирования должны быть повторены» [3].

Моделирование также может дать приблизительное представление о форме движения точек базы данных, о траектории развития процесса и его фазовом портрете. С помощью методов моделирования можно получить приблизительную формулу для расчета численного значения одного какого-либо признака из совокупности данных с использованием одной из функций, аппроксимирующих существующие зависимости. Форм таких функций существуют множество, но выбор функции зависит от проблемы, от данных. Для нахождения параметров функции, для того чтобы подогнать математическую модель под реальные данные, существуют различные методы. Преобразование Фурье берет временный ряд, измеряет каждый возможный цикл и возвращает общие характеристики этого цикла (амплитуда, смещение и скорость вращения) с использованием тригонометрических многочленов.

Вычисления, связанные с применением тригонометрических функций, пугают некоторых исследователей, заставляют их остановить свой выбор на других функциях, которые имеют, по мнению неискушенных в математике изыскателей, более простую форму. Такой отказ может сопровождаться выбором не лучшей математической формы для описания имеющихся зависимостей. Разработка интеллектуального онлайн-сервиса моделирования сезонных колебаний с использованием тригонометрических многочленов Фурье призвана устранить эти препятствия, в частности, для применения гармонического анализа при моделировании сезонных волн в молочном скотоводстве.

### **Список литературы:**

1. Basnet S. [et al.] Seasonal variations in mood and behavior associate with common chronic diseases and symptoms in a population-based study [Journal] // *Psychiatry Res.* – Helsinki, 2016. – Vol. 238. – pp. 181-188.
2. Haashemi S. [et al.] Seasonal Variations of the Surface Urban Heat Island in a Semi-Arid City [Journal] // *remote sensing.* – Tahrán, 2016. – 4 : Vol. 8. - 352.
3. Marion G. and Lawson D. Introduction to Mathematical Modeling [Book]. - Bristol : university of Bristol, 2008.
4. White C. P. The problem of seasonal variations [Journal] // *American*

Academy of Political and Social Science. – 1928. – Vol. 139. – pp. 100-105.

5. О ситуации на рынке молока и молочной продукции. Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/844707/>. Дата обращения: 18.02.2020.

УДК 631.816:631.421

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ В РАЗВИТИИ НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Виноградова Дарья Александровна, студент-бакалавр  
Глухова Ольга Айваровна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

**Аннотация:** для функционирования и развития системы специального образования (то есть образования для лиц с нарушениями в развитии) необходима гарантированность государственного финансирования, закреплённая федеральным законодательством, а также вариативность и гибкость финансирования системы специального образования в соответствии с особенностями различных категорий детей и их специфическими потребностями, социально-экономическими возможностями, социокультурными и этнокультурными условиями. В статье рассмотрена проблема экономической поддержки специального образования в Вологодской области.

**Ключевые слова:** специальное образование, коррекционные учреждения, экономическая поддержка, материально-техническое обеспечение и оснащённость.

Понятие «инклюзия» является актуальным на сегодняшний день. Пункт 27 статьи Федерального закона № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» звучит так: «Инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей». Иными словами, инклюзия – это образование для всех.

Как говорил Д.А. Медведев, «Новая школа — это школа для всех. В любой школе будет обеспечиваться успешная социализация детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), детей инвалидов, детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в трудной жизненной ситуации» [2].

За последние годы в России и в Вологодской области в том числе, прилагались определённые усилия по улучшению условий жизни, медицинского обслуживания, повышения качества образования, трудовой и профессиональной

подготовки детей с ОВЗ [3].

Утверждение, что российские школы не готовы к инклюзии, бесспорно. Наше образование в настоящее время стремится к тому, чтобы стать инклюзивным, но это требует тщательной подготовки, времени и немалых финансовых затрат. Поэтому приоритетным остаётся специальное образование, когда дети с ОВЗ обучаются в коррекционных учреждениях, а не в массовых школах.

Как видно из Постановления Правительства Вологодской области «Об утверждении концепции поддержки образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области», в целях участия Вологодской области в отборе субъектов Российской Федерации на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" Правительство области постановляет [4]:

1. Определить региональным координатором по поддержке образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в рамках федерального проекта "Современная школа" национального проекта "Образование" в Вологодской области Департамент образования Вологодской области.

2. Утвердить комплекс мер по поддержке образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области.

3. Утвердить концепцию поддержки образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области.

В комплекс мер по поддержке образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области (от 29 октября 2018 г. N 977) входят:

- проведение ежегодного повышения квалификации всех сотрудников;
- проведение инвентаризации кадровых, материально-технических и инфраструктурных ресурсов, образовательных организаций, в том числе общего, среднего и высшего образования, а также организаций науки, культуры, спорта и предприятий реального сектора экономики, потенциально пригодных для реализации образовательных программ в сетевой форме и т.д.

В связи с расширением сети специализированных учреждений всегда возникает потребность в квалифицированных кадрах. В Вологодской области три образовательных организации осуществляют подготовку, переподготовку и повышение квалификации педагогических работников по вопросам обучения детей с ОВЗ, в том числе по вопросам преподавания предметной области "Технология":

- 1) АОУ ВО ДПО "Вологодский институт развития образования";
- 2) ФГБОУ ВО "Череповецкий государственный университет";

3) ФГБОУ ВО "Вологодский государственный университет".

По данным 2018 года, кадровый состав коррекционных школ включает 527 педагогических работников (в том числе учителя трудового обучения (технологии) - 58 человек, учителя-логопеды - 21 человек, учителя-дефектологи - 12 человек, тифлопедагоги - 7 человек, сурдопедагоги - 3 человека, социальные педагоги - 9 человек, педагоги-психологи - 17 человек, педагоги дополнительного образования - 2 человека).

К операционным расходам на функционирование школ относятся расходы на оплату труда педагогических работников школ, повышение квалификации педагогических работников школ, оплату командировочных расходов при направлении работников школ на курсы повышения квалификации, приобретение расходных материалов, обновление программного обеспечения оборудования школ. Планируемые расходы на период 2019-2021 гг. составляют 9644.7 тыс. руб. на 1 школу, и 135025.8 тыс. руб. на 14 школ (3 школы в г. Череповец и г. Вологда, 2 школы в г. Грязовец, 1 школа в с. Кичменгский Городок, г. Никольск, г. Белозерск, г. Сокол, г. Великий Устюг и п. Шексна).

В результате притока квалифицированных специалистов в систему образования стало возможным расширение сети специализированных учреждений. В любом специальном учреждении должны быть созданы необходимые без барьерные условия, в которых ребёнок с ОВЗ будет комфортно себя чувствовать. Коррекционные школы необходимо оснащать техническими средствами обучения (ТСО), учебными пособиями и дидактическими материалами. Также обязательным условием является обеспечение доступа в здания организаций (пандусы, указатели, звонки вызова ассистента (помощника), контрастные ступени, предупредительные знаки и т.д.).

Рассмотрим вопрос о материально-техническом обеспечении и оснащённости на примере МБОУ «Центр образования № 44» (г. Череповец).

В данной школе-интернате, помимо предметных классов, созданы специальные кабинеты: сенсорная комната, процедурный кабинет, учебные кабинеты для индивидуальных занятий с детьми, изолятор, ортоптический кабинет.

Все учебные помещения укомплектованы необходимым оборудованием для осуществления образовательного процесса, 89% учебных кабинетов оснащены ученической мебелью, регулируемой по высоте; 70% - новыми шкафами для пособий.

Спортивный зал, зал музыкальной ритмики оборудованы необходимым спортивным инвентарем.

Обеспеченность обучающихся учебниками составляет 92%. Фонд учебников ежегодно пополняется.

Также центр оснащён ТСО, такими как:

- индивидуальные слуховые аппараты;
- звукоусиливающая аппаратура коллективного пользования, в том числе радио-классы;
- визуальная аппаратура;
- сурдологопедический тренажёр «Видимая речь – 2»;
- мультисенсорный речевой тренажер «Интон»;
- специализированные программно-технические комплексы для слабовидящих обучающихся;
- портативный увеличитель;
- портативное устройство для чтения цифровых книг;
- специализированные персональные многофункциональные устройства для ввода и вывода звуковой информации;
- аппаратно-программный комплекс для обучающихся с нарушениями слуха и речи;
- программно-технический комплекс для обучающихся с ОВЗ (с нарушениями ОДА) и др.

Все учебные помещения обеспечены специальным учебным, компьютерным и реабилитационным оборудованием, техническими средствами обучения.

Мы видим, что специальное (коррекционное) образование на Вологодской области поддерживается экономически. Школы, детские сады, учреждения дополнительного образования оснащаются необходимыми средствами воспитания и обучения (в том числе техническими), инвентарём, учебными пособиями, кабинетами и т.д. Оснащённость и материально-техническое обеспечение позволяет специальным образовательным учреждениям достаточно успешно функционировать и развиваться.

### **Список литературы:**

1. Алехина С. В. Инклюзивное образование: история и современность: учебно-методическое пособие / С. В. Алёхина. – Москва: Педагогический университет «Первое сентября», 2013 – 33 с.
2. Загумённов Ю.Л. Инклюзивное образование: путь в будущее. 2008 № 1.
3. Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области: состояние, перспективы, пути развития: монография / Череповец. гос. ун-т.; [О.А. Апунович и др.; под ред. О.А. Денисовой]. – Череповец: ЧГУ, 2016 – 224 с.
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 29 октября 2018 года N 977 Об утверждении концепции поддержки образования для детей с ограниченными возможностями здоровья в Вологодской области [Электронный ресурс]: file:///C:/Users/User/Downloads/553380419.pdf.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕГУЛЯТОРНОГО КОМПЛЕКСА «БАЙПАС» В ПТИЦЕВОДСТВЕ

*Власенко Елена Владимировна, магистрант ФВМ  
Янченко Владимир Владимирович, студент БТФ ЗФПВО  
Капитонова Елена Алевтиновна, к. с.-х. н., доцент  
УО ВГАВМ, г. Витебск, Беларусь*

**Аннотация:** при дополнительном введении в рационы кур-несушек регуляторного комплекса «Байпас» рентабельность увеличивается – на 7,8 п. п. и гарантированно составляет – 14,9 %. При экономии денежных средств на аминокислоты и другие необходимые для организма птицы компоненты корма, яйценоскость снижается и убыточность может составлять – до 50,1 % и более.

**Ключевые слова:** себестоимость, рентабельность, куры-несушки, яйцо.

Птицеводство – это одна из высокоэффективных отраслей животноводства, потому что продукция производится круглогодично при наименьших затратах труда, кормов и средств [1, 3].

В настоящее время в Республике Беларусь такая подотрасль животноводства как птицеводство, заметно укрепило свои лидирующие позиции. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на начало 2019 года в республике было зарегистрировано 51,1 млн. голов сельскохозяйственной птицы, из них 90,5 % находится в сельскохозяйственных организациях, 0,2 % – в крестьянских (фермерских) хозяйствах и 9,3 % – в хозяйствах населения. При валовом производстве продукции, реализация мяса птицы занимает лидирующие позиции – 39,6 %, опередив такие подотрасли как скотоводство (31,4 %) и свиноводство (28,7 %). Производство яиц увеличилось до 3363 млн. шт./год [2, стр. 259-264].

Получение высокоценных пищевых яиц, их реализация и поиск новых рынков сбыта – главная задача производителей сферы птицеводства. В промышленном птицеводстве кур-несушек используют в течение первого продуктивного периода (52 недели) при высокой интенсивности яйценоскости (82-85 %), что обеспечивает эффективность производства пищевых яиц. Для некоторых яичных кроссов срок – продуктивного использования кур может составлять 62 недели и более.

Для проведения научно-исследовательской работы, на птицефабрике ОАО «Птицефабрика «Городок» нами было приобретено 90 голов кур-несушек 180-дневного возраста и 750 кг комбикорма для их выращивания. Научно-лабораторный опыт проводился в клинике кафедры эпизоотологии УО

«Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» в течение 90 дней, согласно схеме опыта (таблица 1).

Таблица 1 – Схема опыта

№ группы	Наименование выполняемых работ
1 (контрольная)	Основной рацион (ОР)
2 (опытная)	ОР (лишенный синтетических аминокислот) + с компенсацией регуляторным комплексом «Байпас» в норме 0,3% корма
3 (опытная)	ОР (лишенный аминокислот)

Регуляторный комплекс «Байпас» содержит в своем составе источники энергии, органические кислоты, фосфатидилхолины, стимуляторы белкового синтеза и синтеза нуклеиновых кислот. В состав препарата также входят активаторы пропионатного пути синтеза глюкозы и активаторы глюконеогенеза. Уникальность «Байпаса» заключается в том, что это комплексный препарат, который содержит аминокислоты, витамины и сорбент.

В связи с тем, что в настоящее время на птицефабриках куры-несушки выращиваются в клеточных батареях различных конструкций (количество поголовья может сильно варьировать), в связи с этим мы сделали перерасчет продуктивности на 1000 голов кур-несушек за учетный период (квартал).

Результаты расчета экономической эффективности представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность

Показатели	1 группа	2 группа	3 группа
Получено яиц от 1000 кур-несушек, шт.	23600	28100	12600
Количество товарного яйца: - I категории, шт.	22939,2	22733,8	6300
- отборного, шт.	-	5029,0	-
Реализационная стоимость 1000 яиц: - I категории, руб.	3899,7	3557,3	1071,0
- отборного, руб.	-	955,5	-
Себестоимость яиц полученных от 1000 кур-несушек (корм, добавка, вет.мероприятия), руб.	3640,9	3927,4	2145,2
Прибыль (убыток) от реализации товарного яйца, руб.	258,8	585,4	-1074,2
Рентабельность производства, %	7,1	14,9	-50,1

При пересчете яйценоскости на 1000 голов кур-несушек, при дополнительном введении в рацион регуляторного комплекса «Байпас» в норме 0,3 %, яйценоскость во 2-й группе была на 19,1 % больше, чем в 1-й контрольной группе и на 44,8 % выше, чем в 3-й группе, где птице скармливался комбикорм без аминокислот.

С учетом полученного процента брака и наличия яиц отборной категории (двух-желтковых), нами было рассчитано количество товарного яйца. Так в 1-й контрольной группе было всего получено 22939,2 шт. Во 2-й группе – 27762,8 шт., что было больше на 21,0 %, чем в 1-й контрольной группе. В 3-й группе было получено 6300 шт. яиц, что было 3,5 раза меньше, чем в 1-й и 2-й группах.

Реализация товарного яйца от 1000 кур-несушек принесла доход в 1-й группе – 3899,7 бел. рублей. Во 2-й группе – 4512,8 бел. руб., что было на 15,7 %

больше, чем в 1-й группе. В 3-й группе было получено 1071,0 бел. руб., что было гораздо меньше, чем в 1-й и 2-й группах.

Себестоимости производства яиц, с учетом стоимости на дачу комбикорма, ветеринарно-профилактических мероприятий и дачу аминокислотного регуляторного комплекса «Байпас» в 1-й группе составила – 3640,9 бел. руб., во 2-й группе – 3927,4 бел. руб., что было больше – на 7,8 %, а в 3-й группе была на уровне – 2145,2 бел. руб. что было меньше, чем в 1-й и 2-й группах, однако отрицательно сказалось на продуктивности кур-несушек и, соответственно, на рентабельности производства.

Несмотря на то, что в 3-й группе себестоимость была меньше, за счет того, что птица плохо потребляла корм и казалось, что птицефабрика может на этом сэкономить, все же птица была практически голодной, что отразилось на недополучении сельскохозяйственной продукции (яйцо).

Прибыль от реализации снесенных яиц, с учетом категории, составила в 1-й группе – 258,8 бел. руб. Во 2-й группе («Байпас») – 585,4 бел. руб., что было в 2,3 раза больше, чем в 1-й группе. В 3-й группе была отмечена явная убыточность производства.

Подводя итог экономической эффективности производства пищевых яиц, отметим, что рентабельность производства яиц при традиционной схеме кормления составляет – 7,1 % (1-я группа). При дополнительном введении регуляторного комплекса «Байпас» рентабельность увеличивается – на 7,8 п.п. и составляет – 14,9 % (2-я группа). А при экономии денежных средств на аминокислоты и другие необходимые для организма птицы компоненты корма, яйценоскость резко снижается и убыточность может составлять – до 50,1 % (3-я группа), следовательно, такие птицефабрики без регулярных госдотаций не могут функционировать.

### **Список литературы:**

1. Гласкович, М. А. Анализ повышения эффективности использования кормовой базы на птицефабриках Республики Беларусь / М. А. Гласкович, Е. А. Капитонова // Ученые записки УО ВГАВМ: научно-практический журнал. - Витебск: УО ВГАВМ, 2011. - Т. 47, вып. 1. - С. 333-335.

2. Республика Беларусь. Статистический ежегодник – 2019 / Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 472 с.

3. Современное состояние и проблемы применения антибиотиков в сельском хозяйстве / Е. А. Капитонова [и др.] // Ученые записки УО ВГАВМ: научно-практический журнал. - Витебск, 2011. - Т. 47, вып. 2, ч. 1. - С. 284-288.

## ОРГАНИЗАЦИЯ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА

*Воеводина Анна Сергеевна, студент-бакалавр*

*Лагун Анна Алексеевна, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в статье представлены результаты анализа организации кормопроизводства в сельскохозяйственных предприятиях. Выявлены проблемы организации кормопроизводства на примере племзавод-колхоза имени 50-летия СССР и предложены пути его улучшения.

**Ключевые слова:** кормопроизводство, кормовая база, продуктивность, кормовые угодья.

Обеспеченность животными кормами и их использование в значительной мере влияет на повышение эффективности сельскохозяйственного предприятия и успешное развитие животноводства в целом. В структуре затрат животноводческой продукции корма занимают, в среднем, около 60%.

В Вологодской области проблема кормопроизводства является актуальной, что предопределено такими факторами, как: нестабильные климатические условия, низкий уровень плодородия почв, отсутствие финансирования данной отрасли, нехватка трудовых ресурсов. Повышения экономического почвенного плодородия, максимально высоких урожаев в России можно достичь, если использовать технологии точного земледелия [4].

Комплексное изучение организации кормопроизводства на отдельных предприятиях способствует разработке системы экономических и агротехнических мероприятий по повышению эффективности производства кормов, улучшению их качества и снижению себестоимости продукции.

Целью исследования стало изучение кормопроизводства в сельскохозяйственных организациях Вологодской области. Объектом исследования стал животноводческий сектор. Предметом – организация процесса кормопроизводства на Племзавод-колхозе имени 50-летия СССР.

Для рациональной организации кормопроизводства, необходимо получать корм, который соответствует потребностям животных, при минимальных затратах на единицу корма [1]. При разработке состава питания КРС следует придерживаться правилам [2]: рацион кормления должен включать питательные вещества, которые поступают в форме, которая животным была бы удобна для потребления, и легко усваивалась; правильное использование пропорций протеина, минералов, витаминов.

Анализируя экономическую эффективность кормопроизводства, необходимо проанализировать: урожайность кормовых культур с 1 га; выход кормовых единиц на 1 чел. час и на 1 руб. производственных затрат; себестоимость 1 ц кормов в натуральном выражении и 1 ц кормовых единиц;

техническая окупаемость кормов; экономическая окупаемость кормов. Также существует комплексная оценка кормовых культур по сумме коэффициентов [3], в ходе которой анализируют факторы производства, являющиеся определяющими экономической эффективности кормов и анализ ингредиентов кормовой базы (кормовая единица и перевариваемый протеин).

В ходе работы был проведен анализ организации кормопроизводства на примере Ордена трудового красного знамени племзавод – колхоз имени 50-летия СССР (Грязовецкий район Вологодской области). Специализация предприятия: разведение молочного КРС, производство сырого молока, семеноводство. В хозяйстве корм задается в кормушки или находится в свободном доступе. Дополнительно поставлены кормовые станции на роботах в доильном зале. Для телят установлены автоматические станции выпойки телят.

Анализ объема производства кормовых культур показал снижение производства зерна на фураж (на 23%) и сена (на 30%) в 2018 году по сравнению с 2016 годом. Данное снижение обуславливается неблагоприятными погодными условиями. Основными культурами, выращиваемыми в хозяйстве, являются ячмень яровой, зернобобовая смесь, клевер луговой и тимофеевка. С 2017 года происходит увеличение посевов однолетних трав.

В 2018 году израсходовано на корм всем видам скота на 19989 центнеров кормовых единиц больше планируемого, из них коровам молочного стада и быкам-производителям больше на 11223 ц кормовых единиц, молодняку на 8766 ц кормовых единиц; купленных кормов израсходовано больше на 7563 ц кормовых единиц. Данное увеличение связано с недостаточным количеством заготовленного сена и зеленой массы, что способствовало изменению структуры кормового рациона животных.

Анализ динамики заготовления кормов, показал: план по заготовке кормов на 1 условную голову выполняется ежегодно; наблюдается ежегодный рост с 2016 года по 2018 год по фактически заготовленному корму для КРС.

Анализ по кормам показал: на кормление молочного стада ежегодно приходится почти 50% покупных кормов, что является очень затратным для предприятия (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ кормов молочного стада и молодняка

Показатель	Молочное стадо			Молодняк		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Общая стоимость кормов, т. руб.	135561	169521	226149	74393	56419	63226
в том числе покупных, т. руб.	73123	87016	127253	24052	11929	11601
Всего кормовых единиц, ц	116894	138726	175542	61826	49399	43325
Расход концентратов, тонн	5773,6	6494,6	8214,5	2878,8	2295	2166
Скормлено силоса, тонн	24490	30252	38556	14428	11461	9284
Содержание корм. ед. в силосе, к. ед.	0,20	0,20	0,20	-	-	-
Скормлено сена, тонн	389	296	163	-	-	-
Зеленая масса на корм, тонн	824	-	-	43	-	-

В связи с плохими природно-климатическими условиями колхозу не удалось заготовить необходимое количество кормов, поэтому скормленное сено и зеленая масса на молочное стадо сократились на 58,1% и 100% соответственно в 2018 году по сравнению с 2016 годом.

Анализ себестоимости продукции показал рост в 2018 году по сравнению с 2016 годом почти по всем показателям, кроме зеленой массы зерновых (снижение на 8,34%), многолетние травы на сено (рост на 27,62%), многолетние травы на зеленую массу (рост на 27,58%) и привеса КРС (на 17,66%). Таким образом, процесс кормопроизводства в колхозе имеет некоторые трудности, объемы производства кормовых культур на фураж и сено снижаются, доля покупных кормов увеличивается. Увеличение себестоимости продукции можно объяснить увеличением затрат на покупные корма.

Для обеспечения сельскохозяйственных животных качественными кормами необходимо вовлечь инновационный потенциал аграрной науки, а именно запустить комбикормовый завод, который может вырабатывать корм, соответствующий потребности особей скота различных возрастных групп. Данный завод позволит не только повысить продуктивность скота, сократив затраты на его содержание, но также увеличить финансирование хозяйства, так как излишки произведенной продукции можно реализовывать.

#### **Список литературы:**

1. Третьяк, Л.А. Экономика Сельскохозяйственной Организации: Учебное Пособие, 2-Е Изд. / Л.А. Третьяк, Белкина, Н.С., Лиховцева, Е.А. – М.: ИТК Дашков И К, 2015. – 396 С.- ISBN: 978-5-394-01490-1
2. Организация Сельскохозяйственного Производства [Электронный Ресурс]: Znaniy.Com. – Режим Доступа: [Http://Znaniy.Com/Www.Dx.Doi.Org/10.12737/1254](http://Znaniy.Com/Www.Dx.Doi.Org/10.12737/1254).
3. Рейтинговая оценка экономической эффективности выращивания сельскохозяйственных культур на кормовые цели [Электронный Ресурс]: Cyberleninka.Ru. – Режим Доступа: [Https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Reytingovaya-Otsenka-Ekonomicheskoy-Effektivnosti-Vyraschivaniya-Selskohozyaystvennyh-Kultur-Na-Kormovye-Tseli](https://Cyberleninka.Ru/Article/N/Reytingovaya-Otsenka-Ekonomicheskoy-Effektivnosti-Vyraschivaniya-Selskohozyaystvennyh-Kultur-Na-Kormovye-Tseli)
4. Лагун А.А., Шилова И.Н. Предпосылки и экономическая эффективность внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области / А.А. Лагун, И.Н. Шилова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 2 (57). С. 217-226.

УДК 332.144

## **ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ**

## СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ДИНАМИКИ И ФАКТОРОВ

*Герасимов Никита Борисович, студент-бакалавр  
Шихова Оксана Анатольевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в ходе исследования, основанного на использовании статистических методов, были изучены структурные особенности и степень дифференцированности процесса производства молока на территории Вологодской области, выполнен анализ динамики и рассчитаны прогнозы объемов производства молока. На основе корреляционно-регрессионного анализа смоделировано влияние на объем производства молока таких важных факторов как господдержка и обеспеченность основными производственными фондами.

**Ключевые слова:** производство молока, статистический анализ, моделирование, прогнозирование.

На сегодняшний день достигнутый уровень производства продукции АПК в регионе практически на сто процентов может обеспечить население области основными видами производимых продовольственных ресурсов (кроме мяса и овощей), в частности, объем производства молока в 1,6 раза перекрывает собственную потребность в нем [1]. А значит, регион имеет потенциал производства молока для других региональных рынков и за рубеж, что является важным фактором экономического развития и решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности не только в области, но и в России в целом.

Производством молока в области занимаются сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) и население в личных хозяйствах. Количество сельскохозяйственных и фермерских организаций увеличивается, а личных хозяйств, сокращается.

Производство молока в Вологодской области, преимущественно, развито в сельской местности, производители данной продукции функционируют в 25 из 26 районов (кроме Сямженского района).

Результаты группировки показывают, что лидерами производства молока в области являются 8 районов- Грязовецкий, Никольский, Вологодский, Тотемский, Междуреченский, Кирилловский, Сокольский, Великоустюгский (надой на 1 корову более 6700 тыс. тонн за год), именно в них сосредоточены крупнейшие в регионе предприятия-переработчики молока и производители молочных продуктов питания. Конкуренцию им создают районы со средним и выше среднего по области уровнем надоев молока- Шекснинский, Харовский, Устюженский, Череповецкий, Верховажский, Чагодощенский, Тарногский, Усть-Кубинский, Кадуйский. В данной группе районов также развита переработка молока, имеются молокозаводы, производящие продукты питания

не только для внутреннего, но и внешнего рынков региона.

С 2007 по 2018 годы наблюдалась неустойчивая тенденция роста производства молока в Вологодской области с 413,3 до 496,9 тыс. тонн. С 2008 по 2010 годы наблюдалось снижение показателя на 28 тыс. тонн (на 6,7%), что связано с периодом экономического кризиса, в 2011-2012 годах увеличение объемов производства практически вышло на докризисный уровень, однако в 2013 году сократилось до уровня 390,4 тыс. тонн (на 28,5%).

Метод аналитического выравнивания динамики показателя позволил получить линейную и полиномиальную (параболическую) модели трендов. Прогноз по моделям указывает на то, что тенденция роста объемов производства молока в регионе в ближайшие три года сохранится, при этом с надежностью 0,95 в среднем уровень показателя можно ожидать в 2019 году в пределах от 492,025 до 557,425 тыс. тонн (рост не более, чем на 12,2%), в 2020 году от 521,964 до 592,657 тыс. тонн (рост в пределах от 5,0 до 19,3%), в 2021 году от 555,153 до 632,078 тыс. тонн (рост в пределах от 11,7 до 27,2%).

Важную роль в обеспечении роста объемов молочного производства играет господдержка сельхозпроизводителей, что положительно сказывается в том числе и на состоянии основных производственных фондов. Именно поэтому с 2014 года в молочном скотоводстве наблюдается интенсификация производства: строятся новые фермы, модернизируется имеющееся оборудование, внедряются новые технологии содержания и доения скота, совершенствуется генетический потенциал животных, что в конечном итоге приводит к увеличению производства продукции, сохранению качества, сокращению трудовых затрат [2, 3].

В ходе исследования методом корреляционно-регрессионного анализа данных по группе районов-лидеров молочного производства в Вологодской области (11 районов с уровнем производства молока более 1000 центнеров на 100 га сельхозугодий) были получены статистически значимые регрессионные модели и прогнозы по ним:

1) влияние показателя размера полученных бюджетных средств на финансирование производства ( $X_1$ ) характеризуется прямой тесной корреляционной зависимостью, которая может быть описана моделью регрессии:

$$\hat{y} = 1101,2 + 0,0023 \cdot X_1. \quad (1)$$

При бюджетном финансировании с/х производства в размере равном среднему по совокупности районов (156778 тыс. руб. за год) с вероятностью 0,95 можно ожидать уровень производства молока в районах этой группы в пределах от 601 до 2319 центнеров на 100 га сельхозугодий.

2) влияние показателя размера полученных средств из общей суммы господдержки на повышение продуктивности в молочном скотоводстве также является прямой корреляционной зависимостью, которая может быть описана

моделью регрессии:

$$\hat{y}=1123,6+0,0062\cdot X_2. \quad (2)$$

При финансировании средствами из общей суммы господдержки на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере равном среднему по совокупности районов (54650 тыс. руб. за год) с вероятностью 0,95 можно ожидать уровень производства молока в районах этой группы в пределах от 552,41 до 2367,41 центнеров на 100 га сельхозугодий.

3) взаимосвязь с показателем среднегодовой стоимости основных средств является прямой корреляцией, которая может быть описана моделью регрессии:

$$\hat{y}=1168,2+0,00015\cdot X_3. \quad (3)$$

При увеличении среднегодовой стоимости основных средств в размере равном среднему по совокупности районов (1930521 тыс. руб. за год) с вероятностью 0,95 можно ожидать уровень производства молока в районах этой группы в пределах от 490,25 до 2429,56 центнеров на 100 га сельхозугодий.

Результаты исследования показывают, что Вологодская область имеет огромный потенциал для устойчивого и эффективного развития молочной отрасли, обеспеченный многолетними традициями и заинтересованностью правительства в развитии сферы АПК, что дает надежды на будущее успешное развитие молочного животноводства и молокоперерабатывающей промышленности, а значит наращивания объемов импортозамещения и экспорта продукции.

### Список литературы:

1. Об утверждении регионального плана по импортозамещению в Вологодской области на 2016 - 2020 годы (с изменениями на 4 февраля 2019 года) [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444707503>. – Загл. с экрана.

2. Предварительные итоги молочной отрасли Вологодской области за 2019 год [Электронный ресурс]: БЕЗФОРМАТА. Вологда. Главные новости. – Режим доступа: <https://vologda.bezformata.com/listnews/molochnoj-otrasli-vologodskoj-oblasti/80505550/>. – Загл. с экрана.

3. Юренева, Т.Г., Барина, О.И., Шихова О.А. Прогнозирование государственной поддержки производства молока в Вологодской области // Т.Г. Юренева, О.И. Барина, О.А. Шихова. – Сборник трудов научно-практической конференции АЎЫЛ ХОЖАЛЫҒЫ ИЛИМЛЕРИ НЭТИЙЖЕ-ЛЕРИНИң ӨНДИРИСТИң РАЎАЖЛАНЫЎЫНА ТӘСИРИНөкис, 12 декабря 2017 г. – Издательство: Ташкент мэмлекетлик аграр уни-верситети. – 2017, С. 291-294.

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КФХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Гончарова Мария, студент  
Баркун Галина Владимировна, старший преподаватель  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены теоретические положения и правовые аспекты деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – КФХ) в Республике Беларусь; проанализированы статистические показатели наличия и движения средств КФХ в Республике Беларусь в период с 2014 по 2018 годы; дана оценка состоянию и динамике развития КФХ Минской области Республики Беларусь «АгроЛига» с определением дальнейших перспектив развития.

**Ключевые слова:** крестьянское (фермерское) хозяйство, выручка от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность продаж, себестоимость реализованной продукции, эффективность, специализация.

В 1990-х гг. в экономике страны произошли качественные изменения в социально-экономических и юридических отношениях: возникли частная форма собственности на землю и воспроизводимые средства производства, появились новые организационно-правовые формы ведения хозяйства, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ). Поэтому сегодня наиболее актуальной проблемой в условиях существенной продовольственной независимости Республики Беларусь является проблема организационного самоопределения и развития предприятий для эффективного производства сельскохозяйственной продукции.

КФХ является одной из относительно новых организационно-правовых форм сельскохозяйственного предпринимательства [2], возникновение которой связано с осуществлением земельной реформы. Организация и ведение бухгалтерского учета в КФХ претерпели изменения, согласно которым в 2018 году была установлена упрощенная форма книги учета доходов и расходов КФХ и утверждена инструкция о порядке ее заполнения [3]. Из определения КФХ следует [2], что основу данной формы составляет единство 3-х элементов: определенного имущественного комплекса, который принадлежит хозяйству на праве собственности, земельного участка, предоставленного для указанной в определении цели, и лиц, совместно ведущих крестьянское хозяйство.

Данные о наличии и движении средств КФХ в Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности КФХ в Республике Беларусь за 2014 – 2018 годы

Показатель	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Число КФХ, единиц	2953	3017	3066	3168	3196
Списочная численность работников в среднем за год, чел.	8636	9200	9346	9676	10216
Площадь с/х земель КФХ, тыс. га	153,9	163,7	171,3	180,1	194,1
- из них площадь пашни в расчете на 1 КФХ, га.	47,4	47,5	48,4	49,9	52,1
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	46,8	56,2	42,0	56,9	88,0
- в расчете на одно КФХ, тыс. руб.	118	133	152	173	211
Чистая прибыль, млн. руб.	49,2	51,8	64,1	76,5	86,9
Рентабельность продаж, %	19,8	18,1	17,8	18,3	18,8

Примечание – источник: разработано автором на основе [1].

Согласно таблице 1, деятельность КФХ отличается положительными экономическими и производственными показателями: количество КФХ в среднем ежегодно увеличивается более чем на 60 единиц, среднесписочная численность работников – на 395 чел, площадь с/х земель в составе КФХ – на 10 тыс. га, в том числе площадь пашни – на 1,2 га, выручка от реализации продукции – на 10,3 млн. руб., а рентабельность продаж – на 0,2 п. п.

Видовая структура сельскохозяйственной продукции КФХ характеризуется преимущественным выращиванием растениеводческой продукции, а именно картофеля и овощей (54,8%), зерновых культур (11,0%), и, в меньшей степени, животноводческой, представленной выращиванием скота и птицы (5,5%) и производством молока (3,6%).

К числу КФХ, динамично развивающихся и успешно выполняющих миссию на рынке продовольствия Республики Беларусь относится КФХ «АгроЛига», зарегистрированное 23.10.2009 года и специализирующееся на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции, а именно овощей, зелени, салатов и квашений – ТМ «АгроЛига», а также мясной продукции – ТМ «Мяска, калі ласка». С 2009 года до настоящего времени учредителем и главой фермерского хозяйства является Крапивка Алексей Владимирович. Основные экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига» представлены в таблице 2.

Проанализировав данные таблицы 2, следует сделать вывод о том, что динамика отклонений показателей достаточно положительна, учитывая сезонность и специфический характер сельскохозяйственного производства. Следовательно, КФХ «АгроЛига» характеризуется средним уровнем стандартных экономических показателей для предприятий сельского хозяйства аналогичной специализации, при этом показатели рентабельности, отражающие более полно работу предприятия, поскольку сравнивают полученный эффект с

понесенными затратами, характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

Таблица 2 – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Показатели	Годы			Отклонение (+/-)	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245	-660	1161
Чистая прибыль, тыс. руб.	634	591	790	-43	199
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032	357	933
Рентабельность продаж, %	16,9	19,1	18,6	2,2 п. п.	-0,5 п. п.

Примечание – источник: собственная разработка.

Таким образом, формирование и развитие такого типа субъектов сельского хозяйства и АПК Республики Беларусь, как КФХ, способствует усилению здоровой конкуренции, и, в свою очередь, стимулирует производство более высококачественной продукции. Особая значимость подчеркивается и тем, что создание КФХ приводит к появлению дополнительного количества рабочих мест в пределах республики, рациональному использованию различных сельскохозяйственных ресурсов и сокращению ежегодных потерь отечественных производителей от импортных интервенций продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

### Список литературы:

1. Статистический бюллетень «Деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 26 с.
2. Закон Республики Беларусь от 18.02.1991 г. №611-ХІІ (ред. от 17.07.2018) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
3. Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 09.07.2018 г. №63 «Об установлении формы книги учета доходов и расходов крестьянского (фермерского) хозяйства и порядке ее заполнения».

УДК 639.5

## РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФОНДООТДАЧИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Гончарова Мария Игоревна, студент*  
*Сырокваш Наталья Александровна, старший преподаватель*

**Аннотация:** в данной статье проанализированы экономические показатели деятельности КФХ «АгроЛига», характеризующие эффективность производства, и составлена поэтапная схема увеличения фондоотдачи до целевого уровня в краткосрочной перспективе.

**Ключевые слова:** фондоотдача, фондоемкость, крестьянское (фермерское) хозяйство, чистая прибыль, рентабельность, эффективность, себестоимость, основные средства, резервы, ресурсы.

Для сохранения существующего уровня эффективного использования основных средств и его повышения необходимо периодически проводить мероприятия, связанные с показателем фондоотдачи, среди которых реконструкция и техническое перевооружение предприятия; увеличение активной части основных средств; ускорение ввода в действие новых объектов основных средств, быстрое достижение их проектной мощности и др [1, с. 83]. Более того, увеличение среднегодовой стоимости объектов должно быть связано с вводом в производство только технически более совершенного и экономичного оборудования, в том числе, и на основе арендного пользования техникой (лизинг). Таким образом, эффективность любого производства должна базироваться на увеличении отдачи от вложенного в него капитала, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Крестьянское (фермерское) хозяйство «АгроЛига» (Минская область, Республика Беларусь), относящееся к числу динамично развивающихся хозяйств частной формы собственности сельскохозяйственного предпринимательства и специализирующееся на выращивании, производстве и дистрибуции сельскохозяйственной продукции, в период с 2016 г. по 2018 г. характеризовалось средними показателями эффективности использования и состояния основных средств. Данные утверждения, обоснованные экономическими показателями производственно-хозяйственной деятельности предприятия, среди которых выручка, чистая прибыль, рентабельность продаж, себестоимость реализованной продукции, среднесписочная численность работников и др., отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности КФХ «АгроЛига»

Наименование показателя	Годы			Отклонение (+/-)	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3744	3084	4245	-660	1161
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	1636	370	857	-1226	487

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
Чистая прибыль, тыс. руб.	1634	391	600	-1243	209
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1742	2099	3032	357	933
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	2002	985	2213	-1017	1228
Рентабельность продаж, %	43,7	12,0	20,2	-31,7 п. п.	8,2 п. п.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	792	978,5	2371,5	186,5	1393
Среднесписочная численность работников, чел.	181	199	210	18	11
Площадь сельскохозяйственных земель, га	267	267	267	0	0

Примечание – источник: собственная разработка.

Проанализировав данные таблицы 1, следует сделать вывод о том, что КФХ «АгроЛига» характеризуется средним уровнем стандартных экономических показателей для предприятий сельского хозяйства аналогичной специализации, при этом показатели рентабельности, отражающие более полную работу предприятия, поскольку сравнивают полученный эффект с понесенными затратами, характеризуются тенденцией и потенциалом к повышению.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования основных средств КФХ «АгроЛига»

Наименование показателя	Годы			Отклонение (+/-)	
	2016	2017	2018	2017 от 2016	2018 от 2017
Фондоемкость, руб./руб.	0,40	0,90	1,07	0,5	0,17
Фондоотдача, руб./руб.	2,53	1,01	0,93	-1,42	-0,17
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	4,4	4,9	11,3	0,5	6,4
Фондообеспеченность, тыс. руб. на 1 га	3,0	3,6	8,8	0,6	5,2
Рентабельность основных средств, %	172,1	37,8	36,1	-134,3 п. п.	-1,7 п. п.

Примечание – источник: собственная разработка.

Характеристика данных таблицы 2 показывает, что наблюдается негативная тенденция увеличения фондоемкости и снижения фондоотдачи, поскольку данная зависимость противоречит основному принципу эффективного вложения капитала в производство, следовательно, необходимо внедрять новые методы повышения фондоотдачи на предприятии.

Цель – увеличение фондоотдачи до значения 1,50 руб./руб. Согласно данным таблицы 2, увеличение стоимости за 2 года составило 1393 тыс. руб., а фондоотдачи – уменьшение на 0,11 руб./руб.

Этапы достижения поставленной цели:

1. Определение необходимой среднегодовой стоимости объектов основных средств для достижения целевого показателя фондоотдачи (метод пропорции): 1,01руб./руб. – 978,5 тыс. руб.; 1,50 руб./руб. – X; X=1453,2 тыс. руб.

2. Определение экономического эффекта от внедрения рассматриваемого

мероприятия: - увеличение необходимой среднегодовой стоимости основных средств – 474,7 тыс. руб.; - рост фондоотдачи – 0,49 руб./руб.; - прогнозный резерв среднегодовой стоимости основных средств в 2019 году после повышения фондоотдачи до уровня 1,50 руб./руб. – 918,3 тыс. руб. ( $2371,5 - 1453,2 = 918,3$ ).

3. Определение имеющихся резервов предприятия в 2018 году для достижения целевых показателей в перспективе: -  $2371,5 - 978,5 = 1393$  тыс. руб. – имеющийся резерв среднегодовой стоимости основных средств на 2018 год. Таким образом, предприятие располагает всеми необходимыми ресурсами, которые даже не придется высвобождать, и вопрос заключается только в более эффективной организации производства за счет внедрения вышерассмотренного мероприятия – увеличения количества более производительных машин и оборудования.

4. Определение прогнозных сроков достижения поставленной цели. За один год фондоотдача возрастает усреднено на 0,11 руб./руб. и желаемый результат достижим в 2019 году, так как резерв среднегодовой стоимости основных средств в 2018 году составляет 1393 тыс. руб. Предприятие обладает такими возможностями и по той причине, что средняя выручка от реализации продукции, товаров и услуг за 2016-2018 гг. составляет 3691 тыс. руб., а средняя стоимость валовой продукции – 1733,3 тыс. руб.

Таким образом, в результате повышения фондоотдачи до значения 1,50 руб./руб. у предприятия остается еще 918,3 тыс. руб., которые также могут быть направлены на дальнейшее улучшение эффективности использования основных средств. Поскольку предприятие обладает «свободными» денежными средствами, то предложенное мероприятие является актуальным и реально осуществимым и в краткосрочной перспективе.

#### **Список литературы:**

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 4-е изд., испр. – Минск: РИПО, 2016. – 373 с.

УДК 331.101.6:63

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Грудько Алина Андреевна, студент  
Хаткевич Галина Владимировна, старший преподаватель  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** рассматривается актуальность повышения

производительности труда в свете реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг., задачи и пути повышения производительности труда в аграрном секторе экономики.

**Ключевые слова:** производительность труда, эффективность, повышение, трудовые ресурсы, сельское хозяйство, аграрный бизнес.

На современном этапе в Республике Беларусь реализуется Государственная программа развития аграрного бизнеса на 2016-2020 годы, целями которой являются повышение эффективности сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также повышение их конкурентоспособности, обеспечение внутреннего рынка страны отечественной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в необходимых объемах и надлежащего качества на основе формирования рыночных механизмов хозяйствования и развития аграрного бизнеса. Для достижения намеченных целей предполагается решение одной из ключевых задач - повышение производительности труда в сельском хозяйстве в 1,4 раза к уровню 2015 года [1].

Исходя из этого, развитие эффективного сельскохозяйственного производства может быть обеспечено лишь на базе высокопроизводительного труда, так как эффективность труда - единственный источник прироста объемов сельскохозяйственной продукции в условиях сокращения численности занятых в аграрном секторе.

Для этого необходимо прежде всего поэтапно решить две задачи:

1) оживление трудовой активности населения и деловой активности руководителей сельскохозяйственных организаций, что позволит достичь необходимого уровня производства и производительности труда;

2) стимулирование инноваций для технического оснащения и перевооружения сельскохозяйственного производства. Понятно, что последняя задача является долгосрочной и может быть решена в более отдаленной перспективе.

Немаловажное значение на рост производительности труда оказывает эффективное использование трудовых ресурсов. Согласно социологическим исследованиям установлено, что в настоящее время не в полную силу трудятся работники сельского хозяйства. Такая ситуация сложилась в результате не высокой организации труда, недостатков в системе материального стимулирования и низкой эффективности управления производством.

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов, роста производительности труда в сельском хозяйстве необходимо:

- устранить различия между существующими социальными, культурно-бытовыми и материальными условиями жизни работников сельского хозяйства и современными социальными стандартами к ним;

- активнее развивать конкурентоспособное аграрное производство, базирующееся на различных формах собственности и хозяйствования, что повлечет за собой более рациональное использование материальных и трудовых ресурсов;

- создание различных моделей и форм реформирования неплатежеспособных организаций, осуществляющих деятельность в области сельского хозяйства (присоединение, слияние, продажа, безвозмездная передача, аренда, доверительное управление), на основе активизации предпринимательской деятельности;

- развитие эффективной системы управления в организациях, осуществляющих деятельность в области агропромышленного производства, на основе новых форм и методов предпринимательской деятельности;

- создание и развитие холдингов в основных экспорто-ориентированных отраслях (молочная, мясная, льняная, хлебопродуктовая и другие);

- создание на базе сельскохозяйственных организаций цехов по переработке продукции сельского хозяйства и производству промышленных товаров из местного сырья, филиалов промышленных предприятий и т.п.;

- увеличить доходы сельского населения в результате развития новых направлений деятельности в сельской местности, включая агротуристическую, ремесленную и иную деятельность [1].

Сочетание сельскохозяйственного и промышленного труда на селе даст возможность в трудоизбыточных районах полнее использовать имеющийся трудовой потенциал, а в трудонедостаточных уменьшить темпы миграции и стабилизировать трудовой коллектив в сельскохозяйственных организациях.

Кроме того, состав рабочей силы по структуре и профессиональной подготовке не отвечает требованиям современного производства. Система профессиональной подготовки и повышения квалификации работников сельского хозяйства должна ориентироваться на подготовку специалистов для работы в рыночных условиях. Это обеспечит рост производительности труда и будет способствовать сокращению общей потребности отрасли в трудовых ресурсах.

Таким образом, основными направлениями повышения производительности труда в сельском хозяйстве являются:

- установление такого уровня цен, который должен обеспечивать нормально работающим организациям возмещение затрат и паритетность ценового обмена. Реальной нормативной базой, которая более или менее отражала бы в динамике эквивалентность обмена продукции сельского хозяйства на промышленную, могут быть индексы соотношения количества зерна, мяса, молока и т. п. в ценах реализации, обеспечивающие приобретение 1 т горючего, удобрений, одного трактора, комбайна и т. д. Именно за таким паритетным индексом должно следить государство и регулировать его.

- укрепление производственно-технического и трудового потенциала агропромышленного комплекса;

- комплексная механизация производственных процессов на основе системы машин, что позволит повысить производительность труда более, чем в 1,5 раза. Увеличение его фондовооруженности является важнейшим фактором экономического роста и повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных за счет интенсификации сельского хозяйства;

- совершенствование форм хозяйствования и обеспечения равных экономических и юридических условий всем формам хозяйствования, которые гарантировали бы крестьянину свободу выбора, социальную защиту, а также возможность стать реальным собственником средств производства, произведенной продукции и получаемого дохода;

- обеспечение эффективной занятости населения за счет снижения уровня скрытой безработицы. Создание новых рабочих мест на селе за счет развития сферы переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, торговли, агротуризма, ремесленной деятельности и т.п.

#### **Список литературы:**

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.11.2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

2. Тетеринец, Т.А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно - методическое пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск: БГАТУ, 2019. – 736 с.

3. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Зеленовский [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2012. – 452 с.

УДК 338.43

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: УРОВЕНЬ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Грудько Полина Андреевна, студент  
Хаткевич Галина Владимировна, старший преподаватель  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные проблемы эффективного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь на современном

этапе и определены возможные направления их решения.

**Ключевые слова:** эффективность, аграрный сектор, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, инвестиции, финансирование.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь как совокупность отраслей экономики, интегрированных общей задачей обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, является приоритетным сектором национальной экономики. За счет продукции аграрного сектора и промышленных товаров, получаемых из сельскохозяйственного сырья, обеспечивается почти 96 % продуктов питания, формируется почти 75 % розничного товарооборота государственной и частной торговли.

В Республике Беларусь решена продовольственная проблема. Важнейшее значение в ее решении и повышении уровня продовольственной безопасности имели Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг., Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 гг., а также Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., которые позволили существенно повысить уровень самообеспеченности республики основными видами сельскохозяйственного сырья и сформировать значительный экспортный потенциал.

С 2005 г. уровень физической доступности продовольствия в нашей стране повысился на 60 %, уровень потребления основных продуктов питания – на 12 %, качество рациона – на 13 %. Республика Беларусь за счет собственного производства удовлетворяет потребность внутреннего рынка в молоке и молокопродуктах – на 235,1 %, мясе и мясопродуктах – на 135,2 %, яйцах – на 123,7 %, сахаре – на 201 %, масле растительном (с учетом переработки импортного сырья) – на 120 % [1].

Однако быстрое развитие сферы услуг несколько отодвинуло на вторые роли аграрный сектор, который традиционно играл в экономике Беларуси значительную роль. Доля аграрного сектора в ВВП продолжает снижаться, так, например, в 1990 г. она составляла – 22,7 %, в 2000 г. – 11,6 %, в 2015 г. – 6,3 %, а в 2018 г. – 6,4 % [1].

Все большие масштабы приобретает процесс урбанизации. Так, если в 1990 г. в сельской местности проживало 33,9 % населения и в сельском хозяйстве было занято 915 тыс. чел., то в 2010 г. удельный вес сельского населения составлял 25,5 %, занятых в сельхозпроизводстве было 370,8 тыс. чел. или 7,8 % от списочной численности работников организаций Республики Беларусь. На 1.01 2019 г. сельское население составляет уже 21,6 %, а численность занятых в сельскохозяйственном производстве сократилась на 86,2 тыс. чел. и составляет 284,6 тыс. чел. или 7,6 % от занятых в экономике страны [1].

Но количественные показатели не описывают реальной роли аграрного сектора в экономике страны на данном этапе. Политическая, экономическая и социальная значимость аграрных проблем, сейчас как никогда высока и остра,

поэтому успех проводимых в Беларуси экономических и социальных преобразований тесно взаимосвязан с преодолением кризиса в аграрном секторе, что может быть достигнуто путем перестройки всей системы аграрного производства, внедрения передовых технологий и инноваций. В настоящий период развития аграрного сектора Беларуси, на первое место выходит проблема формирования эффективного, устойчивого и конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, т.е. обеспечения эффективности его функционирования.

Анализ финансовых показателей организаций сельского хозяйства показывает, что за период 2010 – 2018 гг. количество убыточных организаций увеличилось с 60 (2010 г.) до 246 (2018 г.), что составляет 17,7 % от всех организаций сельского хозяйства. Уровень рентабельности остается не высоким, так рентабельность реализованной продукции в сельском хозяйстве составляет 5 %, рентабельность продаж – 4,3 % (2018 г.) [1].

Как показывает данный анализ аграрный сектор не сможет самостоятельно за счет собственных источников обеспечивать эффективное производство, финансировать техническое перевооружение и реконструкцию сельскохозяйственного производства, внедрение новых технологий и инноваций. Аграрное производство, по сравнению с другими видами экономической деятельности, получает более низкие доходы, которые подвержены сильным колебаниям.

Другой важнейшей проблемой аграрного сектора является нестабильность его доходов и цен на продукцию в краткосрочном периоде, вызывая колебания уровня доходов аграрных производителей. Это негативно сказывается на эффективности производства, значительно снижая возможности финансового обеспечения хозяйственных субъектов и повышения материальной заинтересованности работников. Среднемесячная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве к среднереспубликанскому уровню 2018 г. составляет лишь 67,1 % [1].

Следствием нестабильности и низкого уровня доходов сельского населения является отток квалифицированных кадров из села, что напрямую способствует падению эффективности производства в аграрном секторе. Соотношение принятых и уволенных работников в сельском, лесном и рыбном хозяйстве составляет 88,7 % (2018 г.) [1].

Другая группа факторов, непосредственно влияющих на эффективность аграрного производства, лежит в сфере технического обеспечения аграрного сектора и связана с особенностями процесса его инвестирования.

Как показывают исследования, основным источником финансирования инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве являются: собственные средства сельскохозяйственных организаций - 70 %; средства консолидированного бюджета – 5,7 %, кредиты банков – 13,6 %.

Так как доходы организаций снижаются, то и снижаются инвестиции в основной капитал. За период 2013-2018 гг. снижение инвестиций в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году находилось в диапазоне 94,8 – 98,9 %. Нужна помощь не только государства, но и частных инвесторов. Частный бизнес будет вкладывать деньги в развитие аграрного сектора, если будут хорошие дороги и коммуникации, а также будут получать прибыль аграрные предприятия. Государство, как показал мировой опыт, должно осуществлять государственную поддержку сельскохозяйственных организаций и государственное воздействие на частный капитал, с целью его ориентации на аграрное производство, через налоговую политику, предоставление других преференций, стимулирования внутренних источников роста эффективности производства, через государственное воздействие на цены, уменьшения потерь от паритета цен, то есть усиление роли государства в области регулирования производства и рынка, повышение приоритета аграрной отрасли. Этому будет способствовать реализация Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг., утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 11.03.2016 № 196.

Таким образом, делая краткий вывод об основных проблемах эффективности функционирования аграрного сектора, следует заметить, что важнейшим условием стабильного его развития является достаточное финансовое обеспечение. Только при выполнении этого условия возможно проведение мероприятий интенсификации производственных процессов на аграрных предприятиях, выравнивания доходов последних. Решение указанных задач может быть достигнуто при активном участии государства, которое через свое регулирующее воздействие на аграрный сектор не только обеспечит его финансирование, но и осуществит реализацию целого комплекса других мероприятий, направленных на повышение эффективности аграрного сектора.

#### **Список литературы:**

1. Сельское хозяйство. Статистический сборник, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск. 2019. – 211 с.
2. Тетеринец, Т.А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие: учебно - методическое пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск : БГАТУ, 2019. – 774 с.

УДК 631.15:33

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Денисик Елена Олеговна, студентка-бакалавр*

*Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к. т. н., доцент  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** Проанализировано современное состояние производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь (РБ) на основе данных отраслевой статистики. Приведены показатели эффективности производства основных овощных культур в ведущих тепличных комбинатах РБ. Обсуждены основные мероприятия, которые целесообразно внедрить в тепличных хозяйствах Республики Беларусь для повышения эффективности их работы с учетом передового отечественного опыта.

**Ключевые слова:** овощеводство, защищенный грунт, анализ, регион, рынок, технология, урожайность, затраты, рентабельность

В Республике Беларусь (РБ) насчитывается 21 тепличный комбинат, их общая площадь — 249,51 га. Основной особенностью таких хозяйств является наличие широкомасштабного тепличного производства с регулируемым искусственным обогревом не только воздуха, но и грунта, где почва надежно защищена от влияния внешних климатических колебаний. Содержание крупного тепличного хозяйства требует существенных материальных затрат. Поэтому овощеводство защищенного грунта обычно базируется вблизи крупных населенных пунктов. В качестве примеров крупных тепличных хозяйств РБ вблизи областных центров можно назвать агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, КСУП «Брилево» Гомельского района, фирму «Кадино» Могилевского района, ОАО «Рудаково» Витебского района.

Опыт тепличного выращивания овощей в РБ показал, что содержание защищенного грунта оправдано только в условиях высокоинтенсивного ведения производства, причем особенно значительны статьи расходов на создание и функционирование капитальных тепличных сооружений, затраты на их теплоснабжение и электроэнергию. Работа в теплицах связана с повышенной потребностью в квалифицированной и подсобной рабочей силе. Для овощей защищенного грунта характерна большая зависимость от импортируемых посадочных и технологических материалов, пестицидов и агрохимикатов, не всегда подходящих для условий РБ. Определенную сложность для тепличных хозяйств представляет сезонность спроса, из-за которой нельзя с определенной точностью прогнозировать планируемые доходы. Поэтому отечественные тепличные хозяйства, которые пытаются расширить масштабы производства, ожидает жесткая конкуренция с импортёрами, имеющими многолетний опыт, современные технологии и налаженные каналы поставок.

Валовое производство овощей в тепличных организациях всех категорий за 2018 год составило 116,4 тыс. т продукции овощей защищенного грунта, в том числе производство огурцов — 46,7 тыс. т, томатов — 68,6 тыс. т. В 2018 г

экспортные поставки свежих овощей из РБ составили 334 тыс. т на общую сумму 188 млн. долл. США. В структуре экспорта овощей томаты занимали 26,9%, морковь, репа, столовая свекла — 20,1%, огурцы и корнишоны — 12,3%. Белорусские овощи закупали в 2018 г. 19 стран (в 2017 году — 16). На ЕАЭС приходится 85,7% (за малым исключением все поставки шли в Россию), на страны Евросоюза — 12,9%, на прочие страны — 1,5% [1].

В настоящее время при тепличном выращивании овощей (огурцов, помидоров, перцев и баклажан) на МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минский район, Минская область, применяется малообъемная технология выращивания овощных культур на минеральной вате. Это способ выращивания растений без почвы, при котором растения получают из раствора все необходимые питательные вещества в нужных количествах и точных пропорциях. Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей хозяйства, составивший в 2018 г. 69,0 %, приходился на томаты – 20,0 га. Общая урожайность овощей защищенного грунта за 2016-2018 гг. в исследуемой организации АПК увеличилась на 5,3 %, причем в 2017 г. наблюдалось ее повышение с 56,2 кг/м<sup>2</sup> до 59,6 кг/м<sup>2</sup> (на 6,05%). Наибольший и устойчивый рост урожайности наблюдался по огурцам (4,5 % за год, до 67,1 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), по томату (4,3 % за год, до 57,6 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), баклажанам (4,0 % за год, до 26,3 кг/м<sup>2</sup> в 2018 г.), урожайность перцев составила в 2018 г. 22,7 кг/м<sup>2</sup> — ее увеличение составило 32%. Урожайность кистевые томатов за 2016-2018 гг. снизилась на 18,7 % и составила 19,5 кг/м<sup>2</sup>. Всего за 2018 год предприятие реализовало 16848,1 т овощей защищенного грунта, в том числе: организациям г. Минска и Минской области — 13693,1 т (81,3%); через фирменную торговлю — 361,6 т (2,1%); на экспорт — 2793,4 т (16,6%). За 2018 год получено валютной выручки от реализации овощей защищенного грунта 1548,3 тыс. долл. США, что на 404,2 тыс. долл. США (20,7%) меньше по сравнению с 2017 годом.

Для получения устойчивых показателей структурные данные по себестоимости приведены в среднем за три последних года с 2016 по 2018 в % (см. рис.1).



Рис. 1 – Структура затрат на производство овощей защищенного грунта, %

Как видно из данных рис. 1, в структуре производственной себестоимости овощей защищенного грунта наиболее высокий удельный вес занимали затраты на энергоресурсы (в среднем до 50%), представленные в основном израсходованной тепловой, а также электрической энергией. Существенную долю в структуре себестоимости овощей защищенного грунта, как показывают данные, занимали затраты на оплату труда с начислениями (в среднем более 18%), прочие прямые затраты - до 14%.

В 2018 год также наблюдалось снижение общего уровня рентабельности овощей защищенного грунта до 2%.

Значительную экономию тепла в теплицах в МРУП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, Минской области без значительного снижения освещенности может дать двойное остекление, применение матового стекла и двойного полиакрила [1]. Широкое использование светопропускающих сотовых поликарбонатных панелей, которые позволяют соблюдать оптимальное сочетание в теплицах освещенности, температуры, влажности, конструкционной прочности и использование современных компьютерных программ, которые надежно и точно управляют комплексом современных систем — зашторивания, испарительного увлажнения и испарения, подачи CO<sub>2</sub> и других может позволить повышать урожайность продукции до 25%. Внедрение и применение более совершенных конструкций теплиц, новых систем гидропоники и автоматике, использование более дешевых источников местных энергетических ресурсов (в основном топливной щепы) в котельные тепличных хозяйств вместо импортируемого из РФ природного газа может позволить отечественным тепличным комбинатам снизить себестоимость тепловой энергии (с 48,29 долл. США до 36,5 долл. США и ниже, или на 20-30%).

Общие резервы снижения себестоимости овощей защищенного грунта за счет предлагаемых мероприятий могут составить до 10% и повысить рентабельность их производства на 5-7%.

### **Список литературы**

1. Неумин, Д.С. Актуальные вопросы развития рынка овощей защищенного грунта / Д.С. Неумин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК. – 2015. – № 8. – С. 107–114.

УДК 331.56

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

*Жагорова Елена Олеговна, студент-бакалавр  
Шевелева Ирина Николаевна, к.э.н., доцент*

**Аннотация:** в статье рассмотрены социальные и экономические последствия безработицы, их положительное и отрицательное влияние на общество. Названы мероприятия, позволяющие снизить уровень безработицы.

**Ключевые слова:** безработица, социальные последствия, экономические последствия, регулирование рынка труда, биржа труда.

Одной из основных проблем в условиях рынка является проблема занятости и безработицы. Безработица, как социально-экономическое явление, ставит людей в затруднительное положение, ухудшая их финансовое положение [2,6]. Она становится фактором бедности, охватывая часть экономически активного населения, образованного и профессионально подготовленного, способного и желающего участвовать в экономике. Данное явление оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на общество. Основными отрицательными проявлениями являются: снижение трудовой активности, рост социального расслоения, усиление социальной напряженности, обострение преступности, увеличение физических и душевных заболеваний и другие. Среди положительных можно назвать: повышение ценности рабочего места, увеличение свободного времени, рост социальной значимости труда.

Возникающее в связи с безработицей кризисное положение граждан характеризуется тем, что они вынуждены менять свой стиль жизни, появляется необходимость приспосабливаться к новым условиям существования. Рост уровня безработицы, снижение уровня жизни населения, правовая незащищенность свидетельствует о том, что трудящееся население больше теряет, чем приобретает.

Рассматривая экономические последствия роста безработицы, следует отметить, что происходит снижение объемов валового национального продукта, проявляется неравномерное распределение издержек безработицы среди различных групп населения. Исследователь макроэкономики Артур Оукен (США) математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием – не выпущенной или безвозвратно потерянной продукцией. Отношение, получившее название закон Оукена, показывает: если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то потеря объема ВВП составляет 2,5%. Данный закон описывает отношение между краткосрочным движением реального ВВП и изменением уровня безработицы.

Рассматривая влияние безработицы на экономику, можно выделить ряд положительных и отрицательных моментов. Положительные влияния проявляется в: создании запаса рабочей силы для переустройства экономики; борьбе между работниками за рабочие места; появлении времени для переобучения и повышения уровня образования; возникает толчок к развитию

способностей к труду. Отрицательные влияния: происходит обесценивание образования и квалификации; увеличиваются расходы на выплату пособий безработным; сокращается производство; снижается уровень жизни населения; уменьшаются налоговые поступления. Безработица мешает развиваться и двигаться вперед с учетом своих возможностей. В итоге это рассматривается как снижение темпов экономического роста, отставание объемов увеличения ВВП.

Абсолютно ясно, что с безработицей нужно бороться, используя механизмы регулирования уровня занятости, такие как социально-экономические, организационные и правовые меры [3]. К сожалению, полностью избавиться от ее невозможно, но можно минимизировать. Главную роль в борьбе с безработицей играет государство. В связи с этим, оно проводит политику занятости, в соответствии с которой действует государственная программа «Содействие занятости населения». Целью программы является создание правовых, экономических и институциональных условий, которые способствовали бы эффективному развитию рынка труда. Для того, чтобы реализовать на практике определенную программой цель, предусматривается решение ряда задач: предотвращение роста напряженности на рынке труда; содействие поддержанию высокой квалификации и здоровья работников; обеспечение защиты трудовых прав граждан. Программа включает в себя три подпрограммы: «Активная политика занятости населения и социальная поддержка безработных граждан», «Внешняя трудовая миграция», «Развитие институтов рынка труда». Ежегодно по выполнению программы подводятся результаты.

В соответствии с Годовым отчетом о ходе реализации государственной программы РФ «Содействие занятости населения» [1] в 2018 году отмечается, что год в целом был благоприятным для рынка труда. Уровень занятости населения, как и в предыдущие 2 года, был близок к отметке 66% от численности населения в возрасте 15-72 лет, а уровень безработицы обновил исторический минимум и составил 4,8% от численности рабочей силы, снизившись на 0,4 п.п. по сравнению с 2017 годом. В 2018 году реальная зарплата по отношению к 2017 году составила 106,8%, к 2011 году рост реальной зарплаты составил 1,16 раза.

С 1 января 2019 года размеры минимальной и максимальной величин пособия по безработице для граждан, признанных в установленном порядке безработными, повысились с 850 до 1500 рублей и с 4900 до 8000 рублей соответственно, а для граждан предпенсионного возраста, признанных в 2019 году в установленном порядке безработными, размеры минимальной и максимальной величин пособия по безработице повысились с 850 до 1500 рублей и с 4900 до 11280 рублей соответственно (постановление Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 1375). Размеры пособия по безработице были повышены впервые за 10 лет.

В вопросах регулирования рынка труда основными направлениями

деятельности государства можно назвать: программы по увеличению числа рабочих мест, стимулированию роста занятости; социальное страхование безработицы и выделение средств на выплату пособий по безработице; переквалификация безработных; предоставление обучения [4,5]; предоставление рабочих мест по отдельным взятым группам (молодежь, инвалиды); государственная поддержка частным предпринимателям; организация общественных работ; международное сотрудничество (миграция).

Важнейшим государственным органом в системе борьбы с безработицей является специализированное учреждение – Биржа труда, которая осуществляет свою деятельность, выступая посредником между теми, кто хочет найти работу и работодателем. Деятельность бирж труда основывается на регистрации безработных и вакантных мест, обеспечении трудоустройства и переквалификации, повышении квалификации работников.

Таким образом, последствия безработицы представляют социально-экономическую угрозу обществу, которую можно минимизировать через грамотное регулирование экономики в целом, и в частности рынка труда.

#### **Список литературы:**

1. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы РФ «Содействие занятости населения» в 2018 году [электронный ресурс]. – URL: <https://rosmintrud.ru> (дата обращения 20.02.2020)
2. Шевелева И.Н. Проблема занятости в сельскохозяйственных организациях Курганской области / Аграрный вестник Урала. – 2009. – №8. – С. 49 – 51.
3. Шевелева И.Н. Проблема занятости и безработицы сельского населения / Вестник Курганской ГСХА. – 2013. – № 2. – С. 12 – 16.
4. Шевелева И.Н. Влияние человеческого капитала на уровень занятости и доходность труда / Интеграция науки и бизнеса в агропромышленном комплексе // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Курганской ГСХА, В 3-х т. – Т. 1 – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2014 – С. 359 – 363
5. Шевелева И.Н. Кадровый потенциал Курганской области / Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию Горского ГАУ, 2018. – С. 52 – 54.
6. Шевелева И.Н., Шевелев В.И., Ревякина о.Е. Проблема занятости и безработицы населения Курганской области / Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 219 г.) / под общ. ред. д.с.-

х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019 – С. 65 – 70.

УДК 631.1

## ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

*Иванова Виктория Александровна, студент-магистрант*

*Кат Саида Азметовна, студент-магистрант*

*Белова Любовь Александровна, к.э.н., профессор  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** в статье содержится анализ существующих проблем в развитии аграрного производства Краснодарского края и представлены пути их преодоления с целью повышения эффективности сельскохозяйственных организаций.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, растениеводство, животноводство, инновации, ресурсосбережение, регулирование, конкурентоспособность, эффективность

Краснодарский край играет значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности России, поскольку он является ведущим регионом страны по уровню развития сельского хозяйства, обеспечивая 7,2 % аграрного продукта России в 2018 году [3]. В связи с этим актуализируется необходимость исследования состояния и тенденций развития аграрной отрасли, являющейся одной из ключевых в экономике Краснодарского края.

Краснодарский край обладает потенциалом для развития аграрного сектора, что обусловлено наличием в регионе агроклиматических ресурсов, благоприятных для производства сельскохозяйственной продукции [1].



Рисунок 1 – Динамика числа сельскохозяйственных организаций в

Краснодарском крае в 2017-2019 гг. (на начало года), ед. [3]

Количество сельскохозяйственных организаций в крае на 1 января 2019 г. составляло 4419 единиц или 3,3 % от всех организаций и предприятий в регионе (рис. 1).

За исследуемый период число аграрных организаций сократилось на ед. (на 12,9 %), что обусловлено существующими высокими барьерами для входа на рынок сбыта, несовершенством системы государственного регулирования отрасли. Вместе с тем, общий объем производства сельскохозяйственной продукции превысил достижения 2016 года на 3,2% и составил 382 млрд руб. (табл.1).

Таблица 1 – Показатели динамики ВРП и продукции сельского хозяйства в Краснодарском крае в 2016-2018 гг. [3]

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г.	
				Абсолютное отклонение,	Темп роста,
Валовой региональный продукт (ВРП), млрд руб.					
в т.ч. сельское хозяйство					
Доля сельского хозяйства в ВРП, %					x

Прирост объемов производства сельского хозяйства в регионе происходит более медленными темпами (на 3,2%), чем в среднем для всех отраслей экономики края (на 15,4 %). Кроме того, в общем объеме производства в 2018 году доля продукции АПК сократилась на 1,9 п. п. по сравнению с 2016 годом и составила 16,0%.

Плодородные почвы и благоприятные климатические условия Краснодарского края создают широкие возможности для развития как животноводства, так и растениеводства.

Краснодарский край является одним из крупнейших регионов в Российской Федерации по производству зерна, риса, сахарной свеклы, подсолнечника. Однако, за исследуемый период наблюдается сокращение валового сбора данных культур: зерновых и зернобобовых на 8,7 %, риса – на 4,9 %, сахарной свеклы – 22,9 %, подсолнечника – на 12,0 % [1].

На эффективность производства отрасли растениеводства значительное воздействие оказывают ухудшение состояния почвенного покрова края, начало деградации почв. Остается проблемой зависимость отрасли от зарубежных поставок семян: 100 % семян сахарной свеклы и 70 % семян гибридного подсолнечника поступает из-за рубежа [2].

В отрасли животноводства региона прослеживается прирост производства: в 2018 г. было произведено 375 тыс. тонн скота и птицы на убой, что выше показателя 2016 г. на 3,0 %; производство молока в 2018 г. составило 1450 тыс.

тонн, увеличившись на 6,9 % по сравнению с 2016 г. Стоит отметить, что прирост производства происходил на фоне снижения поголовья крупного рогатого скота на 13 тыс. голов, поголовья овец и коз — на 12 тыс. голов. за последние три года

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что Краснодарский край обладает потенциалом для эффективного развития, однако существующие проблемы препятствуют дальнейшему росту сельскохозяйственного производства.

Для преодоления проблем необходимо применение ресурсосберегающих технологий, соблюдение севооборотов, использование высокоурожайных сортов растений и качественных кормов для животных, внесение удобрений и применение средств защиты для сельхозкультур, а также использование качественных семян отечественного производства [4]. В рамках сокращения себестоимости продукции необходимо обеспечить рациональное использование сырья, материалов, топлива и электроэнергии. Кроме того, важно применение современной техники и инновационных технологий производства продукции.

В сложившихся экономических условиях, когда многие сельскохозяйственные организации испытывают проблемы с платежеспособностью, именно государство посредством косвенных методов стимулирования и поддержки сельскохозяйственного производителя должно содействовать освоению научно-технических достижений, повышению экспортного потенциала региона, обновлению материально-технической базы отрасли.

Вышеперечисленные меры позволят преодолеть проблемы сельскохозяйственного производства, повысить качество отечественного продовольствия, усилить конкурентные позиции кубанских аграриев на мировом рынке и повысить эффективность аграрных организаций Краснодарского края.

#### **Список литературы:**

1. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И.П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2018. – 447 с.
2. Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М. И. Запольский. – М: ГГТУ, 2018. – 175 с.
3. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2019. – 436 с.
4. Раров И. В., Белова Л. А. Современные тенденции развития АПК России / Научное обеспечение агропромышленного комплекса // сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2015 год. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» – 2016. – С.

УДК 658.1

## **РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «ПЛЕМЗАВОД МАЙСКИЙ»**

*Игнатьев Егор Витальевич, студент-бакалавр*

*Роскова Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в статье рассматриваются выявленные в ходе анализа резервы роста валового производства сырого молока и их влияние на эффективность экономической деятельности СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района.

**Ключевые слова:** валовое производство молока, качество молока, эффективность производства и реализации молока, рентабельность

В Вологодской области душевое потребление молока и молочных продуктов за последние 10 лет снизилось с 75,4% до 70,8% от медицинской нормы в 2018 году. Следовательно, у населения страны имеется насущная потребность в молоке и молочных продуктах, что обуславливает наращивание объемов производства сырого молока и повышение его экономической эффективности.

Несмотря на отрицательную динамику поголовья крупного рогатого скота в Российской Федерации с 2010 по 2018 год (-8,6%) в хозяйствах всех категорий растет продуктивность коров и валовое производство молока. В Северо-Западном федеральном округе, занимающему 7 место среди регионов России производство молока за исследуемый период выросло на 7%, в том числе в Вологодской области на 20,1% и в СХПК «Племзавод Майский» на 45,7%.

В целом по стране надой молока на одну корову вырос на 41,9%, в Северо-Западном федеральном округе на 42%, в том числе в Вологодской области и СХПК «Племзавод Майский» на 46,5% и 37,4% соответственно. В 2018 году надой на одну корову в СХПК «Племзавод Майский» превышал среднероссийский показатель на 61,9%, показатель СЗФО на 32,5% и показатель Вологодской области на 34,4%.

Уровень экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» имеет устойчивую тенденцию к повышению. При росте поголовья коров на 6,5% и продуктивности коров на 39,8% валовое производство молока увеличилось на 5656 тонн (+46,3%).

Уровень товарности молока остается стабильным в последние годы и

составляет 95,5%. Прибыль от реализации молока за 9 лет выросла в 2,83 раза. Средний уровень рентабельности производства молока 9,81%, рентабельности продаж 8,93% (таблица 1)

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства молока в СХПК «Племзавод Майский» за 2010 – 2018 годы

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г в % к 2010 г
Среднегодовое поголовье коров	1651	1657	1675	1689	1703	1715	1720	1726	1758	106,5
Валовой надой молока, тонн	11564	12092	12949	12522	13435	14474	14959	15462	16920	146,3
Надой на 1 фуражную корову, кг	7004	7297	7731	7414	7889	8445	8695	8959	9625	137,4
Выручка, тыс. руб.	165010	194881	210364	204820	272826	311893	338337	383795	439677	266,5
Себестоимость, тыс. руб.	145879	169342	193294	217510	254467	292552	312453	325205	385675	264,4
Прибыль, тыс. руб.	19131	25539	17071	-12690	18359	19341	25884	58590	54002	282,3
Рентабельность производства, %	13,1	15,1	8,8	-5,8	7,2	6,6	8,3	18,0	14,0	+0,9 п. п.
Рентабельность продаж, %	11,6	13,1	8,1	-6,2	6,7	6,2	7,7	15,3	12,3	+0,7 п. п.

Снижаются в динамике затраты труда в расчете на 1 корову (-25,9%) и на 1 тонну молока (-45,9%), т.е. производство молока становится менее трудоемким.

Проведенный анализ эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» позволил выявить ряд резервов, величина которых количественно может определяться как разрыв между возможным и фактическим уровнем производства:

Расчет стоимости недополученного молока в 2018 году при фактической продуктивности 9625 кг и продолжительности сервис-периода 125 дней у коров СХПК «Племзавод Майский» составил в натуральном выражении 599,478 тонны стоимостью 16319 тыс. руб. За весь период исследования хозяйство ежегодно теряло в среднем 6901 тыс. рублей выручки от реализации молока в результате превышения фактической продолжительности сервис-периода над оптимальной.

Значительное влияние на выручку и объемы реализации молока СХПК «Племзавод Майский» оказывает его сортность. В ходе анализа была определена недополученная выручка в результате сдачи молока не высшим и не ВМК (ПК Вологодский молочный комбинат) сортом, которая в 2018 году составила 3562,9 тыс. рублей. В среднем за исследуемый период хозяйство в сложившейся ситуации ежегодно теряло 2650,8 тыс. рублей выручки. Положительным фактором является повышение массовой доли жира в молоке с 3,83% в 2010 году до 3,9% в 2018 году, т.е. на 0,07%.

Увеличение поголовья коров в СХПК «Племзавод Майский» до планового показателя при фактическом уровне его товарности 95,5% позволит дополнительно реализовать молока на сумму 3002,7 тыс. рублей, при этом рентабельность производства и рентабельность продаж молока вырастут на 4 и 3 процентных пункта соответственно.

Экономическая эффективность производства молока в СХПК «Племзавод Майский» с учетом выявленных резервов представлена на рисунке 1.

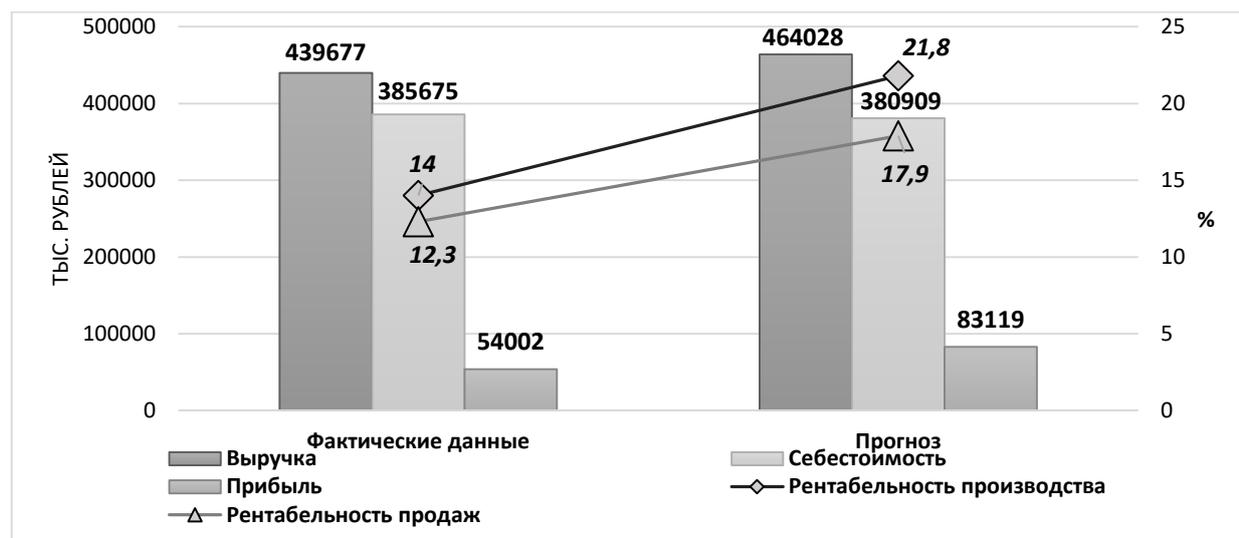


Рис. 1 – Прогноз экономической эффективности производства и реализации молока в СХПК «Племзавод Майский»

Таким образом, выявленные резервы роста производства молока и повышения его экономической эффективности в СХПК «Племзавод Майский» являются внутренними резервами, которые не требуют дополнительных затрат. При соблюдении требований к содержанию и кормлению животных, технологии производства молока, воспроизводства стада, ответственности и добросовестного выполнения своих обязанностей работниками цеха животноводства позволят увеличить выручку от реализации молока на 5,5%, рентабельность производства и продаж молока на 7,8 и 5,6 процентных пункта.

### Список литературы:

1. Медведева Н. А. Прогнозирование развития сельского хозяйства Европейского Севера России / Н. А. Медведева; Вологод. гос. молочнохозяйственная акад. им. Н. В. Верещагина. - Вологда; Молочное: Вологодская ГМХА, 2017. - 181 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с. – Режим доступа: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2019.pdf)
3. Официальный сайт СХПК «Племзавод Майский». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pzmay.ru/>

4. Прозоров А.А., Лагун А.А. / Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров / А.А. Прозоров, А.А. Лагун; Информационный бюллетень Вологодского регионального информационно-консультационного центра, 2005. № 10-12. С. 30-32.

УДК 636.2.082.26.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Калачева Елена Сергеевна, студент - магистрант;  
Трескова Анастасия Андреевна, студент- специалист;  
Трескова Татьяна Викторовна, доцент  
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ, г. Ульяновск*

**Аннотация:** статья посвящена весьма важным с теоретической и практической точек зрения проблемам развития сельских территорий РФ и Ульяновской области.

**Ключевые слова:** сельские территории, развитие, сельское население, экономика, стратегия, динамика.

Сельские территории захватывают значительную часть РФ, в которой находится сто сорок тысяч населенных пунктов. В них проживает сорок миллионов человек, где сельским хозяйством занято примерно 8% от общего числа трудоспособного населения. Ухудшение условий проживания ведёт к ежегодному сокращению численности трудоспособного населения и его старения. Связано это с тем, что молодое поколение стремится отправиться в крупные города Российской Федерации с наиболее высоким уровнем жизни. От развития социальной инфраструктуры зависит развитие кадрового потенциала на селе и в частности, обеспечение квалифицированным персоналом сельскохозяйственные предприятия. Увядание сельских территорий не дает развиваться аграрному сектору и ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

Следствием данных процессов является как уменьшение числа сельских населенных пунктов, так и числа жителей, проживающих на сельских территориях. По данным мониторинга о развитии системы местного самоуправления в Российской Федерации только за 2018 и первую половину 2019 года в России число сельских населенных пунктов уменьшилось на 251 поселение [6]. Динамика изменения числа сельских населенных пунктов в период с 1 января 2018 по 1 июля 2019 года приводится на рисунке 1.

Еще более показательной характеристикой является изменение

численности сельского населения. Таким образом, за 17 лет численность сельского населения в Российской Федерации сократилась на 1,4 миллиона человек. Ежегодная убыль населения составляла в среднем 87,5 тысяч человек. Даже с учетом прироста в 2015 году численность сельского населения не превысила среднего за период значения, не говоря уже об уровне 2001 года.

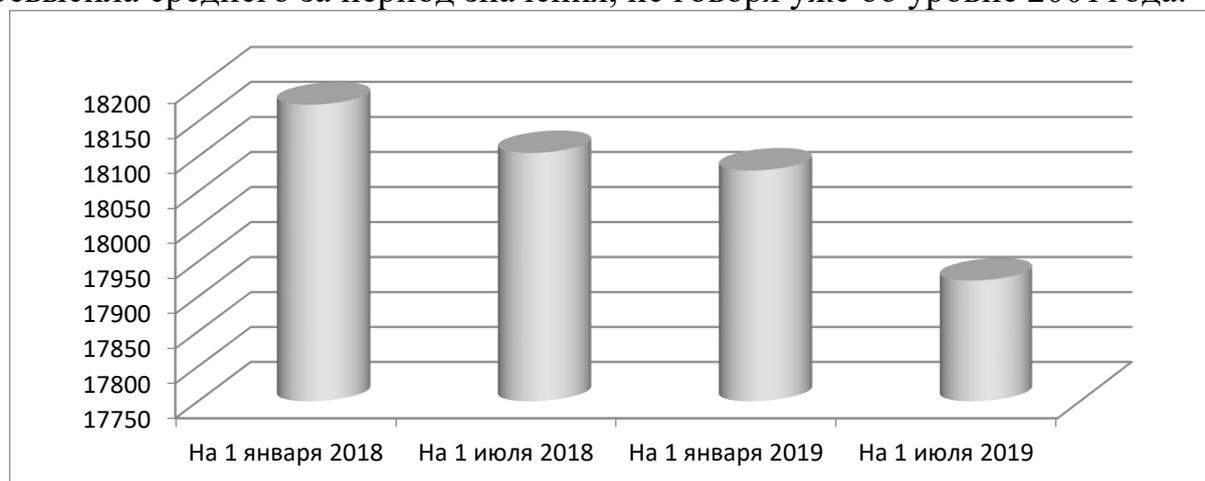


Рис. 1 – Динамика изменения числа сельских населенных пунктов в России в период с 1 января 2018 по 1 июля 2019 года

Аналогичные тенденции наблюдаются и в Ульяновской области. При возрастании численности городского населения снижается численность граждан, проживающих в сельской местности. Данная тенденция продолжает сохраняться и на текущий момент. На рисунке 2 представлено изменение численности сельского населения Ульяновской области начиная с 2013 года.

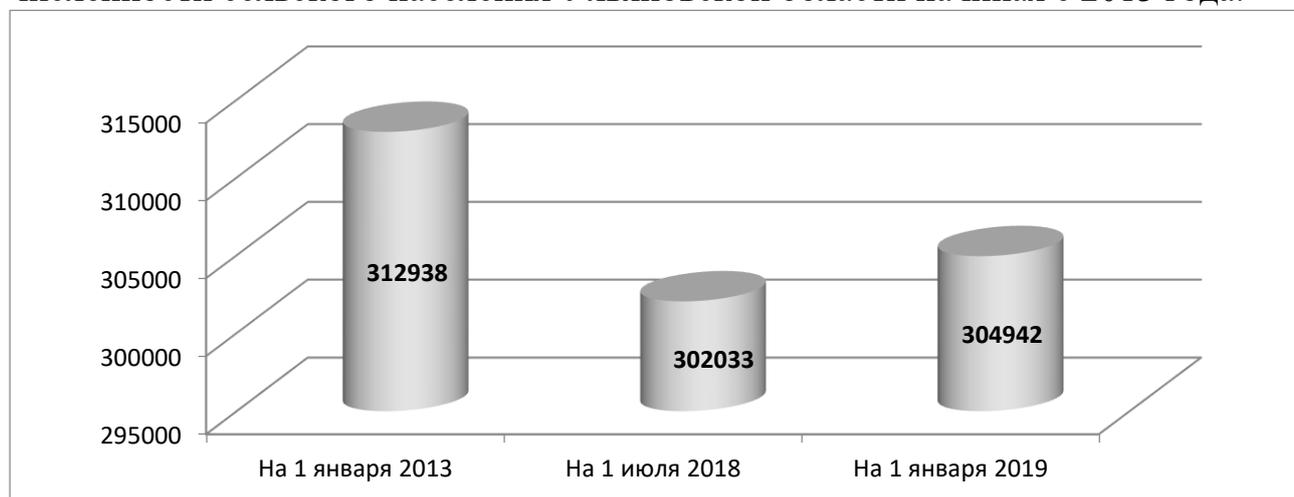


Рис. 2 – Динамика изменения численности сельского населения в Ульяновской области в период с 2013 года по 2019 год, чел.

По данным Росстата по Ульяновской области, численность сельского населения на 1 января 2019 года составила 304942 человек [8]. Таким образом, за пять последних лет года село покинуло более 25,5 тысяч жителей.

Развитие сельских территорий сегодня происходит крайне неравномерно.

Несмотря на отмечаемый в последние годы рост выпуска продукции агропромышленного сектора, уровень и качество жизни сельского населения в целом существенно отстают от уровня жизни в городах. Имеет место сужение доступа сельского населения к услугам организаций социальной сферы, таких как медицинские учреждения, детские дошкольные учреждения, учреждения дополнительного образования.

Проанализировав данные в нескольких аспектах, можно сделать вывод о том, что в сложившихся условиях существует ряд проблем, которые не позволяют осуществлять развитие сельских территорий. В первую очередь это низкий уровень жизни, территориальная недоступность социальных услуг и низкий уровень оплаты труда, поэтому всё больше людей стремятся жить в городах, что ведёт к снижению численности населения в деревнях. Недостаток финансирования сельскохозяйственных предприятий ведёт к снижению эффективности их производства и замедлению развития, а низкая инновационная активность к снижению конкурентоспособности отечественной продукции.

С целью перемены сформировавшейся динамики, следует найти решение низкого уровня занятости населения и оплаты труда. Кроме этого, следует уделить внимание социальной сфере населения, начать обустройство населенных пунктов.

Следует отметить, что «Правительство Российской Федерации утвердило ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2019 гг. и на период до 2020 г». Главная цель этой программы - создать комфортные условия жизнедеятельности в сельской местности» [2]. Предусмотрено строительство новых школ, фельдшерско-акушерских пунктов, спортивных объектов, культурно-досуговых учреждений.

Развитие сельских территорий подразумевает наличие источников финансирования, внедрение инноваций, создание условий для улучшения качества жизни при активном участии органов местного самоуправления в аграрных процессах. Это позволит улучшить доступ к продуктам питания, социальным услугам, сократить безработицу, увеличить доходы сельского населения. Это будет способствовать притоку населения и улучшения экономического положения села.

### **Список литературы**

1. Баландин Д.А. Управление устойчивым развитием сельских территорий региона/ Д.А.Баландин//. – Пермь.- 2016. – с.182
2. Гордеев А.В. Стратегия развития сельских территорий /А.В.Гордеев//Федеральный Справочник [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-21/V/Gordeev.pdf>.
3. Дронова М.В. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий/

М.В.Дронова//. – Новосибирск, 2017. –с. 204

4. Меренкова И.Н., Перцев В.Н. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий/ И.Н.Меренкова, В.Н.Перцев//. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России.- 2018. – с.166

5. Мерзлов А.В. Региональный опыт разработки программ устойчивого развития сельских территорий/А.В.Мерзлов//М.: ФГБНУ «Росинформагротех».- 2018. – с.112

6. Третьякова Л.А. Организационно-экономические основы устойчивого развития сельских территорий/ Л.А. Третьякова//. – Орел: изд-во Орел ГАУ. - 2018. – с.360

7.Шелехов А.М. Основные положения стратегии устойчивого развития России/А.М.Шелехов//. – М.- 2018. –с. 161

8. Федеральная служба государственной статистики. Доступ: <http://www.gks.ru/>

УДК 330.35

## **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Камнева Влада Витальевна, студент-бакалавр*

*Крылова Елена Владимировна, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО ВоГУ, г. Вологда*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены теоретические аспекты определения факторов, воздействующих на экономический рост и взаимосвязь экономического развития страны с уровнем образования ее граждан. Исследованы показатели валового внутреннего продукта и государственные расходы на образование. Определена роль образования в экономике государства и необходимость государственного инвестирования в сферу образования.

**Ключевые слова:** экономический рост, факторы экономического роста, образование, ВВП, инвестиции.

Актуальность исследования факторов экономического роста определяется необходимостью поиска источников экономического развития. Экономическое развитие понимается как качественное изменение экономической системы, эволюция производственных сил и развитие институтов экономики. Институты в свою очередь являются формой существования производственных отношений, которые влияют на объем производимой продукции. При этом экономический рост является количественной характеристикой экономического процесса, мерой которого является ежегодный темп прироста реального внутреннего валового продукта (далее ВВП).

Целью исследования является изучение взаимосвязи сферы экономики и образования. Для достижения цели необходимо решить следующие задачи: во-первых, дать теоретическое обоснование образования как фактора экономического роста; во-вторых, определить взаимосвязь динамики государственных расходов на образование к ВВП в России; и в-третьих, провести сравнительный анализ доли государственных расходов на образование к ВВП в Российской Федерации и в других странах.

Факторы экономического роста – это условия, благодаря которым появляется возможность увеличения объема производства и повышения эффективности и качества продукции. Различают прямые и косвенные факторы экономического роста. Косвенные факторы относятся к факторам спроса (уровень цен, уровень потребительских, инвестиционных и государственных расходов) и факторам распределения (рациональность, полнота и эффективность использования ресурсов в процессе производства). Прямыми факторами экономического роста являются факторы предложения: рост количества и качества трудовых/человеческих ресурсов; увеличение объема основного капитала; введение новых технологий и техник производства; инновации в управленческой системе производства; воспроизводство природных ресурсов. Факторы предложения обеспечивают физический рост производства. Возможность свободного использования инновационных технологий, материальных и человеческих ресурсов позволяет увеличить объем производства реального ВВП.

Для достижения цели исследования, остановимся на анализе человеческих ресурсов. Высокое качество человеческих ресурсов в большей мере достигается благодаря качественному образованию. Образование имеет большую роль в повышении производительности труда и темпов экономического роста. Так, например, Дж. Гэлбрейт писал, что доллар, вложенный в образование, приносит больший прирост национального дохода, чем доллар, вложенный в железные дороги, плотины, машины и другие капитальные благ [1]. Человеческий капитал рассматривается как «совокупность способностей, знаний и компетенций, приобретенных индивидом в ходе формального обучения и/или практической деятельности на рабочем месте» [2].

Чем лучше уровень образования, тем выше производительность труда работников и менеджеров. Результаты образования имеют наиболее длительный срок службы, и их применение вносит в социально-экономическое развитие общества больше, чем другие инвестируемые капиталы. Особенность инвестиций в образование проявляется в длительном «инкубационном» периоде результата (25-30 лет), только через время инвестиции окупятся в должной мере и начнут приносить выгоду и человеку, и государству.

Важность инвестиций в образование неопровержима, так как государство, затрачивая деньги на образование, получает выгоду – обществу нужны

образованные работники для экономического развития государства.

Высококвалифицированный работник в течение своей трудовой карьеры полностью возмещает затраченные государством средства на его образование, и он отдает в бюджет страны в разы больше, чем неквалифицированный работник.

Влияние образования на национальный доход очень сложно рассчитать, так как образование влияет на него опосредованно и проявляется только со временем.

Несмотря на высокие темпы роста инфляции в России, уровень расходов на образование достаточно низкий по отношению к ВВП. При большом росте ВВП, рост расходов на образование незначителен. Это показывает, что цель на повышение уровня образования государства не первостепенна, что отражается на качестве получаемого образования гражданами страны.

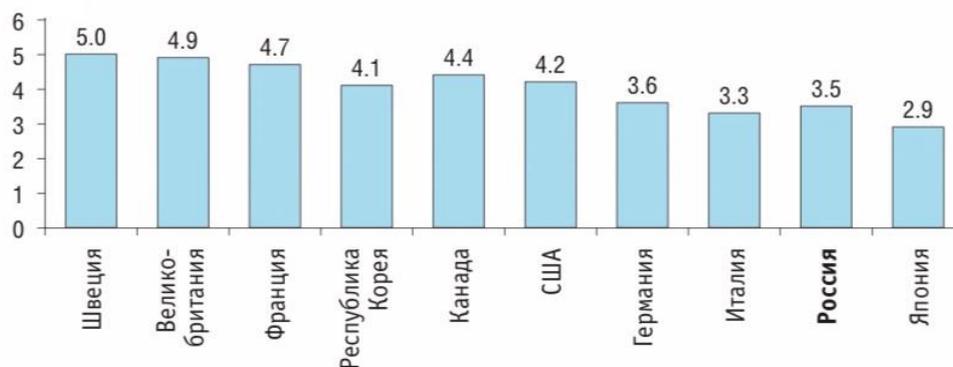


Рис. 1 – Государственные расходы на образование в процентах к ВВП по странам в 2018 г. [3].

Рисунок 1 показывает, что Россия не является последней страной в мире по доле расходов на образование к ВВП, стоит на ряду с развитыми странами. Следует при этом учитывать большую численность населения РФ и малую величину самого ВВП.

В современном мире население должно иметь непрерывный процесс обучения и иметь мотивацию к постоянному развитию своих знаний и навыков. Государство должно обеспечивать граждан всеми необходимыми ресурсами и условиями для роста человеческого капитала.

Так, например, создание большей части инноваций происходит в вузах, но так и не доходит до внедрения в промышленность. Главными препятствиями для осуществления инновационной деятельности является недостаточное материально-техническое оснащение, отсутствие организационной и материальной помощи для новаторов.

Повышение процента расходов на образование и улучшение условий работы для квалифицированных специалистов поможет избежать утечки мозгов и поможет повысить общий уровень образованности россиян.

Таким образом, можно сделать вывод, что сферы экономики и образования

неразрывно связаны. Государственные расходы на образование и уровень ВВП России взаимозависимы, но при значительном росте ВВП наблюдается незначительный рост расходов на образование. Россия стоит наравне с развитыми странами мира по доле государственных расходов к ВВП, но при этом численность людей в России к ВВП больше, чем в других странах. Из-за этого возникает существенная разница в качестве получаемого образования между Россией и Европой. От увеличения государственных расходов на образование (увеличение доли государственных расходов по отношению к ВВП) и от улучшения условий дальнейшего труда – повысится уровень образованности граждан, которые в свою очередь поспособствуют росту экономики страны.

### Список литературы:

1. Гэлбрейт, Д. Экономические теории и цели общества [Текст] / Под ред. акад. Н.Н. Иноземцева. – М.: Прогресс, 1979. – 406 с.
2. Дерманов, В.К. Экономическое развитие: проблемы теории / В.К. Дерманов// Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2013. №2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-razvitiye-problemy-teorii-1> (дата обращения: 21.02.2020).
3. Государственные расходы на образование в процентах к ВВП по странам в 2018 г. Источник: НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 21.02.2020).

УДК 631.15:33

## ПОВЫШЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОТОПЛИВА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Коваленко Анастасия Федоровна, студентка-бакалавр  
Оганезов Игорь Азизович, науч. рук., к. т. н., доцент  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** Рассмотрены основные показатели и условия эффективности реализации пилотного проекта по выращиванию энергетической вербы в Кобринском районе Брестской области. Рассмотрены основные технологические этапы возделывания энергетической вербы на 1500 га и определена себестоимость каждого из них. Определены размеры годовой экономии тепловой энергии при реализации проекта и стоимости 1 Гкал при работе Кобринской мини-ТЭЦ на местном топливе.

**Ключевые слова:** энергия, топливо, замена, экономия, эффективность

Республика Беларусь (РБ) не обладает достаточными для полного обеспечения экономики и социальной сферы собственными топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР), значительную их часть стране приходится импортировать. В этих условиях использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) является одним из актуальных направлений развития энергетической сферы республики и важным аспектом диверсификации ТЭР. К 2020 году в области возобновляемой энергетики Беларуси поставлена задача увеличить долю ВИЭ в валовом потреблении топливно-энергетических ресурсов с 5,5 % до 6 %, долю местных видов топлива - с 14,2 % до 16%, что позволит снизить объем вредных выбросов в атмосферу и, соответственно, повысить экологическую безопасность страны.

Твердые виды топлива согласно европейским нормам Pre-Norm prCEN/TS 14961 подразделены на группы. Для генерации тепловой и электроэнергии применяется древесная щепа, которая относится к важной группе древесной биомассы (в эту группу входят дрова, пеллеты, брикеты).

В связи с этим в Кобринском районе Брестской области Республики Беларусь (РБ) реализуется пилотный проект по выращиванию энергетической вербы, которую следует использовать в качестве биотоплива на местных котельных ЖКХ района. Всего под энергетические плантации отведено около 1500 га. На 1 га высаживается примерно 15 тыс. растений. Площадь первой плантации - 500 га. Через год планируется увеличить площадь посадок еще на 1 тыс. га. Средний прирост растения - 1,5-2 метра в год, что в 14 раз быстрее роста обычного леса. Урожайность может достичь до 25 т сухой массы с 1 га. Теплотворная способность абсолютно сухой вербы составляет приблизительно 17–18 Мдж/кг. 1 т вербы с влажностью 40% обеспечивает 1 Гкал тепла. Энергетическую вербу убирают раз в три года. При наличии трех участков по 500 га, можно непрерывно обеспечивать местным топливом (МВТ) котельные Кобринского района Брестской области.

По действующим организационно-технологическим нормативам по планированию работ в сельскохозяйственном производстве для выращивания энергетической вербы следует использовать технологические карты возделывания, которые были разработаны отечественными исследователями [1-3] на основании полевых экспериментов на заложенных плантациях, в основе которых лежит базовая технологическая карта.

Базовая технологическая карта возделывания энергетической вербы состоит из V основных технологических этапов [1-3]:

- I. Основная обработка почвы, внесение гербицидов сплошного действия, внесение минеральных удобрений.
- II. Предпосадочная обработка, посадка, внесение минеральных удобрений.
- III. Уход за посадкой.
- IV. Уборка древесины.

V. Ликвидация плантации, включающая ряд технологических операций.

В течение плановой эксплуатации плантации в пределах 22 лет предусмотрено циклическое повторение ряда технологических этапов:

-технологические этапы I (Основная обработка почвы, внесение гербицидов сплошного действия, внесение минеральных удобрений), II (Предпосадочная обработка, посадка, внесение минеральных удобрений), V (Ликвидация плантации) выполняются 1 раз;

-технологический этап III (Уход за посадкой) – 7 раз;

-технологический этап IV (Уборка древесины)– 6 раз.

Необходимо отметить, что время эксплуатации не лимитируется 21 годом, а может варьировать от 19 до 25 лет при 6–8 трехлетних циклах, оканчивающихся уборкой древесины.

Первый технологический этап, связан с основной обработкой почвы, внесением гербицидов сплошного действия, внесением минеральных удобрений. Это – лущение стерни (2522ДВ+БДТ-10); механизированная вспашка почвы (Беларус-2522ДВ+ППО-8-40) ; ранневесеннее боронование (2522ДВ+БДТ-10); культивация ( Беларус1221+АКШ-7,2); смешивание минеральных удобрений с погрузкой в разбрасыватель ; транспортировка и внесение фосфорных и калийных удобрений (Беларус-1212+РУ-7000) ; подвоз воды для приготовления раствора гербицида сплошного действия (Беларус-80.1+МЖТ-Ф-6) ; приготовление раствора и внесение гербицидов сплошного действия (Беларус-82.1+Мекосан-2500-18).

Второй технологический этап, связан с предпосадочной обработкой почвы, внесением минеральных удобрений. Это – предпосадочная обработка почвы (Беларус1221+АКШ-7,2); погрузка азотных удобрений (Беларус-80.1+ПКУ-0,8А); транспортировка и внесение азотных удобрений (Беларус-1523 + РУ-7000); заготовка черенков на маточных плантациях (вручную); погрузка, подвоз и выгрузка посадочного материала (Беларус-80.1+2ПТС-4,5), посадка посадочного материала.

Третий технологический этап связан с уходом за посадкой, внесением минеральных удобрений. Это – смешивание минеральных удобрений с погрузкой в разбрасыватель (Беларус-80.1+ИСУ-4А); транспортировка и внесение фосфорных и калийных удобрений (Беларус-1221.1+РУ-7000); погрузка азотных удобрений (Беларус-80.1+ПКУ-0,8А); транспортировка и внесение азотных удобрений (Беларус-1523+РУ-7000); рыхление междурядий (Беларус-82.1+ОКГ-4); подвоз воды для приготовления раствора гербицида (Беларус-82.1+РЖТ-5) приготовление раствора и внесение гербицида (Беларус-82.1+Мекосан-2500-24).

Четвертый технологический этап связан с уборкой биомассы кормоуборочным комбайном КВК-800 «ПАЛЕССЕ FS80» с специальной жаткой HS2.

Планируется получить себестоимость 1 Гкал получаемого тепла Кобринской мини-ТЭЦ на данном топливе - 40,74 долл. США/Гкал при тарифах централизованной энергосистемы РБ для потребителей Брестской области - 58,15 долл. США/Гкал. Уборку урожая энергетической вербы осуществляют зимой. Для этого используют обычный кормоуборочный комбайн со специальной жаткой. Механизм сразу же перерабатывает растения в щепу. Это является одним из основных факторов экономии стоимости тепловой энергии, так как переработанная комбайном щепка является готовым топливом для мини-ТЭЦ. В Кобринском районе планируется внедрение современных теплоисточников общей мощностью 29 МВт, которые будут работать на МВТ. В результате использования МВТ при выходе проектируемой мини-ТЭЦ на полную мощность здесь планируется экономить 42600 т у. т. в год. Расчетная себестоимость 1 Гкал получаемого тепла Кобринской мини-ТЭЦ на местных видах топлива - 40,74 долл. США/Гкал при тарифах для потребителей Брестской области - 58,15 долл. США/Гкал.

#### **Список литературы:**

1. Бутько А. А., Пашинский В. А., Родькин О. И. Технико-экономические аспекты производства щепы при возделывании ивы белой (*Salix alba*) // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экология. - 2017. - № 1. - С. 100–110.
2. Бутько, А. А., Пашинский, В. А., Родькин, О. И. Оценка энергоемкости производства щепы при возделывании древесно-кустарниковой породы с коротким периодом роста ивы белой вида *Salix alba*. // Энергоэффективность. - 2016. - № 6. – С. 24–27.
3. Бутько, А. А., Пашинский, В. А., Родькин, О. И. Оценка жизненного цикла производства щепы при возделывании древесно-кустарниковой породы с коротким периодом роста ивы белой (*Salix alba*) // Экологический вестник. - 2016. - № 4 (38). - С. 89-97.

УДК 658.1.005(07)

### **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО «МОНЗА»**

**Коновалова Ульяна Евгеньевна**, студент – бакалавр  
**Шилова Ирина Николаевна**, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема повышение эффективности использования трудовых ресурсов на примере ООО «Монза».

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, коммерческая организация,

эффективность использования трудовых ресурсов.

Актуальность данной работы состоит в том, что именно от обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и грамотного их использования в прямой пропорциональной зависимости находятся такие показатели деятельности, как объем произведенной продукции, себестоимость, прибыль, валовые затраты, производительность труда и другие. К тому же, помимо всего прочего, результативность использования трудовых ресурсов играет значительную роль при обеспечении занятости населения.

Цель исследования – повышение экономической эффективности использования трудовых ресурсов на примере ООО «Монза».

Общество с ограниченной ответственностью «Монза» образовано 5 декабря 2002 года, является крупнейшим в Междуреченском районе сельхозпредприятием.

На предприятии производится сырое молоко, разводится молочный крупнорогатый скот и буйволы.

В хозяйстве профилирующей отраслью является животноводство, в структуре товарной продукции оно занимает в 2018 году 97,7%.

Хозяйство имеет молочно-мясное направление. Молоко в структуре товарной продукции занимает наибольший вес в 2018 году 75,2%

В 2018 году в ООО «Монза» численность работников стала выше на 111,3% по сравнению с 2016 годом. Численность скотников и доярок была неизменна на протяжении анализируемого периода. В то же время произошёл рост количества постоянных рабочих на 25%, рост количества трактористов - машинистов на 12,5%, работников, количество занятых в подсобных промышленных предприятиях и промыслах на 33,3%.

Для эффективной деятельности предприятия необходимо учитывать основные показатели формирования трудовых ресурсов и при их анализе использовать в разработке планов по стимулированию деятельности персонала. В настоящее время происходит формирование новых механизмов хозяйствования. Перед организациями и предприятиями встаёт необходимость работать по-новому, считаться с законами и требованиями рынка. От вклада каждого работника предприятия зависят конечные результаты деятельности предприятия. Одна из главных задач в этих условиях – поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора. Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является мотивация[2]. Эффективность труда – это показатель совместной трудовой деятельности работников, включающий в себя количественную составляющую в виде производительности труда и качественную составляющую в виде удовлетворенности процессом труда и повышения качества производимой продукции [1].

В ООО «Монза» производительность труда выросла на 18,4 % по молоку и на 45,6% по приросту живой массы, при этом трудоёмкость заметно сократилась на 15,7 % по молоку и на 31,3% по приросту в 2018 году по сравнению с 2016 годом, что свидетельствует о повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Динамика производительности труда в молочном скотоводстве в ООО «Монза» за 2016-2018 годы

Наименование	2016 год	2017 год	2018 год	Темп роста 2018 к 2016 году
<b>Выработка при производстве</b>				
- молока, ц /тыс. чел.-час.	652,6	677,2	772,6	118,4
- прироста, ц /тыс. чел.-час.	94,4	101,4	137,5	145,6
<b>Трудоёмкость производства</b>				
- молока, чел.-час/ц	1,53	1,48	1,29	84,3
- прироста, чел.-час/ц	10,59	9,86	7,27	68,7

Производительность труда зависит от выработки продукции и количества затраченного времени.

На предприятии имеется тенденция к снижению выработки работников, причиной этому стало снижение времени рабочего дня. Сокращение временных простоев является наиболее существенным фактором повышения трудового времени. В целях повышения нормы рабочего времени в ООО «Монза» следует ввести такой вид контроля, фотофиксация и хронометраж. Использование этих данных даст возможность выявить непроизводственные потери. При этом дополнительный контроль является определенным стимулом повышения дисциплинированности, что ведет за собой и сокращение временных простоев [3]. При этом время, определяемое в результате хронометража, используется для управления, в том числе контроля, и определения заработной платы; хронометраж используется для расчета планового времени. В связи с тем, что работники будут знать об контроле рабочего времени и качества производимых услуг, их производительность повысится.

#### **Список литературы:**

1. Муратов, А. А. Гармонизированный подход в теории и практике управления организацией / А. А. Муратов // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 5. – С. 111–115.
2. Горелик, О. М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб.пособие для студентов высших учебных заведений / О. М. Горелик. – Москва: КноРус, 2015. – 269 с.
3. Алехина, О. В. Управление промышленным предприятием: стратегический и оперативный аспекты / О. В. Алехина, Ф. А. Удалов, Д. В.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Кособудский Максим Дмитриевич, студент-магистр  
Филиппова Елена Владимировна, к. с.-х. н., доцент  
ФГБОУ ВО Великолукская ГСХА, г. Великие Луки*

**Аннотация:** статья посвящена изучению тенденций развития сельскохозяйственных организаций Псковской области. Показан вклад сельскохозяйственных организаций в структуре выпуска продукции и динамика развития организаций за период с 2000 по 2018 годы.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, растениеводство, животноводство.

Важным направлением развития экономики Псковской области является производство сельскохозяйственной продукции. Ситуацию, сложившуюся в 90-е годы прошлого столетия, характеризующуюся значительным падением объемов производства продукции в определенной мере удалось преодолеть и настоящее время сельскохозяйственное производство имеет положительную тенденцию роста, преимущественно за счет структурного сдвига от малых к крупным формам хозяйствования. Так по данным сельскохозяйственной переписи 2016 года в Псковской области насчитывалось 286 организаций, при этом только 188 организаций осуществляли сельскохозяйственную деятельность, из них 23 организации, не относились к субъектам малого предпринимательства, а 153 предприятия являлись малыми [2].

В 2018 году по сравнению с 2000 годом существенно увеличилась стоимость валовой сельскохозяйственной продукции на 29457 млн рублей или в 22,1 раза, при этом стоимость продукции растениеводства возросла на 1444 млн рублей или в 4,3 раза, а продукции животноводства на 28013 млн рублей или в 30,0 раз (таблица 1). Индекс физического объема продукции за этот период в сельскохозяйственных организациях свидетельствует об увеличении производства продукции в 5,7 раза, тогда как в хозяйствах всех категорий прирост составил только на 65,1%. Следует отметить, что вклад сельскохозяйственных организаций в структуре производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств за анализируемый период существенно увеличился с 29,0 до 83,6%. При этом сельскохозяйственные организации все больше специализируются на производстве продукции животноводства, удельный вес в структуре продукции в последние годы

составляет более 90%.

Таблица 1 – Динамика показателей деятельности сельскохозяйственных организаций Псковской области [3]

Показатель	Год										2018 г. в % к 2000 г.
	2000	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	1399	5342	6392	6931	8141	14335	18723	21858	25125	30856	22,1
в том числе: растениеводства	432	1000	1281	1212	1402	1755	2121	2109	1576	1876	4,3
животноводства	967	4243	5111	5719	6740	12580	16602	19989	23548	28980	30,0
Посевная площадь, тыс. га	455,0	257,9	240,2	215,7	218,8	217,4	215,7	211,8	213,7	205,2	45,1
в том числе: зерновых	81,6	16,2	19,5	23,0	25,3	36,9	41,1	43,1	41,7	26,0	31,9
картофеля и овощебахчевых культур	1,9	1,5	2,1	1,7	0,7	0,6	0,6	0,9	0,7	0,8	42,1
технических культур	10,9	0,6	0,6	0,7	0,5	0,9	0,9	2,1	5,7	8,8	80,7
кормовых культур	360,6	239,7	218,0	190,3	192,3	179,0	173,0	165,8	165,6	169,6	47,0
Производство продуктов, тыс. т зерна (в весе после доработки)	66,2	21,5	36,3	51,6	55,6	109,0	114,0	112,5	76,6	43,5	65,7
картофеля	11,2	14,0	22,5	22,0	7,4	8,2	9,4	7,7	8,0	7,9	70,5
овощей	9,1	9,3	14,3	7,8	6,4	5,6	6,2	4,7	4,6	4,6	50,5
Поголовье скота (на конец года), тыс. голов крупного рогатого скота	128,9	86,9	84,0	77,3	73,4	66,0	62,0	60,6	58,9	55,7	43,2
в том числе коров	62,3	40,0	39,3	35,9	32,2	30,3	28,2	28,7	27,5	26,5	42,5
свиней	54,5	59,3	66,1	180,3	334,3	463,6	648,8	836,4	1019,7	1151,7	в 21,1 р.
овец и коз	0,4	0,9	1,6	2,0	3,3	3,0	2,8	3,2	4,0	3,7	в 9,3 р.
Производства продуктов, тыс. т скота и птицы на убой (в живом весе)	18,2	37,4	38,8	41,4	55,1	91,7	133,0	181,9	229,4	269,0	в 14,8 р.
молока	113,2	151,3	153,4	158,3	139,7	143,7	150,9	156,5	156,9	157,5	139,1
яйца, млн шт.	119,9	57,5	70,7	43,8	31,6	25,0	21,8	21,6	21,6	31,0	25,9

Положительные тенденции роста объемов производства продукции в

анализируемом периоде обеспечиваются преимущественно только за счет значительного увеличения поголовья свиней на 1097,2 тыс. голов или в 21,1 раз. Производство мяса сельскохозяйственными организациями увеличилось на 250,8 тыс. тонн или в 14,8 раз, а молока на 44,3 тыс. тонн или на 39,1%. Рост объемов производства молока связано только с повышением продуктивности коров, так надой молока на 1 корову в 2018 году составил 7225 кг, что выше уровня 2000 года в 4,1 раза.

Основной вклад в развитие животноводства вносят три крупнейшие сельскохозяйственные организации: ООО «Великолукский свиноводческий комплекс», ООО «Идаванг» и ООО «ПсковАгроИнвест» [1].

За анализируемый период посевная площадь сократилась на 249,8 тыс. га или на 54,9%, в том числе площадь зерновых культур уменьшилась на 68,1%, картофеля и овощебахчевых культур – на 57,9%, технических культур – на 19,3%, кормовых культур – на 53,0%. В меньшей степени отмечается снижение объемов производства основных видов сельскохозяйственных культур, что связано с тенденцией повышения урожайности культур. Удельный вес кормовых культур в 2018 году составил 82,7%, увеличившись на 3,4 процентных пункта по отношению к уровню 2000 года, что говорит о кормовой направленности отрасли.

Таким образом, в сельскохозяйственных организациях Псковской области наблюдается положительная динамика роста объемов производства продукции, только за счет животноводческой отрасли и моноспециализации в свиноводстве. В растениеводстве наблюдается значительное сокращение посевных площадей и производства основных видов сельскохозяйственных культур, а также усиление ее кормовой направленности.

#### **Список литературы:**

1. Главное государственное управление сельского хозяйства, ветеринарии и государственного технического надзора Псковской области: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://cx.pskov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.
2. Филиппова Е.В. Сельскохозяйственные организации как локомотив развития агропромышленного комплекса Псковской области / Е.В. Филиппова, О.В. Бельская // Известия ВГСХА. – 2018. – №3. – С. 56-62.
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Псковской области [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://pskovstat.gks.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз.рус.

УДК 658:637.146.001

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

*Кузина Екатерина Андреевна, студент-магистр  
Фатеева Наталья Владимировна, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** представлены теоретические аспекты организации производства специализированных молочных продуктов на любом действующем предприятии молочной промышленности

**Ключевые слова:** специализированная молочная продукция, организация производства

Специализированные пищевые продукты - пищевые продукты с заданным химическим составом за счет обогащения и замещения макро- и микронутриентов другими пищевыми компонентами для различных категорий населения [1].

Сырьем для производства специализированных молочных продуктов являются цельное натуральное коровье молоко, сливки, вторичное молочное белково-углеводное сырье, различные наполнители и ингредиенты, которые должны соответствовать требованиям безопасности, установленным техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности пищевых продуктов» и требованиям, установленным настоящим Техническим регламентом.

Основной процесс производства специализированных молочных продуктов включает следующие стадии: подготовительную (приемка, очистка, резервирование,), технологическую (сепарирование, пастеризация, гомогенизация, сквашивание и т.д.), упаковку и реализацию готовой продукции.

Подготовительная стадия зависит от вида сырья, ведётся двумя способами:

- а) в приемном отделении – цельное молоко и привозное сырье;
- б) в цехе производства специализированных молочных продуктов – вторичное молочное сырье – обезжиренное молоко, пахта, сыворотка, которые получены в цехах завода.

Особенность производственного процесса на технологической стадии зависит от производственного задания и от пропускной способности резервуаров.

Для достижения поточности производства специализированных молочных продуктов необходимо свести к минимуму потери производительности машин, сократить время на переход от обработки одного изделия к переработке другого и на межоперационное пролеживание предметов труда. Учитывая длительность естественных операций, необходимо для обеспечения непрерывности работы обеспечить поточность операций.

Несмотря на многообразие ассортимента готовой продукции молочного производства, состав технологического оборудования унифицирован. Все

технологическое оборудование для производства молочной продукции можно использовать при выпуске специализированных молочных продуктов различных наименований.

Главным условием производства новых молочных специализированных продуктов является осуществление организационной подготовки производства, т.е. проведение в жизнь ряда мероприятий по перестройке производственных процессов на выпуск новой продукции.

Организационная подготовка производства - это комплекс процессов и работ, направленных на разработку и реализацию проекта организации производства новых изделий, системы организации и оплаты труда, материально-технического обеспечения производства, нормативной базы внутризаводского планирования с целью создания необходимых условий для высокопроизводительного и ускоренного освоения и выпуска новой продукции требуемого качества [2].

При освоении новых видов специализированной молочной продукции необходимо разработать проект организации производства этой продукции и обеспечить его реализацию или реорганизацию действующего производства.

Освоение новой продукции представляет собой производственный процесс, в течение которого проходят необходимая отладка технологического процесса, организации и планирования производства с целью выпуска новой продукции в заданном объеме и достижение намеченных экономических показателей. Различают техническое, производственное и экономическое освоение.

Техническое освоение проводится в процессе создания нового изделия еще в производственный период и характеризуется достижением технических параметров, которые установлены для изделия в технических условиях и в стандартах.

Производственное освоение представляет собой производственный процесс, в течение которого предприятие выходит на проектный объем (количество) выпуска новой продукции.

Одновременно выполняется и экономическое освоение производства изделия. Результатом экономического освоения следует считать достижение проектного уровня экономических показателей новой продукции, прежде всего трудоемкости и себестоимости изделий.

Освоение специализированной молочной продукции является этапом производственного процесса. Поэтому в период освоения действуют основные принципы организации производственного процесса: пропорциональность, параллельность, прямоточность и др. Кроме общих принципов, производственный процесс при освоении основывается на частных принципах, которые служат основой его организации (интеграция разработчиков, производителей и потребителей, готовность производства к освоению и др.)

Отечественная и зарубежная практика предприятий дает много вариантов перехода производства на выпуск новых изделий. Существуют варианты с остановкой или без остановки производства. Переход предприятий на выпуск нового изделия может выполняться следующими методами: последовательным, параллельным, комплексно-совмещенным и агрегатным [3].

Количество рабочих мест рассчитывают исходя из времени выполнения операции, количества сырья и поточности процесса. Наименование рабочих специальностей, характеристика рабочих операций для производства специализированной молочной продукции соответствуют Единому тарифно-квалификационному справочнику работ и профессий рабочих [4].

Учитывая изложенные выше особенности – специфика перерабатываемого сырья, высокая доля времени естественных процессов, использование специализированного и универсального оборудования, сезонные колебания в поступлении сырья и др. – и применяя принципы организации производства, можно эффективно организовать производство специализированной молочной продукции на предприятиях молочной промышленности.

#### **Список литературы:**

1. Национальный стандарт Российской Федерации Продукты пищевые специализированные и функциональные Информация об отличительных признаках и эффективности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/12000375603.5>

2. Саликов, Ю.А. Совершенствование организации процессов производства в условиях инновационного развития системы менеджмента качества [Электронный ресурс]/ Ю.А. Саликов, И.В. Каблашова // Вестник ВГУИТ. 2016. №4 (70). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-organizatsii-protsessov-proizvodstva-v-usloviyah-innovatsionnogo-razvitiya-sistemy-menedzhmenta-kachestva>

3. Методологические основы разработки новых видов продукции животного происхождения/ Л.В. Данилова // ФГОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 96 с.

4. Коряковская Е. Н., Фатеева Н. В. Организация труда рабочих в цехе по производству творога. Первая ступень в науке. II часть. Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции. - Вологда-Молочное: Вологодская ГМХА, 2017. – Режим доступа: [https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik\\_4.2\\_2017.pdf](https://molochnoe.ru/resources/files/nauka/sborniki/sbornik_4.2_2017.pdf)

## **ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ «ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ» ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»**

*Кузнецова Эльвира Сергеевна, студент-бакалавр  
Хавроничев Владимир Иванович, к.пед.н., доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

**Аннотация:** в условиях современного мира все меньшее внимание уделяется проблеме загрязнения экологии. Развитие «зелёной экономики» повсеместно позволит сохранить и улучшить состояние окружающей среды. В статье перечислены факторы, способствующие развитию «зелёных технологий» в металлургической отрасли на примере ПАО «Северсталь».

**Ключевые слова:** «зелёная экономика», «зелёные технологии», экология.

В настоящее время проблеме загрязнения экологии уделяется недостаточное количество внимания, начиная от экологического образования граждан, заканчивая реализацией программ государства, направленных на сохранение и восстановление экологии. Несмотря на это, шаги к решению рассматриваемой проблемы все же принимаются. Крупные предприятия и многие государства встают на курс перехода на «зелёную экономику».

Целью данной статьи является определение факторов, влияющих на переход к формированию «зелёной экономики» ПАО «Северсталь».

«Зелёная экономика» подразумевает реализацию мероприятий, направленных на улучшение здоровья населения, а также к снижению опасных воздействий на окружающую среду и к уменьшению экологического дефицита. «Зелёная экономика» ориентирована следующие направления: эффективность использования природных ресурсов; управление ресурсами; устойчивое производство и потребление; обращение с отходами; «зелёные здания»; возобновляемые источники энергии; сохранение биоразнообразия и др.

Неблагоприятная экологическая ситуация наблюдается в металлургических городах, таких как Магнитогорск, Челябинск, Липецк, Череповец, Красноярск и др. Рассмотрим влияние, которое оказывает на экологию города Череповец ПАО «Северсталь». По данным экспертов выброс вредных веществ в атмосферу составляет 86,7% по Череповцу при среднем показателе по России 75% [1]. Основным источником загрязнения атмосферы города является ПАО «Северсталь», отсюда и возникает необходимость в осуществлении предприятием мер, предусмотренных «зелёными технологиями».

Сейчас в компании реализуются различные программы по улучшению экологической ситуации, в 2019 году более 820 млн. было затрачено на финансирование поставленных целей в области экологии. В 2018 году ПАО «Северсталь» стало победителем конкурса «People Investor» в номинации

«Экологическая эффективность» с проектом по доочистке сточных вод с помощью растений на площадках активов в Оленегорске и Череповце. Также следует отметить тот факт, что ежегодно компания инвестирует в природоохранную деятельность более 3 млрд. рублей [2].

Большое внимание на ПАО «Северсталь» уделяется сектору возобновляемых источников энергии. В 2018 году ПАО «Северсталь», УК «РОСНАНО» и Windar Renovables S.L. совместно открыли первый в России завод по производству башен ветроустановок. Данный завод находится в Таганроге Ростовской области и носит название «Башни ВРС». В 2019 году предприятие вступило в Ассоциацию развития возобновляемой энергетики (АРВЭ) [3].

К факторам, влияющим на формирование развития «зелёных технологий» на ПАО «Северсталь», следует отнести следующие:

1) Факторы, относящиеся к снижению затрат на предприятии. К уменьшению издержек стремиться, пожалуй, каждая компания, т.к. именно это гарантированно повышает уровень прибыли. «Зелёные технологии» способствуют снижению затрат в дальнейшей перспективе, после достаточного инвестирования в данное направление.

2) Социально-демографические факторы. ПАО «Северсталь» стремится увеличить привлекательность рабочих мест на предприятии и использование «зелёных технологий» значительно помогает это сделать, ввиду того, что работа в экологически чистом месте будет приоритетней, нежели в противоположном случае.

3) Уменьшение негативного влияния предприятия на разрушение атмосферы планеты. Использование технологий, ориентированных на сохранение экологической ситуации, позволит уменьшить ущерб, причинённый атмосфере. Проблема загрязнения экологии является глобальной, поэтому не стоит недооценивать влияние таких металлургических гигантов, как ПАО «Северсталь», ПАО «ММК» и др. Из-за выбросов вредных веществ в атмосферу возникает разрушение озонового слоя, которое может привести к необратимым последствиям для человечества.

4) Использование «зелёных технологий» повысит конкурентоспособность предприятия. В недалеком будущем компании, наносящие ущерб окружающей среде и ничего не предпринимающие, либо предпринимающие недостаточно по исправлению ситуации, будут выведены из эксплуатации. Данная практика уже используется в Китае.

5) Стремление компании к экологически чистому производству способствует популярности данной компании среди инвесторов, т.к. всё больше инвесторов обращают внимание на выделенный показатель.

Рассматривая опыт Китая, следует отметить, что компаниям, выполняющим установленные нормативы в сфере экологии, будут предложены

различные льготы: снижение налоговых ставок и тарифов на электроэнергию и т.д. На страну приходится огромное количество предприятий, загрязняющих окружающую среду так, что соседние страны также ощущают негативные изменения в экологии. В результате этого Китай вынужден принимать меры по сохранению страны, и одним из решений, является обращение к внедрению на производства «зелёных технологий».

Российские компании, наряду с зарубежными, стремятся к переходу на «зелёную экономику». В 2018 году президент России заявил о необходимости введения высоких стандартов экологического благополучия страны. 12 крупнейших промышленных городов примут участие в программе «Чистый воздух». Данная программа включает в себя реализацию комплексных планов по снижению выбросов вредных веществ, а также модернизацию системы мониторинга состояния воздуха [4].

Таким образом, можно заключить, что разработка природоохранных и энергосберегающих технологий на ПАО «Северсталь» уже положила свое начало. Всё, что делает предприятие в области экологии, очень важно, но для такого крупного предприятия этого все же недостаточно, поскольку выбросы вредных веществ в атмосферу по-прежнему остаются на высоком уровне. Именно поэтому компании следует больше внимания уделять разработке и реализации инновационных программ по повышению уровня качества окружающей среды, с помощью использования «зелёных технологий».

#### **Список литературы:**

1. Официальный портал Правительства Вологодской области. - URL: [https://vologda-oblast.ru/novosti/za\\_pyatiletniy\\_period\\_vybros\\_v\\_atmosferu\\_zagryaznyayushchikh\\_veshchestv\\_v\\_cherepovtse\\_sokratilsya\\_na\\_6\\_/?sphrase\\_id=268546](https://vologda-oblast.ru/novosti/za_pyatiletniy_period_vybros_v_atmosferu_zagryaznyayushchikh_veshchestv_v_cherepovtse_sokratilsya_na_6_/?sphrase_id=268546) (дата обращения 24.02.2020)
2. Официальный сайт ПАО «Северсталь». – URL: <https://www.severstal.com/rus/media/news/document23737.phtml> (дата обращения 26.02.2020)
3. Официальный сайт АО «РОСНАНО». – URL: <https://www.rusnano.com/about/press-centre/news/20181213-rosnano-windar-renovables-severstal-otkryli-pervoe-v-rossii-proizvodstvo-bashen-vetroustanovok> (дата обращения 27.02.2020)
4. Официальный сайт Газета.Ru. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/11/21/12825332.shtml> (дата обращения 27.02.2020)

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

*Кузьмина Валерия Сергеевна, студент-специалист  
Мамистова Екатерина Александровна, к.э.н. доцент  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, г. Воронеж*

**Аннотация:** в данной статье раскрывается инвестиционная привлекательность Красноярского края, показаны основные направления инвестиций и крупные инвестиционные проекты. На основе полученной информации сделан вывод о высоком инвестиционном потенциале данного региона.

**Ключевые слова:** Красноярский край, региональная экономика, инвестиции, промышленность.

Красноярский край – один из наиболее развитых промышленных районов. Благодаря разнообразию природных ресурсов в этом регионе хорошо развиты многие виды промышленности, такие как производство твердого топлива, цветная металлургия, горнодобывающая промышленность и лесное хозяйство.

Важно отметить, что наиболее развитые отрасли региональной экономики имеют большое значение не только на национальном, но и на глобальном уровне. Например, регион является главным центром добычи и переработки никеля (80% общероссийского производства и 20% мирового производства). Он также производит более 70% меди, почти 30% первичного алюминия и более 95% металлов платиновой группы. Красноярский край занимает первое место по добыче золота, на его долю приходится 18% российского производства. В нефтяной промышленности область обеспечивает 2,5% добычи нефти.

По официальным данным Росстата за 2018 г., Красноярский край находился на 10-м месте по производству валового регионального продукта (ВРП). Большая часть ВРП региона обеспечивается обрабатывающей промышленностью, а именно такими отраслями, как: лесоперерабатывающая и перерабатывающая, химическая и горнодобывающая промышленность. А также электроэнергетика и цветная металлургия.

Красноярский край входит в число 15 субъектов Российской Федерации, которые в совокупности обеспечивают более 70% товарооборота с иностранными субподрядчиками. Красноярский край стабильно входит в число регионов с самыми высокими объемами производства. Доля промышленности региона в России составляет 4%, а Восточно-Сибирского экономического района-около 40%. ВРП области также включает почти 7% сельского хозяйства.

Хочу отметить, что Красноярский край является одним из ведущих регионов по инвестиционной активности. По масштабам привлеченных инвестиций регион занимает лидирующие позиции.

Проблема инвестирования в экономику всегда была в центре внимания. Это связано с тем, что в современных условиях экономического развития, которые связаны с усилением конкуренции, процесс инвестиционной деятельности приобретает все больший вес, что обеспечивает конкурентоспособность как отдельных регионов, так и всей экономики в целом. В настоящее время инвестиции являются основным средством структурных преобразований в национальной экономике, повышения качества экономических показателей на всех уровнях.

Таким образом, создание высоко перспективной инвестиционной политики в регионе, создание соответствующих требованиям рыночной экономики структур рыночных институтов, которые соответствовали бы всем экономическим структурам, является одним из наиболее оптимальных механизмов социально-экономических преобразований.

К условиям устойчивого развития российских регионов и повышения темпов экономического роста относится повышение обоснованности принимаемых на региональном уровне экономических, организационных, финансово-кредитных и нормативных решений, направленных на формирование перспективной инвестиционной политики в регионе.

В настоящее время в Красноярском крае разрабатывается комплексная инвестиционная программа. Площадь логистического центра Красноярской агломерации составляет 300 тыс. кв. м. здесь ведется добыча и транспортировка нефти, ведутся проектно-изыскательские работы, строительство производственных объектов, бурение скважин [1].

Одним из наиболее ярких примеров является разработка Ванкорской группы месторождений – первой разработки нефтегазовой провинции после распада СССР. Заказчик – «Роснефть», а подрядчик – «Ванкорнефть», дочерняя компания «Роснефти». Ванкорское месторождение, расположенное в Туруханском районе Красноярского края, было открыто в 1988 г., а в 2003 г. «Роснефть» получила лицензию на его разработку. Развитие ВМ компания «Роснефть» «оценивает, как свой основной и важнейший стратегический проект». Доказанные запасы составляют около 1,5 млрд баррелей нефти и 70 млрд кубометров газа. В 2009 г. было завершено строительство газопровода Ванкор-Пурпе протяженностью 550 км. Объем инвестиций в проект «Ванкор» составил 6,5 млрд долл. по словам главного инженера «Ванкорнефти» Александра Назаренко, в развитие Ванкора в 2020 г. будет вложено 38 млрд руб. [3]

Также к числу крупнейших инвестиционных проектов относится Кингашский Рудный узел, его развитие на 93% осуществляется частными инвестициями, а на 7% – государственными. Проектная производственная мощность: никель – 45 тыс. т, медь – 15,2 тыс. т, кобальтовый концентрат – 1 тыс. т. Разработка этого месторождения является неотъемлемой частью

регионального мегаинвестиционного проекта «Ангаро-Енисейский кластер» стоимостью 272 млрд руб. [2] Лицензия на разработку принадлежит ООО «Кингашская горно-металлургическая компания», входящему в состав ГК «Интергео». Инвесторы планировали вложить в проект 48,6 млрд рублей. и начать промышленную добычу руды на Кингашском месторождении во втором квартале 2016 года, но сроки были изменены и перенесены на 2019 год. Это было связано с письмом, полученным Министерством природных ресурсов и экологии РФ, в котором содержалась просьба обратить внимание на «ситуацию, связанную с развитием Кингашского геологоразведочного узла в Саянском районе Красноярского края». Проверка предприятия Росприроднадзором должна завершиться в сентябре 2020 года.

В заключение хотелось бы сказать, что правительство Красноярского края активно поддерживает инвестиционную составляющую: принимаются региональные законы и нормативные акты, главная задача которых-создание благоприятной инвестиционной среды. В регионе широко используются государственно-частные партнерства. При правительстве Красноярского края создан инвестиционный совет. Заместитель губернатора является председателем инвестиционного совета.

Также стоит отметить, что в регионе действуют меры, направленные на создание благоприятной инвестиционной среды. Эти меры включают: государственные гарантии Красноярского края; предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам; provision обеспечение бюджетных инвестиций; налоговые льготы.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой инвестиционной привлекательности и потенциале Красноярского края как региона.

### **Список литературы:**

1. Руднева Е. А. Инвестиционная деятельность в Красноярском крае в 2017 году / Е.А. Руднева // Молодой ученый. – 2019. – №13. – С. 127-130. – Режим доступа: <URL <https://moluch.ru/archive/251/57626/>> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Союз «Центрально – Сибирская торгово-промышленная палата». Режим доступа: <URL <https://krasnoyarsk.tpprf.ru/ru/region>> (дата обращения: 24.02.2020).
3. Инвестиции в России 2019. Режим доступа: <URL [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Invest\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Invest_2019.pdf)> (дата обращения: 24.02.2020).

## БЕЗРАБОТИЦА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Леонтьева Алена Алексеевна, студент-бакалавр*

*Шевелева Ирина Николаевна, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО Курганская ГСХА, г. Курган*

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные виды безработицы, проведен анализ основных количественных и качественных показателей, характеризующих состояние безработицы в Курганской области.

**Ключевые слова:** безработица, рабочая сила, безработный, структура безработных.

Одной из важнейших социально-экономических категорий, отражающих уровень жизни населения, является занятость, которая отражает занятость населения в различных сферах экономической деятельности, использование труда как фактора производства [2,3,6]. Данная категория находится во взаимосвязи с безработицей. В условиях рынка даже при полной занятости существует безработица, как социально-экономическое явление, которое проявляется в отсутствии занятости у определенной части экономически активного населения, способного и желающего трудиться. В современной экономике безработица может принимать различные формы. Основными из них являются фрикционная, структурная и циклическая. Фрикционная связана с добровольной сменой работы из-за поиска более высокого заработка или рабочего места с благоприятными условиями труда, когда работник способен более полно реализовать свои знания, умения и навыки. Структурная возникает тогда, когда происходят изменения в структуре общественного производства под влиянием научно-технического прогресса, что требует повышения квалификации или получения новой профессии. Фрикционную и структурную безработицу относят к естественной. Всегда находятся такая часть рабочей силы, которая хочет иметь более высокооплачиваемую и более интересную работу, и те, кому надо повысить квалификацию или получить образование. Возникновение циклической связано с общим резким падением спроса на рабочую силу в период спада производства, вызываемой экономическим кризисом.

Кроме того, возникают производные виды безработицы, такие как институциональная, региональная. Институциональная порождается факторами, влияющими на спрос и предложение рабочей силы. Региональная имеет локальное происхождение и формируется под воздействием взаимосвязи исторических, демографических, социально-психологических обстоятельств конкретной территории. По продолжительности (в месяцах) безработица бывает краткосрочная – до 4, продолжительная – от 4 до 8, длительная – от 8 до 18, застойная – более 18.

Безработица также может быть структурирована по: полу (с выделением наименее защищенных в социальном отношении безработных — женщин); возрасту (с выделением молодежной безработицы и безработицы среди лиц предпенсионного возраста); трудовому занятию (рабочие, руководители, специалисты, неквалифицированные работники и др.); уровню образования; уровню обеспеченности.

Термин «региональная безработица» применяется для характеристики состояния рынка рабочей силы определенного района или области. Ее анализ позволяет выявить специфические черты, свойственные местному рынку труда, что необходимо для осуществления эффективных мер регулирования занятости и безработицы. Рассмотрим рынок труда Курганской области.

Анализируя данные из статистического сборника Курганской области [1] за 2014 – 2018 гг., и фиксируя отклонения 2018 г. от 2014 г., можно сказать, что численность рабочей силы упала с 425,7 тыс. до 383,8 тыс. чел, то есть изменилась на 9,8 %. Это связано как с миграционными процессами, так и с естественной убылью населения [5].

Из всего числа рабочей силы количество занятых уменьшилось с 395,7 тыс. чел. до 353,2 тыс. чел. (на 10,7 %), в свою очередь число безработных увеличилось с 29,9 тыс. чел. до 30,6 тыс. чел (на 2,3 %). Подобная динамика может быть связана с отсутствием рабочих мест или расхождением между существующими рабочими местами и квалификацией потенциальных работников. Следует принять во внимание, что это данные выборочного обследования рабочей силы в среднем за год.

Уровень участия в рабочей силе с 64,6% снизился до 61,4%, из них у мужчин с 71,9% до 69,4%, у женщин с 58,1% до 54,3%. Уровень занятости в регионе с 60,0% снизился до 56,5%, в том числе у мужчин с 66,3% до 63,4%, у женщин с 54,4% до 50,4%, занятость у мужского пола выше, чем у женского. В целом присутствует тенденция снижения занятости в рабочей силе как у мужчин, так и у женщин.

Уровень безработицы в Курганской области за данный период возрос с 7% до 8 %, в свою очередь у мужчин увеличился с 7,7% до 8,7%, у женщин с 6,3% до 7,2%. Безработные по возрастным группам ранжируются как: на возраст 20 – 29 лет приходится 33,5 – 31,4%, 30 – 39 лет 19,2 – 22,4%, 40 – 49 лет 22,2 – 21,3%, 50 – 59 лет 20,2 – 19,4%, 60 – 72 года 1,7 – 2,3%. Такая структура показывает, что наибольший удельный вес безработных приходится на молодое население, желающее найти работу. Наиболее высокий уровень объясняется тем, что многие впервые осуществляют поиск вакансий. Средний возраст безработных – 37 лет.

Если рассматривать структуру безработных по уровню образования, то складывается следующая картина. Среди безработных имеют высшее образование 12,1 – 14,4%, среднее профессиональное по программе подготовки

специалистов среднего звена 18,0 – 14,5%, по программе квалифицированных рабочих 24,2 – 24,8%, среднее общее 29,0 – 28,7%, основное общее 15,8 – 14,3%, не имеют основного общего 0,8 – 3,3%. Прослеживается закономерность взаимосвязи между уровнем образования, занятости и безработицы [4]. Самый низкий уровень безработицы среди наиболее квалифицированной части населения с высшим профессиональным образованием. Наибольший удельный вес безработных приходится на лиц, имеющих среднее общее образование. Кроме того, в Курганской области имеется высокий удельный вес безработных приходится на лиц, имеющих основное общее образование. Поэтому необходимо создать условия для формирования привлекательности всех сфер экономической деятельности, что в последующем обеспечит рост уровня заработной платы и обеспечение высокого уровня жизни граждан, проживающих на территории Курганской области.

Таким образом, проведя анализ можно составить портрет среднестатистического безработного Курганской области: мужчина в возрасте 45 лет, имеющий среднее или основное общее образование; женщина в возрасте 41 год, имеющая среднее профессиональное образование.

#### **Список источников:**

1. Курганская область в цифрах. 2019: Крат.стат.сб. / Свердловскстат. – Курган, 2019. – 205 с.
2. Шевелева И.Н. Проблема занятости в сельскохозяйственных организациях Курганской области / Аграрный вестник Урала. – 2009. – №8. – С. 49 – 51.
3. Шевелева И.Н. Проблема занятости и безработицы сельского населения / Вестник Курганской ГСХА. – 2013. – № 2. – С. 12 – 16.
4. Шевелева И.Н. Влияние человеческого капитала на уровень занятости и доходность труда / Интеграция науки и бизнеса в агропромышленном комплексе // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Курганской ГСХА, В 3-х т. – Т. 1 – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2014 – С. 359 – 363
5. Шевелева И.Н. Кадровый потенциал Курганской области / Научное обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса горных и предгорных территорий: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию Горского ГАУ, 2018. – С. 52 – 54.
6. Шевелева И.Н., Шевелев В.И., Ревякина О.Е. Проблема занятости и безработицы населения Курганской области / Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019 – С. 65 – 70.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОВОЩЕВОДСТВА

*Ловчая Карина Александровна, студент 4 курса  
Контровская Инга Аркадьевна, к. с.-х. наук, доц.  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** в статье представлен механизм управления адаптацией предприятий овощеводства к условиям конкурентной борьбы посредством выработки стратегии адаптации, показателем оценки эффективности которой является повышение производственно-сбытового потенциала предприятия. Произведено совершенствование методики его оценки и обоснование комплекса мер, направленных на его повышение.

**Ключевые слова:** овощеводство, производственно-сбытовой потенциал, органическая продукция.

В связи с наметившейся тенденцией снижения объемов производства овощных культур в Республике Беларусь основным индикатором развития подкомплексов плодоовощеводства на 2016–2020 годы является производство к концу 2020 года овощей в объеме 1,6 млн тонн в хозяйствах всех категорий при средней урожайности 245 центнеров с гектара [1].

Нарастающая конкуренция на рынке овощной продукции требует от предприятий овощеводческой отрасли повышения эффективности производства и стимулирования сбыта. Детального рассмотрения требуют вопросы разработки стратегии повышения производственно-сбытовой деятельности. Показателем эффективности данной стратегии является оценка производственно-сбытового потенциала предприятия.

Различные виды потенциалов рассчитываются путем суммирования произведений ключевых показателей, свойственных данной группе и их весовых коэффициентов.

Весовые коэффициенты при расчете составляющих производственно-сбытового потенциала и его интегрального показателя устанавливаются в соответствии с удельным весом степени влияния того либо иного показателя при расчете составляющих потенциала на основании экспертного распределения весов [7].

Анализ и обобщение известных из теории и практики подходов к оценке производственно-сбытового потенциала стали основанием для формирования системы оценочных показателей, составляющих потенциала. При оценке

производственно-сбытового потенциала предлагается использовать следующие составляющие по принципу оптимальности их для оценки инновационного развития организации: финансовый потенциал; кадровый; производственный; инновационный; маркетинговый; рыночный; технологический [3,4,5,6].

Для оценки производственно-сбытового потенциала разработана шкала оценки, согласно которой лидером является организация с интегральным коэффициентом на уровне 1. Высокий уровень конкурентоспособности достигается при коэффициенте от 1,0 до 0,9, средний – при коэффициенте от 0,9 до 0,7, низкий – при коэффициенте ниже 0,7 [8].

Современные технологии требуют применения больших доз удобрений и пестицидов, а это негативно отражается на здоровье человека и чистоте почвы, что требует создания экологизированных технологий производства.

Для предприятий овощеводства при расчете инновационного потенциала предлагается использовать такой показатель как доля экологически чистой (в т.ч. органической) продукции в общем объеме товарной продукции. В настоящее время первостепенной является задача выращивать качественную, экологически чистую овощную продукцию. Производством органической продукции в Республике занимается порядка 27 субъектов хозяйствования, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан, сельскохозяйственные и другие субъекты. Главным недостатком такого производства считается высокая финансовая нагрузка, т.к. законодательство не предполагает льготного налогообложения, при этом затраты на производство экологически-чистой продукции значительно выше. Одной из проблем рынка органического продовольствия до недавнего времени было отсутствие законодательных норм производства. В 2018 году вступил в силу закон «О производстве и обращении органической продукции». С 18 ноября 2019 года белорусские производители органической продукции смогут пройти процедуру сертификации и наносить на упаковку товаров знак «Органический продукт». Спрос на органическую продукцию растет большими темпами и является перспективной долей рынка [2].

Однако делать упор на производство органической продукции в больших объемах пока не представляется возможным. Основными причинами является низкая урожайность, высокая себестоимость продукции, жесткие требования к процессу производства.

Таким образом, в Беларуси наряду с органическим земледелием перспектива должна быть за экологически интенсивным земледелием, позволяющим не нарушая природу обеспечивать качество и безопасность овощной продукции [9].

На основе анализа литературных источников с учетом состояния отрасли в Республики Беларусь произведен обзор и обоснование комплекса мер для повышения производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства.

Овощеводство представляет собой одну из самых сложных, капиталоемких, трудоемких, энергоемких наукоемких подкомплексов в сельском хозяйстве, что определяет необходимость инновационного вектора его развития.

С учетом акцентирования внимания на такие показатели, как эффективность производства, объем и качество поставляемой продукции, а также объем и качество сбыта готовой продукции предлагаются следующие мероприятия в рамках стратегии повышения производственного потенциала организаций:

1) техническое и технологическое перевооружение тепличного производства путем строительства инновационных теплиц с технологией ультраклимата, модернизация овощехранилищ [10];

2) применение высокоурожайных гибридов с улучшенными качественными характеристиками [11];

3) применение энергосберегающих интенсивных технологий, таких как применение системы светодиодного междурядного досвечивания, выработки электрической, тепловой энергии и CO<sub>2</sub> с помощью когенерационной установки, использование энергии геотермальных вод, биогазовых установок [12];

4) проведение торговых совещаний. Торговый агент организует встречи с одним или несколькими покупателями для обсуждения проблем и взаимных возможностей. [13];

5) наращивание объемов экологически чистой продукции путем внедрения в производство экологизированных технологий [14].

Увеличение доли экологически чистой (в т.ч. органической) продукции в общем объеме товарной продукции позволит улучшить качество выпускаемой продукции и положительно отразиться на инновационном потенциале, а также рыночном (конкурентном) потенциале организации.

Таким образом, дальнейшее развитие овощеводческой отрасли должно сопровождаться повышением производственно-сбытового потенциала организаций, путем внедрения мероприятий в рамках предлагаемой стратегии в целях адаптации организаций отрасли к рыночным условиям для обеспечения экономической безопасности продовольственного рынка Республики Беларусь.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 марта 2016 г. № 196 «О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. № 144-3 «О производстве и обращении органической продукции» [гос. Закон: принят Палатой

представителей 2 октября 2018 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Скорина, В. В. Овощеводство защищенного грунта : учеб. Пособие / В. В. Скорина. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 262 с.

4. Аутко, А. А. Гидропонная технология в теплицах на основе полимерных материалов [Текст] : [монография] / А. А. Аутко, Н. Н. Долбик, М. А. Долбик. – Минск : А. Н. Вараксин, 2014. – 167 с.

5. Козловская, И. П. Пути повышения экономической эффективности и экологической безопасности тепличного овощеводства [Текст] : монография / И. П. Козловская ; Белорусский государственный аграрный технический университет (Минск). – Минск : БГАТУ, 2009. – 223 с.

6. Патрахина, Т.Н. Стратегический потенциал организации: российский и зарубежные подходы / Т.Н. Патрахина, С.В. Секриеру // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 442-444.

7. Производственно-сбытовой потенциал как подсистема потенциала инновационного развития предприятия: подходы к оценке [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: <http://studbooks.net/> (дата обращения 15.02.2020 г.). – Производственно-сбытовой потенциал как подсистема потенциала инновационного развития предприятия: подходы к оценке.

8. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: <http://bookwu.net/> (дата обращения 15.02.2020 г.). – Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.

9. Ерохина О. Минсельхозпрод: «Органика – хорошо, но мы ею не прокормим людей» [электронный ресурс] // 2016 г. – Электрон. Данные. URL: <https://www.kp.by/daily/26607/3624343/> (дата обращения 20.02.2020 г.). – Минсельхозпрод: «Органика – хорошо, но мы ею не прокормим людей».

10. Технологии современного тепличного производства [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: <https://agroru.com/news/tehnologii-sovremennogo-teplichnogo-proizvodstva-111932.htm> (дата обращения 23.02.2020 г.). – Технологии современного тепличного производства.

11. Самые популярные тепличные сорта высокоурожайных и стойких к болезням томатов [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: <https://rusfermer.net/ogorod/plodovye-ovoshhi/tomat-pomidor/vysokourozhajnye-i-stojkie-k-boleznyam.html> (дата обращения 23.02.2020 г.). – Самые популярные тепличные сорта высокоурожайных и стойких к болезням томатов.

12. Светодиодное освещение теплиц [электронный ресурс] // 2019 г. – Электрон. Данные. URL: <https://teplica-exp.ru/svetodiodnoe-osveshhenie-teplic/> (дата обращения 23.02.2020 г.). – Светодиодное освещение теплиц.

13. Стимулирование сбыта продукции предприятия [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: [https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635b3bc78a5d53a88521306c27\\_1.htm](https://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65635b3bc78a5d53a88521306c27_1.htm)

1 (дата обращения 23.02.2020 г.). – Стимулирование сбыта продукции предприятия.

14. Экологизация агропромышленного комплекса [электронный ресурс] // 2017 г. – Электрон. Данные. URL: [https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya\\_agropromyshlennogo\\_kompleksa](https://studwood.ru/1328226/ekologiya/ekologizatsiya_agropromyshlennogo_kompleksa) (дата обращения 23.02.2020 г.). – Экологизация агропромышленного комплекса.

УДК 338.2-027.45

## **КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

*Матвеев Александр Сергеевич, студент  
Шевкуненко Мария Юрьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные вопросы, связанные с коррупционными правонарушениями и преступлениями в Краснодарском крае. Изучены причины и факторы, обуславливающие возникновение и рост коррупции на Кубани, выявлены пагубные последствия от данного явления в регионе.

**Ключевые слова:** коррупция, экономическая безопасность, коррупционные риски, противодействие коррупции, взятка, подкуп.

За последние годы проблема роста коррупционных преступлений и правонарушений является одной из самых актуальных, происходит сращивание правоохранительных органов, органов государственной власти и управления с представителями бизнеса и криминальными структурами, что обуславливает формирование качественно нового типа преступных сообществ, главной целью которых является получение сверхприбыли на предприятиях всех форм собственности, растрата, нецелевое расходование и хищение бюджетных средств федерального и регионального бюджетов.

По данным социологического исследования восприятия уровня коррупции в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края со стороны общества и бизнеса, проведенного в 2018 году, 40% респондентов сталкивались с коррупцией, доля случаев попадания граждан в ситуацию вымогательства взятки составила 35,4 %, средний размер взятки в регионе в 2018 году – 300,00 тыс. руб., в 2019 году – 600,00 тыс. руб. [4]

Доля предпринимателей, задействованных в коррупционных схемах, сократилась с 46% в 2016 г. до 32,7% в 2018 г., следовательно, на Кубани в 2018

г. практически каждый третий предприниматель решал свои проблемы с помощью дачи взятки представителям органам исполнительной власти.

Согласно опросам населения, наиболее коррумпированными в Краснодарском крае являются следующие сферы: архитектура, строительство и надзор в сфере строительства, топливно-энергетический комплекс и ЖКХ, приватизация государственного имущества, закупки.

В Краснодарском крае за последние пять лет наблюдается прирост на 31 % количества зарегистрированных преступлений по статье 285 УК РФ «злоупотребление должностными полномочиями», по статье 291 УК РФ «дача взятки» количество преступлений сократилось на 36 %, по статье 290 УК РФ «получение взятки» – снижение на 37%.



Рисунок 1 – Динамика количества коррупционных преступлений в Краснодарском крае [5]

За последние годы Краснодарский край занимает лидирующие позиции среди регионов России по коррупционным преступлениям, уступая только г. Москва, Ростовской и Московской области (рисунок 2).

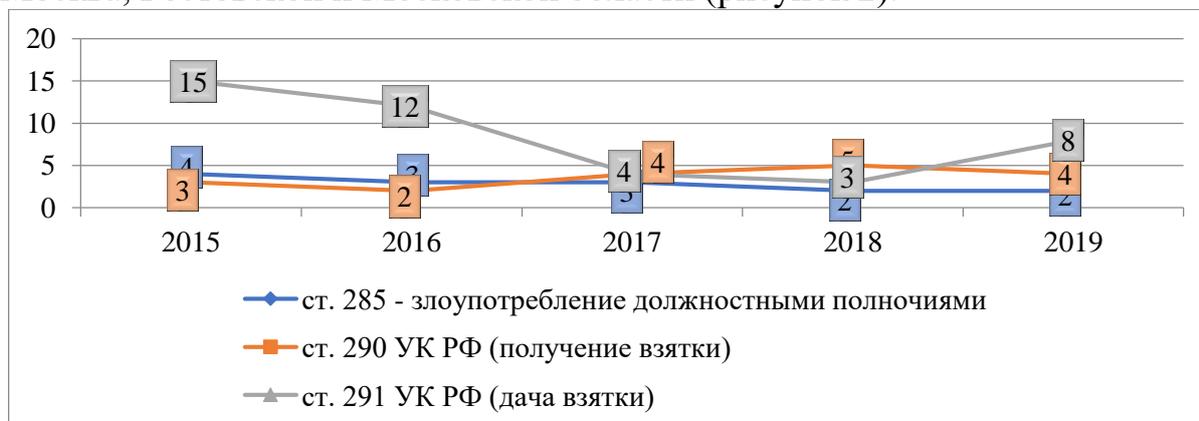


Рисунок 2 – Рейтинг Краснодарского края среди регионов РФ по коррупционным преступлениям [5]  
 Факторами, обуславливающими возникновение и рост коррупции, в

Краснодарском крае являются:

1. Выгодное географическое положение.
2. Благоприятные климатические условия.
3. Достаточный земельный ресурс.
4. Приватизация государственной собственности, в том числе земель сельхозназначения, проводимая с нарушением законодательства при активном содействии чиновников.
5. Осуществление государственных закупок, особенно при проведении аукционов на предоставление в аренду земель и недвижимого имущества, через систему «откатов».
6. Предоставление чиновниками субсидий из регионального бюджета на развитие сельхозотрасли за определенное вознаграждение.

Негативными последствиями коррупционных практик для развития экономики региона являются:

- стагнация экономики;
- рост теневого сектора экономики, следствием чего является уменьшение доходной части регионального бюджета;
- нарушение механизмов конкурентоспособности;
- нецелевое и неэффективное расходование бюджетных средств;
- повышение цен за счет «откатов», заложенных в стоимость товаров или услуг;
- ухудшение инвестиционного климата.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)
2. Мельников А.Б., М.Ю. Шевкуненко. Криминализация функционирования агропромышленного комплекса как угроза экономической безопасности России // Труды Кубанского аграрного университета, № 4 (79), 2019. – С.33-35.
3. Чугаева Ю.А. Внутренний аудит как фактор эффективной системы корпоративного управления в условиях нестабильности макроэкономической среды / Ю. А. Чугаева, И. В. Снимщикова // Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016) Труды международной научно-практической конференции. под ред. А.В. Бабкина. – СПб. - 2016. - С. 564-568.
4. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://crimestat.ru/regions\\_chart\\_total](http://crimestat.ru/regions_chart_total)
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www. crimestat.ru](http://www.crimestat.ru)

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОРМОВОГО ВОДНОГО КОНЦЕНТРАТА В ПТИЦЕВОДСТВЕ

*Молчун Марина Степановна – магистрант ФВМ  
Капитонова Елена Алевтиновна – к.с.-х.н., доцент  
УО ВГАВМ, г. Витебск, Беларусь*

**Аннотация:** Применение кормового водного концентрата «АпиБиоМикс» (1,0 % с водой) в промышленных условиях выращивания цыплят-бройлеров позволяет получить дополнительную прибыль (+15,6 %), что увеличивает рентабельность производства мяса птицы – на 2,3 п. п.

**Ключевые слова:** себестоимость, прибыль, рентабельность, цыплята-бройлеры, мясо.

Мясное птицеводство – одна из самых скороспелых отраслей животноводства, для нее характерны быстрые темпы воспроизводства поголовья, высокая продуктивность и минимальные затраты труда и материальных средств на получение единицы продукции.

Целью наших научных изысканий явилось установление экономической эффективности кормового водного концентрата «АпиБиоМикс» в производственных условиях. Испытание проводили в условиях ОАО «Птицефабрика «Дружба» Барановичского района Брестской области (Республика Беларусь) на цыплятах-бройлерах в течение 39 дней, согласносхемы опыта (таблица 1).

Таблица 1 – Схема опыта

№ группы	Особенности кормления и поения птицы
1 группа (птичник 93) контроль	Основной рацион (ОР)
2 группа (птичник 94) опыт	ОР + «АпиБиоМикс» в дозе 0,1 % с водой

В птичнике № 94 к основному кормлению птицы, дополнительно задавали концентрат «АпиБиоМикс» с питьевой водой из расчета 1,0 % воды, в течение 3-5 суток, после каждой антибиотикотерапии.

В птичниках применялась напольная система выращивания птицы на глубокой несменяемой подстилке. Используемое оборудование фирмы «Big Dutchman» обеспечивало свободный доступ к автоматическим кормушкам и ниппельным поилкам. Все зоогигиенические параметры микроклимата автоматически обеспечивались и при необходимости регулировались с отметкой в соответствующем журнале и коррелировали с нормативными показателями.

Жидкий кормовой концентрат «АпиБиоМикс» - это водный концентрат биологически активных веществ, предназначен для нормализации обмена веществ, повышения продуктивности, сохранности и активности

неспецифического иммунитета. Способен подавлять патогенную микрофлору кишечника, стимулировать рост и регенерацию ворсинок кишечника, не вступает в антагонизм с другими минералами и витаминами, обладает стимулирующими и антибактериальными свойствами. Не содержит антибиотиков, гормональных препаратов, солей тяжелых металлов и ГМО. Не токсичен. Не оказывает негативного влияния на качество производимой продукции. Может использоваться без ограничений.

Результаты проведения производственных испытаний и расчет экономической эффективности проведенных ветеринарно-профилактических мероприятий представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства мяса цыплят-бройлеров

Показатели	Ед. изм.	Группы	
		Птичник № 93 (контроль)	Птичник № 94 (АпиБиоМикс)
Всего получено в живом весе	кг	51246,5	54328,9
Всего получено мяса (71 %)	кг	36385,0	38573,5
Произведено мяса I-го сорта	%	92,6	93,8
	кг	33692,5	36182,0
Произведено мяса II-го сорта	%	7,4	6,2
	кг	2692,5	2391,5
Выручено от реализации мяса I-го сорта	руб.	70754,3	77791,3
Выручено от реализации мяса II-го сорта	руб.	4873,4	4328,6
Всего выручено от реализации мяса	руб.	75627,7	82119,9
Себестоимость 1 кг мяса	руб./кг	1,63	1,64
Себестоимость всего	руб.	59307,6	63260,5
Прибыль	руб.	16320,1	18859,4
Рентабельность производства	%	27,5	29,8

*Примечание: в ценах 2018 г.*

Как видно из представленных в таблице 2 расчетных показателей, с учетом сохранности поголовья и полученных приростов живой массы цыплят-бройлеров, в птичнике № 94 («АпиБиоМикс») было сдано на убой в живом весе на 6,0 % кг больше, чем из птичника № 93. Соответственно после убоя, потрошения и обработки тушек, было получено мяса на 6,0 % больше (38573,5 кг), чем в контрольном птичнике № 93. При анализе полученных тушек I и II сорта, а также после расчета стоимости 1 кг мяса по сортам, от опытного птичника № 94 было получено выручки на 8,6 % больше (82119,9 руб.), чем от реализации мяса птиц, выращенных в контрольном птичнике № 93. Как следствие, это повлияло на себестоимость и прибыль от производства мяса бройлеров.

Несмотря на то, что при расчете общей себестоимости производства мяса бройлеров по птичникам было установлено, что в опытном птичнике № 94

себестоимость производства мяса была незначительно выше, нами было установлено, что это было связано с наибольшим количеством выращиваемых птиц и потреблением ими корма. Однако, полученная прибыль, при реализации дополнительного мяса, была больше от опытного птичника № 94 – на 15,6 %, чем от контрольного птичника № 93.

Таким образом, рентабельность производства мяса цыплят-бройлеров в птичнике № 94, за один технологический цикл выращивания птицы, увеличилась на 2,3 процентных пунктов и составила 29,8%. Как известно в одном птичнике возможно в течение года сделать 6,5 технологических посадок птицы. Более того, на одной производственной площадке имеется не менее 10 птичников. В связи с этим, полученная дополнительная прибыль, при минимальных затратах, может значительно возрастать.

В заключение отметим, что применение кормового водного концентрата «АпиБиоМикс» (1,0 % с водой) в промышленных условиях позволяет получить дополнительную прибыль – на 15,6 %, что увеличивает рентабельность производства на 2,3 п.п.

#### **Список литературы:**

1. Гласкович, М. А. Анализ повышения эффективности использования кормовой базы на птицефабриках Республики Беларусь / М. А. Гласкович, Е. А. Капитонова // Ученые записки УО ВГАВМ: научно-практический журнал. - Витебск: УО ВГАВМ, 2011. - Т. 47, вып. 1. - С. 333-335.

2. Капитонова, Е. А. Профилактика заболеваний птиц путем введения в рацион цыплят-бройлеров биологически активных веществ / Е.А. Капитонова // Труды Всероссийского НИИ экспериментальной ветеринарии им Я.Р. Коваленко, 2009. – Т. 75. – С. 329-331

3. Капитонова, Е.А. Профилактика дисбактериозов / Е.А. Капитонова // Экология и инновации Материалы VII Международной научно-практической конференции. Витебская государственная академия ветеринарной медицины. 2008. С. 100-101.

4. Современное состояние и проблемы применения антибиотиков в сельском хозяйстве / Е. А. Капитонова [и др.] // Ученые записки УО ВГАВМ: научно-практический журнал. - Витебск, 2011. - Т. 47, вып. 2, ч. 1. - С. 284-288.

5. Технология производства продукции животноводства. Курс лекций: в 2-х ч. Ч. 1. Технология производства продукции скотоводства, свиноводства и птицеводства: учебно-методическое пособие / М.А. Гласкович [и др.]. – Горки: БГСХА, 2017. – 240 с.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА ПРИ НУЛЕВОЙ ОБРАБОТКЕ ПОЧВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

*Муллагаева Ляйсан Рафисовна, магистрант*

*Галиев Рустам Рашидович, к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа*

**Аннотация:** в статье приводится теоретический анализ тенденций развития инновационных технологий в сфере производства пшеницы. Перечислены преимущества и недостатки системы нулевой обработки почвы. Для повышения эффективности производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой обработки почвы. Проведен анализ эффективности производства пшеницы с использованием системы нулевой обработки No-till. Рассчитаны показатели эффективности инвестиции на 5 лет. Проект окупится через 3 года.

**Ключевые слова:** эффективность; рентабельность; No-till; планируемый урожай; инвестиции.

Введение. Технологической основой растениеводства является система земледелия. Основные элементы системы земледелия — это системы севооборотов, семеноводства, удобрений, обработки почвы и ухода за растениями, мероприятий по регулированию водного режима почвы, мероприятий по борьбе с эрозией почв. Самым важным компонентом системы земледелия является технология обеспечения плодородия почвы [1, 2].

В системе земледелия различают 3 группы технологий: интенсивные, переходные и экстенсивные. Не может быть универсальной, пригодной для всех зон системы земледелия. Она всегда носит ярко выраженный зональный характер, неразрывно связана с природно-экономическими условиями зоны и ее специализацией. Очевидно, что высокая землеобеспеченность и тяжелый климат располагает к выращиванию зерновых с минимальными затратами труда и средств. В настоящее время, благодаря мировому опыту земледелия, в условиях Республики Башкортостан находят все большее распространения нулевая обработка почвы [3; 4].

Цель исследования – обосновать технико-экономическую эффективность внедрения технологии нулевой обработки почвы для повышения эффективности производства зерна в базовом предприятии.

Объектом исследования выступает ООО "Флоэма-Агро".

Основным видом экономической деятельности объекта исследования является выращивание зерновых культур. В 2018 г ООО Флоэма-Агро принадлежало 8065 га земельных угодий, из них посевная площадь 7730 га.

Для того чтобы повысить эффективность производства зерна базовому предприятию рекомендовано внедрить технологию нулевой обработки почвы -

«no-till» [5, 6]. Проведен анализ эффективности производства пшеницы, с использованием системы нулевой обработки «no-till» [7, 8] (табл. 1).

Таблица 1 – Экономическая эффективность производства озимой пшеницы на планируемый урожай

Показатели	Традиционная технология	Нулевая технология
Количество технологических операций	14 - 15	9 - 10
Затраты на 1 га, р.– всего:	7873	5450
в том числе: горюче-смазочные материалы	985,4	299,5
удобрения	790	790
химические средства защиты растений	56,10	450
Себестоимость, р./ц	415	290
Прибыль с 1 га, р.	633	1345
Экономия затрат на 1 га, р.	х	2423

Для того чтобы перейти на такую систему, необходимо закупить оборудование. По технико-экономическим характеристикам выбор остановлен на тракторе К-700 и посевном комплексе Feat с шириной захвата 10,8 м. Таким образом, необходимо будет потратить на оборудование 7,6 млн. р.

Теперь можно рассчитать эффективность мероприятий плана (таблица 2).

Таблица 2 – Эффективность мероприятий плана

Показатели	До внедрения	После внедрения	Эффект
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	53953	60100	+ 6 147
Численность работников, чел.	56	45	- 11
Реализовано продукции, тыс. руб. / чел.	963,44	1335,55	+372,11
Реализация зерна, ц	58557	58657	+ 100
Выручка на 100 га сельхозугодий, тыс. руб. / га	697,96	777,5	+ 79,54
Прибыль на 100 га сельхозугодий, тыс. руб. / га	63300	129500	+ 66200

Далее рассчитан чистый приведенный доход без учета инфляции [9, 10].  $NPV=15205,4>0$ , значит проект принимается. Рассчитан индекс рентабельности инвестиций.  $PI=22805=1,5$ .  $PI>1$ , значит проект принимается.

Вывод. Внедрение технологии No-till в анализируемом хозяйстве окупится уже через 3 года. Внедрение этого проекта оправданно и выгодно, т.к. он положительно отразится на экономической эффективности производства зерна.

### Список литературы:

1. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (42). – С. 123-129.
2. Галиев Р.Р. Нравственная экономика для России - новая экономическая парадигма // Российский электронный научный журнал. – 2015. – № 1 (15). – С. 48-64.
3. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука.

– 2004. – № 3. – С. 6.

4. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2012. – № 4 (24). – С. 72-75.

5. Галиев Р.Р. Проблемы рационального использования земельных ресурсов // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК. Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. С. 129-132.

6. Галиев Р.Р. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития сельских территорий // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. Уфа, 2014. С. 24-26

7. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 31-34.

8. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.

9. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие // Российский электронный научный журнал. – 2018. – № 1 (27). – С. 47-61.

10. Гусманов И., Галиев Р. Реализация потенциала земель – основа успешного хозяйствования // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. – № 1. – С. 55-56

УДК 669.1.338.45

## **ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Мушкатеров Павел Романович**, *студент-специалист*

**Васильцов Виталий Сергеевич**, *д.э.н, доцент*

*ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

**Аннотация:** Металлургия является одной из базовых отраслей промышленности и обеспечивает современное общество конструкционными материалами, черными и цветными металлами. основополагающими индикаторами развития рынка металлургии и мировой индустриальной экономики в целом являются показатели производства и потребления изделий металлопроката. Металл является крайне востребованным материалом: его добывают, производят, им торгуют.

**Ключевые слова:** Металлургия, производство, эффективность, рынок черной металлургии, направления развития

Металлургия включает в себя все процессы - от добычи руды до выпуска

проката. В ее состав входят две отрасли: черная и цветная металлургия. Черная металлургия включает добычу и подготовку сырья, производство чугуна, стали, проката и ферросплавов.

Основными конечными продуктами сталелитейной и обрабатывающей промышленности являются сталь и чугун, которые затем используются в производстве проката, метизов, труб и другой продукции. Предприятия, относящиеся к полному производственному циклу, то есть, которые имеют целостную производственную цепочку, начиная от добычи руды и заканчивая выпуском конечной продукции, отгружают также сырьевые ресурсы, а именно кокс, железную руду и прочее. Таким образом, основными потребителями отрасли черной металлургии являются, в первую очередь, машиностроение и строительство. Следует также выделить нефтегазовую отрасль, которая является одним из основных потребителей трубной продукции, и металлургические компании неполного производственного цикла, приобретающие сырьевые ресурсы [1].

Металлургический комплекс области является одним из крупнейших производителей металлопродукции в России, ведущим в Северо-Западном федеральном округе. Крупнейшие металлургические предприятия отрасли в Вологодской области – Череповецкий металлургический комбинат ПАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-метиз», ООО «Северсталь ТПЗ Шексна». Предприятия комплекса вкладывают значительные финансовые средства в модернизацию и техническое перевооружение. Продолжается освоение новых видов продукции [2].

Как можно увидеть на рисунке 1, несмотря на небольшой спад металлургического производства в 2015-2017 гг. в Вологодской области, в период с 2017 по 2018 гг. оно увеличилось на 4,9 %, что свидетельствует о необходимости и ценности данного материала во многих других сферах экономики. Во многом такая тенденция зависит от ПАО «Северсталь», которое с каждым годом старается расширять своё производство, улучшать качество и объем выпускаемой продукции.

В цифрах это будет выглядеть примерно так: в 2019 г. на «Северстали» было произведено 11,8 млн. тонн стали, 11 млн. тонн окатышей, 6,2 млн. тонн железорудного концентрата, 4,7 млн. тонн угля, а также в общей сложности было произведено 25 тыс. ед. продуктов.

«Северсталь» остается мировым лидером отрасли по эффективности, демонстрируя высочайший в мире показатель рентабельности по EBITDA среди сталелитейных компаний, генерируя позитивный свободный денежный поток на протяжении цикла и достигая объявленных целей.

В целях обеспечения дополнительного роста показателей, «Северсталь» обновила свою доказавшую эффективность стратегию, сохранив ее фундаментальные преимущества, но дополнив новыми элементами.



Рисунок 1 – Металлургическое производство в Вологодской области.

Составлено автором по источнику: <https://vologdastat.gks.ru/folder/26803>

Новое видение компании - стать лидером металлургии будущего и компаний первого выбора для клиентов, сотрудников и партнеров.

Внедрение этого комплекса инициатив позволит компании «Северсталь» достичь ранее объявленной финансовой цели – увеличивать показатель EBITDA на 10-15% ежегодно в течение ближайших пяти лет (без учета ценовых/макрофакторов) [3].

Одним из крупнейших потребителей природного газа является черная металлургия, в которой наибольшая доля его потребления приходится на производство чугуна по доменной технологии. Главной целью подачи природного газа в доменную печь является то, чтобы сократить расход кокса и заместить его как источник энергии и как восстановитель. Как восстановитель природный газ используется крайне неэффективно.

Как оказалось, металлургия как наука сталкивается с большими трудностями, когда дело доходит до разработки энергоэффективной тепловой схемы процесса, поэтому в данном случае её построение исходит от энергетической стороны процесса, от принципиальной организации взаимодействия потоков массы и энергии. Только такой подход с позиции энергетики позволяет разрабатывать высокоэффективные схемы, отвечающие минимальным затратам первичных энергоресурсов.

Из недр земли добывается около 0,2 тонн известняка, 0,7 тонн коксующегося угля, 140 м<sup>3</sup> природного газа, 3,4 тонны руды, чтобы, в конечном счете, получить 1 тонну чугуна и 300 - 500 кг шлака.

Очевидно, что при прямой переработке руды в процессе образуется

большое количество шлака - 4,0 тонны, в котором содержится тепловой энергии около 7,8 ГДж/т чугуна или 265 кг у.т./т чугуна, что представляет большой резерв энергоресурсосбережения. При использовании энергии шлака в пределах тепловой схемы жидкофазного процесса путем комбинирования технологии производства цементного клинкера, каменного литья, минеральной ваты, энергоёмкость производства чугуна на основе природного газа может быть снижена до 185 кг у.т./т чугуна, приближаясь к теоретическому минимуму, необходимому только для восстановления.

Таким образом, только природный газ может максимально эффективно решить основную металлургическую задачу с минимальными энергетическими затратами. При этом создается принципиально новое оборудование нового поколения – энергетически эффективное, компактное (из-за высокой удельной производительности), экологически чистое (нет КХП, ГОП, АП, угольного хозяйства).

Природный газ может быть эффективно использован в черной металлургии, при одновременном выводе ее на технологию и технику нового поколения [4].

#### **Список литературы:**

1. Московцев, В.В. Современное состояние рынка черной металлургии / В.В. Московцев, Е.И. Зубков // Инновационная экономика и право. – 2018. - № 2-3 (11-12). – С.66-71.
2. Металлургия – Главная | О регионе | Экономика | Промышленность | Металлургия – Официальный портал Правительства Вологодской области. – Режим доступа: [https://vologda-oblast.ru/o\\_region/ekonomika/promyshlennost/metallurgiya/](https://vologda-oblast.ru/o_region/ekonomika/promyshlennost/metallurgiya/)
3. Северсталь – О компании. – Режим доступа: <https://www.severstal.com/rus/about/>
4. Бикмухаметова, К.М. Природный газ как источник энергосбережения для развития теплотехнологий черной металлургии / К.М. Бикмухаметова // Энергетика теплотехнологий. – 2018. - № 4. – С.7-8.

УДК 314.02

#### **СМЕРТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Нагорная Антонина Игоревна, студент-бакалавр  
Шихова Оксана Анатольевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в статье выполнен статистический анализ динамики процесса смертности населения в Вологодской области, рассчитаны прогнозы. Определены основные направления и факторы смертности: заболеваемость и уровень жизни населения, оценена и спрогнозирована их роль в развитии демографии в регионе.

**Ключевые слова:** статистический анализ, смертность, заболеваемость, ВРП, среднедушевые доходы.

Смертность – частота случаев смерти в социальной среде [1].

Цель исследования состояла в статистическом анализе процесса смертности населения и влияния социально-экономических факторов на его уровень в Вологодской области.

Демографическая статистика Вологодской области в сравнении с другими регионами России следующая: 42-е место по численности населения, 40-е и 43-е места соответственно по численности городского и сельского населения, 23-е место по уровню смертности, 30-е место из 60 регионов по показателю естественной убыли населения. Численность жителей непрерывно уменьшается с 1988 года по причинам миграционного оттока населения и ежегодно наблюдающихся превышений смертности над рождаемостью [2,3].

В результате анализа динамики уровня смертности населения с 2007 по 2018 годы имеет место неустойчивая тенденция сокращения уровня смертности в Вологодской области с 16,0 до 14,4 промилле. С 2007 по 2010 годы наблюдался рост показателя на 0,7 промилле (на 4,4%), что может быть объяснено сложной ситуацией в экономике региона в кризисный период и как следствие ухудшением условий жизни населения, с 2011 года смертность населения пошла на убыль и к 2018 году снизилась до уровня 14,4 промилле (на 13,8%). Исключением в этот период стал 2016 год, когда уровень показателя составил 15 промилле. За период 2007-2018 гг. уровень смертности в регионе составлял ежегодно в среднем 15,38 человек на 1000 населения, при этом ежегодно в среднем показатель снижался на 0,15 человек или на 1%.

В ходе статистического анализа было выявлено сохранение тенденции снижения уровня смертности в Вологодской области, и с вероятностью 0,95 в среднем уровень смертности можно ожидать в 2019 году в пределах от 13,1 до 15,1 промилле (против уровня 2018 года снижение на 8,1%, однако не исключается рост, но не более, чем на 4,9%), в 2020 году от 12,9 до 14,9 промилле (против уровня 2018 года снижение на 10,4%, однако не исключается рост, но не более, чем на 3,5%), в 2021 году от 12,6 до 14,7 промилле (против уровня 2018 года снижение на 12,5%, но не исключается рост не более, чем на 2,1%). По оперативным данным Вологдастата за период с января по сентябрь 2019 года уровень смертности составил 14,2 промилле, что соответствует рассчитанным прогнозам [4].

Влияние на уровень смертности оказывает распространенность тех или иных заболеваний в регионе. В 2018 году в Вологодской области число умерших по сравнению с 2016 годом сократилось на 5,4%. Смерть по причине болезней системы кровообращений находится на первом месте во всей России, в Вологодской области она снизилась по сравнению с предыдущим годом на 3,7%. Заметны проблемы в лечении населения с болезнями новообразований, органов дыхания и некоторых инфекционных и паразитарных болезней – рост случаев смерти в 2018 году к предыдущему году составил соответственно 1,2%, 16,6%, 12,9%.



Рис. 2 – Структура смертности населения по основным классам причин в Вологодской области в 2007, 2012 и 2018 гг.

Источник: Построено автором по данным Вологдастата [4].

По данным Росстат наибольший процент смертей происходит из-за болезней системы кровообращения – более 53%. На втором месте смертность по причине новообразований – 12-14 процентов случаев. Внешние причины, такие как отравление, убийства, самоубийства, травмы, в общей структуре находятся на третьем месте по частоте смертей (от 9% до 12,4%). Высокая доля смертей происходит по причине болезней органов пищеварения, примерно 6,5%, и болезней органов дыхания, около 3%.

В ходе исследования также был выполнен корреляционно-регрессионный анализ зависимости уровня смертности от таких социально-экономических факторов, как уровень среднедушевого дохода и ВРП на душу населения [2].

Выяснилось, что при увеличении уровня среднедушевого дохода на 1 тыс. рублей, можно ожидать снижение уровня смертности населения в среднем на 0,4 промилле. В соответствии с моделью с вероятностью 0,95 можно утверждать, что прогноз на 2019 г. Уровня смертности в Вологодской области составит от 13,9 до 16,2 промилле при ожидаемом в регионе уровне среднедушевого дохода в

размере 26,489 тыс. рублей.

При увеличении уровня ВРП на душу населения на 1 тыс. рублей, уровень смертности снизится в среднем на 0,0056 промилле. При ожидаемом в 2019 г. в Вологодской области уровне ВРП на душу населения в размере 430,625 тыс. рублей с вероятностью в 0,95 можно ожидать, что коэффициент смертности составит от 13,0 до 16,4 промилле.

Исследование показало, что уровень смертности, то есть потеря трудового потенциала напрямую зависит от условий жизни и уровня экономического развития региона. Повышение уровня среднедушевого дохода, создание условий для снижения уровня заболеваемости одновременно решает и миграционные проблемы региона, что в целом позволит улучшить демографическую ситуацию.

### Список литературы:

1. Борисов, В.А. Демография: Учебник для вузов. Изд 3-е. М., 2003. С. 220.
2. Шихова, О.А. Анализ зависимости демографических процессов и уровня жизни населения в Вологодской области [Текст] // Наука - агропромышленному комплексу. Том 1. Экономические науки: Сборник трудов ВГМХА по результатам работы научно-методической конференции, посвященной 98-летию академии. - Вологда-Молочное: ИЦ ВГМХА, 2009. – С. 143-148.
3. Естественное движение населения Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [https://gks.ru/bgd/regl/b18\\_106/Main.htm](https://gks.ru/bgd/regl/b18_106/Main.htm). – Загл. с экрана.
4. Демографическая ситуация в Вологодской области. Оперативная информация [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: [https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/5.12%20Демографическая%20ситуация%20в%20Вологодской%20области\\_.htm](https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/5.12%20Демографическая%20ситуация%20в%20Вологодской%20области_.htm). – Загл. с экрана.

УДК 338.2-027.45

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Нижегородов Никита Вячеславович, студент  
Шевкуненко Мария Юрьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные вопросы, связанные с соотношением доли экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае. Изучены современные условия, в которых функционирует

агропромышленный комплекс Кубани, выявлены препятствия, стагнирующие реализацию политики импортозамещения в регионе.

**Ключевые слова:** импортозамещение, продовольственная безопасность, экспорт, импортозависимость, экономическая безопасность.

Кризис мировой экономики обусловил формирование новых угроз и рисков для экономической безопасности. Политические и экономические действия со стороны США и ряда европейских стран по ограничению деятельности России привели, в том числе, и к обострению вопроса обеспеченности продовольствием России.

В качестве альтернативного и приоритетного направления развития АПК правительством РФ было определено импортозамещение, данная политика привела к значительным изменениям и прежде всего, формированию новых задач, стоящих перед отечественным сельскохозяйственным производством.

Процесс импортозамещения обуславливает развитие отстающих отраслей экономики и способствует диверсификации и увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции АПК Краснодарского края, являющегося одним из наиболее стабильных и динамично развивающихся субъектов, как Южного федерального округа, так и РФ в целом.

В 2018 году на Кубани в фактических ценах было произведено продукции сельского хозяйства общей стоимостью 359,3 млрд руб. (1-ое место по РФ). В регионе 71% сельского хозяйства составляет растениеводство и 29% – животноводство.

Анализ функционирования агропромышленного комплекса Кубани показывает, что несмотря на высокий уровень импортозависимости и объемов импорта продукции АПК, ввозимой в Краснодарский край, экспорт данного вида товаров приносит больший доход, чем затраты на импорт (рис. 1).

При этом около 70% от всей стоимости экспортированной сельхозпродукции приходится на зерновые культуры [4].

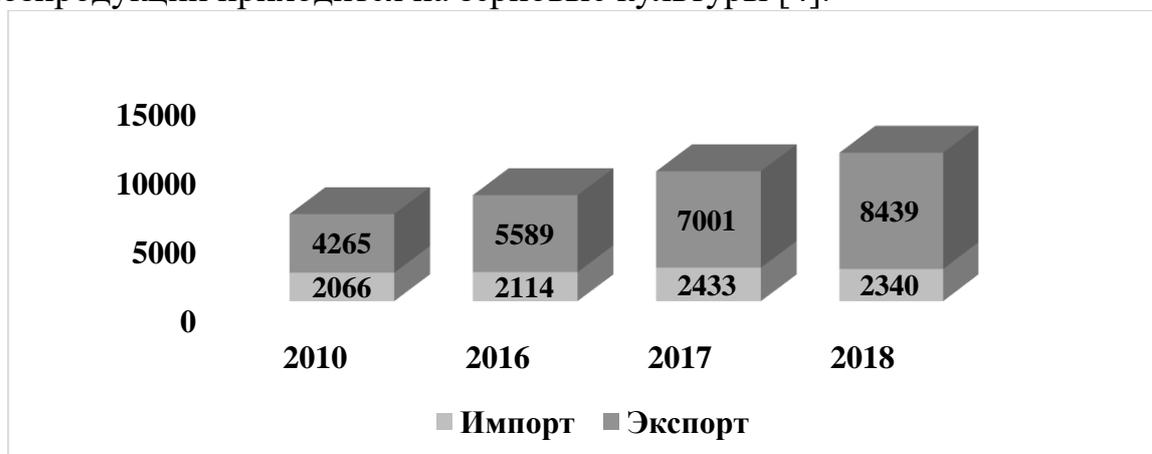


Рис. 1 – Соотношение экспорта и импорта продукции АПК в Краснодарском крае, млн. долл.

Приоритетными направлениями в программе импортозамещения в Краснодарском крае являются: выращивание овощей и фруктов, производство семян, молока, переработка рыбных и мясных продуктов, что обуславливает положительную динамику развития сельскохозяйственного производства края и страны в целом.

Функционирование сельскохозяйственной отрасли соответствует требуемым условиям импортозамещения, но в регионе как по всей стране, по-прежнему, существуют факторы, стагнирующие данный процесс:

- высокая импортозависимость от сельскохозяйственной техники;
- высокая импортозависимость в семенах;
- отсутствие у отечественных сельхозпроизводителей края договоров с крупными отечественными ретейлерами.

Курс на импортозамещение – это стратегия на долгую перспективу, необходимо быть готовыми к тому, что значительные результаты будут достигнуты лишь через несколько лет. На данный момент следует начать развивать собственные технологии, научную базу, инфраструктуру, а также готовить и сохранять высококвалифицированные кадры.

Важным условием реализации стратегии импортозамещения является, прежде всего, формирование эффективного финансово-кредитного механизма, стимулирующего развитие отечественного АПК.

Основными проблемами функционирования финансово-кредитного механизма в агропромышленном комплексе Кубани являются:

- бюрократизация и сложность получения кредитных ресурсов;
- высокая ставка НДС;
- коррупционная составляющая при распределении государственных субсидий [1].

Мониторинг функционирования агропромышленного комплекса Кубани показывает, что политика импортозамещения обуславливает положительную динамику развития не только отстающих, но и передовых отраслей АПК, следствием чего является достижение более высоких позиций на мировом рынке сельского хозяйства. Устранение ряда препятствий, стагнирующих эффективное развитие стратегии импортозамещения, будет способствовать решению задач, поставленных перед политикой импортозамещения в АПК. Достижение экономической и продовольственной независимости является одним из важных условий обеспечения национальной безопасности.

#### **Список литературы:**

1. Мельников А.Б., М.Ю. Шевкуненко. Криминализация функционирования агропромышленного комплекса как угроза экономической безопасности России // Труды Кубанского аграрного университета, № 4 (79), 2019. – С.33-35.

2. Э. Г. Тадевосян «Анализ и проблемы реализации политики импортозамещения в сельском хозяйстве Краснодарского края // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №11-3.

3. Чугаева Ю.А., Снимщикова И.В. Совершенствование инструментов института корпоративной социальной ответственности нефтяных компаний как фактор государственной социальной политики // Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы: материалы III международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 387-393.

4. Министерство сельского хозяйства РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcsx.ru/>

УДК 332.14

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Пономаренко Кристина Викторовна*, студент-магистр  
*Белова Любовь Александровна*, к.э.н., профессор  
*ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу развития экономики Краснодарского края на основе поддержания взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Находясь в числе ведущих регионов страны, темпы роста экономики не соответствуют имеющимся ресурсам. Крупные предприятия присутствуют в первую очередь в ликвидных отраслях региона, малые – развиваются слабыми темпами.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, крупный бизнес, экономика региона, субподряд.

Согласно рейтингу инвестиционной привлекательности ведущего рейтингового агентства «Эксперт-РА» Краснодарский край начиная с 2011 г. стабильно входит в лидирующую группу регионов А1 «Максимальный потенциал – минимальный риск». А по результатам общероссийского исследования Кубань является регионом с наименьшими рисками и для потенциальных, и для действующих инвесторов [2]. Данный устойчивый тренд может быть основой для высоких темпов роста экономики, но как показывает практика фактически они не велики, например, по итогу 2018 г. по инвестициям в основной капитал регион оказался на 66 месте в России. А в наиболее развитой отрасли экономики края – розничной торговле, произошел рост в 2,6% (55 место) [6].

Причиной медленного роста по сравнению с менее развитыми субъектами РФ можно обозначить проблемы системного характера. Например, в рамках долгосрочной стратегии развития региона Краснодарского края указываются следующие ключевые проблемы: низкая глобальная конкурентоспособность ключевых экономических комплексов, инертность институциональной системы, отсутствие экосистемы инноваций, низкое качество системы устойчивого развития, высокая зависимость от внешних финансовых институтов и т.д.

Одним из факторов полноценного социально-экономического развития региона является формирование предпринимательской экономики – многоступенчатой системы взаимодействий предприятий различного масштаба, из которых каждая группа обладает своими целями, объективными ограничениями и перспективами развития. То есть экономики в основе которой находится предпринимательский ресурс и различные виды его проявления.

В основе предпринимательского ресурса по уровням реализации находятся малые предприятия. Перед малыми предпринимателями Краснодарского края стоят ключевые проблемы, частично характерные не только для данного региона, но в целом для данной группы предприятий: недостаток собственных средств, квалифицированного персонала, информации о рынках сбыта, высокие хозяйственные риски в условиях нестабильности, низкий спрос на инновационные технологии [3]. Малые предприятия являются драйвером развития рыночной экономики, так как обладают следующими преимуществами: для предпринимательской деятельности подобного масштаба не нужны большой объем инвестиции, они проще в управлении, присутствуют быстрые темпы перевооружения, применения новых разработанных технологий, внедрение автоматизации и т.д [1]. Развитие предпринимательской экономики на территории Краснодарского края заторможено из-за расхождения темпов развития предпринимательского ресурса и имеющихся программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Структура ВРП Краснодарского края наиболее ясно описывает развитые области предпринимательства: сельское хозяйство, обрабатывающее производство, торговля (доля ВРП от 10 до 18%) и развивающиеся: строительство, операции с недвижимостью, здравоохранение (от 4 до 8%) [4]. Основные крупные предприятия Краснодарского края реализуют свою деятельность в отрасли нефтяной и нефтегазовой промышленности, а также оптовой торговли, то есть в наиболее безрисковых, ликвидных. На фоне этого к 2018 г. в количественном выражении 70% предпринимателей заняты в области торговли и сферы услуг, данная особенность обусловлена характеристиками края: развитый туризм, важный транспортный узел юга России, пограничная территорией с выходом в море.

Правительство Краснодарского края ставит своей задачей поддержать и переориентировать малый и средний бизнес в область промышленности и

сельского хозяйства для того, чтобы изменить данную структуру, указывая на то, что в этом процессе должен участвовать не только крупный бизнес. Но более эффективным взаимодействием, чем «государство-малое предприятие» является «малое предприятие-крупное предприятие».

В области промышленности малый и средний бизнес выступает в роли подрядчиков, например, на территории Краснодарского края около 68 индивидуальных предпринимателей являются подрядчиками филиалов АО «Данон Россия»: ЗДМК «Тихорецкий», МК «Лабинский», Бизнес-сервис центр в г. Краснодаре [5]. Подряд наиболее распространен, как форма тесного взаимодействия крупного и малого бизнеса в силу присутствия на территории Краснодарского края большого числа иностранных компаний, дочерних компаний отечественных предприятий, кроме этого отсутствия крупных подрядчиков, способных удовлетворить всю потребность в том или ином ресурсе или услуге.

Другие виды взаимодействия менее развиты на территории Краснодарского края, но имеют более важное значение в силу того, что малый бизнес не будет полностью зависеть от крупного. То есть возникнут разные формы интеграции способные принести не односторонний контролируемый эффект выгоды. Аутсорсинг и аутстаффинг - наиболее современные способы, например, наблюдается активное развитие аутсорсинг маркетинговых услуг на территории края и большая часть компаний уже воспользовались данным родом услуг. Данный вид предпринимательской деятельности в силу своей специфики не будет эффективно развиваться при прямой поддержке со стороны государства.

Роль государства в рамках обозначенной проблемы состоит в обеспечении необходимой базы для активного сближения двух полюсов бизнеса: создание платформ для общения, частичное участие в проектах или предоставление гарантий для привлечения крупного бизнеса, а также разработка системы региональных налоговых льгот.

### **Список литературы:**

1. Алуян В.С. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики [Текст] / Вячеслав Алуян // Концепт. — 2016. — №S6.
2. Бондаренко, В.В. Инвестиционный потенциал и инвестиционные риски как основные составляющие инвестиционной привлекательности краснодарского края [Текст] / В.В. Бондаренко, Н.В. Одинцов // Фундаментальные исследования. — 2017. — № 11-1. — С. 195-202
3. Кондратов, Н. А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Краснодарском крае [Текст] / Н. А. Кондратов // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — №3-1.
4. Структура валового регионального продукта Краснодарского края //

Сайт управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://krsdstat.gks.ru/vrp\\_kk](https://krsdstat.gks.ru/vrp_kk)

5. Корпорации шагнут к «малышам» // ЮгТаймс. — 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://yugtimes.com/news/52442/>

6. Краснодарский край поднялся в рейтинге регионов // Кубанские новости. — 2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kubnews.ru/ekonomika/2019/06/05/krasnodarskiy-kray-podnyalsya-v-reytinge-regionov/>

УДК 658.155:338.436.33

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

*Рабцевич Александра Алексеевна, студент-бакалавр  
Гайдуков Александр Анатольевич, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье проведен анализ динамики рентабельности продаж в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь, а также – в отдельном регионе в разрезе сельскохозяйственных организаций.

**Ключевые слова:** регион, организация, финансовые результаты, рентабельность продаж.

**Введение.** В целях поддержки агропромышленного комплекса в Республики Беларусь разработана Государственная программа развития аграрного бизнеса на 2016-2020 годы. Целью данной программы является повышение экономической эффективности работы агропромышленного комплекса качества и конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, а также формирование рыночных основ хозяйствования в агропромышленном производстве. Одной из задач, которую необходимо решить для достижения поставленной цели является улучшение финансового состояния организаций, осуществляющих производство продукции сельского хозяйства [2].

В настоящее время подведены предварительные итоги реализации программы за 2016-2018 годы. В связи с этим возникает необходимость сопоставления финансовых результатов деятельности организаций АПК в целом по республике и по отдельным регионам.

**Цель работы.** Провести сравнительный анализ динамики рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции в целом по республике и по организациям Борисовского района Минской области.

Материалы и методика исследования. В процессе исследования использованы данные годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Борисовского района Минской области за 2016-2018 годы и отчеты о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы за 2016-2018 годы [1, 3, 4].

Результаты исследования и их обсуждение. Сельскохозяйственные организации Борисовского района Минской области представлены открытыми акционерными обществами «Мирополье», «Борик Агро» и «Зембенский», а также районным унитарным сельскохозяйственным предприятием «Передовик». Данные организации являются самостоятельными предприятиями и во многом формируют финансовые результаты сельскохозяйственной отрасли региона.

Результаты расчета рентабельности продаж по сельскохозяйственным организациям Борисовского района и в целом по республике указаны в таблице 1.

По данным таблицы 1 можно отметить, что по Республике Беларусь рентабельность продаж в 2018 году по сравнению с 2016 годом возросла на 5,2 п. п. В свою очередь, в организациях Борисовского района рентабельность продаж за анализируемый период увеличилась на 3,2 п. п. Среди организаций региона стоит выделить ОАО «Борки Агро», в которой убыточность продаж сельскохозяйственной продукции в 2018 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 13,0 п. п. Также положительная динамика рентабельности продаж наблюдается в РУСП «Передовик» (+ 11,9 п. п.) и в ОАО «Зембенский» (+ 5,6 п. п.). В ОАО «Мирополье» хотя и получена рентабельность в 2018 году, все же она уменьшилась по сравнению с 2016 годом на 3,3 п. п.

Таблица 1 – Рентабельность продаж сельскохозяйственной продукции

Организации	Рентабельность продаж, %			2018 г. к 2016 г. (+, -), п. п.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Организации Республики Беларусь	1,3	3,2	6,5	5,2
Организации Борисовского района	- 0,7	- 11,4	2,5	3,2
ОАО «Мирополье»	10,5	2,1	7,2	- 3,3
ОАО «Борки Агро»	- 20,8	- 59,0	- 7,8	13,0
РУСП «Передовик»	- 5,9	- 9,3	6,0	11,9
ОАО «Зембинский»	- 9,3	- 11,3	- 3,7	5,6

Примечание – Составлена автором по данным годовой бухгалтерской отчетности и источников [1, 3, 4]

Заключение. В целом результаты исследования показывают, что в ходе реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в республике получены положительные результаты в улучшении финансовых результатов деятельности отрасли. Об этом свидетельствует рост рентабельности продаж сельскохозяйственной продукции в организациях АПК Республики Беларусь. Тем не менее, следует заметить, что в отдельных регионах данный показатель не соответствует достаточному уровню, что требует дальнейшей деятельности по повышению эффективности хозяйственной

деятельности.

### Список литературы:

1. Аналитическая записка о выполнении Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2018 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/dc7554fa043bcbd7.html>. – Дата доступа: 28.02.2020.

2. О Государственной программе развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // Бизнес-Инфо: Беларусь / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы за 2016 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/c7e20c57bf575761.html>. - Дата доступа: 28.02.2020.

4. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы за 2017 год // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms/bfa76e1141996f75.html>. - Дата доступа: 28.02.2020.

УДК [631.16:658.152]: 631.145

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ РАЙОНОВ

*Рабцевич Александра Алексеевна, студент-бакалавр  
Гайдуков Александр Анатольевич, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** в статье оценены различия в эффективности использования основных ресурсов региона в зависимости от принадлежности организаций АПК к определенному экономико-географическому типу административных районов.

**Ключевые слова:** регион, тип районов, организация, эффективность, ресурсы.

**Введение.** В процессе исследования эффективности использования ресурсов сельскохозяйственного производства важное значение уделяется региональным аспектам [1]. Очевидно, что в условиях различных регионов будут специфические условия хозяйственной деятельности АПК и, соответственно, разная окупаемость основных видов ресурсов. В современных условиях Республики Беларусь возникает необходимость оценки различий в эффективности использования трудовых и материальных ресурсов в организациях АПК отдельных экономико-географических типов административных районов [2].

**Цель работы.** Обосновать существенность различий в эффективности использования ресурсов организаций АПК в зависимости от принадлежности к конкретному экономико-географическому типу районов области.

**Материалы и методика исследований.** Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Минской области Республики Беларусь за 2018 год. В качестве основного метода исследования в работе использован способ дисперсионного анализа [3].

**Результаты исследований и их обсуждение.** Разделение всех административных районов Республики Беларусь на экономико-географические типы проведено А.А. Муравьевым [2]. При этом выделены следующие типы:

- 1) индустриальный;
- 2) индустриально-аграрный;
- 3) аграрно-интенсивный;
- 4) аграрно-экстенсивный.

В Минской области к 1-му типу относятся Минский район. 2-й тип представлен Борисовским, Дзержинским, Молодечненским, Несвижским, Слуцким и Солигорскими районами. К 3-му типу отнесены Клецкий, Копыльский, Любанский, Узденский районы. К 4-му типу принадлежат Березинский, Вилейский, Воложинский, Крупский, Логойский, Пуховичский, Мядельский, Стародорожский, Столбцовский, Червенский районы.

Для оценки эффективности использования ресурсов организаций АПК использованы следующие показатели: производительность труда (производство валовой продукции сельского хозяйства на 1 работника), фондоотдача основных средств и коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Следует помнить, что в пределах отдельных типов районов сельскохозяйственных организаций будут различаться по указанным показателям. Однако данные различия, ввиду ряда причин, могут носить случайный несущественный характер. Для оценки существенности различий средних значений по районам использован дисперсионный метод анализа.

На первом этапе анализа нами определена существенность различий организаций АПК всех типов административных районов Минской области по

фондоотдаче основных средств. Результаты проведенного анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты дисперсионного анализа фондоотдачи

Элементы вариации	Символы	Вариация		
		общая	факторная	остаточная
Объем вариации, кв.ед.	W	28,867	4,095	24,772
Структура вариации, %	$d_w$	100,0	14,2	85,8
Число степеней свободы	C	162	3	159
Исправленные дисперсии, кв.ед.	$S^2$	0,178	1,365	0,156
Фактический F-критерий	$F_{\phi}$	–	8,760	–
Табличный F-критерий: - при вероятности 0,95	$F_{\text{табл}}$	–	2,66	–
Коэффициент существенности -при вероятности 0,95	K	–	3,29	–

Таким образом, фактический критерий Фишера значительно превышает табличное значение, что свидетельствует о том, что сельскохозяйственные организации Минской области закономерно различаются по эффективности использования основных средств в зависимости от принадлежности к различным экономико-географическим типам районов.

Далее определена существенность различий организаций по производительности труда и коэффициенту оборачиваемости основных средств. Результаты дисперсионного анализа по указанным показателям также указывают на значимость различий.

Следовательно, является обоснованной оценка различий в эффективности использования всех указанных ресурсов по организациям аграрно-промышленного комплекса Минской области в разрезе отдельных экономико-географических типов административных районов. Для ее проведения целесообразно использовать данные таблицы 2.

Таблица 2 – Эффективность использования основных ресурсов по типам районов

Показатель	1-й тип	2-й тип	3-й тип	4-й тип
Количество организаций, ед.	5	52	33	73
Фондоотдача, руб./руб.	0,23	0,35	0,67	0,60
Производительность труда, тыс. руб./чел.	32,4	30,8	45,5	66,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,50	0,72	1,03	1,40

По данным таблицы в первую очередь следует отметить, что наиболее представительной является группа районов аграрно-экстенсивного типа. В то же время индустриальному району относится только 5 организаций АПК.

В целом наиболее высокая эффективность использования трудовых ресурсов и оборотных средств присуща организациям АПК, принадлежащим к

аграрно-экстенсивному типу районов. Также в данных организациях достаточно высокая фондоотдача основных средств.

**Заключение.** Результаты проведенного исследования показывают, что организации АПК существенно различаются по эффективности использования всех видов ресурсов в зависимости от принадлежности к определенному экономико-географическому типу районов Минской области. Тем не менее, на наш взгляд изменение экономических условий функционирования экономики, в том числе АПК, способствуют и изменению интенсификации производства в регионе, что обуславливает более высокую интенсивность производства в районах аграрно-экстенсивного типа.

### **Список литературы:**

1. Китиева, М.И. Повышение эффективности использования ресурсов в сельском хозяйстве региона / М.И. Китиева, А.Х. Кумыкова, И.Ю. Гулиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 3. – С. 48-51.

2. Муравьев, А.А. Актуальные направления повышения эффективности сельского хозяйства региона (на примере Могилевской области / А.А. Муравьев, В.И. Бельский, А.М. Тетёркина. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2017. – 157 с.

3. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа (часть 2): методические указания и задания для практических занятий / А. А. Гайдуков, В.В. Мангутова. – Горки: БГСХА, 2017. – 35 с.

УДК 636.2.034/636.08.003

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АДАПТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА В МОЛОЧНО-ТОВАРНОМ СКОТОВОДСТВЕ ОАО «ЛОГИШИН»**

*Сезен Сергей Григорьевич, студент-бакалавр  
Базылев Михаил Владимирович, к.с.-х.н., доцент  
Линьков Владимир Владимирович, к.с.-х.н., доцент  
УО ВГАВМ, г. Витебск, Беларусь*

**Аннотация:** исследования системы воспроизводства в молочно-товарном скотоводстве ОАО «Логишин» в 2016–2018 г.г. позволили определить наиболее актуальные элементы совершенствования в виде адаптивных технологий. Полученные результаты позволили осуществить внедрение их в производственную практику, что дало возможность молочной отрасли ОАО «Логишин» получить устойчивость в экономических показателях.

**Ключевые слова:** молочно-товарное скотоводство; система воспроизводства.

Сельскохозяйственное производство агропродукции является сферой многогранной деятельности значительной части трудоресурсного потенциала в большинстве стран мира. Причём, здесь задействованы не только сугубо профессиональные знания, умения и практические навыки такого производства, но и социально-культурное взаимодействие высшего менеджмента агропредприятий (руководителей и специалистов) – с непосредственными исполнителями процессов создания высокоэффективных агросистем [1-4].

Поэтому, представленная на обсуждение работа (выполненная в рамках плановых научно-производственных исследований студенческих научных работ по кафедре агробизнеса УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины» с равнодолевым уровнем участия авторов), впервые изучающая новые возможности совершенствования системы воспроизводства в молочно-товарном скотоводстве конкретного крупнотоварного специализированного предприятия ОАО «Логишин» Пинского района Брестской области, является актуальной, представляющей собой научную и практическую новизну, будет востребованной практически во всём спектре сельскохозяйственного производства, связанного с животноводством.

Исследования проводились в 2016–2018 г.г. при производственном изучении особенностей ведения системы воспроизводства в молочно-товарном скотоводстве ОАО «Логишин» Пинского района. Цель исследований заключалась в анализе существующих (принятых) технологий системы воспроизводства крупного рогатого скота молочного направления и, поиске внутриотраслевых резервов производства данной системы.

Исследованиями было установлено, что реализация выявленных резервов повышения экономической эффективности молочного скотоводства в ОАО «Логишин» позволит выйти на новые рубежи, снизить себестоимость производства молока, получить прибыль и повысить уровень рентабельности. Основными источниками такого преобразования является совершенствование процесса воспроизводства (таблица 1), из которой видно, что несмотря на увеличение среднегодового поголовья коров в ОАО «Логишин» в 2018 г. по отношению к 2016 г. на 36 голов (104,2%), наблюдается снижение получения приплода на 100 коров и нетелей на 10 голов или на 10,4%.

Процент выбраковки коров по годам увеличился и в 2018 г. составил 216 голов, что на 58 голов больше, чем в 2016 г. (136,7%). В 2018 г. в стадо введено первотелок на 187 голов больше, чем в предыдущем году (174,5%), а по отношению к 2016 г. абсолютный рост составил 168 голов (162,2%). Количество выбракованных коров значительно ниже ввода первотелок в стадо, что позволяет ОАО «Логишин» вести расширенное воспроизводство стада.

Таблица 1 – Показатели воспроизводства в ОАО «Логишин» за 2016–2018 годы

Показатели	Год			2018 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	
Среднегодовое поголовье коров, голов	855	884	891	104,2
Поголовье нетелей, голов	218	236	254	116,5
Получено приплода за год, голов	1028	778	980	95,3
Выход приплода на 100 коров и нетелей, голов	96	70	86	89,6
Выбраковано коров в течение года, голов	158	187	216	136,7
Выбраковано коров ко всему поголовью коров, %	18,5	21,2	22,0	х
Введено в стадо первотелок, голов	270	251	438	162,2
Введено в стадо первотелок ко всему поголовью коров, %	31,6	28,4	49,5	х
Средний возраст телок при осеменении, месяцев	16	16	16	100,0
Средняя живая масса телок при осеменении, кг	336	346	358	106,5
Расход кормов на корову – всего, ц к. ед.	55,98	52,33	45,83	81,9
Рентабельность производства молока, %	17,3	29,1	20,3	3,0 п. п.

Анализ таблицы также свидетельствует о том, что принят возраст осеменения телок в 16 месяцев при средней живой массе 358 кг (2018 г.). Необходимо отметить, что в ОАО «Логишин» идет плановая, экономически обоснованная селекционно-племенная работа, направленная на совершенствование системы воспроизводства и формирование коров основного стада с большей молочностью и высокими экономическими показателями.

Таким образом, представленные результаты исследований свидетельствуют о том, что на предприятии имеются возможности совершенствования системы воспроизводства с использованием элементов адаптации, что позволяет сохранить рентабельность производства молока (несмотря на резкое подорожание энергоносителей в 2018 г.) на высоком экономическом уровне (20,3 % в 2018 г.), превышающем на 3,0 процентных пункта результаты 2016 г.

#### Список литературы:

1. Базылев, М. В. Инновационные управленческие технологии в современном сельскохозяйственном производстве / М. В. Базылев, В. В. Линьков, Е. А. Лёвкин // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: Сборник статей I Международной научно-практической конференции (5 июня 2018 года, г. Орёл). – Орёл: ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2018. – С. 168–172.

2. Игнашев, С. Г. Финансовая устойчивость предприятий АПК: оценка и управление / С. Г. Игнашев, М. Г. Бовыкина // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса: сборник трудов по результатам работы II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – Вологда – Молочное: Вологодская ГМХА, 2019. – С.

216–219.

3. Лёвкин, Е. А. Совершенствование отдельных внутриотраслевых кластерных образований в молочно-товарном скотоводстве / Е. А. Лёвкин, М. В. Базылев, В. В. Линьков // Ветеринарный журнал Беларуси. – 2018. – № 1. – С. 74–79.

4. Хозяйственные особенности коров и пути совершенствования производства молока в крупнотоварном агрохозяйстве / Е. А. Лёвкин [и др.] // Инновации в животноводстве – сегодня и завтра: сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по животноводству» (г. Жодино, 19–20 декабря 2019 г.). – Минск: Беларуская навука, 2019. – С. 455–459.

УДК 339:637.5 (476)

## ПРОИЗВОДСТВО И ЭКСПОРТ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Сёмчина Дина Викторовна, студент  
Тоболич Зоя Александровна, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** Проанализирована динамика производства мясной продукции в Республике Беларусь, объёмы и направления экспорта.

**Ключевые слова:** мясная промышленность, экспорт, рынок мяса.

На мировом рынке ежегодно увеличивается производство мяса птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Объём производства мяса и мясопродуктов ежегодно увеличивается, также неуклонно растёт и качество продукции предприятий мясной отрасли страны. Практически все мясокомбинаты Беларуси поставляют свою продукцию на экспорт. При этом у зарубежных потребителей наибольшим спросом пользуются белорусские колбасные изделия, мясо и субпродукты.

Мясо и мясопродукты занимают важное место в товарной структуре розничного товарооборота. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь это один из крупнейших сегментов на рынке продовольствия. Объём реализации мяса и мясопродуктов в 2018 г. составил 3,743,3 млн. р. или 19,9 % в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров, превысив товарооборот алкогольных напитков (17,0 %) и молочных продуктов (10,7 %). [1]

В настоящее время в республике функционирует около ста предприятий, структуру которых составляют мясокомбинаты, птицекомбинаты, мясоконсервные комбинаты, колбасные цеха, убойные пункты, хладокомбинаты и др.

В 2018 г. ввод в эксплуатацию мощностей по производству колбасных изделий составил 21,5 т в смену. Мясная промышленность Беларуси имеет высокую инвестиционную привлекательность и нуждается в новых инвестиционных проектах. В первую очередь это касается производства мясной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе продукции из говядины.

Производство мяса, пищевых субпродуктов и мясных изделий представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство мяса и пищевых субпродуктов по видам, тыс. т

Вид продукции	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Мясо и пищевые субпродукты из них:	998,5	947,4	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1
говядина и телятина	246,9	228,4	256,8	262,5	256,7	265,4
свинина	296,1	248,5	247,7	270,6	289,4	293,2
мясо птицы	365,0	394,7	438,5	445,9	477,0	490,8
Колбасные изделия	291,7	288,8	266	275,5	279,5	278,8
Консервы из мяса и мяса птицы	18,1	16,0	11,2	12,0	11,6	13,4
Полуфабрикаты мясные, включая мясо птицы	163,9	171,8	156,2	156,1	177,4	217,7

В 2018 г. в Республике Беларусь производство мяса и пищевых субпродуктов составило 1135 тыс. т. За 2013-2017 гг. объем производства мяса птицы увеличился на 34,5%, производство колбасных изделий сократилось на 4,4 %.

Производственные мощности организаций промышленности в 2018 г. были загружены: по мясу – на 72,6%, колбасным изделиям – на 69,6%.

В 2018 г. в Республике Беларусь потребление мяса и мясных продуктов в расчете на душу населения составило 94 кг. Ресурсы использования мяса и мясопродуктов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ресурсы использования мяса и мясопродуктов, тыс. т

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ресурсы							
Запасы на начало года	58,1	75,0	68,9	54,7	54,4	38,8	45,1
Производство	1092,5	1172,0	1073,0	1149,3	1172,4	1208,3	1226,4
Импорт	157,4	108,3	81,4	34,3	57,1	51,3	59,2
Итого ресурсов	1308,0	1355,3	1222,9	1223,3	1283,9	1298,4	1330,7
Использование							
Потреблено в республике	850,6	883,7	850,8	868,2	887,6	896,7	907,2
личное потребление	829,7	862,3	829,6	852,4	872,9	883,3	895,7

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Экспорт	382,4	402,7	317,8	315,7	357,5	356,6	382,0
Запасы на конец года	75,0	68,9	54,7	54,4	38,8	45,1	41,5

Согласно данным таблицы в 2018 г. по сравнению с 2012 г. увеличилось личное потребление мяса. Также снизился импорт мяса и мясопродуктов на 62,4%. Экспорт остался на уровне 382 тыс. тонн. Уровень самообеспечения мясом в 2018 г. составил 135,2%.

С учетом имеющегося потенциала животноводства мясопродуктовый подкомплекс Беларуси должен оставаться и в дальнейшем ориентированным на экспорт. Предпочтительным является развитие экспортно-импортных операций со странами ближнего зарубежья. Освоение более широкой географии мирового рынка предполагается только в качестве стратегического направления. [1]

В 2018 г. к предыдущему году увеличились экспортные поставки говядины, мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (на 10,7%), экспорт колбас и аналогичных продуктов из мяса снизился на 9,6%. Основным рынком сбыта мяса и мясной продукции является Российская Федерация. Экспорт белорусской мясной продукции сейчас осуществляется в 19 стран. Однако присутствие ее на многих рынках ограничено тарифными и нетарифными барьерами.

Таблица 3 – Экспорт мясной продукции в Беларуси

Направления экспорта	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	т	млн. долл.						
Говядина свежая или охлажденная								
Всего	102666	342,5	103983	315,1	98166	355,6	105735	381,6
в т.ч. СНГ	102666	342,5	103983	315,1	98166	355,6	105735	381,6
Говядина замороженная								
Всего	35734	115,5	51434	152,5	43279	147,3	45122	162,6
в т.ч. СНГ	35734	115,5	51412	152,4	42631	145,5	44231	159,4
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы								
Всего	136300	203,6	145900	210,6	150400	224,3	166500	256765
в т.ч. СНГ	136300	203,6	145200	209,8	148200	226,6	162200	251020
Колбасы и аналогичные продукты из мяса								
Всего	26773	64,4	36971	81,9	42079	113,1	38047	105,0
в т.ч. СНГ	26610	64,1	36208	80,7	41380	111,7	37583	104,1

Перспективным направлением для будущего развития экспорта считается Китай. На данный момент осуществляются поставки говядины между китайскими компаниями и представителями белорусских предприятий.

Объемы производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь ежегодно увеличиваются. Происходит поэтапное техническое перевооружение основных мясокомбинатов, что приводит к расширению ассортимента предлагаемой продукции, повышению ее потребительских свойств и

конкурентоспособности.

### Список литературы:

1. Мясная промышленность Республики Беларусь – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>. – [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6365/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/) – Дата доступа 12.05.2019.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск: 2019. – 395 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_6365/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6365/) – Дата доступа 12.05.2019.
3. Экспорт мясной продукции в Республике Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://select.by/>. Дата доступа: 12.03. 2020.

УДК 339:637.1(476)

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Сёмчина Дина Викторовна, студент  
Тоболич Зоя Александровна, старший преподаватель  
УО БГСХА, г. Горки, Беларусь*

**Аннотация:** Проанализированы объемы внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** Экспорт, импорт, продовольствие.

Белорусская продукция известна за рубежом во многом благодаря пищевой промышленности: молочным, мясным, кондитерским брендам, которые завоевали потребительские предпочтения благодаря натуральности, вкусовым качествам и конкурентной цене. За последние годы Беларусь получила статус одного ведущих экспортеров продовольствия.

В состав пищевой промышленности входит более двух десятков отраслей с многочисленными специализированными производствами. Наиболее крупными остаются мясная, молочная, кондитерская, сахарная, пивоваренная. [1]

Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. На протяжении последних лет Беларусь постоянно входит в пятерку ведущих стран-экспортеров молочных продуктов в мире.

В 2018 г. экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания

Республики Беларусь составил 5280,1 млн. долл. (таблица 2).

Таблица 2 – Внешняя торговля продовольственными товарами в Республике Беларусь

Наименование показателя	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн. долл.	5782,6	5606,4	4453,0	4231,6	4971,2	5280,1
Доля сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в общем объеме экспорта, %	15,5	15,5	16,7	18,0	17,0	15,6
Из общего экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания экспорт в Российскую федерацию, млн. долл.	4699,4	4734,5	3747,6	3781,7	4242,8	4180,7
Доля экспорта Российской Федерации в общем объеме экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, %	81,3	84,4	84,2	89,4	85,3	79,2
Импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн. долл.	4189,1	4849,0	4448,4	4076,3	4583,8	4424,4
Сальдо внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания, млн. долл.	1593,5	757,4	4,6	155,3	387,4	855,7

На долю России приходится 79,2% всего экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Доля продовольствия в общем объеме экспорта составила 15,6%. Как положительную тенденцию следует отметить увеличение сальдо внешнеторгового оборота со 4,6 млн. долларов в 2015 г. до 855,7 млн. долларов.

В 2019 году организациями Республики Беларусь поставлено на экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5519,0 млн. долл., что на 4,5% больше уровня 2018 г. Доля сельхозпродукции и продовольствия в общем экспорте страны в 2019 году составила 16,8%.

География экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания представлена: страны ЕАЭС – 84,7%, ЕС – 4,4%, и иные страны – 10,9%. Основным же драйвером экспортных поставок в молочном секторе в 2019 г. явились (и в денежном, и в натуральном выражении) белорусские сыры. Предприятия-производители молочных продуктов на экспорте работают в жесткой конкурентной среде, т. к. конкурируют с известными глобальными брендами.

В экспорте на рынки стран дальнего зарубежья немало сложностей создают не только тарифные, но и нетарифные барьеры – сложные процедуры сертификации, карантинного контроля, ограничения или запрет на

использование отдельных компонентов в составе продукции.

Экспортеры и товаропроизводители стараются продавать товар в те страны, где конъюнктура цен наиболее выгодна. Так как рынки государств СНГ были в этом отношении более привлекательными, белорусская молочная продукция реализовывалась в основном туда. [3]

В 2019 году выросли поставки: молока и молочной продукции на 309,4 млн. долл.; масла рапсового на 35,3 млн. долл.; готовой или консервированной рыбы на 17,9 млн. долл.; консервированных овощей и фруктов на 15,5 млн. долл.; масла соевого на 15,5 млн. долл.; мяса птицы на 14,5 млн. долл.; яйца на 7,2 млн. долл.; шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао на 10,8 млн. долл.; картофеля на 4,3 млн. долл. и др.

Рост экспортных поставок обеспечен как за счет увеличения экспорта натуральных объемов, так и экспортных цен.

Развивается географическая диверсификация экспорта. Сельскохозяйственная продукция и продукты питания в 2019 году поставлялись в 104 страны мира. Наиболее интересным и перспективным среди дальнего зарубежья для Беларуси является китайский рынок. Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Китай увеличился на 59,6% и составил 131,5 млн. долл. [2]

Экспорт белорусской сельхозпродукции в Россию в 2019 году составил 4,3 млрд. долл. и вырос на 3%. Рост произошел как за счет увеличения отпускных цен, так и за счет увеличения поставок в натуральном выражении некоторых видов молочной продукции, консервированных овощей и фруктов, кондитерских изделий, рыбы, рыбопродукции, рапсового масла, льноволокна и других товаров. Вместе с тем снизились поставки отдельных видов сельхозпродукции, в том числе мяса и мясопродуктов. Из России за прошлый год импортировано сельхозпродукции в Беларусь на сумму в 1,5 млрд. долл. Увеличились поставки свинины, зерна, шрота, кондитерских изделий, консервированной продукции, говядины, молочной продукции и овощей.

Несмотря на заградительные барьеры, увеличился экспорт сельхозпродукции в ЕС. Несмотря на сложную логистику, поставляла Беларусь свою сельхозпродукцию и на американский рынок, традиционно ежегодный экспорт в США составляет около 5 миллионов долларов.

Таким образом, экспорт продовольствия из Беларуси растет быстрее, чем производство. Главным экспортером продовольствия для Беларуси по-прежнему остается Россия.

### Список литературы:

1. Пищевая промышленность. Минск, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy\\_business/key\\_economic/food/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/food/). – Дата

доступа. 10.02.2019.

2. Подведены итоги экспортных поставок белорусской сельскохозяйственной продукции в 2019 году. – [Электронный ресурс]. – <https://mshp.gov.by/news/b998cb360a840b7f.html>. – Дата доступа. 10.02.2019.

3. Беларусь экспортирует сельхозпродукцию и продукты питания в 88 стран мира. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.sb.by%2Farticles%2Fsyr-vsemu-golova56.html&d=1>. – Дата доступа 20.09.2019.

4. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический справочник / Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – С.212. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_14022/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14022/). – Дата доступа 25.09.2019.

УДК 332.144

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ДИНАМИКИ

*Сироткин Илья Борисович, студент-бакалавр  
Шихова Оксана Анатольевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в ходе исследования, основанного на использовании таких статистических методов как расчет показателей динамики, метод аналитического выравнивания с построением моделей трендов, метод прогнозирования, сравнительный анализ, анализ структуры и структурных различий, был выполнен анализ объемов использования ресурсов молока в регионе.

**Ключевые слова:** молочная продукция, молокопродукты, импортозамещение, анализ структуры, анализ динамики, моделирование, прогнозирование.

Толчок к наращиванию производства и внешнерегионального использования молочной продукции был получен в 2014 году с введением санкций против России, что, как следствие, привело к необходимости импортозамещения многих продуктов питания, в том числе и молокопродуктов. Так в регионе успешно реализуется «Региональный план по импортозамещению Вологодской области на 2016 - 2020 годы» [1,2].

Вологодская область входит в число профицитных по молоку регионов страны. Его производство превышает потребление в два раза. Ежегодно за пределы области вывозится более 200 тысяч тонн молока и молокопродуктов. Это из немногих регионов, поставляющий на предприятия порядка 80% молока высшего и первого сорта [3].

Имеющийся и используемый объем ресурсов молока и молокопродуктов на 78% обеспечен собственным производством и лишь на 20% представлен ввозимой продукцией. Более половины всего объема использования приходится на экспорт (52%), производственное использование (на корм скоту, промпереработка на непищевые цели) внутри региона совсем незначительное (6%), личное потребление составляет 38%.

Баланс ресурсов и использования молока и молокопродуктов в Вологодской области за период январь-сентябрь 2018-2019 годы имеет следующие структурные особенности (рис. 1).

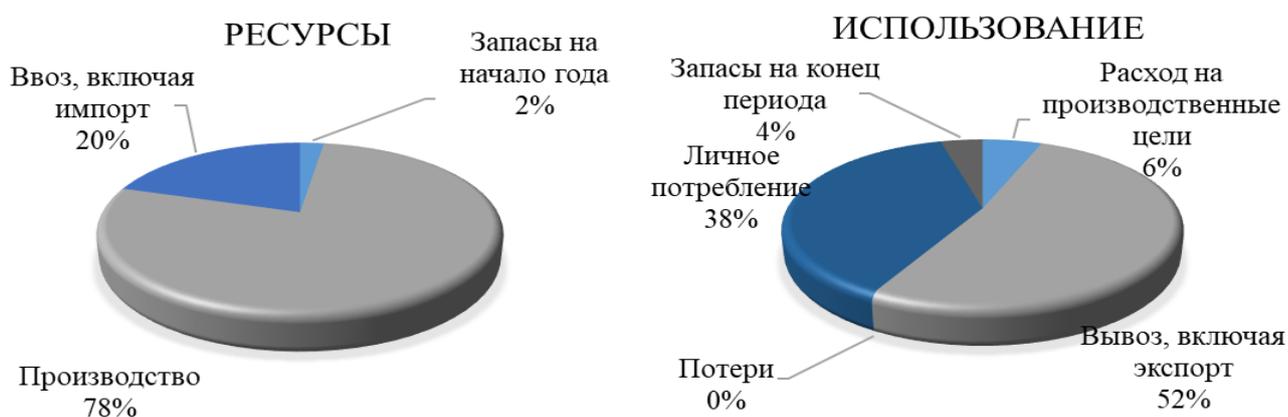


Рис. 1. Структура ресурсов и использования молока и молокопродуктов в Вологодской области за период январь-сентябрь 2019 года

Источник: Построено автором по данным Вологдастата [4].

Исследование динамики использования молока и молочной продукции в Вологодской области за период 2007-2018 гг. было выполнено путем расчета показателей динамики и аналитического выравнивания с использованием линейной и параболической моделей трендов.

За исследуемый интервал времени наблюдалась смена направления тенденции в изменении показателя убыли на рост. Значительное сокращение объемов использования произошло в кризисный период 2008-2011 гг., когда уровень показателя снизился на 107,3 тыс. тонн или 17,5%. С 2012 по 2016 гг. наблюдались ежегодные незначительные колебания, в среднем уровень показателя за этот период составлял около 530 тыс. тонн. С 2016 г. по 2018 г. в связи с утверждением Правительством области «Регионального плана по

импортозамещению Вологодской области на 2016 - 2020 годы» [2] наблюдается ускоренный рост показателя на 92 тыс. тонн (на 17,3%), что связано активной государственной поддержкой производителей молочной продукции, ростом объемов экспорта и импортозамещения молокопродуктов.

Было выполнено аналитическое выравнивание динамики показателя с целью получить линейную и параболическую модели трендов [5], и по наилучшей из них рассчитать прогнозы развития на ближайшую перспективу. Дисперсионный анализ моделей показал, что основная тенденция в динамике показателя лишь на 1,18% объясняется временным фактором в линейной модели и на 84,34% - в параболической модели. Таким образом, линейная модель имеет низкую аппроксимацию и статистически незначима, что подтверждается критерием Фишера ( $F=0,06$ ). Качество параболической модели высокое, она статистически значима и в соответствии с ней были построены прогнозы.

По прогнозам тенденция роста объемов использования ресурсов молока и молочной продукции в Вологодской области в ближайшие три года сохранится, при этом с надежностью 0,95 в среднем уровень показателя можно ожидать в 2019 году в пределах от 602 до 718 тыс. тонн (рост не более, чем на 15,1%), в 2020 году от 646 до 771 тыс. тонн (в сравнении с уровнем 2018 г. рост в пределах от 3,5 до 23,6%), к 2021 году от 696 до 832 тыс. тонн (в сравнении с уровнем 2018 г. рост в пределах от 11,5 до 33,4%).

Проведенное исследование показывает, что молочнопродуктовое направление импортозамещения в Вологодской области имеет такие преимущества по сравнению с ввозимыми товарами данной группы, как высокое качество продукции, подкрепленное экологической чистотой сырья-молока, конкурентные низкие цены, наличие бренда, обеспечивающего узнаваемость продукции на внешнерегистрационных рынках.

#### **Список источников:**

1. Региональный обзор Milknews: Вологодская область [Электронный ресурс]: Агровестник. – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/regionals/region-35/regionalnyj-obzor-milknews-vologodskaya-oblast.html>. – Загл. с экрана.

2. Об утверждении регионального плана по импортозамещению в Вологодской области на 2016 - 2020 годы (с изменениями на 4 февраля 2019 года) [Электронный ресурс]: Консорциум КОДЕКС. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444707503>. – Загл. с экрана.

3. Молочная отрасль Вологодчины: вековые традиции и современный подход [Электронный ресурс]: Информационное агентство Вологда Регион. – Режим доступа: <http://volgda-region.ru/news/2018/11/27/molochnaya-otrasl-vologodchiny-vekovye-tradicii-i-sovremennyy-podhod>. – Загл. с экрана.

4. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Ресурсы и

использование молока и молокопродуктов в Вологодской области [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/ресурсы%20молока.htm>. – Загл. с экрана.

5. Баринаова, О.И., Шихова, О.А. Методологические проблемы прогнозирования себестоимости молока в оперативном управлении затратами [Электронный ресурс] / О.И. Баринаова, О.А. Шихова // Инновационный путь развития АПК: сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (24-25 февраля 2016 г.) [Текст] / ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. – С. 156-161. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_26406588\\_93983285.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_26406588_93983285.pdf).

УДК:338.2

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

*Скорюкова Арина Михайловна, студент-бакалавр,  
Крылова Наталья Павловна, доцент  
ФГБОУ ВО ЧГУ, г. Череповец*

**Аннотация:** целью статьи является уточнение понятий «цифровая экономика», «цифровизация», рассмотрение перспектив и направлений развития цифровизации в разных сферах экономической деятельности Российской Федерации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, информатизация, цифровизация, технологии, эффективность, развитие.

Вопросы изучения цифровой экономики приобретают особую актуальность в развитии экономики страны в целом. В.В. Путин отмечает, что без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу... это задача номер один в сфере экономики, которую мы должны решить [6].

Понятия цифровизации и информатизации тесно взаимосвязаны. А.А.Хлебников определяет информатизацию как процесс внедрения информационных технологий в различные сферы человеческой деятельности. Особенность этого понятия в том, что оно намного шире «цифровизации», подразумевающей оцифровку предприятий экономической отрасли в целом [1, с. 30]. Цифровизация оказывает непосредственное влияние на экономическую сферу общества, охватывая такие её сферы, как: информационная безопасность,

здравоохранение, сеть оптовой и розничной торговли, государственное управление, логистику, страхование, образование и др. На цифровизации базируется цифровая экономика, по мнению Н. Негропonte: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [7].

Сущность ЦЭ состоит в разработке инструментов для эффективного учёта воздействия быстро меняющихся технологий в экономике, а также абсолютное внедрение экономики в кибернетику и другие цифровые системы. Существует два способа взаимодействия в цифровой экономике - это внутренние и внешние способы контакта с использованием цифровых источников. К внутренним относится техническое обеспечение программ: оказание услуг и покупка товаров, предоставление общей информации о компании с помощью веб-сайтов и мобильных приложений, осуществление контроля качества выпускаемой продукции, банковские транзакции. Внешний способ взаимодействия включает в себя формы международных экономических отношений.

Наиболее успешно в России используются проекты цифровой экономики в таких областях, как банковская система, гос. услуги. Например, Сбербанк рассчитывает на полную 100% оцифровку компании в будущем, нужно заметить, что компания вкладывает достаточно средств на разработку и применение новых технологий: приложение «Сбербанк», веб-сайты по обучению, виртуальная школа 21 [3].

Развитие цифровой экономики не стоит на месте в связи с трендом глобализации. В настоящее время трансформация экономики объявлена в России одним из важнейших направлений. Один из активно разрабатываемых проектов – «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации – 2018-2024» [2].

Для того, чтобы оценить перспективы национального проекта, рассмотрим экономический прогресс субъектов РФ и компаний. Лидерами являются регионы федерального значения (г. Москва, г. Санкт-Петербург) и нефтегазодобывающие регионы (Оренбургская и Иркутская области, республика Татарстан). Экономический рост регионов федерального значения и федеральных округов, богатых количеством полезных ископаемых, обусловлен промышленным производством (свыше 100%), преобладанием бизнеса по предоставлению тех или иных услуг. Без технологий трудно представить, как многие компании будут обеспечивать рост и сохранять конкурентоспособность, поэтому цифровизация в таких регионах на высоком уровне, за счёт использования цифровых технологий повышается эффективность добычи, переработки и дистрибуции

нефти или газа, электроэнергии и полезных ископаемых [4]. К примеру, чистая прибыль Газпрома при внедрении цифровых технологий в 2017 за 9 месяцев увеличилась на 28,2%. [5, с. 4]. А компания розничной торговли - X5 Retail Group за счёт цифровизации занимает 2 место в рейтинге ТОП крупных и прибыльных компаний по статистике Forbes. Данные примеры указывают на вовлеченность компаний в развитии цифровой экономики.

Стоит отметить перспективы развития цифровизации в России. Выделим 4 основных периода: Начальный этап или разработка проекта, второй этап – внедрение, третий этап – ПИК и четвертый этап – спад. С 2020 по 2024 года начинается создание целостной системы обучения персонала в данной сфере, а также комплексный подход создания и усовершенствования технологий на региональном уровне. Следующий промежуток времени включает в себя приспособление к сложившейся системе. Значительный из всех промежутков – третий, относящийся к одной из преимущественных фаз экономического цикла – подъёму, вызванного выпуском высококвалифицированных работников, оснащением предприятий цифровыми технологиями, а также построением целостной системы производства. Однако в процессе развития не может отсутствовать этапы спада или стагнации. Таким образом, в России открываются огромные возможности и перспективы для развития цифровизации в банковской сфере, торговле, образовании, медицине, сфере ЖКХ. Данный процесс не только расширит производственные возможности, но повысит качество жизни населения. Рост цифровизации экономики повысит экономический уровень страны.

#### **Список литературы:**

1. Хлебников А.А. Информационные технологии [Электронный ресурс]. URL: <https://alleng.org/d/comp/comp477.htm> . 2016. - С.30
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. //Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 04.06.2019 №7. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> .
- 3.Официальный сайт компании «Сбербанк». [Электронный ресурс]. <https://www.sberbank.ru/ru/person>
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/folder/10705>
- 5.Официальный сайт «Газпром». «Цифровая трансформация». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/files/journal/SN146.pdf> . 2017. С. 4.
6. РИА новости «Путин: Без цифровой экономики у страны нет будущего". [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20170615/1496585016.html>
7. ГАРАНТ РУ Информационно- правовой портал. «Указ Президента РФ

от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> .

УДК 631.1.017:005.71-022.51:338.434

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Сопина Екатерина Сергеевна, студент-бакалавр  
Алентьева Наталья Владимировна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел*

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные задачи и направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в АПК Орловской области. Главной задачей, сельского хозяйства является обеспечение населения страны продовольствием, а перерабатывающую промышленность сельскохозяйственным сырьем. Господдержка малого бизнеса способствует повышению его конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственная программа, государственная поддержка, поддержка малого бизнеса, финансирование малого предпринимательства.

В современной экономической и социальной жизни немаловажную значимость представляет малый бизнес. Данный раздел в значительной мере устанавливает темпы финансового увеличения, положение занятости жителей, структуру и качество валового национального продукта.

Поддержка малого бизнеса в 2018 году подразумевает также предоставление экономической поддержки для начинающих бизнесменов. Для того чтобы приобрести субсидии или льготный кредит на открытие бизнеса, следует иметь четкую идею и бизнес-план. Разновидности экономической поддержки:

Грант. Данная экономическая поддержка, которая выдается на реализацию бизнес-плана, государство готово заплатить половину затрат на открытие бизнеса. Субсидии. Данная финансовая поддержка выделяется на развитие бизнеса. Субсидия может составлять до 90% стоимости оборудования. Помощь безработным. В случае потери работы человек может обратиться в центр занятости и получить выплаты по потере работы. Поддержку в выплате кредита, т.е. выплаты части процентов согласно кредиту.

В Орловской области на 10 января 2019 года количество субъектов малого

и среднего предпринимательства с учетом индивидуальных предпринимателей составило 26 836 единиц. Количество сотрудников у субъектов малого и среднего предпринимательства равняется 92,2 тыс. человек от общего количества занимающихся в районе. Доля малого и среднего бизнеса в структуре ВРП по оценке за 2018 год составит 34 % или 76 млрд. руб. Размер налогов, уплачиваемых согласно особым системам налогообложения, за 2018 год превысил 1 млрд 762 млн руб. и составил 118 % к уровню 2017 года.

На начало 2019 года, в соответствии с данными Единого реестра ФНС России, в Орле насчитывалось 26 836 субъектов малого и среднего предпринимательства. Из которых 7921 – это юридические лица и 17 881 – индивидуальные предприниматели. В структуре предпринимательства преобладают микропредприятия – 25 613, малых предприятий – 1 149, средних – 74.

Для обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе постановлением Правительства Орловской области от 8 октября 2012 года № 353 утверждена государственная программа Орловской области «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области», в ней реализуется подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 годы».

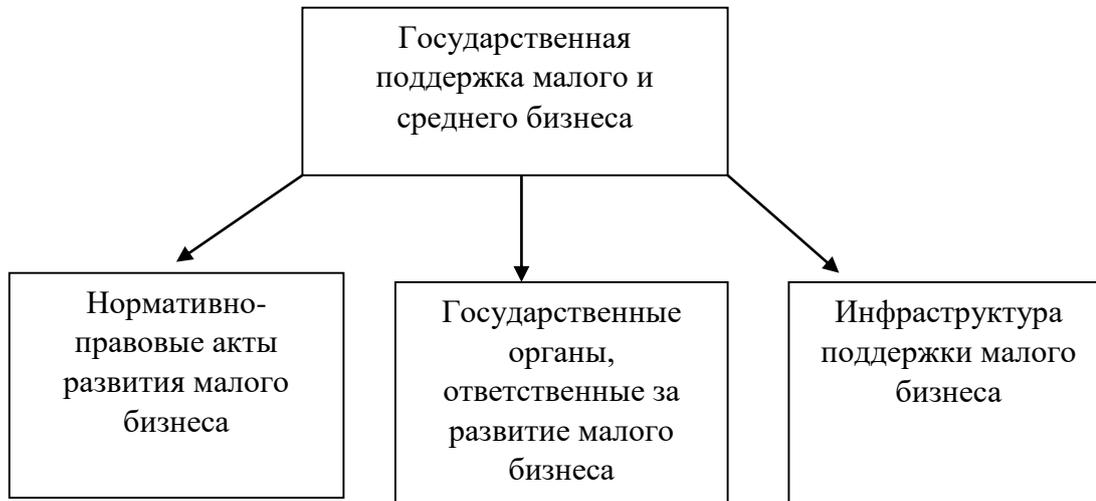


Рис. 1 – Основные направления государственной поддержки малого бизнеса

Программой предусмотрено формирование учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, таких как фонд микрофинансирования, фонд поддержки предпринимательства и др.

Средства господдержки малого предпринимательства в Орловской области в 2018 году согласно источникам финансирования, а также тенденциям расходования были распределены последующим способом (табл. 1).

Таблица 1 – Источники и объем средств, на господдержку малого и среднего бизнеса в Орловской области в 2018 году

Виды мероприятий	Объем средств, млн. тыс. руб.		
	сумма	федеральный бюджет	региональный бюджет
Субсидирование начинающих предпринимателей	11,1	5,6	5,5
Развитие системы микрофинансирования	29	14,9	14,1
Развитие системы гарантий и поручительств	107,1	38,4	68,7
<b>ИТОГО:</b>	<b>147,2</b>	<b>58,9</b>	<b>88,3</b>

В Орловской области ежегодно проводятся мероприятия, которые снижают налоговое бремя для субъектов малого и среднего предпринимательства. Существует региональный закон о применении пониженной ставки налогообложения, а также региональный закон о «налоговых каникулах» для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, по упрощенной и патентной системе налогообложения.

Агропромышленный комплекс является стратегически важным комплексом страны, в связи с чем развитие малого и среднего именно в агропромышленном комплексе является приоритетным направлением решения продовольственной безопасности государства в целом, и каждого региона. На сегодняшний день главным стимулом развития экономики страны является состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса в АПК Орловской области, представляет собой совокупность процессов экономического кругооборота, с момента возникновения идеи развития бизнеса до стадии реализации готовой продукции потребителю, а также осуществлением других видов деятельности в сельском хозяйстве, которая приносит постоянный доход, и не противоречит существующему законодательству.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW>.
2. Закон Орловской области от 10 ноября 2015 года N 1870-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Орловской области»—: <http://docs.cntd.ru/document/428694034>.
3. Алентьева Н.В. Проблемы и перспективы развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе. В сборнике: Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса сборник статей I Международной научно-практической конференции. 2018. С.

385-389

4. Никитина М.В. Развитие малого бизнеса в сельском хозяйстве Российской Федерации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11433>

Чистякова М.К., Алентьева Н.В. Потребительская кооперация - инструмент развития малого бизнеса. Вестник Орел ГИЭТ. 2018. № 1 (43). с. 170-175.

УДК 338.2-027.45

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Тришков Александр Николаевич, студент  
Шевкуненко Мария Юрьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные проблемы, связанные с обеспечением социально-экономической безопасности Краснодарского края. Достаточно высокая доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума, рост безработицы и естественной убыли населения, представляет угрозу социально-экономической безопасности региона и свидетельствует о том, что принятые экономико-правовые и организационные меры недостаточно эффективны для предотвращения угроз социально-экономической безопасности Краснодарского края.

**Ключевые слова:** социально-экономическая безопасность, пороговые значения, безработица, преступность.

Анализ социально-экономической ситуации, как в стране, так и в регионе осуществляется путем определения показателей экономической безопасности, а также их количественного выражения и сравнения с пороговыми значениями. Это позволяет определить экономическую безопасность территории, ее состояние и уровень, выявить и оценить реальные угрозы, а также осуществить необходимый комплекс запланированных мер по снижению уровня угроз.

Анализируя динамику развития экономики Кубани, можно сделать вывод, о том, что более 50% показателей не достигает или превышает пороговые значения, что обуславливает возникновение следующих проблемных аспектов:

- низкий ВРП на душу населения;
- высокая плотность миграционного притока;
- рост теневого сектора экономики;
- рост экономических и коррупционных преступлений и правонарушений;

- высокая импортозависимость;
- рост населения с доходами, ниже прожиточного минимума;
- низкая доля инвестиций в валовой региональный продукт (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели состояния экономики Краснодарского края [3]

Показатель	Пороговый показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Отклонение от порогового показателя (2017г.), +, -
ВРП на душу населения от российского	Не менее 100%	59,2	62,2	63,7	63,6	-36,4
Доля обрабатывающих производств в промышленности	Не менее 70%	84,6	85,2	81,4	84,1	14,1
Доля инвестиций в ВРП	Не менее 25%	42,1	30,3	21,5	22,5	-2,5
Расходы на НИОКР	Не менее 2%	0,32	0,34	0,29	0,23	-1,77
Доля импортных продуктов	Не более 30%	42,3	64,1	59,4	53,0	-23,0
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%	10,2	11,6	11,7	11,2	-4,2
Доля безработных	Не более 8%	5,6	6,1	5,6	5,7	2,3
Коэффициент депопуляции	Не более 1	0,97	0,96	0,94	0,9	0,1
Уровень преступности (кол-во преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5 тыс.	1276,1	1376,3	1296,2	1214,5	3785,5

Доля в импорте продуктов питания снижается, что свидетельствует о положительной динамике развития сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Таблица 2 – Целевые показатели продовольственной безопасности за 2017г., %

Виды производства	Минимальный целевой показатель, %	Фактический результат, %
Производство зерновых	95	99
Производство молока и молочных продуктов	90	82
Производство мяса и мясных продуктов	85	90
Производство растительного масла	80	84

Для экономики региона характерным является ряд проблем, для эффективного решения которых необходимо осуществление следующих экономико-правовых и организационных мер:

- изменение регионального налогового законодательства путем снижения налоговых ставок;
- поддержка предпринимателей и малого бизнеса, являющихся одним из

ключевых факторов формирования валового регионального продукта;

– увеличение эффективности государственных программ посредством снижения уровня бюрократизма и коррупции в процессе выдачи субсидий.

Высокая доля населения с доходами ниже прожиточного минимума является угрозой для социально-экономической безопасности региона, решить данную проблему очень сложно, так как при не верном выборе методов реализации государственной политики в данном направлении может произойти стагнация экономики, рост инфляции, повышение уровня безработицы. Несмотря на номинальное увеличение доходов, роста реальных доходов не наблюдается.

Для повышения уровня инвестирования в региональную экономику необходимо грамотное государственное регулирование инвестиционной политики, а именно, должны использоваться прямые и косвенные меры регулирования инвестиционной политики. Для того чтобы привлечь инвестиции в регион необходимо введение специальных налоговых режимов, создание на территории Краснодарского края специальных налоговых зон, предоставление дотаций, субсидий, субвенций для слаборазвитых и развивающихся отраслей экономики, снижение кредитных ставок.

#### **Список литературы:**

1. Шевкуненко М.Ю. Социально-экономический ущерб от дорожно-транспортных происшествий как угроза экономической безопасности России// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2019. № 4 (73). С. 101-107.

2. Чугаева Ю.А. Внутренний аудит как фактор эффективной системы корпоративного управления в условиях нестабильности макроэкономической среды / Ю. А. Чугаева, И. В. Снимщикова // Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016) Труды международной научно-практической конференции. под ред. А.В. Бабкина. – СПб. - 2016. - С. 564-568.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>

УДК 658.1.005 (07)

#### **АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ООО «ПЗ ПОКРОВСКОЕ»**

*Тыщенко Алла Андреевна, студент – бакалавр  
Шилова Ирина Николаевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, г. Вологда*

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема экономической эффективности производства молока на примере ООО «ПЗ Покровское».

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, коммерческая организация, экономическая эффективность производства молока.

Молочное скотоводство является одним из главных направлений животноводства, молоко занимает большую часть валовой продукции по сравнению с другими видами деятельности сельскохозяйственного предприятия и в большей степени определяет эффективность сельскохозяйственной деятельности в целом.

Эффективность молочного скотоводства является одним из направлений обеспечения продовольственной безопасности страны. Оценка динамики производства продуктов питания показала, что на начало 2019 года показатели по молоку не выполнены. Вместо 90 % обеспеченности молоком, показатель составил 75 % [1].

Вследствие замещения импорта и поддержки отечественных производителей отрасль имеет возможность для развития и раскрытия ее потенциала, поэтому увеличение экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях немаловажно для полноценного развития отрасли. Увеличение экономической эффективности производства молока позволяет предприятию создавать высококачественную продукцию при помощи использования новых технологий, развития генетического потенциала стада, улучшения кормовой базы, тем самым стимулируя производственную работу предприятия [2]. Таким образом, выбранная тема актуальна.

Объект исследования – ООО «ПЗ Покровское» Грязовецкого района Вологодской области. Главным направлением деятельности предприятия является молочно – мясное скотоводство. Основные виды производимой продукции животноводства – это молоко, мясо, выращивание племенного скота, таких пород как: племенные нетели голштинской породы и коровы черно – пестрой породы, предприятие также ведет работы по голштинизации коров с целью повышения генетического потенциала.

ООО «ПЗ Покровское» реализует две трети молока индустрии Данон, с крупным концерном племзавод связывают долгие годы стабильного сотрудничества, треть молока поставляется на Грязовецкий завод «Северное Молоко», и некоторая часть реализуется локально.

Доля продажи молока в общей выручке предприятия составляет 80,31 %, что свидетельствует о том, что молочное производство в общей структуре продукции предприятия занимает лидирующее место.

ООО «ПЗ Покровское» является одним из лидеров Вологодской области по надою на одну корову, среднегодовой удой в 2018 году составил 9618 кг. В

таблице 1 представлены показатели эффективности производства молока на примере ООО «ПЗ Покровское».

Таблица 1 – Показатели эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское» за 2016 – 2018 гг.

Показатель	Ед. изм.	2016 год	2017 год	2018 год	Изменения, % 2018 год к 2016 году
Поголовье крупного рогатого скота	гол.	3372	3488	3580	106,17
в том числе коров	гол.	1300	1425	1450	111,54
Расход кормов на производство 1 ц молока	ц.корм. ед.	0,77	0,72	0,76	98,70
Валовой надой молока	т.	11499	12996	13879	120,70
Удой молока на 1 фуражную корову	кг.	9004	9514	9618	106,82
Реализовано молока	т.	11053	12667	13408	121,31
Себестоимость производства 1 ц молока	руб.	1594,87	1739,26	1866,54	117,03
Реализовано молока	т.	11053	12667	13408	121,31
Себестоимость производства 1 ц молока	руб.	1594,87	1739,26	1866,54	117,03
Средняя цена реализации 1 ц молока	руб.	2386,04	2647,01	2708,16	113,50
Выручка от реализации молока	тыс. руб.	263763	335289	363117	137,67
Уровень рентабельности (с учетом субсидий)	%	49,7	52,4	45,0	90,54

По данным таблицы можно сделать вывод, что себестоимость производства одного центнера возросла на 17,03 %, что повлияло на увеличение средней цены реализации одного центнера молока на 13,5 %, это могло произойти за счет увеличения затрат на содержание, производство и транспортировку молока. Уровень рентабельности с учетом изменений данных показателей уменьшился на 9,46 %.

Следовательно, для увеличения экономической эффективности производства молока ООО «ПЗ Покровское» следует проводить мероприятия по снижению себестоимости производства молока.

Данное предложение может быть реализовано такими путями как:

1) Механизация и автоматизация производственных процессов, за счет минимизации человеческого труда и человеческого фактора в производстве молока;

2) Внедрение современного оборудования для доения коров. Роботизированная система доения позволяет повысить качество производимого молока за счет более тщательного соблюдения санитарных норм и лучшей подготовки вымени животных к доению, что снижает риск травмы животных и риск заболевания маститом;

3) Перевод животноводческого комплекса привязного содержания основного стада на современных роботов – дояров, что позволит предприятию впоследствии сократить трудовые затраты и снизить себестоимость производства молока.

Рациональная организация производства молока, проведение мероприятий по увеличению продуктивности коров и снижению себестоимости производства молока позволяет повысить экономическую эффективность производства молока на предприятии в целом, что делает продукцию ООО «ПЗ Покровское» наиболее конкурентоспособной за счет снижения экономических затрат и ее высокого качества.

### Список литературы

1. Горлов, И.Ф. Оценка современного состояния молочного производства в России / И.Ф. Горлов, Г.В. Федотова, Н.И. Мосолова, В.Н. Сергеев, А.В. Глушенко, Е.С. Воронцова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование 2019. - № 2 (54). – Режим доступа: [http://www.volgau.com/Portals/0/static/izvestiya\\_auk/izv\\_auk\\_054/izv\\_auk\\_054\\_st\\_23.pdf?ver=2019-07-08-121926-733](http://www.volgau.com/Portals/0/static/izvestiya_auk/izv_auk_054/izv_auk_054_st_23.pdf?ver=2019-07-08-121926-733).

2. Третьяков, А.Б. Молочная отрасль Вологодчины: вековые традиции и современный подход // Вологда Регион: Второй Всероссийский форум «Вологда – молочная столица России». – 2019. – Режим доступа: <http://vologdaregion.ru/news/2018/11/27/molochnaya-otrasl-vologodchiny-vekovye-tradicii-i-sovremennyy-podhod>.

3. Прозоров А.А., Лагун А.А. / Экономические и организационные аспекты повышения молочной продуктивности коров / А.А. Прозоров, А.А. Лагун; Информационный бюллетень Вологодского регионального информационно-консультационного центра, 2005. № 10-12. С. 30-32.

4. Прозоров А.А., Медведева Н.А., Лагун А.А. Рыночные механизмы на службу молочному скотоводству / А.А. Прозоров, Н.А. Медведева, А.А. Лагун // Информационный бюллетень Вологодского регионального информационно-консультационного центра. 2007. № 2. С. 33-37.

УДК 631.171

### О НЕОБХОДИМОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

*Уминская Наталья Евгеньевна, студент-бакалавр  
Франциско Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ, г. Краснодар*

**Аннотация:** В статье рассмотрены технологии дифференцированного подхода к полю как наиболее востребованные направления цифровизации агропромышленного комплекса. Представлены сведения о затратах и преимуществах применения данных технологий. Сделан вывод о необходимости автоматизации данных процессов для развития сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** Автоматизация, технология дифференциации, дифференцированный посев, внесение удобрений, орошение.

Сельское хозяйство является приоритетной отраслью российской экономики, так как оно позволяет обеспечить продовольственную безопасность страны. Важной задачей для экономики России является активное развитие собственного агропромышленного комплекса, который сможет конкурировать с АПК мирового уровня. Применение новейших технологий в сельском хозяйстве существенно снижает себестоимость производства, увеличивает производительность и улучшает качество продукции.

Одним из важнейших нововведений в мировом сельском хозяйстве является автоматизация технологии дифференцированного посева, орошения и внесения удобрений. Суть данного подхода заключается в следующем: зная характеристики того или иного участка поля, сеялка сама, то есть без участия человека, должна уменьшать или увеличивать норму высева. Дифференцированным посевом занимаются уже давно, однако раньше все это делалось в ручном режиме, и управлял процессом механизатор [1].

Технология дифференцированного посева в современном понимании, с точки зрения цифрового земледелия, предполагает автоматическое изменение нормы высева на основе карт-предписаний без участия человека. Основным фактором, влияющим на дифференциацию посева в той или иной точке, являются почвы, которые могут кардинально различаться своим плодородием, плотностью, кислотностью и влажностью. И если недостаток химических элементов в почвах или переуплотнение зачастую можно исправить внесением удобрений или рыхлением, то такой фактор, как влага, поддается корректировке с большими трудозатратами. Именно эту проблему призвана решать технология дифференцированного посева, которая позволяет увеличить отдачу и производить более загущенный посев в благоприятные для произрастания условиях [2].

На текущий момент данная технология получила широкое распространение в Северной Америке. Для качественного дифференцированного посева американские фермеры стараются накопить данные о нескольких ключевых параметрах: тип почвы, данные об урожаях прошлых лет, электропроводность и рельеф почвы. Параллельно с точным посевом фермеры применяют дифференцированное внесение удобрений, а также точное опрыскивание [3].

По наблюдениям специалистов компании «Амазоне», данная технология распространена не только в Америке, но и в Израиле, Арабских странах. Что касается российских предприятий, технология автоматического дифференцированного посева применяется не более, чем в 1 % всех хозяйств. В основном это хозяйства, которые занимаются возделыванием кукурузы и свеклы на поливе.

Среди сдерживающих факторов распространения дифференцированного посева в нашей стране является неочевидность результатов на первом этапе. Ведь основная выгода от перераспределения семян будет понятна только после сбора урожая, а говорить о стабильном результате можно будет только после нескольких лет применения посева по предписаниям. И особенно это будет ощутимо на полях, где наблюдается высокая неоднородность плодородия.

Важной технологической инновацией является также дифференцированное внесение удобрений. Это необходимо для того, чтобы знать, какие минеральные удобрения, в каком количестве и на каком участке следует вносить. Такой подход позволит выровнять агрофон и получить как можно больший урожай с каждого участка, а также существенную экономию средств на покупку удобрений. Еще один способ эффективно распределять ресурсы – дифференцированное опрыскивание. К проблемным участкам на полях нужен системный подход: где-то нормы препаратов стоит увеличить, где-то, наоборот, можно обойтись и без обработки. Это касается и болезней, и сорняков [4].

Чтобы начать регулярно использовать данные инновации любому предприятию придется понести определенные затраты. Это затраты на обучение персонала, приобретение современной сельскохозяйственной техники, ее техобслуживание, покупка расходных материалов и т. д. В таблице 1 приведены затраты, связанные с внедрением описанных выше технологий.

Согласно данным таблицы 1, внедрение технологий дифференцирования требует существенных финансовых вложений. Однако анализ средней себестоимости продукции у европейских сельхозпроизводителей показывает,

Таблица 1 – Затраты и преимущества применения технологий дифференцированного подхода к полю

Технология	Затраты	Преимущества
Дифференцированный посев	Почвенные карты текущего региона	Повышение урожайности за счет рационального использования питательных веществ в почве
	Специально оборудованная сеялка для посева с разной плотностью и глубиной	Снижение затрат на семена
	Системы позиционирования DGPS/RTK	

Технология	Затраты	Преимущества
Дифференцированное внесение удобрений	Система дифференцированного внесения удобрений	Повышение урожайности
	Встроенная система ГИС	Экономия времени при работе
	Затраты на обучение персонала	Экономия удобрений
	Система анализа аэрофотоснимков, создания картограмм местности	
Дифференцированное опрыскивание	Комплексный инжекторный распылитель	Экономия гербицидов
	Картограммы территории	Экономия времени
	Оборудование и программное обеспечение для составления карт задания с отображением сорняков	Повышение урожайности
	Затраты на обучение персонала	

что свыше трети всех затрат при выращивании зерновых приходится на покупку удобрений и СЗР.

Оптимизация этих расходов и увеличение при этом урожайности вполне позволяет покрыть затраты на покупку специальной техники для дифференцированного внесения и обучение персонала [5].

Таким образом, автоматизация технологий дифференциации позволит накопить необходимые сведения о характеристиках различных участков используемых полей (плодородие, плотность, кислотность, влажность).

Это даст возможность в дальнейшем применять эту информацию для самостоятельной работы техники без дополнительного анализа участка и вмешательства человека.

### Список литературы

1. Разработка системы автоматизации дифференцированного внесения удобрений при посеве / Канаев М.А., Карпов О.В., Васильев С.А., Фатхудинов М.Р. // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2017. - Том 2. - № 1;
2. Дифференцированное внесение удобрений в режиме on-line в системе точного земледелия. Пуцаев Е.В., Любич В.А., Шахов В.А., Долматов А.П., Курамшин М.Р., Попов С.В. // Известия ОГАУ. - 2018. - №6 (74)
3. Еремин Д.И., Кибук Ю.П. Дифференцированное внесение удобрений как инновационный подход в системе точного земледелия // Вестник КрасГАУ. - 2017. - №8.
4. Франциско О.Ю. Применение сценарного подхода при прогнозировании параметров экономического развития предприятий // Информационные технологии моделирования и управления. - 2004. - № 16. - С. 119-125.
5. Франциско О.Ю. Разработка прогнозных сценариев развития аграрных предприятий // Молодежь и наука: реальность и будущее. - 2010. - С. 502-504.

6. Лагун А.А., Шилова И.Н. Предпосылки и экономическая эффективность внедрения системы точного земледелия в сельскохозяйственных предприятиях Вологодской области // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 2 (57). С. 217-226.

УДК 332

## ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕЛЬСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ОАО «ХЛЕБНАЯ БАЗА №3» НА ОСНОВЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА

*Халецкая Алена Виталиевна, магистрат  
Погребцова Елена Александровна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Омский ГАУ, г. Омск*

**Аннотация:** Проанализирована трактовка различными авторами понятия «экономического механизма». Проведен анализ влияние внешних и внутренних факторов на деятельность ОАО «Хлебная база №3» Москаленского района Омской области. Предложено совершенствование экономического механизма взаимодействия сельских товаропроизводителей Москаленского района, перерабатывающего предприятия и Администрации, на основе заключения государственного контракта.

**Ключевые слова:** экономический механизм, государственный контракт, перерабатывающее предприятия, сельскохозяйственный товаропроизводитель.

В современных условиях экономический механизм взаимодействия является основным направлением разработки определенного пути совершенствования между сельскохозяйственными производителями и перерабатывающих предприятий [1]. Необходимо рассмотреть различные трактовки понятия «экономического механизма» (таблица 1).

Таблица 1 – Понятие «экономического механизма»

Автор	Понятие
А.А. Ткаченко	представляют собой многофакторное явление. Понимание сущности и структуры экономических отношений дает возможность эффективно применять те или иные механизмы проводимой социально-экономической политики в стране более эффективно.
З.Т. Новиковой, А.П. Трутнева	представляют собой объективную направленность хозяйственной деятельности людей, определяющейся их местом в системе общественного производства.
Е. В. Романова	это отношения между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ и услуг.

## Окончание таблицы 1

Автор	Понятие
Н.А. Креймэр	Утверждает, что в широком смысле «механизм» представляет собой внутреннее устройство какого-либо аппарата, приводящее его в действие. Механизм с точки зрения экономики может быть представлен как специфическая совокупность элементов, состояний и процессов, расположенных в данной последовательности

Таким образом, нами исследованы определения различных авторов и сформировано обобщающее определение: экономический механизм - это совокупность методов и рычагов экономического воздействия на товаропроизводителей с целью усиления мотивации их производственной и инвестиционной деятельности. Основные элементы экономического механизма – цены, налоги, кредит, бюджет, страхование.

Для Омской области элеватор ОАО «Хлебная база № 3» -достаточно крупное предприятие, его складские мощности составляют 143 тыс. тонн. Основной задачей элеватора остается приемка зерна, выращенного товаропроизводителями Москаленского, а также Марьяновского и Исилькульского районов, подработка и сушка зерна до заданных кондиций, и, конечно, его хранение и отгрузка. Отметим, что, помимо давальческого зерна, на элеваторе хранится зерно государственного резерва и интервенционного фонда. Для того чтобы определить сильные и слабые стороны ОАО «Хлебной базы № 3», нужно составить перечень параметров, по которым будет оцениваться общество, и определить, какой из параметров будет сильной стороной, а какой – слабой (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние внутренней и внешней среды на деятельность ОАО «Хлебной базы № 3»

<p><u>Сильные стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-близость к Западно - Сибирской железной дороги, посредством которой осуществляется транспортировка продукции заказчикам;</li> <li>-наличие необходимого оборудования и достаточный объём мощностей для хранения и подработки зерна;</li> <li>-наличие собственной лаборатории, оснащенной всем необходимым оборудованием.</li> </ul> <p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формирование клиентской базы новыми поставщиками зерна;</li> <li>-формирование и поиск дополнительных каналов реализации;</li> <li>-возможное увеличение объёмов оказываемых услуг в следствии повышения урожайности зерновых культур в хозяйствах района.</li> </ul>	<p><u>Слабые стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-незначительная клиентская база, отсутствие партнеров за пределами региона;</li> <li>-отсутствие службы маркетинга, программы маркетинга;</li> <li>-ассортимент реализуемой продукции, товаров, работ и услуг не отличается от ассортимента конкурентов;</li> </ul> <p><u>Угрозы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-введение законопроектов, связанных с производительностью зерна;</li> <li>-снижение демографии в Москаленком районе;</li> <li>-наличие крупных конкурентов. Это Марьяновский и Исилькульский элеваторы, обладающие большими мощностями.</li> </ul>
--	--

ОАО «Хлебная база № 3» без построения соответствующего

экономического механизма взаимодействий невозможно формирование эффективное производства в агропромышленном комплексе, адаптироваться к условиям рынка, обеспечивающего сбалансированное и стабильное развитие предприятия.

Одним из мероприятий по разработке основных направлений совершенствования экономического механизма взаимодействия с сельскими товаропроизводителями является заключение государственных контрактов на выгодных условиях [2].

Для заключения государственного контракта было объявлено об открытии тендера на участие, начальная цена которого составляет 15 500 000 руб., количество закупаемого зерна – 1 000т., затраты на закуп зерна и хранение входят в сумму контракта. Хранение на элеваторе ОАО «Хлебная база №3» состоит от одного до двух месяцев. Проведя анализ по отбору поставщика установлено, что ОАО «Элита» готов поставить зерно по цене 12 000 за 1 тонну, однако заключения контракта выгоднее осуществить с ООО «Удобное», так как данное предприятие располагает необходимым количеством зерна и по интересующей нас цене.

Заказчиком является Администрация Москаленского района, посредником ОАО «Хлебная база №3», поставщик ООО «Удобное». Обязанности сторон представлены в таблица 3. Сумма государственного контракта на поставку зерна составляет – 15 500 000 руб. Затраты на приобретение зерна в количестве 1 000 тонн, составят 11 000 000 руб. ОАО «Хлебная база №3» получить прибыль в размере 2 289 830 руб.

Таблица 3 – Обязанности сторон при заключении государственного контракта

Поставщик	Посредник	Заказчик
- осуществить доставку зерна до Посредника в количестве – 1 000 т., зерно должно быть 2 – 3 класса, иметь клейковину 28-36%. Транспортировка осуществляется силами ООО «Удобное». Сроки поставки зерна в течение 2-х недель после уборочной компании.	- Принять товар, поставленный Поставщиком в указанном количестве, содержащим все критерии приёмки зерна указанных выше. - Оказать должное хранение поставленного товара до вывоза товара в адрес Заказчика.	- Произвести оплату в полном объеме за приобретаемый товар; - В сроки указанные в настоящем договоре забрать товар в полном объеме.

Таким образом, заключение государственного контракта позволит «Хлебная база № 3» Москаленского района получит дополнительную прибыль в размере более 2 тыс. руб.

### Список литературы:

1. Анисимов А.И. Экономический механизм взаимоотношений в структурных подразделениях сельскохозяйственных предприятий: монография

/А. И. Анисимов. ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР РФ,- Воронеж, 2017.-179 с.

2. Беляев А.Е. Совершенствование структуры управления АПК и экономического механизма управления аграрными интегрированными формированиями / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2015. - №7.- С.67-70.

УДК 338.43:637.1

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Ходор Ольга Игоревна, студент  
Сапун Оксана Леонидовна, к.пед.н., доцент  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** В статье рассматривается подробно развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь, представлен объем производства молока в хозяйствах всех категорий.

**Ключевые слова:** молочная отрасль, молочное скотоводство, сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Устойчивое обеспечение всех слоев населения качественными молокопродуктами имеет решающее значение для реализации - улучшения жизни и здоровья населения. Благодаря оптимальному сочетанию компонентов молоко является исключительно важным и незаменимым продуктом питания, необходимым для людей любого возраста. В стране производством молока занимаются сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства [1].

Молочные продукты занимают очень важное и прочное место в структуре питания населения. Молоко и молочные продукты пользуются повседневным спросом и составляют примерно 15 % минимальной потребительской корзины трудоспособного населения Беларуси, в том числе на молоко и кефир приходится 8 % потребительской корзины.

Молочная отрасль Республики Беларусь сегодня остается одной из ведущих отраслей животноводства. Ее развитие имеет важное значение не только в обеспечении продовольственной независимости страны, но и в социальном аспекте. Достаточно сказать, что это одна из немногих отраслей, приносящая ежедневный доход. Молочное скотоводство дает свыше 25% валовой продукции сельского хозяйства Беларуси.

В структуре товарной продукции животноводства на долю молочного скотоводства приходится свыше 26,5 %. Рассмотрим более подробно развитие молочного скотоводства в Республике Беларусь.

На рисунке 1 представлен объем производства молока в хозяйствах всех категорий [2].

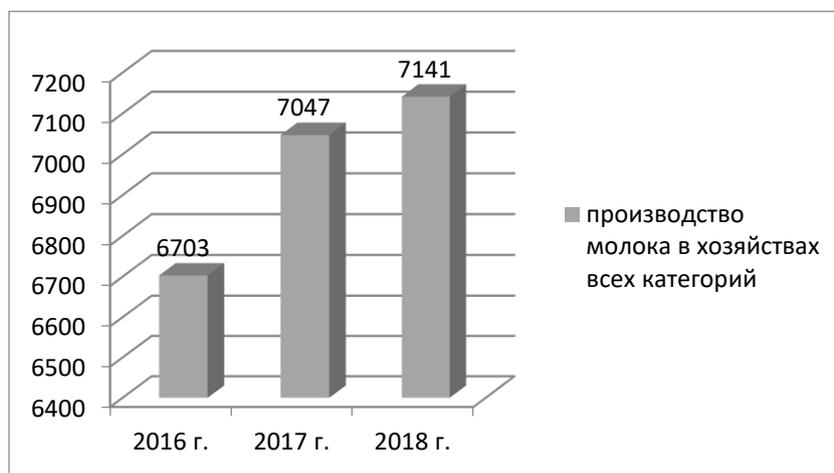


Рис. 1 – Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. руб.

Как показано на рисунке 1, производство молока в хозяйствах всех категорий в период с 2016 по 2018 гг. имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году производство молока составило 6 703 тыс. т. В 2017 году производство молока увеличилось на 344 тыс. тонн (более чем 5%). В 2018 году производство молока составило 7 141 тыс. тонн и увеличилось по сравнению с 2016 годом на 94 тыс. тонн (1,3%).

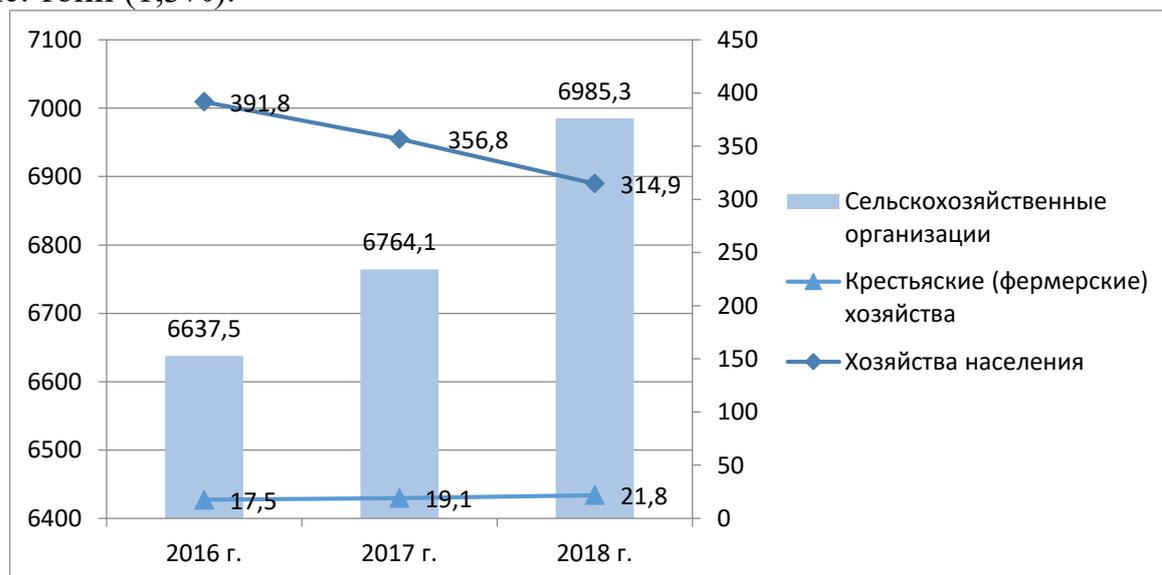


Рис. 2 – Объем производства молока по категориям хозяйств, тыс. тонн

Рассмотрим объем производства молока животноводства по категориям хозяйств. На рисунке 2 видно, что существенный объем производства молока сосредоточен в сельскохозяйственных организациях. Его объем в период с 2016

по 2018 гг. имеет тенденцию к увеличению. Так в 2016 году он составил 6 246 тыс. тонн. В 2017 году объем производства увеличился на 392 тыс. тонн. В 2018 году он составил 6 765 и увеличился на 127 тыс. тонн.

Хозяйства населения производят молока существенно меньше, чем в сельскохозяйственных организациях. Так в 2018 году объем производства молока составил 357 тыс. тонн.

Крестьянские фермерские хозяйства производят наименьший объем молока из всех категорий хозяйств. Так, в 2017 году объем производства молока составил 19,1 тыс. тонн, что больше, чем в 2018 году на 1,6 тыс. тонн.

В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. К крупнейшим предприятиям отрасли относятся «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г. Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Слуцкий сыродельный комбинат», «Глубокский МКК».

Наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим - таким образом, производится укрупнение молокоперерабатывающих предприятий.

В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

#### **Список литературы:**

1. Беларусь в цифрах: стат справ. / Нац. Стат.комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2017. – 72 с.
2. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь /А.В.Гобатовский [и др.] // Аграрная экономика. – 2015, № 1. – С. 42-50.

УДК 338.2

### **АНАЛИЗ ПРОЕКЦИИ «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ» ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

*Хохлова Светлана Владимировна, студент-специалист*

*Лаптева Ирина Павловна, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «ВятГУ», г. Киров*

**Аннотация:** В статье проведён анализ проекции «Макроэкономическое развитие» для оценки экономической безопасности Кировской области как составляющей экономической безопасности Российской Федерации. Для этого рассмотрена динамика основных показателей: валового регионального продукта на душу населения, годового темпа инфляции, уровня безработицы. Анализ осуществлялся с помощью методов статистики

**Ключевые слова:** национальная безопасность, экономическая безопасность, валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения, годовой темп инфляции, уровень безработицы

В современном мире одной из наиболее важных составляющих национальной безопасности страны является экономическая безопасность, обеспечение которой становится главной задачей Российской Федерации. В свою очередь экономическая безопасность страны складывается из состояния экономической безопасности в отдельных регионах.

Экономическая безопасность региона – это совокупность текущего состояния, условий и факторов, которые характеризуют стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, органически интегрированной в экономику Российской Федерации [2].

Из вышесказанного следует, что развитие системы экономической безопасности региона является необходимым условием для укрепления экономической безопасности страны.

Проанализируем уровень экономической безопасности Кировской области, для оценки которой используется система индикаторов, сгруппированных в 10 проекций: макроэкономическое развитие, промышленная безопасность, энергетическая безопасность, продовольственная безопасность, кадровая безопасность, бюджетно-финансовая безопасность, социальное развитие, инновационное развитие, внешнеэкономическое развитие и экологическое развитие [1, с.22].

Из всех перечисленных проекций проанализируем «Макроэкономическое развитие», так как она является ключевой. В ней следует рассмотреть такие показатели, как: валовой региональный продукт на душу населения, годовой темп инфляции и уровень безработицы [1, с.22].

Главным макроэкономическим показателем при рассмотрении экономической безопасности является валовой региональный продукт. Он оценивает уровень и динамику экономической деятельности региона. А для рассмотрения качественной характеристики макроэкономической проекции экономической безопасности необходимо рассмотреть такой показатель, как

валовой региональный продукт на душу населения. С помощью него можно оценить уровень развития региона относительно других субъектов Российской Федерации.

Статистические данные представлены в таблице 1 [3,4].

Таблица 1 – Динамика показателей проекции «Макроэкономическое развитие»

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ВРП на душу населения, тыс.руб	107,7	128,1	146,5	157,5	170,5	194,3	216,9	226,4	238,7	258,1	н.д.
Годовой темп инфляции, %	8,53	10,89	6,68	6,86	7,31	11,00	11,13	4,56	2,01	4,30	2,70
Уровень безработицы, %	10,9	8,6	8,3	7,1	5,6	5,1	5,3	5,4	5,3	5,1	н.д.

н. д. – нет данных

За рассматриваемый промежуток времени валовой региональный продукт на душу населения в Кировской области увеличился более, чем в 2 раза и к 2018 году составил 258,1 тыс. руб. Средний темп прироста составил 10,2%. С помощью рядов распределения нами было проанализировано положение Кировской области в Приволжском Федеральном округе [3]. Согласно данному распределению, Кировская область находится на предпоследнем – 13 месте. Стоит отметить, что 1 место занимает республика Татарстан (627,3 тыс. руб.), 14 место – Чувашская республика (230,5 тыс. руб.). То есть Кировская область отстаёт от Татарстана почти в 2,5 раза, что свидетельствует о низком уровне социально-экономического развития. Также для подтверждения данного суждения можно произвести сравнение значений показателя с пороговым уровнем ( $\geq 496,9$  тыс. руб.), как мы видим, за анализируемый промежуток времени оно не достигалось ни разу.

Следующим показателем макроэкономической проекции является годовой темп инфляции. Изначально стоит отметить, что пороговое значение уровня инфляции составляет  $\leq 6\%$ . Данное условие начало выполняться в Кировской области начиная с 2016 года. Максимальные значения инфляции наблюдались в 2010, 2014 и 2015 годах. В 2014-2015 годы это объясняется тем, что экономика испытала одновременно несколько инфляционных шоков, вызванных спадом цен на нефть и последовавшими ослаблениями курса рубля (его девальвация), а также запретами правительства на импорт ряда категорий продовольственных товаров, то есть санкциями и контрсанкциями. За 2019 год по ряду распределения по годовому темпу инфляции в Приволжском федеральном округе Кировская область заняла 7 место. Значение показателя в рассматриваемом регионе (2,7%) оказалось ниже среднего уровня общероссийских показателей (2,9%) [3].

Ещё одним важным показателем проекции «Макроэкономическое развитие» является уровень безработицы по методологии Международной

организации труда. Уровень безработицы за 2009-2014 годы имел явную тенденцию к снижению. В последующие годы наблюдались незначительные колебания значений, в результате которых в 2018 году показатель снова вернулся к уровню 2014 года. Пороговое значение составляет  $\leq 4\%$ . Данное условие ни разу не выполнялось за исследуемый период. Также стоит отметить, что уровень безработицы в Кировской области выше, чем по Приволжскому Федеральному округу (например, в 2017 и 2018 годах по ПФО 4,7% и 4,4% соответственно) [3]. Всё это свидетельствует о низкой эффективности политики занятости в Кировской области.

Таким образом, по проекции «Макроэкономическое развитие» в Кировской области наблюдается низкий уровень экономической безопасности, так как валовой региональный продукт на душу населения и уровень безработицы всегда не соответствовали пороговым значениям. Годовой темп инфляции только за последние 4 года находился в приемлемых пределах. Однако, стоит отметить положительную динамику всех рассмотренных показателей, которая может свидетельствовать об улучшении ситуации в будущем.

#### **Список литературы:**

1. Экономическая безопасность регионов России: монография – В.К. Сенчагов [и др.]; / под ред. В.К. Сенчагова – Нижний Новгород, 2014. – 299с.
2. Ионова А.С. Понятие, условия и факторы обеспечения экономической безопасности региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14444> (дата обращения 24.02.2020)
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 24.02.2020)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. URL: <https://kirovstat.gks.ru/> (дата обращения 24.02.2020)

УДК 338.45

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Чередниченко Елизавета Сергеевна, студент*  
*Чередниченко Елена Александровна, к.т.н., доцент*  
*НУБиП Украины, г. Киев*

**Аннотация:** рассмотрены основные перспективные направления развития пищевой промышленности Украины.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, сырьевая база, инновационная деятельность, экспортный потенциал.

Производство и обеспечение населения продуктами питания высокого качества является основной целью социально-экономического развития общества. Соответственно, перспективы развития и функционирования пищевой промышленности страны всегда актуальны и приоритетны. На развитие пищевой промышленности и производства продукции с высокой добавленной стоимостью большое влияние оказывает уровень обеспечения сырьем, взаимосвязь между поставщиками сырья и перерабатывающими предприятиями, покупательная способность населения.

Для предприятий пищевой промышленности важное значение имеют стабильные взаимосвязи с поставщиками сырья и налаженный сбыт готовой продукции.

Разнообразие природных зон, сезонность и цикличность сельскохозяйственного производства, непредсказуемость погодных катаклизмов обуславливают объективную нестабильность сырьевой базы для предприятий пищевой промышленности, порождают необходимость длительного сотрудничества с сельскохозяйственными предприятиями. Для повышения заинтересованности производителей сырья в сотрудничестве с перерабатывающими предприятиями и наращивании объемов производства необходимо минимизировать диспаритет цен вследствие монополизации рынков и посредничества в цепочке «сырьевой поставщик - переработчик».

Одним из перспективных направлений эффективного функционирования отрасли является развитие всесторонних интеграционных связей и формирование интегральных объединений с замкнутым производственным циклом, что позволяет регулировать расходы, экономить средства, рационально использовать кадровые и материальные ресурсы.

Государственное регулирование пищевой промышленностью необходимо сосредоточить на развитие высокотехнологичной инновационной продукции с максимально возможной добавленной стоимостью, что обеспечит повышение конкурентоспособности пищевой продукции и уровня промышленно-технологической переработки [1].

В 2018 г. только 17,8% предприятий пищевой промышленности занимались инновационной деятельностью, из них большинство тратили средства на приобретение машин, оборудования и программного обеспечения. В целом объем расходов на инновационную деятельность в области производства пищевой продукции составлял 1,4 млрд грн, из которых 1,27 млрд грн составляли собственные средства предприятий, 113,29 млн грн - кредиты, а остальные средства – это средства местных бюджетов и других источников.

Внедряли инновации только 158 предприятий пищевой отрасли, из них 98

внедряли инновационные процессы, 89 - инновационные виды продукции. 117 предприятий реализовали инновационную продукцию на сумму 4,7 млрд грн. За пределы Украины в 2018 г. реализовали инновационную продукцию 37 предприятий на сумму 335,83 млн грн.

Наиболее весомыми причинами недостаточной активизации инновационной деятельности на отечественных предприятиях пищевой промышленности являются: недостаточность средств для реализации новейших инновационных проектов; высокий уровень износа средств производства и устаревших технологий, что требует значительных затрат на обновление технико-технологической базы и привлечения высококвалифицированных специалистов; длительный период окупаемости затрат и тому подобное.

Неплохой экспортный потенциал отечественной пищевой промышленности привлекает иностранных инвесторов, отрасль занимает второе место после металлургии по объемам прямых иностранных инвестиций. Имплементация Соглашения о зоне свободной торговли со странами ЕС кардинально меняет направление развития внешнеторговых отношений, а торговые преференции для украинских предприятий способствуют росту экспорта продукции пищевой промышленности [2].

По данным Министерства аграрной политики и продовольствия Украины, украинские экспортеры не смогли воспользоваться всеми тарифными квотами в полном объеме. В 2018 г. недостаточно использована основная тарифная квота на сахар - 85% и дополнительная квота на птицу и полуфабрикаты из мяса птицы - 59,2%, на яйца и альбумины - 48,3%, на отруби, отходы и остатки - 43,2%, а также еще 9 позиций [3].

Основной причиной такой ситуации была несостоятельность отечественных товаропроизводителей обеспечить требования по соблюдению стандартов санитарных и фитосанитарных мер и безопасности пищевых продуктов из-за различия в стандартах системы стандартизации и сертификации пищевых продуктов. Однако, многие производители, как ОАО «Золотоношский маслодельный комбинат», ОАО «Яготинский маслозавод» прошли сертификацию Еврокомиссии и поставляют свою продукцию в ЕС, Китай, ОАЭ и другие страны. Сегодня украинские товаропроизводители поставляют продукцию на рынки почти 190 стран.

За указанными факторами перспективы развития предприятий пищевой отрасли предусматриваются следующими: сокращение затрат на переработку сырья, применение новейших технологий для повышения уровня качества пищевой продукции и снижение цены для конечного потребителя; создание инновационных продуктов для получения дополнительных доходов производителем, расширение круга потребителей различных контингентных групп и максимальное удовлетворение их потребностей; формирование агропромышленных кластеров, которые бы обеспечили непрерывный

технологический процесс производства, начиная с выращивания сельскохозяйственной продукции, ее переработки, изготовления и реализации продуктов питания; привлечение иностранных инвестиций для расширения товарного ассортимента, обновления материально-технической базы, модернизации производственного процесса, внедрения ресурсосберегающих и малоотходных производств и улучшения результатов деятельности предприятий; обеспечение требований по соблюдению стандартов санитарных и фитосанитарных мер и безопасности пищевых продуктов; внедрение системы безопасности пищевой продукции НАССР и других систем сертификации; ориентация отечественных товаропроизводителей на внешние рынки, повышение конкурентоспособности продукции на мировом уровне; совершенствование национальной регуляторной политики в сфере внешнеторговых отношений для повышения конкурентоспособности экспорта продуктов питания, продолжение протекционистской политики в отношении отечественного товаропроизводителя.

Реализация указанных задач будет способствовать переходу отечественной пищевой промышленности на новый уровень и устойчивому развитию страны, сохранению здоровья украинской нации, усилению продовольственной безопасности и повышению уровня конкурентоспособности национальной экономики.

#### **Список литературы:**

1. Руснак П.П., Чередніченко О.О. Активізація інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві / П.П. Руснак, О.О. Чередніченко // Економіка АПК. – 2007. – № 3. – С. 11–16.

2. Merten-Lentz K. Legislative reform in Ukraine and its implications for EU food industry. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khlaw.com/Legislative-reform-in-Ukraine-and-itsimplications-for-EU-food-industry>.

3. Официальный сайт Министерства аграрной политики и продовольствия Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minagro.gov.ua/>.

УДК 339.137:664.66

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕЧЕНИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

*Чернова Диана Александровна, магистрант  
Контровская Инга Аркадьевна, к.с.-х.н., доцент  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** данная статья посвящена оценке конкурентоспособности предприятия по методике многофакторной модели. Преимуществом данной методики является то, что оценка осуществляется по конечным критериям конкурентоспособности – прибыльности и доле предприятия на рынке, которые в условиях рыночной экономики и определяют жизнеспособность предприятия, перспективы его функционирования и развития. Также в статье предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятий.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, стимуляторы и дестимуляторы, факторы, интегральные показатели.

Современное состояние хлебопекарной промышленности в Республике Беларусь характеризуется тенденцией снижения объемов производства. Основная причина – недостаточно развитая конкуренция, слабая диагностика конкурентных условий и невозможность соответствующего их регулирования.

Значительно большего и детального рассмотрения требуют вопросы оценки конкурентоспособности предприятий хлебопечения и совершенствования механизма их адаптации к условиям конкурентной среды, путем совершенствования стратегии адаптации.

Цель исследований – оценка конкурентоспособности предприятия.

Объект исследований - ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод, осуществляющий производство и реализацию хлебобулочных и кондитерских изделий.

На основании изложенных теоретических материалов было выявлено множество методов, предложенных различными авторами и проведен их сравнительный анализ. В результате анализа, было определено, что динамический метод является наиболее объективным методом оценки конкурентоспособности предприятия. На основании этого можно провести анализ конкурентоспособности предприятия путем применения динамического метода, предложенного Вороновым Д.С [1].

В качестве главного преимущества динамического метода оценки конкурентоспособности предприятия является то, что оценка осуществляется по конечным критериям конкурентоспособности – прибыльности и доле предприятия на рынке, которые в условиях рыночной экономики и определяют жизнеспособность предприятия, перспективы его функционирования и развития.

Анализ и оценка факторов, влияющих на конкурентоспособность ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод будет происходить в два этапа:

1. Разделение всех оценочных показателей работы предприятия на две группы: организационно-экономические, организационно-технические и финансово-экономические и расчет данных показателей в динамике за три года, с учетом разделения их на стимуляторы и дестимуляторы. Разница между стимуляторами и дестимуляторами заключается в том, что стимуляторы – это

показатели, значение которых должно стремиться к увеличению, а дестимуляторы к его уменьшению.

2. Расчет обобщающих интегральных показателей, характеризующих достигнутый уровень предприятия по каждой составляющей с учетом весовых коэффициентов (таблица 1).

Таблица 1 – Обобщающие интегральные показатели факторов конкурентоспособности филиала ОАО «Берестейский пекарь»

Показатели	2017	2018	2019	Изменения, +\ -	
				2018/2017	2019/2018
Организационно-экономические	0,55	0,36	0,34	0,65	0,94
Организационно-технические	0,38	0,79	1,06	2,08	1,34
Финансово-экономические	1,85	1,10	1,02	0,59	0,93

На основании полученных данных, можно сделать вывод, что проанализированные организационно-экономические и финансово-экономические группы факторов, влияющие на конкурентоспособность филиала ОАО «Берестейский пекарь» значительно сократились, что свидетельствует о снижении эффективности как производственной, так и финансовой составляющей деятельности хлебозавода. Однако, несмотря на снижение данных показателей, организационно-экономические факторы с каждым годом увеличивают свое значение, что говорит о стабильном функционировании предприятия в целом.

Таким образом, динамический метод оценки конкурентоспособности предприятий является простым и универсальным инструментом оценки эффективности хозяйственной деятельности, применение которого возможно как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

На основании анализа научных статей [1-3] был проведен обзор факторов, негативно влияющих на инновационное развитие предприятий хлебопечения Республики Беларусь, а также выявлены перспективные направления его развития.

Для предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности региона с учетом акцентирования внимания на такие конкурентные ресурсы, как объем производства и качество поставляемых изделий, целесообразным являются следующие мероприятия:

- развитие сегмента рынка элитных сортов хлеба (премиум-класс) с наличием бренда для того, чтобы возможные потребители данного продукта перестали воспринимать хлеб как социально значимый товар;
- пробный выпуск хлеба в экологически чистой упаковке (биополимеры);
- расширение объемов производства изделий функционального питания, а также десертных сортов хлеба;

- освоение технологий производства мучных композитных смесей и пищевых концентратов (полуфабрикаты мучных изделий, каши быстрого приготовления и каши, не требующие варки);
- обновление материально-технической базы предприятий, которая будет содействовать внедрению в производство современных технологий, и снижению себестоимости выпускаемой продукции;
- наращивание объемов производства профилактического и лечебного питания;
- увеличение количества хлебной продукции уменьшенной массы;
- совершенствование эстетического оформления хлеба.

Таким образом, дальнейшее развитие хлебопекарной промышленности должно сопровождаться повышением конкурентного потенциала производства, которое позволит предприятиям на основе инновационных технологий, оборудования и ингридиентов предложить покупателям высококачественные хлебобулочные изделия.

#### **Список литературы:**

1. Воронов Д.С. Оценка конкурентоспособности множества предприятий / Д.С. Воронов // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление — 2015. — №2. — С. 24-38.
2. Гаранина В. В. Основные тенденции развития хлебопекарной отрасли в современных условиях // Молодой ученый. — 2018. — №50. — С. 122-123.
3. Ивлева, В. В. Состояние и перспективы развития рынка хлебобулочной продукции Республики Беларусь / В. В. Ивлева; науч. рук. О. В. Лапицкая // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XVIII Междунар. науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 26–27 апр. 2018 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – С. 504-507.

УДК 332.122:339.378

### **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ (СЕКТОР РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ)**

*Щетникович Юлия Игоревна, студент  
Литвинова Ольга Борисовна, преподаватель  
БПОУ ВО «Вологодский аграрно-экономический колледж» г. Вологда*

**Аннотация:** Статья посвящена анализу потребительского рынка

Вологодской области, в том числе в секторе розничной торговли.

**Ключевые слова:** потребительский рынок, розничная торговля

На современном этапе социально-экономического развития российского общества потребительский рынок стал одним из первых индикаторов многих трансформационных процессов, происходящих в стране и показывающих уровень развития предпринимательской активности, общества и государства. Поэтому проблемы стабилизации и развития потребительского рынка России и её субъектов в современных условиях приобретают особую значимость.

В Современном социоэкономическом словаре потребительский рынок трактуется как рынок, на котором отдельные лица и домохозяйства приобретают товары и услуги для личного потребления. При этом потребительские товары и услуги определяются как товары и услуги, предназначенные для конечного потребления населением, для личного, домашнего, семейного пользования [3].

Потребительский рынок составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности в обществе. Его сбалансированность по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров и услуг является необходимой составляющей оценки качества жизни населения [2].

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с последующими изменениями) решение проблем потребительского рынка возложено на органы местного самоуправления.

Торговля – это серьезный показатель социально-экономического развития потребительского рынка Вологодской области, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки местных производителей, малого и среднего бизнеса. Наибольшую долю в структуре направлений деятельности малого и среднего бизнеса по итогам социально-экономического развития города Вологды за 9 месяцев 2019 года занимает оптовая и розничная торговля – 30,6% [4].

В консолидированном бюджете области почти 10,0% поступлений приходится на сферу торговли. Доля торговли в валовом региональном продукте составляет 12,0 %, численность занятых в торговле – 16% от общего количества занятых в экономике региона. Оборот розничной торговли по итогам 2019 года достиг 196,5 млрд. рублей, что на 1,9 % в сопоставимых ценах превышает показатель 2018 года [6].

По данным Департамента экономического развития Вологодской области на территории области функционирует более 9 тысяч объектов розничной торговли всех форматов; количество торговых объектов по продаже только продовольственных товаров составляет 1 567, непродовольственных товаров –

1 070, смешанного ассортимента – 1 112 [4].

Действенным способом прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров является нестационарная (киоски, павильоны, лотки) и мобильная торговля (торговля с использованием специализированных автомагазинов, автолавок и иных специально оборудованных для осуществления розничной торговли транспортных средств). По итогам 2019 года на территории области осуществляют торговую деятельность 1115 павильонов и киосков и 537 мобильных торговых объектов [5].

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года достиг 48,71 млрд. руб., что на 9,8% больше соответствующего результата 2018 года (в действующих ценах). В сопоставимых ценах ИФО оборота розничной торговли составил 104,2%. За этот же период на 16,2% увеличился объем реализации продукции через крупные и средние торговые организации и составил 34,9 млрд. руб. В общем обороте розничной торговли 99,2% приходится на торгующие организации и 0,8% – на рынки и ярмарки. Через розничную сеть реализовано пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, на сумму 20,63 млрд. руб., или 42,3% общего оборота, непродовольственных товаров – 28,09 млрд. руб., или 57,7%.

В рейтинге территорий Вологодской области по обороту розничной торговли Вологда занимает 1 место. Доля города Вологды в совокупном объеме оборота розничной торговли Вологодской области составляет 34,3 % (33,8% за аналогичный период 2018 года).

В Вологодской области разработана Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года (утв. Постановлением Правительства Вологодской области № 920 от 17.10.2016 г), в которой отражены достижения и конкурентные преимущества в сфере торговли и потребительского рынка: высокий уровень обеспеченности населения области торговыми площадями; продуктовый патриотизм вологжан в части приобретения продукции собственных сельхозтоваропроизводителей, региональных организаций пищевой и перерабатывающей промышленности. В Стратегии выявлены также ключевые проблемы в сфере торговли и потребительского рынка (неконкурентоспособный уровень доходов населения, развитие интернет-торговли, «проникновение» низкокачественной продукции на потребительский рынок области, недостаточное количество торговых объектов в сельской местности).

Для их решения поставлены следующие задачи: создание благоприятных условий для развития многоформатной оптовой и розничной торговли; создание условий для продвижения продукции местного производства; создание условий для сохранения и развития мобильной торговли в малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах; создание условий для развития дистанционной торговли продукцией местных товаропроизводителей; создание

системы адресной продовольственной помощи малоимущим гражданам; развитие практики проведения экспертизы качества реализуемой в регионе продукции [3]. Выполнение данных направлений будет способствовать тому, что Вологодская область в 2030 году станет регионом с комфортной сбалансированной многоформатной торговлей и растущим потребительским рынком.

Таким образом, анализ особенностей потребительского рынка Вологодской области показал положительную динамику в развитии, выявил проблемы, решение которых позволит Вологодской удовлетворить запросы жителей области и туристов, повысить конкурентоспособность территории.

### Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Вологодской области № 920 от 17.10.2016 г)
2. Бутова Т. Потребительский рынок / В. Мурар, Р. Ващенко. - LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 68.
3. Райзберг, Б. А. Современный социэкономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 358 с.
4. Данные Департамента экономического развития Вологодской области [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://der.gov35.ru>
5. Данные официального портала Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [https://vologda-oblast.ru/o\\_region/ekonomika/torgovlya\\_i\\_uslugi](https://vologda-oblast.ru/o_region/ekonomika/torgovlya_i_uslugi)
6. Данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vologdastat.gks.ru/>

УДК 664.9:666.9.012

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Эстранова Дарья Николаевна, студент-бакалавр  
Станкевич Ирина Ивановна, научный руководитель  
УО БГАТУ, г. Минск, Беларусь*

**Аннотация:** В статье отражается современное состояние мясоперерабатывающей отрасли и проведен анализ деятельности ОАО «Минский мясокомбинат»

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс (АПК), мясные изделия,

мясоперерабатывающее предприятие, производство, финансовое состояние.

Агропромышленный комплекс традиционно занимает одно из ведущих мест в структуре национальной экономики Республики Беларусь, так как в структуре ВВП формирует около 30 % стоимости. Стабильность и эффективность всей экономики Республики Беларусь в определенной степени зависит от конкурентоспособности и устойчивости АПК. Сельское хозяйство, а также пищевая промышленность относятся к основным видам деятельности АПК. Мясопереработка является одним из крупнейших сегментов продовольствия. Предприятия по переработке мяса расположены во всех регионах Республики Беларусь. Их удельный вес в общереспубликанском производстве представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Удельный вес областей и г. Минска в общереспубликанском производстве отдельных видов мясной продукции в 2019 г., %

	Области						
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
Колбасные изделия	31,0	11,7	8,2	23,3	0,1	17,0	8,7

Согласно приведенным в таблице 1 данным наибольший удельный вес в структуре производства мясных и колбасных изделий по результатам 2019 г. занимают Брестская и Гродненская области. Динамика производства мясной продукции за 2014-2018 гг. в целом по республике представлена в таблице 2.

Анализ данных таблицы показывает, что производство всех видов мяса и мясопродуктов в исследуемый период увеличилось (в 1,3 раза – мяса и субпродуктов пищевых, в 1,1 раза – мясных полуфабрикатов в 2 раза – мяса птицы).

В Минской области в настоящее время действуют 6 мясоперерабатывающих организаций: СПК «Агрокомбинат Снов», ООО «Акдимол», ООО «ВелесМит», ОАО «Минский мясокомбинат», ОАО «Слуцкий мясокомбинат» и ОАО «Столбцовский мясоконсервный комбинат».

Таблица 2 – Производство мяса в Республике Беларусь по видам, тыс. т

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста, %
Мясо и субпродукты пищевые	830,4	906,8	985,5	1020,7	1060,7	127,73
в т.ч.: говядина	249,5	224,7	245,7	256,8	262,7	105,29
свинина	289,8	272,0	295,9	247,7	297,4	102,62
мясо птицы	226,1	341,2	363,0	438,5	451,3	199,6
Колбасные изделия	289,5	296,1	292,6	266,0	295,6	102,11
Мясные полуфабрикаты	168,1	187,3	162,3	156,2	186,6	111,01

Объектом нашего исследования является ОАО «Минский мясокомбинат», основанный в 1922 г. на базе хладобойни. В существующем виде мясокомбинат

сформировался в период с 1956 по 1960 гг., когда были построены и сданы в эксплуатацию новые производственные корпуса. Цех первичной переработки скота специализируется на производстве говядины, свинины, субпродуктов 1 и 2 категорий, жиров, сухих кормов, альбумина, говяжьих и свиных шкур, эндокринно-ферментного и специального сырья, поделочной кости. Колбасный цех – более чем 300 наименований колбасных изделий, копченостей и субпродуктов. Цех полуфабрикатов – более 200 наименований продукции, в их числе: полуфабрикаты крупнокусковые, мелкокусковые, порционные, рубленные полуфабрикаты, полуфабрикаты в тесте, блинчики с различными начинками, голубцы. Динамика производства мясных изделий за 2016-2018 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Производство мяса в ОАО «Минский мясокомбинат» по видам, тыс. т

Вид продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста, %
Мясо и субпродукты пищевые	0,2	-	0,2	100
в т. ч.: говядина	2,6	4,9	4,6	176,9
свинина	0,9	0,5	1,7	188,8
мясо птицы	0,2	-	-	0
Колбасные изделия	9,3	9,5	7,5	80,6
Мясные полуфабрикаты	3	2,5	2	66,6

Из приведенного анализа видно, что в ОАО «Минский мясокомбинат» значительно возросло производство говядины и свинины (в 1,8 и 1,9 раза соответственно), однако производство колбасных изделий снизилось в 0,2 раза, мясных полуфабрикатов – в 0,3 раза. Производство мяса птицы прекращено.

Проведем анализ показателей реализации продукции за исследуемый период (таблица 4).

Анализ показателей реализации продукции в 2016-2018 гг. в ОАО «Минский мясокомбинат» показал, что выручка от реализации продукции в 2018 г. выросла на 22127 тыс. руб. Себестоимость реализованных товаров увеличилась на 25988 тыс. руб. Прибыль от реализации продукции в 2018 г. по сравнению с 2016 г. снизилась на 6239 тыс. руб., что привело к снижению рентабельности продаж.

Таблица 4 – Основные показатели реализации продукции

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп прироста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	98533	120072	120660	122,5
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, тыс. руб.	76605	95602	102593	134,0
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	3056	3726	-3183	-104,2
Рентабельность реализованной продукции, %	3,2	3,2	-2,6	-81,2

Проведем анализ финансового состояния и платежеспособности

исследуемого предприятия (таблица 5).

Таблица 5 – Анализ платежеспособности ОАО «Минский мясокомбинат»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение, +/-
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	-2533	-42556	-63970	-61437
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,06	-1,03	-1,33	-1,27
Коэффициент текущей ликвидности	0,94	0,49	0,43	-0,51
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	1,23	1,22	1,22	-0,01
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0	0,02	-0,02

Наличие собственных оборотных средств на конец 2018 г. уменьшилось в сравнении с 2016 г. В 2018 г. в сравнении с 2016 годом имеется тенденция к снижению следующих показателей: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 1,27; коэффициент текущей ликвидности на 0,51; коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами на 0,01; коэффициент абсолютной ликвидности на 0,02. Указанные тенденции носят негативный характер.

В связи с дефицитом сырья и нехваткой материально-технической базы, усугубляются проблемы мясной промышленности. В последние годы проводятся мероприятия по техническому перевооружению производства, что позволило улучшить состояние производственно-технической базы. Для развития мясной промышленности и решения возникших проблем целесообразно стимулировать производство мяса, а также активизировать платежеспособный спрос населения. Так как продукция мясной промышленности является материалоемкой, обеспечение и эффективное использование сырья с более глубокой переработкой можно назвать важнейшим резервом повышения эффективности мясной промышленности.

#### Список литературы:

1. Мясная промышленность Республики Беларусь – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investinbelarus.by/docs/-1483.pdf>.–

У

Д

К **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРМОВОЙ БАЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ  
338.439Б/ВАШКОРТОСТАН ВНЕДРЕНИЕМ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКА**

*Юсупова Лиана Ринатовна, магистрант  
Галиев Рустам Равилович, к.э.н., доцент*

**Аннотация:** В статье выявлена проблема снижения уровня кормления в ООО «Калинина». Поскольку одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж предложено улучшить качество и увеличить количество заготавливаемого сенажа. Для этого рекомендуется приобрести в лизинг комбинированный пресс-подборщик Mascar серии Diavel. Определены годовые лизинговые и эксплуатационные затраты, рассчитаны коммерческий экономический эффект, срок окупаемости и индекс доходности инвестиций методом дисконтирования. Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет).

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, уровень кормления, сенаж, пресс-подборщик.

**Введение.** Одним из основных видов кормов в рационах крупного рогатого скота является сенаж. Производство высококачественного сенажного корма – это сложный многогранный процесс.

Важнейшим этапом всей системы кормопроизводства является уборка кормовых культур. На этом этапе важно правильно выбрать кормозаготовительную технологию и комплекс машин для ее реализации, позволяющий провести уборку в сжатые сроки с соблюдением агротехнологических требований.

Следующими по важности являются процессы консервирования и хранения корма. В пресс-подборщиках реализованы самые современные технологические решения, позволяющие прессовать рулоны высокой плотности и идеальной геометрии.

Одним из факторов снижения продуктивности крупного рогатого скота является недостаточный уровень кормления животных [1, 2, 3]. В отчетном году уровень кормления животных в ООО «Калинина» также понизился. Натуральные показатели затрат кормов уменьшились, при том, что численность коров не изменилась, а молодняка КРС на 13 голов больше. Всего кормов было израсходовано на 556 к. ед. меньше, чем в 2017 году

Цель исследования – разработать научно-обоснованные предложения по улучшению качества кормов и увеличению уровня кормления путем совершенствования кормовой базы хозяйства.

Результаты исследования. Для улучшения качества кормов и увеличения уровня кормления путем совершенствования кормовой базы хозяйства предлагается нами к внедрению в анализируемом хозяйстве комбинированный пресс-подборщик, например, марки Mascar Diavel 630

Данный пресс-подборщик требует капитальных затрат в размере 4,5 млн. руб. Рекомендуется приобрести его в лизинг. Сумма лизинговых платежей за

пять лет составит 7 млн. руб.

Далее рассчитаны эксплуатационные затраты. По расчетам годовые эксплуатационные затраты Mascar Diavel 630 составят 847 тыс. руб.

Далее рассчитан экономический эффект от приобретения Mascar Diavel 630. В результате внедрения разработанного предложения в ООО «Калинина» при заготовке корма высвободится 10 работников, которые будут направлены в другие отделы. В результате сокращения численности работников экономия заработной платы за год составит 1851,6 тыс. руб.

Проанализировано воздействие проектных мероприятий на себестоимость продукции. По результатам проведенных расчетов видно, что после внедрения проектных мероприятий в ООО «Калинина» себестоимость 1 ц молока уменьшится на 179,7 руб. и составит 1429 руб. Годовая прибыль от реализации молока будет равняться 4594 тыс. руб. Коммерческий экономический эффект - 1852 тыс. руб. Уровень рентабельности производства молока 31,2 %.

После внедрения предложенного мероприятия, предприятие получит экономию за счет фонда заработной платы, которая составит 1851,6 тыс. руб., себестоимость продукции снизится на 11,17%. В результате этого, годовая прибыль предприятия увеличится на 67,5% и составит 4594 тыс. руб. При этом коммерческий экономический эффект будет в размере 1852 тыс. руб., уровень рентабельности производства молока увеличится на 14,7 п.п. и составит 31,2 % (таблица 1).

Таблица – Показатели экономической эффективности проекта

Показатель	Варианты		Относительное изменение, %
	базовый год	планируемый год	
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1608,7	1429,0	88,8
Годовая прибыль, тыс. руб.	2742	4594	167,5
Уровень рентабельности производства, %	16,5	31,2	14,7 п.п.

Проведена оценка эффективности инвестиций методом дисконтирования. Результаты, достигаемые в данном временном интервале, определены как сумма коммерческого экономического эффекта и амортизаций [14, 15, 16]

Срок окупаемости инвестиций составит 7 лет. Индекс доходности инвестиций будет равняться  $1,2 = (10342,9 - 3805,6) / 5419,5$

Выводы. Совершенствование кормовой базы в анализируемом хозяйстве внедрением комбинированного пресс-подборщика Mascar Diavel 630 оправдано. Период возврата инвестиций (7 лет) укладывается в жизненный цикл покупаемого оборудования (10 лет), рентабельность инвестиций составит 20%.

### Список литературы:

1. Аренс Х.Д., Галиев Р.Р. Трансформация сельских хозяйств Восточной Германии // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. –

2017. – № 2 (42). – С. 123-129.

2. Галиев Р.Р. Нравственная экономика для России - новая экономическая парадигма // Российский электронный научный журнал. – 2015. – № 1 (15). – С. 48-64.

3. Галиев Р.Р. Оценка земли в Республике Башкортостан // Аграрная наука. – 2004. – № 3. – С. 6.

4. Галиев Р.Р. Проблемы и пути развития аграрного сектора экономики региона // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2012. – № 4 (24). – С. 72-75.

5. Галиев Р.Р. Проблемы рационального использования земельных ресурсов // Интеграция науки и практики как механизм эффективного развития АПК. Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. С. 129-132.

6. Галиев Р.Р. Теоретико-методологические аспекты устойчивого развития сельских территорий // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем. Уфа, 2014. С. 24-26

7. Галиев Р.Р. Трансформация аграрной сферы Башкортостана в ходе реформ // Никоновские чтения. – 2015. – № 20-1 (20). – С. 31-34.

8. Галиев Р.Р. Устойчивое развитие сельской местности и информатизация налогово-учетной системы // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 215-218.

9. Галиев Р.Р., Аренс Х.Д. Фермеры неполной занятости: детерминанты возникновения и субъективное равновесие // Российский электронный научный журнал. – 2018. – № 1 (27). – С. 47-61.

10. Гусманов И., Галиев Р. Реализация потенциала земель – основа успешного хозяйствования // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. – № 1. – С. 55-56

УДК 637.1 (476.6)

## **РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА**

*Яскевич Артем Валерьевич, студент  
Довнар Надежда Константиновна, старший преподаватель  
УО Гродненский ГАУ, г. Гродно, Беларусь*

**Аннотация:** В обеспечении устойчивого развития экономики Беларуси одно из важнейших мест принадлежит агропромышленному комплексу. При этом животноводство является самым главным источником обеспечения рынка мясной и молочной продукцией. Молочное скотоводство дает свыше 25% валового производства сельскохозяйственной продукции Республики Беларусь.

Комплексный подход к анализу хозяйственной деятельности требует отдельной оценки позиций каждой сельскохозяйственной организации для своевременного ориентира в направлении поиска резервов повышения эффективности производства.

**Ключевые слова:** молоко, себестоимость, затраты, эффективность, многомерный анализ.

В условиях хозяйственной самостоятельности предприятий, сложности реализовать продукцию из-за высокой её себестоимости существенно возрастает роль и анализа как единого инструмента для принятия оперативных управленческих решений. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходом фонда оплаты труда и т.д.

Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, отражающих все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки. Данный показатель является основой определения и снижения цен на продукцию. Снижение себестоимости приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности, что в свою очередь способствует улучшению экономического состояния организации в целом и ее работников в частности.

В современных рыночных условиях сельскохозяйственным предприятиям необходимо существенное усиление значения экономических рычагов в повышении эффективности производства, улучшении качества продукции, снижения себестоимости и росте рентабельности производства. Большое значение для успешного решения этой задачи имеет анализ себестоимости продукции, выявляющий пути и резервы ее снижения на предприятии.

В контексте вышесказанного, с помощью применения многомерного сравнительного анализа нами был составлен рейтинг предприятий Гродненского и Берестовицкого районов Гродненской области Республики Беларусь по эффективности производства молока. Для проведения анализа мы использовали следующие показатели: производственные затраты на 1 голову животных основного молочного стада КРС (ПЗгол); среднегодовой удой 1 коровы; расход корма на производство 1 центнера молока (РК), себестоимость молока (С) и затраты труда на производство 1 центнера молока (ЗТ), представленные в таблице 1.

Для анализа мы использовали алгоритм расчета, основанный на методе «суммы мест». При использовании данного метода, прежде всего, необходимо выбрать показатели, которые будут отражать позицию каждой сельскохозяйственной организации в общей совокупности, и составить матрицу исходных данных (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица исходных данных

№ п.п	Наименование сельскохозяйственного предприятия	ПЗгол, тыс. руб.	Удой, кг	РК, ц.к.ед.	С, руб.	ЗТ, чел.-час.
1	СПК “Пархимовцы”	2,30	6705	0,989	343	0,96
2	СПК “Макаровцы”	1,94	4831	1,325	401	1,49
3	СПК “Малоберестовицкий элитхоз”	2,85	7649	0,813	373	0,74
4	СПК “Олекшицы”	3,46	8964	0,657	386	0,90
5	ПК “имени Кремко”	3,54	9122	0,675	388	0,66
6	СПК “Гожа”	2,58	7623	0,815	338	1,03
7	СПК “Гродненский”	2,52	7150	0,790	352	0,83
8	СПК “Заречнай-агро”	2,52	6460	0,986	391	1,43
9	СПК им. Деньщикова	3,89	10364	0,644	375	0,94
10	СПК “имени Сенько”	3,12	8818	0,642	354	0,75
11	СПК “Свислочь”	3,68	10081	0,705	365	0,46
12	СПК “Прогресс –Вертилишки”	3,01	7290	0,687	413	0,88
13	СПК “Нива 2003”	2,76	7352	0,791	375	0,90
14	СПК “Путришки”	2,99	7735	0,733	386	1,03
15	СПК “Пограничный”	2,16	5902	0,959	366	1,19
16	СПК “Озеры Гродненского р-на”	2,79	7677	0,773	363	0,88
17	КСУП “Пограничный –Агро”	2,10	5712	0,898	367	1,29
18	РУСП “Масолянка”	8,50	8503	0,711	429	1,13

Показатели, приведенные в таблице 1, ранжируют по убыванию (возрастанию). Если с экономической точки зрения лучшим является минимальное значение показателя, то ранжирование сельскохозяйственных организаций следует провести по убыванию, и наоборот. Лучшую позицию занимает организация, сумма мест которой окажется максимальной (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет ранговых позиций

№ п.п	Наименование сельскохозяйственного предприятия	Ранг (место)					Сумма мест	Ранг
		ПЗгол, тыс. руб.	Удой, кг	РК, ц.к.ед.	С, руб.	ЗТ, чел.-час.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	СПК “Пархимовцы”	15	5	2	17	8	47	10
2	СПК “Макаровцы”	18	1	1	3	1	24	18
3	СПК “Малоберестовицкий элитхоз”	9	10	7	10	16	52	8
4	СПК “Олекшицы”	5	15	16	7	11	54	7
5	ПК “имени Кремко”	4	16	15	5	17	57	5
6	СПК “Гожа”	12	9	6	18	6	51	9
7	СПК “Гродненский”	14	6	9	16	14	59	3
8	СПК “Заречнай-агро”	13	4	3	4	2	26	17
9	СПК им. Деньщикова	2	18	17	9	9	55	6
10	СПК “имени Сенько”	6	14	18	15	15	68	1

## Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	СПК «Свислочь»	3	17	13	13	18	64	2
12	СПК «Прогресс –Вертилишки»	7	7	14	2	12	42	13
13	СПК «Нива 2003»	11	8	8	8	10	45	11
14	СПК «Путришки»	8	12	11	6	7	44	12
15	СПК «Пограничный»	16	3	4	12	4	39	14
16	СПК «Озёры Гродненского р-на»	10	11	10	14	13	58	4
17	КСУП «Пограничный –Агро»	17	2	5	11	3	38	15
18	РУСП «Масолянка»	1	13	12	1	5	32	16

Из данных таблицы видно, что лидирующее место занимает СПК «имени Сенько», второе место – СПК «Свислочь», третье – СПК «Гродненский», на последнем месте находится СПК «Макаровцы». Рейтинг остальных предприятий более наглядно можно рассмотреть в таблице.

Таким образом, для сокращения затрат и снижения себестоимости молока предлагается осуществление следующих мероприятий: увеличение надоев молока на одну корову путем улучшения условий содержания коров и сбалансированного кормления; доведение в дальнейшем расхода концентратов собственного производства до 50% в структуре израсходованных кормов; соблюдение норм кормления и недопущение перерасхода кормов; обеспечение животных качественными кормами собственного производства; повышение эффективности использования материальных ресурсов и др. мероприятия.

### Список литературы:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012, - 654 с.

УДК 657.631.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ОСНОВЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

*Бескова Юлия Викторовна, студент - бакалавр  
Горло Виктор Иванович, научный руководитель, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы совершенствования бухгалтерского учета товарных операций торгового предприятия путем внесения изменений в учетную политику. Это позволит улучшить систему учета, что существенно повлияет на финансовый результат, позволит минимизировать время на обработку учетной информации.

**Ключевые слова:** торговые операции, бухгалтерский учет, финансовые результаты, розничная торговля, товары, коммерческие расходы, учетная

политика, инвентаризация, излишки и недостатки.

Ежедневно в деятельности торговой предприятий происходит множество хозяйственных процессов, связанных с оборотом товаров: приобретение, транспортировка до места продажи, приемка, выбраковка, погрузка и разгрузка, хранение, продажа, доставка покупателям и др. [1].

Совершенствование системы бухгалтерского учета торговых предприятий тесно связано со снижением издержек на уровне их коммерческой деятельности. Практика бухгалтерского учета розничной продажи товаров, в частности, показала, что организация учета в АО «Брянский ЦУМ» находится на приемлемом уровне, однако требует совершенствования.

Учётная политика, как для бухгалтерского и налогового учёта АО «Брянский центральный универмаг» разрабатывается не ежегодно в соответствии с законодательством РФ, поэтому некоторые разделы, на которые делаются ссылки на документ утратили свою силу.

В учётную политику следует внести дополнение по учёту товаров:

- необходимо более детально указать расчет торговой наценки, приходящиеся на остаток товаров на конец месяца;
- указать оценку стоимости товаров при поступлении и выбытии;
- более детально расписать порядок учёта коммерческих расходов на продажу и порядок их списание отражаемые на счёте 44.

Далее в учётной политике необходимо сделать разграничение доходов и расходов от обычных видов деятельности и прочих видов деятельности.

При расчетах с покупателями на предприятии ведётся книга продаж, целесообразно было бы вести реестр реализации товаров в разделе каждого покупателя и видов товаров (НДС 10%, 20%) [2].

При проведении инвентаризации на предприятии имеет место излишки, недостатки, но отражаются они только в актах результатов об инвентаризации, поэтому можно предложить регистры по счёту 73/2 «Расчёты с персоналом по прочим операциям» и счёта 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Приведём пример типовых корреспонденций, что бы было более понятно, как отражаются результаты инвентаризации на счета учёта [3].

Таблица 1- Отражение в учете результатов инвентаризации товаров

Дебет	Кредит	Содержание операции
73/2	94	Списан убыток за счет виновного лица
73/2	94, 98, 29	Выявлен брак, образовавшийся по вине сотрудника.
94	73	Иск по недостаткам не обоснован, списание задолженности по недостаткам
41	73	Оприходование товаров за счёт оплаты задолженности
94	73/2	Отказ по возмещению ущерба ввиду необоснованных требований.

### Окончание таблицы 1

Дебет	Кредит	Содержание операции
94	41	Отражена стоимость недостающих товаров при инвентаризации
94	44	Отражение недостач, выявленных в процессе продаж
94	42	Сторнирование суммы скидок (накидок)

Далее необходимо при составлении договоров поставки указывать более конкретные сроки, подряда расчёта товаров [4].

В учетной политике изучаемого предприятия не указаны формы первичных учетных документов, используемые на предприятии. Необходимо уточнить какие унифицированные формы первичной учетной документации используются на предприятии, а также утвердить самостоятельно разработанные формы первичной учетной документации.

Бухгалтерский учёт в АО «Брянском ЦУМ» ведется компьютерным способом с применением программы «1С-Бухгалтерия». Программный продукт, используемый в учете должен быть лицензионным. Поэтому в учетной политике предприятия также нужно уточнить номер лицензии.

Следующее нами предложение автоматизировать сверку с контрагентами данного торгового предприятия.

Требований к порядку проведения проверки нет, поэтому компания устанавливает их сама. Некоторые контрагенты отвечают долго, поэтому начните сверку в начале декабря. Заполните свою часть акта и направьте его по электронной почте бухгалтеру организации-контрагента.

Пример продления срока исковой давности по задолженности. Сверка расчетов с контрагентами влияет на списание безнадежных долгов компании, которые относятся на 91 счет бухгалтерского учета (как прочие доходы или расходы). С момента подписания акта 3-летний исковой срок продлевается и начинается новый отсчет [5].

На наш взгляд следующим важным моментом по совершенствованию учета товарных операций является разработка рабочего плана счетов согласно типового. Так к счету 90 «Продажи» на предприятии необходимо открыть следующие субсчета:

- 90/1 – выручка;
- 90/2 – себестоимость продаж;
- 90/3 – налог на добавленную стоимость.

Это поможет разграничивать выручку и себестоимость продаж, что в конечном итоге позволит более точно определить финансовый результат от продажи каждого вида продукции (работ, услуг).

Далее предлагаем к счету 41 «Товары» открыть следующие субсчета:

- 41/1 – товары в розничной торговле;
- 41/2 – тара под товаром и порожня.

Данное внедрение поможет вести отдельный учет по товарам, находящимся в розничной торговле и таре.

Торговое предприятие должно работать в соответствии с определённым планом от чего зависит его прибыльность.

Выше предложенные мероприятия будут способствовать совершенствованию как организации учета на предприятии в целом, так и в части учета продажи товаров.

### **Список литературы:**

1. Горло, В.И. Учетно-контрольное обеспечение системы управления производственными запасами в организациях хлебопекарной промышленности / Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения // Материалы международной научно-методической конференции. – Брянск: БГСХА, 2014. – С. 291 – 294.

2. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // Социально- экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2016. С. 233-236.

3. Гринь М.Г., Горло В.И. Инвентаризация как метод бухгалтерского учета // развития: материалы международной научно-практической конференции. - Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016-С.250-255.

4. Никулин А.А., Горло В.И. Повышение качества учетной информации о состоянии дебиторской задолженности//Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции.-Брянск: Изд-во Брянской ГСХА, 2014-С.155-158.

5. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района //Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. – Брянск: Изд-во Брянской ГСХА, 2013 - С. 35-39.

УДК 657.631.

## **АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ ДОРОЖНО-РЕМОНТНЫХ СЛУЖБ**

*Курносова Марина Сергеевна, студент - бакалавр  
Горло Виктор Иванович, научный руководитель, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы аудиторских процедур

расчетных операций. Учитывая отраслевые особенности предприятий дорожно-ремонтных служб проблемы в этой области не полностью изучены. Процедуры, по существу, контрольные и аналитические процедуры при расчетах с поставщиками и подрядчиками позволяют более полно обобщить результаты аудита.

**Ключевые слова:** аудиторские процедуры, процедуры по существу, контрольные процедуры, расчеты с поставщиками и подрядчиками, аудитор, инвентаризация расчетов.

Аудиторская процедура – порядок и последовательность действий аудитора для получения необходимых аудиторских доказательств на конкретном участке аудита. На практике различают несколько видов аудиторских процедур, а именно: аудиторские процедуры, по существу, контрольные процедуры, процедуры согласования.

В ходе аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками предприятий дорожно-ремонтных служб аудитор выполняет определенные процедуры для получения гарантий реального финансового положения клиента, однако некоторые нарушения могут остаться незамеченными. Любое подозрение аудитора о возможном нарушении, которые могут привести к материальным искажениям отчетности, заставляет аудитора расширить процедуры подтверждения, чтобы рассеять свои сомнения или подтвердить подозрения [1].

При проверке полноты и достоверности расчетов с поставщиками и подрядчиками предприятий дорожно-ремонтных служб аудитор может выявить нарушения, которые классифицируют следующие отклонения: от действующего законодательства; от нормативных актов, определяющих организацию и методологию учета; вследствие несоблюдения в течение отчетного года принятой учетной политики отражения в бухгалтерском учете отдельных хозяйственных операций и оценки имущества; из-за нарушения принципа отнесения доходов и расходов к своим отчетным периодам; вследствие несоблюдения тождества данных аналитического учета оборотам и остаткам по счетам аналитического учета [2].

Рассмотрим аудиторские процедуры, которые могут присутствовать в зависимости от результатов проведенного анализа в программе проверки учета расчетов с поставщиками и подрядчиками предприятий дорожно-ремонтных служб. В АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч расчеты с поставщиками и подрядчиками формируются на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Состояние учета поступления и оприходования товарно-материальных ценностей, выполненных работ, оказанных услуг в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч аудитор оценил наличие договоров на поставку ТМЦ, качество заключаемых договоров. Были выявлены незначительные нарушения по неправильному оформлению документов (в

товарных накладных не заполнены все необходимые реквизиты, использованы лишние или не надлежащие реквизиты).

После проверки правильности определения поставщиком НДС в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч выявлено, что НДС выделен правильно в соответствии с инструкцией о порядке исчисления и уплаты в бюджет НДС, т.е. отдельной строкой и занесен в регистры бухгалтерского учета, случаи самостоятельного выделения НДС отсутствуют.

Проверка реальности дебиторской и кредиторской задолженности. Это одна из важнейших процедур аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, так как операции с кредиторской задолженностью и погашением ее наличными денежными средствами предоставляют возможность для мошенничества, растрат и искажений данных финансовой отчетности [3]. Наиболее значительных размеров мошенничество может достигать при осуществлении закупочных операций. В частности, это возможно при покупке товаров. Нарушения при закупках товара могут быть как простыми, (например, предъявление в качестве оправдательных документов накладных и счетов фиктивных предприятий), так и очень сложные, которые почти невозможно вскрыть при помощи аудиторской проверки, когда мошенничество осуществляется по взаимной договоренности должностных лиц обеих сторон сделки в целях обеспечения неверных выплат [4].

При выполнении аудиторских процедур предприятий дорожно-ремонтных служб аудитор, просматривает регистры бухгалтерского учета. Он выписывает наименование поставщиков, дату возникновения задолженности и сальдо задолженности на определенный момент, затем сверяет все эти данные с ответами на запросы. При выявлении реальности дебиторской и кредиторской задолженности в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч аудитор выявил с помощью источников информации, что нарушений при получении товара и его оплаты в сроки не обнаружены, искажения данных финансовой отчетности также отсутствуют, отраженная кредиторская задолженность является реальной.

Таблица 1-Хозяйственные операции по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками».

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	Учен НДС	4459,51	19	60
2	Оказаны услуги ООО «Тэк-энерго» вспомогательным производствам	13310,98	23	60
3	ООО «Тэк-энерго» оказало услуги общехозяйственного типа	1464,12	26	60
4	Оплата задолженности ООО «Тэк-энерго» с расчетного счета	15000	60	51
5	Поступили материал от ООО «Аграрник»	13131,35	10	60
6	Оплата ООО «Процессинг-ойл» задолженности с расчетного счета	221823,55	60	79

Для определения правильности корреспонденции счетов на данном участке аудиторских процедур особое внимание следует делать тому, как отражаются операции на счетах, учитывающих издержки обращения, поскольку в них содержится множество ошибок, влияющих на себестоимость продукции и финансовый результат [5]. В дальнейшем аудитор, анализирует эти результаты, дает рекомендации по правильному отражению указанных операций на счетах бухгалтерского учета.

В результате проведенного анализа аудиторских процедур в АО «Брянскавтодор» Выгоничский ДРСУч были рассмотрены общие положения об организации проведения аудиторской проверки экономического субъекта, продемонстрирован порядок проведения проверки с указанием конкретных аудиторских доказательств, источников и методов их получения. Изучены способы и порядок документирования проверки, оформления её результатов, полученная информация систематизирована и подвергнута анализу. Выработаны конкретные рекомендации для возможного применения в деятельности предприятий дорожно-ремонтных служб.

#### **Список литературы:**

1. Михно А.А., Горло В.И. Пути совершенствования бухгалтерского учета расчетов с разными организациями, учреждениями и лицами в ОАО «Бежицкое» Брянского района // Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. – Брянск: Изд-во Брянской ГСХА, 2013 - С. 35-39.

2. Гринь М.Г., Горло В.И. Методы сбора доказательств при аудите расчетов с покупателями и заказчиками // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития /Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 237-242

3. Горло В.И. Роль аудита расчетов на предприятиях разных форм собственности // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 35-40.

4. Горло В.И. Аудит налогообложения деятельности экономических субъектов // Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2016. С. 233-236.

5. Горло, В.И. Оценка уровня существенности и аудиторского риска // Инновационные подходы к формированию концепции экономического роста региона: материалы научно - практической конференции. Брянск, 2013. С. 189-192.

## ОЦЕНКА ЖИВОТНЫХ НА ВЫРАЩИВАНИИ И ОТКОРМЕ ПО КАНАЛАМ ИХ ДВИЖЕНИЯ

*Сулунов Владимир Александрович, студент - бакалавр  
Горло Виктор Иванович, научный руководитель, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВО Брянский ГАУ, Россия*

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы оценки животных на выращивании и откорме по каналам их движения сельскохозяйственных предприятий. Это позволит иметь достоверную и оперативную информацию на данном участке бухгалтерии.

**Ключевые слова:** животные на выращивании и откорме, прирост живой массы КРС, себестоимость, приплод, бухгалтерский учет.

На выращивание и откорм животные поступают по разным каналам: покупка, получение приплода от основного стада, перевод с других групп и т. д. В зависимости от каналов поступления производится оценка (дооценка), поступившего поголовья. Приплод в молочном скотоводстве, согласно отраслевым Методическим рекомендациям [1], приходится по себестоимости 1 головы – в течение года по плановой себестоимости с корректировкой до фактической себестоимости в конце года.

Выбракованных из основного стада и поставленных на откорм продуктивных животных должны оценивать по балансовой стоимости, т. е. по той стоимости, по которой они учитывались в составе основных средств. С 1 января 2006 года сельскохозяйственные предприятия должны начислять амортизацию по продуктивному скоту. В этом случае животные основного стада, переведенные на откорм, должны учитываться по остаточной стоимости [2]. Животные, купленные со стороны, берутся на учет по фактической себестоимости, которая складывается из суммы, уплачиваемой поставщику, и расходов, связанных с доставкой животного в хозяйство. В результате выращивания и откорма животные увеличивают свой вес, который определяется путем периодического или выборочного взвешивания. Полученный прирост оценивают исходя из плановой себестоимости 1 ц прироста живой массы.

При переводе молодняка животных в течение года из одной возрастной группы в другую или в основное стадо, а также при выбытии по другим каналам его оценивают исходя из плановой себестоимости 1 ц живой массы и веса животного на момент перевода [3]. В конце года, после составления расчетов фактической себестоимости продукции, плановую оценку животных корректируют до фактической себестоимости: если фактическая себестоимость выше плановой, то делают дополнительную запись, если фактическая

себестоимость ниже плановой, то производят уценку методом «красное сторно» [4]. Расчет себестоимости и дооценку животных производят в установленной последовательности. Сначала исчисляют себестоимость продукции, полученной от основного стада крупного рогатого скота – молока и приплода. Приведем пример расчета одного из сельскохозяйственных предприятий – СПК «Лотаки».

По основному стаду объектами исчисления себестоимости является молоко и приплод. Из общей суммы затрат по содержанию основного стада КРС (14682 тыс. руб.) вычитают стоимость побочной продукции (115 тыс. руб.). Из оставшейся суммы 90% относят на молоко (13110 тыс. руб.) и 10% на приплод (1457 тыс. руб.). Разделив полученные данные о затратах на производство конкретных видов продукции на ее общее количество, получают себестоимость 1 ц молока и 1 гол. приплода. Таким образом, в СПК «Лотаки»: себестоимость 1 ц молока =  $13110000 / 9011 = 1454,89$  руб.; себестоимость 1 гол. приплода =  $1457000 / 268 = 5436,57$ руб.

Далее определяется калькуляционная разница по приплоду, как разница между фактической и плановой себестоимостью. Фактическая себестоимость всего приплода – 1457000 руб., плановая себестоимость – 643200 руб. Калькуляционная разница получается положительной - 109764 руб., она списывается методом дополнительной записи на счет 11 «Животные на выращивании и откорме»: Дт 11 Кт 20/2 – 813800 руб.

После исчисления себестоимости приплода в СПК «Лотаки» определяют себестоимость 1 ц прироста живой массы. Для этого общую сумму затрат по содержанию животных на выращивании и откорме (11143 тыс. руб.) за минусом стоимости побочной продукции (85 тыс. руб.) делят на количество полученного прироста живой массы (864 ц). Таким образом: себестоимость 1 ц прироста =  $11056000 / 864 = 12796,30$  руб.

Фактическая себестоимость прироста живой массы в СПК оказалась ниже плановой себестоимости на 176000 руб. ( $11056000 - 11232000$ ), поэтому необходимо сделать корректировочную запись на уценку прироста методом «красное сторно»: Дт 11 Кт 20/2 – 176000 руб.

Далее калькулируют себестоимость 1 ц живой массы животных. Необходимость такого расчета связана с тем, что при поступлении животных в данную учетную группу в зависимости от каналов поступления применяют разную оценку. Чтобы оценить выбывший в течение года и оставшийся на конец года скот по фактической себестоимости и исчисляют фактическую себестоимость 1 ц живой массы [5]. Расчет фактической себестоимости 1 ц живой массы в СПК «Лотаки» осуществляют в специальной таблице. Себестоимость 1 центнера живой массы скота получают делением себестоимости калькуляционного поголовья на его живую массу. При этом в таблице на начало года показывают живую массу и стоимость поголовья за минусом живой массы и плановой стоимости павших животных в отчетном году.

Таким образом, себестоимость 1 ц живой массы крупного рогатого скота равна:  $28164000 / 2224 = 12663,77$  руб. Так как фактическая себестоимость 1 ц живой массы выше ее плановой себестоимости на 463,77 руб., необходимо дооценить выбывшее поголовье методом «дополнительной записи».

Таблица 1-Расчет себестоимости живого веса КРС за 2018 год в СПК «Лотаки»

Показатели	Количество, гол.	Живой вес, ц	Стоимость, тыс. руб.
Остаток на начало года	610	1183	14552
Поступило в течение года приплод	268	51	1457
прирост	х	864	11056
куплено	3	4	44
прочие поступления	33	122	1055
Итого с остатком	914	2224	28164
Переведено в основное стадо	31	136	1722
Продано	264	782	9903
Забито	22	39	494
Падеж	9	х	х
Остаток на конец года	588	1267	16045
Себестоимости 1 ц живого веса, руб.	х	х	12663,77

Это в бухгалтерском учете отражается записью: Дт 08 Кт 11 – 63073 руб. – по животным, переведенным в основное стадо; Дт 90 Кт 11 – 362668 руб. - по проданным животным; Дт 20/3 Кт 11 – 18087 руб. – по забитым животным. После указанных корректировок животные на выращивании и откорме, выбывшие в течение года по разным причинам и оставшиеся в хозяйстве на конец года, будут оценены по фактической себестоимости. Расчет себестоимости продукции и корректировка себестоимости продукции животноводства и выбывших животных в СПК «Лотаки» отражается непосредственно в годовом отчете.

### Список литературы

1. Приказ Минсельхоза РФ от 02.02.2004 N 73 "Об утверждении Методических рекомендаций по учету затрат в животноводстве" (вместе с "Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях") // СПС «Консультант Плюс».

2. Анищенко Е.Н., Горло В.И. Проблемы в организации производственного учета продукции основного стада КРС / Актуальные проблемы состояния экономики региона взгляд молодых: материалы студенческой научно-практической конференции. Брянск, 2014. С. 159-162.

3. Горло В.И. Производственный аудит продукции выращивания крупного рогатого скота в СПК «Прогресс» Красногорского района /В.И. Горло / Современные проблемы финансового регулирования и учета в

агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). Под общей редакцией Сухановой С.Ф. 2018. С. 158-162.

4. Горло В.И. К вопросу проверки движения молодняка животных в соответствии со стандартами аудита /В.И. Горло / Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 132-139.

5. Горло В.И. Инвентаризация молодняка животных - основной элемент внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций /В. И. Горло / Современное экологическое состояние природной среды и научно – практические аспекты рационального природопользования // Материалы международной научно-практической Интернет - конференции, посвященная 25-летию ФГБНУ «Прикаспийский научно-исследовательский институт аридного земледелия». 2016. С. 3856-3858.

У  
Д  
К

## **АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Литвинова Наталья Николаевна, студент-бакалавр  
Никулина Светлана Николаевна, науч. рук., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО Курганская ГСХА им. Т.С. Мальцева, г. Курган, Россия*

**Аннотация.** Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль. В статье автором проанализированы показатели рентабельности на примере конкретной организации.

**Ключевые слова:** рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства.

Рентабельность – это один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы организации. Основным видом деятельности ООО «Аванте» является: «Оптовая торговля машинами и оборудованием». Организация также зарегистрирована в таких категориях как: «Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием», «Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах», «Оптовая торговля ручными инструментами». В таблице 1 представлена динамика состава и структуры прибыли общества.

Таблица 1 - Динамика состава и структуры показателей прибыли

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	сумма, тыс. р.	уд. вес, %	
Доходы всего	77364	100,00	114712	100,00	101255	100,00	23891
Валовая прибыль	8616	11,14	11755	10,25	16752	16,54	8136
Прибыль от продаж	1744	2,25	2014	1,76	4048	4,00	2304
Прибыль до налогообложения	1600	2,07	2292	2,00	2798	2,76	1198
Чистая прибыль	1280	1,65	1834	1,60	2238	2,21	958

Положительная динамика показателей прибыли отмечена по всем видам прибыли в анализируемом периоде. Сумма валовой прибыли в 2018 г. составила 16752 тыс. р., что на 8136 тыс. р. выше уровня 2016 г. Сумма прибыли от продаж за анализируемый период увеличилась на 2304 тыс. р. и в 2018 г. достигла уровня 4048 тыс. р. Прибыль до налогообложения в 2018 г. составила 2798 тыс.р., что на 1198 тыс. р. выше уровня 2016 г. Чистая прибыль за анализируемый период увеличилась на 958 тыс. р. и в 2018 г. составила 2238 тыс. р. Наибольший удельный вес в общей сумме доходов в 2016-2018 гг. занимала валовая прибыль соответственно 11,14%, 10,25% и 16,54%.

В зависимости от того, с чем сравнивать показатель прибыли, можно выделить три группы показателей для анализа рентабельности организации: рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства. Показатели рентабельности капитала общества приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели рентабельности капитала, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Рентабельность совокупного капитала	Прибыль до налогообложения / всего источников	12,20	17,33	15,41	3,21
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль / собственный капитал	99,22	99,46	99,56	0,34

В анализируемом периоде наблюдается увеличение рентабельности совокупного капитала и рентабельности собственного капитала. Сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период увеличилась на 3,21 % и составила в 2018 г. 15,41 %. Рентабельность собственного капитала увеличилась за анализируемый период на 0,34 % и составила в 2018 г. 99,56 %. Данная тенденция вызвана ростом прибыли до налогообложения и чистой прибыли организации. В таблице 3 представлены показатели рентабельности продаж.

Валовая рентабельность реализованной продукции увеличилась за анализируемый период на 5,45 % и составила в 2018 г. 16,59 %, т.е. в 2018 г. на 1 р. выручки от реализации организация получила 0,16 р. прибыли.

Таблица 3 – Показатели рентабельности продаж, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Валовая рентабельность реализованного продукта	Валовая прибыль / Выручка от реализации	11,14	10,27	16,59	5,45
Операционная рентабельность реализованного продукта	Операционная прибыль / Выручка от реализации	2,25	1,76	4,01	1,76
Чистая рентабельность реализованного продукта	Чистая прибыль / Выручка от реализации	1,65	1,60	2,22	0,57

Чистая рентабельность реализованного продукта в 2018 г. составила 2,22 %, что на 0,57 % выше уровня 2016 г. Операционная прибыль на 1 р. выручки в 2018 г. составила 0,04 р., что на 0,017 р. выше уровня 2016 г.

Показатели рентабельности производства представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности производства, %

Показатель	Формула	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+;-)
Валовая рентабельность производства	Валовая прибыль / себестоимость продукции	12,53	11,45	19,88	7,35
Чистая рентабельность производства	Чистая прибыль / себестоимость продукции	1,86	1,79	2,66	0,80

Валовая рентабельность производства в 2018 г. составила 19,88 %, что на 7,35 % выше уровня 2016 г. Чистая рентабельность производства в анализируемом периоде увеличилась на 0,80 % и составила в 2018 г. 2,66 %, т.е. на 1 р. себестоимости продукции организация в 2018 г. получила 0,026 р. прибыли.

Таким образом, важной задачей организации на сегодня является выявление и подсчет резервов повышения уровня финансового состояния. Для этого предлагаем в обществе использовать современные учета затрат и калькулирование себестоимости продукции, управленческий учет [5, 10, 11] и систему бюджетирования [4, 6-9, 12], информационные технологии [1-3]. Данные мероприятия позволят более эффективно использовать ресурсы и выполнить задачи, стоящие перед обществом.

### Список литературы:

1. Бутюгина, А.А. Анализ использования информационных технологий в организациях Курганской области / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – №5. – С. 563–569.
2. Бутюгина, А.А. Автоматизация бюджетирования с использованием прикладного решения «1С:ERP Управление предприятием 2» / А.А. Бутюгина, С.Н. Никулина, Е.Е. Горбунова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-1. – С. 242-249.
3. Горбунова, Е.Е. Автоматизация учета готовой продукции и ее продажи в сельском хозяйстве / Е.Е. Горбунова, С.Н. Никулина, А.А. Бутюгина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 541-550.
4. Гривас, Н.В. Формирование бюджета затрат на контроль качества в системе бюджетирования / Н.В. Гривас, С.Н. Никулина, Л.В. Субботина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С.312-318.
5. Никулина, С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК / С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
6. Никулина, С.Н. Форматы и методика расчета показателей операционных бюджетов / С.Н. Никулина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Том 9. – 7 (63). – С. 1019-1037.
7. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования / С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.
8. Никулина, С.Н. Бюджет управленческих и коммерческих расходов / С.Н. Никулина // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов. – Кинель: РИО СГСХА, 2019. – С. 170-174.
9. Никулина, С.Н. Формирование системы бюджетирования с учетом отраслевых особенностей перерабатывающей сферы АПК / С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 4. – С. 198-206.
10. Субботина, Л.В. Управленческий учет как элемент информационной системы организации / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина, Н.В. Гривас, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 348-355.
11. Шевелев, В.И. Стратегический управленческий учет в организациях агропромышленного комплекса / В.И. Шевелев, С.Н. Никулина // Главный зоотехник. – 2017. – № 1. – С. 43-48.
12. Nikulina, S.N. Innovative Direction of the Budgeting System Development // Paper Materials of the 1st China and CIS Countries Scientific Readings «Urbanization Level, Rural Labor Transfer and Economic Growth in the XXI-st Century: Economic Models, New Technologies, Management & Marketing Practices and Mutual Collaboration», Dedicated to the 60th anniversary of Lanzhou University

of Finance and Economics professor Galina V. Astratova and 20th anniversary of her scientific school “Theory, methodology and practice of marketing and marketing research” [Text] // Edited by Hao Jinlei, vicepresident, Ph.D., professor, and Galina V. Astratova, Dr. (Dr.) Ec., Ph.D. Techn., professor. – Lanzhou, 2019. – Pp. 404-418.

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ»

<b>Аветисян Т.М., Дударева А.Б.</b> Проблемы и перспективы развития фондового рынка в России	4
<b>Алексеева М.А, Гайдуков А.А.</b> Тенденция изменения выручки в организациях АПК Республики Беларусь	7
<b>Архипова Т.А., Леванова Т.А.</b> Подходы к оценке эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственной организации	9
<b>Бабамырадов А., Щедрин И.С.</b> Взаимосвязь метода финансирования и стадии развития корпорации	12
<b>Богатырёв Д.В., Рознина Н.В.</b> Оценка финансовых результатов деятельности сельскохозяйственной организации	15
<b>Брус В.В., Белова Л.А.</b> Особенности финансирования инвестиций в современных условиях	18
<b>Бусыгина Т.А., Шевелев В.И.</b> Оценка финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации	20
<b>Будкевич К.А., Конончук И.А.</b> Проблемы и пути увеличения прибыли организаций Республики Беларусь	24
<b>Вирейская О.В., Лабурдова И.П.</b> Формирование доходов госбюджета за счет налоговых платежей	27
<b>Волкова А.В., Дурова А.А., Боровая С.Л.</b> Роль финансовой грамотности населения в обеспечении роста национальной экономики: международные сравнения	30
<b>Волынкина Е.А. Дударева А.Б.</b> Особенности инвестиционной деятельности российских компаний за рубежом	32
<b>Глазов С.А., Селина М.Н.</b> Повышение деловой активности ООО «ПЗ ПОКРОВСКОЕ» Грязовецкого района Вологодской области	36
<b>Горошко Д.В., Петракович А.В.</b> Денежные потоки организации: классификация, принципы и методы управления ими	39
<b>Емцева Н.С., Ухина О.И.</b> Совершенствование организации собственного капитала предприятия	42
<b>Заматовская Н.В., Петракович А.В.</b> Зарубежный и отечественный опыт налогообложения сельскохозяйственных организаций	45
<b>Зенина В.В., Коробейников Д.А.</b> Льготное кредитование предприятий агропромышленного комплекса	48
<b>Игнатьева Н.И., Губанова Е.С.</b> Повышение инвестиционной активности туристической отрасли региона	51

<b>Игнашев С.И., Бовыкина М.Г.</b> Управление прибылью коммерческой организации	54
<b>Казаринова В.А., Боровая С.Л.</b> Финансовая грамотность населения и страховой рынок: региональный аспект	57
<b>Костылева А.А., Барина О.И.</b> Организация кредитования юридических лиц в АО «Россельхозбанк»	60
<b>Кочурова Э.А., Бовыкина М.Г.</b> Основные проблемы, возникающие на предприятии в процессе бюджетирования	63
<b>Кривленко К.Е., Панина Е.Б.</b> Факторный анализ выручки от продаж с применением индексного метода	67
<b>Кузьмичук В.В., Коробова Н.М.</b> К вопросу социальной защиты населения	70
<b>Кушнерева К.В., Селина М.Н.</b> Этапы управления денежными потоками. теоретический аспект	72
<b>Лезина Т.В., Белова Л.А.</b> Инвестиционная политика в системе обеспечения эффективного развития экономики региона	76
<b>Летунович О.Р., Лобан И.И.</b> Анализ эффективности денежного потока КСУП «Красная Армия» Рогаевского района Гомельской области	79
<b>Литвинова Н.Н., Никулина С.Н.</b> Анализ рентабельности организации	82
<b>Магеррамова Ф.Н., Коробейникова О.М.</b> Цифровые валюты в развитии цифровой экономики	85
<b>Мезина Н.П., Аксиютина С.В.</b> Перспективы развития ипотечного страхования в РФ	88
<b>Михайлов М.А., Резепин А.С.</b> Актуальные проблемы оценки инвестиционного потенциала региона	91
<b>Мокрецова И.А., Бовыкина М.Г.</b> Факторный анализ прибыли в управлении организациями АПК	94
<b>Окунева Е.А., Малыгин А.А.</b> Оценка финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия	97
<b>Опокин А.Н., Гонова О.В.</b> Факторный анализ финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия: практический аспект	100
<b>Оришина А.М., Губанова Е.С.</b> Инвестиционная активность населения Вологодской области: тенденции и проблемы	104
<b>Панченко А.С., Панина Е.Б.</b> Маржинальный анализ прибыли от продаж коммерческой организации	107
<b>Панченко Д.С., Петракович А.В.</b> Теоретические трактовки экономической сущности инвестиций	109
<b>Позднякова М.В., Дударева А.Б.</b> Основные направления повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов, предназначенных для обеспечения воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве	112

<b>Полянцева А.В., Полякова А.А.</b> Организация страхования рисков сельхозтоваропроизводителей	115
<b>Пономарева О.В., Аксютин С.В.</b> Страхование имущества граждан: состояние и направления развития	118
<b>Сайдакова В.А., Лаптева И.П.,</b> Анализ собираемости налога на добавленную стоимость	121
<b>Синяк А.П., Лабурдова И.П.</b> Использование облигаций в Республике Беларусь	124
<b>Стрельцов М.С., Белова Л.А.</b> Приоритетные направления совершенствования инвестиционной деятельности организации	126
<b>Тарасова Г.В., Рознина Н.В.</b> Анализ бюджета Макушинского района в 2019-2020 гг	129
<b>Тарасова Ю.А., Селина М.Н.</b> Анализ денежных потоков в СХПК «Племзавод Майский» Вологодского района Вологодской области	132
<b>Тарасевич Т.В., Засемчук Н.В.</b> История становления лизинга в Республике Беларусь	135
<b>Тычинская Д.П., Ткачева Ю.В.</b> Специфика формирования финансовой стратегии в агрохолдингах	138
<b>Ушаков В.Д., Васильцов В.С.</b> К вопросу об экономической сущности финансового планирования на предприятии	140
<b>Хоробрых Е.Н., Рознина Н.В.</b> Коммерческие результаты деятельности организации	143
<b>Чечева А.А., Аксютин С.В.</b> Отдельные аспекты страхования информационных (кибер) рисков в РФ	146
<b>Чучнев А.Т., Боровая С.Л.</b> Современные проблемы страхования автогражданской ответственности	149

## **РАЗДЕЛ 2. «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОТЧЕТНОСТИ И КОНТРОЛЯ»**

<b>Антонова Е.В., Малыгин А.А.</b> Синтетический и аналитический учет кормов	152
<b>Березкина А.Е., Черняева В.А.</b> Профессия бухгалтера в современном мире	155
<b>Бусько А.А., Максимчик А.Э., Гостилович Е.В.</b> Анализ уровня автоматизации бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области	158
<b>Гоца А.Н., Лях И.В., Метечко Т.О.</b> К вопросу о понятии и учете биологических активов в Республике Беларусь и зарубежных странах	161
<b>Грушевская В.В., Юзвик М.А.</b> Мероприятия по совершенствованию документального оформления учета затрат на производство продукции зерновых культур в ОАО «Вульковский рассвет» Лунинецкого района	163

Брестской области

<b>Демидова А.С., Голубева С.Г.</b> Совершенствование учета основных средств в СХПК Комбинат «Тепличный» Вологодской области	166
<b>Довгяло К.Ю., Довнар Н.К.</b> О вопросах исчисления себестоимости сельскохозяйственной продукции	169
<b>Ивлев Д.П., Волкова О.В.</b> Учет и контроль денежных средств в сельскохозяйственных организациях	172
<b>Комичева Е.А., Голубева С.Г.</b> Анализ и пути совершенствования учета затрат на оплату труда в АО «Вашкинский леспромхоз» Вологодской области	174
<b>Кузьмичук В.В., Коробова Н.М.</b> К вопросу социальной защиты населения	177
<b>Куминова Н.Н., Никулина С.Н.</b> Учет нематериальных активов организации	179
<b>Куракова М.С., Шевелев В.И.</b> совершенствование аналитического учета издержек обращения	183
<b>Кюрчева С.А., Федоренко И.Н.</b> Особенности и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета и отчетности в сельском хозяйстве	187
<b>Летунович О.Р., Титарева Т.Э.</b> Совершенствование автоматизации расчетов денежными средствами с расчетных счетов	190
<b>Лошилов А.Ю., Голубева С.Г.</b> Анализ и пути совершенствования учёта ремонтов основных средств в ООО «Красный октябрь» Любимского района Ярославской области	192
<b>Луговая В.О., Ковальчук В.В., Метечко Т.О</b> К вопросу о возмещении командировочных расходов в Республике Беларусь и других странах	194
<b>Макина Д.Е.</b> Совершенствование методики аудита расчетов с персоналом по оплате труда	197
<b>Михайлова А.А., Гривас Н.В.</b> Порядок учета расходов на хранение материалов	200
<b>Мостоловица Ю.Д., Цыпрусевич В.И., Метечко Т.О.</b> Подходный налог с физических лиц в Республике Беларусь и зарубежных странах	204
<b>Муравьева Т.А., Михайловская А.Л.</b> Состояние организации первичного учета в АО «Племзавод Родина» Вологодского района Вологодской области	207
<b>Нестерова Н.А., Гонова О.В.</b> Аналитическая оценка финансовых результатов СПК (колхоз) «Милюковский» Шуйского района Ивановской области	210
<b>Павлюченко О.Н., Казьмин А.Г.</b> Необходимость обеспечения и совершенствования налогового контроля в РФ	213
<b>Паутова А.Э., Михайловска А.Л.</b> Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в АО «Племзавод	216

Родина» Вологодского района Вологодской области	
<b>Первенюк Р.О., Васюк А.В.</b> Оплата труда работников бюджетных организаций в Республике Беларусь на современном этапе	218
<b>Позднякова М.В., Дударева А.Б.</b> Основные направления повышения эффективности использования инвестиционных ресурсов, предназначенных для обеспечения воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве	220
<b>Погодина Г.Ю., Михайловская А.Л.</b> Совершенствование бухгалтерского учета готовой продукции животноводства в СХПК колхоз «Передовой» Вологодского района	223
<b>Подлюбная К.В., Васюк А.В.</b> Внутренний контроль расчётов с фондом социальной защиты населения в СПФ «Заозерье» ОАО «Витебский мясокомбинат»	227
<b>Прохорович А.Л., Крук Н.В., Гостилович Е.В.</b> Сущность банковского контроля и банковского надзора	230
<b>Самарина А.А., Никулина С.Н.</b> Калькулирование себестоимости готовой продукции	232
<b>Соловей О.С., Титарева Т.Э.</b> Бухгалтерский учет лизинговых операций в Республике Беларусь	236
<b>Чащина М., Малкова И.А.</b> Себестоимость продукции как важнейшие объекты экономического анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий	239
<b>Флорьянович Н.В., Васюк А.В.</b> Контрольная деятельность фонда социальной защиты населения	242
<b>Чиркова И.В., Клипперт Е.Н.</b> Признание основных средств в Республике Беларусь, Российской Федерации и МСФО	244
<b>Чирко Я.О., Гостилович Е.В.</b> Организация системы внутреннего контроля в страховых организациях Республики Беларусь	246
<b>Шохина Ю.С., Малкова И.А.</b> К вопросу о методах учета затрат на производство продукции растениеводства	249
<b>Шуклина К.А., Юдинцева Л.А.</b> Роль стандартизации аудиторской деятельности в обеспечении качества аудита	253
<b>РАЗДЕЛ 3. «ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»</b>	
<b>Антипичева Е.Е., Васильцов В.С.</b> Факторы экономического роста в России	256
<b>Архипова А.Р., Орлова О.С.</b> Товароведная оценка качества крупы гречневой	258
<b>Ахметов Л.Р., Тукаева Ф.А.</b> Современные тенденции электрообеспечения сельскохозяйственных предприятий республики	261

Башкортостан

- Бодакина А.Ю., Панина Е.Б.** Статистическая оценка миграционных процессов в РФ 263
- Зейн В., Бурда А.Г.** Необходимость интеллектуального онлайн-сервиса моделирования сезонных колебаний с использованием тригонометрических многочленов Фурье 266
- Виноградова Д.А., Глухова О.А.** Экономическая поддержка образования лиц с нарушениями в развитии на территории Вологодской области 269
- Власенко Е.В., Янченко В.В., Капитонова Е.А.** Экономическая эффективность применения регуляторного комплекса «Байпас» в птицеводстве 273
- Воеводина А.С., Лагун А.А.** Организация кормопроизводства в сельскохозяйственных предприятиях региона 276
- Герасимов Н.Б., Шихова О.А.** Производство молока в вологодской области: анализ структурных особенностей, динамики и факторов 279
- Гончарова М., Баркун Г.В.** Состояние и тенденции развития КФХ в Республике Беларусь 282
- Гончарова М.И., Сырокваш Н.А.** Разработка управленческих решений по повышению фондоотдачи основных средств 284
- Грудько А.А., Хаткевич Г.В.** Основные направления повышения производительности труда в аграрном секторе экономики Республики Беларусь 287
- Грудько П.А., Хаткевич Г.В.** Эффективность аграрного производства в Республике Беларусь: уровень, проблемы, пути решения 290
- Денисик Е.О., Оганезов И.А.** Повышение эффективности производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь 293
- Жагрова Е.О., Шевелева И.Н.** Социально-экономические последствия безработицы и пути ее преодоления 296
- Иванова В.А., Кат С.А., Белова Л.А.** Основные векторы эффективного развития сельскохозяйственных организаций Краснодарского края 300
- Игнатьев Е.В., Роскова О.А.** Резервы роста экономической эффективности производства молока в СХПК «Племзавод Майский» 303
- Калачева Е.С., Трескова А.А., Трескова Т.В.** Проблемы и перспективы развития сельских территорий 306
- Камнева В.В., Крылова Е.В.** Образование как фактор экономического роста 309
- Коваленко А.Ф., Оганезов И.А.** Повышение использования биотоплива на сельских территориях Республики Беларусь 312
- Коновалова У.Е., Шилова И.Н.** Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Монза» 315

<b>Кособудский М.Д., Филиппова Е.В.</b> Тенденции развития сельскохозяйственных организаций Псковской области	318
<b>Кузина Е.А., Фатеева Н.В.</b> Теоретические аспекты организации производства специализированных молочных продуктов	321
<b>Кузнецова Э.С., Хавроничев В.И.</b> Факторы перехода к формированию «Зелёной экономики» ПАО «Северсталь»	324
<b>Кузьмина В.С., Мамистова Е.А.</b> Инвестиционный потенциал Красноярского края	327
<b>Леонтьева А.А., Шевелева И.Н.</b> Безработица в Курганской области	330
<b>Ловчая К.А., Контровская И.А.</b> Пути повышения производственно-сбытового потенциала предприятий овощеводства	333
<b>Матвеев А.С., Шевкуненко М.Ю.</b> Коррупция как угроза экономической безопасности региона	337
<b>Молчун М.С., Капитонова Е.А.</b> Эффективность применения кормового водного концентрата в птицеводстве	340
<b>Муллакаева Л.Р., Галиев Р.Р.</b> Экономическая эффективность производства зерна при нулевой обработке почвы в республике Башкортостан	343
<b>Мушкатеров П.Р., Васильцов В.С.</b> Черная металлургия Вологодской области: состояние и перспективы	345
<b>Нагорная А.И., Шихова О.А.</b> Смертность населения в Вологодской области: проблемы, факторы и перспективы	348
<b>Нижегородов Н.В., Шевкуненко М.Ю.</b> Стратегические приоритеты импортозамещения как составляющая обеспечения продовольственной безопасности региона	351
<b>Пономаренко К.В., Белова Л.А.</b> Взаимодействие малого и крупного предпринимательства как фактор развития экономики Краснодарского края	354
<b>Рабцевич А.А., Гайдуков А.А.</b> Сравнительный анализ динамики рентабельности продаж в организациях АПК	357
<b>Рабцевич А.А., Гайдуков А.А.</b> Оценка эффективности использования ресурсов в организациях АПК различных типов районов	359
<b>Сезен С.Г., Базылев М.В., Линьков В.В.</b> Использование адаптивных технологий совершенствования системы воспроизводства в молочно-товарном скотоводстве ОАО «Логишин»	362
<b>Сёмчина Д.В., Тоболич З.А.</b> Производство и экспорт мясной продукции в Республике Беларусь	365
<b>Сёмчина Д.В., Тоболич З.А.</b> Внешняя торговля продовольствием в Республике Беларусь	368

<b>Сироткин И.Б., Шихова О.А.</b> Использование ресурсов молочнопродуктового производства в Вологодской области: анализ структурных особенностей и динамики	371
<b>Скорюкова А.М., Крылова Н.П.</b> Перспективы цифровизации экономики в России	374
<b>Сопина Е.С., Алентьева Н.В.</b> Государственная поддержка малого бизнеса – приоритетное направление развития АПК Орловской области	377
<b>Тришков А.Н., Шевкуненко М.Ю.</b> Стратегические приоритеты обеспечения социально-экономической безопасности региона	380
<b>Тыщенко А.А., Шилова И.Н.</b> Анализ экономической эффективности производства молока в ООО «ПЗ Покровское»	382
<b>Уминская Н.Е., Франциско О.Ю.</b> О необходимости автоматизации процесса применения технологий дифференциации в растениеводстве	385
<b>Халецкая А.В., Погребцова Е.А.</b> Особенности совершенствования экономического механизма взаимодействия сельских товаропроизводителей с ОАО «Хлебная база №3» на основе заключения государственного контракта	389
<b>Ходор О.И., Сапун О.А.</b> Проблемы и перспективы предприятий по переработке молока в Республике Беларусь	392
<b>Хохлова С.В., Лаптева И.П.</b> Анализ проекции «Макроэкономическое развитие» для оценки экономической безопасности Кировской области как составляющей экономической безопасности страны	394
<b>Чередниченко Е.С., Чередниченко Е.А.</b> Перспективы развития пищевой промышленности	397
<b>Чернова Д.А., Контровская И.А.</b> Конкурентоспособность предприятий хлебопечения и пути ее повышения	400
<b>Щетникович Ю.И., Литвинова О.Б.</b> Состояние и перспективы развития потребительского рынка Вологодской области (сектор розничная торговля)	403
<b>Эстранова Д.Н., Станкевич И.И.</b> Анализ состояния и эффективности деятельности ОАО «Минский мясокомбинат»	406
<b>Юсупова Л.Р., Галиев Р.Р.</b> Совершенствование кормовой базы в республике Башкортостан внедрением пресс-подборщика	409
<b>Яскевич А.В., Довнар Н.К.</b> Рейтинговая оценка предприятий Гродненской области Республики Беларусь по эффективности производства молока	412
<b>Бескова Ю.В., Горло В.И.</b> Совершенствование учета товарных операций на основе учетной политики	415
<b>Курносова М.С., Горло В.И.</b> Аудиторские процедуры при расчетах с поставщиками и подрядчиками дорожно-ремонтных служб	418
<b>Сулупов В.А., Горло В.И.</b> оценка животных на выращивании и откорме	422

по каналам их движения

**Литвинова Н.Н., Никулина С.Н.** Анализ рентабельности организации 425

*Научное издание*

**Первая ступень в науке**

**I часть**

*Сборник трудов по результатам работы  
VIII Международной научно-практической студенческой  
конференции*

*Ответственный за выпуск А.А. Лагун*

**Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина  
160555, г. Вологда, с. Молочное, ул. Шмидта, 2**